

Sony Pictures Entertainment Japan
July 13th 2005



日本映画 vs ハリウッド映画



日本の映像エンターテイメント



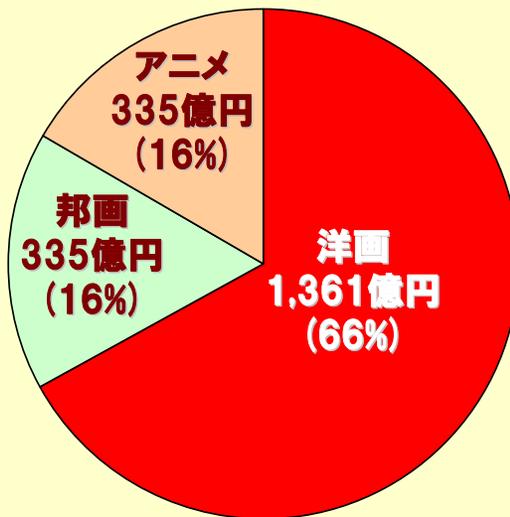
11,343億円市場
(Y2003)



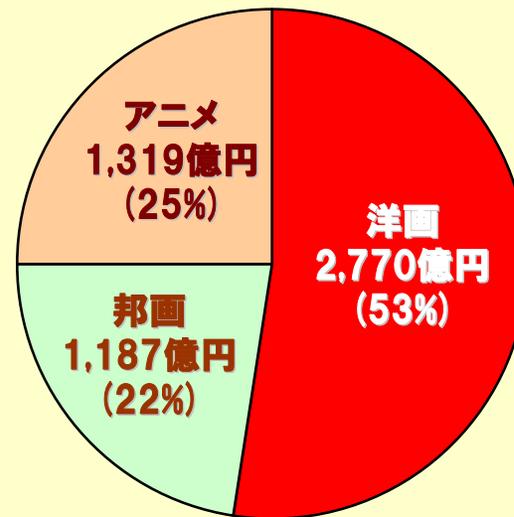
劇場映画とDVD・ビデオ市場

洋画:邦画+アニメ=4,131億円 (57%) : 3,176億円 (43%)

劇場映画市場
2,033億円
(Y2003)



DVD・ビデオ市場
5,276億円
(Y2003)



・出典: 「情報メディア白書2005」
「デジタルコンテンツ白書2004」
自社調べにより

- Sky Perfect TV 704億円
- CATV 3,330億円
- NHK 6,802億円

洋画の日本における映像市場規模

シネコン／DVDが5千億円市場を牽引



米国との対比



日本
11,343億円市場 (Y2003)

米国
82,985億円市場 (Y2003)

劇場映画 2,033億円 21%	劇場映画 9,485億円 11%
DVD・ビデオ 5,276億円 55%	DVD・ビデオ 22,200億円 26%
テレビ (CATV・スカ パ) 2,276億円 23%	テレビ (CATV・衛 星) 51,300億円 61%

日本 **米国** **日本の現状**

劇場映画市場	2,033億円	9,485億円	米国の1/5
入場料	1,800円	603円	入場料3倍
一人あたり	1,593円	3,353円	個人支出1/2
	0.9本	5.5本	鑑賞本数1/6
DVD・ビデオ市場	5,276億円	22,200億円	米国の約1/4
DVDセル	3,500円	2,000円	価格は1.5倍
※新作価格			
レンタル	402円	429円	料金はあまり変わらない
※一泊二日の料金			
テレビ市場	2,276億円	51,300億円	米国の1/25

\$1=100円

- 米国市場はMotion Pictures Associationより
- 一人辺りは市場/各国の人口
- DVDセル・レンタルはTSUTAYAと米Blockbusterを参考

日本映画の活性化策

■ 映画日常化計画（インフラ）

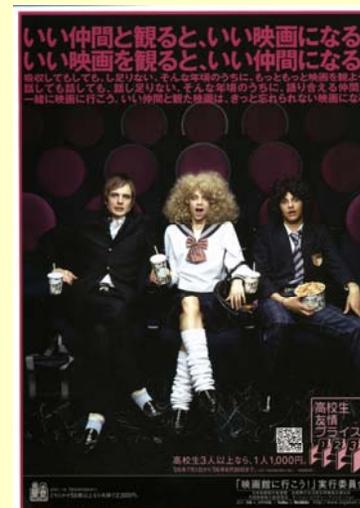
- 高校生3人以上だと映画入場料一人1,000円（7月1日2005年から1年間）
- コンビニやネットを利用した手軽なDVDレンタル
- FTTH/CATV普及促進

■ 映画コンテンツ制作（イノベーション）

- 制作者の育成
- 得意分野・漫画、アニメの活性化

■ 商品としての映画（インベストメント）

- 投資環境の整備
- 官民あがての映画マーケット支援





a SONY PICTURES ENTERTAINMENT company