

平成29年 8月 9日

東京ガールズコレクションと文化庁のタイアップ ～「beyond2020 プログラム」スペシャルコンテンツ制作・実施が決定～

文化庁は、「beyond2020 プログラム」の推進を目的として、東京ガールズコレクションとタイアップを実施することを決定しました。

9月2日（土）さいたまスーパーアリーナで開催される，“BEYOND”をテーマとした第25回 東京ガールズコレクション 2017 A/Wのオープニングを飾るスペシャルムービーや特設ステージで、「beyond2020 プログラム」のロゴがお披露目されます。

文化庁は、「beyond2020 プログラム」の推進を図るため、平成29年9月2日（土）にさいたまスーパーアリーナで開催される第25回 東京ガールズコレクション 2017 A/W（以下、TGC 2017 A/W）とタイアップを行うこととしました。

東京ガールズコレクションは、「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに、参加者・視聴者が主役の「現代の祝祭」として10年以上継続開催されている、国内最大級のファッションフェスティバルです。今回のTGC 2017 A/Wは，“BEYOND”をテーマとして開催される予定で、「beyond2020 プログラム」に認証されています。

「beyond2020 プログラム」スペシャルコンテンツとして、TGC 2017 A/Wの人気モデルが「beyond2020 プログラム」のロゴとともに登場するムービーをオープニングで放映するとともに、beyond2020 ステージと称した特設ステージを実施予定です。

本タイアップを通じて、2020年以降を見据え、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーを創り出す文化プログラム「beyond2020 プログラム」に対する理解が高まることを期待しています。

＜担当＞ 文化庁長官官房政策課 文化プログラム推進室
室長補佐 林 保太（内線 3109）
プロジェクトオフィサー 藤井 亮介（内線 4858）
電話：03-5253-4111（代表）
03-6734-3109（直通）

●beyond2020 プログラムとは？

2020 年以降を見据え、日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化をいかし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーを創り出す文化プログラムを「beyond2020 プログラム」として認証します。

●beyond2020 プログラムの認証要件

日本文化の魅力を発信するとともに、共生社会、国際化に繋がるレガシーを創出するため、以下を認証要件とします。

○日本文化の魅力を発信する事業・活動

※日本文化とは、伝統的な芸術からクールジャパンとして世界中が注目するコンテンツ、和食などの食文化、祭りや伝統的工芸品など、多様なものを含んでいます。

○多様性・国際性に配慮した、以下のいずれかを含んだ事業・活動

1. 障害者にとってのバリアを取り除く取組
2. 外国人にとっての言語の壁を取り除く取組

●ロゴマークについて

beyond2020 ロゴマークのデザインは、「いいね」や「グッド」などの賛同のジェスチャーをモチーフにしています。加えて、beyond の「b」や、日本を象徴する「わ」とも読み取れます。日本の文化を共に継承し広げていきたい、との願いを込めて、2020 年を新たな発展へのステップとしてシンボライズしたロゴマークです。



●申請は Culture NIPPON へ

<http://culture-nippon.go.jp>

【お問合せ】文化庁 beyond2020 プログラム事務局 TEL:03-5657-0684