

平成 31 年 3 月 15 日

公益社団法人企業メセナ協議会主催「This is MECENAT 2019」の 対象活動の募集開始について

3 月 15 日から、企業や企業財団等による優れたメセナ（芸術・文化振興による社会創造）活動を認定する「This is MECENAT 2019」の公募を開始します。

文化庁では、公益社団法人企業メセナ協議会との連携の下、同協議会の主催する「メセナアワード」の一環として、平成 15 年度から「文化庁長官賞」を設け、企業や企業財団による優れたメセナ（芸術・文化振興による社会創造）活動の顕彰を行っております。

このたび、「This is MECENAT 2019」について、下記のとおり公募を行いますので、お知らせいたします。「This is MECENAT」に認定された取組から、特に優れた活動が翌年の「メセナアワード」で表彰されます。

1. 文化庁長官賞とは

日本国内に所在する企業及び企業財団等によって 2018 年度に実施されたメセナ（芸術・文化振興による社会創造）活動のうち、特に、国民の社会参加の機会をひらく取組、新たな文化的・経済的な価値を創出する取組、日本文化の海外発信に貢献した活動を顕彰します。

2. 選考

「メセナアワード 2019」選考会において選考（文化庁担当者も参加）

3. 選考ポイント

自社の強みを活かしながら、自治体・公益法人・NPO・学校や社会福祉法人等の外部の団体と連携し、国民（地域住民、子供たち等）の社会参加の機会をひらく取組、新たな文化的・経済的な価値を創出する取組、日本文化の海外発信に貢献する取組。

4. 本件に関するお問合せ先

公益社団法人企業メセナ協議会 広報担当

電話：03-5439-4520／FAX：03-5439-4521

E-mail：mecenat@mecenat.or.jp

(参考) これまでの「文化庁長官賞」受賞企業・団体とその活動内容

	「文化庁長官賞」受賞企業・団体，活動名
平成15年度	財団法人常陽藝文センター「藝文友の会」を通じた常陽銀行の社員，家族に対する文化芸術に親しむ機会の提供
平成16年度	株式会社フェリシモ「神戸学校」の開催など
平成17年度	株式会社損害保険ジャパン「アートを活かした地域活動—損保ジャパン東郷青児美術館／人形劇『稲むらの火』」
平成18年度	近畿労働金庫「エイブル・アート近畿 ひと・アート・まち」の開催
平成19年度	財団法人アサヒビール芸術文化財団「アサヒビール大山崎山荘美術館の総合的な芸術振興活動」
平成20年度	財団法人ソニー音楽芸術振興会「クラシック音楽を通じた次世代育成と，若い演奏家への支援活動」
平成21年度	京阪電気鉄道株式会社「中之島線なにわ橋駅『アートエリアB1』における社学・地域連携文化活動」
平成22年度	TOA株式会社「音楽による次世代育成の多角的活動—TOA Meet! Music! Concept—」
平成23年度	六花亭製菓株式会社「50年にわたる月刊児童詩誌『サイロ』の発行」
平成24年度	東日本電信電話株式会社「NTTインターコミュニケーション・センター [ICC] 活動」
平成25年度	三菱地所株式会社「障がいのある子どもたちの絵画コンクール『キラキラっとアートコンクール』」
平成26年度	トヨタ自動車株式会社「トヨタ青少年オーケストラキャンプ」
平成27年度	株式会社古今伝授の間香梅「古今伝授の間の維持管理および一般公開」
平成28年度	日本トランスオーシャン航空株式会社「JTA・RAC あおぞら図画コンクール」
平成29年度	富士ゼロックス株式会社「文化伝承活動」
平成30年度	ぺんてる株式会社／キヤノンマーケティングジャパン株式会社「校舎の思い出プロジェクト」

<担当> 文化庁文化経済国際課

専門官 袴田 紗依子 (内線 4848)

連携推進係 藤井 亮介 (内線 4844)

電話：03-5253-4111 (代表)

03-6734-4844 (直通)