

令和元年 9 月 1 0 日

第23回文化庁メディア芸術祭 フェスティバル・プラットフォーム賞の増設について

文化庁では、優れたメディア芸術作品を顕彰するとともに、発表の場と鑑賞の機会を提供するため、平成9年度から「文化庁メディア芸術祭」を実施しています。

今回、フェスティバル・プラットフォーム構成組織と連携し、新しい企画展示案を公募する「フェスティバル・プラットフォーム賞」を増設いたしましたので、お知らせします。

1. 賞の増設

多様な作品を顕彰することを目的として、文化庁メディア芸術祭と連携する機関・団体において、設備・施設等の特性を活かした新しい企画展示案を公募し、優秀な作品に対して賞を贈呈するフェスティバル・プラットフォーム賞を増設しました。受賞作品は、文化庁メディア芸術祭の受賞作品展にて展示されます。

なお、第23回のフェスティバル・プラットフォーム賞に関しては、別紙の通り日本科学未来館の球体展示に関する作品を募集します。

2. 賞の概要

募集期間は、令和元年9月17日（火）～11月29日（金）です。

以下2種類のカテゴリーに分けて作品を募集し、各カテゴリーから1作品の受賞作品を選定いたします。

○ジオ・コスモス カテゴリー：賞状、トロフィー、副賞50万円

○ドームシアター カテゴリー：賞状、トロフィー、副賞50万円

文化庁メディア芸術祭の情報は、今後も下記ウェブサイト等でお伝えしていきます。

<http://festival.j-mediaarts.jp>

※詳細については、文化庁メディア芸術祭事務局広報担当まで御連絡ください。

＜広報問合せ先＞ TEL：03-3535-3501 FAX：03-3562-4840

＜担当＞文化庁参事官（芸術文化担当）付メディア芸術発信係
文化戦略官 所 昌弘（内線 2858）
参事官補佐 伊野 哲也（内線 2062）
メディア芸術発信係長 伊藤 由美（内線 2895）
電話：03-5253-4111（代表）

第23回文化庁メディア芸術祭

新たにフェスティバル・プラットフォーム賞を増設。
日本科学未来館の球体展示に関する作品を
2019年9月17日（火）より募集開始！



ジオ・コスモス



ドームシアターガイア

©4D2U Project, NAOJ

この度、文化庁では、多様な作品を顕彰することを目的とし、文化庁メディア芸術祭と連携する機関・団体において、設備・施設等の特性を活かした新しい企画展示案を公募し、優秀な作品に対して賞を贈呈するフェスティバル・プラットフォーム賞を増設しました。作品募集を2019年9月17日（火）～11月29日（金）まで行い、受賞作品は文化庁メディア芸術祭の受賞作品展にて展示されます。

日本科学未来館の球体展示に関する作品を募集

日本科学未来館には2つの球体映像システムがあります。1つはシンボル展示、球体ディスプレイの「ジオ・コスモス」、そしてもう1つは全天周立体映像システムを備えた「ドームシアターガイア」です。

それぞれが全く異なる形状で、コンテンツの作り方も、楽しみ方も異なりますが、球体映像を対象としたシステムであるという点は同じです。両者の違いは球体を外から眺めるのか、内から眺めるのかの違いではありません。

球体映像は、見る位置が変わるだけで、コンテンツの捉え方や体験も大きく変わってきます。ジオ・コスモスは好きな視点を選び、時には空間を移動しながらの映像体験ができ、ドームシアターガイアは定位置に座り、映像と音に包まれ没入感を得ることができます。

そこで、それぞれの球体映像の特徴を活かした表現に注目し、「ジオ・コスモス カテゴリー」と「ドームシアター カテゴリー」の2つのカテゴリーで作品を募集します。

募集期間：2019年9月17日（火）～11月29日（金） 日本時間 18:00 必着

文化庁メディア芸術祭〔受賞作品展・コンテスト〕ウェブサイト <http://festival.j-mediaarts.jp>

報道問合せ先：

文化庁メディア芸術祭コンテスト事務局（フェスティバル・プラットフォーム賞担当）〔CG-ARTS 内〕
jmaf-fpaward@cgartarts.or.jp Tel：03-3535-3501 ※受付時間：平日 10 時～17 時 30 分



フェスティバル・プラットフォーム賞 募集概要

作品の応募は、エントリーサイト (<https://fpaward.j-mediaarts.jp>) より御応募ください。

必要情報を入力し、審査用資料のデータをアップロードすれば完了です。

※詳細は、文化庁メディア芸術祭ウェブサイト、フェスティバル・プラットフォーム賞募集要項で御確認ください。

映像コンセプト

「新しい世界の共有 □→○へ」

四角い平面から、球形という空間へ。人類は、その長い歴史において変わらなかった、平面（2次元）という制限から解放され、球体（3次元空間）という新しい視覚表現を手に入れようとしています。

360度カメラやVRなど、新しいプラットフォームの登場と共に、映像表現の可能性は常に広がり続けています。球体という新しいディスプレイの活用により、いま目の前に広がる世界を、分断することなく描き出し、その認識を変えていく新たな視点を表現することに挑戦してみてください。

賞

フェスティバル・プラットフォーム賞

ジオ・コスモス カテゴリー：賞状、トロフィー、副賞 50万円

ドームシアター カテゴリー：賞状、トロフィー、副賞 50万円

カテゴリー

ジオ・コスモス カテゴリーについて：

本カテゴリーでは、日本科学未来館のシンボル展示「ジオ・コスモス」で上映する多視点からの鑑賞を想定した映像作品を募集します。

「ジオ・コスモス」とは・・・

日本科学未来館のシンボル展示である「ジオ・コスモス」は、宇宙から見た輝く地球の姿を多くの人と共有したいという館長毛利衛の思いから生まれました。同じ映像をさまざまな角度から見ることができ、且つ、正面が存在しないその映像プラットフォームは、平面映像の規則から放たれた、自由な映像表現を可能とします。

ドームシアター カテゴリーについて：

本カテゴリーでは、日本科学未来館の「ドームシアターガイア」で上映する映像作品を募集します。

「ドームシアターガイア」とは・・・

ドームシアターガイアは、直径 15.24 m のドーム型スクリーンに、全天周映像を 4K の解像度で 2D 及び 3D で投影することができる球体映像システムです。

審査基準

コンセプト性 映像コンセプトを理解し、取り入れた作品構成であるか。

表現力 映像表現としての完成度や美しさがあるか。

技術力 ジオ・コスモスまたはドームシアターそれぞれのプラットフォームの特性を考慮しているか。

オリジナリティ 作者独自の視点が魅力的に取り入れられているか。

作品募集から受賞発表まで

募集期間 2019年9月17日（火）～11月29日（金）日本時間 18:00 必着

※作品の応募には、「応募申込」と「審査用資料の提出」が必要です。

審査 2019年12月～2020年3月

受賞発表 2020年3月 予定

受賞作品展 2020年9月19日（土）～27日（日）（予定）会場：日本科学未来館（東京・お台場）ほか予定



応募条件

下記のすべての条件を満たすことを必ず確認の上でご応募ください。

- ☐ **2018年10月6日（土）から2019年11月29日（金）までの間に完成または、すでに完成してこの期間内に公開された作品。あるいは応募時点で未完成の作品。**

※未完成の作品も応募可能です。

※更新、リニューアルされた作品で上記期間中に完成、または発表された作品も応募可能です。

※応募する作品数に制限はありません。同一の作品を両方のカテゴリに応募することも可能です。

なお、本賞へ応募したものと同一の作品を、アート部門・エンターテインメント部門・アニメーション部門・マンガ部門に応募することはできません。4部門とフェスティバル・プラットフォーム賞の両方へ同一作品の応募があった場合、どちらも選考対象外となるおそれがあります。

- ☐ **作品の著作権を応募者が有すること。**

代理の方が応募する場合は、必ず著作権者に承諾を得ること。

※応募申込をもって、応募者および作者の同意を得られたものとします。

※募集要項に記載された応募規定を必ずお読みいただき、同意の上でご応募ください。

- ☐ **未完成の作品の場合は、受賞決定後、指定のフォーマットで作品を制作し、完成させること。**

完成作品の場合は、指定のフォーマットへの変換・調整をおこなうこと。

審査用資料 提出物【ジオ・コスモスカテゴリ／ドームシアターカテゴリ共通】

- ・作品イメージ

上映した際のイメージが分かる画像やスケッチ。

- ・コンテ

ストーリーやシーンの流れが分かるようにまとめたもの。

音楽や効果音については使用するシーンやイメージを記入してください。

- ・サンプル映像（任意）

ジオ・コスモス：50～70秒

ドームシアター：3分程度

文化庁メディア芸術祭とは

文化庁メディア芸術祭はアート、エンターテインメント、アニメーション、マンガの4部門において優れた作品を顕彰するとともに、受賞作品の鑑賞機会を提供するメディア芸術の総合フェスティバルです。平成9年度（1997年）の開催以来、高い芸術性と創造性をもつ優れたメディア芸術作品を顕彰するとともに、受賞作品の展示・上映や、シンポジウム等の関連イベントを実施する受賞作品展を開催しています。

第22回は、世界102の国と地域から4,384点に及ぶ作品の応募がありました。文化庁メディア芸術祭は多様化する現代の表現を見据える国際的なフェスティバルへと成長を続けています。また、文化庁では、メディア芸術の創造とその発展を図ることを目的に、文化庁メディア芸術祭の受賞作品を国内外で広く紹介する多彩な事業を実施しています。海外・国内展開や創作活動支援等の関連事業を通じ、次代を見据えたフェスティバルを目指しています。

第23回文化庁メディア芸術祭では、アート、エンターテインメント、アニメーション、マンガの4部門において、引き続き作品を募集しています。

募集期間：2019年8月1日（木）～10月4日（金）日本時間 18:00 必着

<http://festival.j-mediaarts.jp>