ロジックモデルの概要

計画された行動

インプット

拠点施設
- ○○○○館

主な文化資源
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

体制
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

資金
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

アクティビティ

魅力増進
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

理解促進
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

利便増進
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

事業の持続と還元
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

飲食物販
- ○○○○
- ○○○○
- ○○○○

期待される成果

アウトプット

例）
満足度○%向上
来訪者○%増
インバウンド来訪者○%増

例）
基金積み上げ○円
会員○社、○人
寄附○円

例）
体験者○人
売上○円
（内利益○円）

例）
利用者○人

例）
カフェ利用者○人増
商品売上○円

初期アウトカム

例）
地域の**文化資源について理解を深める**

来訪者が増える

海外在住者に地域の文化資源が認知される

例）
寄附や会員制度を通じて文化資源に関わる人が増える

例）
宿泊滞在者や周遊客が増え、地域経済が活性化する

例）
取組みの中で
連携体制が構築
される

例）
入館料外収入が増え、サービスの維持と施設の充実化が進む

中間アウトカム

例）
観光客の文化理解が進み国内外に関係人口が増える
（○年○人 等）

例）
文化観光に関わるステークホルダーの中に担い手としての主体者意識が広がる

例）
地域の中で
文化振興の原資となる
収益が継続的に
生み出され、
文化資源に
還元される
（○年○円 等）

最終アウトカム

例）
文化資源を起点とした好循環が生まれ、
持続的、
発展的な地域における
文化観光が実現される

ターゲット

● 国内
○○○○○○○○○○
○○○○○○○

● 訪日
○○○○○○○○○○
○○○○○○○

課題

● 拠点
○○○○○○○○○○
○○○○○○○

● 観光
○○○○○○○○○○
○○○○○○○

文化施設を中核とした観光の目指したい姿（コンセプト）

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○