

2011 年度 音楽産業論

	日程	講義内容	担当
1	4/7	オリエンテーション	
2	4/14	クラシック音楽業界概論	水畑
3	4/21	いずみホールの特徴	水畑
4	4/28	ホール見学	飯尾
5	5/12	ホールを取り巻く新たな経営環境 新公益法人への対応、文化庁対応など	十川
6	5/19	主催公演の企画制作	鈴木
7	5/26	チケット営業・フレンズ（友の会）会員運営 新たな顧客の拡がりとお客の囲い込み	濱崎
8	6/2	広報活動	森岡
9	6/9	まとめ	
10	6/16	公立文化ホールの現状と指定管理者制度について	ゲスト
11	6/23	ホール見学（ステージマネージャーの仕事）	飯尾
12	6/30	ホール管理（ホール管理と貸館業務）	加藤・飯尾
13	7/7	資金調達活動（文化芸術についての助成、企業協賛など）	十川・篠原
14	7/14	レセプション業務	菅原
15	7/21	まとめ	
16	9/22	講義：企画制作の流れ	水畑
17	9/29	演習：コンセプト作り～シリーズを考えよう①	
18	10/6	演習：同上②	
19	10/13	演習：同上③アーティスト選び、日程調整まで	
20	10/20	演習：同上④予算作りなど	
21	10/27	演習：チラシ制作～より目に留めてもらうために	
22	11/10	講義：NHKディレクターによる放送の現場	ゲスト
23	11/17	演習：印刷物ができあがるまで～校正作業など	
24	11/24	演習：チケット販売、広報、宣伝活動～興行を成功させるために	
25	12/1	演習：広告の制作	
26	12/8	演習：契約と本番に向けての準備（打ち合わせや様々な手配）	
27	12/15	演習：公演本番①	
28	12/22	演習：公演本番②	
29	1/12	演習：決算と総括	
30	1/19	まとめ	