

2017年7月10日
文化審議会文化財分科会企画調査会

文化財の「保存・活用」

議論のために ...

Keyword① 文化財

Keyword② 面的、一体的

一般社団法人ノオト 金野幸雄

古民家の魅力

- 日本人の暮らし、暮らしを容れる器
- 自然との対話、緩やかな時間の流れ
- その土地の土や木などに包容されている感覚(安心感)

<改修の考え方>

- ミニマムインターベンション、可逆性、区別性など文化財改修手法を踏襲
- その建物が一番輝いていた時代に戻す
- ただし、現在の生活にマッチするよう、水廻りなど必要な改変を加える
- さらに...遊ぶ

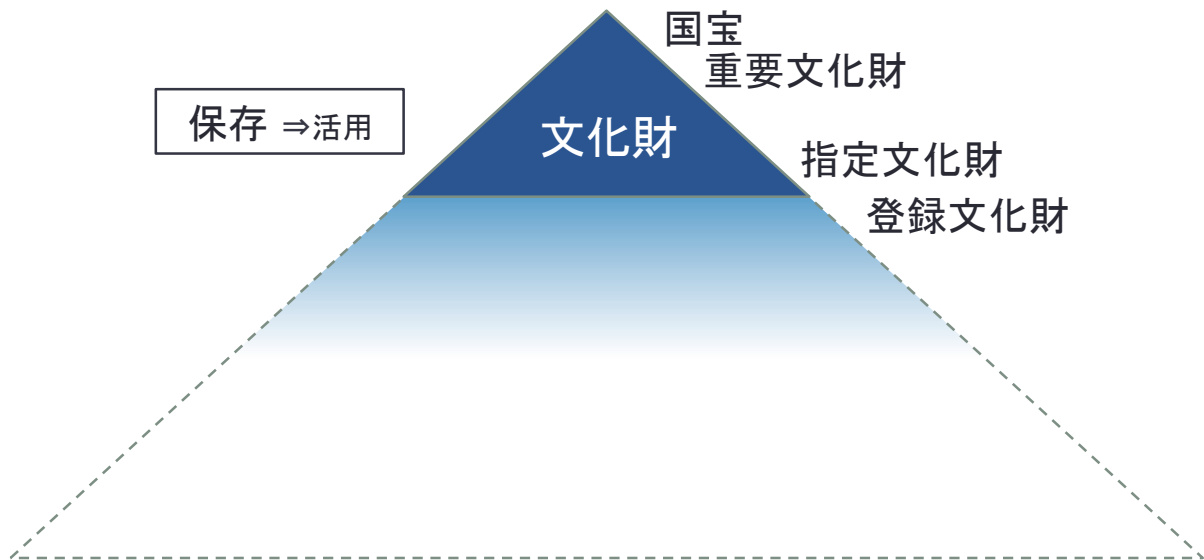
<得られた知見>

- 安く直せる、たいがい直せる
- クリエイティブな人材を惹き寄せる
- 地場レストラン、伝統工芸、アート、IT、デザイン等と相性が良い



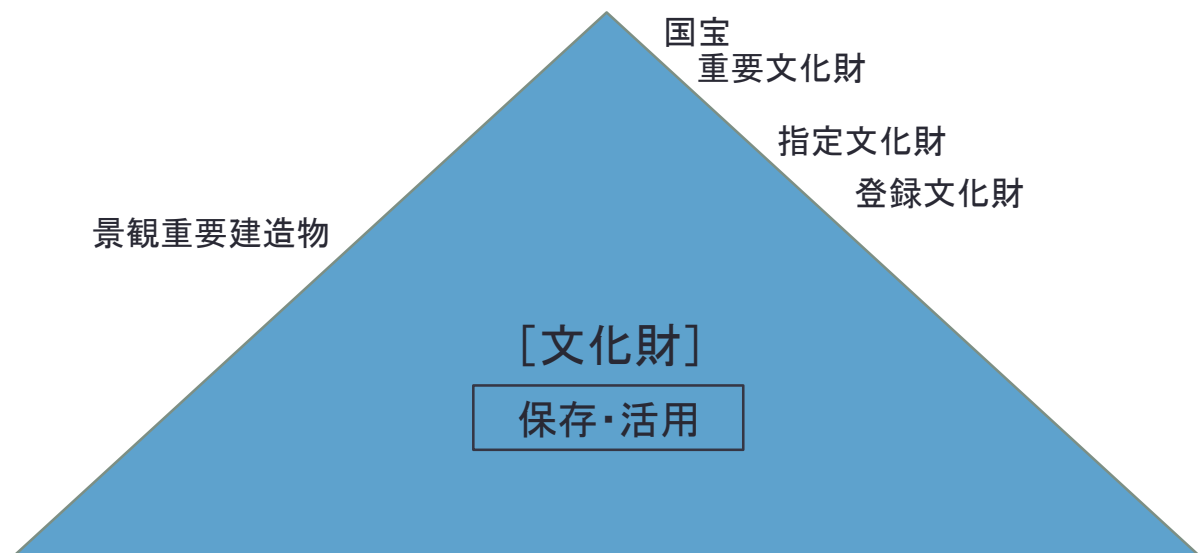
文化財建造物の捉え方(1)

- 「文化的所産で...歴史上又は芸術上価値の高いもの」(文化財保護法)に限定
- 登録文化財制度(1996年の法改正)等で裾野を広げる方向
- 「保存」が大前提であり、「活用」は限定的(見学、イベント利用など)



文化財建造物の捉え方(2)

- 文化財指定、景観法指定などは建物の属性と捉える。
- 文化財的な価値が低位な物件は、自由度の高い改修により、多様な用途への再生・活用が可能。
- 「活用」することで「保存」していく。



[文化財]の面的な再生

人口減少、少子高齢化が進行する**歴史地区**(城下町、宿場町、集落等)を、地域の空き家と歴史文化を活かして再生する。

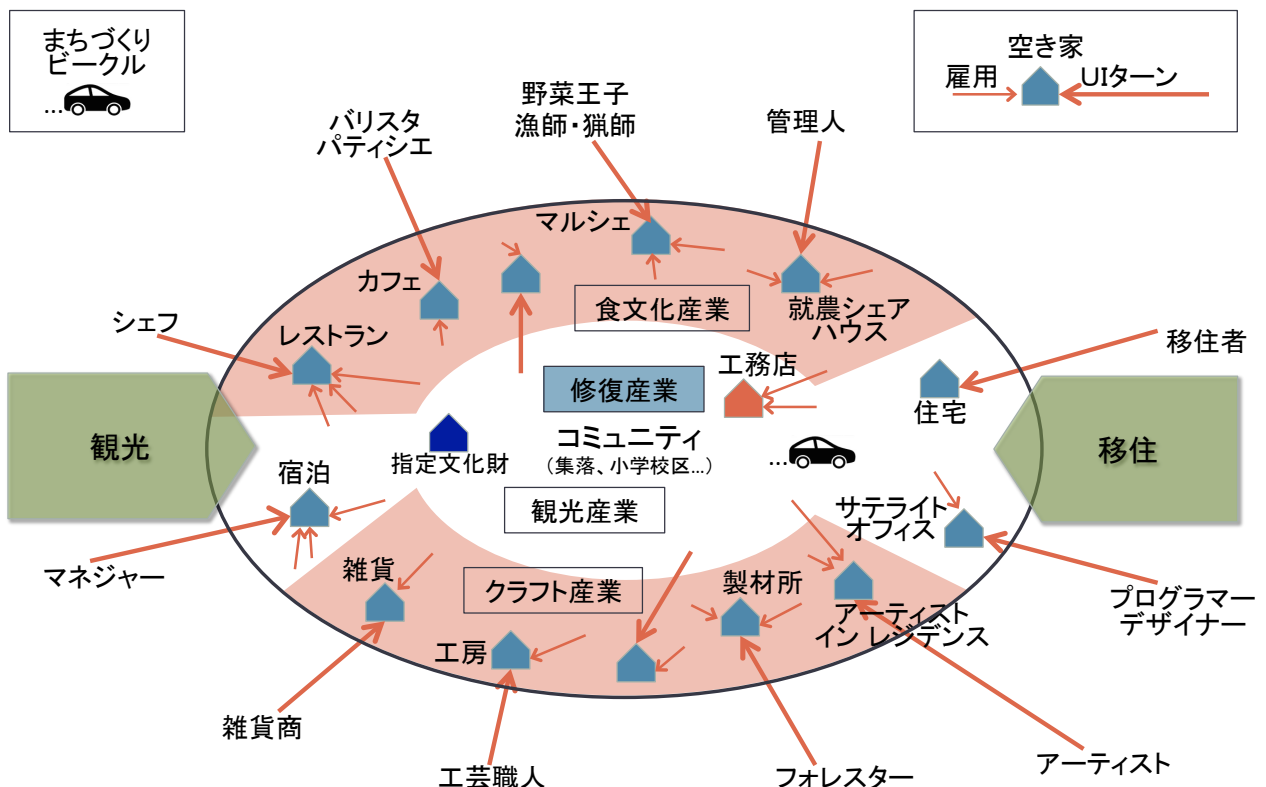
- ・ 地域の[文化財]と食文化、生活文化を一体的に再生
- ・ [文化財]や町並みを活用した音楽祭、アートフェス、マルシェのほか、ブライダルやコンベンション等の事業を展開

建物	用途	事業者	分野
[文化財] (古民家等)	カフェ、レストラン	シェフ、パティシエ、バリスタなど	食文化産業
	工房、ギャラリー	工芸作家(陶芸、布、和紙、ガラス、彫金...)	クラフト産業
	宿泊施設	ホテル事業者	観光産業
	サテライト・オフィス	IT技術者、デザイナー	地域ICT産業
	(上のほか住宅等)	大工、左官、家具、茅葺職人など	修復産業

↓
空き家の活用

↓
若者の地方回帰

↓
雇用と産業の創造



歴史地区の再生(篠山城下町ホテル構想)

- 歴史施設
- カフェ、工房等
- 宿泊棟(営業中)
- 宿泊棟(計画中)

集落丸山



篠山城下町ホテル 空き家活用事業 実績一覧表(平成28年4月1日現在)

棟No.	自治会名	店舗名等	内容	事業者	移住数	従業員数	事業手法	開業年月
1	上二階町	篠山ギャラリーKITA'S	伝統工芸ギャラリー、カフェ	□	0	2	転売方式	H22.3
2		NIPPONIA	宿泊(1室)	No.9に含む		サブリース方式	H28.8予定	
3		CASA DEL'AMICI	イタリア料理	◎	0	3	(事業者購入)	H26.11
4	魚屋町	ナチュラルバックヤード	木工など	★	4	3	サブリース方式	H24.10
5		(元ポーラ化粧品町屋)	住宅	★	3	-	(個人購入)	H25.5
6		(元寿司屋)	住宅	★	2	-	(個人購入)	H27
7	下立町	ふろく	陶芸ギャラリー	□	0	2	転売方式	H20.2
8	西町	西町プリキ玩具製作所	ショップ(昭和レトロ)	◎	0	2	地域運営方式	H21.7
9		NIPPONIA	宿泊(5室)+レストラン	★	7	14	ファンド方式	H27.10
10		NIPPONIA	宿泊(3室)	No.9に含む		ファンド方式	H27.10	
11	西新町	岩茶房丹波ことり	カフェ	◎	0	4	サブリース方式	H22.10
12	東新町	ジャスミン・ティマ	人形工房、カフェ	★	2	-	(個人購入)	H23.4
13	下河原町	旧あめや	ワインショップ、ガラス製品	★	2	3	(事業者購入)	H22.3
14		ハクトヤ	アンティーク雑貨	★	1	8	サブリース方式	H22.4
15		ささやまな家	観光交流拠点	◎	0	3	サブリース方式	H24.7
16	上河原町	NIPPONIA	宿泊(1棟貸し)	No.9に含む		サブリース方式	H27.10	
17		応需細工所	彫金・ジュエリー	★	1	1	サブリース方式	H25.10
18		晩めし屋よかちよろ	自然食食堂	★	2	4	サブリース方式	H23.4
19		NIPPONIA	宿泊(2室)	No.9に含む		サブリース方式	H27.10	
				計	24	49		

※NIPPONIAの運営事業者:バリューマネジメント(株)

※NPO法人町なみ屋なみ研究所の実績を含む

◎地元住民 ★移住 □通勤

■ NIPPONIA

～歴史地区再生による多様な文化クラスターと広域観光圏の形成～

● 候補地区: 多数

● 大屋大杉(養父市)

● 豊岡1925(豊岡中心市街地)

● 旧木村酒造場EN(竹田城下町)

● 集落丸山

● 篠山城下町

地域資産活用協議会



<地域づくり戦略>

【歴史地区の再生】

- ・内発型産業(建築、食、観光等)の創出
- ・Uターン促進、創造人材の育成
- ・豊かな「暮らし」の実現
- ・多様な文化クラスターと
国際的な広域観光圏の形成

【NIPPONIA】

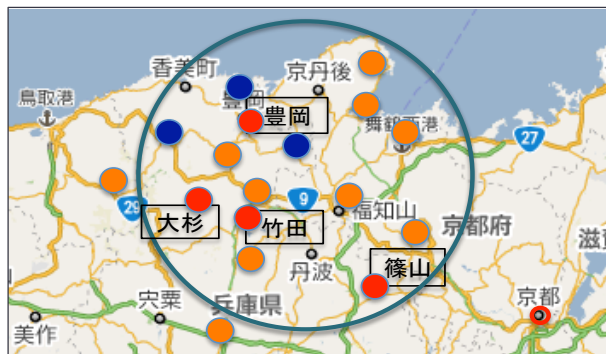
- ①「歴史建築」に宿泊し、
- ②地場の「食」を味わい、
- ③地域の「暮らし」を体感する
ツーリズム事業を展開

<実績>

- ・集落丸山(篠山市)
- ・篠山城下町(篠山市)
- ・旧木村酒造場EN(朝来市)
- ・豊岡1925(豊岡市)
- ・大屋大杉(養父市) など

Opera構成員 H29.6現在

地方公共団体	(但馬)豊岡市、養父市、朝来市 (丹波)篠山市
地域金融機関	但馬信用金庫 中兵庫信用金庫
中間組織	一般社団法人ノオト【事務局】
民間企業	バリューマネジメント株式会社 シナジーマーケティング株式会社 株式会社 神戸新聞社 株式会社 乃村工藝社 株式会社 VILLAGE INC 株式会社 NOTE



明日の日本を支える観光ビジョン(2016.3 抜粋)

- 世界が訪れたいくなる日本
- 2020年までに文化財を核とする観光拠点を全国で200整備
- 2020年を目途に、原則として全都道府県・全国の半数の市区町村で、「景観計画」を策定
- 60年以上経過した規制・制度の抜本見直し(通訳案内士、ランドオペレーター、旅行業など)のほか、トップレベルの経営人材育成、民泊ルールの整備、宿泊業の生産性向上
- 欧州・米国・豪州や富裕層などをターゲットにしたプロモーション

未来投資戦略2017(2017.6 抜粋)

まち・ひと・しごと創生基本方針2017(2017.6 抜粋)

- 文化財単体ではなく地域の文化財を一体とした面的整備
- 地域の古民家等の歴史的資源を上質な宿泊施設等に改修し、観光まちづくりの核として面的に再生・活用する取組を、重要伝統的建造物群保存地区や農山村地域を中心に2020年までに全国200地域で展開する。

現在の活動状況
対象地区 位置図

