

## 「文化に関する世論調査」の概要

平成28年11月  
内閣府政府広報室

調査対象 全国18歳以上の日本国籍を有する者 3,000人  
有効回収数 1,831人（回収率61.0%）

調査時期 平成28年9月22日～10月2日（調査員による個別面接聴取）

調査目的 文化に関する国民の意識を調査し、今後の施策の参考とする。

調査項目

- 1 文化芸術の鑑賞活動及び創作活動
- 2 文化芸術振興に対する寄付に関する意識
- 3 地域の文化的環境
- 4 文化芸術の振興と効果
- 5 子どもの文化芸術体験
- 6 文化芸術の国際交流・発信

調査実績 「文化に関する世論調査」  
（平成21年11月，平成15年11月，平成8年11月，昭和62年7月調査）

（平成18年度の調査から，調査対象者に調査主体が「内閣府」であることを提示した上で実施。）

※ 今年度から調査対象者の年齢を18歳以上に引き下げているため，原則として20歳以上を対象としていた前回調査までとの単純な比較には注意を要する。

1 文化芸術の鑑賞活動及び創作活動  
(1) 文化芸術の直接鑑賞経験

問1 あなたは、この1年間に、ホール・劇場、映画館、美術館・博物館などで文化芸術を直接鑑賞したことはありますか。この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

- (上位4項目)
- ・鑑賞したことがある(小計)

59.2%
- ・映画(アニメを除く)

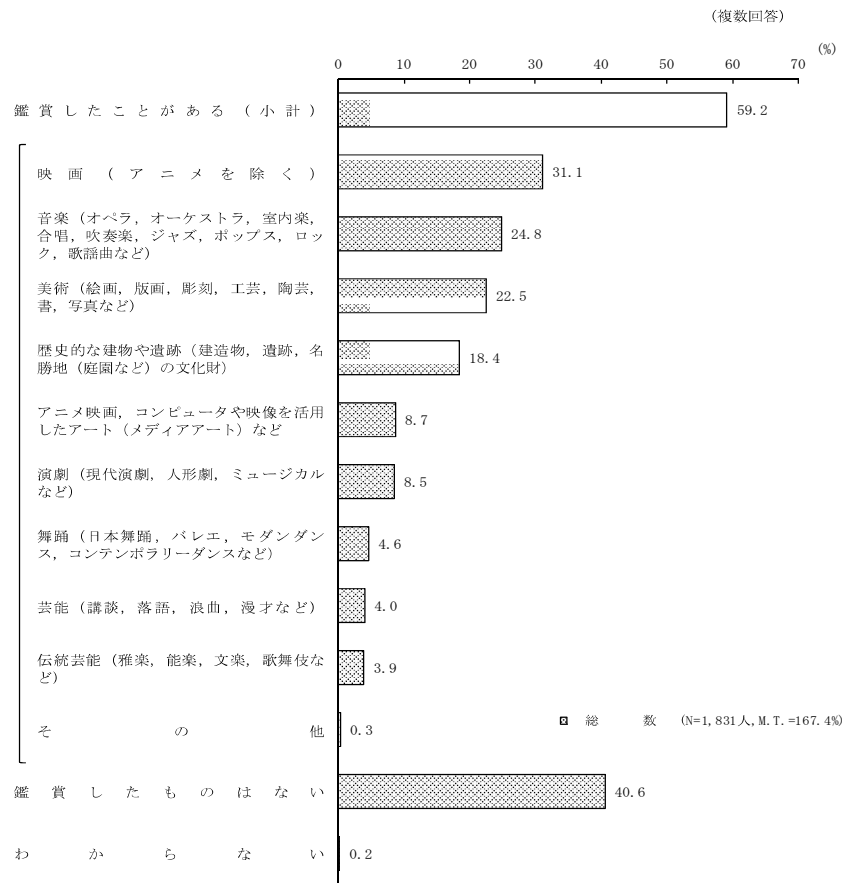
31.1%
- ・音楽(オペラ、オーケストラ、室内楽、合唱、吹奏楽、ジャズ、ポップス、ロック、歌謡曲など)

24.8%
- ・美術(絵画、版画、彫刻、工芸、陶芸、書、写真など)

22.5%
- ・歴史的な建物や遺跡(建造物、遺跡、名勝地(庭園など)の文化財)

18.4%
- ・鑑賞したものはない

40.6%



[参考] 文化芸術の直接鑑賞経験

(複数回答)

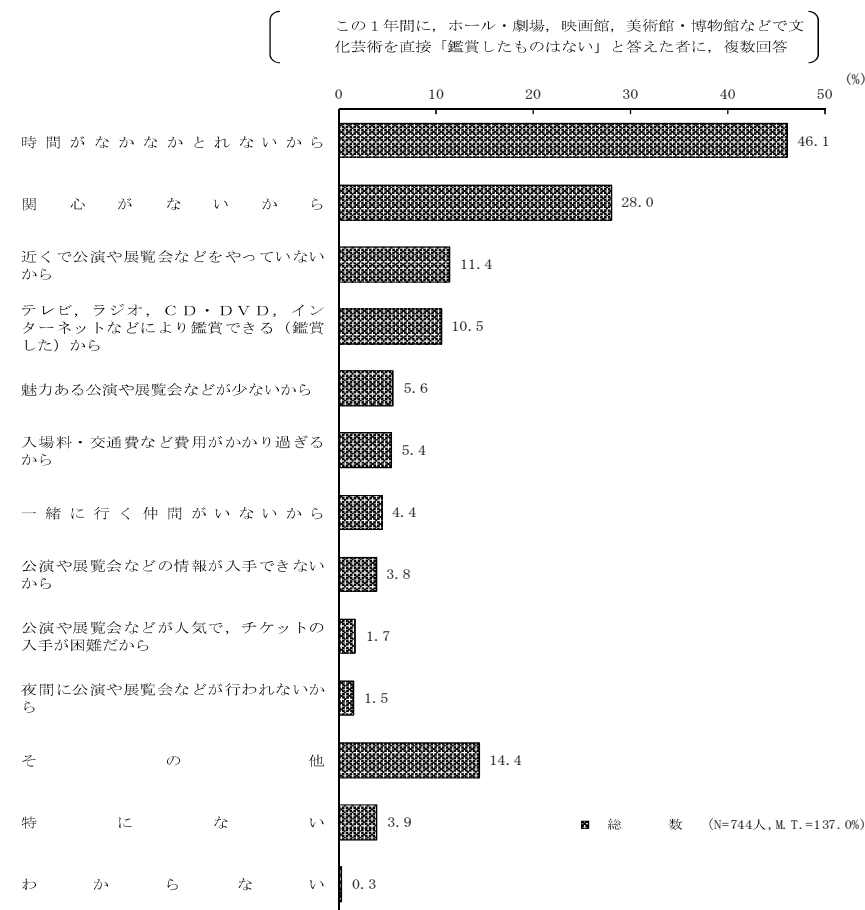
	該当者数	鑑賞したことがある(小計)	映画(アニメーションを除く)	音楽	美術	歴史的な建物や遺跡	演劇	伝統芸能	芸能	舞踊	メディア(映画、アニメを除く)	その他	鑑賞したものはない	わからない	計(M.T.)
平成21年11月調査	1,853人	62.8%	37.2%	24.2%	24.2%	22.6%	10.5%	5.3%	4.5%	4.3%	2.2%	0.2%	36.9%	0.3%	172.5%

(注1) 「あなたが、この1年間に、ホール・劇場、映画館、美術館・博物館などに向いて直接鑑賞した文化芸術は何ですか。この中からいくつでもあげてください。」と聞いている。  
(注2) 平成21年11月調査は20歳以上の者を対象(以下同じ)。

更問 直接鑑賞しなかった理由

更問（問１で「鑑賞したものはない」と答えた方（744 人）に）  
では、鑑賞しなかった理由は何ですか。この中からいくつでもあげてください。  
（複数回答）

- （上位 4 項目）
- ・時間がなかなかとれないから 46.1%
  - ・関心がないから 28.0%
  - ・近くで公演や展覧会などをやっていないから 11.4%
  - ・テレビ、ラジオ、CD・DVD、インターネットなどにより鑑賞できる（鑑賞した）から 10.5%
  - ・その他 14.4%



〔参考〕 ホール等で直接鑑賞しなかった理由

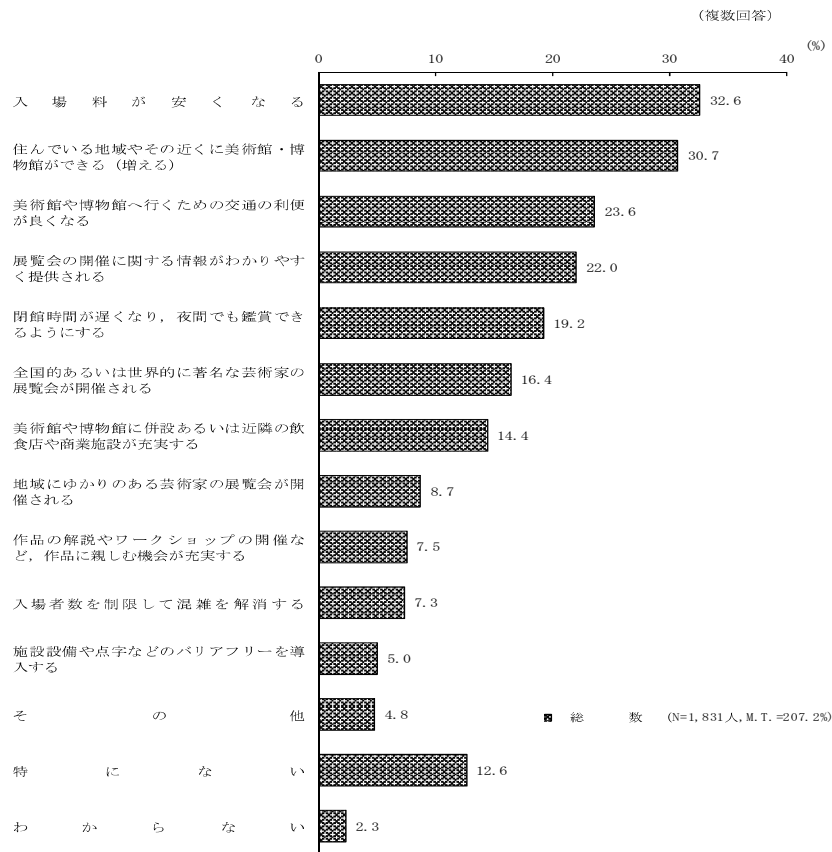
（「鑑賞したものはない」と答えた者（48.8％）に、複数回答）

該当者数	時間 が な か な か と れ な い か ら	あ ま り 関 心 が な い か ら	近 く で 公 演 や 展 覧 会 な ど を や つ て い な い か ら	入 場 料 ・ 交 通 費 な ど 費 用 が か か り 過 ぎ る か ら	魅 力 あ る 公 演 や 展 覧 会 な ど が 少 ない か ら	同 好 の 仲 間 が い な い か ら	公 演 や 展 覧 会 な ど の 情 報 が 入 手 でき な い か ら	切 符 が 入 手 し に く い か ら	夜 間 に 公 演 や 展 覧 会 な ど が 行 わ れ な い か ら	そ の 他	特 に な い	わ か ら な い	計 (M.T.)
平成 15 年 11 月 調査 1,022 人	47.1 %	39.5 %	13.0 %	8.8 %	5.8 %	5.2 %	4.4 %	3.7 %	1.8 %	8.1 %	3.8 %	0.6 %	141.8 %

(2) 美術館・博物館での鑑賞の促進策

問2 では、美術館と博物館に限定してお聞きしますが、あなたは、どうすれば美術館や博物館にもっと行きやすくなると思いますか。この中からいくつでもあげてください。（複数回答）

- (上位4項目)
- ・ 入場料が安くなる 32.6%
  - ・ 住んでいる地域やその近くに美術館・博物館ができる（増える） 30.7%
  - ・ 美術館や博物館へ行くための交通の利便が良くなる 23.6%
  - ・ 展覧会の開催に関する情報がわかりやすく提供される 22.0%
- 
- ・ 特にない 12.6%



〔参考〕 美術館・博物館に行きやすくなる事項

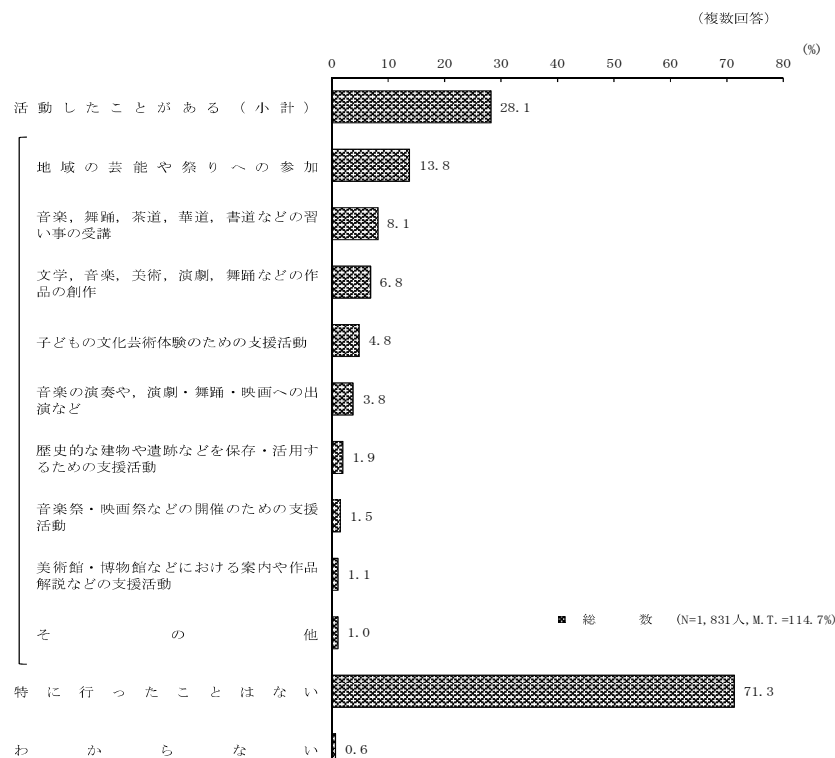
(複数回答)														
	該 当 者 数	住 ん で い る 地 域 や そ の 近 く に 美 術 館 ・ 博 物 館 が で き る (増える)	入 場 料 が 安 く な る	展 覧 会 の 開 催 に 関 す る 情 報 が わ か り や す く 提 供 さ れ る	全 国 的 あ る い は 世 界 的 に 著 名 な 芸 術 家 の 展 覧 会 が 開 催 さ れ る	開 館 時 間 が 早 く な り 、 閉 館 時 間 も 遅 く な る	地 域 に ゆ かり の あ る 芸 術 家 の 展 覧 会 が 開 催 さ れ る	混 雑 を 解 消 す る	作 品 の 解 説 や ワー ク シ ョ ッ プ の 開 催 な ど 、 作 品 に 親 し む 機 会 が 充 実 す る	バ リ ア フ リ ー を 導 入 す る	そ の 他	特 に な い (注 2)	わ か ら な い	計 (M.T.)
平成21年11月調査（注1）	人 1,853	% 37.0	% 35.7	% 24.7	% 18.9	% 13.9	% 11.7	% 11.5	% 8.9	% 5.1	% 5.7	% 18.5	% 1.2	% 192.8

(注1) 「あなたは、どうすれば美術館・博物館にもっと行きやすくなると思いますか。この中からいくつでもあげてください。」と聞いている。  
(注2) 平成21年11月調査は、調査票の選択肢に「特にない」が明示的に入っている。

### (3) 鑑賞を除く文化芸術活動の経験

問3 文化芸術に関わる活動は、作品鑑賞だけではなく、自分で作品を創作したり、習い事をしたり、あるいはボランティアとしてこれらの活動を支援することなどがあります。あなたは、この1年間に、この中にあるような文化芸術に関わる活動をしたことはありますか。いくつでもあげてください。(複数回答)

- (上位4項目)
- ・活動したことがある(小計) 28.1%
  - ・地域の芸能や祭りへの参加 13.8%
  - ・音楽、舞踊、茶道、華道、書道などの習い事の受講 8.1%
  - ・文学、音楽、美術、演劇、舞踊などの作品の創作 6.8%
  - ・子どもの文化芸術体験のための支援活動 4.8%
  - ・特に行ったことはない 71.3%



### 〔参考〕 鑑賞を除く文化芸術活動の経験

(複数回答)

	該当者数	活動したことがある(小計)(注2)	地域の芸能や祭りへの参加	文学、音楽、美術、演劇、映画などの創作・参加	音楽、舞踊、華道、書道などの習い事	子どもの文化芸術体験のための支援活動	文化施設(ホール・劇場、美術館・博物館等)における支援活動	文化的行事(音楽祭、演劇祭、映画祭など)の開催のための支援活動	歴史的な建物や遺跡などを保存・活用するための支援活動	その他	特に行ったことはない	わからない	計(M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成21年11月調査(注1)	1,853	23.7	10.1	7.4	7.3	4.2	2.1	1.9	0.9	0.5	76.1	0.2	110.8

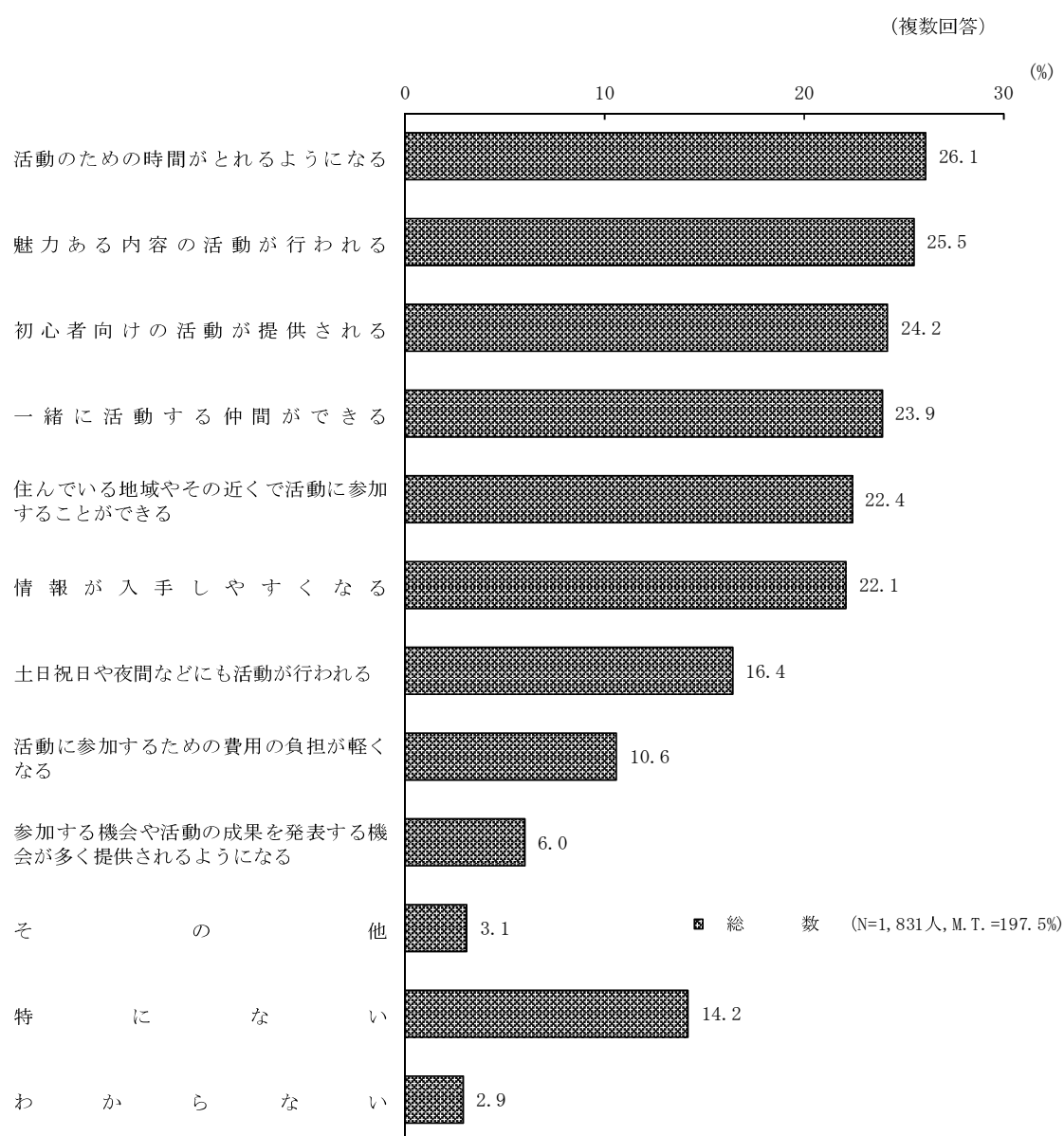
(注1) 「あなたは、この1年間に、鑑賞を除いて、自分で創作・参加したり、文化芸術体験を支援する文化ボランティアの活動を行ったりするなど、文化芸術に関わる活動をしたことはありますか。この中からいくつでもあげてください。」と聞いている。

(注2) 「該当者数」から「特に行ったことはない」及び「わからない」の回答者数を減じて算出した。

#### (4) 鑑賞を除く文化芸術活動への参加の促進策

問4 では、あなたは、どうすれば鑑賞以外の活動にもっと参加しやすくなると思いますか。  
この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

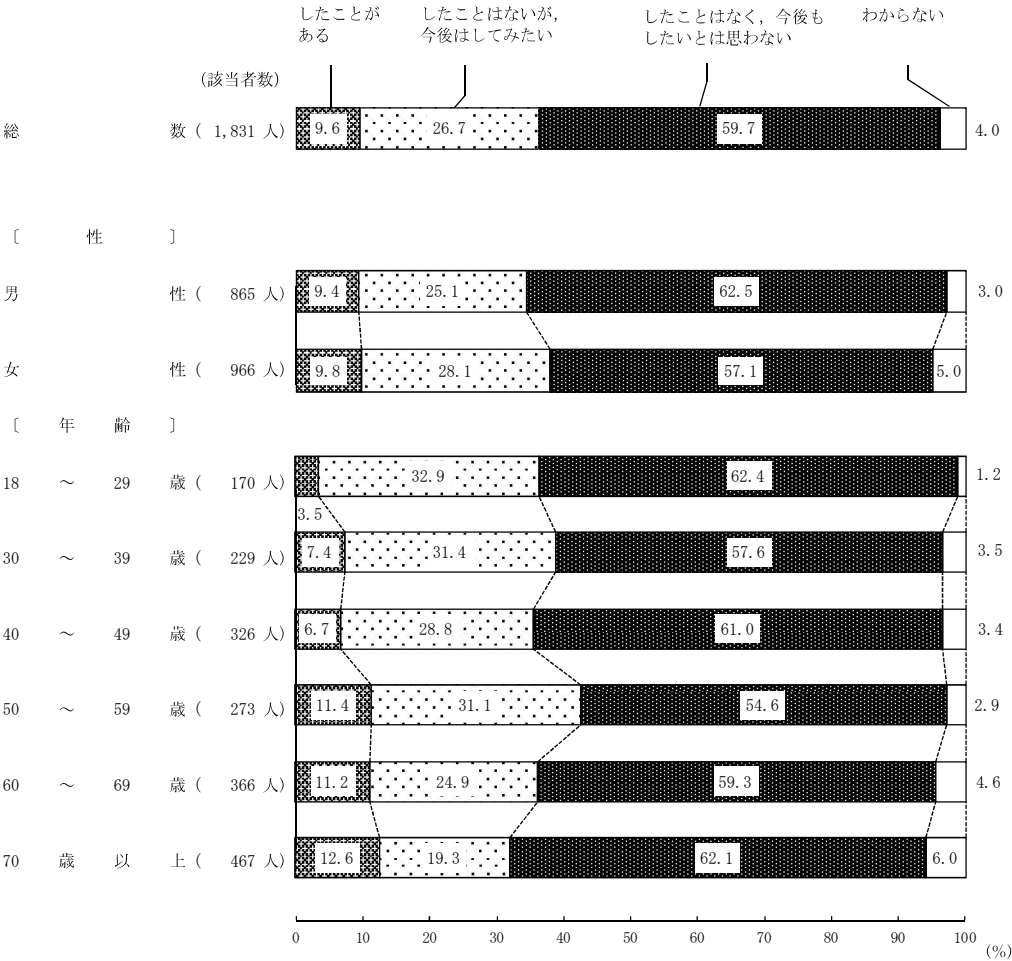
	(上位4項目)
・活動のための時間がとれるようになる	26.1%
・魅力ある内容の活動が行われる	25.5%
・初心者向けの活動が提供される	24.2%
・一緒に活動する仲間ができる	23.9%
・特にない	14.2%



2 文化芸術振興に対する寄付に関する意識  
文化芸術振興のための寄付

問5 あなたは、この1年間に、チケット代金以外の文化芸術振興に関わる寄付をしたことがありますか。この中から1つだけお答えください。

- ・したことがある 9.6%
- ・したことはないが、今後はしてみたい 26.7%
- ・したことはなく、今後もしたいとは思わない 59.7%



〔参考〕 文化芸術振興への寄付の有無

	該 当 者 数	あ る	な い
	人	%	%
平成 21 年 11 月 調 査	1,853	9.1	90.9

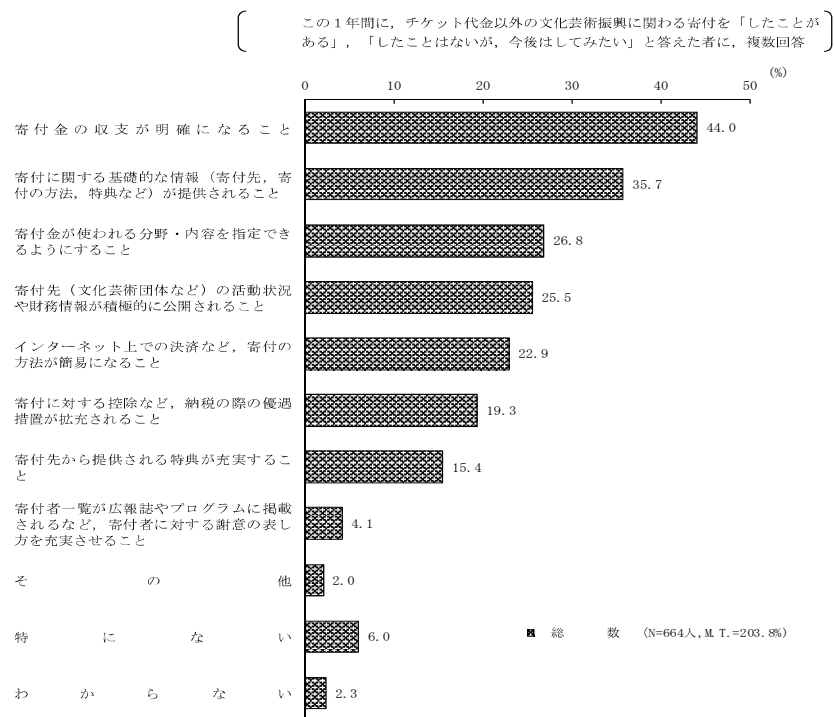
## 更問 文化芸術振興のための寄付の促進策

更問（問5で「したことがある」、「したことはないが、今後はしてみたい」と答えた方（664人）に）

あなたは、どうすればもっと寄付しやすくなると思いますか。  
この中からいくつでもあげてください。（複数回答）

（上位4項目）

- ・ 寄付金の収支が明確になること 44.0%
- ・ 寄付に関する基礎的な情報（寄付先、寄付の方法、特典など）が提供されること 35.7%
- ・ 寄付金が使われる分野・内容を指定できるようにすること 26.8%
- ・ 寄付先（文化芸術団体など）の活動状況や財務情報が積極的に公開されること 25.5%



## 〔参考〕 文化芸術振興への寄付を促進するための改善事項

（複数回答）

	該当者数	寄付金の収支が明確になること	寄付先（文化芸術団体等）の情報が積極的に提供されること	寄付金が使われる分野・内容を指定できること	優遇措置に対する控除など、納税の際の優遇措置が拡充されること	寄付先から提供される特典が充実すること	インターネット上での決済など、寄付の方法が簡易になること	寄付者一覧が広報誌に掲載されるなど、寄付者に対する謝意の表し方を充実させること	その他	わからない	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成21年11月調査	1,853	42.3	30.5	24.8	21.7	15.6	15.0	9.6	1.7	19.1	180.2

（注）全員の方に対して「あなたは、文化芸術振興のための寄付が活発に行われる環境づくりのために何が必要だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。」と聞いている。

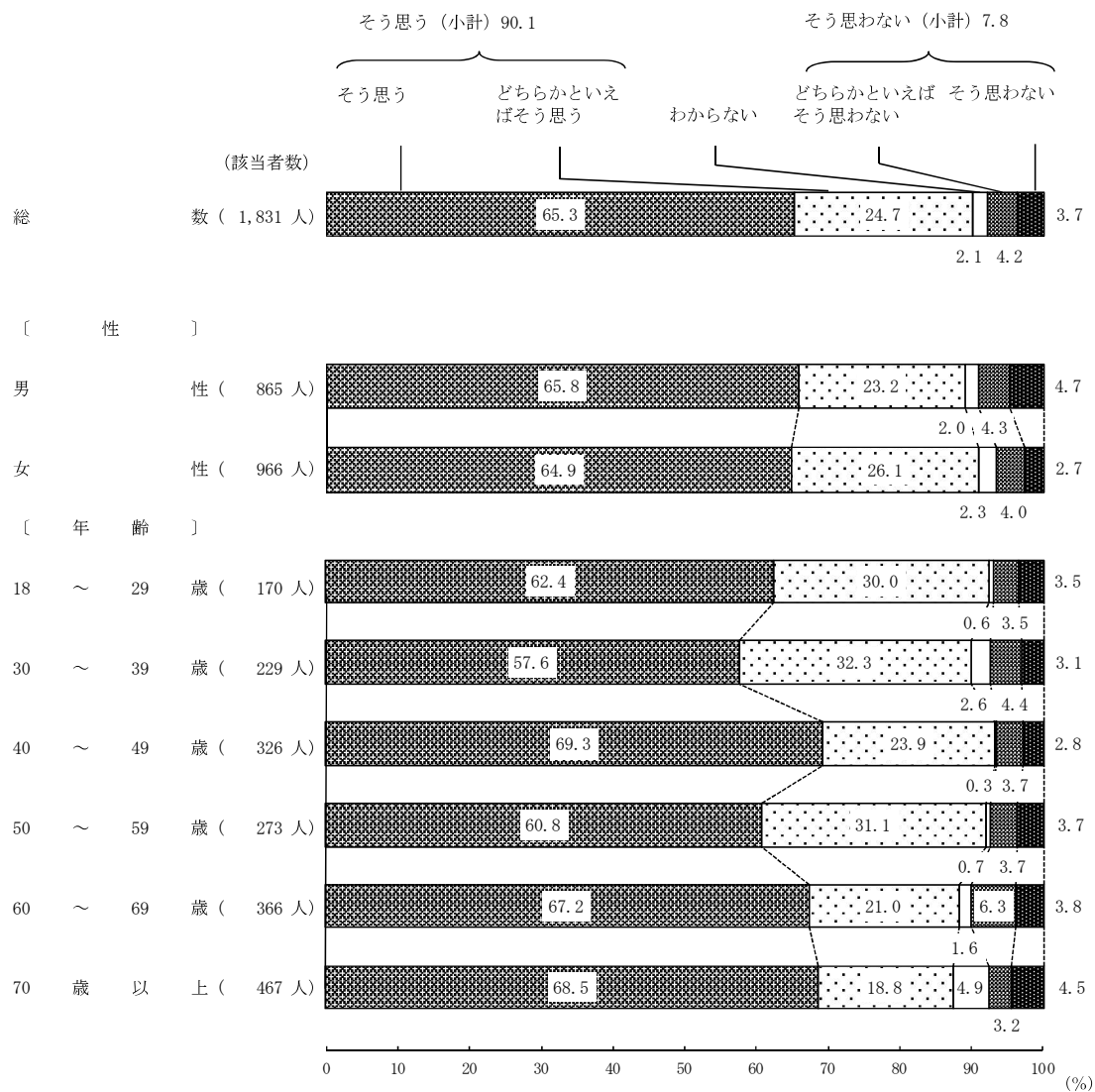


3 地域の文化的環境

(1) 地域の文化芸術資源に対する意識

問6 「伝統的な祭りや歴史的な建物などの存在が、その地域の人々にとって地域への愛着や誇りとなる」との考え方について、あなたはどのように思いますか。  
この中から1つだけお答えください。

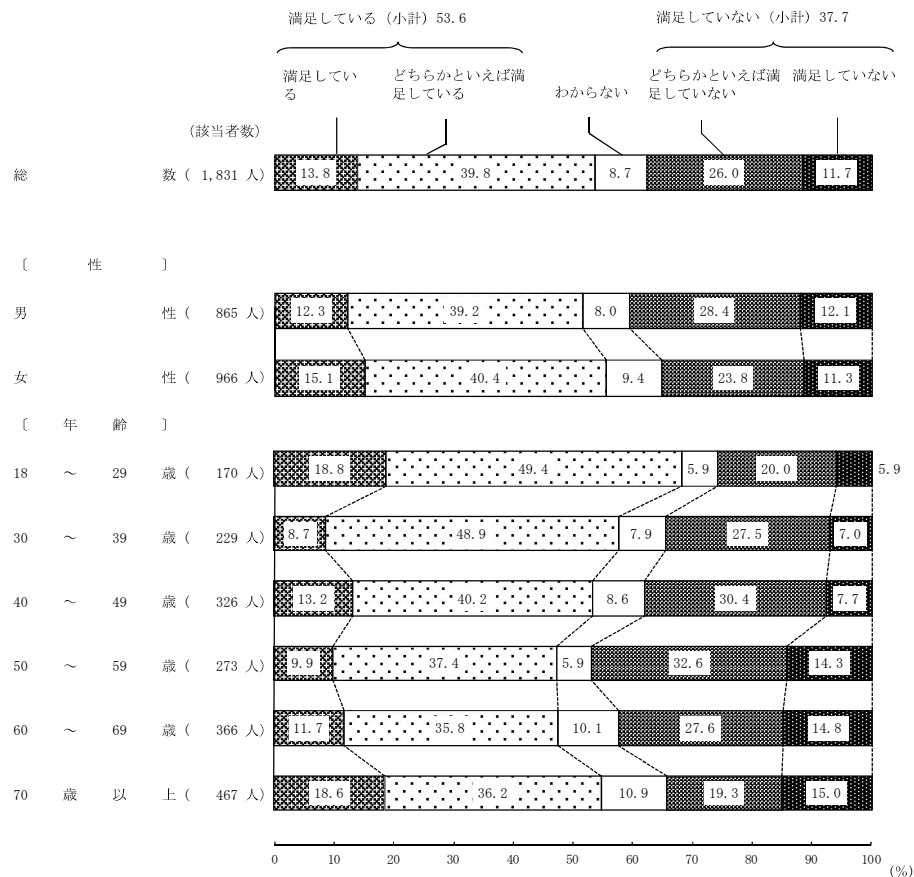
- ・ 思う (小計) 90.1%
  - ・ 思う 65.3%
  - ・ どちらかといえば思う 24.7%
- ・ 思わない (小計) 7.8%
  - ・ どちらかといえば思わない 4.2%
  - ・ 思わない 3.7%



## (2) 住んでいる地域の文化的環境の満足度

問7 あなたは、文化芸術を鑑賞したり習い事をしたりする機会や文化財・伝統的まちなみの保存・整備など、お住まいの地域での文化的な環境に満足していますか。この中から1つだけお答えください。

	平成28年9月	(参考)平成21年11月
・満足している(小計)	53.6%	52.1%
・満足している	13.8%	14.1%
・どちらかといえば満足している	39.8%	38.0%
・満足していない(小計)	37.7%	35.3%
・どちらかといえば満足していない	26.0%	22.9%
・満足していない	11.7%	12.4%



〔参考〕 住んでいる地域の文化的環境の満足度

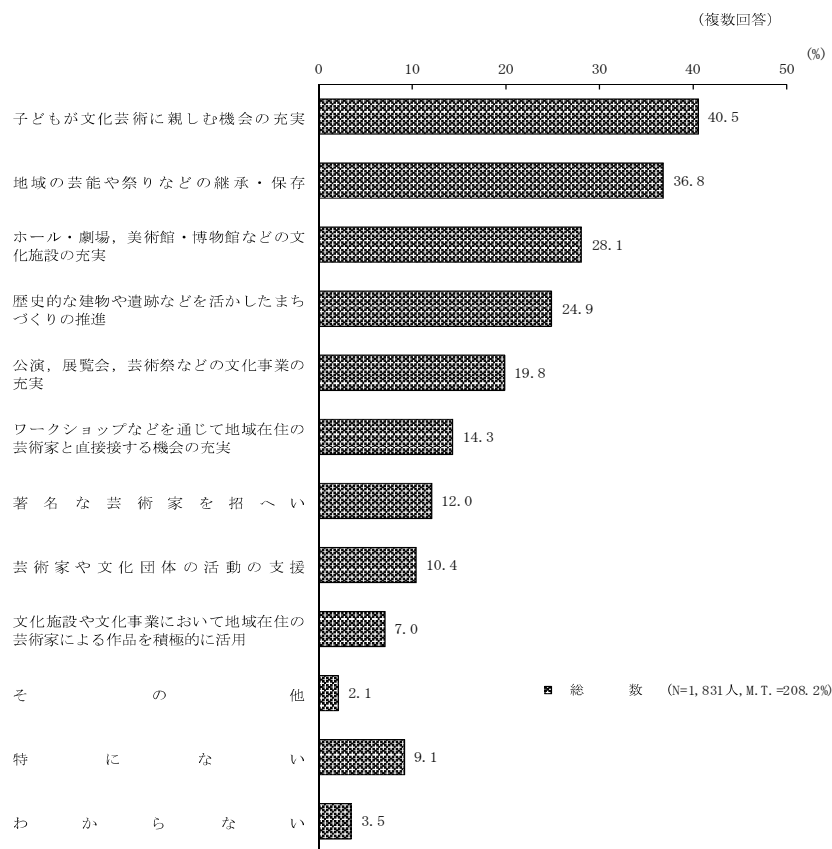
	該当者数	満足している(小計)	満足している	どちらかといえば満足している	満足していない(小計)	どちらかといえば満足していない	満足していない	わからない
	人	%	%	%	%	%	%	%
今回調査(20歳以上)	1,795	53.1	13.6	39.5	38.0	26.1	11.9	8.9
平成21年11月調査(注)	1,853	52.1	14.1	38.0	35.3	22.9	12.4	12.6

(注) 「あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境、例えば、鑑賞機会、創作・参加機会、文化財や伝統的まちなみの保存・整備などに満足していますか。」と聞いている。

(3) 地域の文化的環境の充実策

問 8 では、あなたは、お住まいの地域の文化的な環境を充実させるために、何が必要だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

- (上位 4 項目)
- ・子どもが文化芸術に親しむ機会の充実 40.5%
  - ・地域の芸能や祭りなどの継承・保存 36.8%
  - ・ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実 28.1%
  - ・歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進 24.9%



〔参考〕 地域の文化的環境の充実に必要な事項

(複数回答)

	該 当 者 数	子どもが文化芸術に親しむ機会の充実	地域の芸能や祭りなどの継承・保存	ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設の充実	歴史的な建物や遺跡などを活かしたまちづくりの推進	公演、展覧会、芸術祭などの文化事業の充実	芸術家や文化団体の活動の支援	文化施設や文化事業において地域在住の芸術家を積極的に活用	その他	特に必要はない(注2)	わからない	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成21年11月調査(注1)	1,853	38.9	28.6	28.3	23.8	20.0	10.7	9.6	1.8	14.8	4.4	180.9

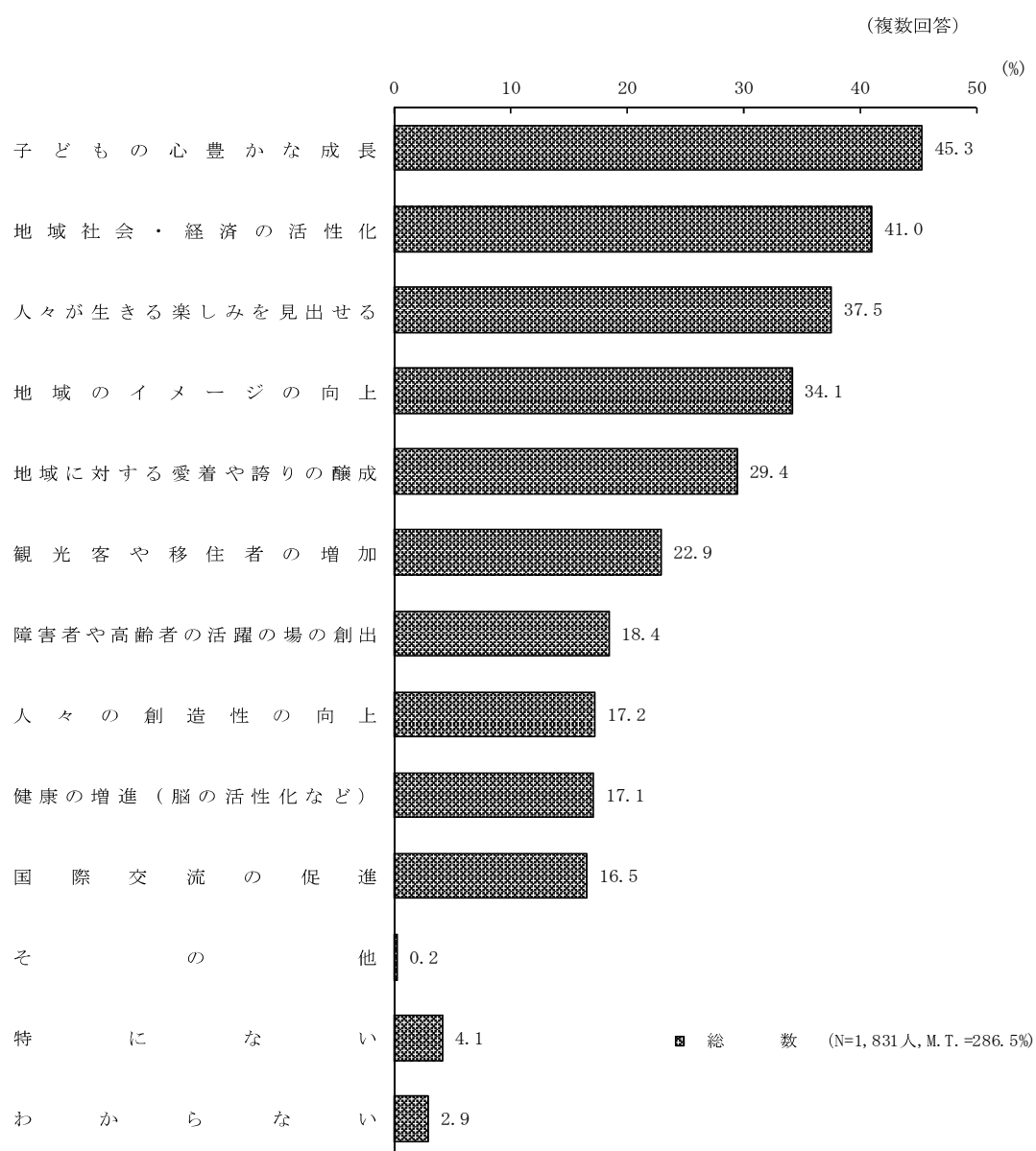
(注1) 「あなたは、あなたが住んでいる地域の文化的環境を満足できるものとするために、何が必要だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。」と聞いている。  
(注2) 平成21年11月調査は、調査票の選択肢に「特に必要はない」が明示的に入っている。

#### 4 文化芸術の振興と効果

##### (1) 文化芸術振興による効果

問9 あなたは、日本の文化芸術の振興を図ることにより社会にもたらされる効果として期待することは何ですか。この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

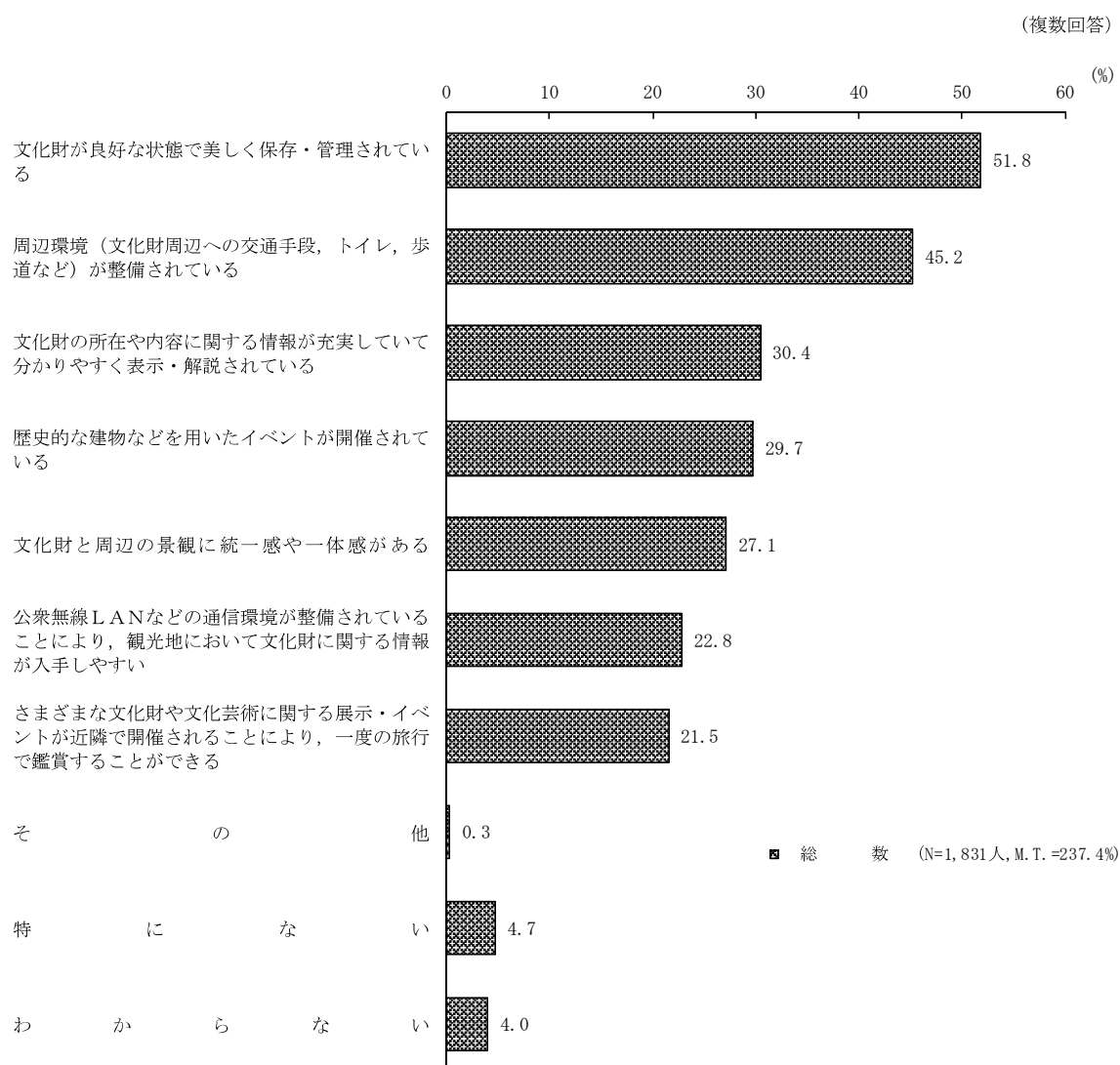
	(上位4項目)
・子どもの心豊かな成長	45.3%
・地域社会・経済の活性化	41.0%
・人々が生きる楽しみを見出せる	37.5%
・地域のイメージの向上	34.1%



## (2) 観光資源としての文化財の活用策

問10 では、あなたは、日本の文化財を観光の資源として魅力あるものにしていくためにはどのようなことが重要だと思いますか。この中からいくつかもあげてください。(複数回答)

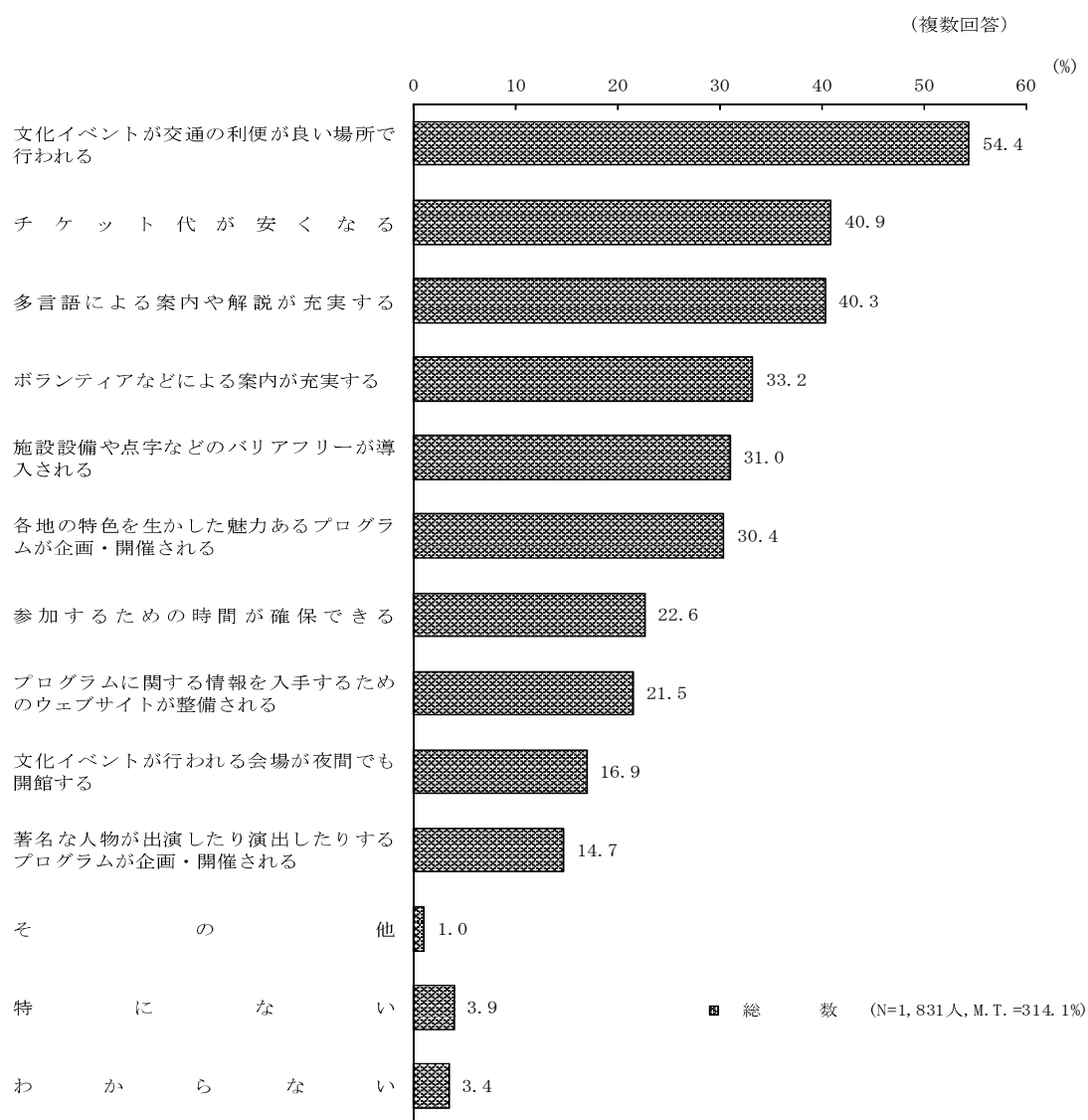
- (上位4項目)
- ・文化財が良好な状態で美しく保存・管理されている 51.8%
  - ・周辺環境（文化財周辺への交通手段、トイレ、歩道など）が整備されている 45.2%
  - ・文化財の所在や内容に関する情報が充実していて分かりやすく表示・解説されている 30.4%
  - ・歴史的な建物などを用いたイベントが開催されている 29.7%



### (3) 東京オリンピック・パラリンピックの文化イベントへの参加促進策

問 1 1 2020 年東京オリンピック・パラリンピックに関連して、大会までの 4 年間、文化イベントが全国各地で行われます。あなたは、文化イベントに国内外の多くの人々が参加するために、どのような環境が必要だと思いますか。  
この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

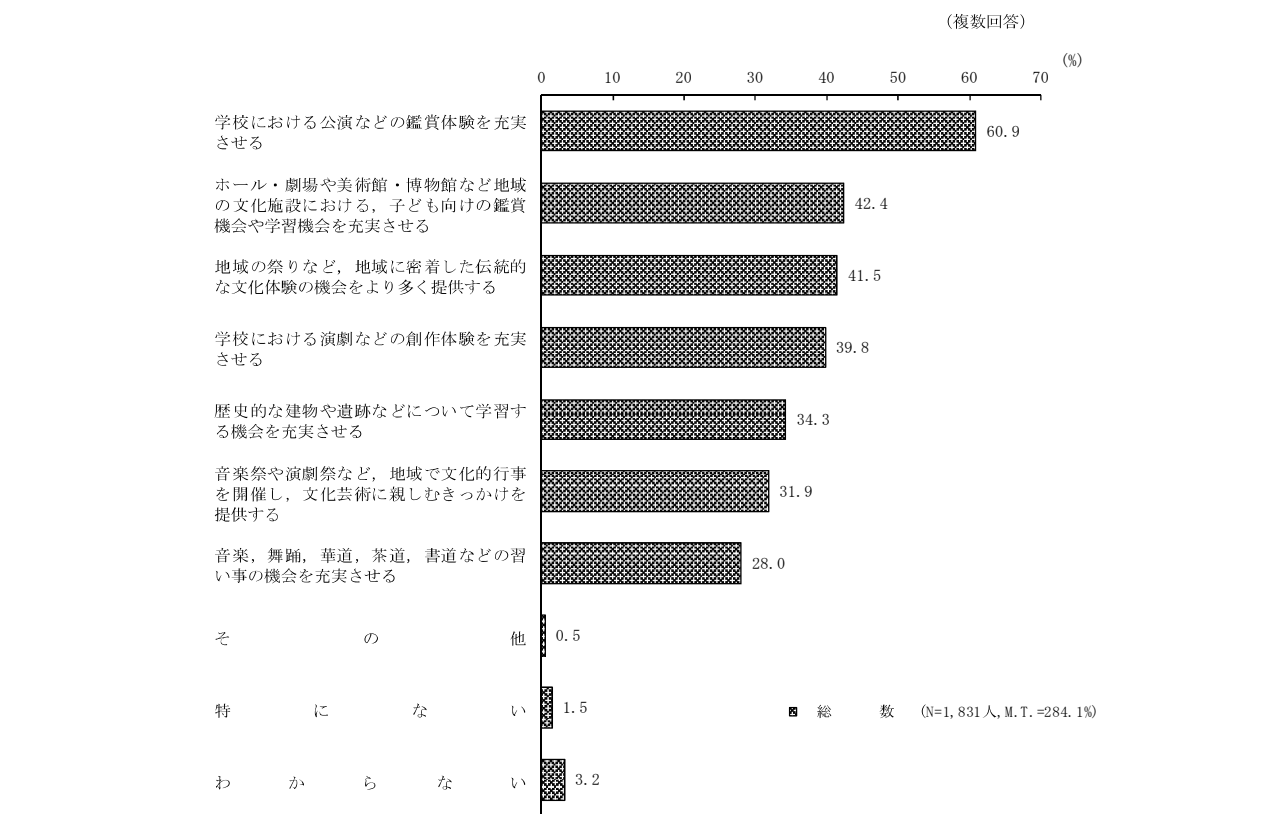
	(上位 4 項目)
・文化イベントが交通の利便が良い場所で行われる	54.4%
・チケット代が安くなる	40.9%
・多言語による案内や解説が充実する	40.3%
・ボランティアなどによる案内が充実する	33.2%



5 子どもの文化芸術体験
(1) 子どもの文化芸術体験で重要なこと

問 1 2 あなたは、子どもの文化芸術体験について、何が重要だと思いますか。
この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

- ・学校における公演などの鑑賞体験を充実させる 60.9%
・ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる 42.4%
・地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する 41.5%
・学校における演劇などの創作体験を充実させる 39.8%



[参考] 子どもの文化芸術体験に重要な事項

(子どもの文化芸術体験について「重要である」と答えた者(93.1%)に、複数回答)

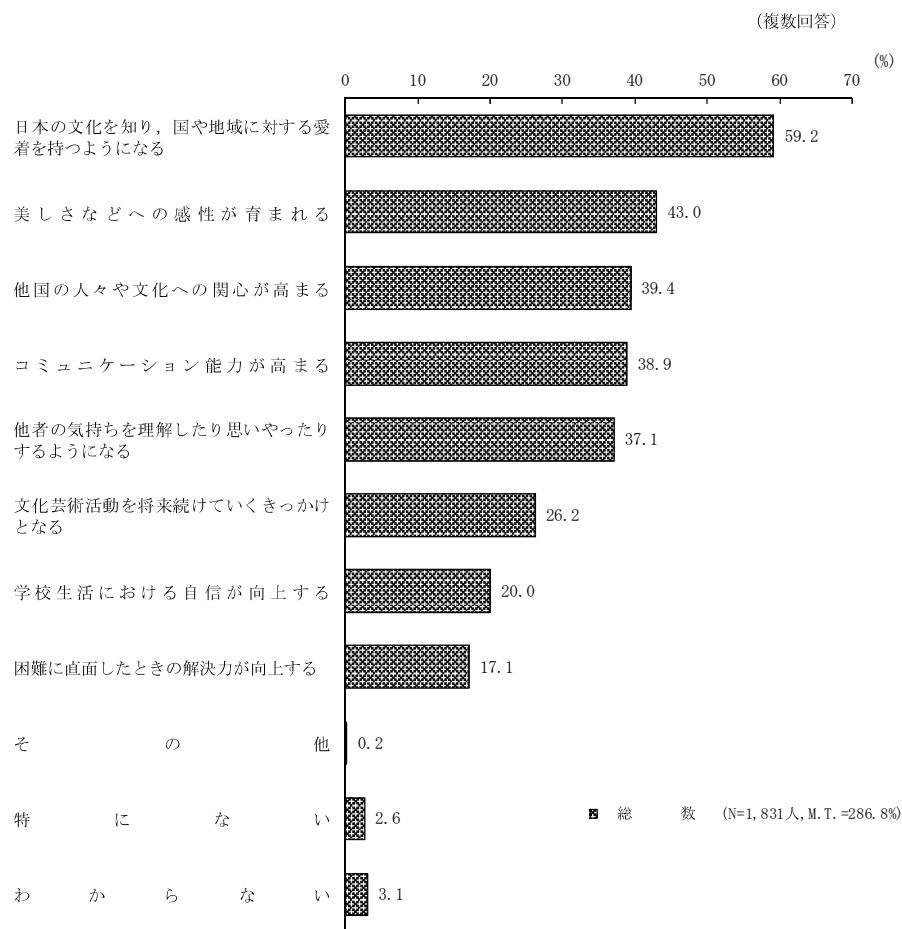
	該当者数	学校における公演などの鑑賞体験を充実させる	ホール・劇場や美術館・博物館など地域の文化施設における、子ども向けの鑑賞機会や学習機会を充実させる	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会をより多く提供する	学校における演劇などの創作体験を充実させる	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	音楽祭や演劇祭など、地域で文化的行事を開催し、文化芸術に親しむきっかけを提供する	音楽、舞踊、華道、茶道、書道などの習い事の機会を充実させる	その他	特にな	わからない	計(M.T.)
平成21年11月調査	1,725	58.3%	49.5%	46.0%	41.0%	39.9%	38.1%	30.3%	0.7%	1.4%	0.8%	306.1%

(注) 平成21年11月調査は、調査票の選択肢に「特にな」が明示的に入っている。

(2) 子どもの文化芸術体験の効果

問 1 3 子どもの文化芸術体験について、あなたが期待する効果は何ですか。この中からいくつかもあげてください。(複数回答)

- (上位 4 項目)
- ・日本の文化を知り、国や地域に対する愛着を持つようになる 59.2%
  - ・美しさなどへの感性が育まれる 43.0%
  - ・他国の人々や文化への関心が高まる 39.4%
  - ・コミュニケーション能力が高まる 38.9%



〔参考〕 子どもの文化芸術体験の効果

(複数回答)												
	該当者数	日本の文化を知り、国や地域に対する愛着を持つようになる	美しさなどへの感性が育まれる	他者の気持ちを理解したり想像するようになる	コミュニケーション能力が高まる	他国の人々や文化への関心が高まる	学校生活における自信が向上する	困難に直面したときの解決力が向上する	その他の	特に期待することはない	わからない	計 (M.T.)
平成 21 年 11 月 調査	人 1,853	% 60.2	% 51.9	% 38.6	% 37.9	% 35.7	% 20.8	% 18.4	% 0.5	% 4.4	% 3.0	% 271.5

(注) 平成21年11月調査は、調査票の選択肢に「特に期待することはない」が明示的に入っている。



## 6 文化芸術の国際交流・発信

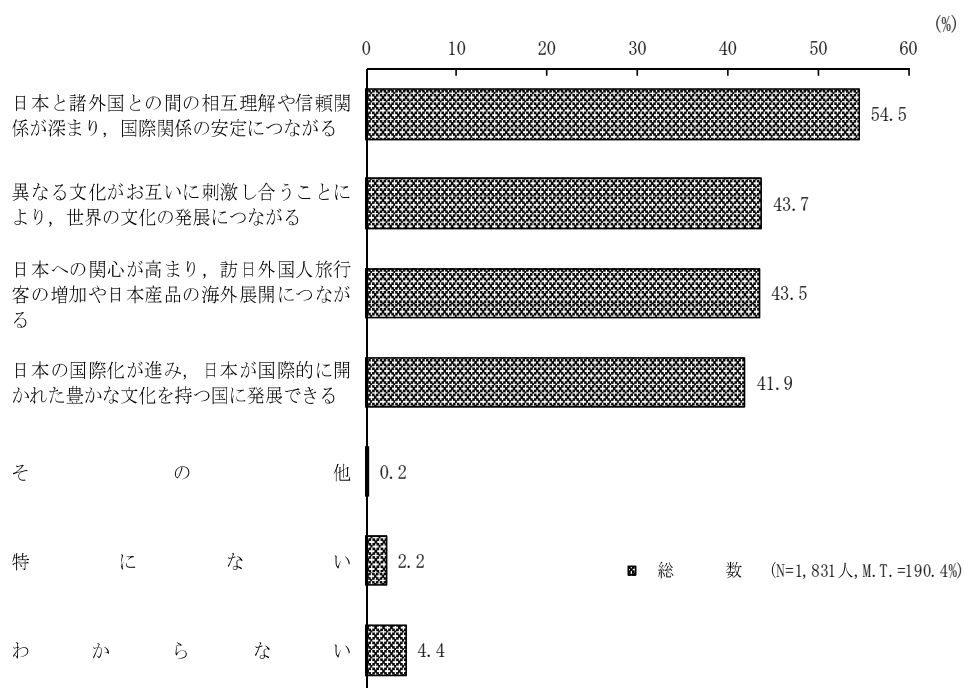
### (1) 文化交流の意義

問 1 4 あなたは、日本と諸外国との文化交流を進めることは、どのような意義があると思いますか。この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

(全 4 項目)

- ・日本と諸外国との間の相互理解や信頼関係が深まり、国際関係の安定につながる 54.5%
- ・異なる文化がお互いに刺激し合うことにより、世界の文化の発展につながる 43.7%
- ・日本への関心が高まり、訪日外国人旅行客の増加や日本製品の海外展開につながる 43.5%
- ・日本の国際化が進み、日本が国際的に開かれた豊かな文化を持つ国に発展できる 41.9%

(複数回答)

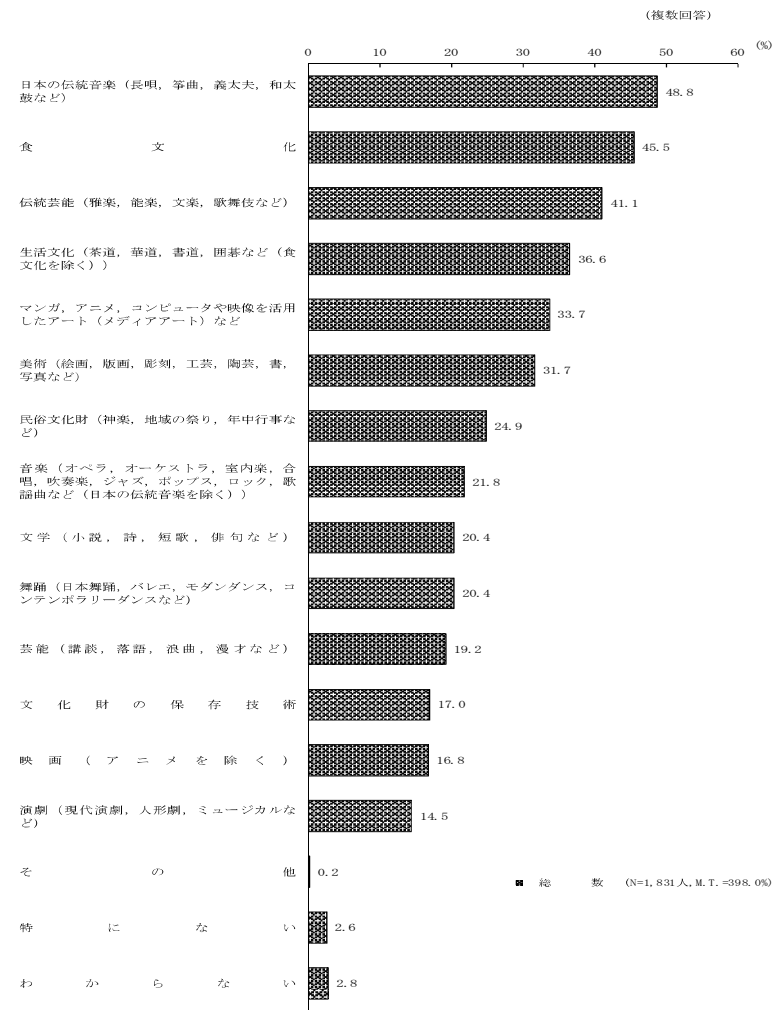


(2) 文化芸術の国際発信のための重点分野

問 1 5 あなたは、日本の文化芸術の魅力を諸外国に発信するため、積極的に取り組むべき分野はどれがよいと思いますか。この中からいくつでもあげてください。(複数回答)

(上位 4 項目)

- 日本の伝統音楽（長唄、箏曲、義太夫、和太鼓など） 48.8%
- 食文化 45.5%
- 伝統芸能（雅楽、能楽、文楽、歌舞伎など） 41.1%
- 生活文化（茶道、華道、書道、囲碁など（食文化を除く）） 36.6%



〔参考〕 世界に誇れる日本の文化は何か

(複数回答)															
	該当者数	伝統芸能	歴史的な建物や遺跡	食文化	演劇、舞踊、芸能	メディア芸術	生活文化	美術	文学	音楽（ポップスを除く）	ポップス	その他	特にない	わからない	計 (M.T.)
	人	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
平成 21 年 11 月 調査	1,853	64.7	56.4	31.5	28.8	25.3	25.3	24.7	18.0	13.5	6.2	0.2	2.6	2.5	299.7

(注) 「あなたが、我が国の文化芸術の中で、世界に誇れると思う文化はどれですか。この中からいくつでもあげてください。」と聞いている。