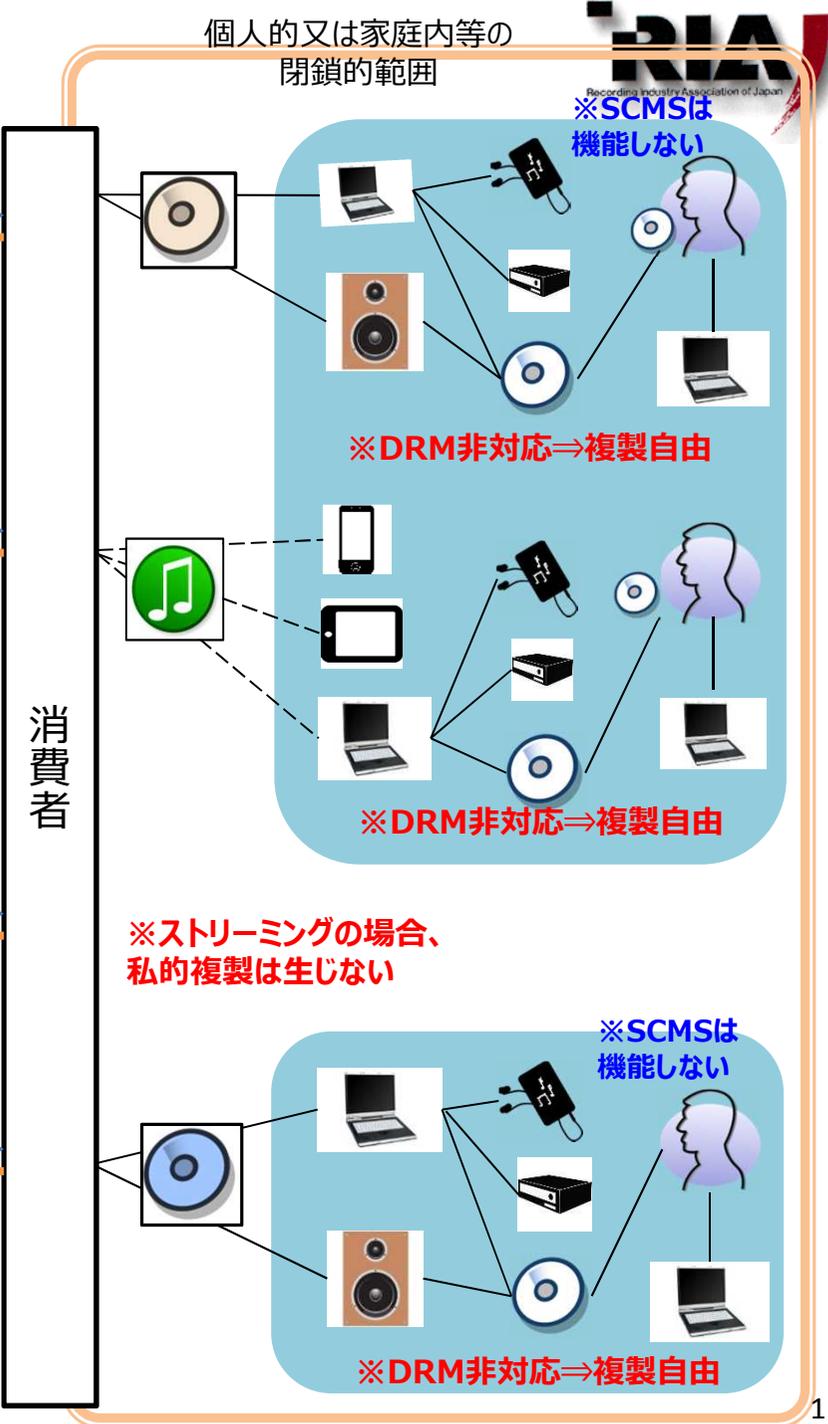
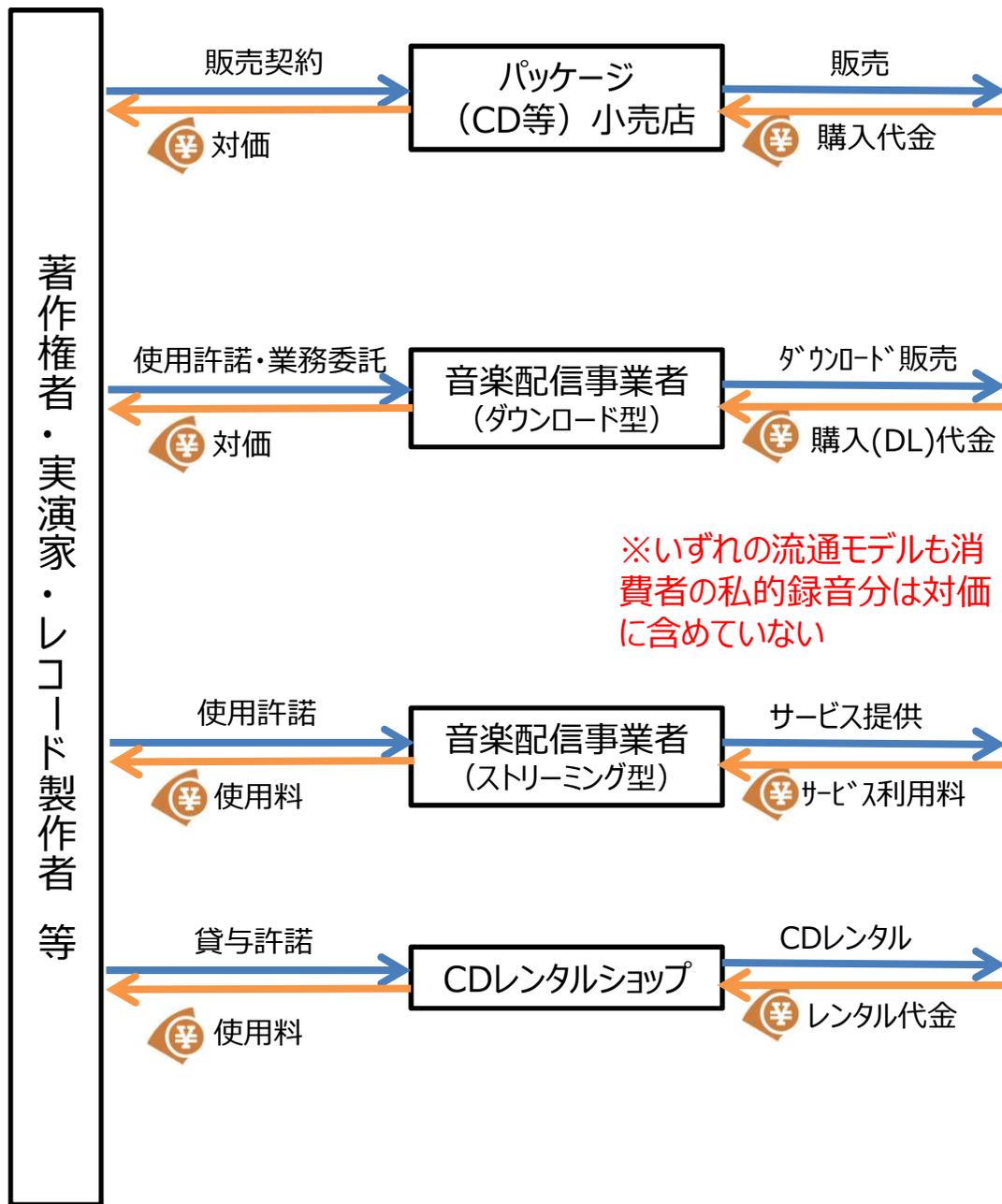


音楽コンテンツの流通と 対価の支払い

2016年1月29日

一般社団法人 日本レコード協会
理事・事務局長 畑 陽一郎

音楽コンテンツの流通の概観



【ご参考】音楽コンテンツの市場規模

【数量】

2014年生産実績

2014年有料音楽配信売上実績

CDパッケージ（千枚）		デジタル配信（千回）	
シングル	55,458	シングルトラックDL(※)	120,933
アルバム	114,925	アルバムDL	7,743
CD合計	170,383	合計	128,676

【金額】

CDパッケージ（百万円）		デジタル配信（百万円）	
シングル	41,785	シングルトラックDL(※)	20,624
アルバム	142,303	アルバムDL	8,368
-	-	ストリーミング	7,852
CD合計	184,088 (83%)	合計	36,844 (17%)

(※) シングルトラックごとの売上実績であるため、シングルCDとは集計方法が異なる。また、“着うた”は含まない。

(出典：日本レコード協会統計)