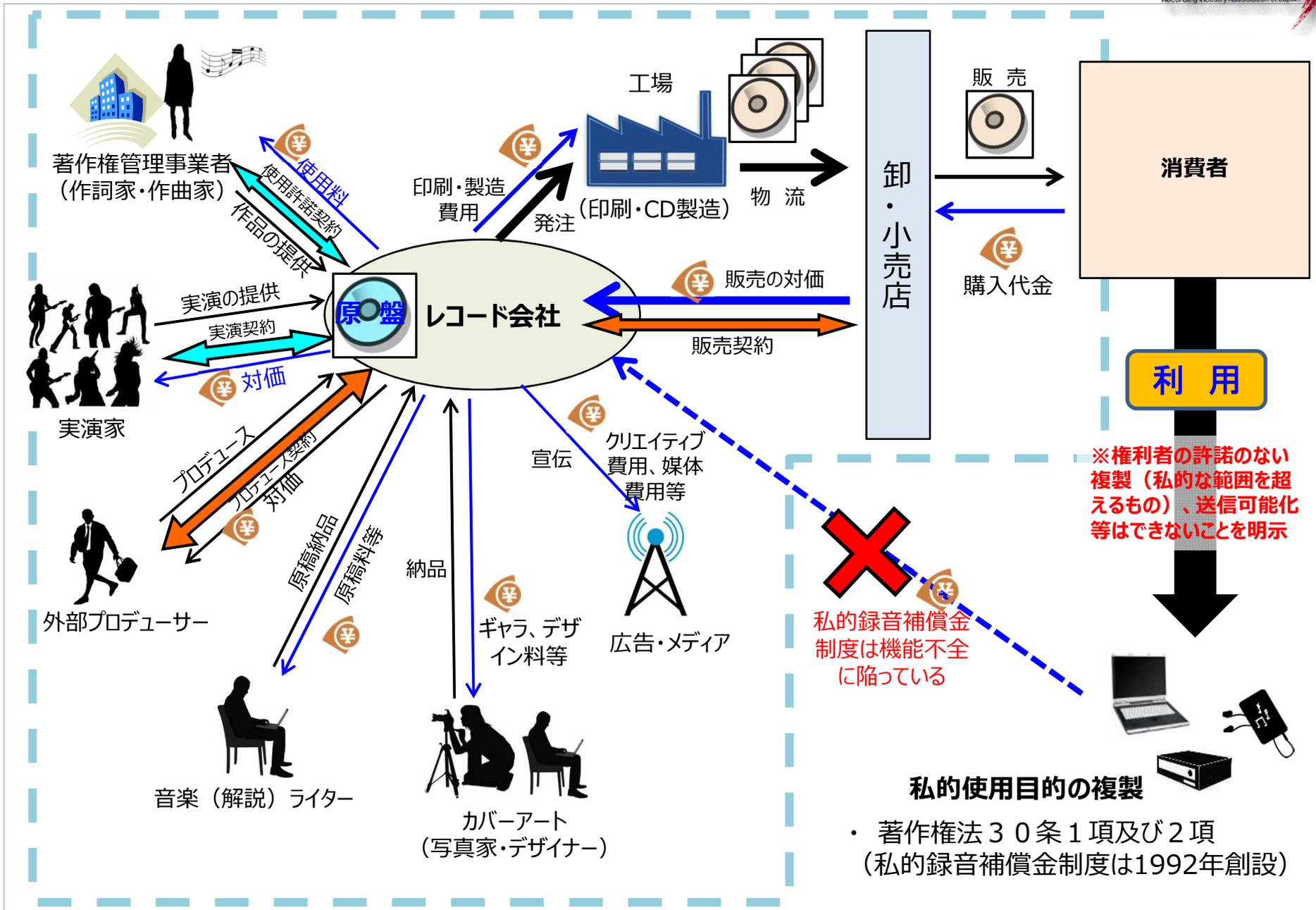


パッケージの製作・流通 と契約について

2016年1月29日

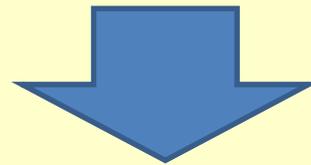
一般社団法人 日本レコード協会
理事・事務局長 畑 陽一郎

パッケージビジネスの流れと対価の支払い



音楽パッケージの価格について

- 音楽パッケージの価格設定は、著作権者や実演家への対価や制作・製造・宣伝費用など、消費者の手元に届くまでの様々な経費を考慮して決定されている
- 私的録音に係る補償金制度が存在するため、私的録音の対価を上乗せして価格を設定した経緯はない



消費者の私的録音分は対価に含まれていない