

平成29年度私的録音に関する実態調査

-中間報告-

平成29年12月20日
みずほ情報総研株式会社
経営・ITコンサルティング部

■ 1次調査

1次調査概要

項目	概要																												
目的	・私的録音を実施している人、いない人を含めた私的録音についての実態把握（過去調査結果との経年比較する設問を含む）																												
対象	<p>・全国の15歳以上の男女</p> <p>・日本の人口構成に合わせるように無作為に抽出した40,000人を対象とする。総務省統計局の資料をもとに、全国の年齢・性別別の人口比（平成29年5月確定値）と対応するように割付を行うと、以下の通りとなる。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15～19歳</td> <td>1,437</td> <td>1,361</td> <td>2,798</td> </tr> <tr> <td>20～29歳</td> <td>2,978</td> <td>2,827</td> <td>5,805</td> </tr> <tr> <td>30～39歳</td> <td>3,566</td> <td>3,463</td> <td>7,029</td> </tr> <tr> <td>40～49歳</td> <td>4,436</td> <td>4,336</td> <td>8,772</td> </tr> <tr> <td>50～69歳</td> <td>7,697</td> <td>7,899</td> <td>15,596</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>20,114</td> <td>19,886</td> <td>40,000</td> </tr> </tbody> </table>		男性	女性	合計	15～19歳	1,437	1,361	2,798	20～29歳	2,978	2,827	5,805	30～39歳	3,566	3,463	7,029	40～49歳	4,436	4,336	8,772	50～69歳	7,697	7,899	15,596	合計	20,114	19,886	40,000
	男性	女性	合計																										
15～19歳	1,437	1,361	2,798																										
20～29歳	2,978	2,827	5,805																										
30～39歳	3,566	3,463	7,029																										
40～49歳	4,436	4,336	8,772																										
50～69歳	7,697	7,899	15,596																										
合計	20,114	19,886	40,000																										
調査方法	ウェブアンケート調査																												
設問数	11問																												
備考	<p>2014年の調査結果は公益社団法人 著作権情報センター附属著作権研究所の実施した「私的録音録画に関する実態調査」（2014年3月）の結果を参照している。</p> <p>S：単一回答、M：複数回答の略。</p>																												

1次調査概要

録音、ダウンロード、コピー、アップロードの具体的な行為について（アンケート時の説明文を再掲）

【録音】

- 音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング（音楽CDのデータをコンピュータ上で読み込んでHDDやSSD等の別の外部記憶装置にコピーすること）
- ラジオ放送（AM, FM, インターネット）やテレビ放送の録音

【ダウンロード】

- 聴き放題の音楽配信サービス（Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョクBest等）からの音楽データのダウンロード
- 有料の音楽配信サービス（1曲ごとに課金されるサービス）からの音楽データのダウンロード（聴き放題の音楽配信サービスからのダウンロードは除きます。）
- 自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス（Dropbox, Evernote, Googleドライブ, SkyDrive, Amazon Cloud Drive等）からの音楽データのダウンロード
- ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード
- スマートフォン用のアプリ（聴き放題の音楽配信サービスの一環として提供されているものは除きます。）を使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード

【コピー】

- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データのコピー

【アップロード】

- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス（Dropbox, Evernote, Googleドライブ, SkyDrive, Amazon Cloud Drive等）へのアップロード
- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、音楽ロッカーサービス（自分の所有する音楽ファイルをサーバーにアップロードして、随時ダウンロードまたはストリーミング配信できるようにするサービスの総称。Apple Music, Google Play Musicにおける「ライブラリ」機能等を指します。）へのアップロード、転送、同期。ただし、iTunes Matchを利用して、音楽CDから録音、リッピングした音楽データを、iTunes Store版のデータに置き換えた場合は含みません。

＜注意：本調査の「録音、ダウンロード、コピー、アップロード」に該当しないもの＞

- ※聴き放題の音楽配信サービス（Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョクBest等）における、機器へのダウンロードを伴わない音楽データのストリーミング再生や、ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイト（YouTube等）における、ダウンロードを伴わない動画のストリーミング再生は該当しません。
- ※カセットテープへの録音は該当しません。（本調査の「録音」はデジタル方式の録音を指し、カセットテープへの録音はアナログ方式の録音であるためです。）
- ※自分の家族や友人以外へ音楽データをあげたり共有したりする場合は該当しません。

1 次調査結果

- 所有する機器1台～3台以上の回答を合わせると、「スマートフォン (iOS、Androidなど) 」(74.4%)「パソコン (CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき) 」(69.2%)、「ポータブルオーディオプレイヤー」(39.1%)の順に多くなる結果となった。
- 2014年時点と比較すると「1台」と回答した割合が「携帯電話・PHS」(43.6%→27.6%)で大きく減少している。

図表 あなたのご家庭及びあなたは、次に挙げる録音ができる機器をお持ちですか。所有している機器の台数(合計値)をお答えください。(S)

2017年

n=40000

	1台	2台	3台以上	所有していない
録音機能付きラジカセ等	20.6%	1.6%	0.5%	77.4%
39.1% ポータブルオーディオプレイヤー	31.5%	5.4%	2.2%	80.9%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	5.7%	0.4%	0.1%	93.9%
ポータブルMDプレイヤー(再生専用)	5.4%	0.3%	0.1%	94.3%
ポータブルDATレコーダー・DCCレコーダー	1.7%	0.2%	0.0%	98.1%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	11.7%	0.8%	0.2%	87.3%
録音機能付き据置型コンボ	10.7%	0.6%	0.1%	88.6%
MDレコーダー(据置型)	3.6%	0.3%	0.1%	96.1%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	8.4%	0.7%	0.2%	90.7%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	4.0%	0.3%	0.1%	95.7%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	10.8%	1.1%	0.5%	87.6%
DATレコーダー・DCCレコーダー(据置型)	1.9%	0.2%	0.0%	97.9%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	12.0%	1.5%	0.3%	86.2%
69.2% パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	52.8%	11.3%	5.1%	30.8%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	20.4%	2.4%	0.9%	76.3%
タブレット端末(iOS、Androidなど)	26.1%	3.8%	1.5%	68.6%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	19.9%	3.5%	2.7%	73.9%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	20.2%	5.9%	4.4%	69.5%
74.4% 携帯電話・PHS	27.6%	4.5%	2.0%	65.9%
スマートフォン(iOS、Androidなど)	52.2%	12.2%	10.1%	25.6%
上記以外の機器	0.1%	0.0%	0.0%	99.9%

2014年

n=30000

	1台	2台	3台以上	所有していない
録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む)	24.3%	3.3%	0.8%	71.7%
ポータブルオーディオプレイヤー(iPodシリーズのiOS機器)	23.6%	5.6%	2.4%	68.4%
ポータブルオーディオプレイヤー(ウォークマンなどiOS機器以外の機器)	22.0%	4.6%	1.8%	71.6%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	8.5%	0.7%	0.2%	90.7%
ポータブルMDプレイヤー(再生専用)	8.4%	0.6%	0.1%	90.8%
ポータブルDATレコーダー・DCCレコーダー	1.9%	0.2%	0.1%	97.8%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	10.5%	0.9%	0.2%	88.4%
録音機能付き据置型コンボ	19.8%	1.8%	0.3%	78.1%
MDレコーダー(据置型)	7.5%	0.5%	0.1%	91.8%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	9.6%	1.1%	0.3%	89.0%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	5.2%	0.5%	0.1%	94.2%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	8.0%	1.0%	0.4%	90.6%
DATレコーダー・DCCレコーダー(据置型)	1.6%	0.2%	0.1%	98.1%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	21.8%	3.0%	0.6%	74.7%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	50.1%	17.7%	10.3%	21.9%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	19.2%	3.7%	1.6%	75.6%
タブレット端末(iPadなどOS機器)	13.0%	1.8%	0.5%	84.8%
タブレット端末(iOS以外の機器)	9.4%	1.2%	0.3%	89.1%
PlayStation3などの据置型家庭用ゲーム機	28.3%	6.9%	4.4%	60.4%
PSVitaなどの携帯型ゲーム機	15.3%	6.9%	6.8%	70.9%
上記以外の機器	0.9%	0.2%	0.1%	98.8%
携帯電話・PHS	43.6%	2.3%	1.1%	53.1%
スマートフォン(iPhoneシリーズ)	22.3%	1.6%	0.6%	75.5%
スマートフォン(iPhone以外のAndroid端末など)	30.1%	1.6%	0.6%	67.7%

5

1 次調査結果

- オンラインストレージサービスの利用率（「有料でサービスを利用している」、「無料のサービスを利用している」）は、多い順に、「 iCloud（アイクラウド）」(15.5%)、「 Googleドライブ（グーグルドライブ）」(14.9%)、「 Dropbox（ドロップボックス）」(12.8%)となった。
- 2014年時点と比較すると、上記3サービスの「無料のサービスのみ利用している」の割合が増えていることが分かる。

図表 あなたは、インターネット上のオンラインストレージサービスをご存じですか。また、利用していますか。(S)

2017年

n=40000

	有料でサービスを利用している	無料のサービスのみ利用している	名前や内容を知らない	名前や内容を知らないが、聞いたことある	聞いたことあるが、知らない
12.8% Dropbox(ドロップボックス)	0.9%	11.7%	8.4%	11.8%	67.2%
Evernote(エバーノート)	0.6%	4.8%	6.7%	11.7%	76.2%
14.9% Googleドライブ(グーグルドライブ)	0.9%	14.0%	10.3%	22.9%	51.9%
15.5% iCloud(アイクラウド)	2.1%	13.4%	13.0%	23.6%	47.9%
SkyDrive(スカイドライブ)	0.4%	2.4%	6.1%	12.4%	78.6%
AmazonCloudDrive(アマゾンクラウドドライブ)	0.7%	1.6%	5.6%	10.6%	81.4%
Yahoo!ボックス(ヤフーボックス)	0.9%	5.3%	8.2%	17.4%	68.2%
OneDrive	0.8%	7.4%	7.0%	15.1%	69.7%
iTunes in the Cloud	0.6%	1.9%	5.1%	11.5%	80.8%
iTunes Match	0.5%	0.8%	3.8%	7.7%	87.3%
mSpot	0.3%	0.4%	2.0%	3.7%	93.5%
Google Play Music	1.0%	3.5%	14.3%	31.4%	49.8%
Amazon Cloud Player	0.6%	1.0%	4.9%	10.7%	82.8%

2014年

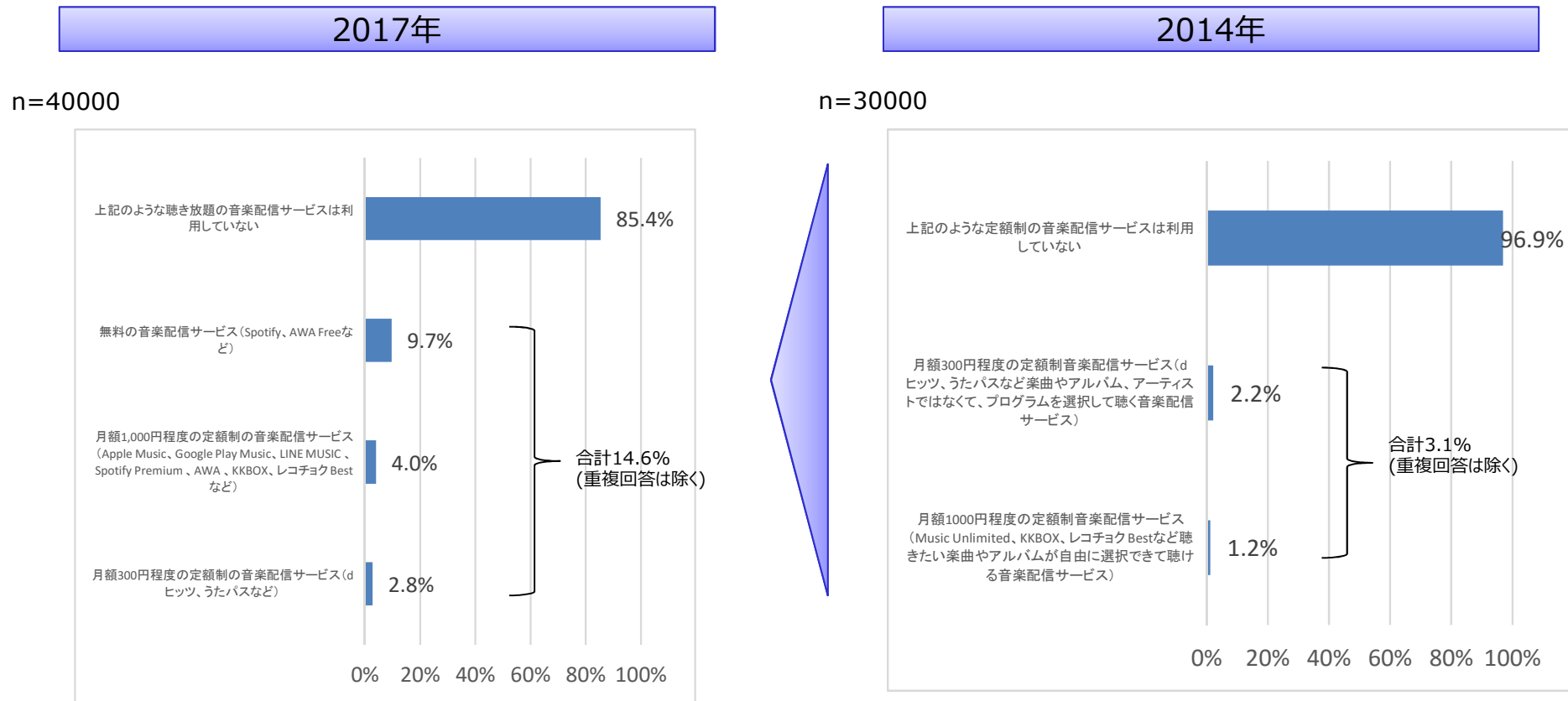
n=30000

	有料でサービスを利用している	無料のサービスのみ利用している	名前や内容を知らない	名前や内容を知らないが、聞いたことある	聞いたことあるが、知らない
SugarSync(シュガーシンク)	0.5%	1.3%	2.0%	3.5%	92.8%
Dropbox(ドロップボックス)	0.6%	7.6%	4.8%	6.2%	80.8%
Evernote(エバーノート)	0.8%	5.9%	5.4%	10.0%	77.9%
Googleドライブ(グーグルドライブ)	0.5%	5.7%	6.0%	13.6%	74.1%
iCloud(アイクラウド)	0.7%	7.8%	8.8%	16.2%	66.4%
SkyDrive(スカイドライブ)	0.5%	4.9%	5.5%	10.1%	78.9%
4shared(フォーシェアード)	0.4%	0.6%	1.8%	3.0%	94.1%
AmazonCloudDrive(アマゾンクラウドドライブ)	0.5%	1.0%	3.1%	6.8%	88.7%
firestorage(ファイヤーストレージ)	0.5%	1.3%	2.2%	4.6%	91.5%
Yahoo!ボックス(ヤフーボックス)	0.9%	4.2%	5.8%	15.6%	73.4%
iTunes in the Cloud	0.9%	2.8%	5.9%	17.7%	72.6%
iTunes Match	0.6%	0.9%	3.3%	10.5%	84.8%
mSpot	0.4%	0.3%	1.4%	3.0%	94.8%
Google Music	0.5%	0.8%	3.2%	12.0%	83.5%
Amazon Cloud Player	0.6%	0.9%	2.9%	8.6%	87.1%

1 次調査結果

- 聴き放題の音楽配信サービスを利用していない者は85.4%であった。
- 聴き放題の音楽配信サービス利用者は、多い順に「無料の音楽配信サービス」(9.7%)、「月額1,000円程度の定額制の音楽配信サービス」(4.0%)であった。
- 2014年時点と比較すると、聴き放題の音楽配信サービス利用者は増加している。

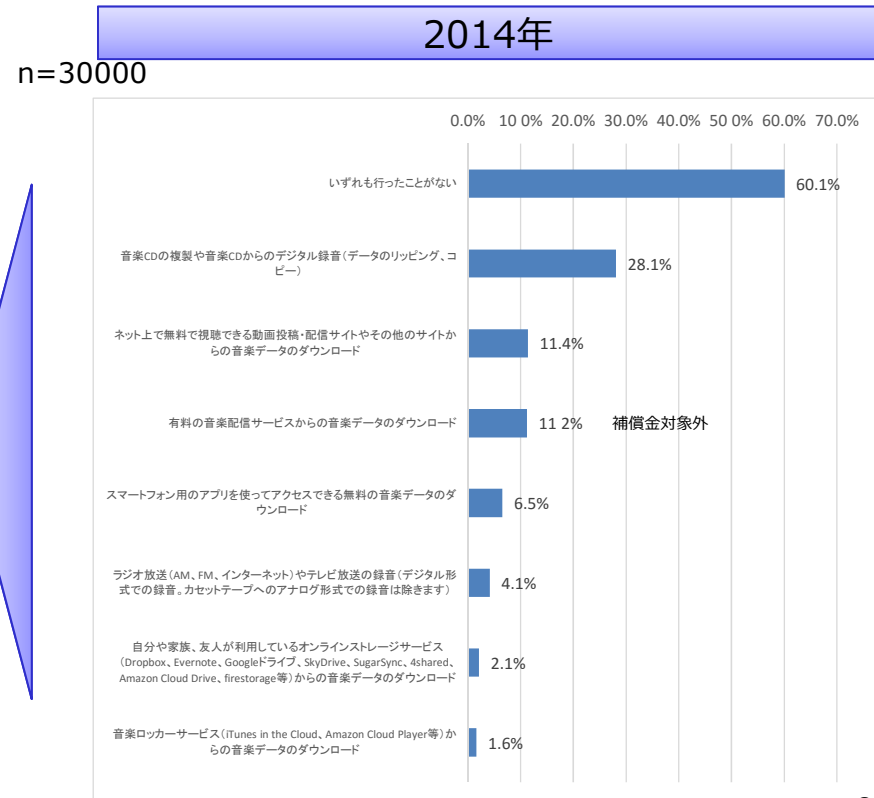
図表 あなたは、聴き放題の音楽配信サービスを利用していますか。(M)



1 次調査結果

- 音源の録音、コピー、ダウンロード、アップロードは、多い順に「いずれも行ったことがない」(60.0%)、「音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リップング」(25.8%)であった。
- 2014年時点と比較すると、「音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リップング(音楽CDのデータをコンピュータ上で読み込んでHDDやSSD等の別の外部記憶装置にコピーすること)」が減少している(28.1%→25.8%)
- 録音等をいずれも行ったことがない者は2014年時点から変わらない。(60.0%)

図表 あなたは、過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードしましたか。行ったことがあるものについてお答えください。(M)



1 次調査結果

- 年代別に比較すると、「いずれも行ったことがない」と回答した割合は、年代が若いほど少なくなっており、若年層において私的録音が行われていることが分かった。
- 15歳～19歳では、「ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード」(28.3%)、「スマートフォン用のアプリを使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード」(22.0%)の割合が他世代と比べて高い結果となった。

図表 あなたは、過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードしましたか。行ったことがあるものについてお答えください。(M)

2017年

n=40000

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳	
いずれも行ったことがない	35.7%	50.7%	58.0%	62.1%	67.4%	
音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング	38.7%	31.8%	27.6%	24.9%	20.9%	
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード	28.3%	16.5%	12.5%	10.4%	10.9%	
有料の音楽配信サービスからの音楽データのダウンロード(1曲ごとに課金されるサービスを想定し、聴き放題の音楽配信サービスからのダウンロードは除きます。)	12.5%	11.4%	10.4%	8.2%	5.0%	補償金対象外
ラジオ放送(AM, FM, インターネット)やテレビ放送の録音	11.6%	7.7%	7.2%	6.7%	7.8%	
聴き放題の音楽配信サービスからの音楽データのダウンロード	20.7%	11.0%	7.8%	5.4%	3.8%	補償金対象外
スマートフォン用のアプリ(聴き放題の音楽配信サービスの一環として提供されているものは除きます。)を使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード	22.0%	10.2%	6.3%	4.9%	3.7%	
有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データのコピー	6.2%	3.8%	3.7%	2.8%	2.5%	
自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービスからの音楽データのダウンロード	8.6%	4.3%	3.3%	2.0%	1.5%	
有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、音楽ロッカーサービスへのアップロード、転送、同期。	4.9%	2.6%	2.1%	1.2%	0.9%	
有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービスへのアップロード	4.6%	2.2%	1.8%	1.1%	0.8%	

1 次調査結果

- 使用した機器、最も使用した機器とも多い順に、「パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）」（53.3%、38.9%）、「スマートフォン（iOS、Androidなど）」（40.2%、26.6%）、「ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）」（24.1%、12.4%）であった。
- 2014年時点と比較すると、最も使用した機器では「パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）」が減少し（48.2%→38.9%）、「スマートフォン（iOS、Androidなど）」が増加している（17.2%→26.6%）。

図表 前項の設問で、過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。(M)また、そのうち、最もよく、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使用した機器はどれですか。(S)

2017年

2014年

n=16019

	使用した(M)	最も使用した(S)
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	53.5%	38.9%
スマートフォン(iOS、Androidなど)	40.2%	26.6%
ポータブルオーディオプレイヤー(iPod、ウォークマンなど)	24.1%	12.4%
録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む)	12.3%	5.4%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	10.1%	4.6%
タブレット端末(iOS、Androidなど)	9.2%	2.3%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	5.7%	1.6%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	4.8%	1.8%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	4.2%	1.1%
録音機能付き据置型コンボ	3.9%	1.0%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	3.8%	0.8%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	3.6%	0.3%
携帯電話・PHS	3.4%	0.8%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	3.3%	0.4%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	3.1%	0.7%
ポータブルMDプレイヤー(再生専用)	2.3%	0.4%
ポータブルDATレコーダー・DCCLレコーダー	1.7%	0.2%
MDレコーダー(据置型)	1.7%	0.2%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	1.6%	0.2%
DATレコーダー・DCCLレコーダー(据置型)	1.3%	0.1%
上記以外の機器	0.4%	0.4%

n=11981

	使用した(M)	最も使用した(S)
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	67.1%	48.2%
スマートフォン(iPhoneシリーズ)	17.3%	9.1%
スマートフォン(iPhone以外のAndroid端末など)	16.7%	8.1%
ポータブルオーディオプレイヤー(iPodシリーズのiOS機器)	18.5%	8.5%
ポータブルオーディオプレイヤー(ウォークマンなどiOS機器以外の機器)	14.8%	6.1%
録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む)	11.1%	3.0%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	10.6%	4.4%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	9.0%	2.9%
携帯電話・PHS	8.2%	2.0%
録音機能付き据置型コンボ	7.9%	1.7%
タブレット端末(iPadなどiOS機器)	6.2%	1.1%
PlayStation3などの据置型家庭用ゲーム機	5.8%	0.4%
PSVitaなどの携帯型ゲーム機	4.8%	0.3%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	4.5%	0.6%
タブレット端末(iOS以外の機器)	4.1%	0.5%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	3.9%	0.5%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	3.8%	0.7%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	3.6%	0.5%
MDレコーダー(据置型)	3.2%	0.3%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	2.7%	0.2%
ポータブルDATレコーダー・DCCLレコーダー	2.0%	0.1%
DATレコーダー・DCCLレコーダー(据置型)	1.5%	0.1%
上記以外の機器	1.3%	0.8%

合計
17.2%

1 次調査結果

- パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）は年齢が上がるほど使用率が高まり、スマートフォン（iOS、Androidなど）は年齢が上がるほど、使用率が下がる結果となった。
- ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）は年齢が下がるにつれて使用率が高まっている。

図表 過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。(M)

2017年

n=16019

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む)	14.7%	12.1%	11.2%	9.5%	13.9%
ポータブルオーディオプレイヤー(iPod、ウォークマンなど)	31.5%	30.0%	23.6%	21.6%	20.1%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	4.0%	3.8%	3.4%	2.0%	2.8%
ポータブルMDプレイヤー(再生専用)	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	1.8%
ポータブルDATレコーダー・DCCLレコーダー	2.9%	2.6%	2.1%	0.9%	1.1%
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダー	3.1%	3.8%	3.9%	3.4%	5.3%
録音機能付き据置型コンポ	3.3%	3.3%	3.6%	3.5%	5.0%
MDレコーダー(据置型)	3.1%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	5.3%	3.4%	3.2%	3.2%	4.3%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	2.8%	1.9%	1.8%	1.1%	1.3%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	8.1%	6.3%	5.6%	3.9%	5.6%
DATレコーダー・DCCLレコーダー(据置型)	2.1%	2.4%	1.7%	0.6%	0.8%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	3.7%	4.1%	5.8%	5.1%	4.9%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	36.4%	44.5%	53.7%	58.4%	61.5%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	12.0%	11.8%	9.5%	9.1%	9.4%
タブレット端末(iOS、Androidなど)	14.0%	9.0%	8.5%	7.9%	9.0%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	8.1%	5.0%	3.7%	2.0%	1.2%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	12.7%	4.5%	3.6%	1.7%	1.0%
携帯電話・PHS	5.9%	3.8%	2.8%	2.1%	3.4%
スマートフォン(iOS、Androidなど)	61.5%	46.7%	42.4%	37.4%	29.8%
上記以外の機器	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.6%

1 次調査結果

- パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）は年齢が上がるほど使用率が高まり、スマートフォン（iOS、Androidなど）は年齢が上がるほど、使用率が下がる結果となった。

図表 過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。最もよく、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで**使用した機器はどれですか。(S)**

2017年

n=16019

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
録音機能付きラジカセ等（ポータブルオーディオシステムを含む）	5.3%	5.4%	5.4%	4.4%	6.2%
ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）	14.2%	16.4%	12.3%	11.5%	10.3%
ポータブルMDプレイヤー（録音機能付き）	0.7%	1.0%	0.6%	0.5%	0.6%
ポータブルMDプレイヤー（再生専用）	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.3%
ポータブルDATレコーダー・DCCLレコーダー	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダー	0.4%	0.7%	0.9%	1.1%	1.6%
録音機能付き据置型コンポ	0.4%	0.4%	0.9%	1.2%	1.5%
MDレコーダー（据置型）	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
CD-R/RWレコーダー（据置型）	0.9%	0.4%	0.5%	0.8%	1.1%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー（据置型）	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
HDD（ハードディスク）レコーダー（音楽専用、据置型）	2.0%	1.7%	1.0%	1.2%	1.9%
DATレコーダー・DCCLレコーダー（据置型）	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	0.4%	1.4%	2.5%	2.0%	1.9%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）	17.9%	29.7%	38.7%	44.9%	47.7%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し）	3.7%	5.1%	4.2%	4.5%	4.8%
タブレット端末（iOS、Androidなど）	3.4%	1.7%	1.7%	2.0%	2.7%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	1.1%	0.6%	0.3%	0.1%	0.2%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	0.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%
携帯電話・PHS	1.5%	1.0%	0.3%	0.5%	0.8%
スマートフォン（iOS、Androidなど）	45.1%	32.3%	28.4%	24.2%	17.4%
上記以外の機器	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%

1 次調査結果

- 機器の利用頻度は、多い順に、「2～3ヶ月に1回ぐらい」(21.9%)、「半年に1回ぐらい」(18.3%)となった。
- 2014年から大きな違いはみられない。

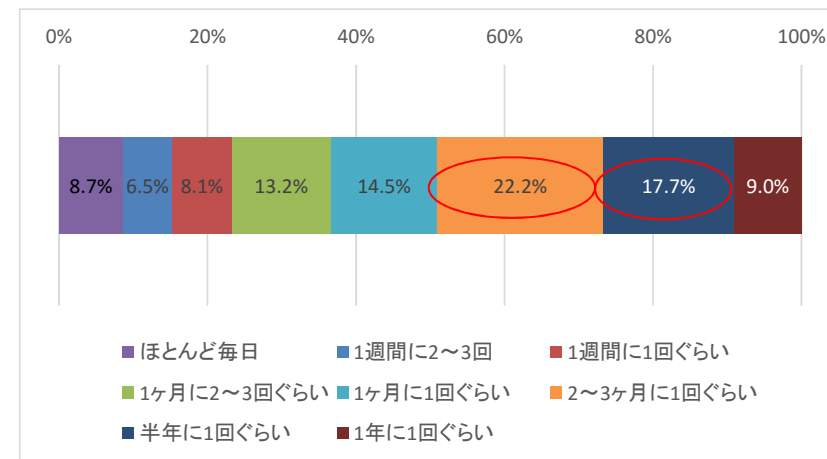
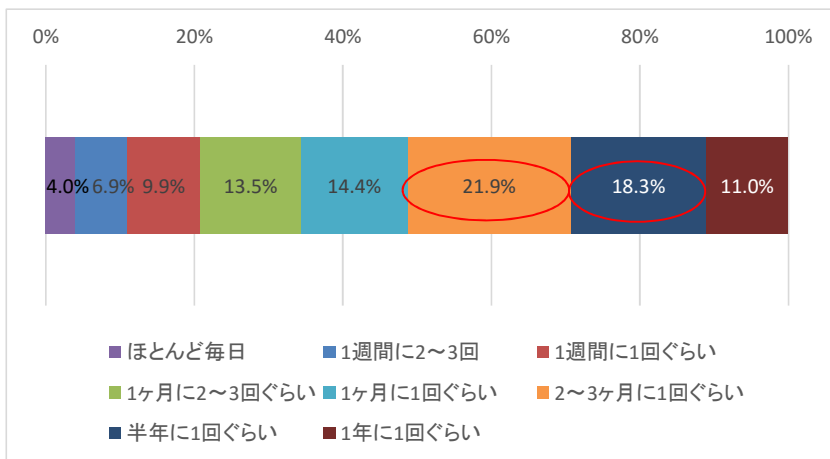
図表 あなたが過去1年間で最も頻繁に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした機器について、おうかがいします。その機器を、どの程度、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使いましたか。(S)

2017年

2014年

n=16019

n=11981



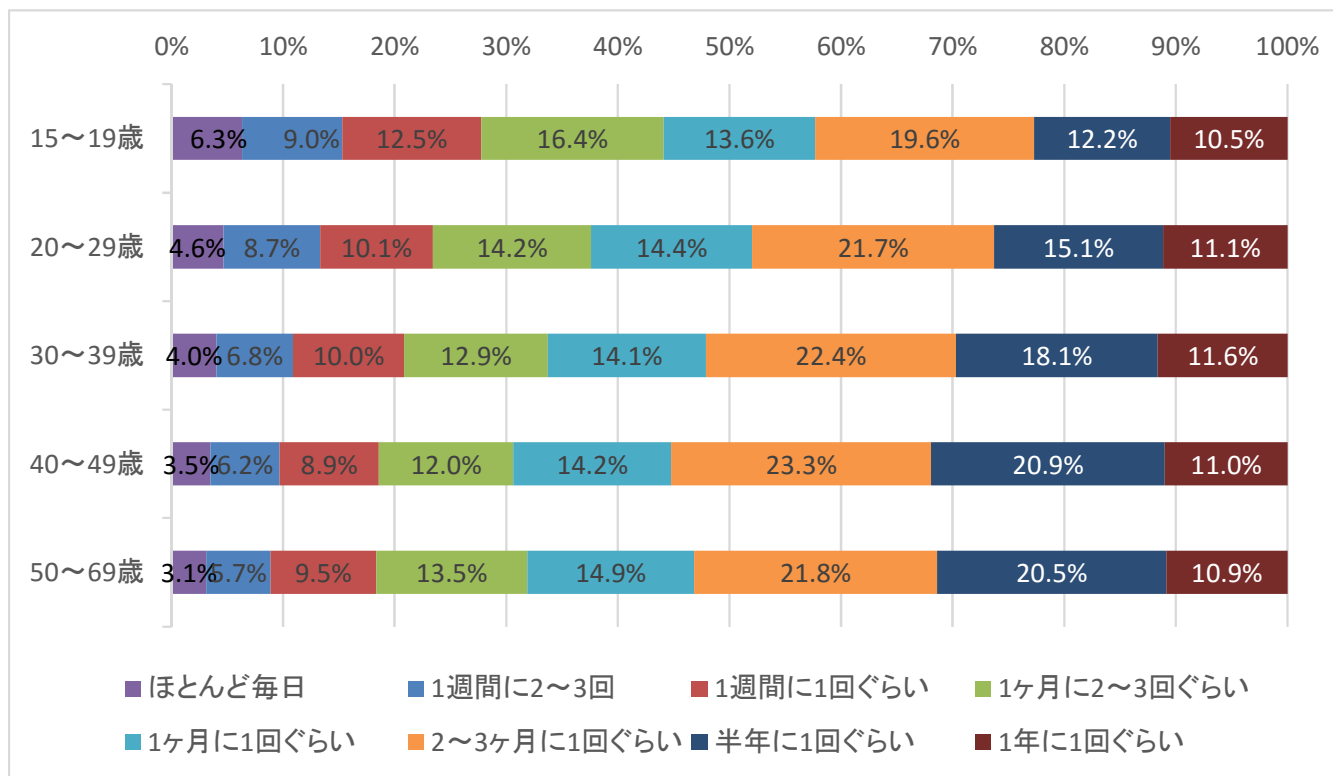
1 次調査結果

- 年代別に比較すると、若年層ほど録音等の頻度が高まることが分かった。

図表 あなたが過去1年間で最も頻繁に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした機器について、おうかがいします。その機器を、どの程度、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使いましたか。(S)

2017年

n=16019



■2次調査

2次調査概要

項目	概要																												
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・私的録音を実施している人の録音実態の詳細把握（過去調査結果との経年比較する設問を含む） ・私的録音録画補償金制度に対する意識の把握 																												
対象	<ul style="list-style-type: none"> ・1次調査の回答者のうち、録音・コピー・ダウンロード・アップロードを実施しているとした者を日本のデジタル録音人口の年代構成に合わせて配分し、合計4,000人を対象とする。 ・過去調査におけるデジタル録音機器所有者の情報をもとに割付を行うと以下の通りとなる。 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>15～19歳</td> <td>235</td> <td>213</td> <td>448</td> </tr> <tr> <td>20～29歳</td> <td>355</td> <td>360</td> <td>715</td> </tr> <tr> <td>30～39歳</td> <td>397</td> <td>340</td> <td>737</td> </tr> <tr> <td>40～49歳</td> <td>478</td> <td>352</td> <td>830</td> </tr> <tr> <td>50～69歳</td> <td>766</td> <td>505</td> <td>1271</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>2231</td> <td>1770</td> <td>4001</td> </tr> </tbody> </table>		男性	女性	合計	15～19歳	235	213	448	20～29歳	355	360	715	30～39歳	397	340	737	40～49歳	478	352	830	50～69歳	766	505	1271	合計	2231	1770	4001
	男性	女性	合計																										
15～19歳	235	213	448																										
20～29歳	355	360	715																										
30～39歳	397	340	737																										
40～49歳	478	352	830																										
50～69歳	766	505	1271																										
合計	2231	1770	4001																										
調査方法	ウェブアンケート調査																												
設問数	34問																												
備考	<p>2014年の調査結果は公益社団法人 著作権情報センター附属著作権研究所の実施した「私的録音録画に関する実態調査」（2014年3月）の結果を参照している。</p> <p>S：単一回答、M：複数回答、NA：数値回答の略。</p>																												

2次調査概要

録音、ダウンロード、コピー、アップロードの具体的な行為について（アンケート時の説明文を再掲）

【録音】

- 音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング（音楽CDのデータをコンピュータ上で読み込んでHDDやSSD等の別の外部記憶装置にコピーすること）
- ラジオ放送（AM, FM, インターネット）やテレビ放送の録音

【ダウンロード】

- 聴き放題の音楽配信サービス（Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョクBest等）からの音楽データのダウンロード
- 有料の音楽配信サービス（1曲ごとに課金されるサービス）からの音楽データのダウンロード（聴き放題の音楽配信サービスからのダウンロードは除きます。）
- 自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス（Dropbox, Evernote, Googleドライブ, SkyDrive, Amazon Cloud Drive等）からの音楽データのダウンロード
- ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード
- スマートフォン用のアプリ（聴き放題の音楽配信サービスの一環として提供されているものは除きます。）を使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード

【コピー】

- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データのコピー

【アップロード】

- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス（Dropbox, Evernote, Googleドライブ, SkyDrive, Amazon Cloud Drive等）へのアップロード
- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、音楽ロッカーサービス（自分の所有する音楽ファイルをサーバーにアップロードして、随時ダウンロードまたはストリーミング配信できるようにするサービスの総称。Apple Music, Google Play Musicにおける「ライブラリ」機能等を指します。）へのアップロード、転送、同期。ただし、iTunes Matchを利用して、音楽CDから録音、リッピングした音楽データを、iTunes Store版のデータに置き換えた場合は含みません。

<注意：本調査の「録音、ダウンロード、コピー、アップロード」に該当しないもの>

- ※聴き放題の音楽配信サービス（Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョクBest等）における、機器へのダウンロードを伴わない音楽データのストリーミング再生や、ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイト（YouTube等）における、ダウンロードを伴わない動画のストリーミング再生は該当しません。
- ※カセットテープへの録音は該当しません。（本調査の「録音」はデジタル方式の録音を指し、カセットテープへの録音はアナログ方式の録音であるためです。）
- ※自分の家族や友人以外へ音楽データをあげたり共有したりする場合は該当しません。

2次調査結果

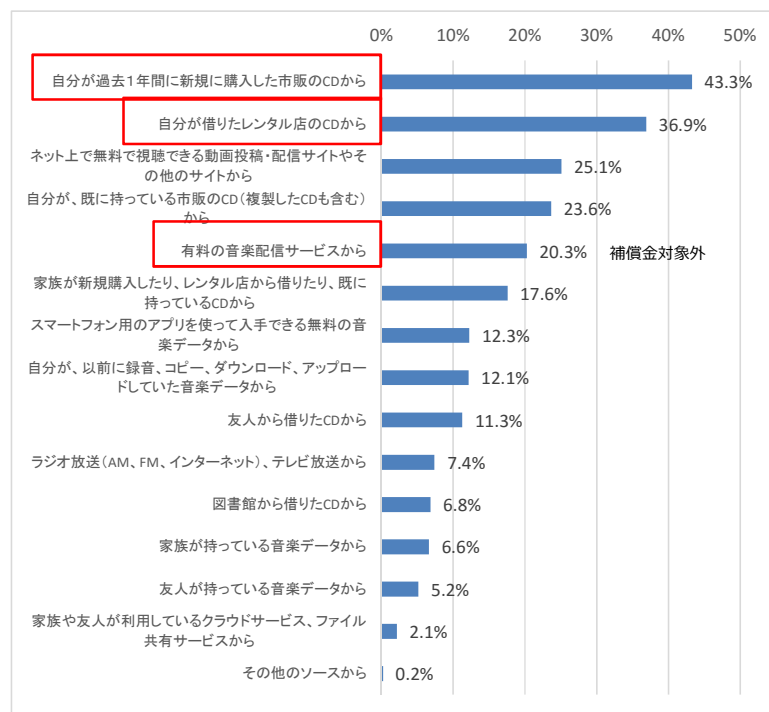
- 音源は、頻度の多い順に、「自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから」(43.3%)、「自分が借りたレンタル店のCDから」(36.9%)となった。
- 有料の音楽配信サービスからのダウンロードは約20%と変化がみられない。

図表 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去1年間の状況についてお答えください。
(M)

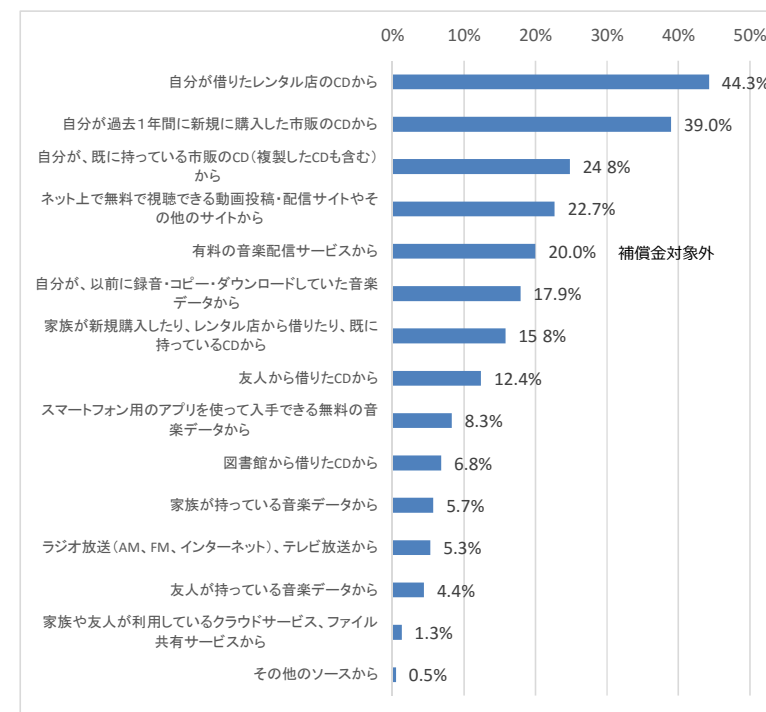
2017年

2014年

n=4001



n=3095



18

2次調査結果

- 音源別の平均曲数を見ると、「図書館から借りたCDから」(9.2曲)、「自分が借りたレンタル店のCDから」(8.8曲)、「自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから」(8.7曲)の順で多くなり、CDからの録音が上位を占める結果となった。
- 2014年時点と比較すると、全体を通して曲数は減少傾向にあるが、「有料の音楽配信サービスから」は増加(4.3曲→7.6曲)している。

図表 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードした1か月あたりの平均曲数をお答えください。曲数は、コピー元の音源の曲数でお答えください。(NA)

2017年

	平均曲数
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDからn=1732	8.7
自分が借りたレンタル店のCDからn=1477	8.8
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っているCDからn=703	5.2
友人から借りたCDからn=451	6.8
図書館から借りたCDからn=274	9.2
家族が持っている音楽データからn=265	4.5
友人が持っている音楽データからn=207	4.9
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスからn=86	5.2
有料の音楽配信サービスからn=811	7.6
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからn=1004	6.6
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データからn=491	8.3
ラジオ放送(AM、FM、インターネット)、テレビ放送からn=297	5.3
その他のソースからn=9	7.6
自分が、以前に録音、コピー、ダウンロード、アップロードしていた音楽データからn=486	7.9
自分が、既に持っている市販のCD(複製したCDも含む)からn=946	8.6

補償金対象外

2014年

	平均曲数
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDからn=1185	15.0
自分が借りたレンタル店のCDからn=1417	14.5
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っているCDからn=547	7.5
友人から借りたCDからn=427	6.3
図書館から借りたCDからn=214	15.1
家族が持っている音楽データからn=212	6.7
友人が持っている音楽データからn=160	7.0
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスからn=43	5.5
有料の音楽配信サービスからn=655	4.3
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからn=765	7.8
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データからn=284	6.6
ラジオ放送(AM、FM、インターネット)、テレビ放送からn=196	7.5
その他のソースからn=20	10.9
自分が、以前に録音・コピー・ダウンロードしていた音楽データからn=510	14.1
自分が、既に持っている市販のCD(複製したCDも含む)からn=727	15.3

補償金対象外

2次調査結果

- 過去1年間に新規に入手した音楽音源の機器・媒体・サービス別の録音曲数は、その他を除くと、「パソコンに付属するHDD・SSD（内蔵+外付け）」(24曲)、「DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM」(15.0曲)、「オンラインストレージサービス」(12.0曲)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」(12.0曲)の順で多くなる結果となった。

図表 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした1か月あたりの平均曲数をお答えください。曲数は、録音、コピー、ダウンロード、アップロードした先の曲数でお答えください。（過去1年間に新規に入手した音楽音源）(NA)

2017年

パソコンに内蔵のHDD・SSDn=2287	9.4
パソコンに外付けされているHDD・SSDn=597	14.6
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASn=141	7.1
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーn=587	9.1
CD-R/CD-RWn=801	9.0
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAMn=196	15.0
BD-R/BD-REN=77	4.7
オンラインストレージサービスn=152	12.0
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスn=49	4.6
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリーn=591	12.0
タブレット端末の内蔵メモリーn=205	10.9
携帯電話・PHSの内蔵メモリーn=117	5.5
スマートフォンの内蔵メモリーn=1044	10.6
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリーn=81	8.2
MDn=89	7.8
DAT・DCCn=22	5.3
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSDn=262	8.8
その他n=13	24.1

2014年

パソコンに内蔵のHDD・SSDn=1882	16.4
パソコンに外付けされているHDD・SSDn=340	9.4
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASn=71	11.9
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーn=386	10.0
CD-R/CD-RWn=860	11.5
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAMn=139	5.6
BD-R/BD-REN=28	3.3
オンラインストレージサービスn=61	8.6
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスn=15	6.9
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリーn=735	15.0
タブレット端末の内蔵メモリーn=125	10.2
携帯電話・PHSの内蔵メモリーn=139	5.0
スマートフォンの内蔵メモリーn=28	11.4
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリーn=61	3.7
MDn=96	6.3
DAT・DCCn=3	4.0
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSDn=244	12.6
その他(具体的に)n=50	8.5



2次調査結果

- 既に自分で入手していた音楽音源の機器・媒体・サービス別の録音曲数は、「タブレット端末の内蔵メモリー」(40.5曲)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」(31.9曲)、「パソコンに外付けされているHDD・SSD」(26.9曲)の順で多くなる結果となった。

図表 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした1か月あたりの平均曲数をお答えください。曲数は、録音、コピー、ダウンロード、アップロードした先の曲数でお答えください。(既に自分で入手していた音楽音源)(NA)

2017年

パソコンに内蔵のHDD・SSD	n=2216	17.0
パソコンに外付けされているHDD・SSD	n=588	26.9
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	n=124	13.5
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	n=575	24.9
CD-R/CD-RW	n=745	12.0
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	n=201	9.5
BD-R/BD-RE	n=65	10.2
オンラインストレージサービス	n=122	24.5
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	n=42	5.4
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	n=612	31.9
タブレット端末の内蔵メモリー	n=184	40.5
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	n=122	22.7
スマートフォンの内蔵メモリー	n=996	15.2
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	n=84	6.7
MD	n=116	14.9
DAT・DCC	n=19	9.1
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	n=281	15.1
その他	n=10	4.8

2014年

パソコンに内蔵のHDD・SSD	n=617	15.6
パソコンに外付けされているHDD・SSD	n=113	21.8
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	n=22	11.0
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	n=122	7.6
CD-R/CD-RW	n=287	8.3
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	n=43	7.3
BD-R/BD-RE	n=7	2.9
オンラインストレージサービス	n=12	7.5
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	n=5	18.0
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	n=273	13.7
タブレット端末の内蔵メモリー	n=42	6.5
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	n=46	7.5
スマートフォンの内蔵メモリー	n=191	12.0
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	n=23	3.2
MD	n=36	4.9
DAT・DCC	n=1	3.0
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	n=65	13.4
その他(具体的に)	n=11	6.4



2次調査結果

- 機器・媒体・サービスは、①、②、③、④とも、「パソコンに内蔵のHDD・SSD」が最も多かった。
- 2014年時点と比較すると、2番目に多い回答は、「CD-R/CD-RW」から「スマートフォンの内蔵メモリ」となった。

図表 あなたは、過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの機器・媒体・サービスに行いましたか？①新規に入手した音源と、②既に持っていた音源に分けてお答えください。(M)また、③最もよく使用した機器・媒体・サービスと、④次によく使用した機器・媒体・サービスをお答えください。(S)

2017年

n=4001

	新① 規過 音去 源入 (M) 1 (M) 年 間 た に	手② 既 音 源 (M) 自 分 で 音 入	③ 最 も よ く 使 用 し た 機 器 ・ 媒 体 ・ サ ー ビ ス (S)	④ 次 に よ く 使 用 し た 機 器 ・ 媒 体 ・ サ ー ビ ス (S)
パソコンに内蔵のHDD・SSD	57.2%	55.4%	45.2%	14.2%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	14.9%	14.7%	6.5%	7.8%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	3.5%	3.1%	0.7%	1.6%
USBメモリやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	14.7%	14.4%	5.0%	6.5%
CD-R/CD-RW	20.0%	18.6%	8.7%	8.5%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	4.9%	5.0%	1.0%	1.6%
BD-R/BD-RE	1.9%	1.6%	0.3%	0.4%
オンラインストレージサービス	3.8%	3.0%	0.9%	1.2%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	1.2%	1.0%	0.2%	0.3%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	14.8%	15.3%	6.9%	6.7%
タブレット端末の内蔵メモリー	5.1%	4.8%	1.4%	1.9%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	2.9%	3.0%	0.8%	1.3%
スマートフォンの内蔵メモリー	26.1%	24.9%	16.3%	9.1%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	2.0%	2.1%	0.6%	0.6%
MD	2.2%	2.9%	1.0%	0.6%
DAT・DCC	0.5%	0.5%	0.1%	0.1%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	6.5%	7.0%	4.1%	2.3%
その他	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
特になし	11.9%	10.6%	0.0%	35.1%

2014年

n=3095

	規① 音 源 (M) 過 去 1 年 間 に 新 規 に 入 手 し た 音 源	② 既 に 自 分 で 音 源 入 手 し た 音 源 (M)
パソコンに内蔵のHDD・SSD	62.7%	62.4%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	10.6%	12.1%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	2.0%	2.7%
USBメモリやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	11.4%	13.0%
CD-R/CD-RW	27.8%	29.7%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	3.8%	4.9%
BD-R/BD-RE	1.0%	1.1%
オンラインストレージサービス	1.5%	1.6%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	0.4%	0.6%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	23.1%	27.1%
タブレット端末の内蔵メモリー	4.1%	4.8%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	4.2%	5.0%
スマートフォンの内蔵メモリー	22.7%	19.5%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	1.5%	2.6%
MD	3.0%	3.8%
DAT・DCC	0.2%	0.4%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	8.1%	6.7%
その他(具体的に)	1.5%	1.4%

22

2次調査結果

- 保存している機器・媒体については、多い順に「パソコンに内蔵のHDD・SSD」(55.9%)、「スマートフォンの内蔵メモリ」(42.2%)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリ」(33.7%)となった。
- 2014年時点と比較すると、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリ」が減少(38.0%→33.7%)し「CD-R/RW(音楽用)」も減少している(31.0%→18.0%)。一方で、「スマートフォンの内蔵メモリ」が増加している(31.6%→42.2%)。

図表 あなたは、音楽データを、どのような機器・媒体に、入れていますか(保存していますか)。保存している機器・媒体をすべてお答えください。(M)

2017年

n=4001

ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリ	33.7%
携帯電話・PHSの内蔵メモリ	5.5%
スマートフォンの内蔵メモリ	42.2%
タブレット端末の内蔵メモリ	7.9%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリ	2.8%
パソコンに内蔵のHDD・SSD	55.9%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	14.4%
自宅内のネットワーク(LAN)上にあるファイルサーバー・NAS	2.7%
USBメモリやSDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリ	14.9%
カーオーディオ・カーナビ内のHDD・SSD	9.8%
オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	2.7%
その他の外部記憶メディア	0.1%
CD-R/RW(音楽用)	18.0%
CD-R/RW(データ記録用)	5.7%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)	2.2%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)	0.9%
BD-R/RE(1層、約25GB)	1.2%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)	0.5%
BD-R XL(3層、約100GB)	0.2%
MD	2.9%
その他のメディア	0.2%

2014年

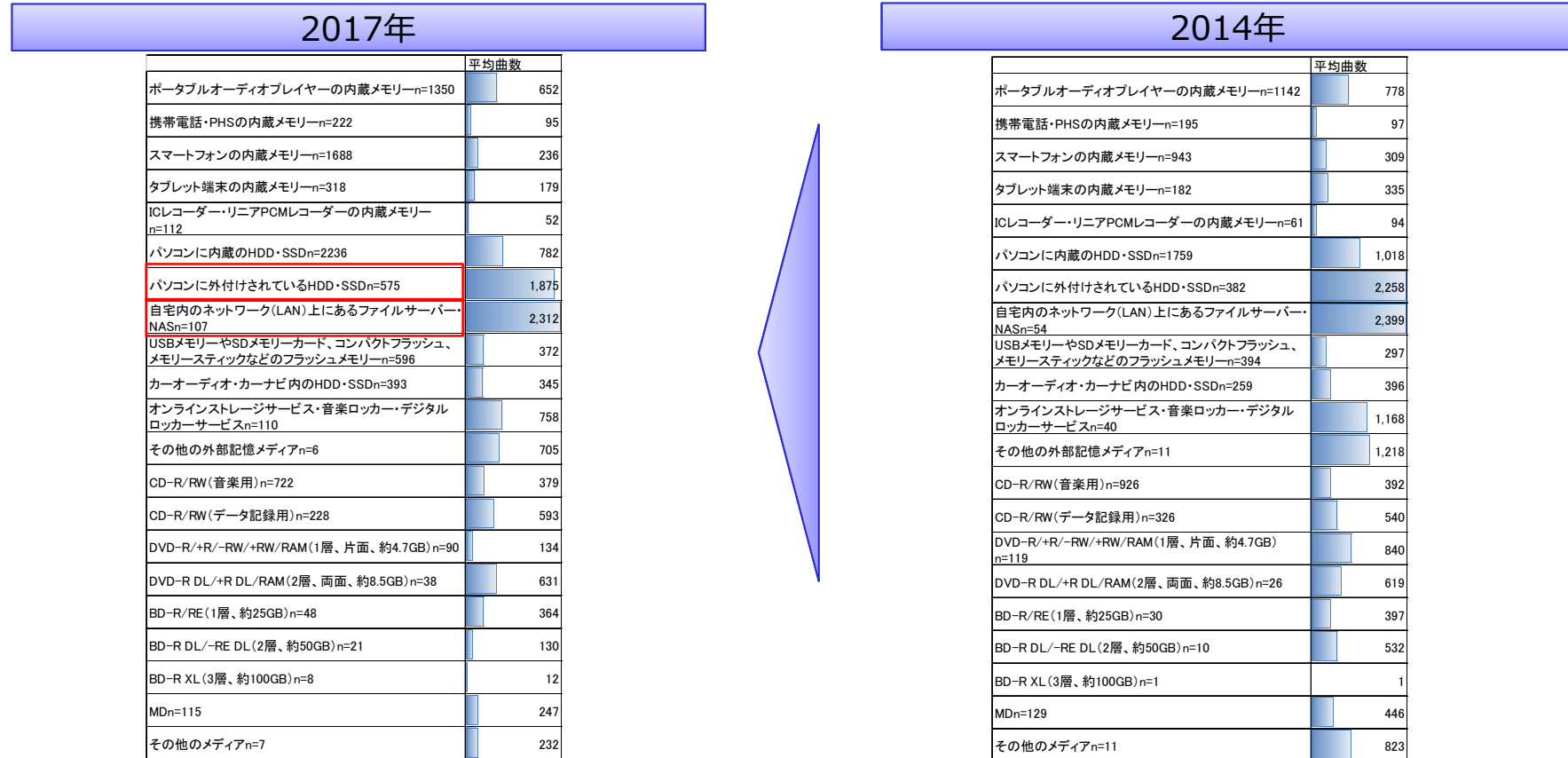
n=3095

ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリ	38.0%
携帯電話・PHSの内蔵メモリ	6.5%
スマートフォンの内蔵メモリ	31.6%
タブレット端末の内蔵メモリ	6.3%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリ	2.2%
パソコンに内蔵のHDD・SSD	58.7%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	13.0%
自宅内のネットワーク(LAN)上にあるファイルサーバー・NAS	2.0%
USBメモリやSDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリ	13.4%
カーオーディオ・カーナビ内のHDD・SSD	9.0%
オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	1.5%
その他の外部記憶メディア	0.4%
CD-R/RW(音楽用)	31.0%
CD-R/RW(データ記録用)	11.2%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)	4.3%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)	1.2%
BD-R/RE(1層、約25GB)	1.2%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)	0.4%
BD-R XL(3層、約100GB)	0.1%
MD	4.3%
その他のメディア	0.5%

2次調査結果

- 保存している機器・媒体ごとの保存曲数は、多い順に「自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS」(2,312曲)、「パソコンに外付けされているHDD・SSD」(1,875曲)となった。

図表 機器・媒体・サービスには、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどのくらい保存していますか。同じ種類の機器・媒体が複数あり、それぞれに保存している場合は、機器・媒体の種類ごとに合算してお答えください。(NA)



※2014年調査の結果は、回答内容が不適切であったサンプルの結果は含めていない。(2014年の報告書と同様の対応)

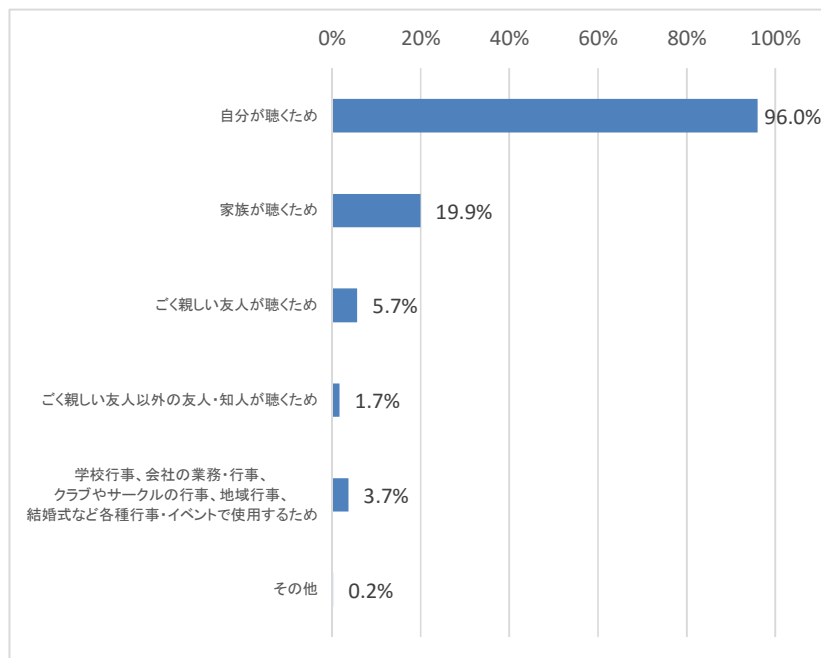
2次調査結果

- 誰のため、何のために入手したかでは、多い順に「自分が聴くため」(96.0%)、「家族が聴くため」(19.9%)、「ごく親しい友人が聴くため」(5.7%)であった。
- 2014年時点と比較すると、傾向に大きな違いは見られない。

図表 過去1年間に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データは、誰のため、何のためのものでしたか。(M)

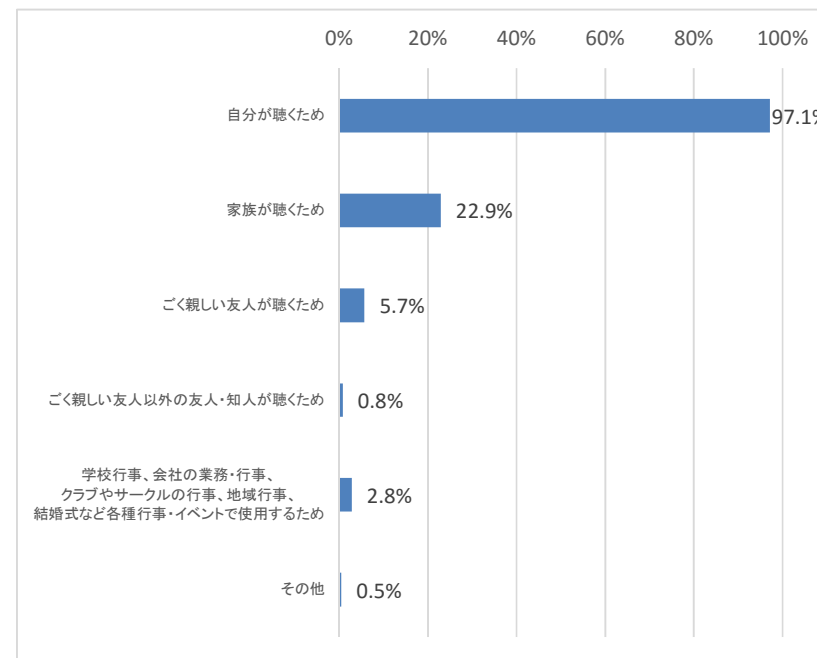
2017年

n=4001



2014年

n=3095



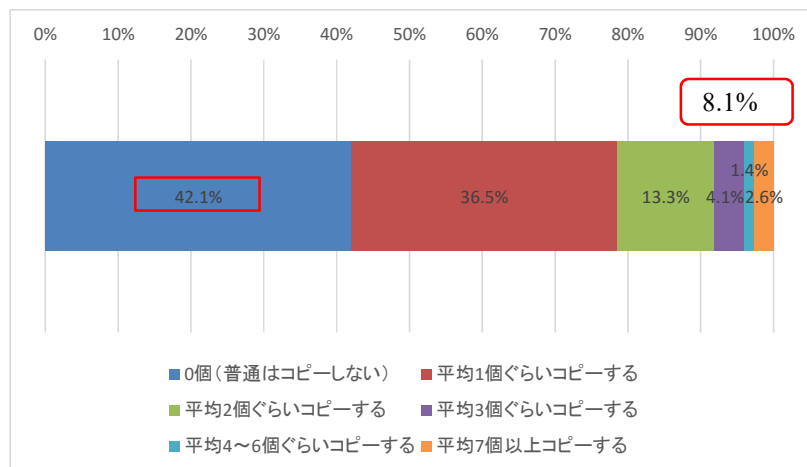
2次調査結果

- 1曲の音楽データのコピー数では、多い順に「0個（普通はコピーしない）」(42.1%)、「平均1個ぐらいコピーする」(36.5%)、「平均2個ぐらいコピーする」(13.3%)となった。
- 2014年時点と比較すると、「0個（普通はコピーしない）」が増加し(28.9%→42.1%)、「平均3個以上コピーする」割合が減少している(20.7%→8.1%)。

図表 あなたは、ご自分自身が聴くために、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした1曲の音楽データを、普通、何個ぐらいコピーしていますか。(S)

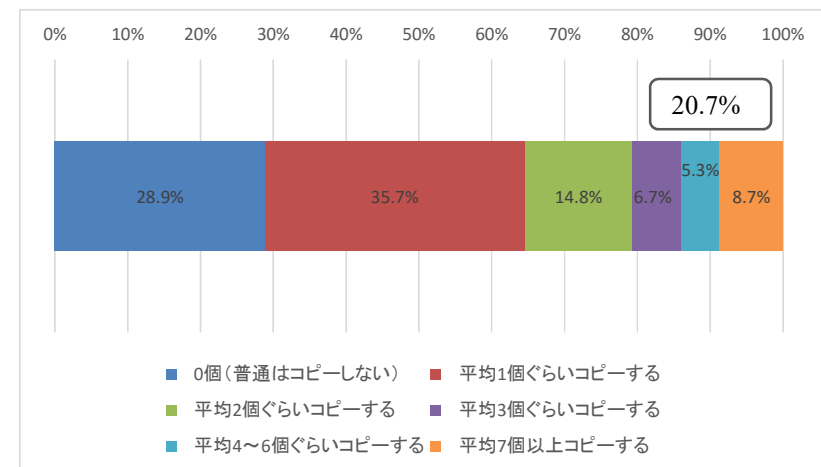
2017年

n=3842



2014年

n=3095



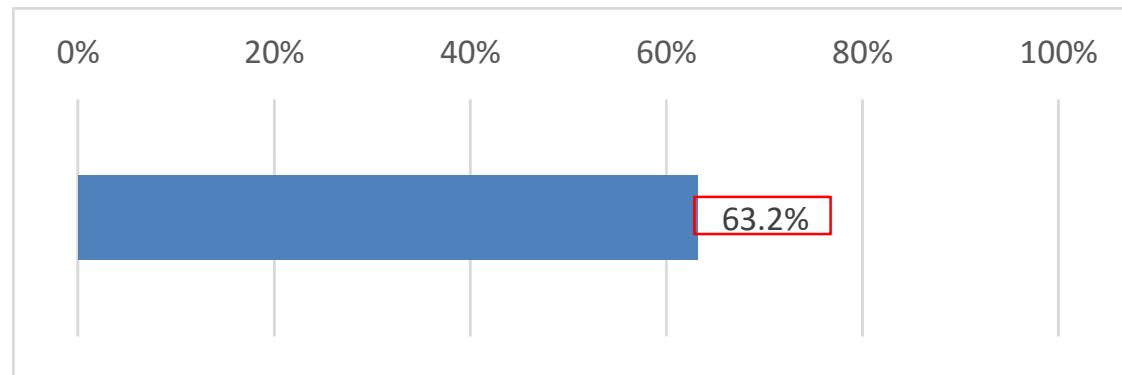
2次調査結果

- 自分が同じ楽曲を様々な機器や環境で聴くために録音等を行う割合は、平均で63.2%となった。

図表 あなたが、自分で購入した音楽の総曲数のうち、同じ楽曲を様々な機器や環境で聴くために、CD-Rやパソコン、スマートフォン、クラウドロッカーサービス等にコピーして保存する曲数の割合をお答えください。(NA)

2017年

n=4001



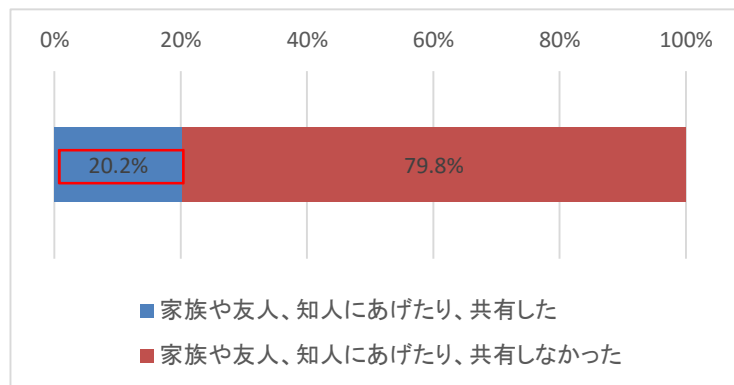
2次調査結果

- 2014年時点と比較すると、「家族や友人、知人にあげたり、共有した」はやや減少している(23.3%→20.2%)。

図表 あなたは、過去1年間に、ご自分自身が聴くために、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、家族や友人にあげたり共有したりしましたか。(S)

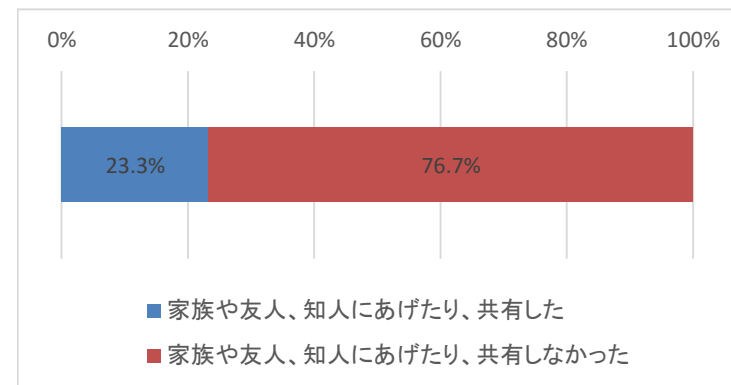
2017年

n=4001



2014年

n=3095



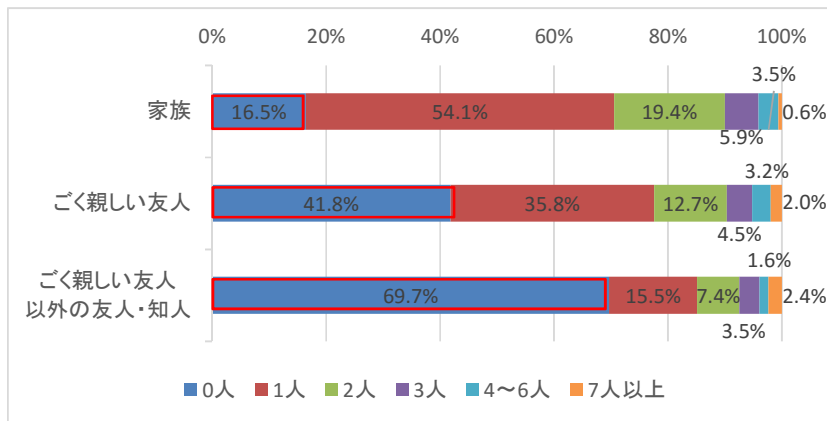
2次調査結果

- 音楽の共有先は、「家族」、「ごく親しい友人」、「ごく親しい友人以外の友人・知人」の順に少なくなる結果となった。
- 2014年時点と比較すると、0人と回答した割合が、「家族」(24.3%→16.5%)、「ごく親しい友人」(49.9%→41.8%)、「ごく親しい友人以外の友人・知人」(81.7%→69.7%)と全ての項目で減っており、音楽を共有した人の中では、音楽を共有する人数が増えていることが分かる。

図表 前頁で「あげたり共有する」と答えた方にお伺いします。あなたは、過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、何人くらいの人にあげたり共有したりしましたか。あげたり共有したりした相手別に、1回あたりに「データをあげた・共有した」平均的な人数をお答えください。(S)

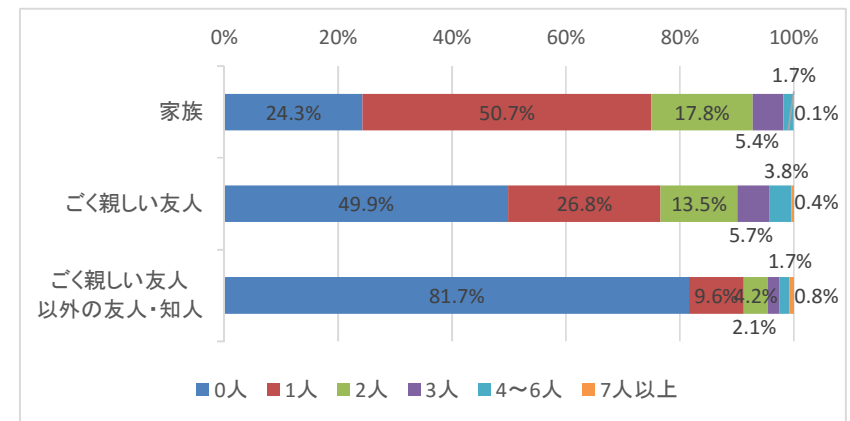
2017年

n=808



2014年

n=720



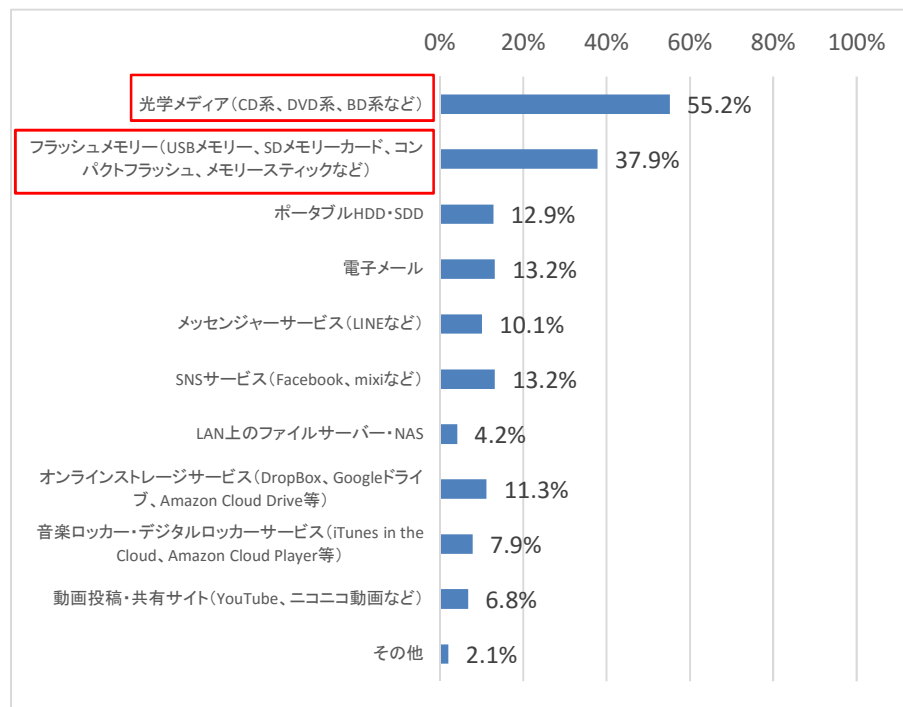
2次調査結果

- 共有に利用する媒体は、多い順に、「光学メディア（CD系、DVD系、BD系など）」（55.2%）、「フラッシュメモリー（USBメモリー、SDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど）」（37.9%）となった。
- 2014年時点と比較すると、最も多い回答と2番目に多い回答の順には変化がない。それ以外については、「動画投稿・共有サイト」と「その他」を除き利用者が増加しており、多様な機器・媒体・サービスを利用して共有していることが分かる。

図表 あなたは、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを家族や友人にあげたり共有したりするために、どのような機器・媒体・サービスを利用していますか。(M)

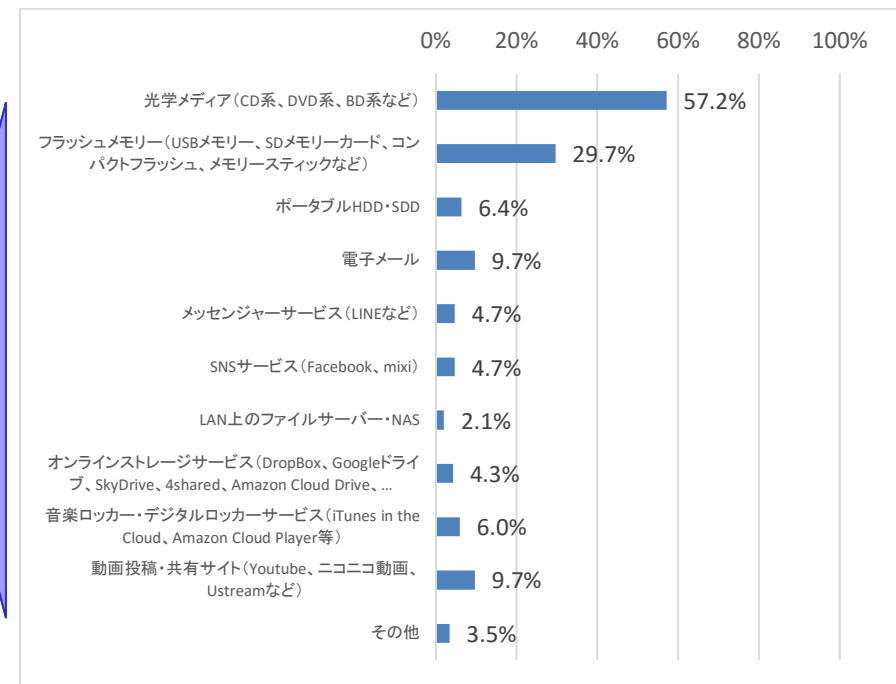
2017年

n=808



2014年

n=720



30

2次調査結果

- 購入した媒体は、多い順に「過去1年間に、上記のメディア（記録媒体）は、購入していない」(53.3%)、「CD-R/RW（音楽用）」(23.7%)、「USBメモリー」(11.6%)となった。
- 2014年時点と比較すると、大きな違いはない。

図表 あなたは、過去1年間に、音楽データを記録するために、以下のような媒体を購入しましたか。過去1年間に、購入した媒体をお答えください。(M)

2017年

n=4001

CD-R/RW(音楽用)	23.7%
CD-R/RW(データ記録用)	7.5%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)	4.1%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)	1.7%
BD-R/RE(1層、約25GB)	1.9%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)	1.1%
BD-R XL(3層、約100GB)	0.5%
MD	1.6%
その他のメディア	0.0%
USBメモリー	11.6%
SDメモリーカード	10.4%
その他のフラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)	1.2%
外付け用HDD・SSD	5.4%
内蔵の増設用HDD・SSD	3.5%
ファイルサーバー・NAS	0.9%
オンラインストレージサービス・音楽ロッカーサービス	2.4%
その他の外部記憶メディア	0.0%
過去1年間に、上記のメディア(記録媒体)は、購入していない	53.3%

2014年

n=3095

CD-R/RW(音楽用)	26.7%
CD-R/RW(データ記録用)	10.1%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)	4.3%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)	1.0%
BD-R/RE(1層、約25GB)	1.6%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)	0.5%
BD-R XL(3層、約100GB)	0.1%
MD	2.0%
その他のメディア(具体的に:【 】)	0.1%
USBメモリ	11.6%
SDメモリーカード	10.1%
その他のフラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)	1.0%
外付け用HDD・SSD	5.2%
内蔵の増設用HDD・SSD	2.5%
ファイルサーバー・NAS	0.4%
オンラインストレージサービス・音楽ロッカーサービス	0.8%
その他の外部記憶メディア	0.1%
過去1年間に、上記のメディア(記録媒体)は、購入していない	53.3%

31

2次調査結果

- 「CD-R/RW（音楽用）」に着目すると、過去1年間では「5～9」枚購入したとの回答が最も多く(21.8%)、次いで「10～19」枚(17.2%)となった。
- 2014年時点では最も多い回答が「10～19」枚(28.1%)となっており、「CD-R/RW（音楽用）」の購入枚数は減少していると言える。

図表 あなたは、過去1年間に、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを保存するために、どの媒体を、どれくらい(枚・個)購入しましたか。(S)

2017年

	1	2	3	4	5～9	10～19	20～29	30～39	40～49	50以上
CD-R/RW(音楽用)n=947	15.9%	10.6%	11.0%	5.3%	21.8%	17.2%	7.4%	3.2%	1.0%	6.8%
CD-R/RW(データ記録用)n=300	16.0%	13.3%	9.3%	6.7%	18.3%	14.7%	5.3%	2.7%	1.0%	12.7%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM (1層、片面、約4.7GB)n=166	12.0%	14.5%	9.6%	8.4%	14.5%	19.3%	5.4%	3.6%	1.2%	11.4%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)n=67	19.4%	11.9%	14.9%	9.0%	13.4%	17.9%	7.5%	0.0%	0.0%	6.0%
BD-R/RE(1層、約25GB)n=77	13.0%	14.3%	9.1%	13.0%	13.0%	13.0%	9.1%	6.5%	0.0%	9.1%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)n=44	15.9%	9.1%	15.9%	9.1%	15.9%	15.9%	9.1%	6.8%	0.0%	2.3%
BD-R XL(3層、約100GB)n=20	10.0%	15.0%	15.0%	0.0%	25.0%	15.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%
MDn=64	15.6%	9.4%	14.1%	9.4%	17.2%	23.4%	0.0%	7.8%	0.0%	3.1%
その他のメディアn=0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
USBメモリーn=463	44.3%	23.3%	11.7%	3.2%	7.8%	3.9%	1.5%	2.6%	0.0%	1.7%
SDメモリーカードn=418	43.3%	21.5%	13.6%	4.5%	7.9%	4.1%	1.2%	1.0%	0.7%	2.2%
その他フラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)n=48	41.7%	12.5%	12.5%	8.3%	0.0%	10.4%	8.3%	2.1%	0.0%	4.2%

2014年

	1	2	3	4	5～9	10～19	20～29	30～39	40～49	50以上
CD-R/RW(音楽用)n=827	8.9%	5.7%	7.0%	3.6%	17.7%	28.1%	10.4%	5.2%	1.3%	12.1%
CD-R/RW(データ記録用)n=312	8.0%	6.1%	7.7%	4.2%	9.3%	22.8%	9.9%	7.1%	1.0%	24.0%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)n=132	8.3%	6.8%	6.1%	5.3%	15.9%	22.7%	7.6%	5.3%	4.5%	17.4%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)n=32	9.4%	6.3%	18.8%	3.1%	18.8%	18.8%	9.4%	6.3%	0.0%	9.4%
BD-R/RE(1層、約25GB)n=49	10.2%	16.3%	4.1%	4.1%	14.3%	20.4%	10.2%	4.1%	2.0%	14.3%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)n=16	12.5%	12.5%	6.3%	0.0%	31.3%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%
BD-R XL(3層、約100GB)n=4	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
MDn=62	25.8%	4.8%	8.1%	6.5%	21.0%	16.1%	4.8%	3.2%	1.6%	8.1%
その他のメディアn=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

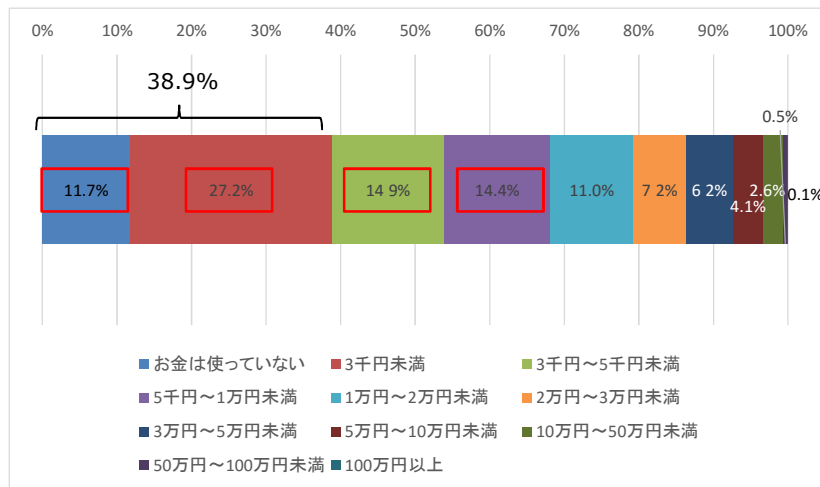
2次調査結果

- 音楽関連に使った金額は、多い順に「3千円未満」(27.2%)、「3千円～5千円未満」(14.9%)「5千円～1万円未満」(14.4%) となった。
- 2014年時点と比較すると、「お金は使っていない」と「3千円未満」の合計が増加している(30.3%→38.9%)。

図表 あなたは、過去1年間に音楽に関連して、いくらぐらいの金額を使いましたか。例) 音楽CDの購入、CDのレンタル代、配信楽曲の購入、有料の音楽番組(CS放送など)の視聴料、ライブ・コンサートのチケット代や関連商品・グッズ代、音楽関係の書籍・雑誌の購入、カラオケ代など。(S)

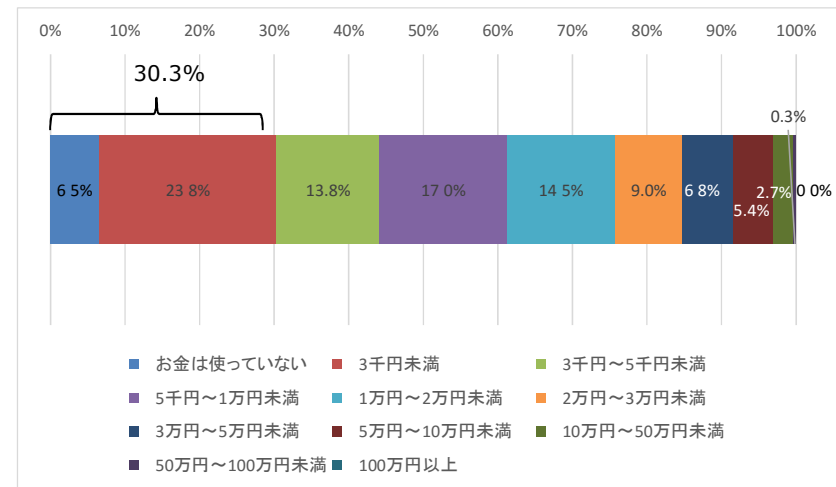
2017年

n=4001



2014年

n=3095



2次調査結果

- CDを購入した回答者の中では、全ての品目で、「1～2枚」の回答者が最も多く、「新品のCDアルバム（輸入盤を含む）」(32.1%)、「新品のCDシングル（輸入盤を含む）」(16.7%)、「中古CDアルバム」(12.9%)、「中古CDシングル」(8.7%)となった。
- 2014年時点と比較すると、すべてのジャンルで「過去半年間では購入していない」が減少している。

図表 あなたは、過去半年間に市販のCDを購入したことがありますか。ある場合は、何枚程度購入しましたか。(S)

2017年

n=4001

	新品のCDアルバム(輸入盤を含む)	新品のCDシングル(輸入盤を含む)	中古CDアルバム	中古CDシングル
1～2枚	32.1%	16.7%	12.9%	8.7%
3～5枚	12.2%	7.0%	6.9%	3.1%
6～9枚	3.2%	2.2%	2.2%	1.0%
10～19枚	2.7%	1.9%	1.8%	1.3%
20～29枚	0.8%	0.4%	0.7%	0.5%
30～49枚	0.5%	0.3%	0.5%	0.3%
50～69枚	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%
70～99枚	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
100～149枚	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
150～199枚	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
200～299枚	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
300～399枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
過去半年間では購入していない	47.6%	70.7%	74.3%	84.5%

2014年

n=3095

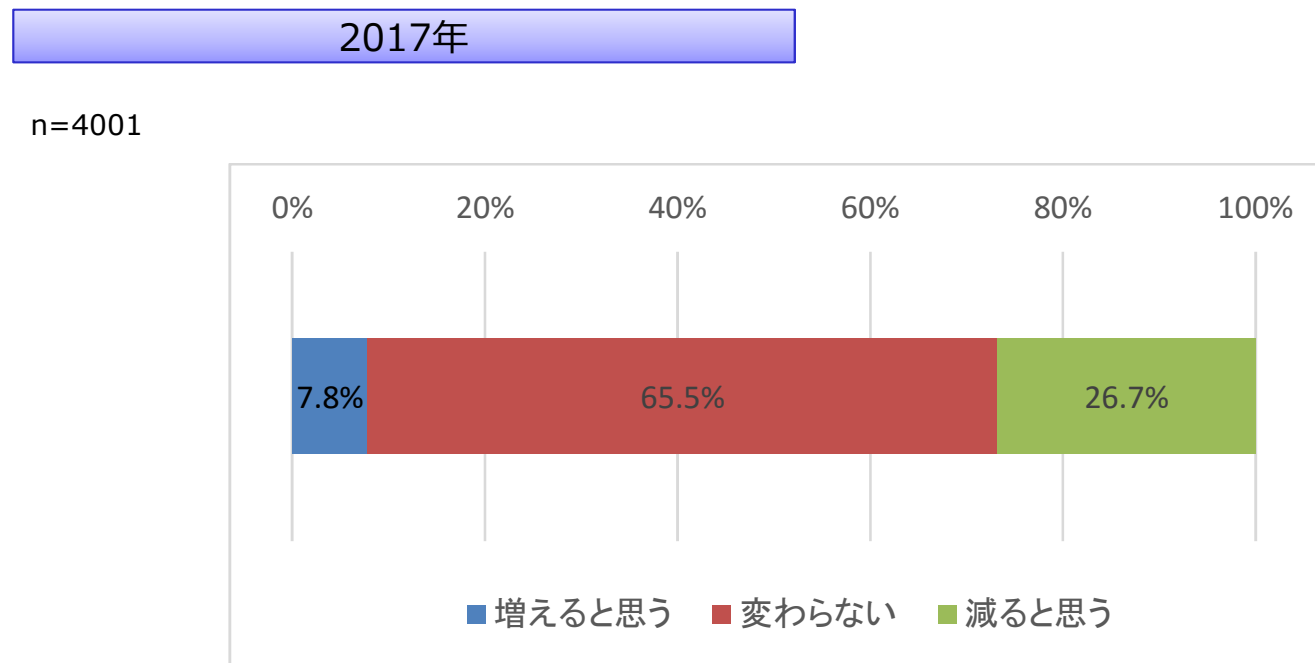
	新品のCDアルバム(輸入盤を含む)	新品のCDシングル(輸入盤を含む)	中古CDアルバム	中古CDシングル
1～2枚	26.3%	12.2%	8.5%	3.9%
3～5枚	11.9%	5.6%	4.9%	2.8%
6～9枚	3.6%	2.2%	2.1%	0.9%
10～19枚	2.3%	1.3%	1.6%	0.6%
20～29枚	0.7%	0.5%	0.5%	0.1%
30～49枚	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%
50～69枚	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
70～99枚	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
100～149枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
150～199枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
200～299枚	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
300～399枚	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
過去半年間では購入していない	54.2%	77.7%	81.5%	91.1%

34

2次調査結果

- 将来購入するCDは、「変わらない」(65.5%)、「減ると思う」(26.7%)、「増えると思う」(7.8%)であった。

図表 今から2～3年後の将来において、あなたが購入するCDは、過去1年間と比べて、増えると思いますか、それとも減ると思いますか。(S)



2次調査結果

- CDのレンタルでは、「新品のCDアルバム（輸入盤を含む）」(15.6%)、「新品のCDシングル（輸入盤を含む）」(10.7%)、ともに「1～2枚」が多かった。
- 2014年時点と比較すると、「新品のCDアルバム（輸入盤を含む）」では「過去半年間ではレンタルCDは利用しなかった」が増加している(50.0%→56.1%)。

図表 あなたは、過去半年間にレンタルショップからCDを借りたことがありますか。ある場合は、何枚程度借りましたか。(S)

2017年

n=4001

	新品のCDアルバム(輸入盤を含む)	新品のCDシングル(輸入盤を含む)
1～2枚	15.6%	10.7%
3～5枚	11.9%	5.9%
6～9枚	4.8%	2.7%
10～19枚	6.0%	2.9%
20～29枚	2.6%	1.0%
30～49枚	1.4%	0.7%
50～69枚	0.7%	0.3%
70～99枚	0.3%	0.1%
100～149枚	0.2%	0.2%
150～199枚	0.1%	0.0%
200～299枚	0.0%	0.0%
300～399枚	0.1%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.1%
500枚以上	0.0%	0.1%
過去半年間ではレンタルCDは利用しなかった	56.1%	75.1%

2014年

n=3095

	新品のCDアルバム(輸入盤を含む)	新品のCDシングル(輸入盤を含む)
1～2枚	13.8%	8.2%
3～5枚	13.5%	6.2%
6～9枚	7.6%	3.2%
10～19枚	9.3%	3.2%
20～29枚	3.2%	1.6%
30～49枚	1.2%	0.7%
50～69枚	0.8%	0.5%
70～99枚	0.2%	0.1%
100～149枚	0.2%	0.2%
150～199枚	0.0%	0.0%
200～299枚	0.0%	0.1%
300～399枚	0.0%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.1%
過去半年間ではレンタルCDは利用しなかった	50.0%	76.1%

36

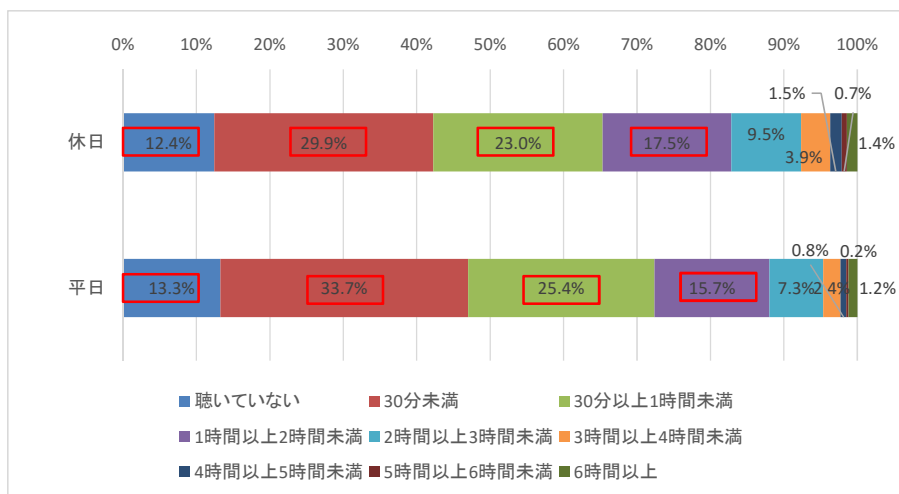
2次調査結果

- 音楽を聴く時間は、休日、平日とも多い順に「30分未満」(29.9%、33.7%)、「30分以上1時間未満」(23.0%、25.4%)、「1時間以上2時間未満」(17.5%、15.7%)となった。
- 2014年時点と比較すると、休日、平日とも「聴いていない」が (10.3%→12.4%)、(9.9%→13.3%)と増加している。

図表 あなたは、普段、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどれくらい聴いていますか(テレビやラジオの生放送やネットのストリーミング配信で音楽を聴く場合は除きます)。平日と休日に分けて、平均的な1日あたりの聴いている(利用)時間をお答えください。(S)

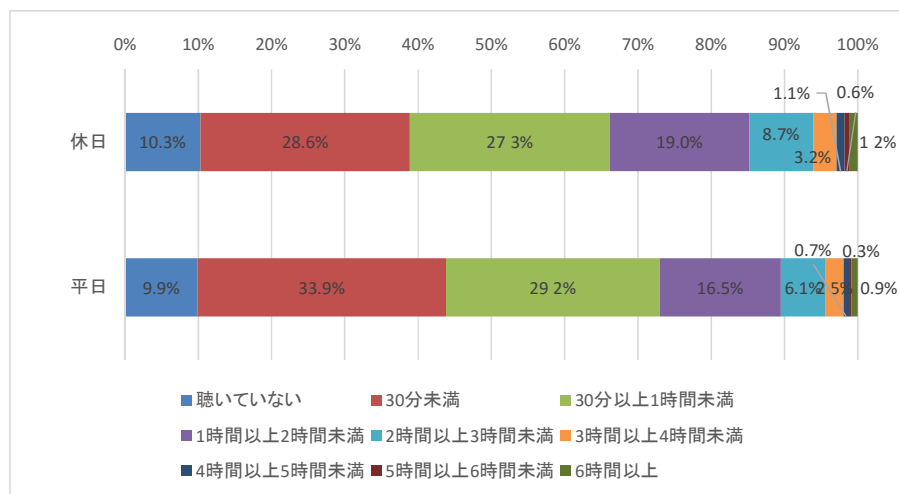
2017年

n=4001



2014年

n=3095



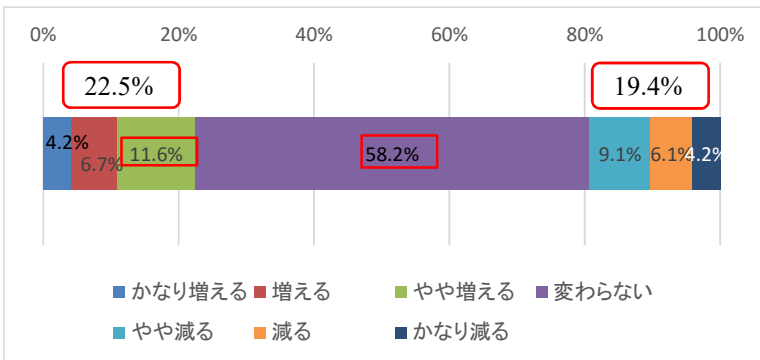
2次調査結果

- 曲数は、回答の多い順に、「変わらない」(58.2%)、「やや増える」(11.6%)となった。
- 2014年時点と比較すると、「変わらない」が増加し（52.1%→58.2%）、「かなり増える」「増える」「やや増える」の合計が減少（25.3%→22.5%）、「かなり減る」「減る」「やや減る」の合計もやや減少（22.5%→19.4%）する結果となった。

図表 今から2～3年後の将来において、あなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードする曲数は、過去1年間と比べて、増えると思いますか、それとも減ると思いますか。(S)

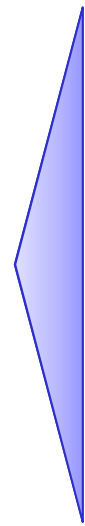
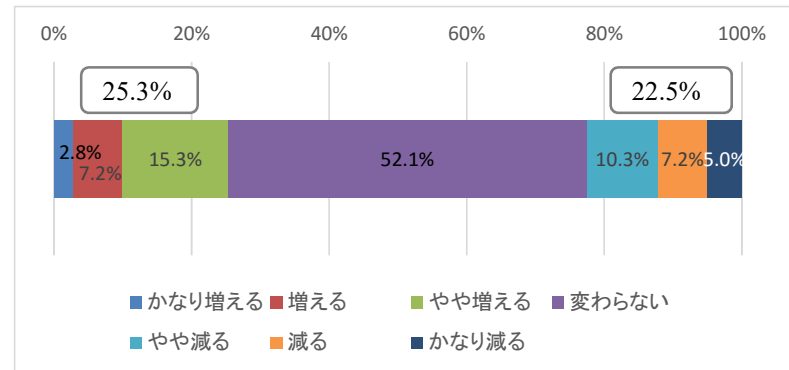
2017年

n=4001



2014年

n=3095



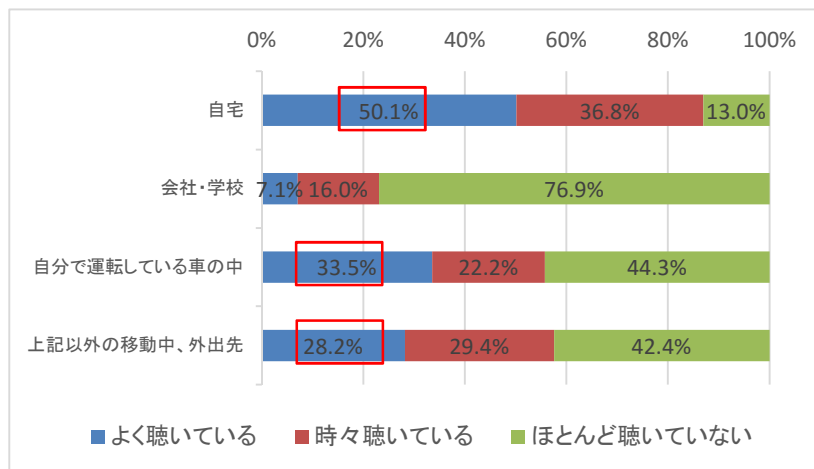
2次調査結果

- 音楽をよく聴く場所は、多い順に、「自宅」(50.1%)、「自分で運転している車の中」(33.5%)、「上記以外の移動中、外出先」(28.2%)となった。
- 2014年時点と比較すると、「自宅」が増加した(41.3%→50.1%)。

図表 あなたは、普段、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、どのような場所でどれくらい聴いていますか(テレビやラジオの生放送やネットのストリーミング配信で音楽を聴く場合は除きます)。(S)

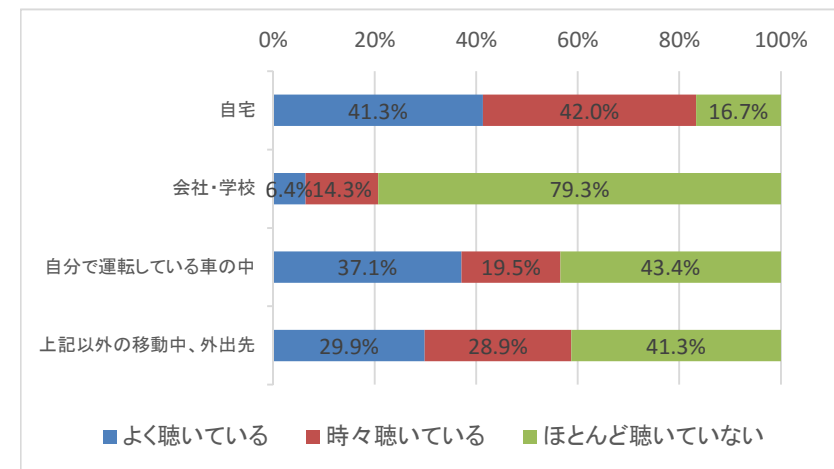
2017年

n=3771



2014年

n=2988



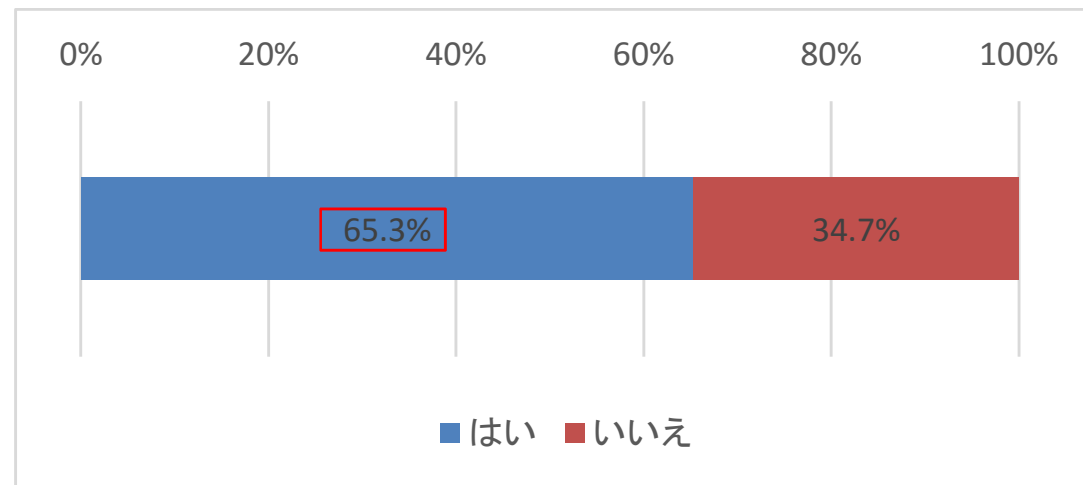
2次調査結果

- 「補償金」については65.3%が支払いが必要なことであると回答。

図表 現在の制度では、政令で指定されたデジタル方式の録音機器や媒体の購入時に一定率の補償金を支払うことによって、私的使用目的に限りデジタル方式で音楽を録音することができます。補償金は著作権を持つ権利者に一定のルールで支払われるものです。あなたは、私的使用目的のデジタル方式の録音に関して、著作権を持つ権利者に補償金を支払うことは必要なことだとお考えですか。(S)

2017年

n=4001



2次調査結果

- 補償金の支払い方式は、「大変好ましい」と「どちらかといえば好ましい」との回答を合算すると、「録音、コピー、ダウンロード、アップロードに使う機器や媒体の価格に含めてお金を支払う仕組み」、「音楽の価格に上乗せしてお金を支払う仕組み」を好ましく思う回答者が半数以上となった。

図表 前頁で「はい」と答えた方にお伺いします。あなたにとって、どのような方式で補償金を支払うことが望ましいですか。以下に挙げる仕組みそれぞれについて、あなたのお考えに近い選択肢をお選びください。(S)

2017年

n=2614

