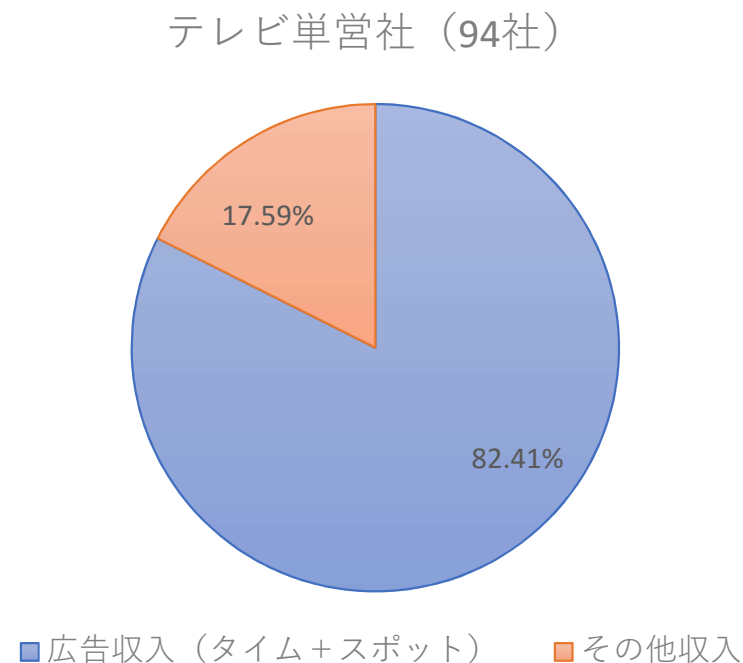


【テレビ社における広告収入の割合】

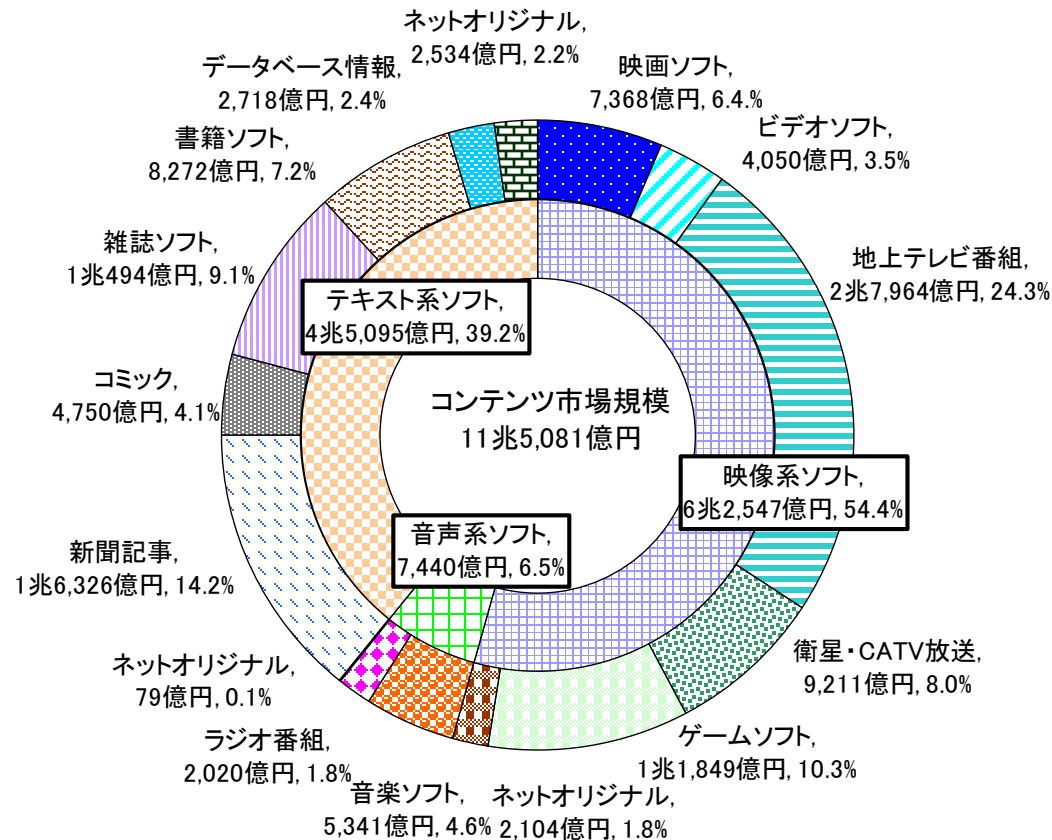
2016年度のテレビ単営社における広告収入の割合は8割を超える。DVDや配信などの二次利用、その他収入の割合は2割程度。



上記グラフは「テレビ単営社」のものであるが、「ラジオ・テレビ兼営社（33社）」においては、広告収入が9割を超える。

※「日本民間放送年鑑2017」掲載の総合財務諸表から算出

2015年のコンテンツ市場規模は11兆5,081億円。
 ソフト別の市場構成比では、映像系ソフトが全体の5割超、テキスト系ソフトが4割、音声系ソフトは1割弱をそれぞれ占める。



2015年の1次流通市場は、8兆8,747億円となり市場全体の約8割を占める。全体のコンテンツ市場規模と同程度の各ソフト構成比となっている。

2015年のマルチユース市場は、2兆6,334億円となり市場全体の約2割を占める。構成比では、映像系ソフトが3分の2近くを占めている。

