

モバイルコンテンツビジネスの現状と歴史

2009年12月7日

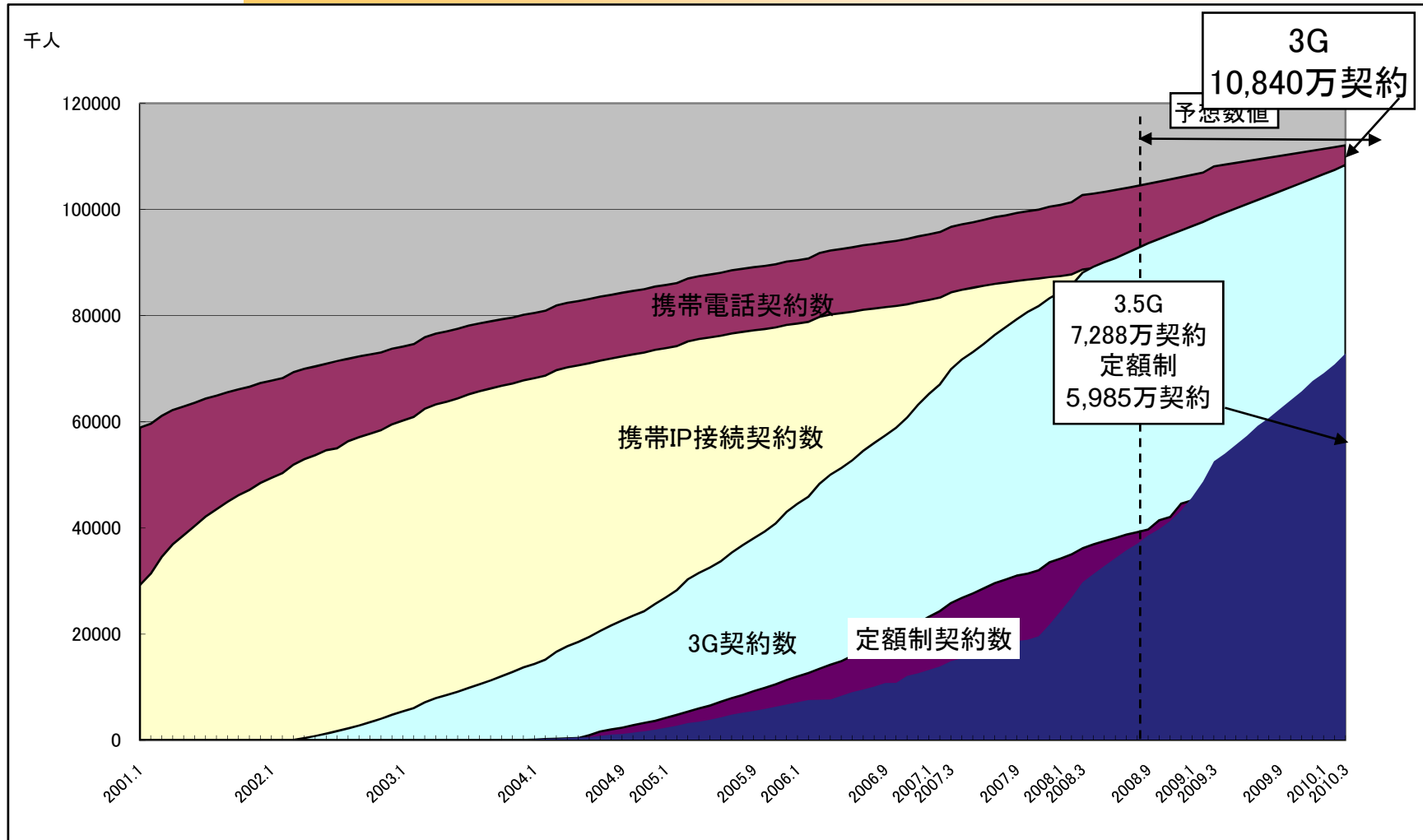


一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

<http://www.mcf.to>

<http://www.mobilecontentforum.org>

モバイルプラットフォームの推移予測



出所: モバイル・コンテンツ・フォーラム/ケータイ白書2009
 ※TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計

モバイルプラットフォームの推移予測

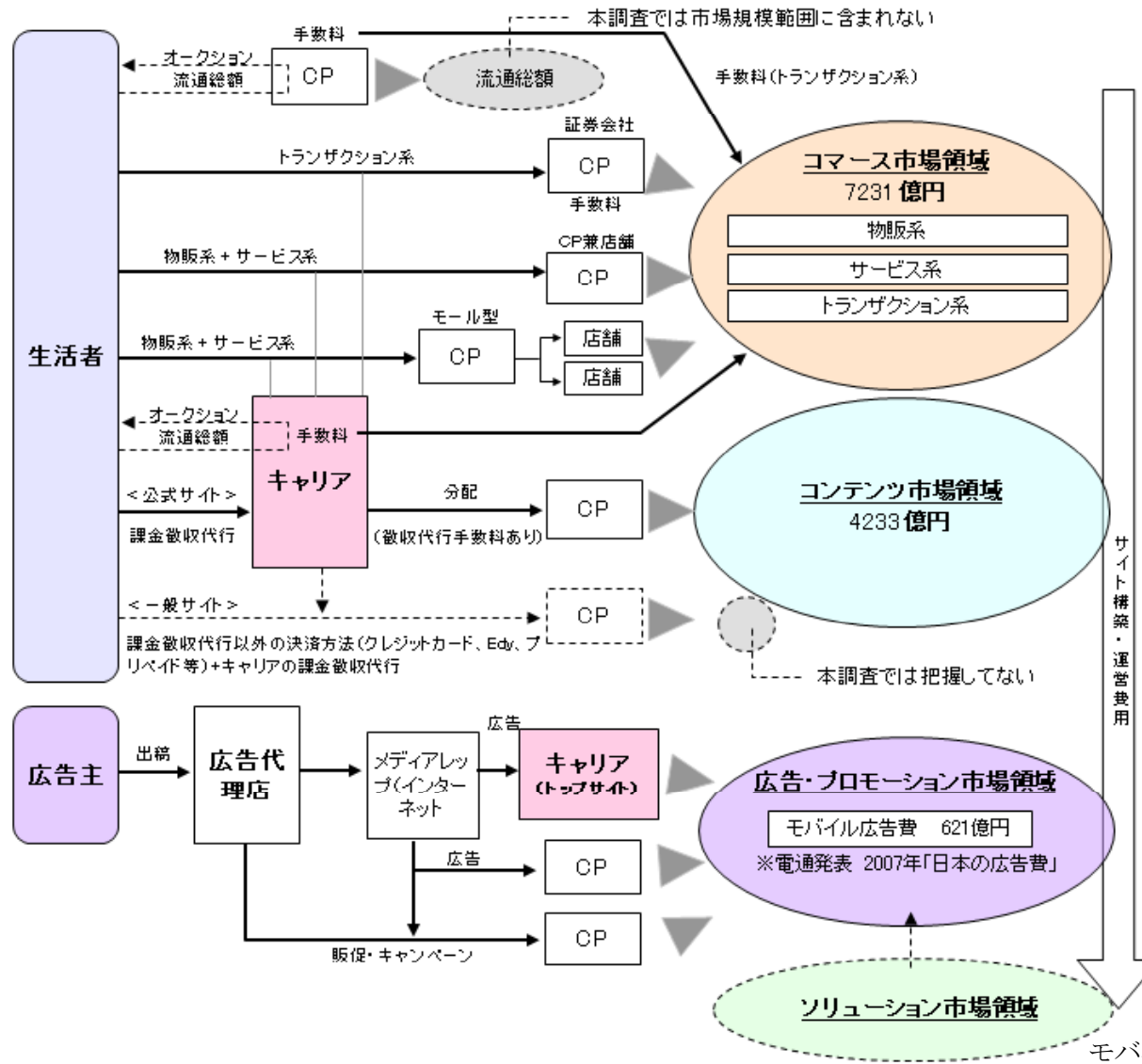
単位:千人

	2008年9月	対携帯電話 契約比	2009年3月 推計	対携帯電話 契約比	2009年9 月推計	対携帯電話 契約比	2010年3月 推計	対携帯電話 契約比
携帯電話契約数	104,833	100%	108,123	100%	110,084	100%	112,080	100%
携帯IP接続契約数	89,726	86%	91,353	84%	93,010	84%	94,697	84%
3G契約数	93,653	89%	98,603	91%	103,403	94%	108,403	97%
定額制加入者数	39,734	38%	46,773	43%	53,379	48%	59,846	53%
3.5G契約数	38,599	37%	52,569	49%	62,395	57%	72,882	65%

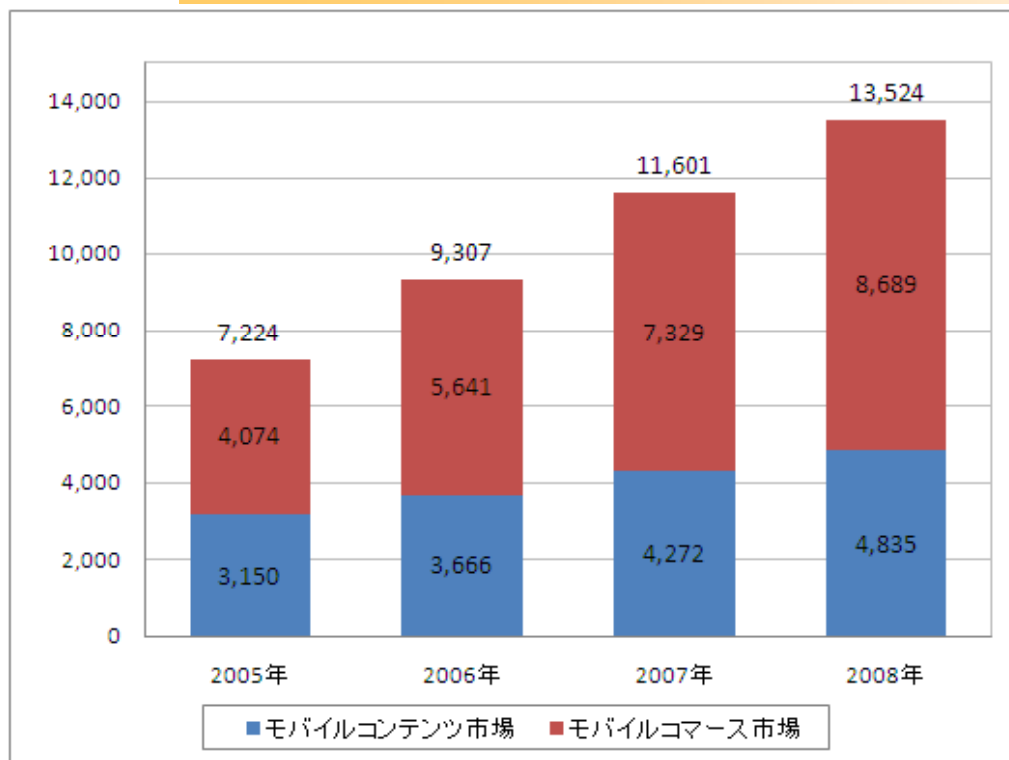
出所:モバイル・コンテンツ・フォーラム/ケータイ白書2009

※TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計

モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状



モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

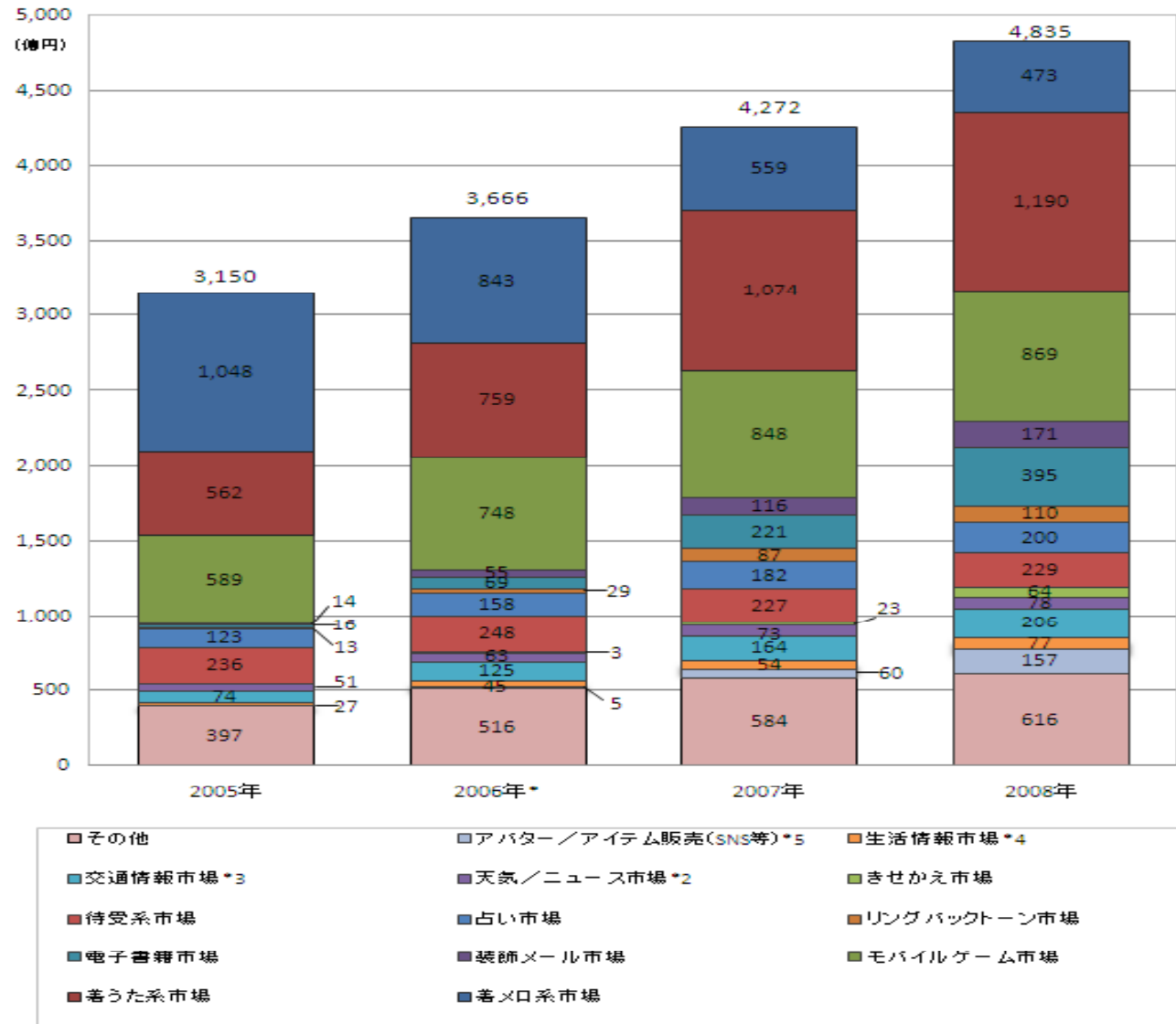


単位: 億円

市場カテゴリー	2005年	2006年	2007年	対前年比	2008年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	3,150	3,666	4,272	117%	4,835	113%
モバイルコマース市場	4,074	5,641	7,329	130%	8,689	119%
モバイルコンテンツ関連市場	7,224	9,307	11,601	125%	13,524	117%

総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」
* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状



モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

単位: 億円

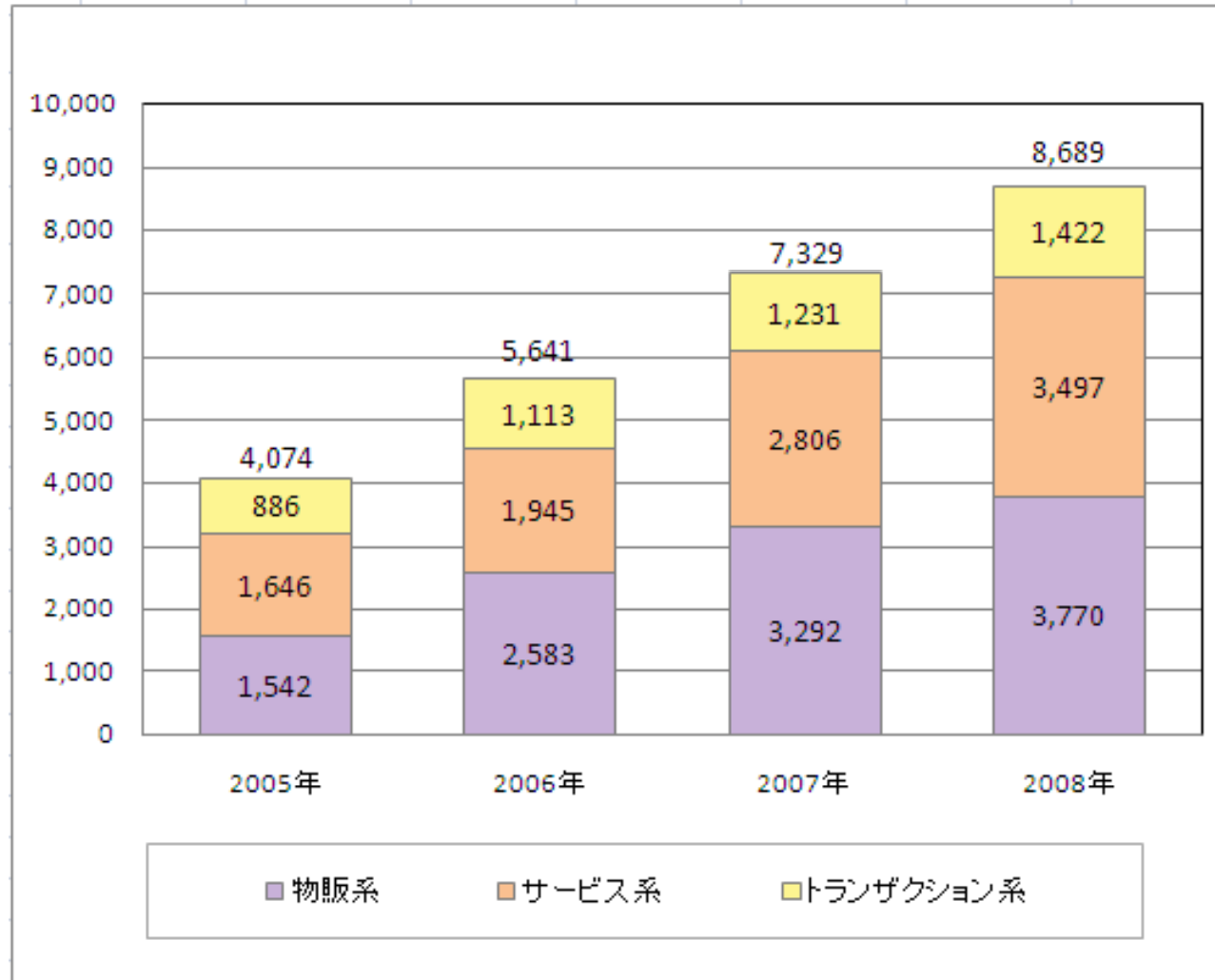
	2005年	2006年*	2007年	対前年比	2008年	対前年比
着メロ系市場	1,048	843	559	66%	473	85%
着うた系市場	562	759	1,074	142%	1,190	111%
(内訳)着うた市場	(463)	(522)	(568)	109%	(483)	85%
(内訳)着うたフル市場	(99)	(237)	(506)	214%	(707)	140%
モバイルゲーム市場	589	748	848	113%	869	102%
装飾メール市場	14	55	116	211%	171	147%
電子書籍市場	16	69	221	320%	395	179%
リングバックトーン市場	13	29	87	300%	110	126%
占い市場	123	158	182	115%	200	110%
待受系市場	236	248	227	92%	229	101%
きせかえ市場	-	3	23	767%	64	278%
天気／ニュース市場*2	51	63	73	116%	78	107%
交通情報市場*3	74	125	164	131%	206	126%
生活情報市場*4	27	45	54	120%	77	143%
アバター／アイテム販売(SNS等)*5	-	5	60	1200%	157	262%
その他モバイルコンテンツ市場	397	516	584	113%	616	105%
モバイルコンテンツ市場合計	3,150	3,666^{*1}	4,272^{*1}	117%	4,835	113%

総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」

* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

単位: 億円



総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」
* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

単位：億円

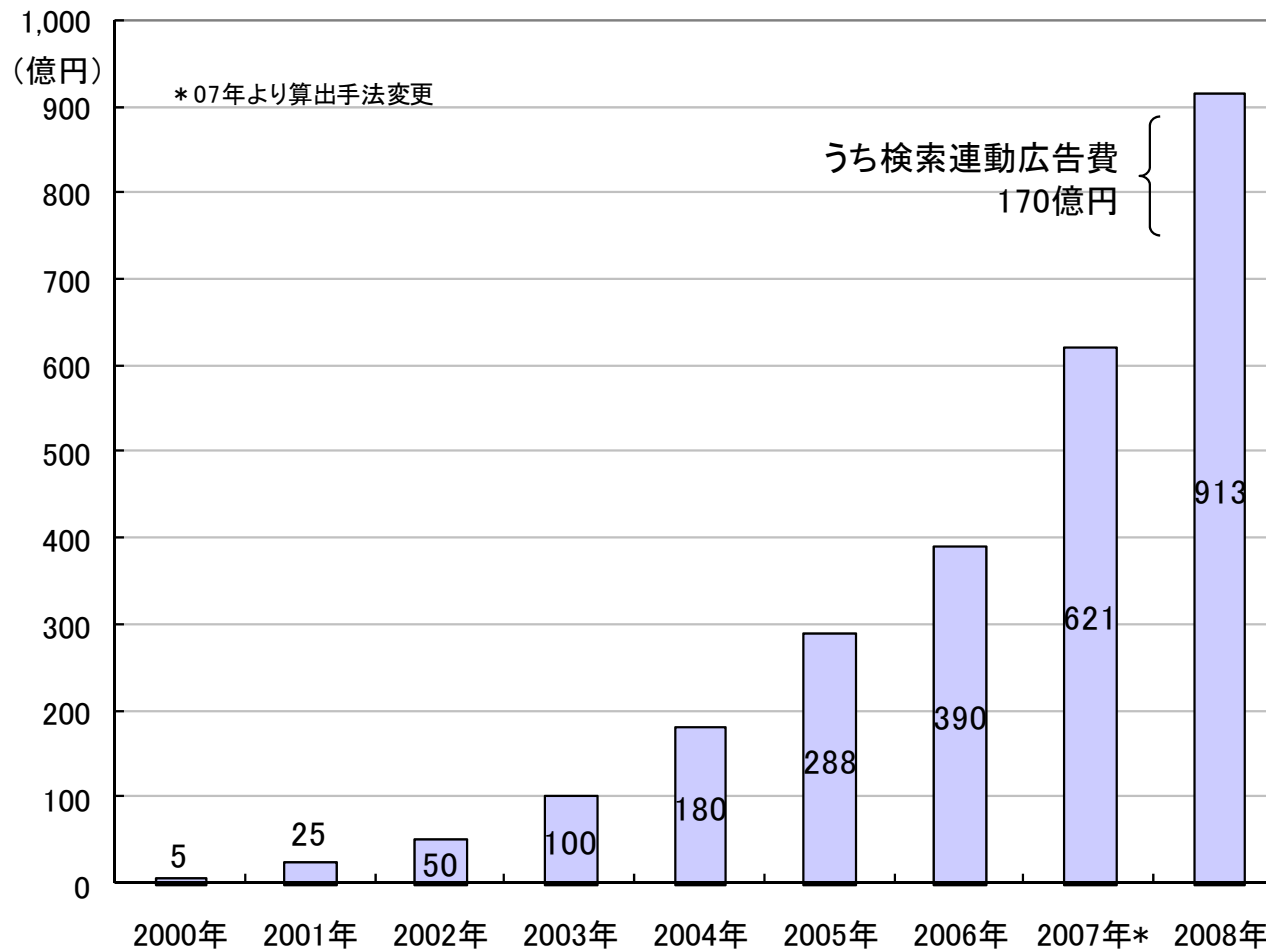
	2005年	2006年	2007年	対前年比	2008年	対前年比
物販系	1,542	2,583	3,292	127%	3,770	115%
サービス系*	1,646	1,945	2,806	144%	3,497	125%
トランザクション系	886	1,113	1,231	111%	1,422	116%
モバイルコマース市場合計	4,074	5,641	7,329	130%	8,689	119%

総務省発表資料 「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」

* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

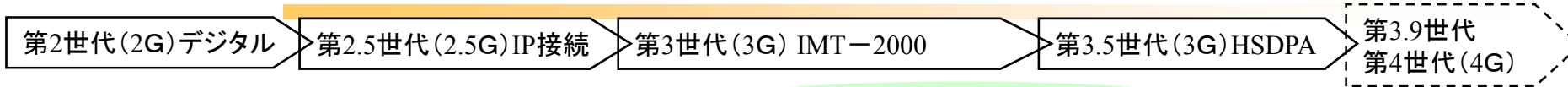
モバイル広告費の現状

単位：億円

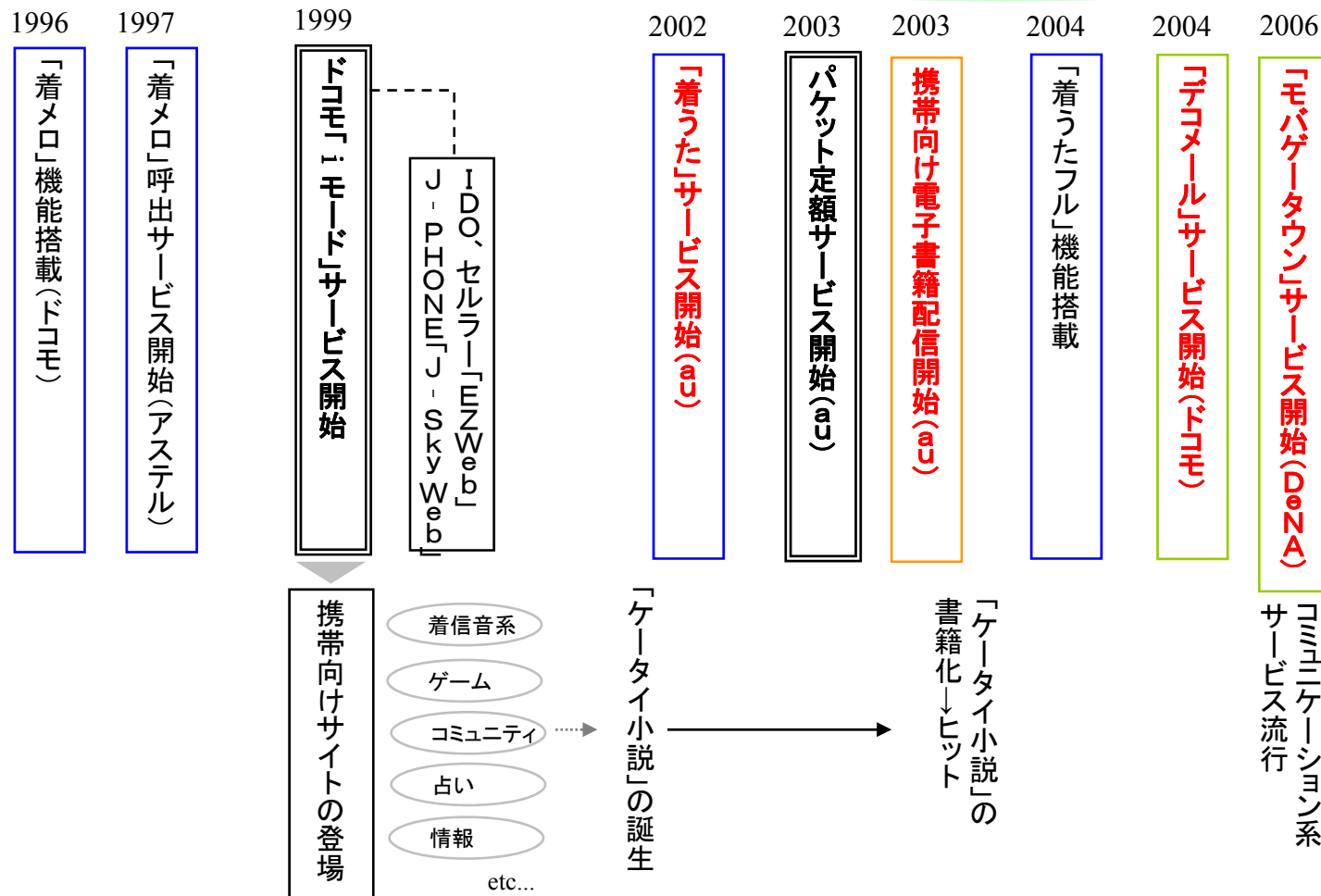


出典：電通「日本の広告費」

モバイルコンテンツ発展の経緯



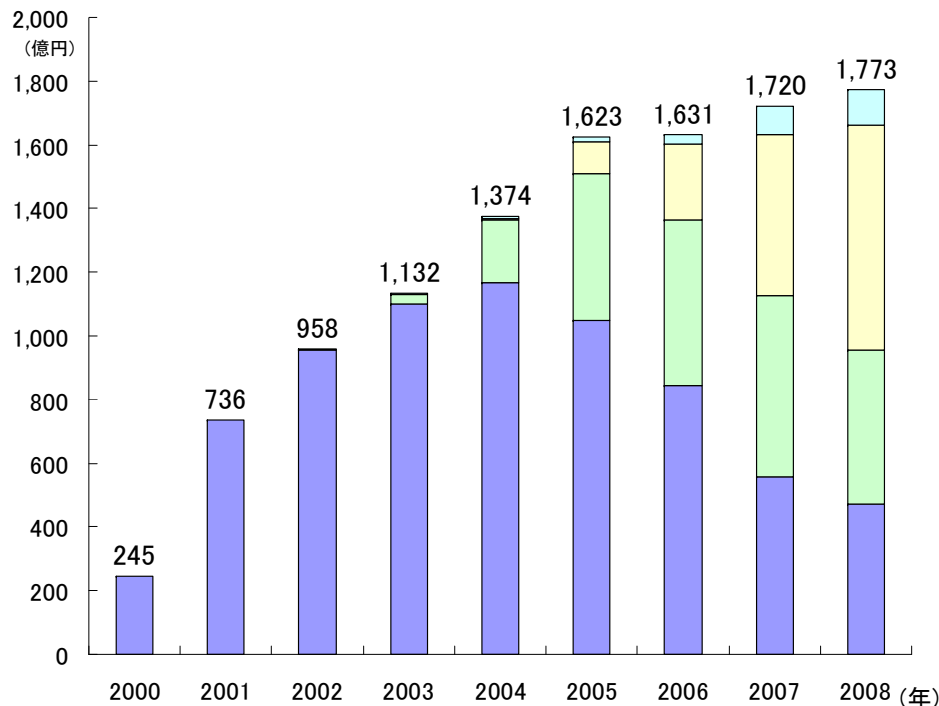
音声、高速データ、映像伝送が可能に＝端末の高機能化



→ 端末の高機能化とパケット定額サービスの普及の相乗効果で、モバイルコンテンツが発展した

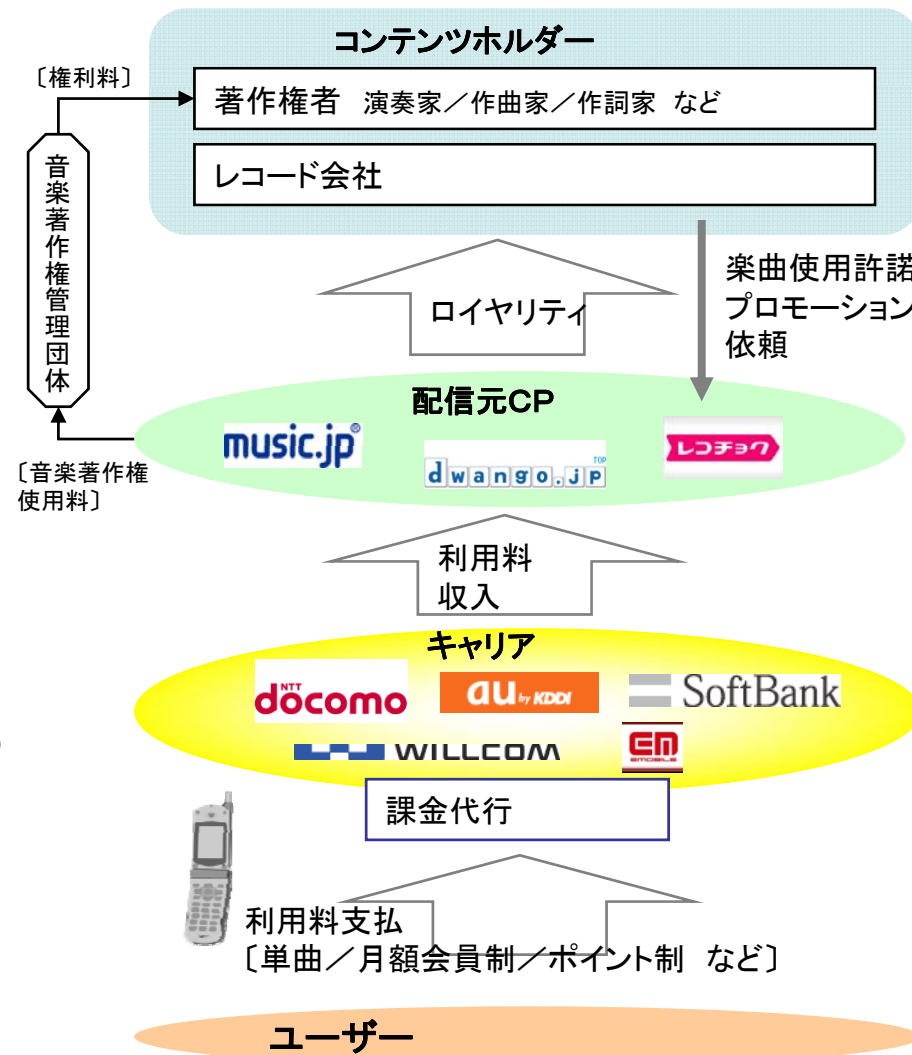
着信音系コンテンツについて

■着信音系モバイルコンテンツ市場規模



[総務省発表資料、MCF調査]

■ビジネスモデル



モバイルコンテンツの代表格

利用者のニーズによって著作物は変化してきた

1996年 着信メロディ機能が搭載
端末搭載の楽曲以外に、テンキーを利用した打ち込み方式で追加が可能



1998年 着信メロディを作るためのメロ譜本が発売(1999年には350万部へ)



1999年 メロ譜の配信サービスが開始
MIDIデータを着信音として配信するサービスが開始



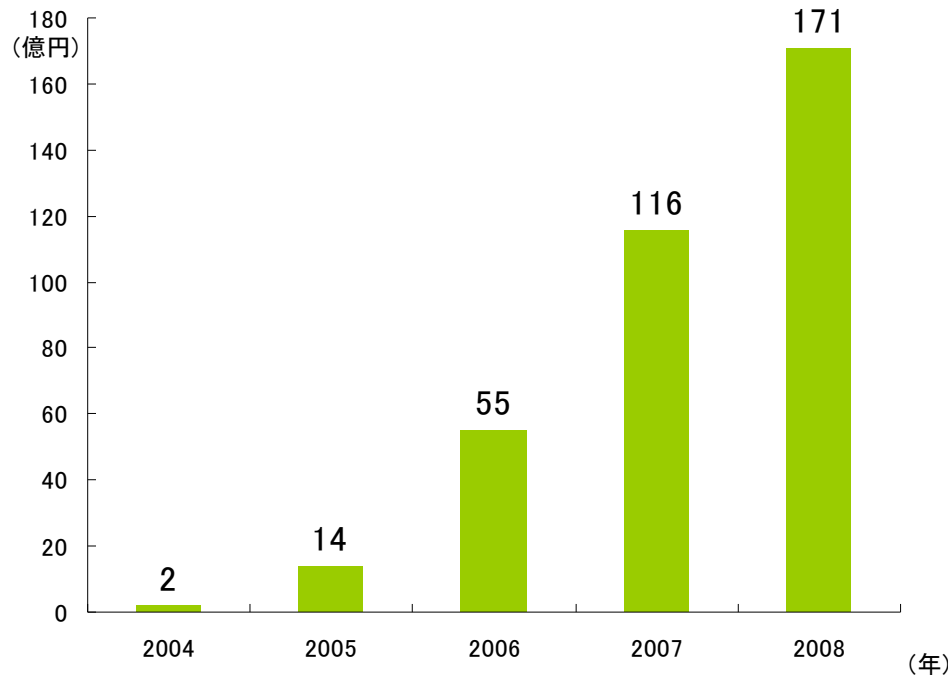
2002年 着うたサービス開始



2004年 着うたフルサービス開始

装飾メールコンテンツについて

■装飾メールコンテンツ市場規模



[総務省発表資料、MCF調査]



新しいコミュニケーション手法

■アイフリークのデコメ素材(例)

【チビデコ】



【テンプレート】



【ミニイラスト】



【絵文字】



[株式会社アイフリーク 素材提供]

魔法のiらんど 無料HP作成サービスをベース
にしたモバイル最大級のコミュニティサイトです

1999年のiモード創世記にスタート!

2009年末で10周年

月間PV35億、

月間利用者数600万

コアターゲットは10代から20代前半

若年層の圧倒的な利用者を獲得

アクセス者の男女比は2:8

女性の支持断然

安心安全!

アイポリスがサービス健全性を維持

ケータイ小説の現状

■天使がくれたもの/Chaco

■また会いたくて/SINKA

■恋空(上・下)/美嘉

■呪い遊び/Saori

■teddybear/べあ姫

■恋愛約束(上・下)/結衣

■泣き顔にKISS/ツムギ

■Re:涙雨/飛鳥

■片翼の瞳/ナナセ

■小さな約束/ユウ

■携帯彼氏/Kagen

■あいつ等だけのお姫様/結衣

■S彼氏上々/ももしろ

■COOLtboy/ココア



<単行本>



<魔法のiらんど文庫>



●全150作品以上！

●合計発行部数 約1700万部以上！

* 2009年1月末日付けデータ