

# レコード製作者の 権利の集中管理と違法対策について

2014年11月14日  
一般社団法人日本レコード協会

# 日本レコード協会（RIAJ）の概要

(Recording Industry Association of Japan)

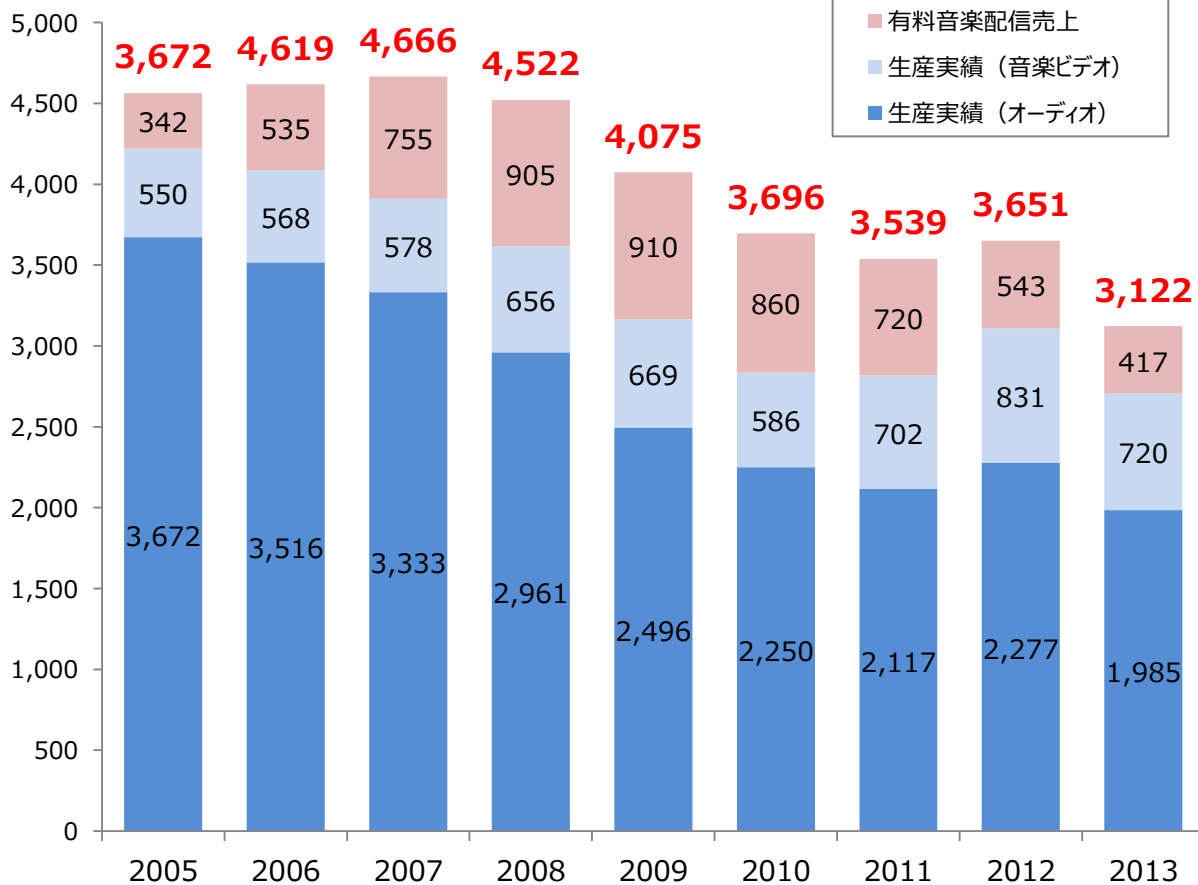
- 1942年4月、（社）日本蓄音機レコード文化協会として設立。
- 1969年、現在の名称に変更。
- 日本の主要レコード会社（62社）を会員とする産業団体
- 国際レコード産業連盟（IFPI）の日本支部（1957年～）
- 主な事業：
  - レコード製作者の権利確保のための法的諸施策の実施
  - 違法利用防止のための著作権啓発活動
  - レコードに関する調査・統計、出版物の刊行
  - 音楽用CD等の普及促進、需要拡大のための事業
  - 日本のレコードの海外展開支援
  - 二次使用料、貸レコード報酬の徴収・分配に関する指定団体業務 等

# 日本の音楽市場

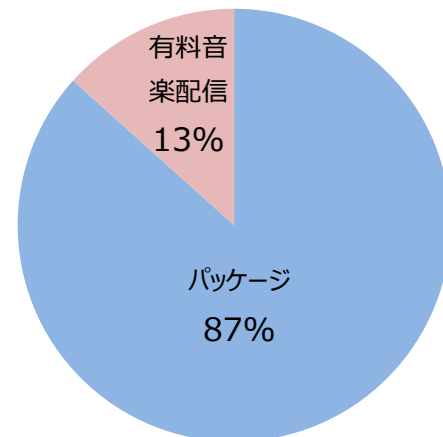
## 【日本の音楽市場推移】

(パッケージ生産実績、有料音楽配信売上)

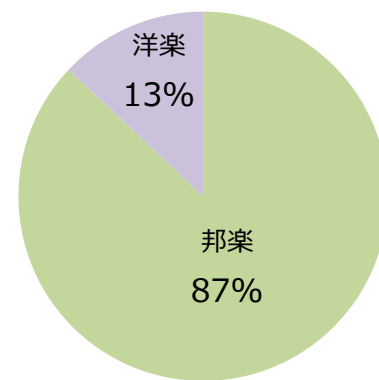
(億円)



## 【2013年パッケージ・有料音楽配信比率】



## 【2013年 パッケージ生産実績 邦洋比率】



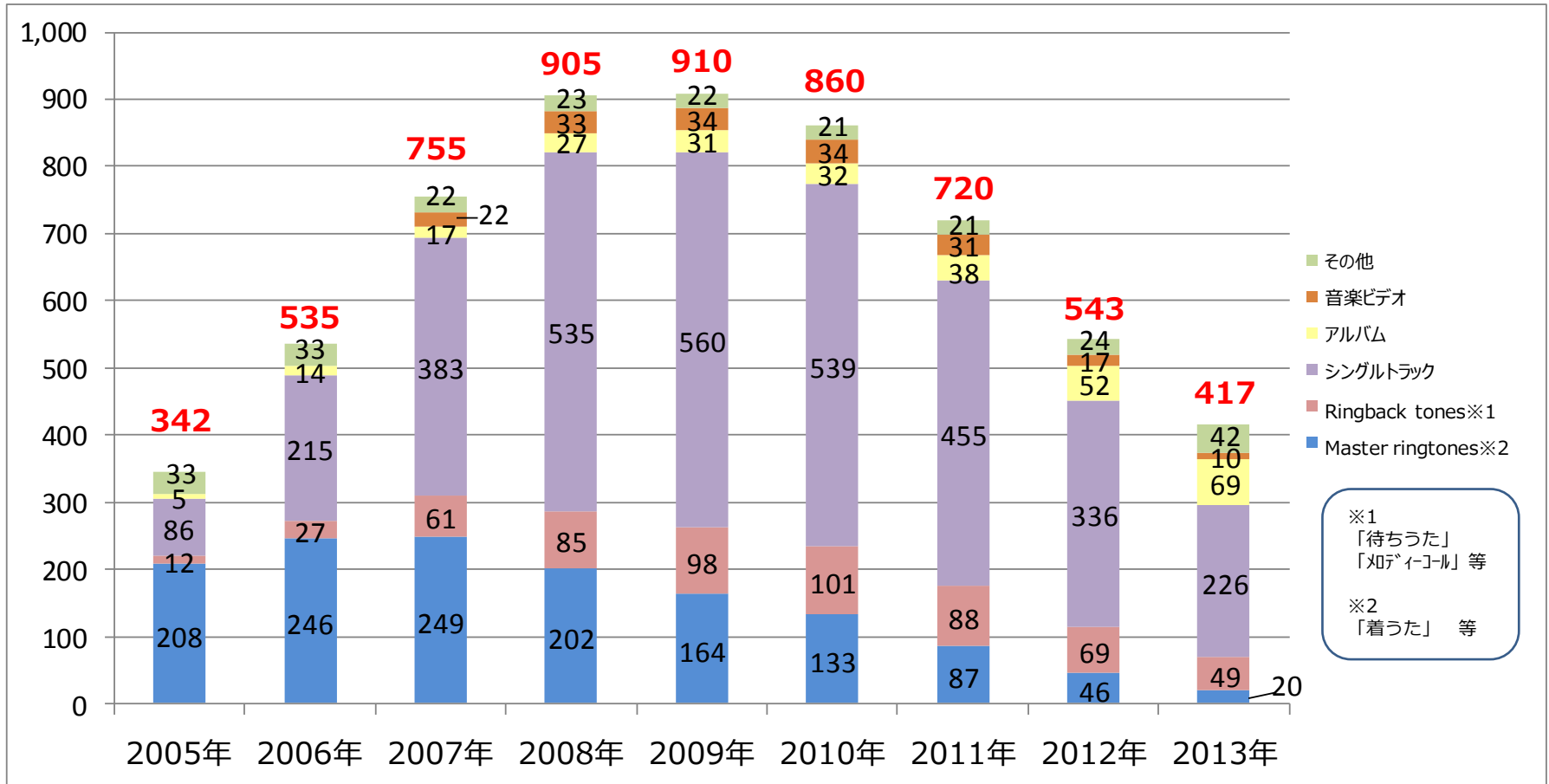
(出典：RIAJ統計－生産実績、配信統計)

# 日本の有料音楽配信売上

- ・2005年以降成長基調にあった音楽配信だが、2010年からは前年割れが続く（2013年は前年比77%）
- ・アルバム配信実績が前年比134%、サブスクリプションを含むその他コンテンツが前年比175%

(単位：億円)

## 有料音楽配信市場の推移



※1  
「待ちうた」  
「XOデューコール」等

※2  
「着うた」等

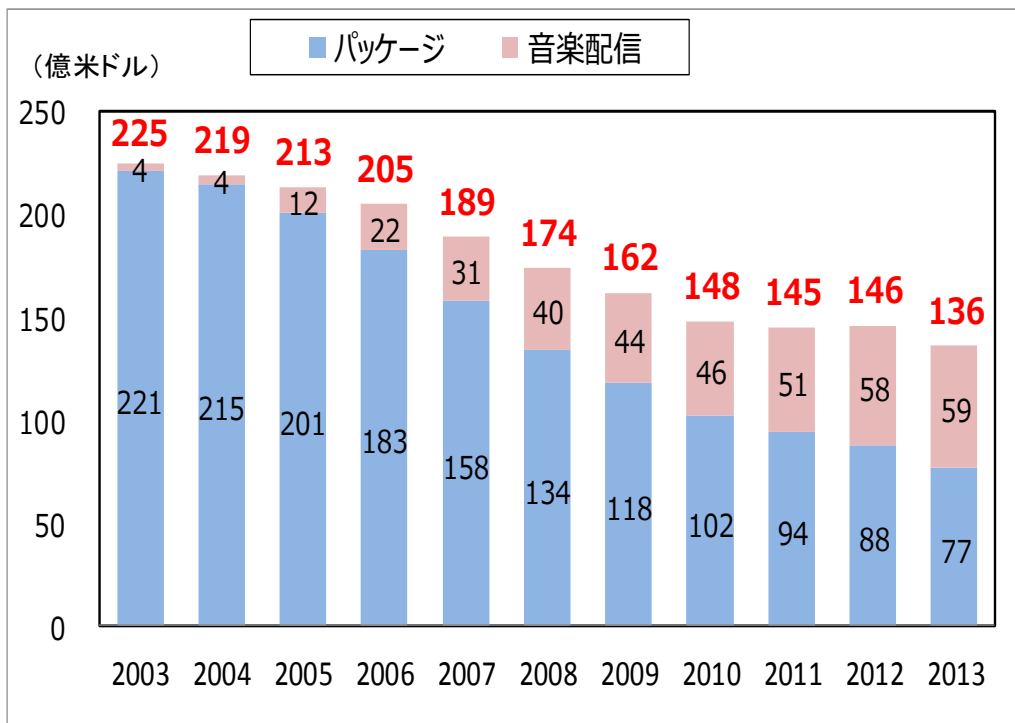
**343億円** **535億円** **755億円** **905億円** **910億円** **860億円** **720億円** **543億円** **417億円**

(出典：RIAJ統計)

# 世界の音楽ソフト市場（2013年）

- ・日本は2008年より世界第一位のパッケージ市場
- ・日本の音楽売上内訳（2013年）パッケージ80%、音楽配信16%、使用料収入3%、シンクロ収入1%

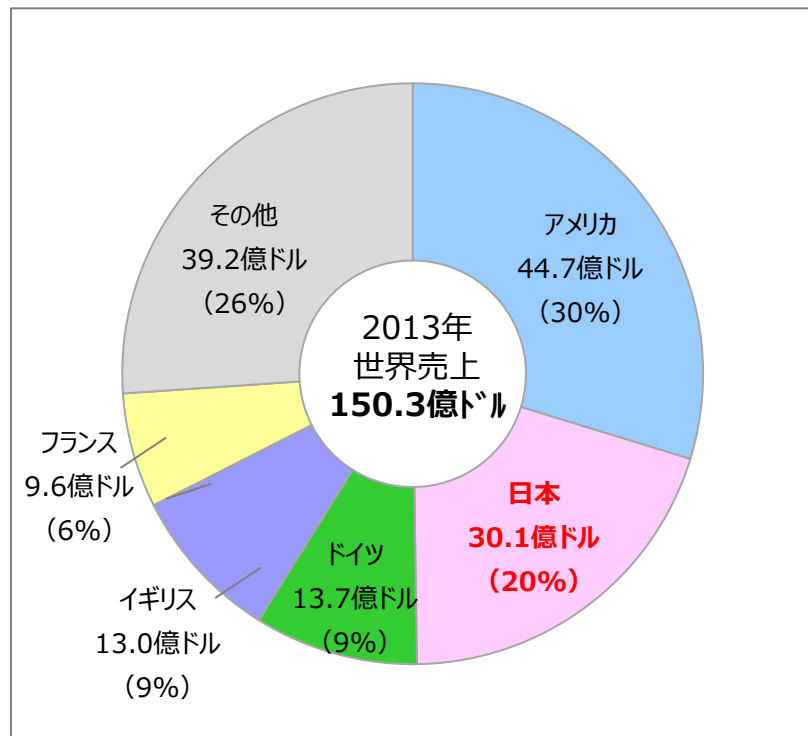
## 【世界の音楽ソフト市場の推移】



※金額は卸価格ベース

※2003~2013年の金額は、2013年の為替レートを用いた再計算による金額

## 【主要国シェア】

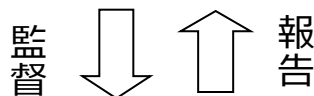
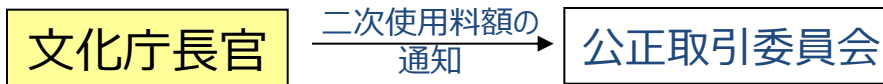


※単位：億米ドル（カッコ内の数字は全体に占める構成比）

※パッケージ売上、音楽配信売上、演奏権（使用料）収入、シンクロ収入の合計金額

（出典：IFPI（国際レコード産業連盟）統計）

# 放送二次使用料の徴収・分配フロー



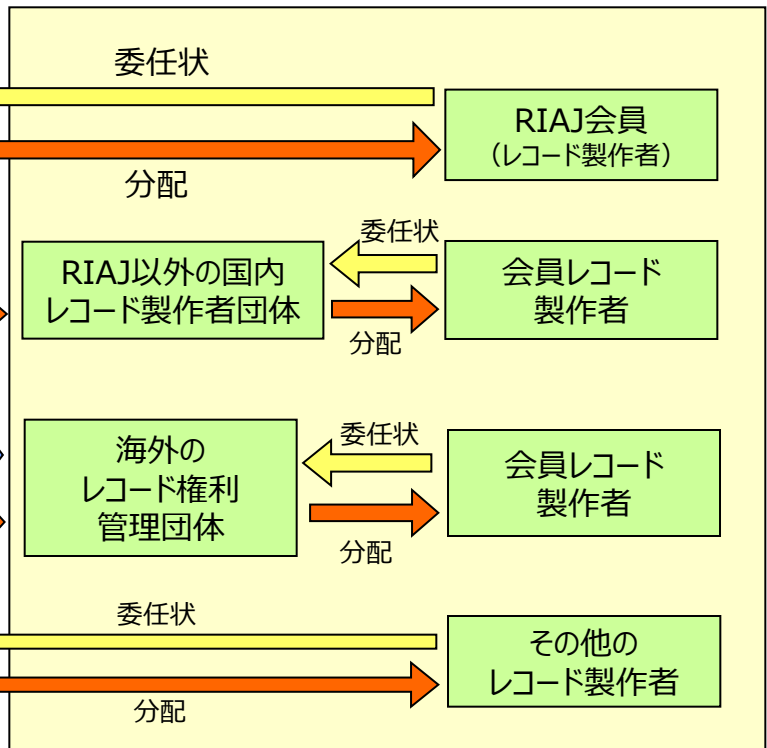
放送事業者（有線放送事業者を含む）

指定団体

レコード製作者

-  日本放送協会（NHK）
- 日本民間放送連盟（約200社）
- 衛星放送協会（約100社）
- コミュニティ放送事業者（約250社）
- 有線テレビ放送事業者（約500社）
- 有線ラジオ放送事業者
- 放送大学 など

日本レコード協会  
(RIAJ)

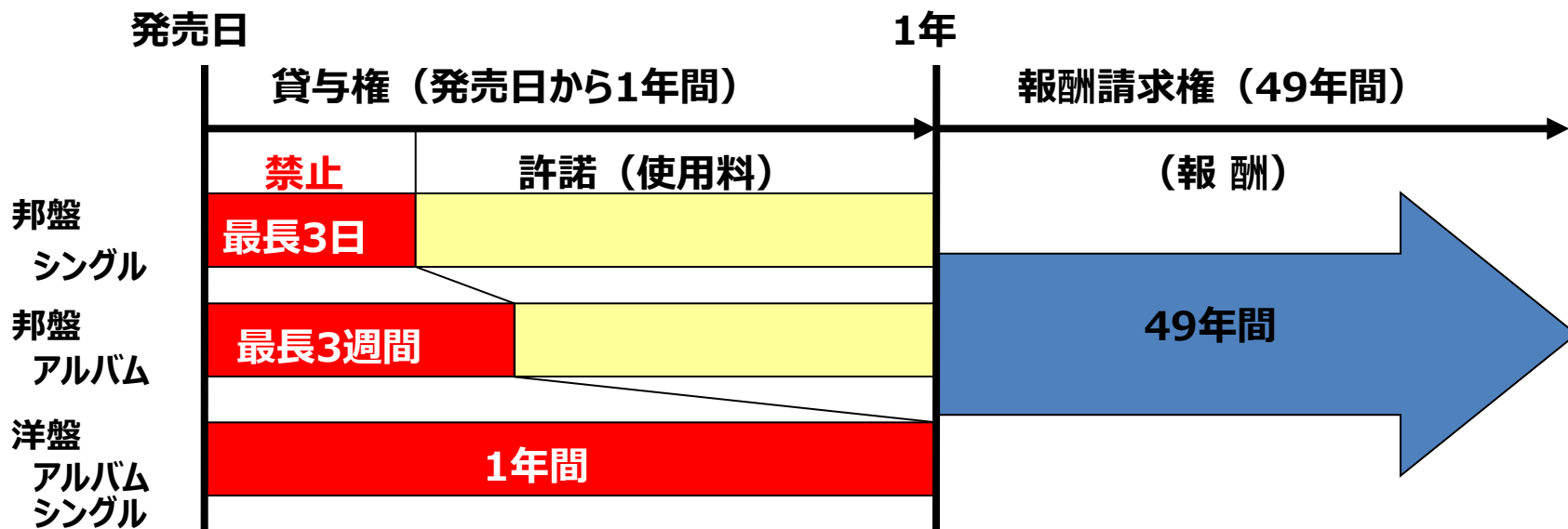


# 商業用レコードの貸与に係る権利行使

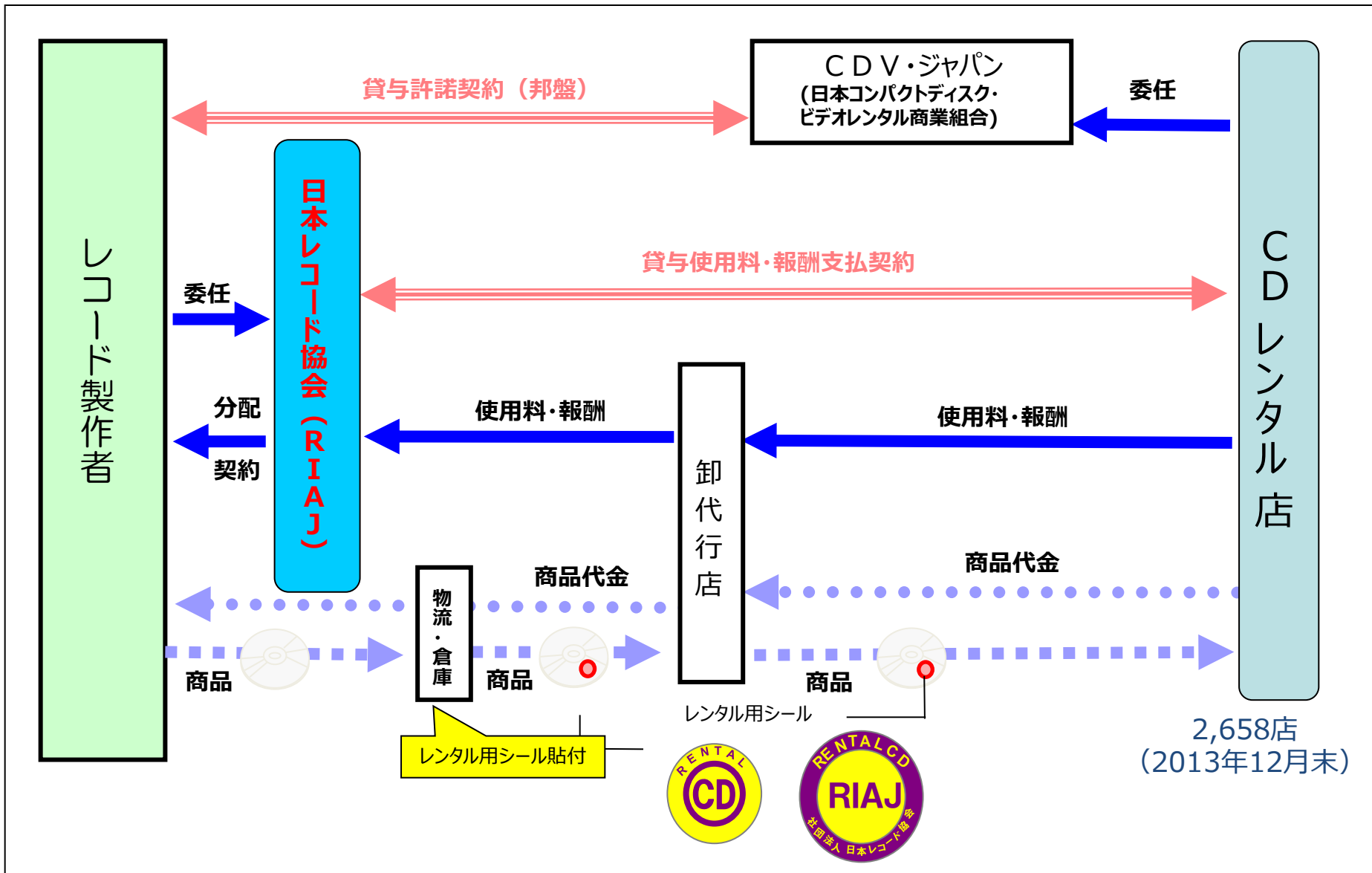
## <著作権法の規定>

権利者		支分権	保護期間の終期
著作権者	作詞家・作曲家など	許諾権	死後50年間
著作隣接権者	実演家 レコード製作者	許諾権	発行後1年間
		報酬請求権	貸与権存続期間 経過後49年間

## <レコード製作者による権利行使>

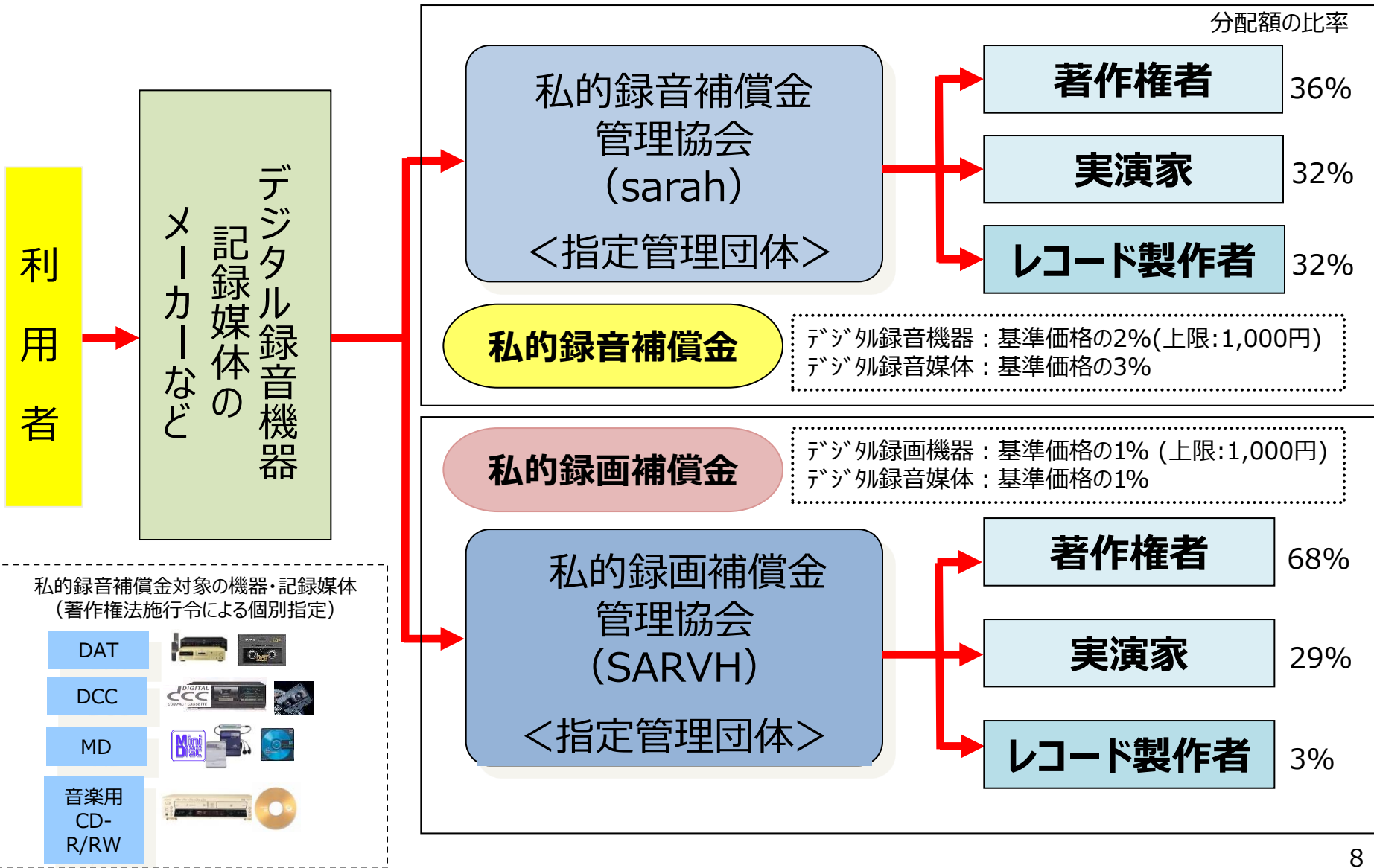


# 貸与使用料等の徴収・分配フロー





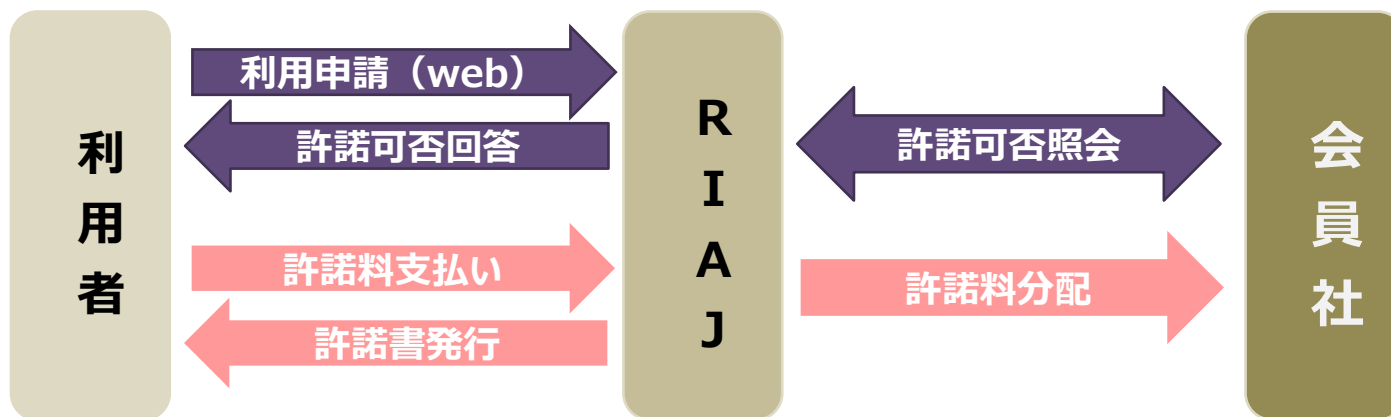
# 私的録音録画補償金の徴収・分配のしくみ



# 教育・文化系行事に係る集中管理

利用区分	許諾音源の範囲	許諾料（税抜）
放送コンテスト（NHK杯）	RIAJに管理委託した レコード会社が発売する レコード	【邦盤】 1曲 5,000円
バトントワリング・マーチングバンド大会		【洋盤】 1曲50,000円 以下で委任者が 指定する額

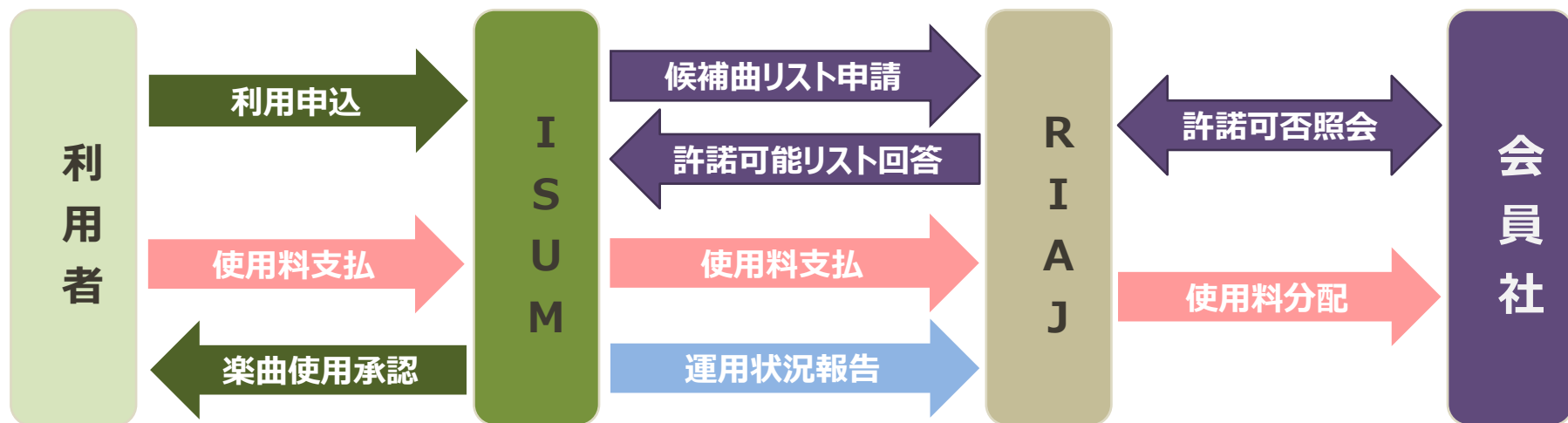
## 〈申請～許諾の流れ〉



# ブライダル催事に係る集中管理

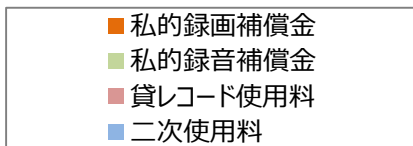
利用形態	許諾音源の範囲	使用料（税抜）
①音声演出コンテンツ（BGMのみ）	レコード会社から 許諾を得た曲 （2014年11月現在 約800曲）	1曲1本につき 2,000円
②映像演出コンテンツ （静止画+動画+BGM）		
③記録用ビデオ（動画+BGM）		

## 〈申請～許諾の流れ〉

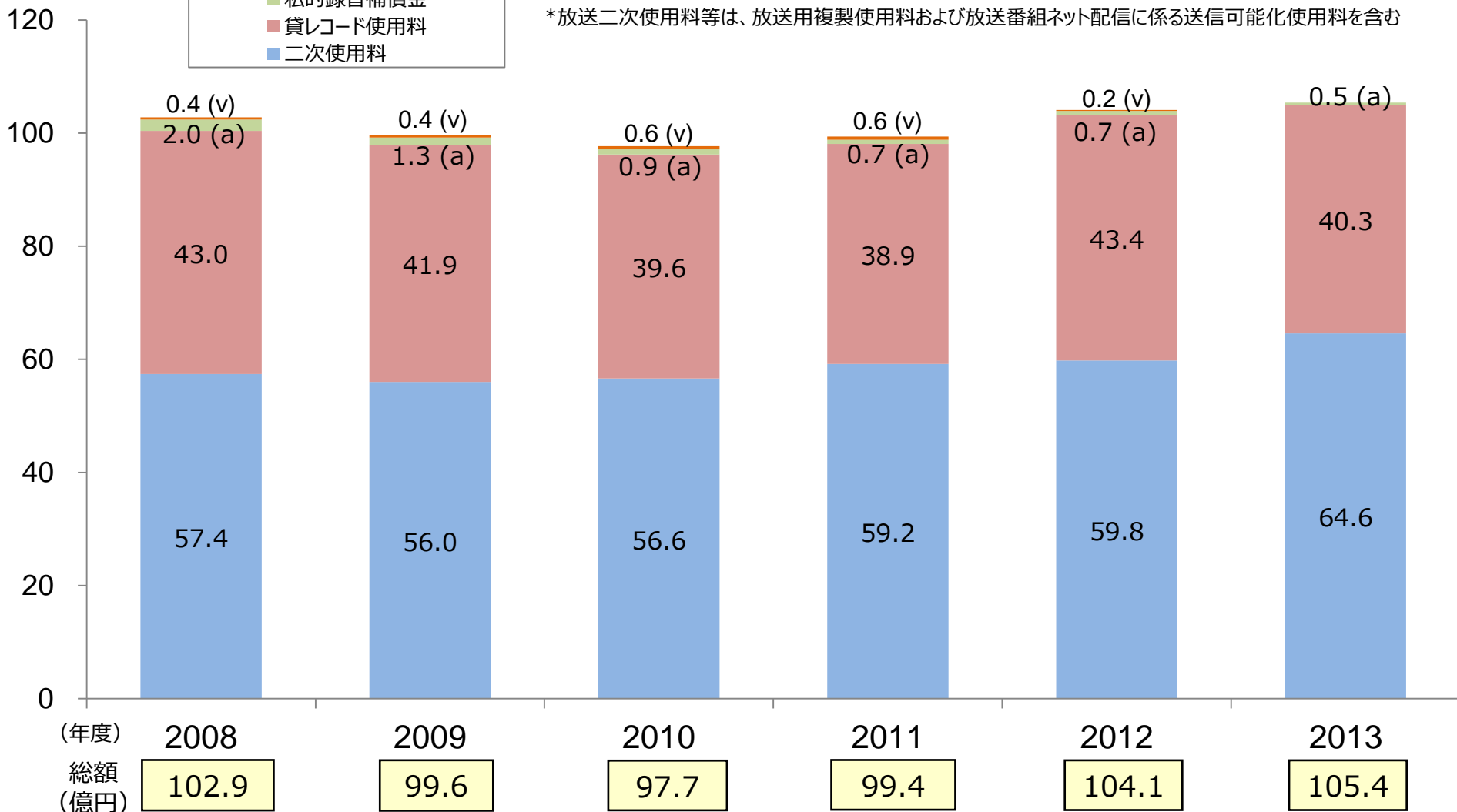


# 日本レコード協会のレコード使用料徴収額

(単位：億円)

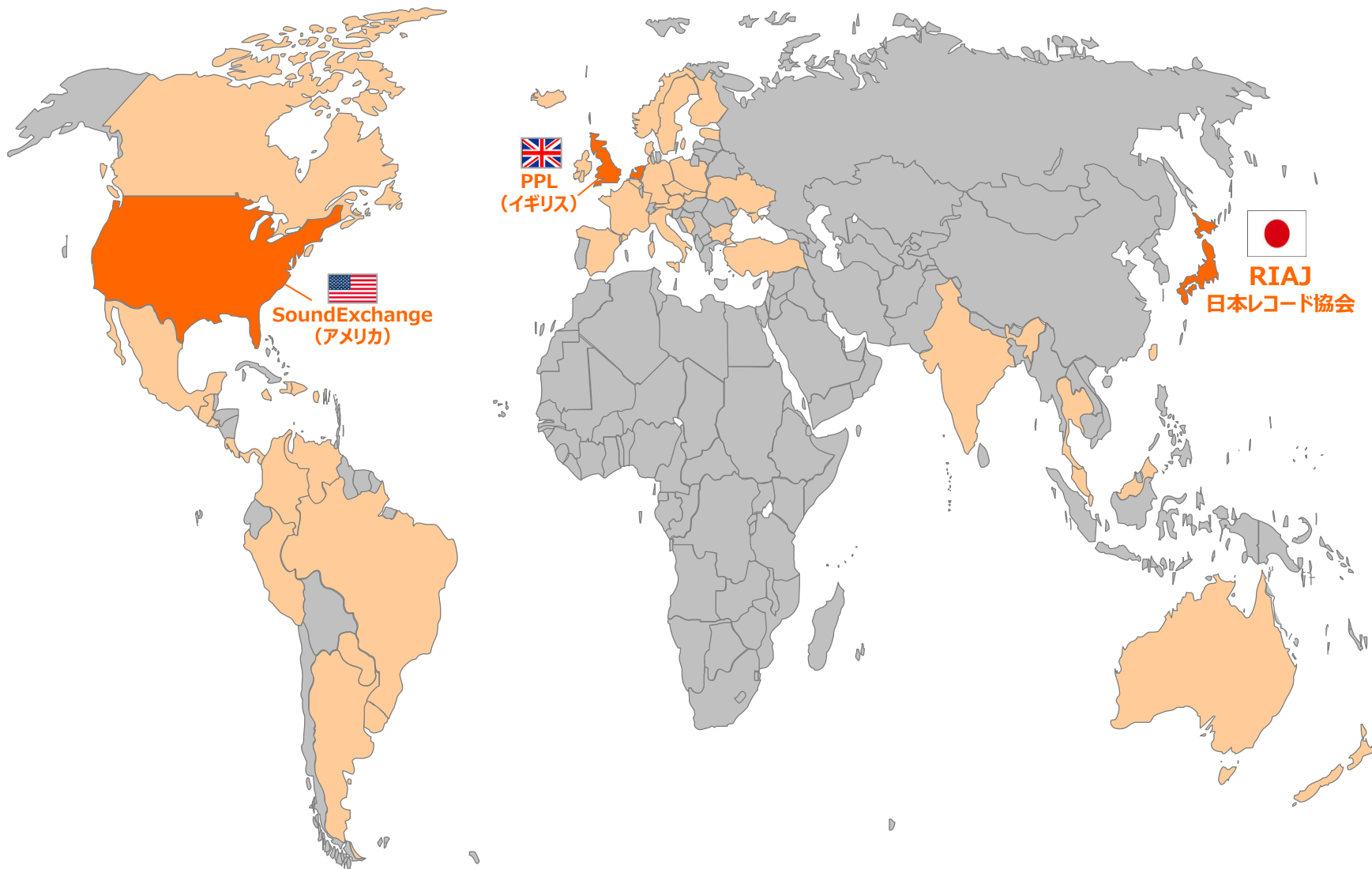


\*放送二次使用料等は、放送用複製使用料および放送番組ネット配信に係る送信可能化使用料を含む



# 世界の集中管理団体

PPL (イギリス) 、SoundExchange (アメリカ) 等との相互管理契約を締結し、自国で適用している業務規程に基づき、管理を行っている



# 違法な音楽配信の実態

権利侵害の実態が顕著な類型

音楽・音楽ビデオなど  
(CD、放送などから)

10年以下の懲役もしくは  
1,000万円以下の罰金またはその併科

違法なアップロード

動画共有サイト  
(YouTubeなど)

P2Pファイル  
共有ソフト  
(Winnyなど)

携帯電話向け  
(掲示板など)

ストレージ  
サービス  
(海外サイトなど)

ユーザーによる利用

**【違法と知りながら行うダウンロードは違法】**

2年以下の懲役もしくは  
200万円以下の罰金またはその併科

# 著作権保護・促進センター (CPPPC)

(CPPPC : Copyright Protection and Promotion Center)

## 1. 違法アップロード対策の大幅な強化

- ・削除要請件数の推移  
2012年度：33.5万件 → 2013年度：81.3万件 → 2014年度削除件数目標：120万件
- ・罰則規定（2012年10月施行）による抑止効果は見られるものの、摘発に至る件数はまだ少ない
- ・抑止効果維持のためにも、アップロード対策の強化により違法を根絶に追い込む
  - ▽議員・行政庁から、アップロード対策強化を要請
  - ▽IFPI加盟国の削除要請実績は、約1,000万件/年で今後も強化の方針
  - ▽ストレージについては違法アップロード減少の効果

## 2. P2Pにおける違法ダウンロードにかかる証拠収集

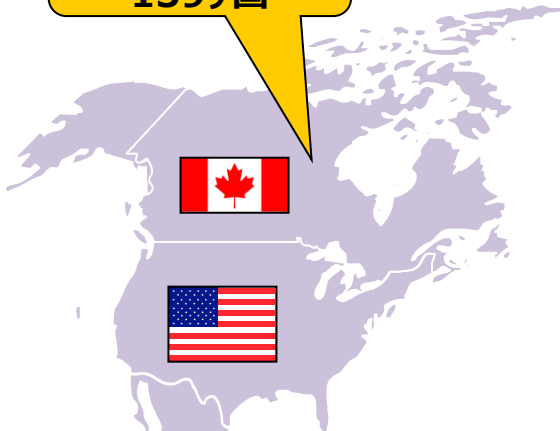
- ・悪質ユーザーの抽出と証拠収集 ⇒ a) 警察への情報提供  
⇒ b) 発信者情報開示請求（アップロード者）

## 3. スマートフォン向け違法音楽アプリへの対策

- ・アプリ削除要請（継続）
- ・Google検索エンジンにおける違法情報の削除要請
- ・違法音楽アプリに対するアプリ
- ・フィルタリングの適用
- ・アフィリエイト広告対策
- ・民事訴訟の可能性を検討

# 世界の主要サイト

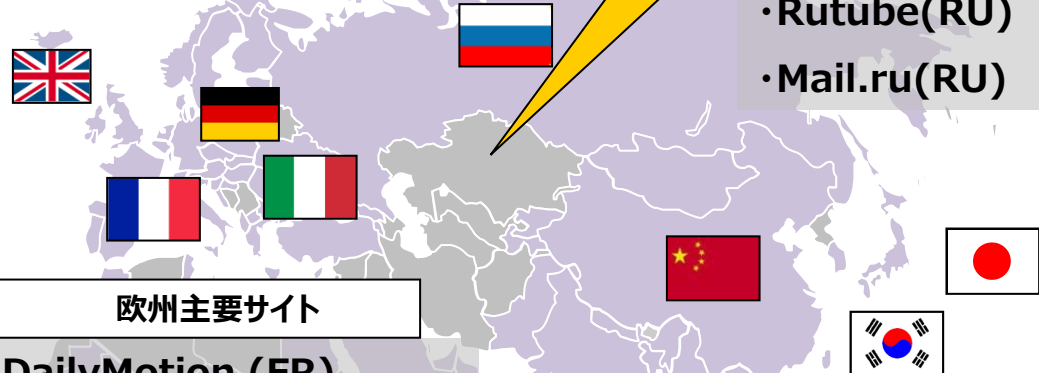
WTO加盟国  
159ヶ国



## 北米主要サイト

- YouTube (USA)
- Veoh (USA)
- musicplayon.com(USA)
- Facebook (USA)
- grooveshark.com(USA)
- FC2(USA)
- twitvid(CA)
- 4shared(USA)
- hulkshare.com (USA)
- vimeo.com(USA)
- dropbox.com (USA)
- twitter.com (USA)
- Tumblr.com (USA)
- mp3skull.com(USA)

WTO非加盟国



## 欧州主要サイト

- DailyMotion (FR)
- WAT(FR)
- WIDEO(FR)
- KEWEGO(FR)
- Sevenload.com(UK)
- MyVideo(DE)
- Rapidshare.com(GER)
- bitshare.com(UK)
- Enterupload(NL)
- soundcloud.com(GER)

## アジア主要サイト

- YOUKU (CN)
- TOUDOU (CN)
- 56.com (CN)
- Ku6(CN)
- sogou.com(CN)
- yin yuetai.com (CN)
- Xiami.com(CN)
- NATE(KR)
- Pandora TV (KR)
- Xuite(TW)
- Zing(VN)
- nicovideo (JPN)

- Rutube(RU)
- Mail.ru(RU)

各国の法律などを根拠に  
削除要請実施中

約30ヶ国 200サイト



# Enforcement Activities (FY2010-2014/Oct.)

## Criminal case

	2010	2011	2012	2013
Physical pirates	19	13	25	17
Digital pirates	8	5	16	22
Total	27	18	41	39

## Takedown Notices Sent by RIAJ

Target: 1,200,000



	2010	2011	2012	2013	2014(Oct.)
Video UGC sites	113,679	166,897	183,359	568,774	560,586
Legacy mobile(BBS)	52,196	34,319	27,775	—	—
Cyber locker sites	71,991	69,564	123,140	244,673	85,322
Total	237,866	270,780	334,274	813,447	645,908

# Enforcement Activities (FY2010-2014/Oct.)



## Takedown Notices for Smartphone apps

	Notices 2013	Takedown rate 2013	Notices 2014(Oct.)	Takedown rate 2014(Oct.)
Android	186	83.87%	20	74.07%
iOS	18	100%	11	64.71%
Total	204	85.29%	31	70.45%

## P2P

RIAJ alert emails sent from ISPs to infringing P2P users  
: 8,538 notices (3/2010~9/2014)

Request to ISPs for disclose details of infringing P2P users

: 116 IP addresses (2010~9/2014)