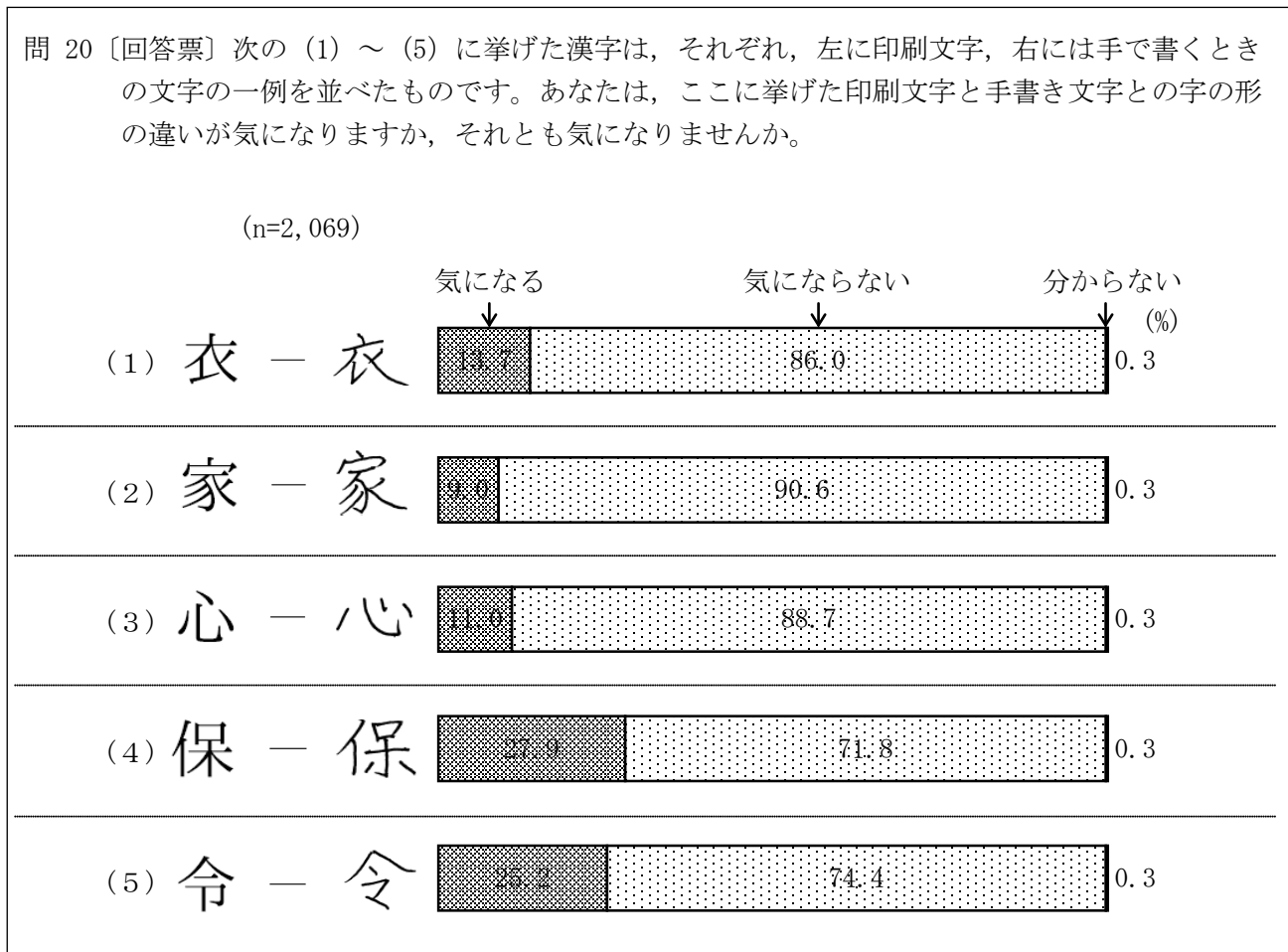


平成 23 年度「国語に関する世論調査」問 20 の結果について

20. 印刷文字と手書き文字の字形の違い



印刷文字と手書き文字との字の形の違いが気になるかどうか、五つの例を挙げて尋ねた。

「気になる」の割合が最も高いのは、「保」で 27.9%、次いで「令」が 25.2%となっている。以下、「衣」(13.7%)、「心」(11.0%)、「家」(9.0%)となっている。

以下、(1)から(5)の文字について、地域ブロック別、性別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、ほかの人の言葉遣いについて別、に見ていく。

(1) 衣

「気になる」の割合が 13.7%で、「気にならない」の割合が 86.0%と 72 ポイント上回る。

地域ブロック別に見ると、「気になる」の割合は四国で最も高く 27.7%となっているが、北陸で最も低く 8.3%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

性・年齢別に見ると、「気になる」の割合は、女性の 16~19 歳で 2 割台前半となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、余り差は見られない。

ほかの人の言葉遣いについて別に見ると、「気になる」の割合は、ほかの人の言葉遣いが「気になる(計)」(14.7%)と答えた人の方が、「気にならない(計)」(10.4%)と答えた人より高くなっている(表 16 参照)。

(2) 家

「気になる」の割合が9.0%で、「気にならない」の割合が90.6%と82ポイント上回る。

地域ブロック別に見ると、「気になる」の割合はいずれの地域でも5~12%で、「気にならない」が8割後半から9割台半ばとなっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

性・年齢別に見ると、全ての年代で「気にならない」の割合は8割台半ばを超えている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、余り差は見られない。

ほかの人の言葉遣いについて別に見ると、「気になる」の割合は、ほかの人の言葉遣いが「気になる(計)」(10.3%)と答えた人の方が、「気にならない(計)」(5.2%)と答えた人より高くなっている(表16参照)。

(3) 心

「気になる」の割合が11.0%で、「気にならない」の割合が88.7%と78ポイント上回る。

地域ブロック別に見ると、「気になる」の割合はいずれの地域でも5~14%で、「気にならない」が8割台半ばから9割強となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

性・年齢別に見ると、全ての年代で「気にならない」の割合は8割台半ばを超えている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、余り差は見られない。

ほかの人の言葉遣いについて別に見ると、「気になる」の割合は、ほかの人の言葉遣いが「気になる(計)」(12.1%)と答えた人の方が、「気にならない(計)」(7.8%)と答えた人より高くなっている(表16参照)。

(4) 保

「気になる」の割合が27.9%で、「気にならない」の割合が71.8%と44ポイント上回る。

地域ブロック別に見ると、「気になる」の割合は東北(34.2%)と関東(31.6%)で他の地域より高く3割台前半となっている。

性別に見ると、「気になる」(男性24.4%、女性31.1%)の割合は女性の方が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「気になる」の割合は男女とも年代が低いほど高くなり、20代以下では5割台となっているが、60歳以上では1割台半ばとなっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「気になる」の割合は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」(30.0%)と答えた人の方が、「気を使っていない(計)」(20.5%)と答えた人より高くなっている。

ほかの人の言葉遣いについて別に見ると、「気になる」の割合は、ほかの人の言葉遣いが「気になる(計)」(29.9%)と答えた人の方が、「気にならない(計)」(21.6%)と答えた人より高くなっている(表16参照)。

(5) 令

「気になる」の割合が25.2%で、「気にならない」の割合が74.4%と49ポイント上回る。

地域ブロック別に見ると、「気になる」の割合は北海道で35.8%となっているが、北陸(18.8%)と中国(17.6%)で2割弱となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

性・年齢別に見ると、「気になる」の割合は、男女とも16~19歳で4割台前半となっているが、男性の40代と女性の60歳以上で2割前後となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、余り差は見られない。

ほかの人の言葉遣いについて別に見ると、「気になる」の割合は、ほかの人の言葉遣いが「気になる(計)」(26.5%)と答えた人の方が、「気にならない(計)」(21.4%)と答えた人より高くなっている(表16参照)。

表 16 印刷文字と手書き文字の字形の違い「気になる」比率, 「気にならない」比率
(地域ブロック別, 性別, 性・年齢別, 言葉の使い方に対する意識別, ほかの人の言葉遣いについて別)

(%)

	n	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)	
		衣 — 衣		家 — 家		心 — 心		保 — 保		令 — 令	
		気になる	気にならない	気になる	気にならない	気になる	気にならない	気になる	気にならない	気になる	気にならない
総数	2,069	13.7	86.0	9.0	90.6	11.0	88.7	27.9	71.8	25.2	74.4
[地域ブロック]											
北海道	95	14.7	85.3	11.6	88.4	10.5	89.5	28.4	71.6	35.8	64.2
東北	158	15.8	83.5	8.9	89.9	13.9	85.4	34.2	65.2	30.4	69.0
関東	645	11.2	88.8	6.5	93.5	10.9	89.1	31.6	68.4	24.2	75.7
北陸	96	8.3	89.6	8.3	89.6	5.2	92.7	22.9	75.0	18.8	79.2
中部	314	14.6	85.4	12.1	87.9	11.5	88.5	25.2	74.8	29.0	71.0
近畿	310	15.2	84.5	9.4	90.3	10.0	89.7	23.2	76.5	22.6	77.1
中国	136	10.3	89.7	5.1	94.9	9.6	90.4	28.7	71.3	17.6	82.4
四国	65	27.7	72.3	12.3	87.7	10.8	89.2	24.6	75.4	29.2	70.8
九州	250	15.6	83.6	12.0	87.2	13.6	85.6	25.6	73.6	24.8	74.4
[性別]											
男性	992	13.6	86.2	8.6	91.2	10.4	89.4	24.4	75.4	23.8	76.0
女性	1,077	13.7	85.9	9.5	90.1	11.6	88.0	31.1	68.5	26.6	73.0
[性・年齢]											
男性・16～19歳	44	15.9	84.1	13.6	86.4	13.6	86.4	59.1	40.9	40.9	59.1
20～29歳	82	13.4	86.6	3.7	96.3	12.2	87.8	51.2	48.8	31.7	68.3
30～39歳	106	11.3	88.7	8.5	91.5	7.5	92.5	34.9	65.1	31.1	68.9
40～49歳	151	9.3	90.7	6.0	94.0	4.6	95.4	26.5	73.5	18.5	81.5
50～59歳	175	12.6	87.4	9.7	90.3	12.6	87.4	18.3	81.7	25.1	74.9
60歳以上	434	15.9	83.6	9.4	90.1	11.5	88.0	15.0	84.6	20.0	79.5
女性・16～19歳	34	23.5	76.5	2.9	97.1	14.7	85.3	58.8	41.2	44.1	55.9
20～29歳	93	10.8	89.2	11.8	88.2	9.7	90.3	58.1	41.9	31.2	68.8
30～39歳	153	9.2	90.8	7.8	92.2	10.5	89.5	47.7	52.3	33.3	66.7
40～49歳	190	9.5	90.5	6.8	92.6	10.0	90.0	39.5	60.5	29.5	70.5
50～59歳	186	13.4	86.6	9.7	90.3	12.4	87.6	29.0	71.0	26.3	73.1
60歳以上	421	17.3	81.7	11.2	87.9	12.6	86.5	14.0	85.0	20.4	78.6
[言葉の使い方に対する意識]											
気を使っている (計)	1,612	13.8	86.0	9.2	90.6	11.6	88.3	30.0	69.9	25.9	73.9
気を使っていない (計)	454	13.2	85.9	8.4	90.7	9.0	90.1	20.5	78.6	22.9	76.2
[ほかの人の言葉遣いについて]											
気になる (計)	1,567	14.7	85.0	10.3	89.4	12.1	87.7	29.9	69.9	26.5	73.2
気にならない (計)	500	10.4	89.2	5.2	94.4	7.8	91.8	21.6	78.0	21.4	78.2