

文化審議会 第4期文化政策部会

# 文化芸術の振興における民間と 行政の新たな連携

平成18年5月26日

NPO法人映像産業振興機構(VIPO) 理事長

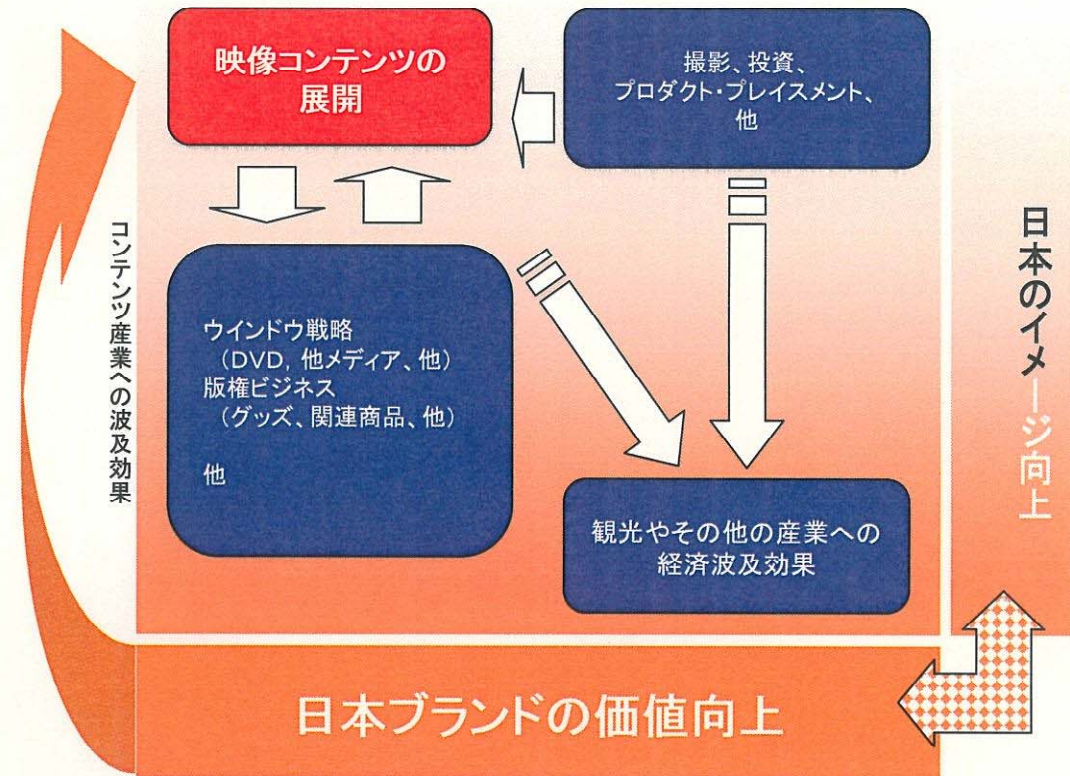
迫本 淳一



Visual Industry 映像産業振興機構  
Promotion Organization

# 映像芸術のいくつかの特性

- (1) 映像は総合芸術であり、2つの意味を持つ。
- i) 制作には多様な職能が必要で、芸術的技術の裾野の広さが求められる。
  - ii) ショーウィンドウ機能を持った芸術で、映像以外の分野への波及効果は、広範に広がる。衣食住足りた先進国にとっての豊かさの到達点でもあり、国家戦略的な意味づけの価値が高い。
- (2) ゆえに映像芸術の効果を文化的・芸術的交流に限定して考えず、国家的見地、地域的見地、分野別—たとえば文化や経済、教育など、幅広い視点から映像を活用することが可能である



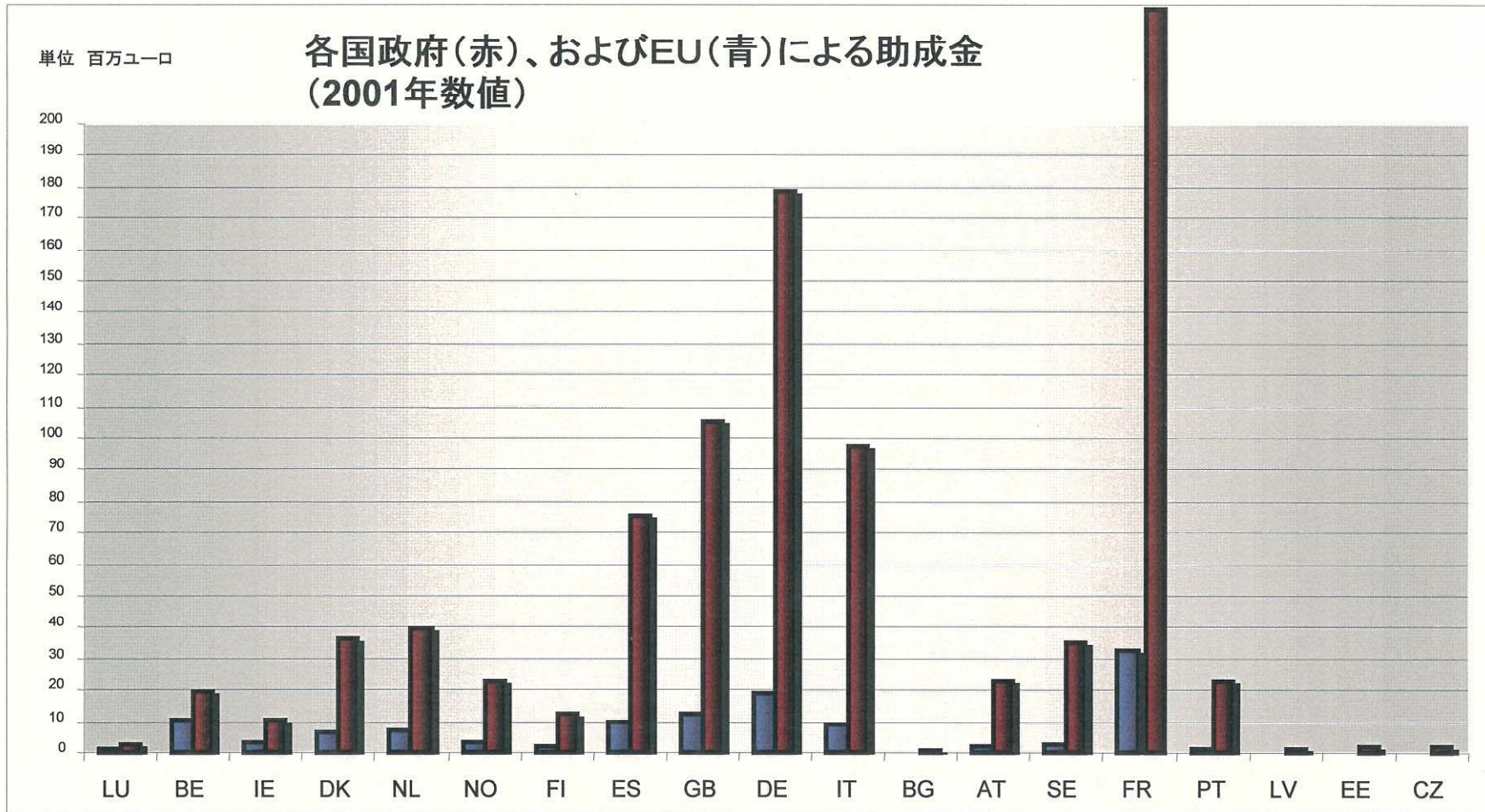
(出典) VIPO(2006)、『海外番組販売ハンドブック』、近刊。

# 各国の映画を中心とした 映像政策と効果

国	組織体制	政策規模	波及効果の例
フランス	国立映画センター(CNC) * 文化コミュニケーション省傘下の外 郭団体	685億3176万円 (4億9553万ユーロ /2006年予算)	世界一の観光立国 (→ )
イギリス	The UK Film Council * 文化スポーツ・メディア省管轄の非 営利組織	116億4434万円 (5億7651万ポンド /2004年度)	USと並ぶ、世界唯二の 映画貿易黒字国 (→)
ドイツ	連邦機関(FFA) + 州レベルの9つの機関	340億7020万円 (2億4635万ユーロ /2005年暦年)	1920年代以来の Trade follows Film
アメリカ	AFI * 民間非営利組織	33億3548万円 (3079万USD規模 /2003年度)	
韓国	文化コンテンツ振興院、放送 映像産業振興院、ゲーム産業 開発院、映画振興委員会	約800億円 (1003億1400万ウォン /2003年)	

# 欧州各国の映像政策予算

予算100億円クラスの5大国： 仏、独、英、伊、西



出所; APRIL(2003), "MID-TERM EVALUATION OF THE MEDIA PLUS AND MEDIA TRAINING PROGRAMMES," p161, 04/12/2003.

(c)映像産業振興機構

# 助成の対象分野（映画の場合）

		Script writing		Production		Distribution		Edition video	Facilities	National promotion (1)	International promotion (1)	Training (1)	Professional organisations (1)
			Development/Pre-production		Postproduction New technologies		Exhibition						
AT	OFI	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
BE (CFR)	CCAV	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
BE (VLG)	VAF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
BG	NFC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
CH	OFC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
CZ	SFC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
DE	FFA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
DK	DFI	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
EE	EFF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
ES	ICAA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
FI	FFF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
FR	CNC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
GB	UKFC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
GR	EKK	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
HR	MC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
HU	MMFK	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
IE	IFF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
IS	IFC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
IT	DGC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
LU	FNSPA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
LV	NFCL	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NL	NFF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NO	NFF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
PL	IFAS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
PL	APF	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
PL	FP	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
PT	ICAM	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
RO	CNC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
SE	SFI	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
SI	SFRS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
SK	MC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
TR	MC	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

(1) Information about these activities is not systematically collected in KORDA – this list may therefore be incomplete Source: European Audiovisual Observatory/KORDA

(出所) European Audiovisual Observatory(2004), “Public Funding for Film and Audiovisual Works in Europe - A Comparative Approach,” p44.

# 助成の受給方法

- 選択助成制度(Soutien Sélectif)

いわゆる審査委員会の審議によって、助成対象者の権利と額が決定される制度。物理的に審査委員の恣意性は避けられない。

- 自動助成制度(Soutien Automatitue)

ある公表された基準に基づき、自動的に助成の権利と額が決定される制度。先人の叡智は、「公表された基準」に公式化することで反映する。つまり従来の審査委員会は、「公表された基準」の策定に専念し、助成対象者の取捨には、直接関与しない方法。

欧州内では、オーストリー、ベルギー、ドイツ、エストニア、スペイン、フィンランド、フランス、イタリア、ノルウェイ、ポルトガル、EU、他で、採用。

# フランスにおける波及効果 (産業外波及効果の例)

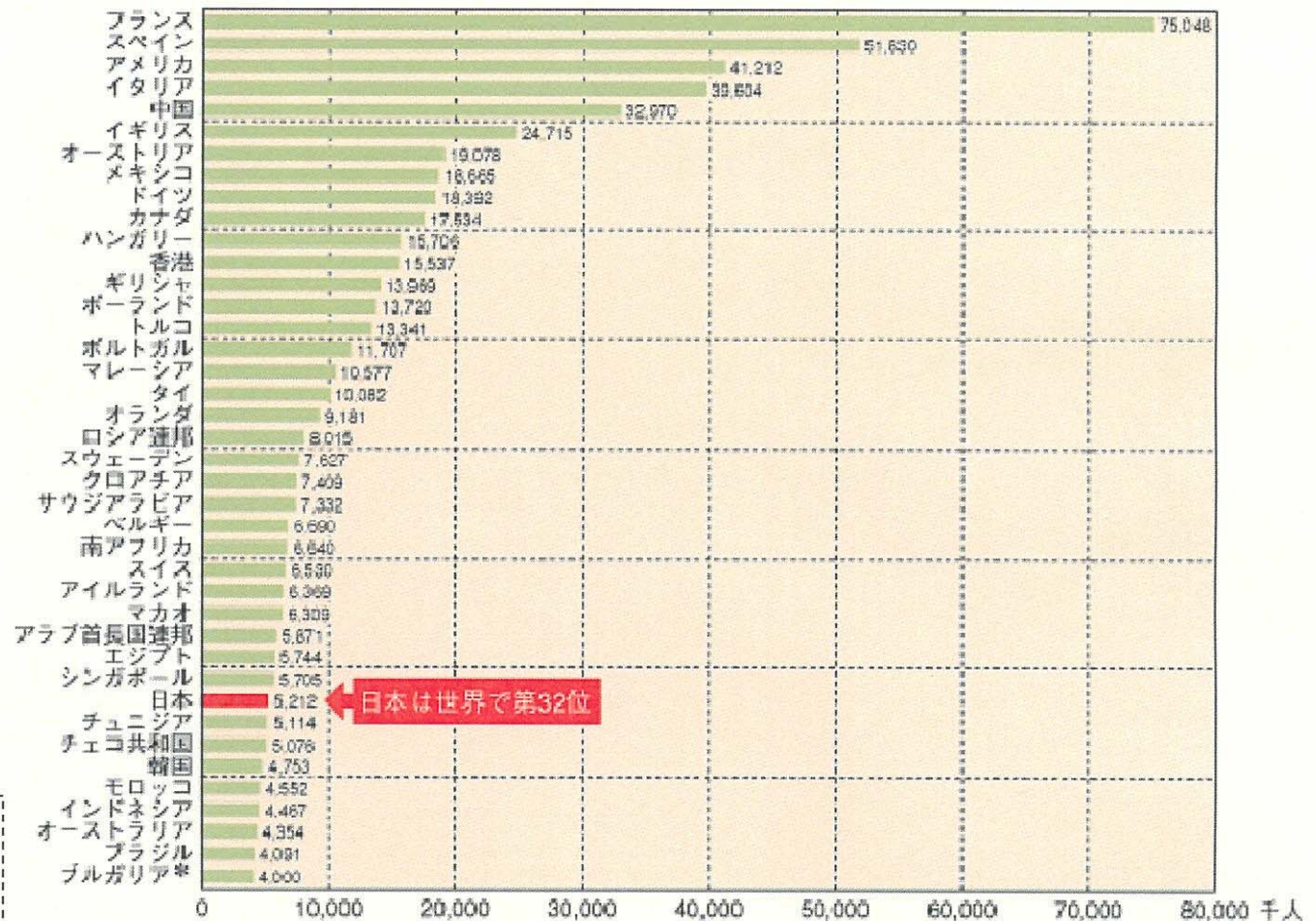
1. 世界最大の観光客数

2. 著名ファッション・ブランドのパリ集積

3. 世界のわずか1億3千万人しか使わないフランス語が、世界の公用語のひとつ。特に社会階級の高い層で顕著

グラフ出所、国土交通省、「平成17年版観光白書(観光の状況に関する年次報告)」

■図2-2-2 外国人旅行者受入数の国際ランキング

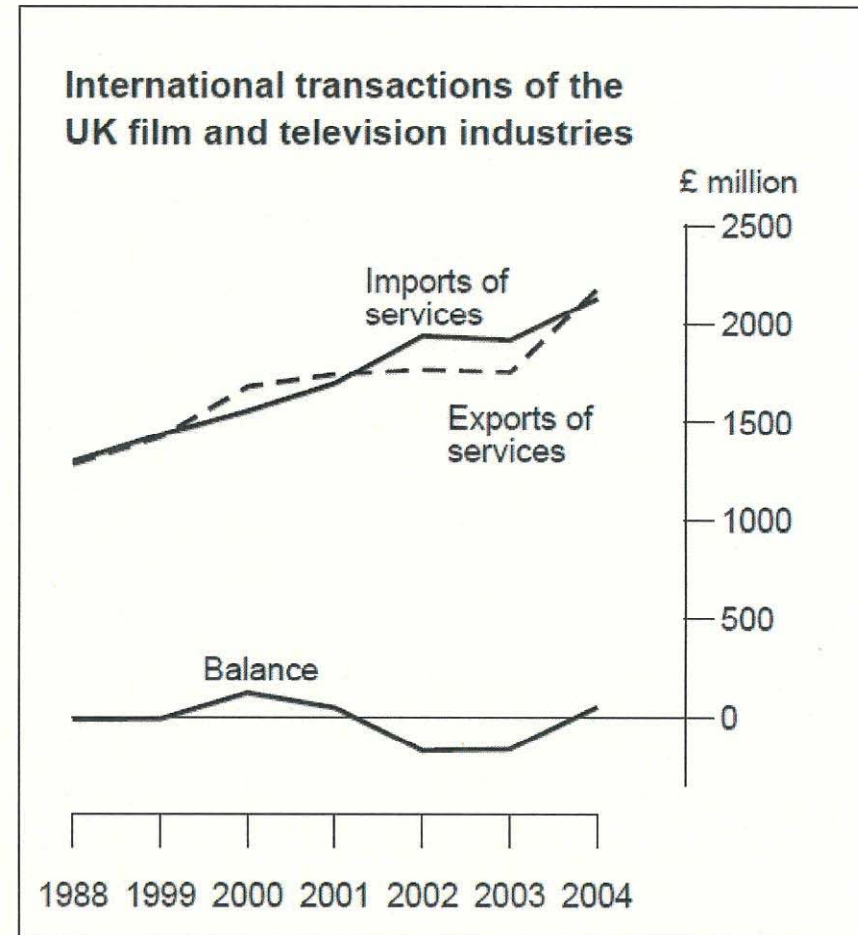


資料：世界観光機関 (WTO)

# イギリスにおける波及効果 (産業内波及効果の例)

映画とTV番組をあわせて、  
5000万ポンドの貿易黒字  
(2004)

出所 National Statistics(UK), 'International transactions of the UK film and television industries - First Release 2004,' 28 October 2005, p1.





# 韓国における波及効果

・分野別； 放送番組 → 映画 → (近未来; アニメ?)

・地理別

中国・香港(1997-1999年ころから)



台湾、モンゴル、ベトナム、タイ(1999年-2001年ころから)



日本(2000年-2003年ころから)



(近未来; 中近東?、US??)

(c)映像産業振興機構