



スポーツ庁

スポーツ庁の概算要求

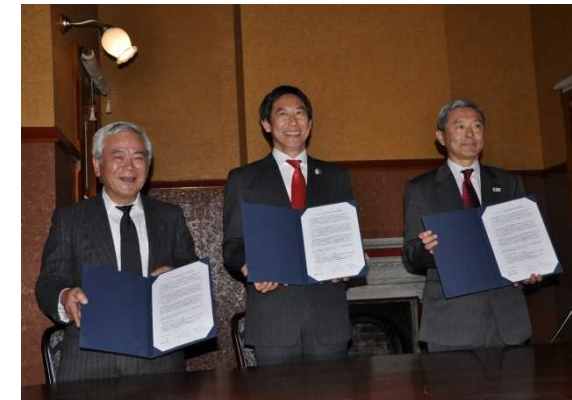
平成28年9月27日
スポーツ庁参事官(地域振興担当)

スポーツ庁、文化庁及び観光庁の包括的連携協定 (平成28年3月7日締結)

スポーツ・文化・観光の3つの連携に発展させることにより、新たな地域ブランドや日本ブランドを創出し、観光振興・地域振興を推進

【三庁連携・協力の観点】

- ・スポーツ・文化・ワールド・フォーラムの開催
- ・2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会等の開催や文化プログラムの推進
- ・文化・スポーツ資源の融合による観光地域の魅力向上
- ・訪日外国人旅行者を地域へ呼び込むための受入環境整備やプロモーションの推進
- ・各庁が実施するイベント等や保有するデータに関する情報の相互共有



3長官による署名式，記者会見の様子
(旧岩崎邸庭園にて)

「スポーツ文化ツーリズムアワード2016」の選定を発表

- ✓ スポーツ文化ツーリズムの推進
- ✓ スポーツ施設や文化的施設等のユニークベニューとしての活用促進
- ✓ スポーツと健康、食、観光、ファッション等が他産業と融合した新たなビジネスの創出

- ▶平成28年3月に締結した「スポーツ庁、文化庁及び観光庁の包括的連結協定」のキックオフ施策。
- ▶スポーツと文化芸術を融合させて観光地域の魅力を向上させ、国内外の観光客の増加や体験型観光の促進を図っている取組を日本全国から集めるため、本年7月に公募。全44件の応募の中から10件を選入として決定。
- ▶今後、入選した取組の中から各庁選出の有識者及び各庁長官により、大賞及び各庁長官賞等を選定。



三庁連携シンボルマーク

日本の伝統文化とスポーツの融合
「和太鼓アクティビティ」!



スポーツ流騎馬大会



東北風土マラソン
& フェスティバル



官民連携で台湾フナーと新潟文化をつなぐ～スポーツを通じた交流のかけはし～



J2水戸ホーリーホック
ベトナムからの観戦・応援ツアー、
ベトナムメディアによる
日本の観光地・文化の発信



(C) J.LEAGUE PHOTOS

世界遺産姫路城マラソン



あわ阿波おどり2016
～World Awa
Dance Open～



サイクリストの聖地
「瀬戸内しまなみ海道」
を核としたサイクルツーリズム



熊野古道伊勢路を歩く
～伊勢から熊野へ二大聖
地を結ぶ巡礼の道～



沖縄海人スピリッツ!!
いとまん帆掛(ふーかき)
サバニ乗船体験



スポーツツーリズムは交流人口の拡大だけでなく、通常のツーリズム以上の関連消費が期待でき、地域活性化・スポーツGDP拡大の両方に大きく寄与するため、産業界・地域と連携・協働し、スポーツ庁が中心となって「スポーツツーリズム」を新しいレジャースタイルとして活性化・定着化させるプロモーションを展開する。

- 流通業界、旅行業界、スポーツ用品メーカーなど、スポーツツーリズムに関連する企業・団体と連携し、**ムーブメント創出のための「官民協議会」を立ち上げ、「官民協働のプロモーション戦略」を策定**。当該戦略に基づき、**スポーツ庁が中心となり、各種メディア等を通じたプロモーションを行う**。
- プロモーションを起爆剤に、**地域の観光コンテンツ開発及び、関連産業における商品開発・フェア展開等の取組意欲を増大し、ムーブメントの最大化を図る**。
- 文化庁・観光庁との「包括的連携協定」の下、**スポーツツーリズムのキラコンテンツとなる「スポーツ文化ツーリズム」創出を推進する**。
- 消費者動向・インサイトを分析するための調査を実施し、プロモーション成果測定のためのK P Iを設定する。

プロモーションを軸に関連産業と地域の取組意欲を増大し、
国・地域・産業が一体となったスポーツツーリズムムーブメントづくり（需要創出）



(1年目：ムーブメントの創出+産業界・地域意欲拡大、2年目：産業界の活用・地域取組の加速化、3年目以降：ムーブメント最大化・スポーツツーリズムの定着)

地方自治体、スポーツ団体、民間企業（観光産業、スポーツ産業）等が一体となり、スポーツツーリズム、イベント開催、大会や合宿の誘致などによる地域活性化に取り組む組織である「**地域スポーツコミッション**」の活動に対して支援を行い、**スポーツを観光資源とした地域活性化や地域スポーツの活性化の促進を図る。**

29年度においては、政府全体の動向と地域側で高まるニーズを踏まえ、支援対象や採択基準を一部拡充。

地方創生・オリパラムーブメントを背景とした スポーツツーリズムによる交流人口拡大



交流人口の拡大のためのスポーツイベントの開催やスポーツツーリズムの推進、及び組織の設立に必要な活動等に対し支援
写真提供：今治市

国際的メガスポーツイベントラッシュを見据えた キャンプ誘致・地域間の国際交流の促進

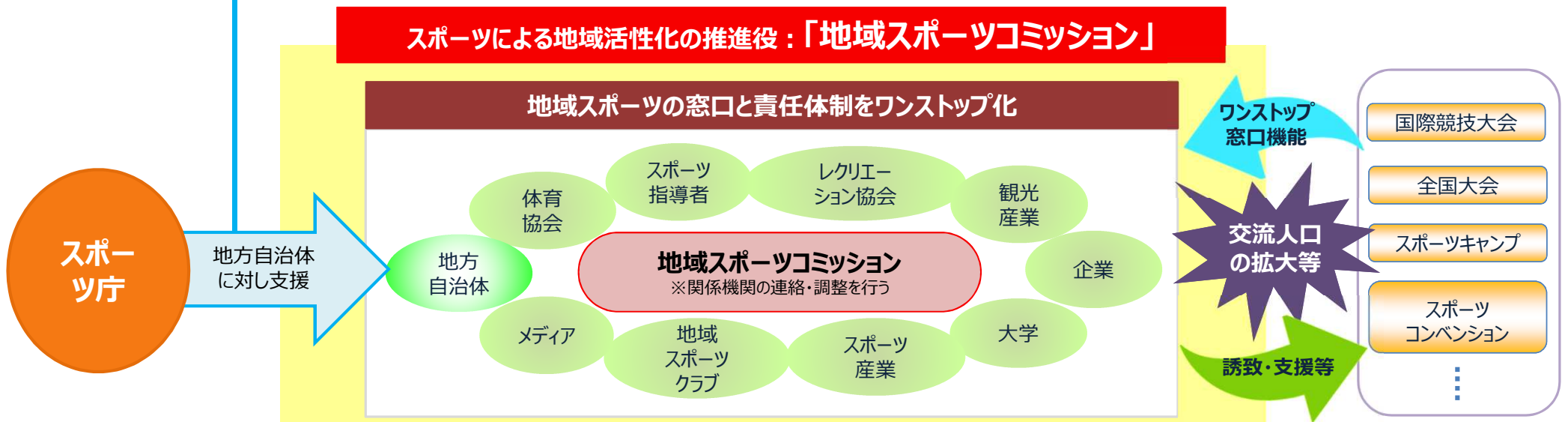


キャンプ誘致や、スポーツによる国際交流など、大会前・期間中及び、大会後も見据えた交流促進に向けた取組を支援。
写真提供：三島市

増加傾向の訪日外国人のさらなる地域誘客に向けた スポーツ・インバウンドの促進



外国人の関心が高いイベントの開催や、スポーツ観光資源の活用などにより、訪日旅行者の誘客を図る取組に対し支援。
写真提供：三重県



地方自治体、スポーツ団体・企業（スポーツ産業、観光産業）等が一体となり、「する」「観る」「支える（育てる）」スポーツや、スポーツを観光資源としたツーリズム等による地域活性化に取り組む組織。4