

| | | | | |
|--|-------------------|------------------------|-----------|----------------|
| ①都道府県・市区町村名 | 奈良県 吉野町 | ②補助事業の種類 (どちらかに「○」) | I | 地域の文化遺産次世代継承事業 |
| | | | II | 世界文化遺産活性化事業 |
| ③実施計画の名称 | 世界遺産吉野大峯活性化プラン | | | |
| ④実施計画期間 | 平成 27 年度～平成 33 年度 | | | |
| ⑤過去の補助事業実績 | | | | |
| 平成 2 3 年度文化遺産を活かした観光振興・地域活性化事業 | | | 5,422 千円 | |
| 平成 2 4 年度文化遺産を活かした観光振興・地域活性化事業 | | | 12,362 千円 | |
| 平成 2 5 年度文化遺産を活かした地域活性化事業 | | | 6,337 千円 | |
| 平成 2 6 年度文化遺産を活かした地域活性化事業 | | | 0 千円 | |
| 平成 2 7 年度文化遺産を活かした地域活性化事業 | | | 12,874 千円 | |
| ⑥計画の実施状況 (概要) | | | | |
| ※平成 2 8 年度までに実施した計画の実施状況を記載してください。 | | | | |
| ①記録映像を活用して、外国人観光客対して世界遺産吉野大峯の魅力を知周知するため吉野山の無形民俗文化財を紹介する映像「四季吉野山巡礼 聖なる山の懐深く」を多言語化 (英語・中国語 (繁体字・簡体字)・韓国語・フランス語) し、吉野山の観光関連施設・宿泊施設・観光旅行者者に配付するとともに、吉野町ホームページ並びに youtube で公開する (自主財源)。 | | | | |
| ②世界遺産吉野大峯で展開する祭礼や信仰形態に対しての町民の関心を高めるため、記録映像を吉野町内の有線放送で定期的に放映した (自主財源)。 | | | | |
| ③町外での講演会 (近鉄文化サロン<大阪市内>・三重県立熊野古道センター<三重県尾鷲市>)・大学などで記録映像を活用し、世界遺産吉野大峯への理解を深める事業を実施するとともに、事業を継続的に実施する体制を構築した (自主財源)。 | | | | |
| ④地域の歴史や伝説を語り継ぐ町の語り部を、記録映像を活用して養成した (自主事業)。 | | | | |
| ⑦事業実施による効果等の検証・分析結果 | | | | |
| ※平成 2 8 年度までの計画の実施により得られた効果や実施後の状況 (人数、理解度、活用状況、人材育成などの指標に基づき、定量的・定性的な効果) を具体的に記載してください。 | | | | |
| ①吉野町への入込客数：平成 27 年度 1,040,000 人 平成 28 年度 (2 月末現在) 1,104,500 人 <u>H28 年度目標値 1,150,000 名 集計時点達成率 96.0%</u> | | | | |
| ②吉野町の宿泊者数：平成 27 年度 63,000 人 平成 28 年度 (2 月末現在) 65,000 人 <u>H28 年度目標値 50,000 人 集計時点達成率 130.0%</u> | | | | |
| ③世界遺産金峯山寺の春季・秋季の入堂者 (拝観者) 数 平成 27 年度 86,000 人 平成 28 年度 77,000 人 <u>H28 年度目標値 80,000 名 達成率 96.25% (28 年度減の原因はご開帳日数が 18 日少ない為)</u> | | | | |
| ⑥町の語り部認定数：平成 27 年度 0 人 平成 28 年度 2 人 <u>H28 年度目標値 2 人 達成率 100%</u> | | | | |
| ⑦吉野歴史資料館の利用者数：平成 27 年度 3394 人 平成 28 年度 3625 人 <u>H28 年度目標値 3500 人 達成率 103.5%</u> | | | | |
| ①実施団体が作成した記録映像を継続的に町内有線放送で定期的に放送し、番組の質的な向上を図 | | | | |

り、加入率 97%の維持が図られた。

H28 年度目標値 97% 達成率 100%

- ②平成 24 年度に設立された蛙飛び太鼓台保存会の会員数 45 名が、地域の人口減にも関わらず維持されている。この背景には実施団体作成の記録映像を活用しての学習会などの効果がある。

H28 年度目標値 45 名 達成率 100%

- ③世界遺産吉野山の無形民俗文化財に対する理解度の深化（放映時のアンケート調査結果による）
吉野水分神社の御田植神事 回数 2 回 理解度の深化 96.15%

H28 年度目標値 80% 達成率 120.1%

来訪の希望 88.46% H28 年度目標値 70% 達成率 126.3%

金峯山寺の節分会 回数 1 回 理解度の深化 100% H28 年度目標値 80% 達成率 125.0%

来訪の希望 100% H28 年度目標値 70% 達成率 142.8%

【数値目標未設定であるが活用の実績を示すデータ】

- ①「四季吉野山巡礼 聖なる山の懐深く」を世界遺産吉野山に所在する全宿泊施設（旅館組合 20 軒、民宿組合 6 軒）に配置した。

- ②「四季吉野山巡礼 聖なる山の懐深く」を国内の旅行業者の内インバウンド事業に積極的な 26 社に配付した。（26 社の選定は、奈良県ビジターズビューローの指導助言を受けた。）

- ③近畿日本鉄道の吉野駅（世界遺産吉野山の最寄駅）の 1 日平均の乗降車者数

平成 27 年度 449 人 平成 28 年度 457 人（近畿日本鉄道においての目標値は未設定）

上記③データから吉野町への公共交通機関を利用しての来訪者数が増加していると予測される。