

文化遺産総合活用推進事業 実施計画

1 都道府県・市区町村名	秋田県秋田市	2 補助事業の種類	地域文化遺産活性化
3 実施計画の名称	秋田市地域文化遺産活性化事業計画		
4 実施計画期間	平成 29 年度 ～ 平成 33 年度		
5 実施計画の概要			
<p>秋田市には、「秋田の竿燈」「土崎神明社祭の曳山行事」の2件の夏の祭りが国指定重要無形文化財に指定されている。2つの祭りは、秋田市の貴重な地域文化遺産であるが、地域住民が主体となって継承されていることから、今後の保存・継承への課題も多い。秋田市地域文化遺産活性化計画では、「竿燈」「曳山」の継承基盤の強化と文化遺産を活かした地域の活性化につながる国内外への効果的な情報発信等の取り組みについて定めるものである。30年度以降については、今年度事業の実施成果を踏まえ、詳細な計画をたてる予定としている。</p> <p style="text-align: center;">◎平成29年度</p> <p>1 地域の文化遺産活性化事業</p> <p>(1) 情報発信事業</p> <p>①【竿燈】外国版リーフレット制作</p> <p style="padding-left: 20px;">②【曳山】外国人を対象とした映像資料の制作</p> <p style="padding-left: 40px;">③【曳山】土崎神明社祭の曳山行事を中心とした歴史ウォークアプリの開発</p> <p>(3) 普及啓発事業</p> <p>④【竿燈】竿燈体験モニターツアー</p> <p style="padding-left: 20px;">⑤【竿燈】竿燈妙技会ワークショップ</p> <p>⑥【曳山】土崎神明社祭の曳山行事の技術伝承を考えるシンポジウムの開催</p> <p>2 伝統文化継承基盤整備</p> <p>(1) 記録作成事業</p> <p>⑦【曳山】曳山の保存・継承に必要な映像資料の制作</p> <p>◎平成30年～33年度(予定)</p> <p>1 地域の文化遺産活性化事業</p> <p>(1) 情報発信事業</p> <p>【竿燈】⑧H30年度：外国人向けWebサイトの制作、⑨31年度：竿燈解説漫画の外国語版制作、⑩32年度：竿燈の技紹介映像の外国語版制作、⑪33年度：外国人向け竿燈祭り紹介映像資料の制作</p> <p>【曳山】なし</p> <p>【曳山】⑫H30年度：歴史ウォークアプリの多言語化(英語)、⑬31年度：歴史ウォークアプリの多言語化(中・韓・露)</p> <p>(3) 普及啓発事業</p> <p>【竿燈】⑭H30・31年度：大学生・一般向けモニターツアー実施(前年見直し・改善を踏まえて)</p> <p>【竿燈】⑮H30～33年度：妙技会ふれあい祭りの実施(前年見直し・改善を踏まえて)</p> <p>【曳山】なし</p> <p>2 伝統文化継承基盤整備</p> <p>(1) 記録作成事業</p> <p>【曳山】⑯H30年度：曳山の修復方法紹介の映像制作</p>			
6 実施体制			
<p>・秋田市 秋田市竿燈会 秋田みなと振興会の3団体で実行委員会を組織する。</p> <p>・秋田市が本実施計画の企画・調整、各事業に関する指導等を行う。(担当課 観光文化スポーツ部文化振興課)</p> <p>・補助事業については、秋田市竿燈会、秋田みなと振興会が実施する。</p>			
7 実施計画の目標と期待される効果		別紙①のとおり	
8 補助事業の概要	(1) 補助金額	～平成28年度交付決定額： 49,955 千円	平成29年度申請額： 20,154 千円
(2) 実施事業の概要		別紙②のとおり	
9 その他計画実施により想定される効果(定性的な効果を記載)			
<p>竿燈の演技、曳山の製作等、竿燈と曳山の継承は、高度な技術により支えられている。秋田市文化遺産活性化計画の事業として竿燈の妙技会、曳山製作をテーマとしたシンポジウム、曳山製作技術継承記録映像の作成を実施することにより文化遺産を支える技術継承の基盤を整備するとともに、妙技会の活性化、曳山製作映像の公開等により、技の効果的な見せ方、見せる機会を拡充し文化遺産の魅力をより多角的に伝えることができる。</p>			
10 その他事業(自主財源、民間団体、他省庁等からの補助(支援)を予定している事業など)			
事業概要：			
11 「歴史文化基本構想」の策定や「歴史的風致維持向上計画」の作成・認定に向けた計画の見込等			
<p>秋田市では、平成28年度中に、29～33年度を計画期間とする文化振興施策の基本方針である「秋田市文化振興ビジョン」を新たに策定し、ビジョンの中の重点施策として「歴史や文化を活かしたまちづくり」を進めることとしている。同ビジョンの計画期間内に文化遺産の調査を進めるとともに「歴史文化基本構想」策定の市としての考え方を整理する。</p>			
地方公共団体 担当部局課	秋田市観光文化スポーツ部文化振興課		

7 実施計画における目標と期待される効果 別紙

目標区分1：	地域の文化資源を活用した集客・交流					
評価指標区分1：	その他 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標1：	竿燈と曳山行事の来場者数	関連事業：		事業①、事業②、事業④ 事業⑧、事業⑨、事業⑩ 事業⑪、事業⑭、事業⑮		
目標値1：	平成 28 年度	100 %	⇒	平成 33 年度	110 %	
設定根拠1：	外国版リーフレットや映像資料の作成による海外観光客の誘致、竿燈のモニターツアーや妙技会ワークショップ開催で、土崎神明社祭曳山行事と竿燈の来場者数が増加する。					
進捗状況1：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	
目標区分2：	地域の文化資源を活用した集客・交流					
評価指標区分2：	その他 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標2：	土崎神明社祭の曳山行事を中心とした歴史ウォークアプリ「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」のダウンロード数	関連事業：		事業③、事業⑫、事業⑬		
目標値2：	平成 28 年度	0 件	⇒	平成 33 年度	1,500 件	
設定根拠2：	アプリを通じた情報発信により、土崎の歴史と土崎神明社祭の曳山行事について国内外へのPRを強化し、来場者数の増加を目指す。					
進捗状況2：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
件	件	件	件	件	件	
目標区分3：	伝統文化の継承体制の維持・確立					
評価指標区分3：	祭礼行事等の保存会会員数、保存団体数 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標3：	保存会会員数の維持【竿燈】	関連事業：		⑤竿燈妙技会ワークショップ		
目標値3：	平成 28 年度	約3,000、74 人、団体	⇒	平成 33 年度	約3,000、74 人、団体	
設定根拠3：	人口減少が進むなか、保存会会員の減少を防ぐ					
進捗状況3：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
人、団体	人、団体	人、団体	人、団体	人、団体	人、団体	
目標区分4：	伝統文化の継承体制の維持・確立					
評価指標区分4：	その他 (具体的な指標は次のとおり)					
具体的な指標4：	奉納可能な町内数の維持【曳山】	関連事業：		事業⑥、事業⑦、事業⑯		
目標値4：	平成 28 年度	37 町内	⇒	平成 33 年度	37 町内	
設定根拠4：	人口減少が進むなか、曳山が奉納可能な町内数の維持に務める					
進捗状況4：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
町内	町内	町内	町内	町内	町内	

様式 1-1 別紙②

8 (2) 実施事業の概要 別紙

事業①：	【竿燈】外国版リーフレット制作	実施団体：	秋田市竿燈会			
	情報発信	事業期間：	平成 29 年度 ~ 平成 29 年度			
事業概要：	竿燈と祭りを育んだ城下町の説明資料を英語、中国語、韓国語、ロシア語に訳したリーフレットを作成することで、海外・国内在住の外国人の竿燈への誘客を図るとともに、演技に加え歴史文化を含め楽しむ環境を整備する。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	竿燈を紹介している秋田市民俗芸能伝承館の外国人入館者数					
目標値：	平成 28 年度	2,973 名	⇒	平成 33 年度	3,270 名	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
名	名	名	名	名	名	
事業②：	【曳山】外国人対象の映像資料制作	実施団体：	秋田みなと振興会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 29 年度 ~ 平成 29 年度			
事業概要：	土崎神明社祭の曳山行事を外国人に分かりやすく伝えるため、祭りを育んだ土崎の歴史性と文化遺産とともに30分程度の映像を作成し、それぞれ4か国語でナレーションを入れる。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	映像の市内公共施設の上映回数					
目標値：	平成 28 年度	0 回	⇒	平成 33 年度	100 回	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
回	回	回	回	回	回	
事業③：	【曳山】土崎神明社祭・曳山行事を中心とした歴史ウォークアプリ「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」の開発	実施団体：	秋田みなと振興会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 29 年度 ~ 平成 29 年度			
事業概要：	土崎の歴史と文化遺産を土崎神明社祭の曳山行事に関連するスポットを中心に紹介する歴史ウォークアプリを開発する。					
評価指標区分：	・アプリ等のダウンロード数			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」のダウンロード数					
目標値：	平成 28 年度	0 件	⇒	平成 33 年度	1,500 件	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
件	件	件	件	件	件	

事業④：	【竿燈】竿燈体験モニターツアー	実施団体：	秋田市竿燈会			
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 29 年度			
事業概要：	竿燈とお囃子の体験合宿を開催し、竿燈の技能習得のほか、合宿参加者が竿燈を通じて地元コミュニティとのつながりを深める。加えて、モニターツアーを広くPRするためにSNS (facebook、twitter) の運用を行う。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	竿燈妙技会SNSの「いいね」の数					
目標値：	平成 28 年度		0 回	⇒	平成 33 年度 500 回	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
回	回	回	回	回	回	
事業⑤：	【竿燈】竿燈妙技会ワークショップ	実施団体：	秋田市竿燈会			
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 29 年度			
事業概要：	竿燈祭りの期間中、日中開催されている竿燈妙技会を広く普及させるためのワークショップを開催し技術継承の基盤強化と技を活かした竿燈への誘客増加をはかる。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	竿燈妙技会延べ観客者数					
目標値：	平成 28 年度		100 %	⇒	平成 33 年度 130 %	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	
事業⑥：	【曳山】土崎神明社祭・曳山行事のシンポジウム開催	実施団体：	秋田みなと振興会			
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 29 年度			
事業概要：	曳山行事の技術継承をテーマとしたシンポジウムを開催する。曳山行事の歴史・技術の評価、他地域のお祭りとの比較・分析を行い、終了後、調査報告会を実施する。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	曳山行事の普及啓発と技術継承により奉納可能な町内数を維持					
目標値：	平成 28 年度		37 町内	⇒	平成 33 年度 37 町内	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
町内	町内	町内	町内	町内	町内	

事業⑦：	【曳山】曳山の保存・継承に必要な映像資料の制作	実施団体：	秋田みなと振興会			
事業区分：	記録作成	事業期間：	平成 29 年度 ~ 平成 29 年度			
事業概要：	各町内における曳山の組み立て方や保存状況を確認、映像記録を作成する。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	映像記録の貸し出し(又は利用)件数					
目標値：	平成 28 年度 0 件 ⇒ 平成 33 年度 50 件					
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
件	件	件	件	件	件	
事業⑧：	【竿燈】外国人向けWebサイトの制作	実施団体：	秋田市竿燈会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 30 年度 ~ 平成 30 年度			
事業概要：	竿燈まつりの魅力と竿燈を育んできた秋田市の魅力を英語、中国語、韓国語、ロシア語で発信するホームページを制作することで、海外・国内在住の外国人の竿燈への誘客を図るとともに、演技に加え歴史文化を楽しむことができる環境を整備する。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	竿燈まつりの来場者数					
目標値：	平成 28 年度 100 % ⇒ 平成 33 年度 110 %					
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	
事業⑨：	【竿燈】竿燈解説漫画の外国語版制作	実施団体：	秋田市竿燈会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 31 年度 ~ 平成 31 年度			
事業概要：	プロの漫画家が竿燈を取材し、体験した内容や感想などを紹介する漫画を描きwebで公開する。さらに、英語・中国語・韓国語・ロシア語に翻訳し海外に向けてwebで紹介する。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	竿燈まつりの来場者数					
目標値：	平成 28 年度 100 % ⇒ 平成 33 年度 110 %					
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	

事業⑩：	【竿燈】竿燈の技紹介映像の外国語版制作	実施団体：	秋田市竿燈会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 32 年度 ~ 平成 32 年度			
事業概要：	竿燈祭りの期間中、日中開催されている竿燈妙技会で披露される魅力的な技を紹介する映像資料を制作し、英語・中国語・韓国語・ロシア語のナレーションを入れてyoutubeなどで発信することにより、海外・国内在住の外国人の竿燈祭りへの誘客を図る。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	秋田市内における外国人宿泊者数					
目標値：	平成 28 年度	100 %	⇒	平成 33 年度	130 %	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	
事業⑪：	【竿燈】外国人向け竿燈祭り紹介映像資料の制作	実施団体：	秋田市竿燈会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 33 年度 ~ 平成 33 年度			
事業概要：	外国人が実際に竿燈祭りを見学・体験して楽しみ方や魅力を伝える映像資料を制作し、英語・中国語・韓国語・ロシア語のナレーションを入れyoutubeなどで発信することにより、海外・国内在住の外国人の竿燈祭りへの誘客を図る。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	秋田市内における外国人宿泊者数					
目標値：	平成 28 年度	100 %	⇒	平成 33 年度	130 %	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	
事業⑫：	【曳山】土崎神明社祭・曳山行事を中心とした歴史ウォークアプリ「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」の多言語化(英語)	実施団体：	秋田みなと振興会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 30 年度 ~ 平成 30 年度			
事業概要：	平成29年に開発した土崎の歴史と文化遺産を土崎神明社祭の曳山行事に関連するスポットを中心に紹介する歴史ウォークアプリの英語版を制作する。					
評価指標区分：	・アプリ等のダウンロード数			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」のダウンロード数					
目標値：	平成 28 年度	0 件	⇒	平成 33 年度	1,500 件	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
件	件	件	件	件	件	

事業⑬:	【曳山】土崎神明社祭・曳山行事を中心とした歴史ウォークアプリ「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」の多言語化(中・韓・露)	実施団体:	秋田みなと振興会			
事業区分:	情報発信	事業期間:	平成 31 年度 ~ 平成 31 年度			
事業概要:	平成29年に開発した土崎の歴史と文化遺産を土崎神明社祭の曳山行事に関連するスポットを中心に紹介する歴史ウォークアプリの中国語版・韓国語版・ロシア語版を制作する。					
評価指標区分:	・アプリ等のダウンロード数	(具体的な指標は次のとおり)				
具体的な指標:	「土崎街歩きアプリ『ジョヤサ!』(仮)」のダウンロード数					
目標値:	平成 28 年度	0 件	⇒	平成 33 年度	1,500 件	
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
件	件	件	件	件	件	
事業⑭:	【竿燈】大学生・一般向け竿燈体験モニターツアー	実施団体:	秋田市竿燈会			
事業区分:	普及啓発	事業期間:	平成 30 年度 ~ 平成 31 年度			
事業概要:	秋田県内外で竿燈をしたことがない大学生、秋田県外の一般観光客を対象として、竿燈とお囃子の体験合宿を開催し、技能習得のほか、合宿参加者が竿燈を通じて地元コミュニティとの交流を深める。加えて、モニターツアーを広くPRするためにSNS(facebook、twitter)の運用を行う。					
評価指標区分:	・その他	(具体的な指標は次のとおり)				
具体的な指標:	竿燈妙技会SNSの「いいね」の数					
目標値:	平成 28 年度	0 回	⇒	平成 33 年度	500 回	
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
回	回	回	回	回	回	
事業⑮:	【竿燈】妙技会ふれあいまつり	実施団体:	秋田市竿燈会			
事業区分:	普及啓発	事業期間:	平成 30 年度 ~ 平成 33 年度			
事業概要:	竿燈妙技会の魅力、妙技会を観戦する際のポイントを紹介するイベントやまつりの会場で実際に竿燈の演技を披露することにより、妙技会の認知度を高め、誘客を図る。					
評価指標区分:	・その他	(具体的な指標は次のとおり)				
具体的な指標:	竿燈妙技会延べ観客者数					
目標値:	平成 28 年度	100 %	⇒	平成 33 年度	130 %	
進捗状況:	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
%	%	%	%	%	%	

事業⑩：	【曳山】曳山の修復方法紹介の映像制作		実施団体：	秋田みなと振興会		
事業区分：	記録作成		事業期間：	平成 30 年度 ~ 平成 30 年度		
事業概要：	曳山を修復していく過程を撮影して映像資料を制作することにより、長きにわたって伝承されてきた修復技法の保存と継承を図る。					
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)		
具体的な指標：	映像記録の貸し出し（又は利用）件数					
目標値：	平成 28 年度		0 件	⇒	平成 33 年度 50 件	
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 33 年度	平成 34 年度	
件	件	件	件	件	件	