

## 文化遺産総合活用推進事業 実施報告

1 都道府県・市区町村名	群馬県・藤岡市	2 補助事業の種類	世界文化遺産活性化
3 実施計画の名称	藤岡市まちづくりシンポジウム		
4 実施計画期間	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度		
5 過去の補助事業実績			
平成 23 年度文化遺産を活かした観光振興・地域活性化事業			千円
平成 24 年度文化遺産を活かした観光振興・地域活性化事業			千円
平成 25 年度文化遺産を活かした地域活性化事業			千円
平成 26 年度文化遺産を活かした地域活性化事業			千円
平成 27 年度文化遺産を活かした地域活性化事業			千円
平成 28 年度文化遺産を活かした地域活性化事業			千円
平成 29 年度文化遺産総合活用推進事業	635		千円
平成 30 年度文化遺産総合活用推進事業	483		千円
6 計画の実施状況（概要） ※平成30年度までに実施した計画の実施状況を記載してください。			
平成29年度はシンポジウムを行うにあたり、関係者の問題意識を明確にするため、フリートーキング（3回）やワークショップ（2回）を実施した。平成30年度は有識者を招いての講演会及びシンポジウムを実施。藤岡市まちづくり広報活動は11月からアンケートを実施しており、平成30年度までの現状値は27%			
7 定量的な目標に対する計画の進捗状況 ※平成30年度までの進捗状況について、実施計画で設定した指標に基づき、状況値と目標に対する達成率を記載してください。（指標・目標値を複数設定している場合は、全て記載）。		別紙①②のとおり	
8 事業実施による効果等 ※平成30年度までの計画の実施により得られた効果や実施後の状況（人数、理解度、活用状況、人材育成などの指標に基づき、定量的・定性的な効果）を具体的に記載してください。			
高山社跡の来訪者数については、平成30年9月～平成31年4月まで各月ともに前年対比100%を超えており、本委員会が実施したシンポジウムや広報活動の効果が実質的に感じられる。来訪者数の合計は22,284人/年であった。			
9 得られた効果の検証・分析			
平成30年度の高山社跡の来訪者数のうち特に11月は4,821人（前年対比188.2%）と最も多くの来訪者があった。市内にある鬼石桜山公園の冬桜見頃時期でもあることから、桜山公園と合わせて高山社跡を訪れる方も多く感じられる。今後、観光的な要素を併せて世界遺産を活かしたまちづくりを進めていくことが重要であると思われる。			
10 総括評価結果 ※実施計画期間終了の翌年度における総括評価の結果を定量的・定性的な側面から具体的に記載してください。			

7 定量的な目標に対する計画の進捗状況 別紙

具体的な指標 1 :	アンケートを実施し、理解が深まった者の割合	関連事業:	藤岡市まちづくりシンポジウム
目標値 1 :	平成 28 年度 0 % ⇒ 平成 31 年度 80 %		
進捗状況 1 :	各年度、状況値、目標に対する達成率		
平成 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
%	0 %	41 %	81 %
	0%	51%	101%
具体的な指標 2 :	アンケートを実施し、こちらが作った情報媒体を見た人の割合	関連事業:	藤岡市まちづくり広報活動
目標値 2 :	平成 28 年度 0 % ⇒ 平成 31 年度 50 %		
進捗状況 2 :	各年度、状況値、目標に対する達成率		
平成 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度
%	0 %	0 %	27 %
	0%	0%	54%

7 定量的な目標に対する計画の進捗状況 別紙（関連事業）

事業①：	藤岡市まちづくりシンポジウム	実施団体：	藤岡市まちづくりシンポジウム実行委員会			
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度			
事業概要：	藤岡市の「まちづくり」について有識者を招き、現状抱えている課題や、「高山社跡」単体という考えではなく「富岡製糸場と絹産業遺産群」としての世界遺産の活用についてまとめ、その課題等について官民合わせた協力体制を探る。藤岡市民だけではなく、「富岡製糸場と絹産業遺産群」関連諸団体やビジターも含めて普及啓発と解決の提案をまとめる。					
具体的な指標：	アンケートを実施し、理解が深まった者の割合					
目標値：	平成 28 年度 0 % ⇒ 平成 31 年度 80 %					
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	
%	0 %	41 %	81 %	%	%	
	0%	51%	101%			
事業②：	藤岡市まちづくり広報活動	実施団体：	藤岡市まちづくりシンポジウム実行委員会			
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度			
事業概要：	高山社を含めた「富岡製糸場と絹産業遺産群」を『まちづくり』という視点から如何に情報発信が出来るかを多角的に考え、ある程度の方向性を出す。また、そのなかで有効性の高いもの、ハードルが低そうなものは出来るだけ早く実施し、情報発信の対象も「市内ではなく市外へ」「国内だけではなく国外へ」として、インターネットを活用し、情報発信を行う。					
具体的な指標：	アンケートを実施し、こちらが作った情報媒体を見た人の割合					
目標値：	平成 28 年度 0 % ⇒ 平成 31 年度 50 %					
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率					
平成 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	
%	0 %	0 %	27 %	%	%	
	0%	0%	54%			