

## 文化遺産総合活用推進事業 実施計画

1 都道府県・市区町村名	群馬県藤岡市	2 補助事業の種類	世界文化遺産活性化
3 実施計画の名称	藤岡市まちづくりシンポジウム	【計画の改善時期】 平成 年度	
4 実施計画期間	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度		
5 実施計画の概要			
世界文化遺産「富岡製糸場と絹産業遺産群」を活用したまちづくりを考え、下記の取り組みを実施する。			
6 実施体制			
本実施計画に係る全体の企画・調整や、各補助事業に係る指導等は以下の担当課が行う。 教育委員会文化財保護課：補助事業における企画 企画部企画課：調整や指導 経済部商工観光課、にぎわい観光課：観光分野における連携 また、補助事業は次の団体が実施する。 藤岡市まちづくりシンポジウム実行委員会（委員長 新井 治男） 構成団体（高山社顕彰会、商工会議所、鬼石商工会、藤岡市）			
7 実施計画における目標と期待される効果		別紙①のとおり	
8 補助事業の概要	(1) 補助金額	～平成29年度交付決定額： 635 千円	平成30年度申請額： 483 千円
(2) 実施事業の概要		別紙②のとおり	
9 その他計画実施により想定される効果（定性的な効果を記載）			
世界遺産を活用した「まちづくり」について、一般市民、商業関係者、観光関係者、世界遺産地元市民、行政、教育者、学生等に参加いただき、様々な立場からの意見を聞くことで、新たなるまちづくりの糸口ができると期待している。			
10 その他事業（自主財源、民間団体、他省庁等からの補助（支援）を予定している事業など）			
事業概要：			
事業概要：			
事業概要：			
11 「歴史文化基本構想」の策定や「歴史的風致維持向上計画」の作成・認定に向けた計画の見込等			
12 担当部局			
地方公共団体 担当部局課	藤岡市教育委員会文化財保護課（世界遺産推進係）		

7 実施計画における目標と期待される効果 別紙

目標区分 1 :	地域の文化資源を核としたコミュニティの再生・活性化										
評価指標区分 1 :	その他 (具体的な指標は次のとおり)										
具体的な指標 1 :	まちづくりシンポジウムにおいてアンケートを実施し、理解が深まった者の割合				関連事業:		事業①、②				
目標値 1 :	【現状値】 平成 28 年度 0 % ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 80 %										
設定根拠 1 :	聴くだけでなく、シンポジウムとして意見を出しやすいため、全体として理解を深められる割合を80%に設定。										
進捗状況 1 :	各年度、状況値、目標に対する達成率										
平成	年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
	%	0 %	41 %		%		%		%		%
		0%	51%								

**様式 1-1 別紙②**

**8 (2) 実施事業の概要 別紙**

事業①：	藤岡市まちづくりシンポジウム	実施団体：	藤岡市まちづくりシンポジウム実行委員会				
事業区分：	普及啓発	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度				
事業概要：	藤岡市の「まちづくり」について有識者を招き、現状抱えている課題や、「高山社跡」単体という考えでなく「富岡製糸場と絹産業遺産群」としての世界遺産の活用についてまとめ、その課題等について官民合わせた協力体制を探る。藤岡市民だけでなく、「富岡製糸場と絹産業遺産群」関連諸団体やビジターも含めての普及啓発と解決の提案をまとめる。						
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)			
具体的な指標：	アンケートを実施し、理解が深まった者の割合						
目標値：	【現状値】 平成 28 年度 0 % ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 80 %						
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率						
平成	年度	平成	年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
	%	0	%	41	%		%
		0%		51%			
事業②：	藤岡市まちづくり広報活動	実施団体：	藤岡市まちづくりシンポジウム実行委員会				
事業区分：	情報発信	事業期間：	平成 29 年度 ～ 平成 31 年度				
事業概要：	高山社跡も含めた「富岡製糸場と絹産業遺産群」を『まちづくり』という視点から如何に情報発信が出来るかを多角的に考え、ある程度の方向性を出す。また、そのなかで有効性の高いもの、ハードルが低そうなものは出来るだけ早く実施し、情報発信の対象も「市内ではなく市外へ」「国内だけでなく国外へ」として、インターネットを活用し、情報発信を行う。						
評価指標区分：	・その他			(具体的な指標は次のとおり)			
具体的な指標：	アンケートを実施し、こちらが作った情報媒体を見た人の割合						
目標値：	【現状値】 平成 28 年度 0 % ⇒ 【目標値】 平成 31 年度 50 %						
進捗状況：	各年度、状況値、目標に対する達成率						
平成	年度	平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度	
	%	0	%	0	%	%	
		0%		0%			