

# (1) 事業名称等

【事業名称】 ヘリテージマネージャー・ホームドクター活動  
～阪神北地区の国登録有形文化財建造物を事例として～

【実施団体】 特定非営利活動法人 阪神文化財建造物研究会

【事業経費】 1,263,059円

**登録有形文化財 10,000件超！**

**発掘 → 登録 → その後 ???**

**ヘリテージマネージャー・**

**ホームドクター活動**

(建物を町医者として診断する)

## (2) 事業の目的

民間の『登録有形文化財』消失の危機

- ・所有者の世代交代
- ・建物の老朽化
- ・維持管理が難しい
- ・維持管理の法的拘束力がない

実績

知識

建物の町  
医者

情熱

かかりつけ医のような身近な存在になる

事例：阪神北地区の国登録有形文化財建造物(11戸)

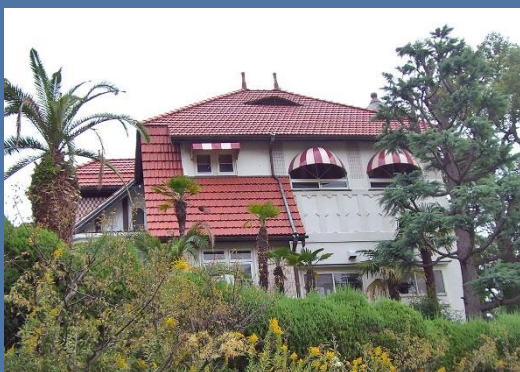
伊丹市：0戸 三田市 2戸：川西市4戸：猪名川町2戸

正司家住宅

仁部家住宅

旧松本邸

静思館



# (3) 事業活動の内容

建物を町医者として診断し、マニュアル作成・継承、登録有形文化財伴の会発足準備

## ヘリテージマネージャー・ホームドクター活動

- ①アポイント・訪問 ……→ 行政の協力、支援
- ②アンケート作成 ……→ 意識調査、分析
- ③カルテ作成・渡し ……→ 記録、情報共有(ひょうご住宅100選参照)
- ④マニュアル作成 ……→ マニュアル他へ継承・伴の会準備・発足

### 表紙

- ①概要シート
- ②外観写真シート
- ③調査シート
- ④調査シート(写真)
- ⑤相談シート(写真)
- ⑥調査・対応シート

4市1町説明会



調査





## (4) 事業の成果 (建物を町医者として診断する)

- 2回目のカルテ調査で⇒改修工事の相談受
- 行政の信頼⇒事業の紹介・依頼
- その他改善・効果・継続⇒マニュアル作成・継続

勉強・作業会



所有者×ホームドクター×行政……  
協同トライアングルが不可欠

### アンケート結果

- ・建物への思い …… 『文化財』を誇りに思う:90%、建物を大事にしたい:全員
- ・維持管理について …… 費用がかかる、専門家・行政への期待大
- ・相談相手について …… 建築士:25% 業者:50%
- ・ホームドクターについて …… 必要・期待:90%(期待へのやりがいが高く)
- ・保存・活用について …… 現在利用中:76% 活用に前向き:77% その他:23%  
将来に不安:24%(後継者・老朽化・維持経費等) 活用改造了承:50% 現状のまま:50%
- ・所有者の会について …… 賛成:80% 興味有る:50%(登録文化財伴の会発足準備の足掛かりに)
- ・困っている事 …… 住環境、相談先、後継者、修理経費、税制面
- ・その他 …… 修理、抹消、アドバイス、登録後活性化、修理の助成……

記入者内訳  
男性:13  
女性:3  
不明:1  
年齢:50~90代

## (5) 事業実施後の課題

- ・このホームドクター活動は継続する事が大切であるが、その継続に対しての仕組みが問われる

### □カルテでは

- ・複数棟の場合の選択基準と記録の省力化
- ・プライバシー、個人情報保護の問題

### □アンケートでは

- ・所有者(管理者)の表現区分と対応 (個人、民間法人、学校法人、行政など)

### □アポイント・訪問では

- ・登録又は保存に対する不信感が残存
- ・個人・法人共に潜在する諸事情

### 課題の追及

検討・勉強・作業部会 シンポジウム 基調講演 パネルディスカッション



## (6) 今後の展開

# (仮称) 登録文化財「伴(とも)の会」 (同好会発足28年予定)

「28年度は文化遺産を活かした地域活性化事業」  
サポーター育成で提案中！

- 2回目以上のカルテ調査で⇒改修の相談受、増
- 行政の信頼⇒事業の紹介・依頼受け
- その他改善・効果・継続⇒

マニュアル作成を生かして発信・展開