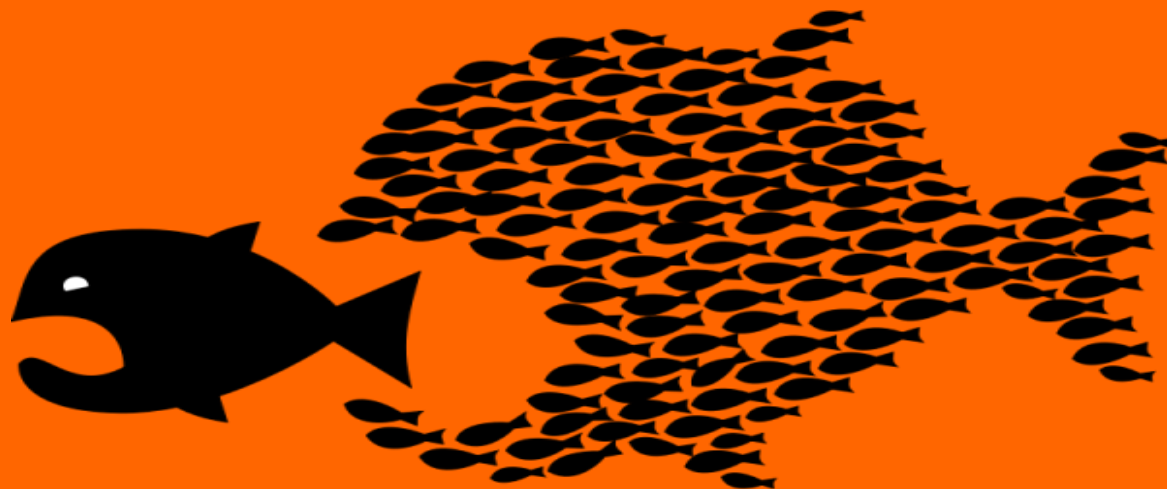


地域日本語教育コーディネーターフォローアップ研修
「地域の人たちと共に動くには」
コミュニティオーガナイズの理論と実践を学ぶ



ORGANIZE!



平成28年8月27日／10月1日
コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン

今日の内容

- 20分 コミュニティ・オーガナイズングとは
- 45分 共感を生むストーリーの語り方、パブリック・ナラティブとは
- 30分 演習
- 10分 振り返り
- 10分 価値観を共有する関係構築の方法とは
- 20分 演習
- 15分 振り返り



コミュニティ・オーガナイズングとは

- 20世紀初頭から社会的弱者（女性、労働者、移民、有色人種）の声を社会に届ける取り組みとしてアメリカで始まる。
- アメリカのみならずヨーロッパ、南米、中東、アジアに広まる。



コミュニティ・オーガナイズingを学ぶ



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン



マーシャル・ガンツ博士（ハーバード大）

リーダーシップとは？

- 「責任」を引き受けること。（自身）
- その「責任」とは、他者が次の事をできるようにすること（他者）
- 先の見通しが立たない不確かな状況下で、共有した目的を達成する（行動）





戦略

3つの
チャレンジ



動機



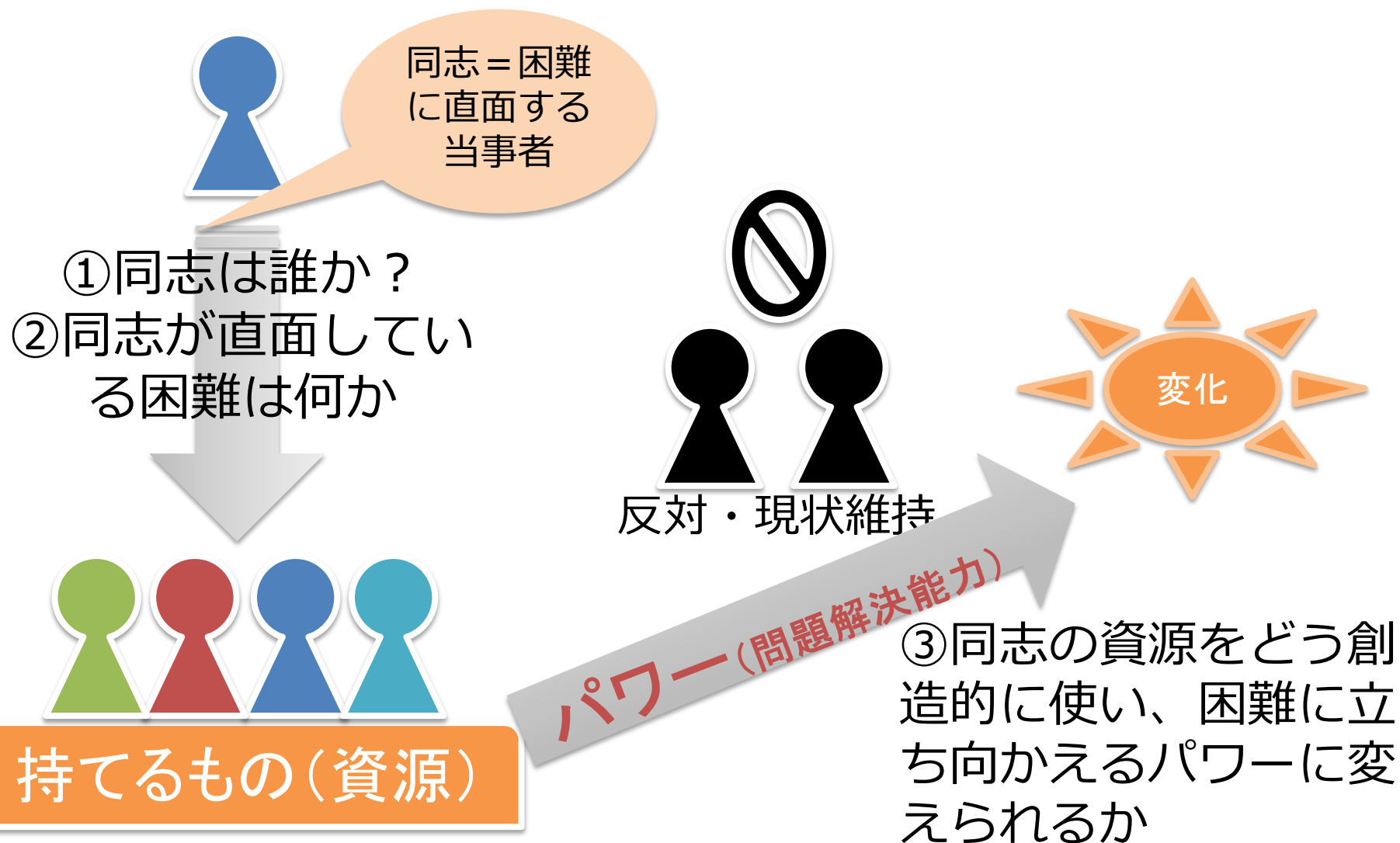
知識・スキル



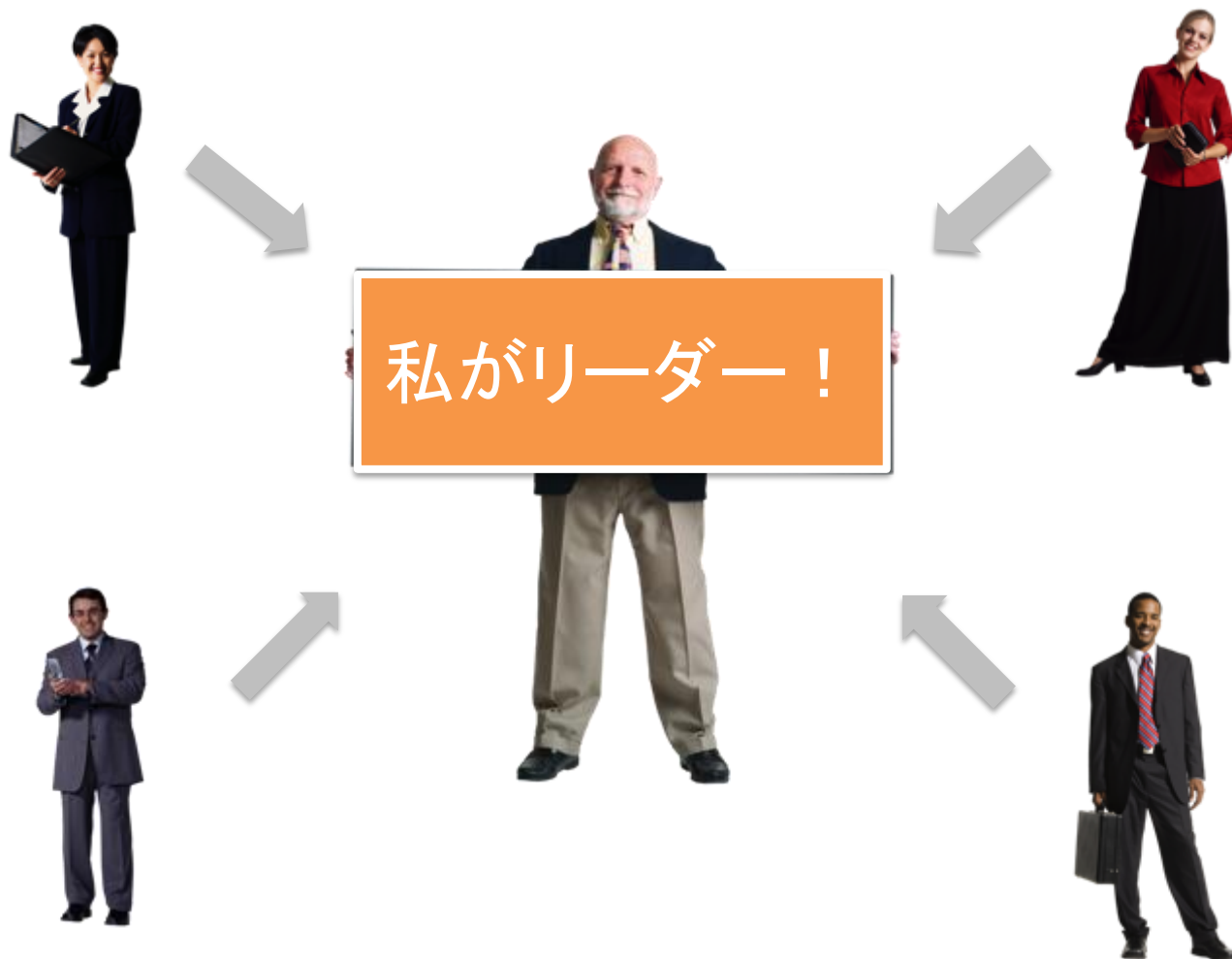
Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

COを始めるための3つの質問



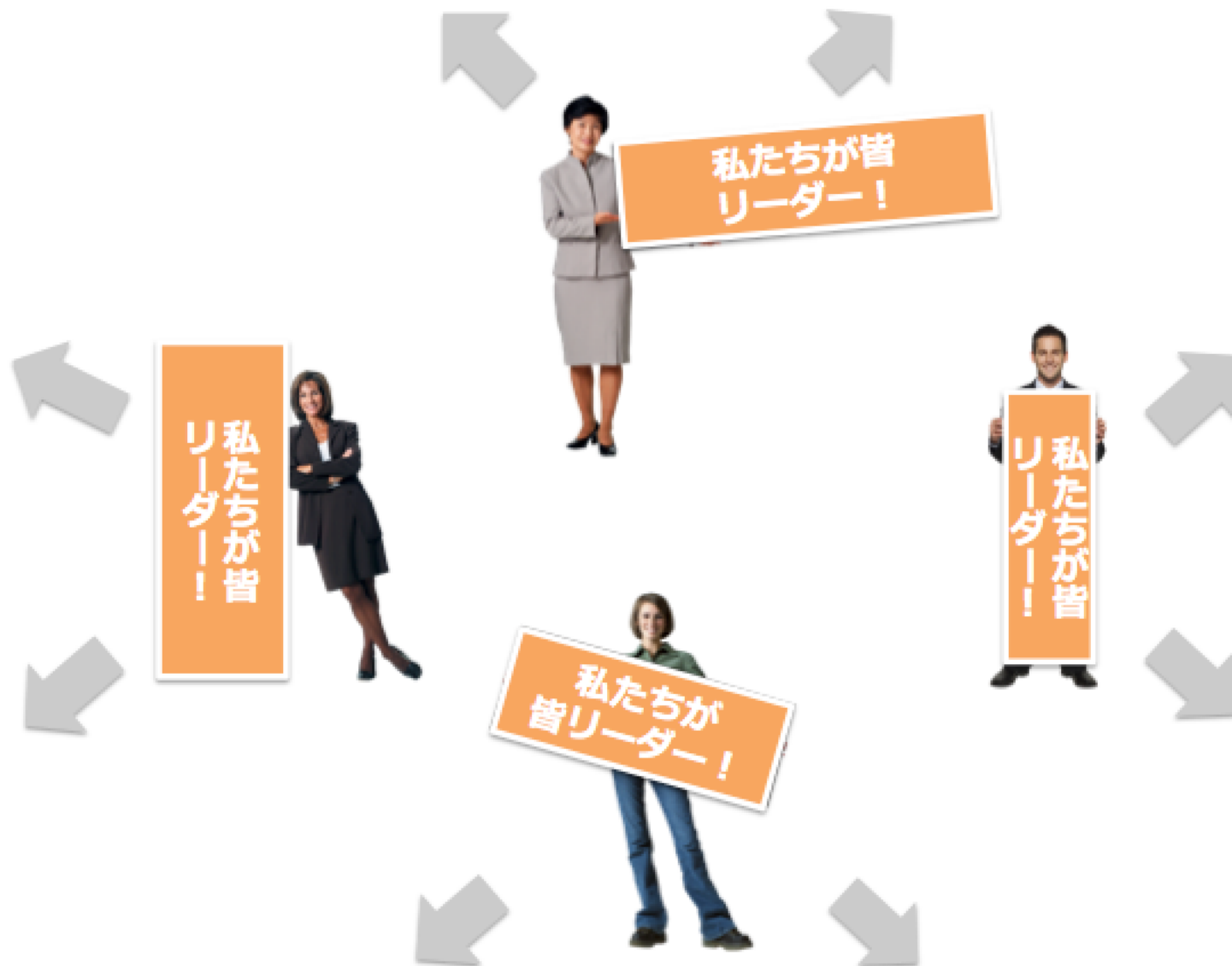
どういう組織を作っていきたい？



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

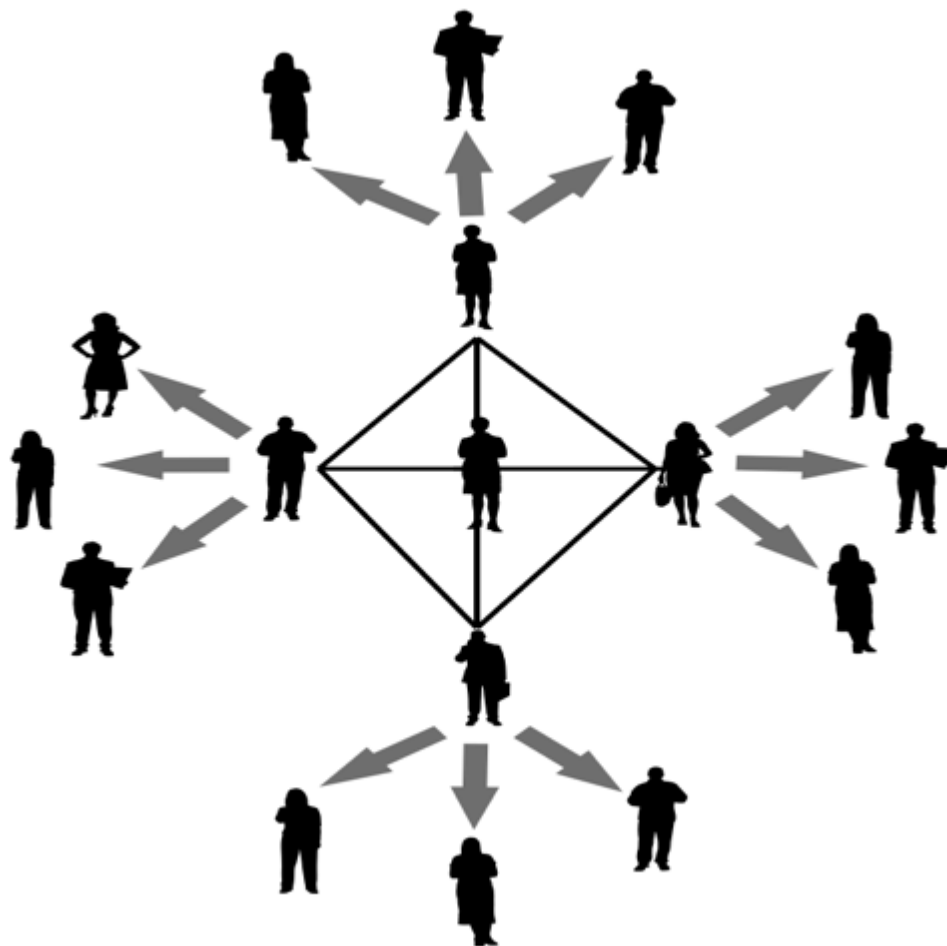
どういう組織を作っていきたい？



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズing・ジャパン

雪の結晶のように広がるリーダーシップ！



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

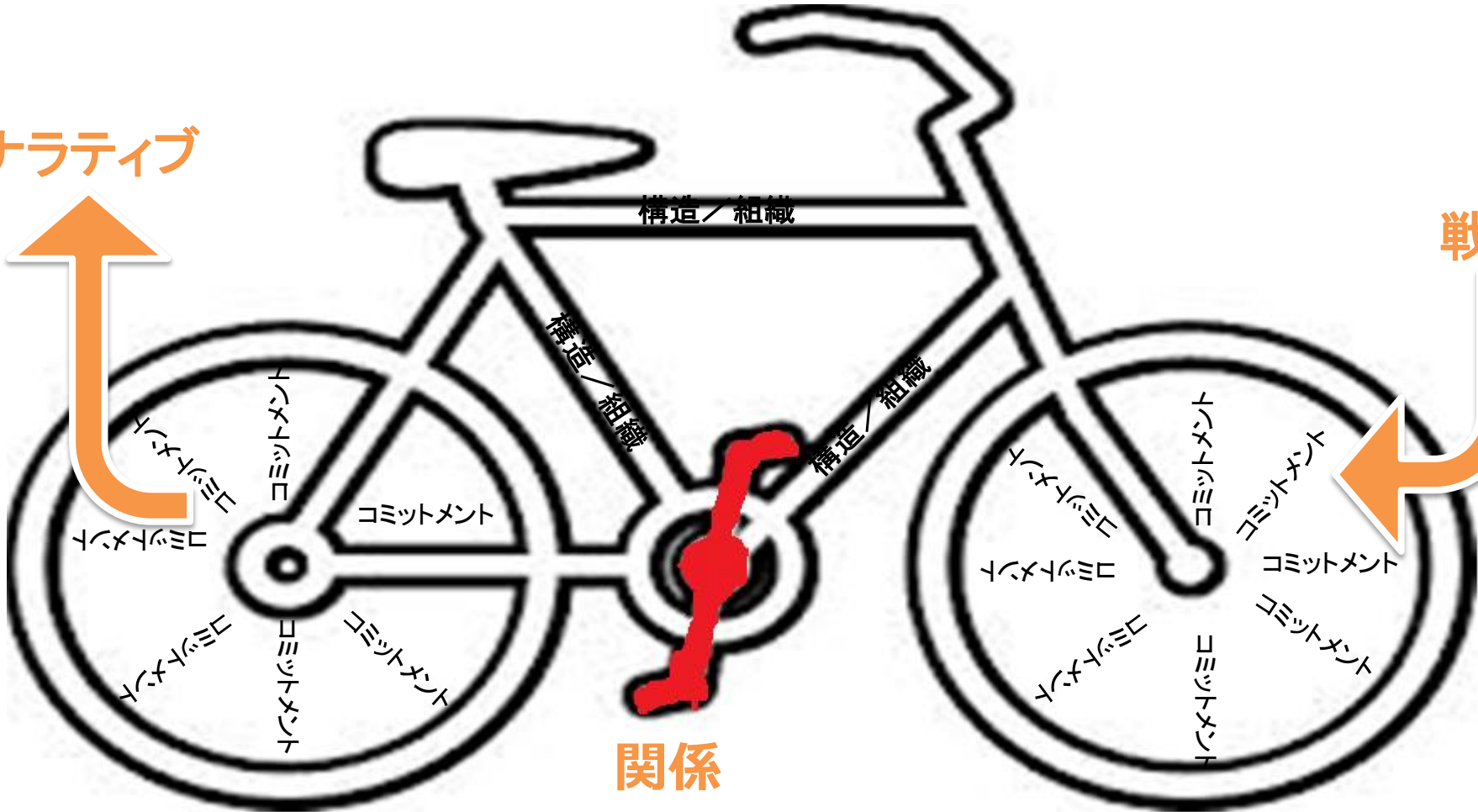
5つのリーダーシップの実践

オーガナイズ されていない状態	リーダーシップ	オーガナイズ された状態
消極的	ストーリーの共有	意欲的
バラバラ	関係に基づいたコミットメント	団結
漂流	明確な組織構造	調整
反応的	創造的な戦略	自発的
無効	測定でき、目標のある行動	有効



ナラティブ

戦略



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

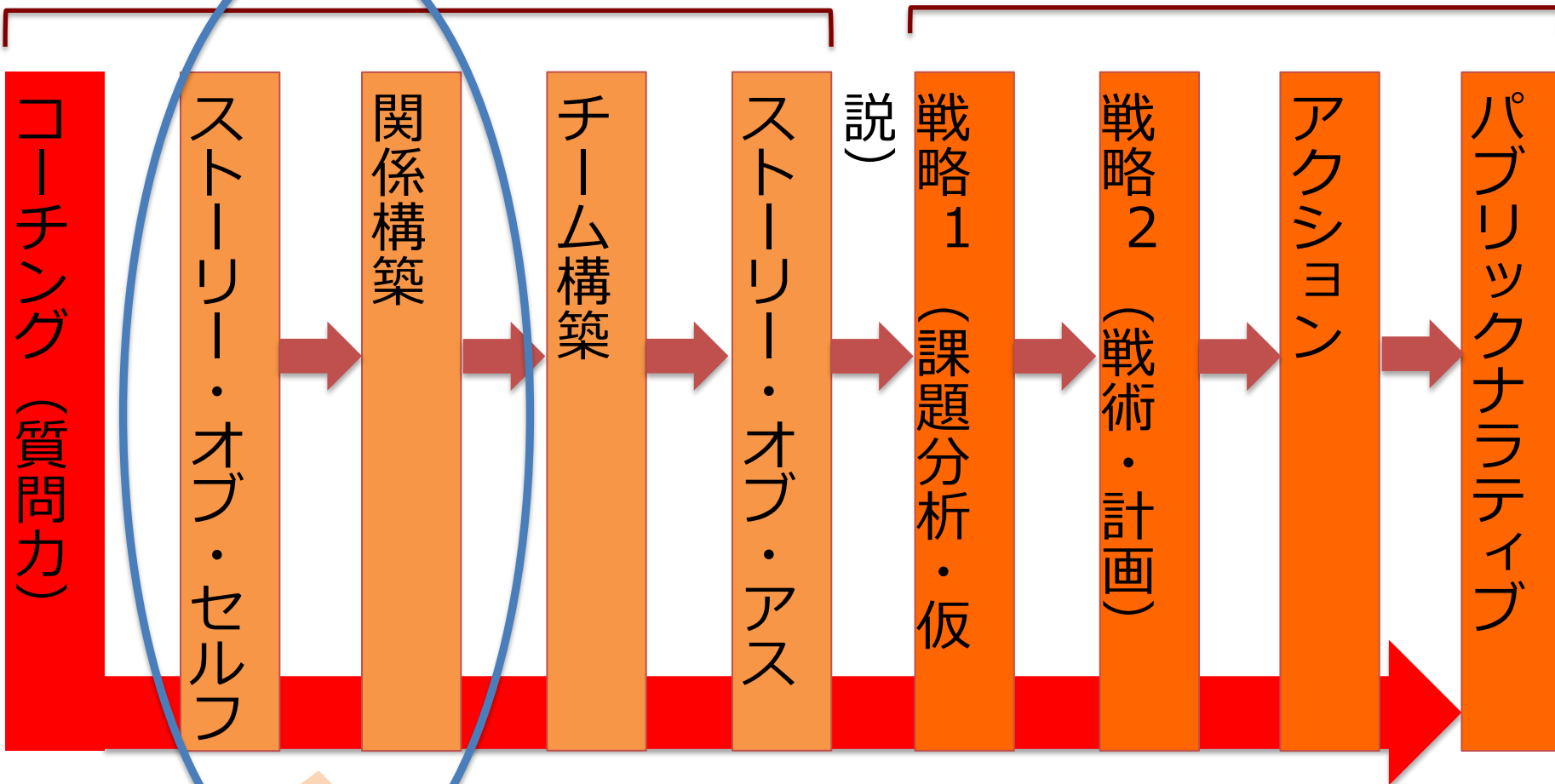
ワークショップ・プログラム構成（2日間版）

1日目
人々

2日目

パワー

チェンジ



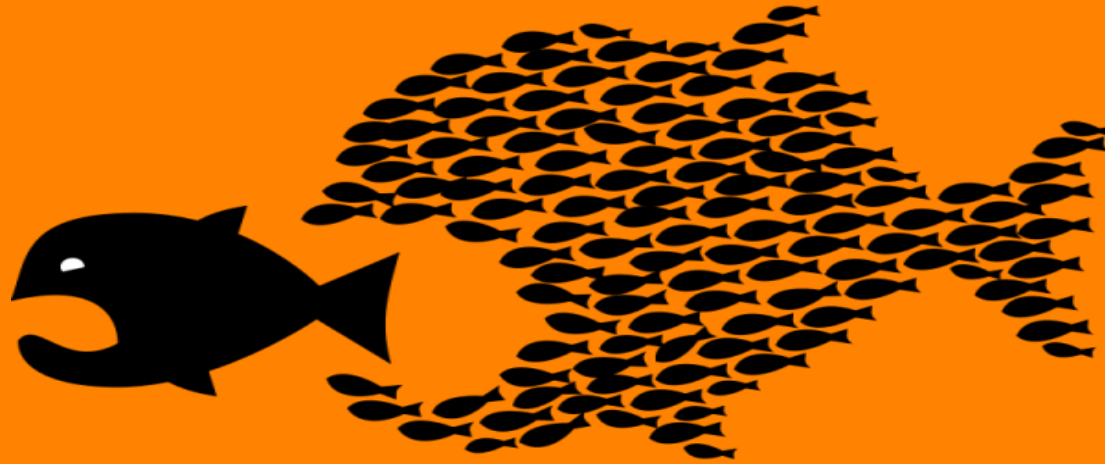
Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

共感を生むストーリーの語り方/ パブリック・ナラティブとは？

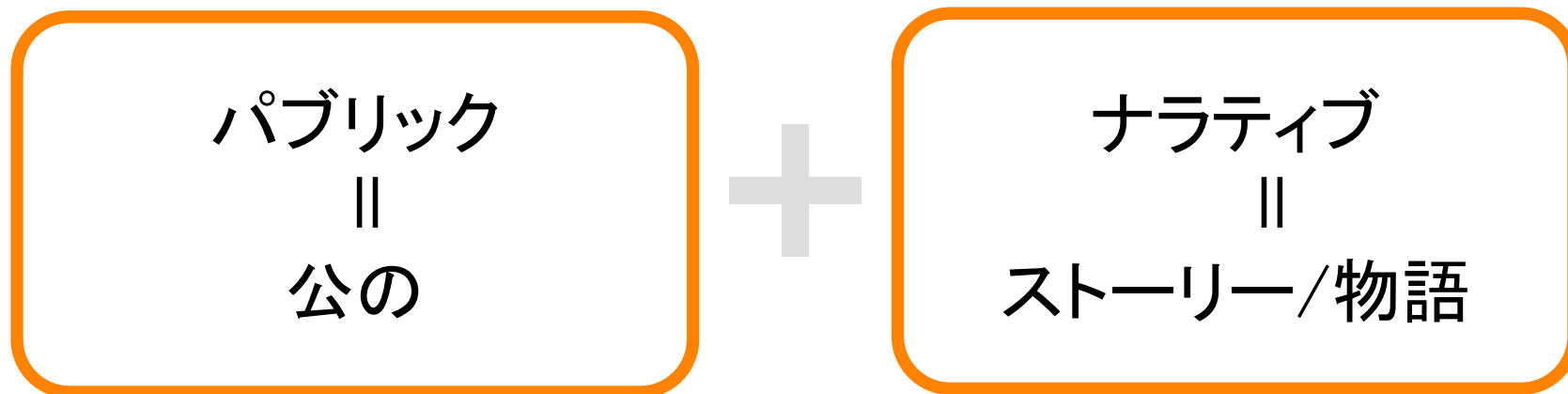


ORGANIZE!



Community Organizing JAPAN

■パブリック・ナラティブとは？



共に活動する人たちとの絆を深め、新たな仲間を増やすのに役立つものがあり

リーダーシップの1要素・技

■なぜ、パブリックナラティブが生まれたのか？

私が運動家だった
ときは戦略にばかり
興味があった。
しかし戦略だけでは
人は行動しない
ことを知った。



マーシャル・ガンツ博士
(ハーバード大)



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■ COにおけるリーダーシップとは？

- 「責任」を引き受けること
(自分自身)

- その「責任」とは、
他者が次の事をできるようにすること
(他者)

- 先の見通しが立たない不確かな状況下で、
共有した目的を達成すること
(行動)



■なぜ、パブリックナラティブ？

戦略

🧠 HEAD/ 頭



ナラティブ

❤️ HEART/ 心



行動

👉 HAND/ 手



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■ 価値観を行動の源泉にしていく

 価値観

VALUES



 感情

EMOTION



 行動

ACTION



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■ 価値観とは何か？

大事にしていること
強い思い

判断基準
行動の軸

Q.価値観は生まれながらに持っている
ものでしょうか？



■感情が行動に影響を与える

♥ 行動を
阻害する感情



♥ 行動を
促進する感情



OVERCOMES



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■ リーダーシップを考える3つの質問

● 私が私のためにいなければ、
— Rabbi Hillel 私は「誰」なのか？

● 私が私のためだけにあるのなら、
私は「何」なのか？

● 今でなければ「いつ」なのか？

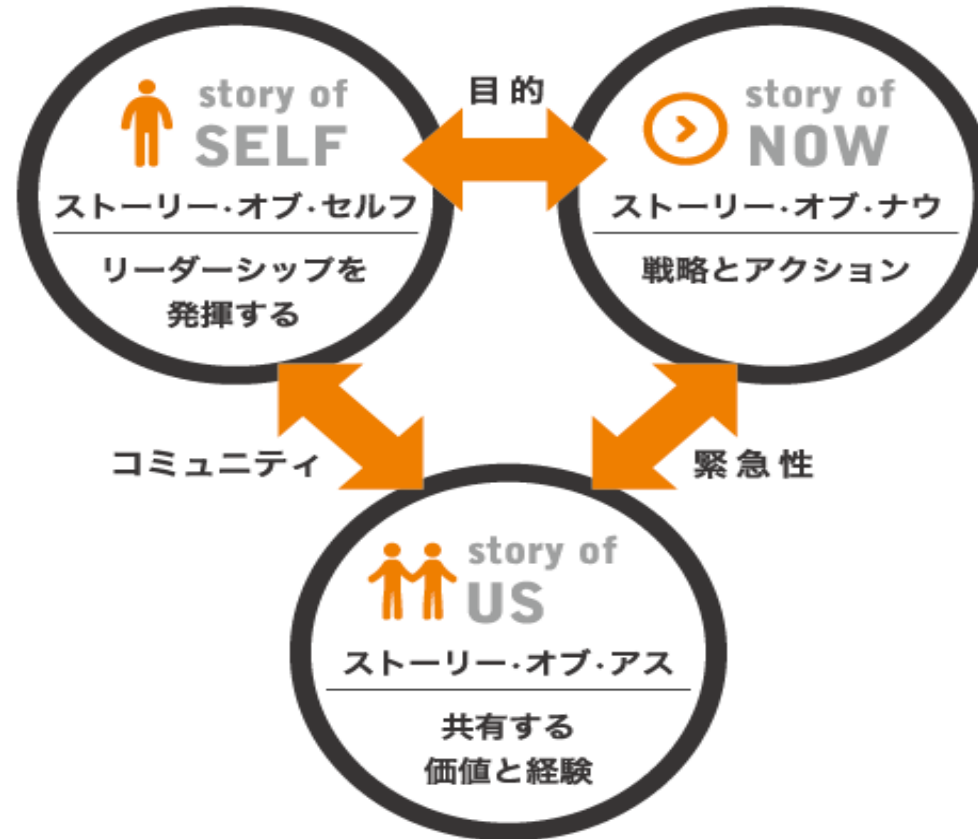
ヒレル(ユダヤの賢人)



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■パブリック・ナラティブの構造



PUBLIC NARRATIVE

パブリック ナラティブ



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■パブリック・ナラティブの構造



PUBLIC NARRATIVE

パブリック ナラティブ



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■ストーリーとは？

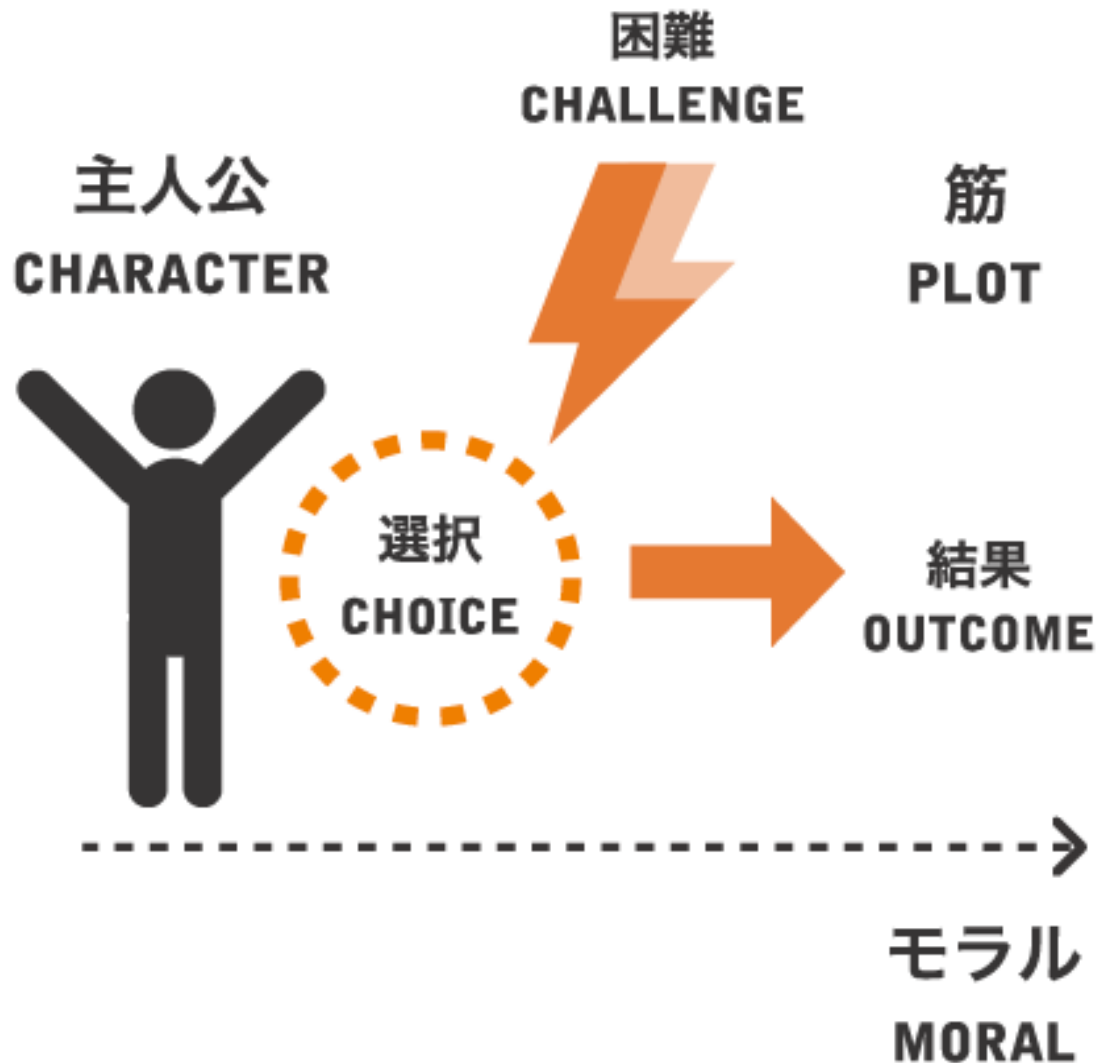
筋

主人公

モラル
(教訓)



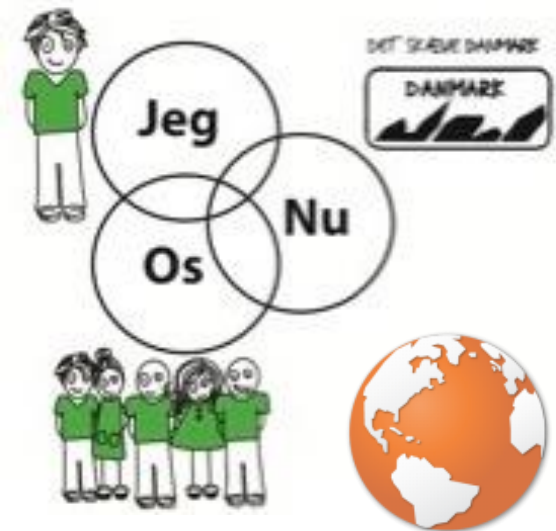
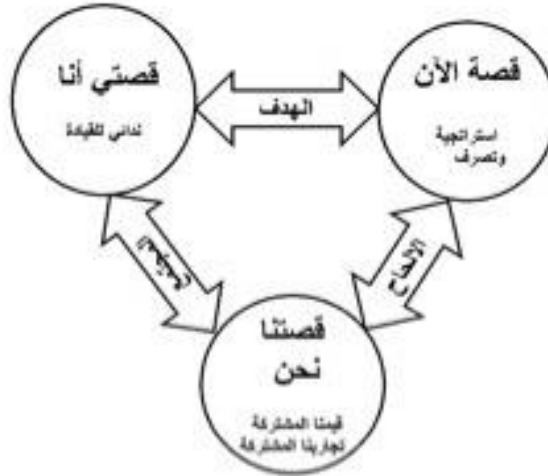
■筋(プロット)とは？



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

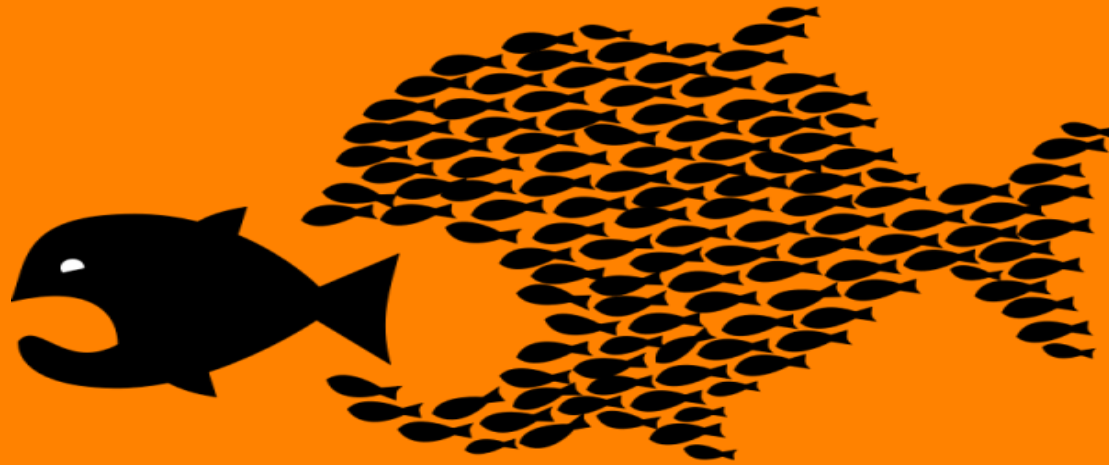
■ 世界でのパブリックナラティブ



ストーリー・オブ・セルフ
-「私の物語」を語る-



ORGANIZE!



Community Organizing JAPAN

■パブリック・ナラティブの構造

私の選択と
価値観



PUBLIC NARRATIVE

パブリック ナラティブ



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

■ストーリー・オブ・セルフを作る流れ

●私が使命を感じて取り組んでいること。なぜ取り組んでいるのですか(動機)。

どんな価値観があなたを行動へと突き動かしていますか？

●その価値観を形づくった人生の経験は何ですか？

家族や子供時代:親、友達、先生、学校、ロールモデル

重要な人生の選択:学校、仕事、情熱をみつけた経験、困難に打ち勝った経験

●それらを言葉より、むしろ光景を聞き手に見せられるように語ります。

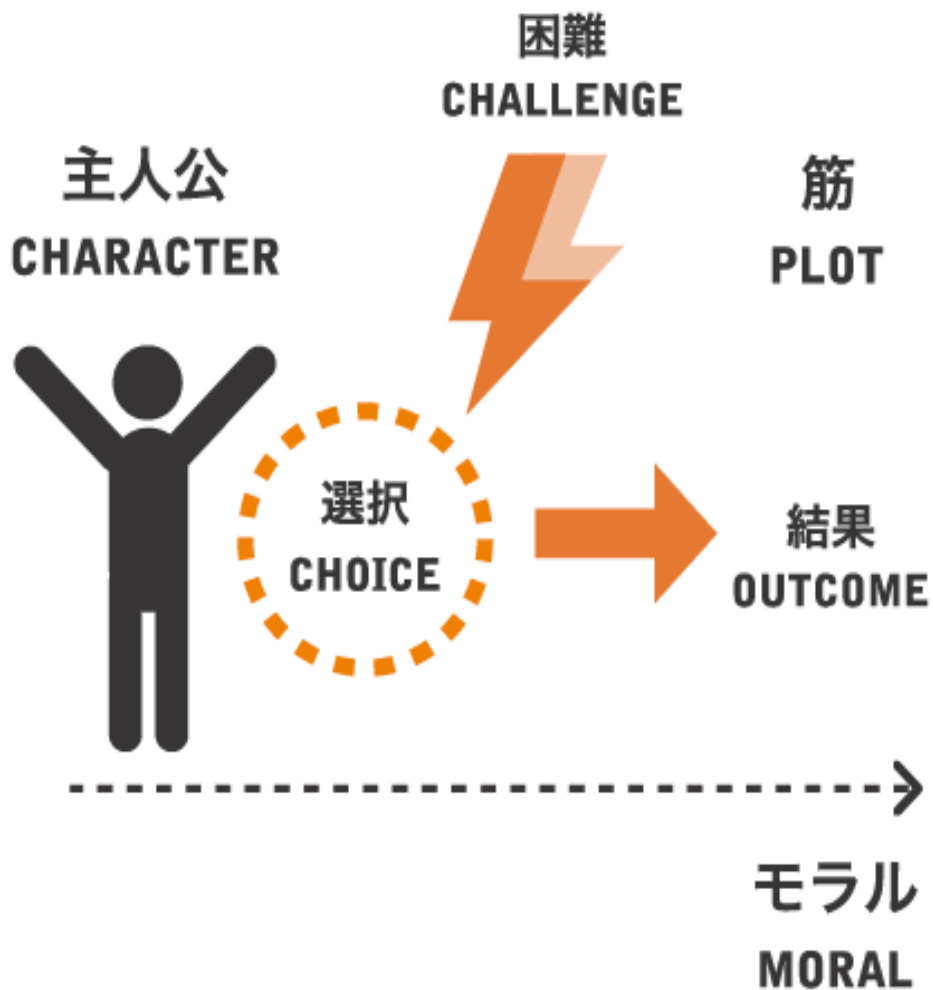
●5分で考え、2分で語ります。

2分で豊かな人生全てを語る事は出来ません。

最も重要で関連が深いところを描き出す練習です。



■ストーリーの構成



■なぜ自分自身を語るのか？

【行動を共にする人々に対して】

- 自分という人間を「価値観を体験してもらう」ことで、理解してもらう
- 自分の動機の源を示す事で、他の人の動機も刺激する

【あなた自身に対して】

- 自分にとっての大事な思い「価値観」を知る。
- 「価値観」をどこから得たか認識することで、自分の心に火を灯し続ける。
- 何かを変えたいのは「痛み」と「希望」の経験両方を持っているから。両方認識しよう。



■ ストーリー・オブ・セルフを作る際のポイント

私には、ストーリーなんてない。。。。

全ての人にストーリーがあります。
少しずつ思い出していきましょう。



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

ストーリー・オブ・セルフ演習



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

演習 30分

- 4人1組を作ってください
 - タイムキーパーを1人決めて下さい（スマホでタイマーが使える人）
1. 5分間時間をとってあなたのストーリーオブセルフを考えて下さい（5分）
 2. 1人ずつ自分のストーリーを語り、他の3人がフィードバックします（20分）
 1. 2分でストーリーを語る
 2. 3分でチームがストーリーへのフィードバックを4回くりかえす



コーチング留意点 セルフ

1) よい点からフィードバックしましょう

- 共感したところは？
- 情景が描けたところは？_

2) 改善点をコーチングしましょう

• 価値観:

①価値観

→どんな価値観を伝えたかったのですか？

②価値観を得た原体験

→いつからそのことが大事になったのですか？

→その時何があったのですか？

• 詳細:

- ①どこで、いつ、誰と、何を、していたのですか？
- ②その時の感情は？

 すごくいい話だね！



グラウンド・ルール

- 相手の話をしっかり聞く
- 建設的に、具体的にフィードバックする
- よい所から、そして改善点へ
- 動機、価値観を探る質問をする
 - ×活動の具体的な内容
- この場の話はここに留まる



コーチング留意点

率直に建設的なフィードバックを伝えましょう

- **困難、チャレンジ:** 話し手はどんな困難に直面していましたか？話し手は鮮明な映像を描く事が出来ていましたか？
- **選択:** 困難に対する明確な選択はありましたか？その選択を聞いてどう思いましたか？（希望をもった？怒りが湧いて来た？）
- **結果:** 各選択の具体的な結果は何でしたか？その結果は私達に何を教えてくれましたか？
- **価値観:** この人のもつ価値観が何か、どこから来たか分かりましたか？そのストーリーを聞いてどう思いましたか。
- **詳細:** 特に詳細やイメージがよく描かれていた場面はありましたか？（光景、音、臭い、感情など）

 すごくいい話だね！



■パブリック・ナラティブ

- 物語の力を用いたリーダーシップのスキル。
「スピーチ」がメインの使い方ではない。
- 自分の価値観がどこから来ているか、思い出すのには時間が必要
- ナラティブは常に進化する。目標は「台本」を作ることではない
- どんな状況でも他者のリーダーシップと行動を引き出せる物語を作るプロセスを学ぶこと

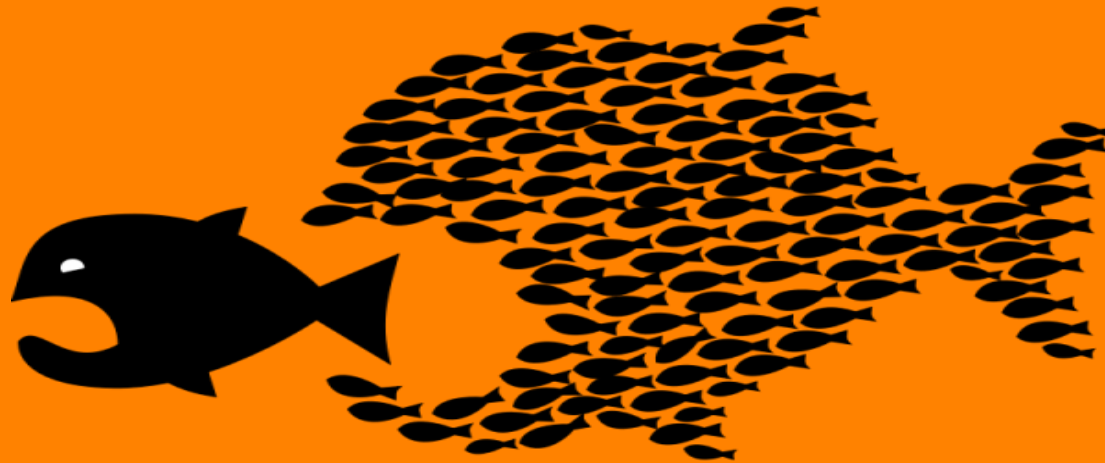
**表面のツヤ出し、ではなく
「内面の輝き」を引き出すもの**



価値観を共有する関係構築の方法とは



ORGANIZE!



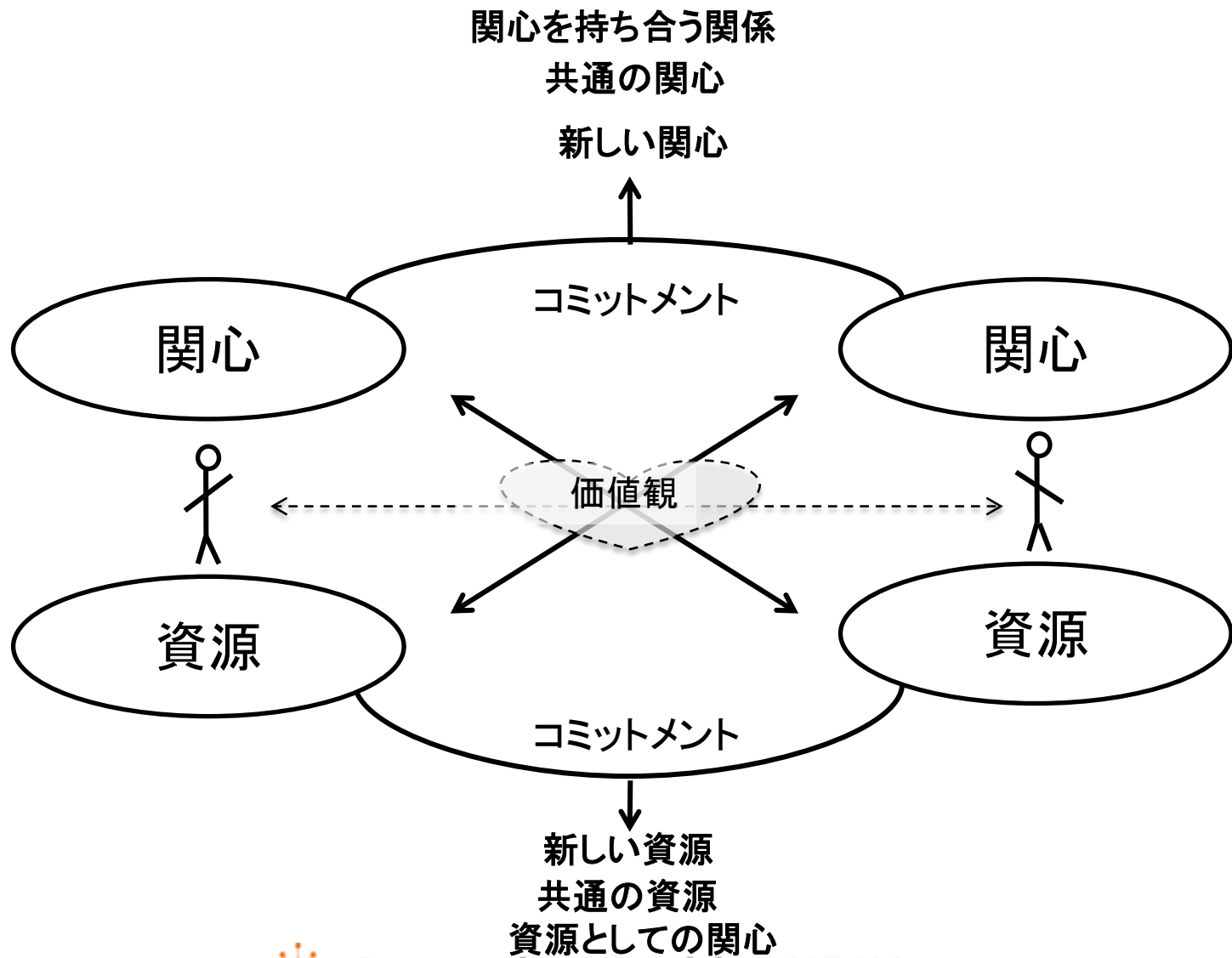
Community Organizing JAPAN

5つのリーダーシップの実践

オーガナイズ されていない状態	リーダーシップ	オーガナイズ された状態
消極的	ストーリーの共有	意欲的
バラバラ	関係に基づいたコミットメント	団結
漂流	明確な組織構造	調整
反応的	創造的な戦略	自発的
無効	測定でき、目標のある行動	有効

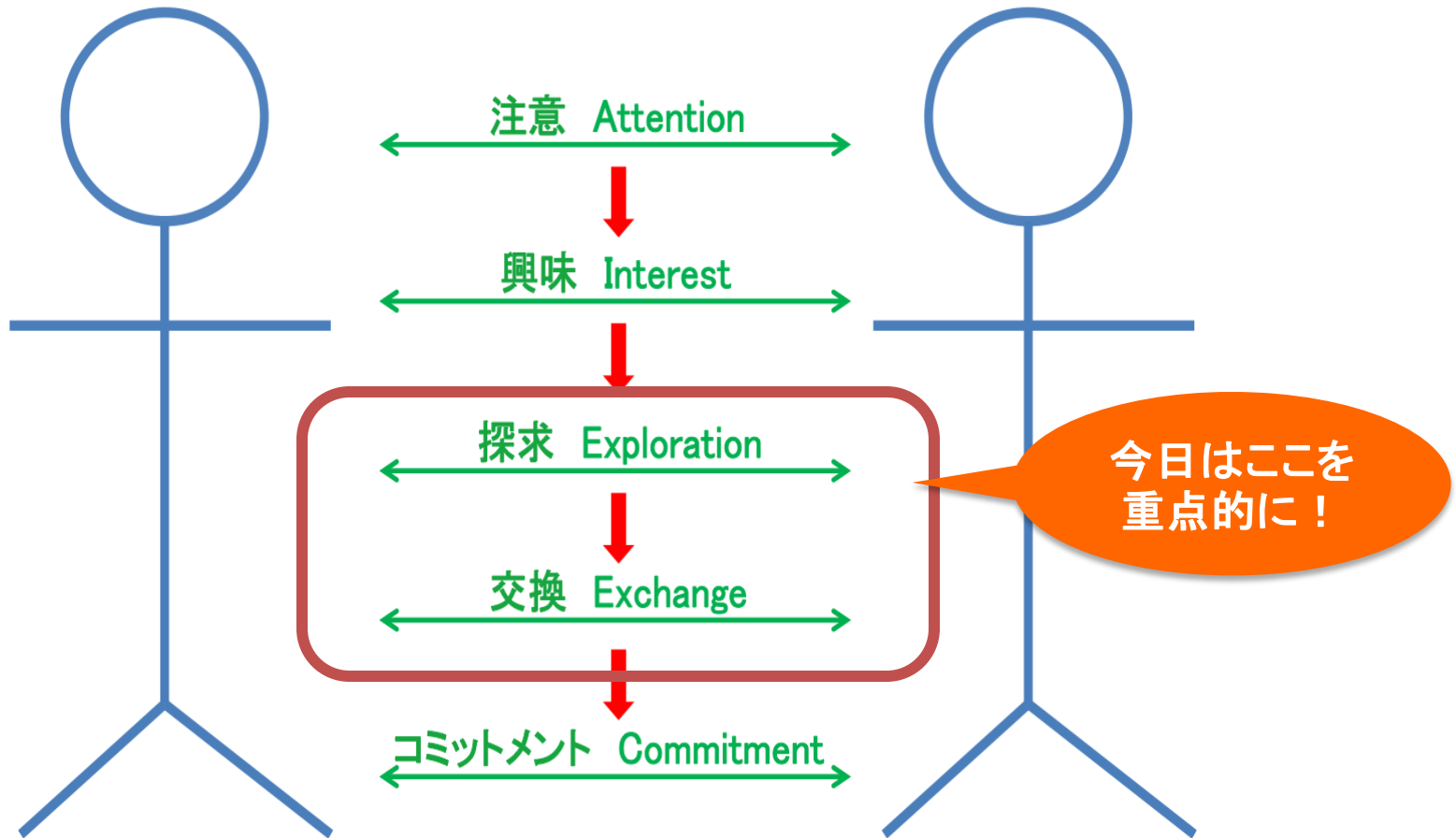


社会運動で必要とされる関係



1対1ミーティングの5要素

意図に基づいた関係性を構築する



1対1ミーティング演習



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン

関係構築のワーク：1対1ミーティング

- 目的：一緒に活動する仲間を見つけるために、人と深く知り合う練習をする。共有する価値観と関心、資源を探る。**特に価値観を得た人生経験を共有しましょう！**
- ペアを作りましょう。どちらが先にオーガナイザー役（話しかける役）をするか決めます。
8分 オーガナイザーが関係構築をする
2分 フィードバック（関係構築された人から）



関係構築ワーク

**相手を自分の活動に巻き込むのではなく、相手の価値観、
関心をよく知り、何ができる人なのか知りましょう！**

8分 オーガナイザーが関係構築をする

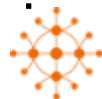
<質問例>

- やりがいを感じて取り組んでいることはなんですか？
- 何故それを始めようと思ったのですか？
- 何故それが大事なのですか？
- いつからそういう想いを抱くようになったのですか？
- 相手に共感できる想いを見つけられたら、あなたのストーリーも話しましょう

2分 フィードバック（関係構築された人から）

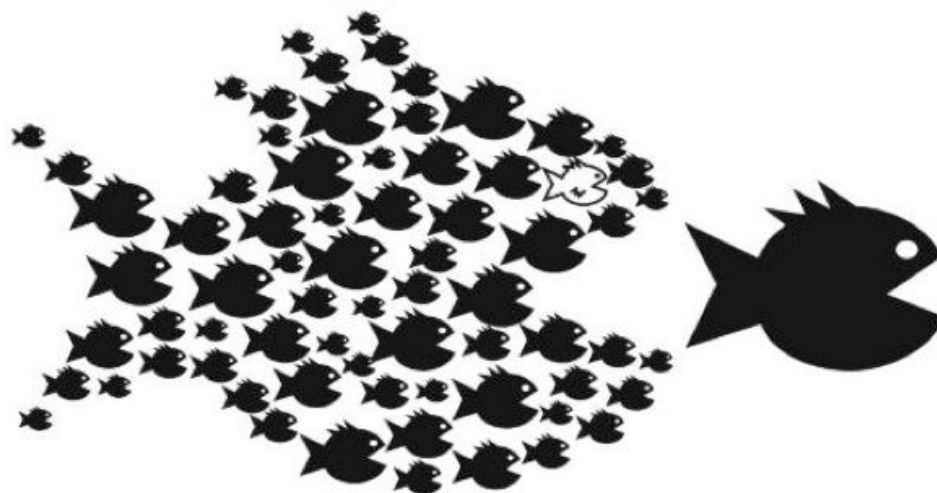
<フィードバックする観点>

- いつ関係がオーガナイザーと出来たと感じましたか？
- オーガナイザーが上手く出来ていたことは何ですか？良い質問はありましたか？
- オーガナイザーが改善できることは何ですか？どんな質問をすると良かったですか？



コミュニティ・オーガナイズングとは

- 組織のない所から、「**価値観**」をベースに人々が「**関係**」を築き協働する組織を作り上げる
- 「**同志**」が重要。問題に直面する人々の持っている資源を、いかに力を合わせパワーに変えるか



ORGANIZE!



Community Organizing JAPAN

コミュニティ・オーガナイズング・ジャパン