

平成 29 年度文化庁委託事業

「コンテンツの権利情報集約化等に向けた実証事業」
報告書

平成 30 年 3 月
株式会社ジャパンミュージックデータ

「コンテンツの権利情報集約化等に向けた実証事業」報告書

< 目 次 >

第 1 章	実証事業の概要.....	1
1.	事業の目的	1
(1)	背景.....	1
(2)	利用者による著作権処理の実態	1
(3)	音楽権利者団体におけるこれまでの取組	1
2.	事業の進め方	3
(1)	事業の範囲	3
(2)	事業の体制	3
(3)	事業の流れ	6
(4)	事業のスケジュール	8
第 2 章	集約化する権利情報の範囲についての検討	11
1.	著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報	12
(1)	一般社団法人日本音楽著作権協会 (JASRAC)	12
(2)	株式会社 NexTone (NexTone)	13
(3)	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センター CPRA (芸団協 CPRA)	14
(4)	一般社団法人日本レコード協会 (RIAJ)	15
2.	散在する権利情報	17
(1)	特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会 (IRMA)	17
(2)	一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 (ILCJ)	19
(3)	一般社団法人日本ネットクリエイター協会 (JNCA)	21
(4)	課題のまとめ	21
(5)	結論	22
3.	利用・公表形態	22
(1)	我が国の音楽産業規模等の現状	22
(2)	「配信」について	25
(3)	「業務用通信カラオケ」について	26

4.	結論.....	27
5.	RIAJ 加盟社の旧譜商品について(今後に向けた調査)	27
第3章	基本データベース化.....	31
1.	データベースの在り方	31
2.	データベース化の対象項目	32
3.	データベース化した権利情報の範囲及び収集方法.....	34
(1)	範囲.....	34
(2)	収集方法	34
4.	データベース化した権利情報の内容	34
(1)	著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報－JASRAC、芸団協 CPRA、RIAJ	34
(2)	著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報－NexTone	34
(3)	散在する権利情報－IRMA.....	35
(4)	散在する権利情報－ILCJ	35
(5)	散在する権利情報－JNCA.....	35
5.	データベースの概要	35
(1)	基本方針	35
(2)	データベースの概要	36
(3)	テーブル及び項目の説明.....	37
(4)	課題及び対応結果	43
6.	データベース化の結果.....	45
(1)	件数:ウェブサイト公開分	45
(2)	件数:散在する権利情報の集約継続分	46
(3)	項目別集約結果.....	47
(イ)	複数名義のあるアーティスト.....	47
(ロ)	アーティストの統合	48
(ハ)	権利者.....	49
(ニ)	CD 商品数と収録曲数	52
(ホ)	CD 発売年ごとの商品数	53
7.	今後の課題	54
(1)	散在する権利情報のデータベース化について	54
(2)	アーティスト・作家情報について	54
(3)	レコード会社名について.....	54

第4章	一括検索ウェブサイトの公開	56
1.	公開の目的	56
2.	公開の概要	56
(1)	内容	56
(2)	サイト名称とロゴ	56
(3)	公開期間	56
(4)	情報提供団体・事業者	56
(5)	公開件数	57
3.	サイトの概要	58
(1)	想定利用環境	58
(2)	表示内容及び方法における技術的対応	58
(3)	検索に当たっての技術的対応	62
(4)	セキュリティ対策	64
4.	サイト表示内容	65
(1)	画面遷移	65
(2)	ログインページ	66
(3)	検索画面	67
(4)	検索画面(アーティスト入力欄表示)	68
(5)	検索結果:CD 商品リスト	69
(6)	検索結果:CD 商品リスト(1枚もの商品・収録曲表示)	70
(7)	検索結果:CD 商品リスト(1枚もの商品・自己管理楽曲あり)	72
(8)	検索結果:収録曲リスト・作品リスト	73
(9)	検索結果:収録曲リスト・作品リスト(収録曲のみ表示)	75
(10)	検索結果:収録曲リスト・作品リスト(作品のみ表示)	76
(11)	検索結果:アーティストリスト・著作者リスト	77
(12)	検索結果:アーティストリスト・著作者リスト(アーティストのみ表示)	79
(13)	検索結果:アーティストリスト・著作者リスト(作家のみ表示)	80
(14)	曲リストから遷移した CD 詳細	81
(15)	曲リストから遷移した CD 詳細(複数枚商品)	82
(16)	曲リストから遷移した CD 詳細(複数枚商品・収録曲表示)	83
(17)	アーティストリストから遷移した作品リスト	84

(18)	アーティストリストから遷移した CD 商品リスト	85
(19)	アーティストリストから遷移した CD 商品リスト(複数枚商品・商品詳細表示) ...	86
(20)	アーティストリストから遷移した CD 商品リスト(複数枚商品・収録曲表示)	87
(21)	作品詳細(JASRAC・NexTone)	88
(22)	作品詳細(JASRAC のみ)	89
(23)	作品詳細(NexTone のみ)	90
(24)	作品詳細(専属作家あり)	91
(25)	アンケート.....	92
(26)	音楽権利情報検索ナビについて.....	93
(27)	よくある質問.....	94
(28)	プライバシーポリシー	95
5.	公開に向けた周知・広報活動	96
(1)	方法.....	96
(2)	日程.....	97
(3)	各団体等における実施内容	98
(4)	記事掲載件数	102
6.	公開結果:利用実績.....	103
(1)	利用実績	103
(2)	時間帯別ユーザー数	104
(3)	参照元メディア.....	106
(4)	利用ブラウザ	106
(5)	利用 OS.....	107
(6)	利用ブラウザ・OS ごとの利用状況.....	107
(7)	サイト遷移実績	108
(8)	検索実績	111
(9)	検索単語	112
(10)	詳細情報の表示実績	114
7.	サイト公開中に発生した事象(過剰アクセス～データ取得)	116
8.	ユーザーのアンケート分析.....	117
(1)	性別.....	119
(2)	年齢.....	119

(3)	MINC のデータベース検索を使用したことがありますか	120
(4)	業種	121
(5)	利用環境(複数選択可)	122
(6)	このサイトを何で知りましたか	123
(7)	このサイトを利用したのは何回目ですか	124
(8)	どの位の頻度で利用していますか	124
(9)	調べたい情報は何か(複数選択可)	125
(10)	今後も利用したいと思いますか	126
(11)	サイトの今後について	127
(12)	見つからなかった情報はありますか	130
(13)	ご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください	132
9.	アンケート以外のご意見・ご要望	134
(1)	音楽権利情報検索ナビ「お問合せ」より	134
(2)	総務省検討会より	134
10.	今後の課題	136
(1)	検討したが今年度は実装を見送ったもの	136
(2)	アンケート等における要望及び運用結果の分析から得られたもの	137
第 5 章	プラットフォーム構築に向けて	141
1.	著作権処理のためのプラットフォーム像(平成 27 年度調査研究より)	141
(1)	プラットフォームの方向性	141
(2)	今後の取組に向けて	143
2.	本事業における実施内容	144
(1)	複数のデータベースの検索結果をまとめて参照できる総合的な検索	144
(2)	未登録のインディーズやクリエイター等のデータベース化	145
3.	協議会を構成する各団体等へのヒアリング	145
(1)	MINC 構成団体(JASRAC、NexTone、芸団協 CPRA、RIAJ)	145
(2)	IRMA	147
(3)	ILCJ	147
(4)	JNCA	148
(5)	ヒアリング結果より	148
4.	プラットフォームの役割、運用主体及び財源	149

(1)	プラットフォームの役割	149
(2)	プラットフォームの運用主体及び財源	149
①	権利情報が集まるための仕組み	150
②	運用主体の在り方及び財政的課題	150
5.	最後に	150
第6章	資料	151
1.	一般社団法人日本音楽著作権協会 会員・信託者数一覧表	151
2.	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センターCPRA(芸団協 CPRA) 権利委任団体一覧	151
3.	一般社団法人日本レコード協会 会員社一覧	152
4.	特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会 委託会社一覧	153
5.	一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 会員社一覧	157
6.	一般社団法人 日本ネットクリエイター協会 会員一覧	158
7.	データベース登録数ランキング:権利者マスターごとの CD 収録曲の統合数一覧 ...	159
8.	検索単語:商品名ランキング上位 100 位	162
9.	検索単語:曲名・作品名ランキング上位 100 位	165
10.	検索単語:アーティスト名・作家名上位 100 位	168
11.	詳細表示:作品詳細上位 100 位	171
12.	詳細表示:CD 商品上位 100 位	174
13.	「音楽権利情報検索ナビ」主な検索可能データ一覧	181
14.	「音楽権利情報検索ナビ」関係記事一覧	185

第1章 実証事業の概要

1. 事業の目的

(1) 背景

スマートフォンや動画投稿サイト等を使って、誰もが簡単に多様な著作物を楽しむことができ、また、同時に自分が創作した著作物を手軽に公開できる「一億総クリエイター」・「一億総ユーザー」時代にあつては、著作物の適法かつ円滑な利用を促進する必要性がますます高まっている。

しかし、我が国には、コンテンツの権利情報を網羅的に集約化したデータベースは存在せず、コンテンツを利用する際の権利処理¹が極めて煩雑な状況となっている。

そこで、コンテンツの創作サイクルの基盤を整備し、権利処理を円滑化するために、権利情報を集約化したプラットフォームを構築するための実証事業を実施する。

(2) 利用者による著作権処理の実態

文化庁が実施した「著作物の利用状況及び創作状況に関するアンケート調査」(平成 28 年度)では、著作物を利用する際に権利処理を「いつも実施している」「たまに実施する」と回答した者は全体のうち約 15%という結果であった。アンケートにおいて、そもそも権利処理が必要であることについて認識がなかった回答者もいたが、権利処理が必要であることを認識している層の中でも約 64%が権利処理を行っていないとの回答であった。そして、この約 64%の回答者のうち、32.5%は権利処理を実施したいがその方法がわからないために許諾なく利用せざるを得ない状況であると回答している。また、権利処理についての意識調査においても、約 80%は権利処理について何らかの課題意識を抱いているという結果であったが、そのうち、最も大きな割合を占める回答は「権利処理の窓口が分からない」で、約 24%であった。

(3) 音楽権利者団体におけるこれまでの取組

音楽分野は最も権利情報集約化の基盤が整っていると言われる。著作権等管理事業者によって、多くの著作者や実演家・レコード製作者の権利が集中管理されており、平成 11 年には、著作権と著作隣接権を集中管理する 3 団体²によってミュージック・ジェイシス協議会(MINC³)が設立され、その MINC によって音楽情報の総合ポータルサイト「Music Forest(音楽の森)」⁴が開設される等、権利情報集約化に向けた取組が進められてきた。

¹ 著作物等を適正に利用するため、利用者が、利用しようとする著作物等について、権利者又は権利者から委託を受けた管理事業者に対して事前の申請手続きを行い、著作権等の使用許諾を受けること。

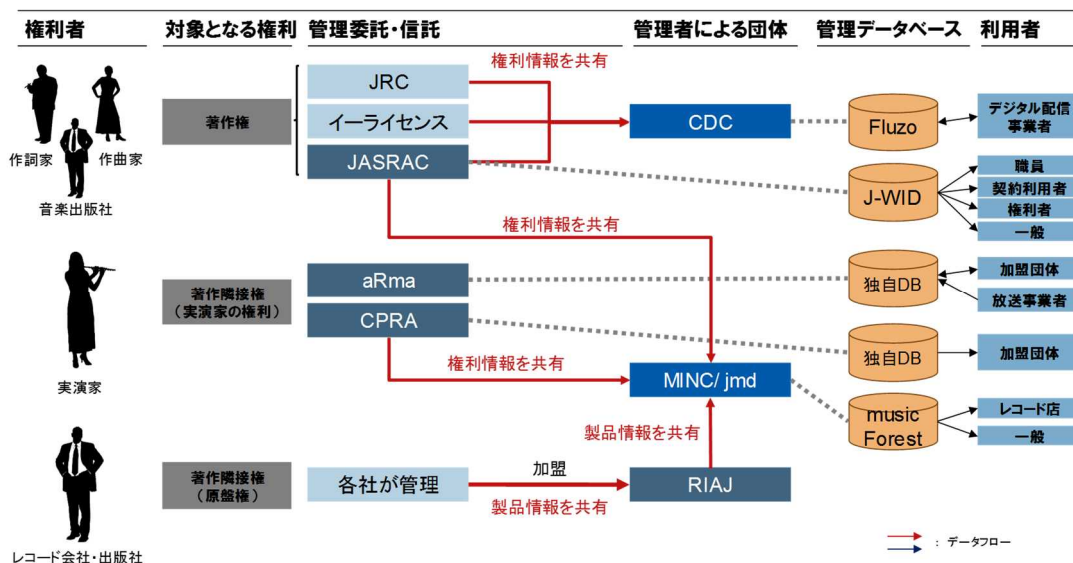
² 一般社団法人日本音楽著作権協会、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会、一般社団法人日本レコード協会の

3 団体。平成 29 年 10 月からは、株式会社 NexTone も参加している。

³ 「Music Information on Neighboring-rights & Copyright」の略。

⁴ 音楽作品の著作権に関する情報、アーティスト情報、CD に関する情報等を提供している。<https://www.minc.gr.jp/>

国内の著作権・著作隣接権の集中管理状況(音楽)



上図⁵は、平成 27 年度文化庁調査研究「著作物等の利用円滑化に資する権利情報の管理及び活用に関する調査研究報告書」で示された、音楽分野に係る「国内の著作権・著作隣接権の集中管理状況」を示したものである。このとおり、音楽分野においては、権利情報集約化に向けた取組が進められてきた。しかし、上図に記載されている音楽関係団体に所属していない事業者(音楽出版社⁶やレコード会社⁷等)や個人で権利を管理している創作者の情報等はこれらデータベースには含まれていないことから、これら既存のデータベースのみでは音楽に係る権利情報の全てを網羅することはできていない。同報告書においても、MINC 構成団体以外の作品・権利情報データベースとの連携や、無所属の創作者の権利情報の整備等の課題が示され、散在する権利情報の集約、許諾窓口の明確化、更には権利処理の円滑化を図ることの必要性が指摘された。

⁵ JRC 及びイーライセンスは、平成 28 年 2 月 1 日に事業統合を行い、株式会社 NexTone を設立した。

⁶ 音楽出版社は作詞家・作曲家と契約を結び、「著作権の管理」を行っている。この契約では、音楽出版社は作詞家・作曲家が有する「著作権」を譲り受ける。著作権を譲り受けた音楽出版社は、自ら直接「音楽を使う人」に許可することや使用料を徴収することができるが、多くの場合は、その著作権を JASRAC 等の著作権を管理する団体等に預けている。「音楽を使う人」から支払われる著作権の使用料を受け取り、作詞家・作曲家へ分配する(渡す)までの手続きを正確に行うことが、音楽出版社の仕事の一つである。

⁷ 音楽作品が録音・録画された原盤を制作し、公衆への頒布を目的とする複製物を大量に製造し、販売に供する事業を主な生業とする事業者。また、実演家との契約に基づき、実演家の育成やプロモーションを実施するとともに、近年ではその他関連事業も多角的に展開するレコード会社もある。

2. 事業の進め方

(1) 事業の範囲

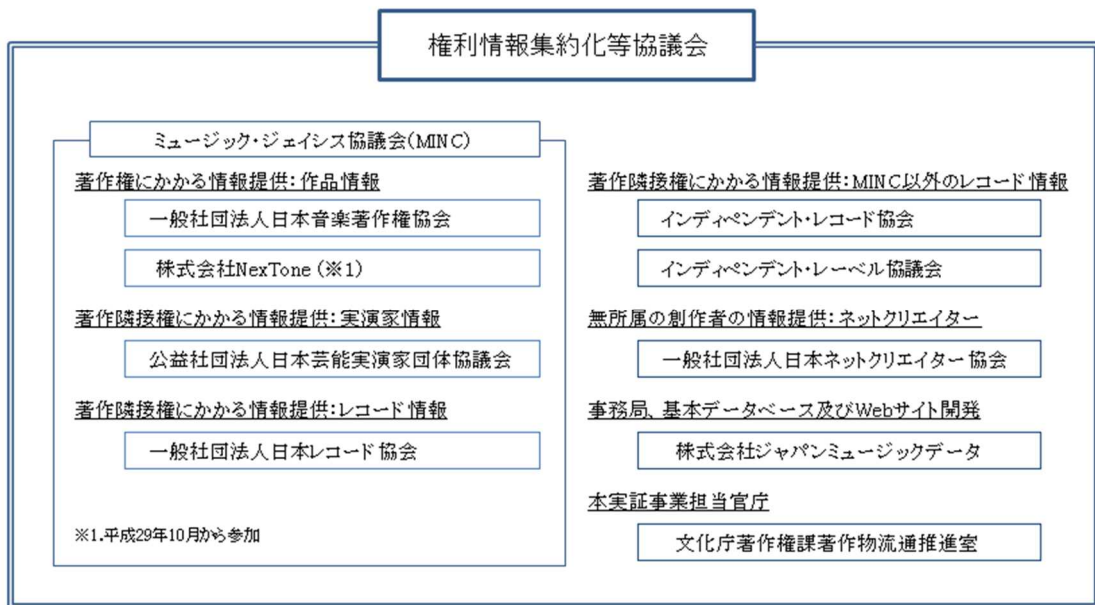
本事業は、平成 27 年度文化庁調査研究「著作物等の利用円滑化に資する権利情報の管理及び活用に関する調査研究報告書」の内容を踏まえつつ、最も権利情報集約化の基盤が整っている音楽分野について、課題とされた散在する未整備の権利情報の集約化、そして著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報との統合、更には統合したデータベースの公開を行い、それぞれの課題の検討、データベースの利用状況やニーズの分析等を行うことにより、権利情報を集約化したプラットフォームの構築に向けた課題を浮き彫りにする。

(2) 事業の体制

(1)のとおり、本事業では、上記報告書を踏まえつつ、音楽分野について、課題とされた散在する未整備の権利情報の集約化、そして著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報との統合、更には統合したデータベースの公開を行い、それぞれの課題の検討、公開するデータベースの利用状況やニーズの分析等を行う。

そこで、本事業を進めるに当たっては、上記調査研究の検討会において座長を務めた末吉 互弁護士を座長として「権利情報集約化等協議会」を組織することとし、その構成員を、著作権等管理事業者である一般社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)、株式会社 NexTone (NexTone)、公益社団法人日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センターCPRA (芸団協 CPRA)、一般社団法人日本レコード協会(RIAJ)の 4 団体及び散在する未整備の権利情報に関する団体として、RIAJ に加盟していないインディーズ・レーベルを代表して特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会(IRMA)、一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会(ILCJ)、ネットクリエイター⁸を代表して一般社団法人日本ネットクリエイター協会(JNCA)の 3 団体とした。

⁸ JNCA では、「インターネットを中心に活動をしている同人クリエイター」を「ネットクリエイター」と定義している。



権利情報集約化等協議会委員構成(五十音順、敬称略)

【座長】

末吉 互 潮見坂綜合法律事務所・弁護士

【委員】

荒川 祐二	株式会社 NexTone 代表取締役 COO
伊澤 一雅	一般社団法人日本音楽著作権協会 常任理事
三田 あけみ	ミュージック・ジェイシス協議会 事務局
椎名 和夫	公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センター CPRA 運営委員
長野 文夫	特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会 理事長
仁平 淳宏	一般社団法人日本ネットクリエイター協会 理事
畑 陽一郎	一般社団法人日本レコード協会 理事・事務局長
山下 智	一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 理事・事務局長
渡邊 博一	株式会社ジャパンミュージックデータ 代表取締役社長

【事務局:株式会社ジャパンミュージックデータ】

大澤 法子	eCATS ビジネス・プランニング・オフィス マネージャー
柳田 恒雄	営業推進部 シニア・マネージャー
吉田 武文	営業推進部／ウェブサイト検討チーム リーダー
石崎 隆	IT 部 ジェネラル・マネージャー

実証事業の概要

藤田 和明	IT 部 アプリケーショングループ	アプリケーション・エキスパート
鈴木 勝男	IT 部 アプリケーショングループ	

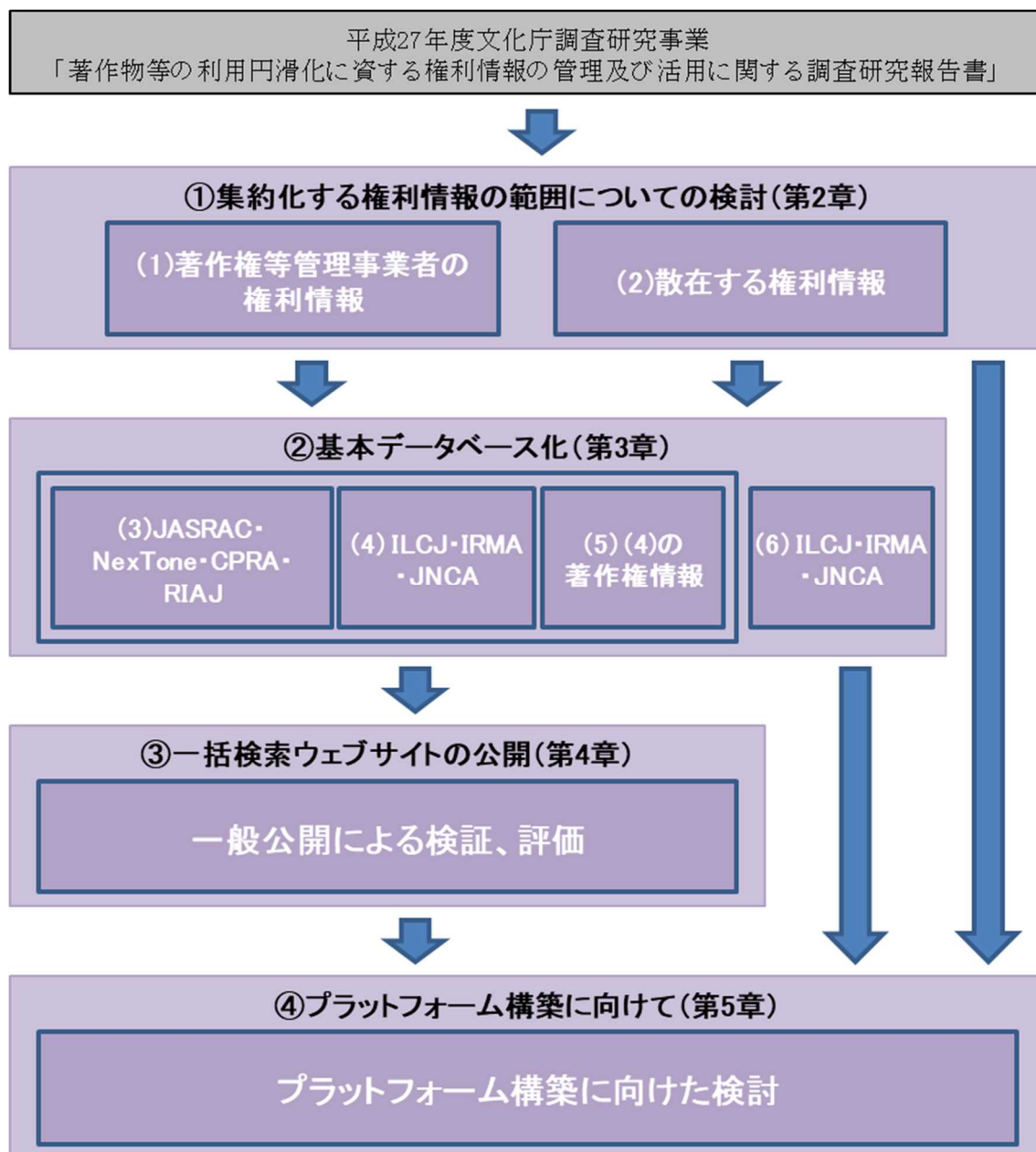
ウェブサイト検討チーム

中野 裕子	データベース部
福田 俊介	データベース部
山邊 有希子	データベース部
渡部 由万	データベース部

(3) 事業の流れ

本事業の実施の流れ及び各項目の概要を以下に示す。

事業の流れ



① 集約化する権利情報の範囲についての検討(第2章)

協議会を構成する各団体等における権利情報のデータベース化の取組状況を調査し、本事業における取組範囲を検討した。「(2)散在する権利情報」については、今年度「③一括

検索ウェブサイト」において公開するものと、今年度は公開しないものの「継続的にデータベース化するもの」の峻別について検討した。

② 基本データベース化(第3章)

上記①にて検討された対象について、データ収集及び統合作業を実施した。データベース化に当たっては、既存のデータベースがある場合にはそれを有効活用することで効率化を図り、データベース化されていない権利情報の収集・データベース化に重点をおいた。データベースは、一過性のものではなく継続的な追加・更新をしていく必要があることから、本事業においても期間限定の実験的なウェブサイト公開のみを視野に入れるのではなく、今後の継続的なデータ更新等も視野に入れて取り組んだ。

なお、②-(3)～(5)は、③の一括検索ウェブサイト公開対象とし、②-(6)は、継続的なデータベース更新の取組とし、それぞれ実施した。

③ 一括検索ウェブサイトの公開(第4章)

データベース化した情報のうち、公開対象としたデータを一括検索ウェブサイトとして公開した。これまでなかった著作権等管理事業者が保有・管理する情報の総合的な検索・閲覧データベースとして、また、散在する未整備の権利情報を集約化したデータベースとして、利用者の利用状況、ニーズの調査・分析、ウェブサイト公開における問題点等を把握し、今後の課題をとりまとめた。なお、公開に当たっては、広く周知を図るため、積極的に広報を展開した。

④ プラットフォーム構築に向けて(第5章)

①から③を踏まえ、本事業で検討・実施した内容に基づき、「権利処理の円滑化に資するプラットフォーム」の在り方、将来的展望、考え得る管理・運営体制、運営費用調達の仕組み等について検討した。

(4) 事業のスケジュール

本事業の実施スケジュールを以下に示す。

事業のスケジュール

	実証事業期間（平成29年6月5日～平成30年3月30日）									
取組み内容	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①集約化する権利情報の範囲についての検討	(1)(2)調査・検討			(2)分析						
②基本データベース化			(3)(4)(5)(ウェブ公開用)					(6)(継続対応)		
③一括検索ウェブサイトの公開			ウェブシステム構築						公開・分析	
④プラットフォーム構築に向けて							ヒアリング・検討			
報告書作成									作成	

上図のスケジュールに合わせ、協議会を以下のとおり開催した。

回	開催日	主な議題
第1回	平成29年6月15日(木)	<ul style="list-style-type: none"> 挨拶:文化庁、委員 座長選出 今後の進め方について
第2回	平成29年7月13日(木)	<ul style="list-style-type: none"> 権利情報保有状況(MINC、JNCA) 実証事業の取組範囲及び目標
第3回	平成29年8月7日(月)	<ul style="list-style-type: none"> 権利情報保有状況(ILCJ、IRMA) ウェブ公開に向けて
第4回	平成29年9月13日(水)	<ul style="list-style-type: none"> CD情報保有状況(JNCA) 基本データベースについて ウェブサイトデザイン、名称について
第5回	平成29年11月8日(水)	<ul style="list-style-type: none"> IRMA アンケート 基本データベースについて ウェブサイト「音楽権利情報検索ナビ」について
第6回	平成29年12月15日(金)	<ul style="list-style-type: none"> ウェブサイト「音楽権利情報検索ナビ」について 広報プラン プラットフォームの将来について

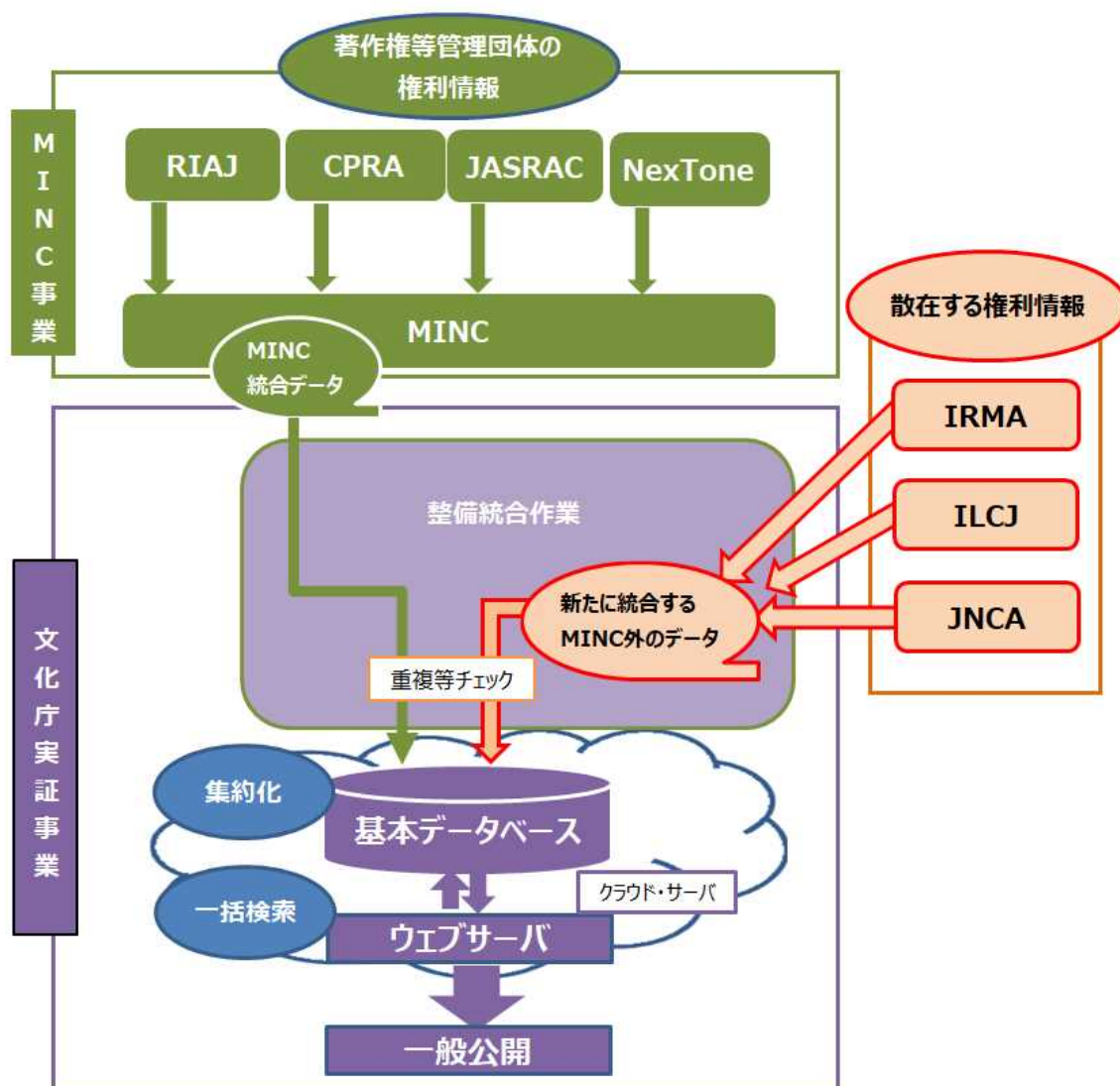
実証事業の概要

		・IRMA アンケート分析
第 7 回	平成 30 年 1 月 19 日 (金)	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイト「音楽権利情報検索ナビ」について ・広報プラン ・今後の実証事業とプラットフォームの将来について～ヒアリング報告～
第 8 回	平成 30 年 2 月 8 日 (木)	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイト「音楽権利情報検索ナビ」(利用状況速報) ・広報対応状況
第 9 回	平成 30 年 3 月 14 日 (水)	<ul style="list-style-type: none"> ・ウェブサイト「音楽権利情報検索ナビ」公開結果 ・アンケート分析 ・権利処理プラットフォーム構築案 ・旧譜整備対応及び調査結果

第2章 集約化する権利情報の範囲についての検討

本事業では、著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報のみならず、散在する未整備の権利情報をも含めた権利情報の集約化を進めたが、権利情報の集約化に当たっては、その情報の真正性を担保するため、協議会を構成する音楽関係団体等⁹を通じて得られる権利情報のみを集約化の対象とした。

そこで、まずは、協議会を構成する音楽関係団体等が保有・管理する情報について調査し、データベース化の対象及び一括検索ウェブサイトでの公開対象を定めた。それぞれの調査結果及びその結果から得られた課題を以下にまとめる。



⁹ 本事業の対象となる各音楽関係団体等の会員社又は会員数等については、第6章(資料)参照

1. 著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報

前述のとおり、著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報としては、JASRAC、NexTone、芸団協 CPRA、RIAJ の 4 団体を通じて得られるもののみを集約化の対象としたが、この 4 団体における権利情報の保有状況を調査した結果及びその結果から得られた課題を以下に示す。なお、この 4 団体のうち、NexTone を除く 3 団体は、既に Music Forest において権利情報を公開していることから、その公開件数等についても併せて調査した。¹⁰

(1) 一般社団法人日本音楽著作権協会 (JASRAC)

JASRAC は、自らのウェブサイトにて作品データベース検索サービス「J-WID」を設け、概ねリアルタイムで更新しつつ、保有・管理する権利情報を一般に公開している。JASRAC が J-WID で公開している件数と Music Forest で公開している件数は、更新タイミングによる差があるが、基本的には同程度である。

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容: 著作権情報 (作品情報)

保有件数 ¹¹	Music Forest 公開件数	備考
<u>5,156,512 件</u> (内訳) 内国作品 ¹² : 2,117,773 件 外国作品 ¹³ : 3,038,739 件 ※H29/5/31 時点	<u>4,069,960 件</u> (内訳) 内国作品: 1,723,570 件 外国作品: 2,346,390 件	◆Music Forest における主な公開情報 各作品の作品名、副題 ¹⁴ 、作品コード、ISWC ¹⁵ 、著作者・音楽出版者及び管理委託の有無、演奏歌唱者等 (RIAJ 商品とのデータ統合の有無に関わらず公開) ◆J-WID 公開件数 (一般公開サイト) 4,071,570 件 (内訳) 内国作品: 1,710,230 件 外国作品: 2,361,340 件 ※H29/5/31 時点

¹⁰ 平成 29 年 6 月末日時点の公開件数等について調査した。

¹¹ JASRAC が保有する作品情報 (権利情報) には、登録途中の情報、関係権利者が確定できていない情報等が含まれ、これらは公開していないことから、保有件数と公開件数との間には差異がある。

¹² 国内の音楽著作物。JASRAC における管理上の区分であり、いわゆる「邦楽曲」とは異なる場合がある。

¹³ 海外の音楽著作物。JASRAC における管理上の区分であり、いわゆる「洋楽曲」とは異なる場合がある。

¹⁴ JASRAC と著作権信託契約を締結した権利者の作品届に記載された音楽の著作物の題名 (作品名) のうち、正題以外の作品名 (訳題を含む)。または JASRAC の利用者の利用曲目報告に記載された音楽の著作物の題名 (作品名) のうち、正題以外の作品名 (訳題を含む)。

¹⁵ 「International Standard Musical Work Code」の略。CISAC (著作権協会国際連合) が進めている CIS 計画 (共通情報システム計画) で決められた国際標準音楽作品コード (ISO 15707)。

2. 情報の内容:使用物情報(CD、ビデオ等製品情報)

保有件数	備考
<u>2,321,657 件</u> (内訳) 録音使用物 ¹⁶ : 1,709,228 件 ビデオ使用物: 612,429 件 ※H29/6/30 時点	◆Music Forest における公開について 録音使用物情報の一部 ※CD 収録曲一覧において、JASRAC 作品コードを確認できるように、RIAJ 商品とのデータ統合を実施し、統合された情報のみ公開対象としている。 ※Music Forest 以外では録音使用物情報を一般には公開していない。

〈調査結果から得られた課題〉

- ① JASRAC は、録音使用物情報について、RIAJ 加盟社の商品以外の提供実績がないことから、IRMA、ILCJ 及び JNCA に加盟する社・クリエイターの録音使用物情報の提供に係る仕組みづくり等について検討する必要がある。
- ② JASRAC における作品情報のデータ化は、JASRAC 独自のルールや条件に則り実施されている。また、JASRAC と NexTone の両方が管理する作品について、その情報をどのように統合させ、公開するのかについて検討する必要がある。

(2) 株式会社 NexTone (NexTone)

NexTone は、保有・管理する権利情報を自らのウェブサイトにおいて一般に公開しており、その情報の更新を四半期に一度行っている。なお、NexTone は、平成 29 年 10 月から MINC に参加しているが、Music Forest におけるデータの公開はまだ行われていない。

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容:著作権情報・使用物情報(一部)

保有・公開件数	備考
<u>93,736 作品</u> (予定含む) ※H29/7/4 時点	◆Music Forest における公開について 平成 30 年度中を予定している。

¹⁶ CD、レコード、録音テープ、ハードディスク、IC メモリー等、著作物を専ら音声のみ複製する(オーディオ)録音製品又はそれら製品に関する情報。録音使用物情報には製品ごとにレコード会社、カタログ番号、製品名、定価、発売日、収録作品、作詞・作曲者、アーティスト等の情報が含まれる。

〈調査結果から得られた課題〉

- ① NexTone は、録音使用物情報の外部提供を実施していないことから、その対応方法や仕組みづくりについて検討する必要がある。この検討において、外部提供可能な「録音使用物」の件数も確認する必要がある。
- ② NexTone における作品情報のデータ化は、NexTone 独自のルールや条件に則り実施されている。また、JASRAC と NexTone の両方が管理する作品について、その情報をどのように統合させ、公開するのかについて検討する必要がある。
- ③ JASRAC と NexTone の更新頻度が異なることについて、公開時に補足説明をする等、対応方法について検討する必要がある。

(3) 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会・実演家著作隣接権センターCPRA (芸団協 CPRA)

芸団協 CPRA は、二次使用料を受ける権利の行使について文化庁長官に指定された団体であり、委任を受けた実演家の著作隣接権について管理を行っている。なお、アーティストコードの付番・管理については、委任を受けた実演家以外も管理状況を把握するため、データベース化を行っている。

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容:実演家情報

保有件数	Music Forest 公開件数	備考
委任者: 約 79,000 名 コード数: 449,952 件 ※H29/7/10 時点	委任者: 約 20,000 名 コード数: 362,979 件	◆Music Forest における公開情報 アーティスト名、アーティストコード ※コードは、メジャー・インディーズを問わず付番している。更に、委任を受けているアーティスト以外も管理・非管理を把握するため付番している。

〈調査結果から得られた課題〉

- ① 芸団協 CPRA は、許諾権の集中管理¹⁷におけるアーティストの委任状況や著作隣接権の管理情報を MINC に提供してなく、一般にも公開していないことから、その情報の取扱方法について検討する必要がある。

¹⁷ 著作権法が定める著作権・著作隣接権のうち、許諾権の管理を多数の権利者から委託を受けて実施すること。この管理を行う事業者には、著作権等管理事業法に則り、文化庁への登録と使用料規程等の届出が求められる。著作物等の利用者からの申請に基づく円滑な許諾、使用料の徴収・分配等の業務を通じて、著作物等の利用円滑化と利用促進に寄与する。

- ② 芸団協 CPRA は、アーティストコードの付番を株式会社ジャパンミュージックデータ (jmd¹⁸) に委託していることから、IRMA、ILCJ 及び JNCA の商品についても同様に jmd に委託する必要がある、その仕組みづくりについて検討する必要がある。

(4) 一般社団法人日本レコード協会 (RIAJ)

RIAJ は、二次使用料を受ける権利の行使について文化庁長官に指定された団体であり、委任を受けたレコード製作者の著作隣接権について管理を行っている。また、国際登録管理機関である IFPI¹⁹ に指定された日本国内の ISRC²⁰ 登録管理機関として、ISRC の付番・発行管理を行っている。

会員社のパッケージ情報、ISRC を保有・管理し、Music Forest において公開しているが、Music Forest のシステムの都合により品番体系が異なる一部のデータが公開対象外になっている。

なお、会員社においても、各々データベース化が図られており、商品・曲目だけでなく、著作権・著作隣接権等の権利情報の管理が行われている。

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容: パッケージ情報及び ISRC 情報

保有件数	Music Forest 公開件数	備考
商品数: 710,885 件 トラック数: 5,932,162 件 ISRC 数: 1,959,101 件 ※H29/6/30 時点	商品数: 473,048 件 トラック数: 5,075,234 件 ISRC 数: 2,002,784 件	◆Music Forest における主な公開情報 CD 商品(一部 DVD 有)のタイトル、曲名、アーティスト名、ISRC 等 ※原盤権者 ²¹ は公開対象外 ◆保有情報の内容 オーディオ商品 (CD、アナログ、カセット等) 映像商品 (LD、DVD、Blu-ray 等)

¹⁸ jmd は、芸団協 CPRA から受託し付番してアーティストコードを jmd のデータベース提供サービスにより外部へ提供している。

¹⁹ 「International Federation of the Phonographic Industry」の略で、日本語では「国際レコード産業連盟」と称している。世界 59 か国・地域の 1,300 社以上のレコード会社を会員に有し、57 の各国レコード業界団体及び使用料徴収分配機関と連携する、世界のレコード産業を代表する国際機関である。全世界をターゲットとするレコードの価値向上、レコード製作者の権利拡充、レコードの商用利用の促進等の事業を目的とする。日本においては、RIAJ が連携関係にある。

²⁰ 「International Standard Recording Code」の略。国際標準レコーディングコード。レコーディング (オーディオレコーディング及び音楽ビデオレコーディング) の識別に利用される唯一の国際標準コード。ここで言う「レコーディング」とは「収録及び編集の作業によって得られた成果」を指し、バージョン違い (リミックス) やタイム違いをはじめとする「視聴覚的に識別できるもの」は全て異なるレコーディングとして扱われる。

²¹ 原盤とは、音楽 CD 等を複製するマスターとなる歌唱・演奏等の音を収録した録音テープ、ディスク等を指す。この原盤に関する著作隣接権等の権利を有する者を原盤権者という。原盤権者は、レコード製作者の著作隣接権として「複製権」「送信可能化権」「譲渡権」「貸与権」「放送二次使用料を受ける権利」等を有する。

〈調査結果から得られた課題〉

- ① RIAJ は、ISRC を Music Forest において公開しているが、すべての ISRC を公開しているわけではなく、Music Forest の公開対象となる CD の収録音源に限られていることから、IRMA、ILCJ 及び JNCA の商品の ISRC を連携させて公開するための仕組みづくりについて検討する必要がある。
- ② RIAJ は、許諾権の集中管理におけるレコードの委任状況や著作隣接権の管理情報を MINC に提供してなく、自らのウェブサイトで公開している一部の情報を除いて一般にも公開していないことから、その情報の取扱方法について検討する必要がある。
- ③ RIAJ は、これまで発売された全ての CD 情報を保有・管理しているわけではなく、平成 12 年以前に発売された商品の情報の収集・整備が課題とされている。本事業の実施に当たっては、その対象商品の特定やデータ整備方法について検討する必要がある。

2. 散在する権利情報

前述のとおり、散在する権利情報としては、IRMA、ILCJ、JNCA の 3 団体を通じて得られるもののみを集約化の対象とした。この 3 団体における権利情報の保有・管理状況を調査した結果及びその結果から得られた課題を以下に示す。なお、この 3 団体は、使用料等の再分配業務等を行ってはいるが、権利情報の一元的な管理は行っていない。

(1) 特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会 (IRMA)

IRMA は、これまで権利情報のデータベース化に取り組んだことがあるものの、情報を収集しきれなかったこと、登録作業を実施する人員が確保できなかったことから、その実現には至らなかった。現在、IRMA は、RIAJ から受領する商業用レコード二次使用料の再分配のために、半年ごとに加盟社から情報提供を受けているが、その情報は各社の正味出荷実績（総額）のみであり、商品ごとの情報収集は行っていない。

したがって、まずは、jmd がこれまで IRMA 会員社から直接 CD 情報の提供を受けて整備してきたデータベースの状況を調査した。

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容: パッケージ情報

	IRMA 状況	jmd データベースの状況 ※H29/7/10 時点
会員社数	正会員: 16 社 委任者: 148 社 + レーベル有り 計 201 社	101 社 ※名称マッチングした件数
保有件数及び保有 情報	権利情報は保有していない。 会員社の保有状況も把握していない。	商品数: 8,060 (内、曲目整備済 2,015 商品) 曲数: 32,473
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・会員社のレーベルコピー²²の管理状況は把握していない。 ・会員社の総出荷実績のみ保有している。 ・CD の取扱いがメインである。 	

²² CD, DVD 等のパッケージ内容 (発売日、価格、レーベル名、アーティスト名、収録曲情報 (曲名、収録時間、ISRC、作詞・作曲者) 等) が記載された書類。

〈調査結果から得られた課題〉

- ① IRMA 会員各社の情報の管理状況を把握することから始める必要があり、協議会において、データベース化の対応項目を確定させた後に、会員社に対しアンケート調査を実施し、今後の対応策について検討する必要がある。
- ② データ収集及び登録作業にかかるリソースが不足していることから、継続的に取り組むための仕組みづくりについて検討する必要がある。

〈会員社向けアンケート〉

IRMA は、権利情報の集約化及びウェブサイトによる一般公開によって楽曲の利用が促進できる可能性を訴求して、加盟 201 社に対し、情報収集に向けたアンケートを実施した。アンケートでは、会員社の情報保有状況だけでなく、情報提供可能な環境かどうか等について具体的に確認した。

回答があったのは 51 社(約 25%)にとどまったが、数名の小規模事業者等は回答自体が困難であること等から、本事業を推進するに当たっては十分な回答数であると評価できる。

① アンケート実施内容

実施期間:平成 29 年 9 月 20 日～9 月 30 日(9/19、20 付郵送)

回答方法:アンケート用紙を FAX 又は E-mail にて送付

回答集計:jmd にて集計

② アンケート回答結果

情報の集約において最も有効な情報源は「レーベルコピー」であるが、それについて「提供可」又は「一部提供可」とした会員社は 40 社あり、回答があった会員社のうち約 8 割について情報収集が可能であることがわかった。情報の真正性の担保のための「サンプル盤²³」も 40 社中 33 社が提供可能であったことから、精度の高い情報を収集できる可能性がある。ただし、過去に発売された商品については、レーベルコピーとサンプル盤のどちらも保持していないという会員社もあった。

また、ISRC や作品コードもそれぞれ保有状況は異なるものの、段階を踏んで対応していくことが可能であることがわかった。

この結果、IRMA については、今後発売される商品から情報の収集に取り組むことが最善であるとの結論に至り、まずは、何らかの提供可能情報を保有する 40 社から、順次取り組めるよう検討を開始することとした。

²³ レコード会社がプロモーション等の目的で、試聴してもらうために「貸与」している CD。市販される CD と同じ内容のジャケット写真、ブックレットを使用していることから、パッケージの情報をデータベースに登録する目的で利用している。

集約化する権利情報の範囲についての検討

〈アンケート分析〉

レーベルコピー		サンプル盤		ISRC		作品コード	
提供可	24 社	提供可 (要返却 2 社含む)	20 社	提供可	15 社	提供可	11 社
						提供一部可	2 社
						提供不可	2 社
				提供一部可	1 社	提供一部可	1 社
				提供不可	4 社	提供可	2 社
						提供一部可	2 社
提供一部可	16 社	提供不可	4 社	提供可	2 社	提供可	2 社
				提供不可	2 社	提供可	1 社
						提供不可	1 社
		提供可 (要返却 6 社含む)	13 社	提供可	3 社	提供可	2 社
						提供一部可	1 社
				提供一部可	9 社	提供一部可	8 社
提供不可	11 社	提供一部可	1 社	提供一部可	1 社	提供一部可	1 社
						提供不可	1 社
						提供不可	1 社
		提供不可	10 社	提供一部可	2 社	提供一部可	1 社
						提供不可	1 社
				提供不可	1 社	提供一部可	1 社
提供不可	11 社	提供一部可	1 社	提供一部可	1 社	提供一部可	1 社
						提供一部可	1 社
						提供一部可	1 社
		提供不可	10 社	提供可	1 社	提供不可	1 社
				提供一部可	1 社	提供不可	1 社
				提供不可	8 社	提供一部可	1 社
提供不可	11 社	提供一部可	1 社	提供一部可	1 社	提供一部可	1 社
						提供一部可	1 社
						提供一部可	1 社
		提供不可	10 社	提供可	1 社	提供不可	1 社
				提供一部可	1 社	提供不可	1 社
				提供不可	8 社	提供一部可	1 社

(2) 一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会(ILCJ)

ILCJ は、会員社から Excel 等で情報収集を行なっていることから、今後、それらのファイルに基づきデータベース化を行うことが可能であることがわかった。

しかし、収録曲の情報登録や改めての情報収集に取り掛かると、今年度中に完了できない可能性があることから、jmd がこれまで ILCJ 会員社から直接 CD 情報の提供を受けて整備してきたデータベースの状況を調査した。

集約化する権利情報の範囲についての検討

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容:パッケージ情報

		ILCJ 状況	jmd データベースの状況 ※H29/7/10 時点
会員社数		正会員:26 社 準会員:21 社	正会員:22 社 準会員:15 社 ※名称マッチングした件数
保有件数		商品数:3,692	商品数:1,630 (内、曲目整備済 545 商品) 曲目数:10,645
保有情報	DB 化済	JAN コード(POS)、品番、発売日、価格、タイトル、アーティスト、レコード会社 (製品情報のみ)	
	未 DB 化(Excel や FAX のまま)	曲名、ジャンル、邦洋 サンプル盤(原則)各 1 枚	
情報収集タイミング		(基本)年 2 回(5 月、11 月)	
情報収集対象		CD のみ	

〈調査結果から得られた課題〉

- ① ILCJ は、CD の収録曲情報及びそれに付随する情報を一部収集しているが、そのデータベース化は行っていない。データベース化に向けて、必要項目やフォーマットの検討、収集タイミングや登録工数の確保等を含めた運用フローと仕組みづくりについて検討する必要がある。
- ② 現在は CD 以外の情報を収集していないことから、本事業の取組範囲によっては、収集対象を拡大する必要がある。主な未収集情報は、アナログレコード、カセットテープ、配信楽曲等であり、例えば配信がメインで CD 発売がほとんどない会員社の場合は、ILCJ に対する情報提供が行われていない。
- ③ 会員社に対し、権利情報集約化のメリット等をわかりやすく伝える仕組みづくりが必要である。

(3) 一般社団法人日本ネットクリエイター協会(JNCA)

JNCA は、現時点では権利情報等を保有・管理していないが、会員社を通じてネットクリエイターの楽曲情報を収集できる状態にあることがわかった。

〈権利情報保有状況〉

1. 情報の内容:パッケージ情報及び楽曲情報

		JNCA 状況
1	提供予定件数	約 8,000 曲(データベース化未対応) 対象会社:(株)ドワンゴ (株)エクシング クリプトン・フューチャー・メディア(株)
2	CD 情報	約 100 商品 アルバムの概念がなくデータ管理していないことから、流通経路(メジャー、同人等)は不明。
3	提供予定項目	楽曲タイトル名、著作権者名、ISRC、 JASRAC 作品コード、NexTone 作品コード、商品コード ※商品コードは、不明又は無い場合がある。
4	追加提供可能項目	作詞家、作曲家、アーティスト、出版社情報

〈調査結果から得られた課題〉

- ① JNCA は、現在のところデータベース化を行っていないことから、情報の収集方法、登録工数の確保等の仕組みづくりから検討する必要がある。
- ② 提供できる情報は、ほとんどが配信限定楽曲であり、CD とは異なるデータベースの概念が必要となる。

(4) 課題のまとめ

散在する権利情報について、3 団体の課題をまとめると、以下のとおりである。

- ① 各団体において、何らかの仕組みづくりや、新しいフローの構築が必要であり、今年度中に、情報収集、登録、提供の全てを実施することは極めて困難である。
- ② 散在する権利情報の関係団体においては、会員社に対して権利情報集約化の意義、メリット等を説明していく必要があり、啓発活動から始める必要がある。

(5) 結論

上記課題を踏まえると、「散在する権利情報」について3団体を通じて一から収集し、それをデータベース化するためには相当の時間と工数がかかることが明らかであり、今年度中に全てを終えることは困難である。そこで、散在する権利情報の集約化に向けた仕組みづくりは来年度以降も含めて段階的に取り組むこととし、今年度は過去に発売された音楽商品の情報を保有する以下のデータベース事業者のデータを利用し、集約化に取り組むこととした。

- ・株式会社ジャパンミュージックデータ(jmd)
- ・株式会社音楽出版社(CD-J)

3. 利用・公表形態

前述のとおり、本事業では、著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報のみならず、散在する未整備の権利情報をも含めた権利情報の集約化を進めたが、権利情報の集約化に当たっては、その情報の真正性を担保するため、協議会を構成する音楽関係団体等を通じて得られる権利情報のみを集約化の対象とした。

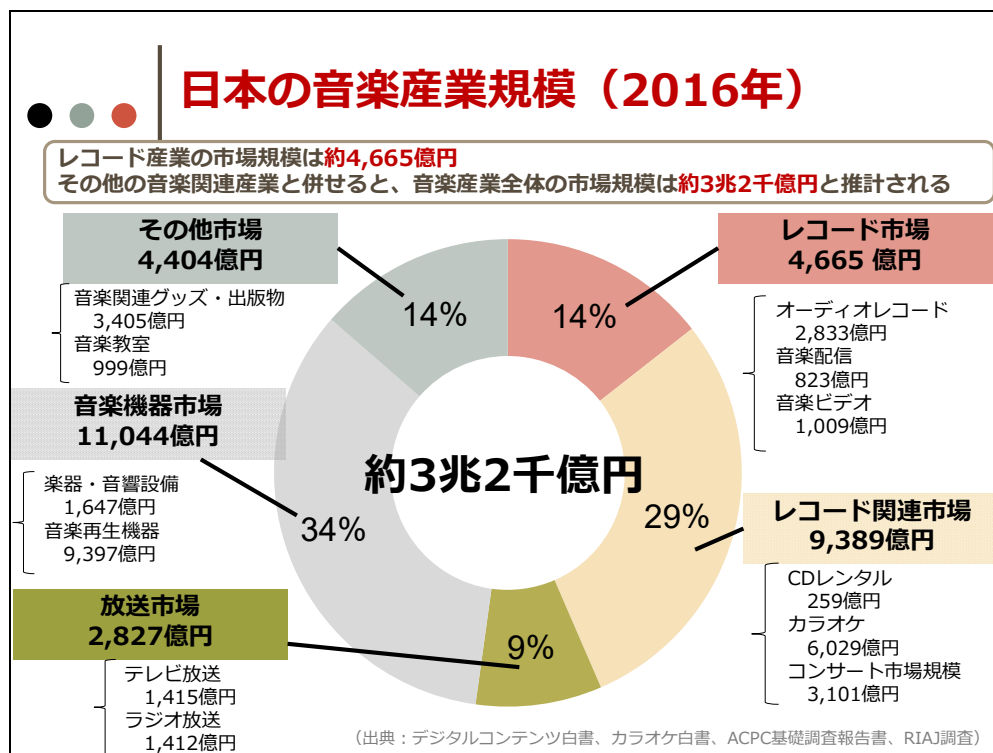
その上で、音楽作品のうちどの利用・公表形態のものを集約化の対象とするかについて検討した。音楽作品の利用・公表形態は、「CD」以外にも「配信」「業務用通信カラオケ」等が存在するが、これらの中には、協議会を構成する音楽関係団体等が権利情報を管理しているものの、一般公開はしていないものもあること等から、それらの権利情報を集約化することが可能かについて慎重に検討した。検討に当たっては、我が国の音楽産業規模等の現状を調査するとともに、協議会を構成する音楽関係団体等のみでは意見を収集することができない「業務用通信カラオケ」についてはヒアリングを実施した。

(1) 我が国の音楽産業規模等の現状

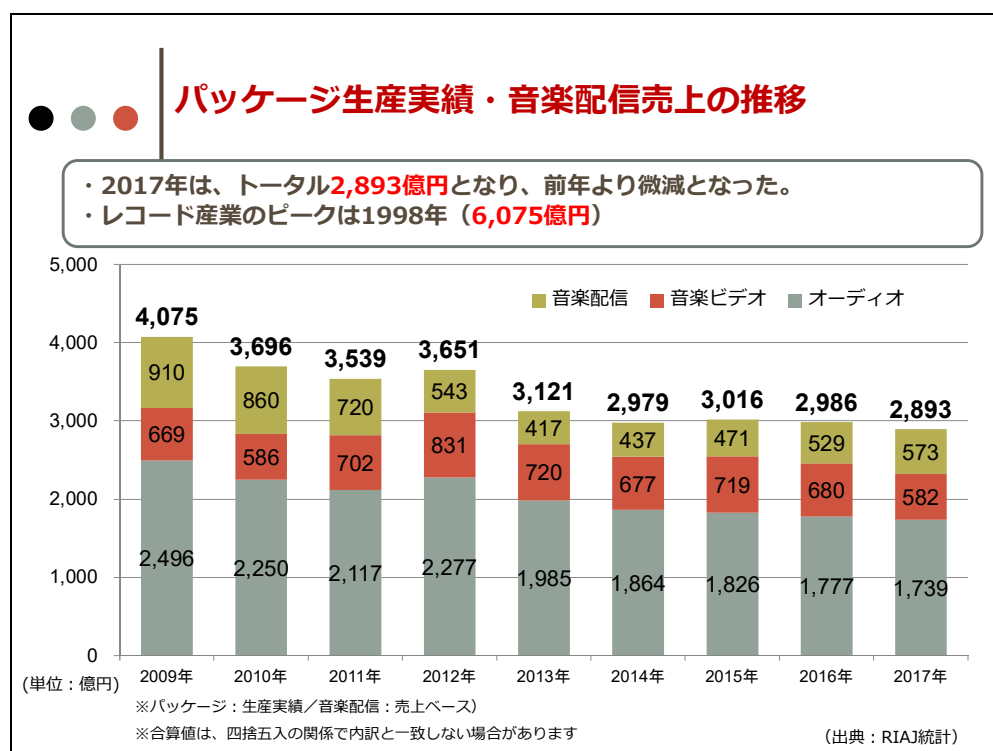
2016年の我が国におけるレコード産業市場規模は、小売金額換算で4,665億円であり、その他の音楽関連産業と合わせると、音楽産業全体の市場規模は約3兆2,000億円と推計されている。また、アメリカに次ぐ世界第2位のレコード市場を有する我が国は、他の主要国と異なり、およそ8割のパッケージ市場を維持しており、この規模は世界第1位である。

以上から、日本の音楽市場においては、CD²⁴が最も重要な音楽コンテンツの普及メディアになっていることがわかる。

²⁴ CD、レコード、録音テープ、ハードディスク、ICメモリー等、著作物を専ら音声のみ複製する(オーディオ)録音製品を「オーディオレコード」及び「オーディオ」と表す。



作成:RIAJ



更に、RIAJ 加盟レコード会社を「メジャー」とし、それ以外をいわゆる「インディーズ」として大別し、jmd のデータベースから CD 発売商品数の推移を調査した。

メジャーは、昭和 57 年の CD 発売開始以降、発売数は増加し続けたが、平成 20 年をピークに減少傾向にあることがわかった。これに対し、インディーズは、発売数が増加し続けており、インディーズの商品発売数の比率を見ると、平成 12 年頃は約 1 割、約 2,000 商品であったが、平成 22 年には 3 割を超え、平成 24 年には発売商品数が 1 万商品を超え、平成 25 年には 4 割を占め、現在に至っている。国内の CD 商品市場において、インディーズは看過できない状況にあり、インディーズをも含めた権利情報を集約化していく必要性が高いことが再認識された。

発売年	メジャー	インディーズ	計	インディーズの 発売商品比率
昭和 58 年(1983)	9	0	9	0.0%
昭和 59 年(1984)	13	0	13	0.0%
昭和 60 年(1985)	71	6	77	7.8%
昭和 61 年(1986)	372	21	393	5.3%
昭和 62 年(1987)	4,582	15	4,597	0.3%
昭和 63 年(1988)	1,375	12	1,387	0.9%
平成元年(1989)	1,679	44	1,723	2.6%
平成 2 年(1990)	3,626	42	3,668	1.1%
平成 3 年(1991)	4,961	111	5,072	2.2%
平成 4 年(1992)	5,802	172	5,974	2.9%
平成 5 年(1993)	8,185	165	8,350	2.0%
平成 6 年(1994)	10,521	238	10,759	2.2%
平成 7 年(1995)	12,768	264	13,032	2.0%
平成 8 年(1996)	14,971	387	15,358	2.5%
平成 9 年(1997)	17,005	469	17,474	2.7%
平成 10 年(1998)	17,669	675	18,344	3.7%
平成 11 年(1999)	15,763	1,245	17,008	7.3%
平成 12 年(2000)	14,482	1,942	16,424	11.8%

集約化する権利情報の範囲についての検討

平成 13 年(2001)	14,131	2,287	16,418	13.9%
平成 14 年(2002)	14,179	2,529	16,708	15.1%
平成 15 年(2003)	14,416	3,104	17,520	17.7%
平成 16 年(2004)	15,116	3,701	18,817	19.7%
平成 17 年(2005)	16,487	5,682	22,169	25.6%
平成 18 年(2006)	18,083	7,009	25,092	27.9%
平成 19 年(2007)	18,969	7,587	26,556	28.6%
平成 20 年(2008)	19,182	7,741	26,923	28.8%
平成 21 年(2009)	18,250	7,212	25,462	28.3%
平成 22 年(2010)	15,656	7,381	23,037	32.0%
平成 23 年(2011)	14,184	8,271	22,455	36.8%
平成 24 年(2012)	16,014	10,176	26,190	38.9%
平成 25 年(2013)	15,539	11,042	26,581	41.5%
平成 26 年(2014)	14,080	10,750	24,830	43.3%
平成 27 年(2015)	14,650	11,008	25,658	42.9%
平成 28 年(2016)	13,162	10,457	23,619	44.3%

(2) 「配信」について

〈協議会において課題として挙げられたもの〉

音楽作品の利用・公表形態のうち「配信」については、その権利情報が一般に公開されることがないことから、データベースの設計には慎重な検討が必要であるが、協議会で挙げられた課題をまとめると、以下のとおりである。

① 配信のデータベースについて

- 配信は歴史が浅く、統一データベース化が行われていない。
- 1つの音源において、様々な流通形態がある。(ダウンロード²⁵、ストリーミング²⁶、サブスクリプション²⁷他)
- CD 発売実績のある配信音源の曲名が統一されていない場合がある。
- 「配信」音源の利用申請や問い合わせ先は、「CD」とは異なる場合がある。

② 真正性の担保について

- 配信開始日を正確に把握することが難しい。(事業者によって異なる可能性がある)
- 配信は、発行の事実を明確に把握できない可能性がある。
- ISRC 付番状況の調査が必要である。

(3) 「業務用通信カラオケ」について

〈ヒアリング結果〉

・JASRAC

〈保有情報〉

件数: 80 万件以上

項目: 作品名、アーティスト名、配信事業者、リクエストコード、配信開始日、
歌い出し他

〈サイト公開について〉

JASRAC の情報は、業務用通信カラオケの報告として入手しているものであることから、JASRAC の判断で第三者に公開できるものではない。但し、事業者の合意や依頼がある場合には対応可能である。

・大手業務用通信カラオケ事業者

「業務用通信カラオケ」の情報は、営業活動に供するものであり、また音楽著作物を利用する企業として運用管理していることから、本事業にて公開するデータベースとして適していない。

²⁵ 配信ストアから楽曲を1曲単位・アルバム単位で購入し、その楽曲データをダウンロードし、パソコンや iPod、スマホ等のデバイスに保存することができるサービス。

²⁶ 音楽を聴くときに必要なデータが一時的に配信されるサービス。ダウンロードとは違い、デバイスにファイルが残らない。

²⁷ 定額制音楽配信サービス。

4. 結論

以上を踏まえ、今年度は音楽作品の利用・公表形態のうち「CD」に限定して取り組むこととし、その他の形態及び RIAJ 加盟社の旧譜²⁸商品については、今後の検討課題とすることとした。

5. RIAJ 加盟社の旧譜商品について(今後に向けた調査)

前述のとおり、RIAJ は、これまで発売された全ての CD 情報を保有・管理しているわけではなく、平成 12 年以前に発売された商品の情報の収集・整備が課題とされている。一方で、今年度は、作業時間等の事情により、著作権等管理事業者が既に保有・管理している情報を基本として集約化を図ったことから、RIAJ が課題としている未整備の旧譜商品は、収集対象外となった。

しかし、例えば放送事業者による商業用レコードの二次使用においては、1990 年代に発売された CD が多数利用されており、この年代の商品情報及び収録曲情報のデータベース化は急務であると言われている。そこで、今年度は集約化できなかったが、今後、早期に情報の整備にとりかかるために、音楽コンテンツの権利情報を集約化していく上で欠かすことのできない平成 12 年以前に発売された CD 商品について、RIAJ の統計データ、Music Forest のデータ統合を行っている jmd のデータ、国立国会図書館(NDL)²⁹の書誌データ、CD 商品の卸売事業者である株式会社星光堂のデータを入手し、対象商品数の確認、データベース網羅状況、データベース化可能範囲等を調査したので、その結果をまとめる(調査対象期間:1982 年³⁰～2000 年に発売された CD 商品)。

① RIAJ

RIAJ が公表している統計情報「オーディオレコードの新譜数推移」³¹から、平成 12 年(2000 年)以前に発売された CD 商品のタイトル数を把握した。

その結果、1983 年から 2000 年の 18 年間で、12cmCD(アルバム)だけでも 207,861 タイトルが発売され、放送事業者において多数利用されているとされる 1990 年代の 12cm CD(アルバム)は、毎年平均約 15,000 タイトルが発売されていた(1982 年は、公表数値としては掲載されていないが、212 タイトルであった)。

なお、ヒット曲は、主にシングル CD に収録されているが、8cmCD は収録曲数が 2～3 曲の商品であることから、放送局等はヒット曲も収録されている 12cmCD(アルバム)を利用している傾向がある。8cmCD は、1988 年から発売されたが、1996 年から 12cmCD による収録曲数の少ない商品(いわゆるマキシシングル等)が発売されるようになり、2008 年以降 8cmCD はほとんど発売されていない。

²⁸ 一般に「新譜」に対する言葉として使用される。本報告書においては、発売日が比較的古い音楽パッケージ商品を指す。

²⁹ National Diet Library. 国立国会図書館法に則り納本された出版物は、書誌データとして公開している。

³⁰ CD フォーマットによる世界初の音楽商品発売年である。

³¹ この統計調査の対象は、RIAJ 加盟会社に限られている。

② 株式会社ジャパンミュージックデータ(jmd)

jmd は、平成 12 年(2000 年)に設立されて以降、RIAJ が Music Forest において情報を公開する際に、RIAJ 会員社から提供された情報をデータベース化する業務を担当している。

③ 国立国会図書館(NDL)

国内のレコード会社は、国立国会図書館法に基づき、頒布する CD を NDL に納本している。対象となるレコード会社は、RIAJ 会員社に限られないため、NDL が管理する CD タイトル数と RIAJ が統計の対象とする CD タイトル数は一致しない。

④ 株式会社星光堂

星光堂³²は、音楽・映像ソフト商品の国内の大手卸事業者である。1980 年にオンラインのレコード販売店情報システム(MUSICS)を開発し、その 4 年後には発売している全商品をデータベース化し、現在も保有している。星光堂におけるデータベース化は、商品の受発注、在庫管理を行うことを目的としていることから、品番や価格等の商品情報に限られているが、発売商品を把握するという意味においては有用な情報である。

⑤ 調査結果

以下は、4 者の発売年ごとのデータを比較したものである。

RIAJ の統計数値と jmd データの件数の差が、RIAJ にとっての旧譜整備対象となり、約 10 万件あることがわかる。また、NDL、星光堂のいずれも RIAJ 統計数値との間に同様の件数の開きがあることがわかる。

発売年	RIAJ 統計 ³³	jmd データ	NDL 書誌データ	星光堂 物流データ
昭和 57 年(1982)	212	0	94	2
昭和 58 年(1983)	788	9	392	13
昭和 59 年(1984)	2,097	13	1,059	39
昭和 60 年(1985)	4,546	71	1,787	127
昭和 61 年(1986)	6,719	372	3,502	223
昭和 62 年(1987)	8,772	4,582	4,360	320
昭和 63 年(1988)	11,521	1,375	5,917	1,049
平成元年(1989)	14,935	1,679	6,308	1,861
平成 2 年(1990)	16,752	3,626	9,978	4,288

³² 約 400 社のメジャー、インディーズメーカーの音楽・映像商品を中心に、アーティストグッズ、ヘッドホン等の商品を全国 3,000 店の CD 専門店、家電店、書籍店、雑貨店、生協、ホームセンター、EC 通販ショップ等に供給している。なお、星光堂の物流部分を除いたリテールサポートを中心とした卸事業については、平成 30 年 3 月 1 日付で「株式会社星光堂マーケティング」に承継されている。

³³ 昭和 57 年は非公表の数値である。

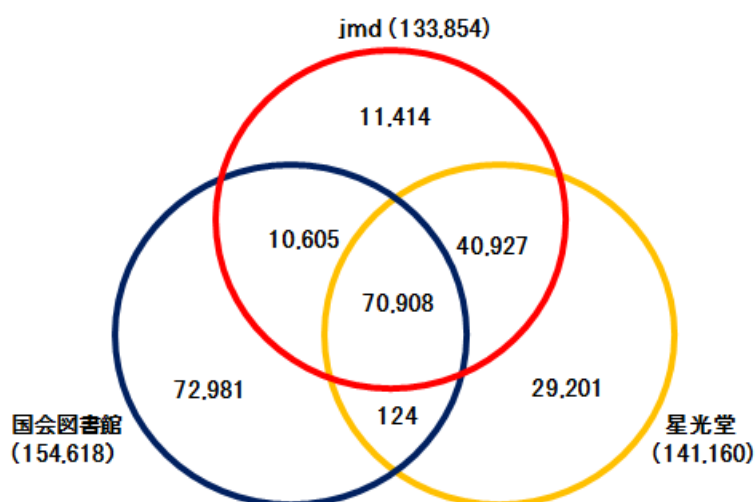
平成 3 年(1991)	19,384	4,961	12,330	4,738
平成 4 年(1992)	17,637	5,802	12,371	5,150
平成 5 年(1993)	18,253	8,185	12,678	7,763
平成 6 年(1994)	18,288	10,521	11,621	10,803
平成 7 年(1995)	18,314	12,768	12,149	12,679
平成 8 年(1996)	19,296	14,971	11,810	16,484
平成 9 年(1997)	18,356	17,005	12,488	18,877
平成 10 年(1998)	18,466	17,669	13,015	20,006
平成 11 年(1999)	15,593	15,763	12,320	18,565
平成 12 年(2000)	14,022	14,482	10,439	18,173
計	243,951	133,854	154,618	141,160

〈3 者のデータ重複状況〉

データ整備対象品番を特定するため、jmd、NDL、星光堂 3 者のデータ品番をキーとし、マッチング作業を実施した。その結果、jmd のデータとマッチングしない品番が NDL に約 73,000 件、星光堂に約 30,000 件あることがわかった。

NDL は、納本制度により CD 現物を保有していることから、データ整備に欠かすことのできない情報を保有している。今後、データ整備について検討する際の整備対象の特定や優先順位の決定等においては、この点を十分考慮して検討すべきである。

3 者のデータ重複状況



第3章 基本データベース化

第2章の検討を踏まえ、協議会を構成する音楽関係団体等が保有・管理する情報の提供を受け、データ整備・統合作業等データベース化に取り組んだ。その検討及び取組の内容を以下にまとめる。

1. データベースの在り方

協議会では、情報の集約の方法として、大きく2つの提案がされた。1つは、協議会を構成する音楽関係団体等が保有・管理する情報を持ち寄り、1つのデータベースを作り上げるという案である。もう1つは、協議会を構成する音楽関係団体等が保有・管理するデータベースを直接的に連携させ、それを共通のウェブサイトで表示するという案である。後者は、著作権情報は、著作権等管理事業者に届けられており、JASRAC 及び NexTone から著作権情報が網羅的に提供されるのであれば、その他の団体等は同一の情報を持ち寄る必要はないという考え方である。各団体等のデータを持ち寄るのではなく、各団体等のデータベースが連携されるイメージであり、そのために必要不可欠な情報(例えば、JASRAC 作品コード)を提供すれば連携されるというものである。

しかし、協議会を構成する音楽関係団体等における保有・管理情報は、各団体等の管理基準やルールに則ったデータベースで管理されており、それぞれが保有する項目は必ずしも合致しているとは言いきれないことから、それぞれが保有するデータを提供し、それを統合することによって、データの真正性が一層高まるはずである。また、「散在する情報を収集する」ためには、その情報を収集する手間、提供する情報をデータ化する工数等の問題があり、情報提供元の各団体会員社が直接登録できるシステムの構築等も視野に入れながらも、各社の負担軽減も念頭におき検討を進める必要がある。

諸条件を勘案した結果、本事業では、協議会を構成する音楽関係団体等が保有・管理する情報を持ち寄り、1つのデータベースを作り上げるという案を採用することにした。

2. データベース化の対象項目

既に音楽分野の権利情報の公開を行っている Music Forest の公開情報を参考に、本事業の一括検索ウェブサイトにおいて対応すべき情報や機能を検討した。以下は、Music Forest の公開項目と基本データベース化の対象とした項目である。基本データベースにおいて、他の情報を利用することとした項目やコード統合等を行った項目も具体的に記載する。

〈Music Forest と基本データベース化の対象項目一覧〉

① 音楽作品の権利情報

	Music Forest	基本データベース
作品コード	○	○
ISWC	○	○
作品名	○	○
作品副題	○	○
著作者名	○	○
支分権 ³⁴ (作品)	○	○
作品利用上の注意	○	○
作品アーティストコード	表示はしていないが、データ検索に利用	芸団協 CPRA のアーティストコードと統合作業を実施
作品アーティスト名	○	○
権利者識別(作詞・作曲等)	○	○
権利者 JASRAC 信託状況	○	○
音楽出版社と作詞・作曲者の契約状況	○	○
支分権(著作者・権利者)	○	○

³⁴ 著作権は、演奏権、複製権(コピー)、公衆送信権(インターネットでの配信)等、利用方法ごとに「○○権」と権利が定められている。そして、それぞれの権利に対して、利用の都度、著作者の許諾が必要となっている。そのため、「著作権は権利の束である」と言われ、それぞれの権利のことを「支分権」と言う。

② CD の商品及び収録曲情報

	Music Forest	基本データベース
レコード会社	○(JASRAC 提供情報を利用)	○(RIAJ 提供情報を利用)
レコード会社 URL	○(RIAJ 提供情報を利用)	○(RIAJ 提供情報を利用)
レーベル	○(JASRAC 提供情報を利用)	○(RIAJ 提供情報を利用)
品番	○	○
アルバムタイトル	○	○
発売日	○	○
アルバムアーティスト名	○	○
種別名	非表示	メディア形態を表示
種目	○	メディア形態を表示
収録曲数	○	○
アルバムの IL 区分 ³⁵	○	○
ジャンル	○	○
税抜価格	○	○
総収録時間	○	○
セット数	○	○
廃盤日	○	○
収録No.	○	○
ISRC	○	○
曲名	○	○
曲のアーティストコード (芸団協 CPRA アーティストコード)	○	○
曲のアーティスト名	○	○
Time	○	○
IV 区分 ³⁶	○	○
収録形態(カラオケ・文字入り)	○	○
曲の IL 区分	○	○

³⁵ 海外音源(I)か国内音源(L)かを識別するフラグ。

³⁶ インストゥルメンタル曲(I)かヴォーカル曲(V)かを識別するフラグ。

3. データベース化した権利情報の範囲及び収集方法

これまでと重複するところもあるが、基本データベースのために収集した権利情報の範囲及び収集方法を以下に示す。

(1) 範囲

- ・作品の表現形態:CD
- ・CD 商品情報:平成 29 年 11 月 30 日までに発売されたもの
- ・著作権等管理事業者の情報:平成 29 年 11 月度に提供された分までとする。
※著作権等管理事業者による管理情報の登録時期によって、著作権管理情報が提供されなかった CD があった。

(2) 収集方法

- ・データによる提供
基本データベースに投入するためのフォーマットを統一する作業は jmd において手作業で実施した。
- ・CD、レーベルコピー (印刷物) 等の素材による提供
印刷された文字情報をデータ化する作業は jmd において手作業で実施した。

4. データベース化した権利情報の内容

各音楽関係団体等から収集し、基本データベースに集約したデータについて、データの入手元ごとにまとめたものを、以下に示す。

(1) 著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報－JASRAC、芸団協 CPRA、RIAJ

アーティストマスター	アーティストの実体と表記を一意にしたマスター
商品情報	POS、発売日等の商品単位のデータ
ディスク情報	収録時間、形態等のディスク単位のデータ
収録曲情報	収録曲データ
収録曲アーティスト情報	収録曲に紐付くアーティストのデータ
JASRAC 作品マスター	JASRAC 作品マスター(支分権付き)
JASRAC 権利情報	JASRAC 作品の権利情報データ(支分権付き)

(2) 著作権等管理事業者が保有・管理する権利情報－NexTone

NexTone 権利情報	NexTone 作品の権利情報データ(支分権付き)
NexTone 副題情報	NexTone 副題データ
NexTone 作品マスター	NexTone 作品マスター(支分権付き)

(3) 散在する権利情報－IRMA

商品情報	POS、発売日等の商品単位の詳細データ
ディスク情報	収録時間、形態等のディスク単位の詳細データ
収録曲情報	収録曲データ
収録曲アーティスト情報	収録曲に紐づくアーティストの詳細データ

(4) 散在する権利情報－ILCJ

商品情報	POS、発売日等の商品単位の詳細データ
ディスク情報	収録時間、形態等のディスク単位の詳細データ
収録曲情報	収録曲データ
収録曲アーティスト情報	収録曲に紐づくアーティストの詳細データ

(5) 散在する権利情報－JNCA

商品情報	POS、発売日等の商品単位の詳細データ
ディスク情報	収録時間、形態等のディスク単位の詳細データ
収録曲情報	収録曲データ
収録曲アーティスト情報	収録曲に紐づくアーティストの詳細データ

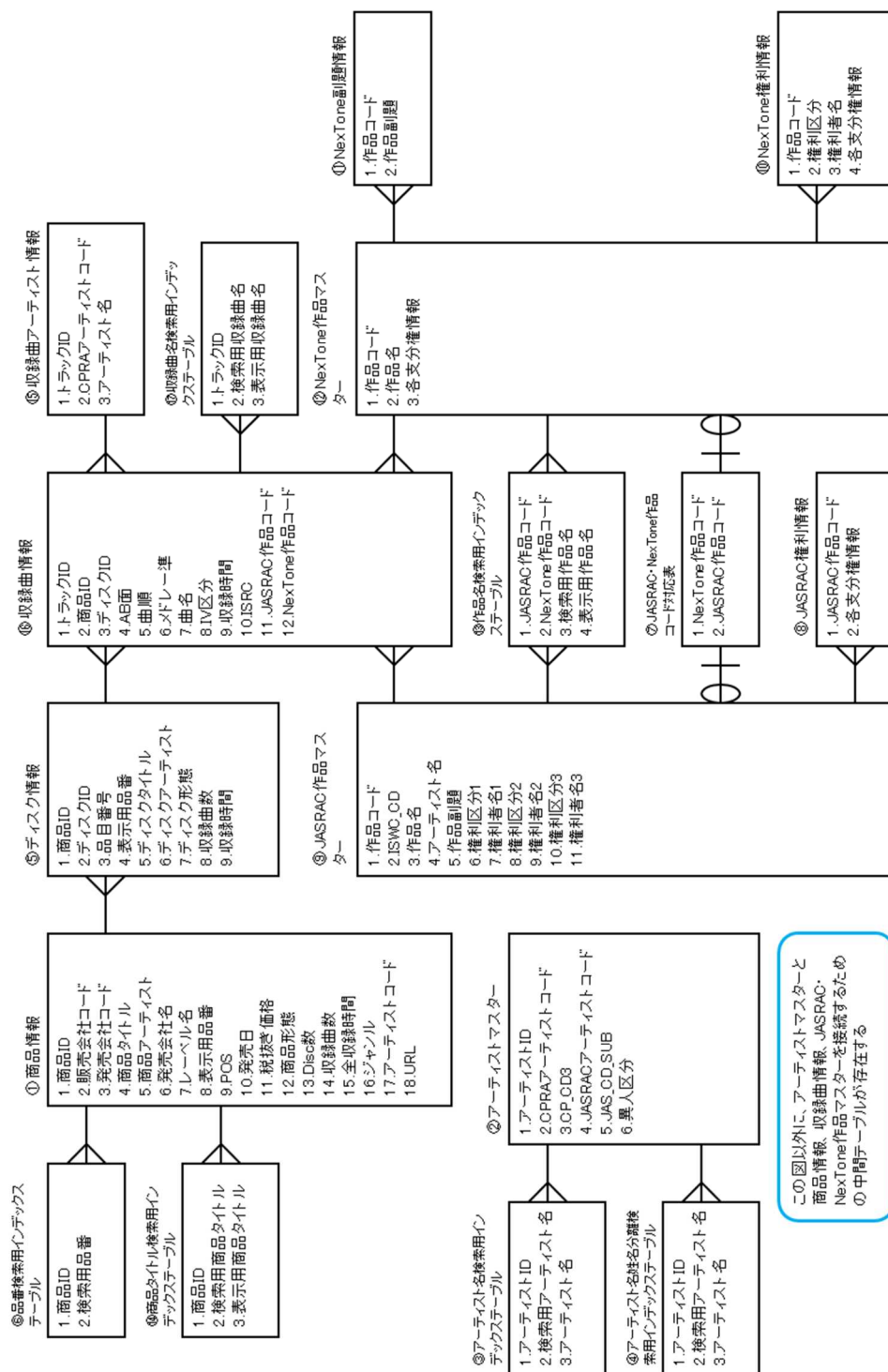
5. データベースの概要

(1) 基本方針

データベース化に当たっては、協議会を構成する音楽関係団体等よりそれぞれ提供されるデータの取り込み、統合を実施した。なお、散在する権利情報については、次章の一括検索ウェブサイトでの公開には間に合わないものであっても、今後のために、データの集約・統合を継続した。

(2) データベースの概要

基本データベースの ER 図³⁷を以下に示す。



³⁷ Entity-Relationship Diagram。ER モデル(データを実体:Entity、関連:Relationship、属性:Attribute を構成要素として抽象化したもの)を表現するために使用する図。ここではデータベースのテーブル間の関連について概要を示すために利用した。

(3) テーブル及び項目の説明

前項の ER 図に示した基本データベースとして対応したテーブルとその概要を以下に示す。
 なお、⑬アンケート回答データは ER 図に記載していないが、本事業で実施した利用者アンケートにおいて使用したため、テーブルとその概要を示す。

	テーブル名	概要
①	商品情報	POS、発売日等の商品単位のテーブル
②	アーティストマスター	アーティストの実体と表記を一意にしたマスター
③	アーティスト名検索用インデックステーブル	アーティスト名検索用インデックステーブル
④	アーティスト姓名分割インデックステーブル	アーティスト姓名分割テーブル
⑤	ディスク情報	収録時間、形態等のディスク単位のテーブル
⑥	品番検索用インデックステーブル	品番検索用インデックステーブル
⑦	JASRAC・NexTone 作品コード対応表	JASRAC 作品コードと NexTone 作品コードの対応表
⑧	JASRAC 権利情報	JASRAC 作品の権利情報テーブル(支分権付き)
⑨	JASRAC 作品マスター	JASRAC 作品マスター(支分権付き)
⑩	NexTone 権利情報	NexTone 作品の権利情報テーブル(支分権付き)
⑪	NexTone 副題情報	NexTone 副題テーブル
⑫	NexTone 作品マスター	NexTone 作品マスター(支分権付き)
⑬	作品名検索用インデックステーブル	作品名検索用インデックステーブル
⑭	商品タイトル検索用インデックステーブル	商品タイトル検索用インデックステーブル
⑮	収録曲アーティスト情報	収録曲に紐付くアーティストのテーブル
⑯	収録曲情報	収録曲テーブル
⑰	収録曲名検索用インデックステーブル	収録曲名検索用インデックステーブル
⑱	アンケート回答データ	ユーザーアンケートの回答データ

以下、各テーブルの主な項目をあげる。

①商品情報

No.	列名	セットするデータ
1	商品 ID	商品を一意に特定するための ID
2	販売会社コード	CD の販売会社コード
3	発売会社コード	CD の発売会社コード
4	商品タイトル	
5	商品アーティスト	
6	発売会社名	
7	レーベル名	
8	表示用品番	
9	POS	JAN コード
10	発売日	
11	税抜き価格	
12	商品形態	CD、DVD 等のディスク形態名
13	ディスク数	商品全体のディスク数
14	収録曲数	商品全体の収録曲数の合計値
15	全収録時間	商品全体の収録時間の合計値
16	ジャンル	
17	アーティストコード	商品アーティストの芸団協 CPRA アーティストコード。
18	URL	発売会社・レーベルへのリンク先 URL

②アーティストマスター

No.	列名	セットするデータ
1	アーティスト ID	アーティストの人物と表記を一意に特定するための ID
2	芸団協 CPRA アーティストコード	
3	CP_CD3	芸団協 CPRA アーティストの同一人物・同一表記を特定するために本システムで作成したコード
4	JASRAC アーティストコード	
5	JAS_CD_SUB	JASRAC アーティストの同一人物・同一表記を特定するために本システムで作成したコード
6	異人区分 ³⁸	同名異人を判別するためのメモ

³⁸ 同一名称の人物を判別するための情報。

③アーティスト名検索用インデックステーブル

No.	列名	セットするデータ
1	アーティスト ID	アーティストの人物と表記を一意に特定するための ID
2	検索用アーティスト名	空白文字や記号を除去した、検索用の名前
3	アーティスト名	表示用のアーティスト名

④アーティスト姓名分割インデックステーブル

No.	列名	セットするデータ
1	アーティスト ID	アーティストの人物と表記を一意に特定するための ID
2	検索用アーティスト名	姓名分離したアーティスト名
3	アーティスト名	表示用のアーティスト名

⑤ディスク情報

No.	列名	セットするデータ
1	商品 ID	商品を一意に特定するための ID
2	ディスク ID	商品内のディスクを特定するための ID
3	品目番号	レコード協会フォーマットの品番
4	表示用品番	
5	ディスクタイトル	
6	ディスクアーティスト	
7	ディスク形態	CD、DVD 等のディスク形態名
8	収録曲数	
9	収録時間	

⑥品番検索用インデックステーブル

No.	列名	セットするデータ
1	商品 ID	商品を一意に特定するための ID
2	検索用品番	表示用品番とレコード協会フォーマット品番をマージしたデータ

⑦JASRAC・NexTone 作品コード対応表

No.	列名	セットするデータ
1	NexTone 作品コード	
2	JASRAC 作品コード	

⑧JASRAC 権利情報

No.	列名	セットするデータ
1	作品コード	
2	各支分権情報	演奏、録音等、支分権ごとの管理状況

⑨JASRAC 作品マスター

No.	列名	セットするデータ
1	作品コード	
2	ISWC_CD	世界共通の作品コード
3	作品名	
4	アーティスト名	
5	作品副題	
6	権利区分 1	作詞・作曲等
7	権利者名 1	
8	権利区分 2	作詞・作曲等
9	権利者名 2	
10	権利区分 3	作詞・作曲等
11	権利者名 3	

⑩NexTone 権利情報

No.	列名	セットするデータ
1	作品コード	
2	権利区分	
3	権利者名	
4	各支分権情報	演奏、録音等、支分権ごとの管理状況

⑪NexTone 副題情報

No.	列名	セットするデータ
1	作品コード	
2	作品副題	

⑫NexTone 作品マスター

No.	列名	セットするデータ
1	作品コード	
2	作品名	

3	各支分権情報	演奏、録音等、支分権ごとの管理状況
---	--------	-------------------

⑬作品名検索用インデックステーブル

No.	列名	セットするデータ
1	JASRAC 作品コード	
2	NexTone 作品コード	
3	検索用作品名	
4	表示用作品名	

⑭商品タイトル検索用インデックステーブル

No.	列名	セットするデータ
1	商品 ID	商品を一意に特定するための ID
2	検索用商品タイトル	
3	表示用商品タイトル	

⑮収録曲アーティスト情報

No.	列名	セットするデータ
1	トラック ID	収録曲を一意に特定するための ID
2	芸団協 CPRA アーティストコード	
3	アーティスト名	

⑯収録曲情報

No.	列名	セットするデータ
1	トラック ID	収録曲を一意に特定するための ID
2	商品 ID	商品を一意に特定するための ID
3	ディスク ID	商品内のディスクを特定するための ID
4	AB 面	アナログレコードやカセットの A 面・B 面
5	曲順	
6	メドレー順	
7	曲名	
8	IV 区分	I:インストゥルメンタル曲、V:ヴォーカル曲
9	収録時間	
10	ISRC	
11	JASRAC 作品コード	
12	NexTone 作品コード	

⑰収録曲名検索用インデックステーブル

No.	列名	セットするデータ
1	トラック ID	収録曲を一意に特定するための ID
2	検索用収録曲名	
3	表示用収録曲名	

⑱アンケート回答データ

No.	列名	セットするデータ
1	ID	回答を一意に特定するための ID
2	性別	
3	年齢	
4	業種	
5	業種その他	
6	環境	
7	何でサイトを知ったか	
8	何でサイトを知ったか(その他)	
9	利用目的	
10	利用目的(具体的に)	
11	MINC の周知状況	
12	訪問回数	
13	訪問頻度	
14	今後も利用したいか	
15	全体の満足度	
16	サイトデザインの満足度	
17	検索の満足度	
18	役に立ったか	
19	見つからなかった情報	
20	意見	

(4) 課題及び対応結果

前項のテーブルにおいて、公開時の検索速度の向上や検索結果により適切な情報を表示するための対策を実施した。

	課題	状況及び対応結果
1	「自己管理 ³⁹ 」の作品のリンク先(問合せ先)をどうすべきか。	<p>【状況】「自己管理」という情報は把握していない(情報を入手できていない)。JASRAC 及び NexTone から提供される作品データでは、「管理対象外」という状況はわかるが、それは必ずしも「自己管理である」ということではない。</p> <p>【対応結果】JASRAC 及び NexTone が管理していないものについては、リンクを設けない。CD(音源)の問合せは、レコード会社又は各団体(RIAJ、ILCJ、IRMA、JNCA)へリンクする。</p>
2	会社名は、「レーベル名」と「発売会社名」のどちらとするか。原盤を有するレーベル名表記はできないか。	<p>【状況】RIAJ 会員社の CD 情報は、「発売会社名」がデータベース化されている。インディーズは、指定された名称(レーベル名又は発売会社名)を保有している。</p> <p>原盤の使用に関する問合せは、レコード会社に行うのが慣例となっている。また、共同原盤の情報は、データベース化されていない。</p> <p>【対応結果】「レーベル名」「発売会社名」のどちらでも良いこととする。</p>
3	アーティストの一意化	<p>【状況】芸団協 CPRA のアーティストコード、JASRAC の実演家コード及び権利者コードは、それぞれデータ連携していない。</p> <p>【対応結果】芸団協 CPRA のアーティストコードと JASRAC の実演家コードのデータ連携(紐付)を行う。権利者コードの連携(紐付)は今後の課題とした。</p>
4	項目追加 「JAN コード(POS)」 「オリジナル原盤権者」	<p>【状況】RIAJ 会員社の CD 情報は、「JAN コード(POS)」がデータベース化されている。インディーズも、情報を保有している。</p> <p>「オリジナル原盤権者」という情報は、収集していない。</p>

³⁹ 著作権又は著作隣接権(著作権等)を有する者(権利者)がその著作権等の全部又は一部を自ら管理すること。著作権等管理事業者が権利者からの委託を受けて行う著作権等の管理(集中管理)と対照的に用いられる。

基本データベース化

		【対応結果】「JAN コード (POS)」は追加するが、「オリジナル原盤権者」は追加しない。
--	--	--

6. データベース化の結果

基本データベース化を行った結果は、以下のとおりである。

(1) 件数:ウェブサイト公開分

データベース化の第1弾としてウェブ公開した件数である。既に公開されている情報との比較という観点で、Music Forest における公開件数も併記する。

【基本データベースと Music Forest 公開件数の比較】

	項目	基本データベース	Music Forest
1	商品数 ⁴⁰	421,292 商品	373,354 商品
2	収録曲数 ⁴¹	5,210,359 曲	4,807,717 曲
3	作品数 ⁴²	4,235,362 作品	4,195,242 作品
	JASRAC 作品数	4,177,525 作品	※JASRAC のみ
	NexTone 作品数	162,717 作品	
4	アーティスト数	516,641 件	385,920 件

【基本データベースの件数の内訳】() 内○数字は下記詳細の項目番号)

	内容	件数
1	作品数(⑨+⑪)	4,235,362 作品
2	商品数(①)	421,292 商品
3	収録曲数(②)	5,210,359 曲
4	作品コードが紐付いた収録曲数(⑥)	4,186,642 曲
5	収録曲が紐付いた作品数(⑦)	1,293,083 作品
6	ISRC が紐付いた収録曲数(⑱)	3,640,386 曲
7	アーティスト数(芸団協 CPRA、JASRAC のマスター統合結果)(⑭)	516,641 件
8	No.7 の内、芸団協 CPRA と JASRAC のマスター合致数(⑬)	72,768 件
9	作品コード、ISRC、アーティストコードのいずれも紐付かなかった収録曲数(⑰)	80,494 曲

⁴⁰ CD 販売店で売られる単位を1商品とカウントしている(例えば、2 枚組や BOX セット商品等、CD が何枚入っているも、1 商品としてカウントしている)。

⁴¹ 1 商品の CD で聴くことができる「音源」数をカウントしている。

⁴² 歌唱者(オリジナル歌唱者やカバーアーティスト等異なるアーティストがいることがある。また、歌唱が無い“カラオケ”や“インストゥルメンタル”もある)や録音(スタジオ録音、ライブ録音等)を問わず1つの「作品」を1作品とカウントしている。「作品数」は、作品コードの件数となる。

(詳細)

	内容	件数
①	商品数	421,292 商品
②	収録曲数	5,210,359 曲
③	JASRAC 作品コードが紐付いた曲数	4,186,482 曲
④	NexTone 作品コードが紐付いた曲数	114,815 曲
⑤	両作品コードが紐付いた曲数	114,655 曲
⑥	いずれか一方または両方の作品コードが紐付いた曲数	4,186,642 曲
⑦	曲に紐付いた JASRAC 作品数	1,293,083 作品
⑧	曲に紐付いた NexTone 作品数	44,422 作品
⑨	JASRAC 作品数	4,177,525 作品
⑩	NexTone 作品数	162,717 作品
⑪	NexTone 作品コードのみの作品数	57,837 作品
⑫	曲に紐付いた芸団協 CPRA アーティストコード数	204,296 件
⑬	芸団協 CPRA と JASRAC で紐付いたアーティスト数	72,768 件
⑭	芸団協 CPRA+JASRAC アーティスト数	516,641 件
⑮	ISRC が紐付いた収録曲数	3,311,651 曲
⑯	作品コード、ISRC のいずれも紐付いていない曲	465,082 曲
⑰	作品コード、ISRC、芸団協 CPRA アーティストコード のいずれも紐付いていない曲	80,494 曲
⑱	CD に登録されている ISRC も紐付けた収録曲数	3,640,386 曲

(2) 件数:散在する権利情報の集約継続分

ウェブ公開と並行し、データベース化を実施した「散在する権利情報」のデータ集約継続分である。継続対応においては、データベース事業者より過去商品の情報提供を受けたことから、それぞれの件数を示す。

【データベース事業者:jmd 分】

	内容	件数
1	商品数	908 商品
2	収録曲数	11,166 曲
3	曲に紐付いた芸団協 CPRA アーティストコードの数	1,707 件
4	ISRC が紐付いた収録曲数	1,227 曲
5	作品コードが登録されている収録曲数	519 曲

【データベース事業者:株式会社音楽出版社分】

	内容	件数
1	商品数	35,469 商品
2	収録曲数	459,788 曲
3	人名	39,214 件

(3) 項目別集約結果

基本データベース化した結果を項目ごとに記載する。

(イ) 複数名義のあるアーティスト

アーティストは、芸団協 CPRA が保有・管理するデータベースと JASRAC が作品の情報として保有・管理するデータベースを集約した。集約したアーティストマスターは、516,641 件である。このうち、芸団協 CPRA より提供されたデータベースは、異名の人物も同一人物と特定できるようコード化を行っていることから、改名、活動名義の違い、日本語・英字表記の違い等も同一人物と特定できるようになっている。複数表記や複数名義の登録があるアーティストは 21,508 件、複数名義は合計 53,714 件となった。

複数名義の登録がされているアーティストのうち、約 75.7%は通常名義の他に 1 つの表記登録があるだけである。通常以外に 10 個以上の表記登録があるアーティストは 146 件あるが、そのうち数十件の異なる表記登録があるアーティストは、声優であることが多い(声優のアーティスト登録の場合、キャラクター名をアーティスト表記とすることが多く、異なる表記が多くなっている)。

複数名義を同一人物と特定できることにより、ウェブサイトでのアーティスト検索時に「同一人物異名表記」をすべて検索結果として表示することができる。

通常名義の表記以外に名義や表記の登録がある件数の一覧

異なる表記のデータ 件数	アーティスト件数
1	16,282
2	3,303
3	1,017
4	381
5	166
6	82
7	62
8	34
9	35

10 以上	146
計	21,508

(ロ) アーティストの統合

本事業では、アーティスト検索の充実を図るため、芸団協 CPRA と JASRAC のアーティストマスターの統合を実施した。JASRAC は、管理作品を歌唱、実演する方をアーティストマスターとして管理している。同一作品に関わっている同名のアーティストは同一人物とすることで、JASRAC のアーティストマスターと芸団協 CPRA のアーティストマスターの統合を実施した。芸団協 CPRA のアーティストマスターは、日本語、英字、カタカナ表記に対応していることから、例えば JASRAC のマスターに英字表記しか登録されていない場合でも、ウェブサイトの検索でカタカナを入力しても結果を表示させることができるようになった。

統合したアーティストのうち、収録曲数上位 30 件を以下に示す。以下の表では、JASRAC のアーティストマスターに記載されている名称を参考として掲載するが、アーティスト名が英字しかないアーティストは、統合の効果が大きく表れることとなる。

アーティスト統合件数 72,768 件

	JASRAC アーティスト名	収録曲数
1	BERLIN PHILHARMONIC ORCHESTRA	54,312
	BERLINER PHILHARMONIKER	
2	HERBERT VON KARAJAN	46,512
3	WIENER PHILHARMONIKER	43,854
	VIENNA PHILHARMONIC ORCHESTRA	
4	美空 ひばり	25,344
5	小澤 征爾	24,141
6	LONDON SYMPHONY ORCHESTRA	20,988
7	NIKOLAUS HARNONCOURT	17,110
8	THE PHILHARMONIA ORCHESTRA	17,046
9	ELVIS PRESLEY	15,242
10	VLADIMIR ASHKENAZY	14,202
11	五木 ひろし	14,088
	松山 まさる	
	一条 英一	
	三谷 謙	
12	山野 さと子	14,019
13	MILES DAVIS	14,004

14	THE ROLLING STONES	13,902
15	ROYAL PHILHARMONIC ORCHESTRA	13,749
16	LONDON PHILHARMONIC ORCHESTRA	13,695
17	コロムビア・オーケストラ	13,154
18	石原 裕次郎	12,984
19	LEONARD BERNSTEIN	12,894
20	松田 聖子	12,849
21	DANIEL BARENBOIM	12,794
22	GLENN GOULD	11,962
23	THE BEATLES	11,788
24	WILHELM FURTWANGLER	11,430
25	さだ まさし	11,364
26	DEEP PURPLE	10,941
27	SIR GEORG SOLTI	10,878
	GEORG SOLTI	
28	CLAUDIO ABBADO	10,812
29	THE BEACH BOYS	10,618
30	中森 明菜	10,575

(ハ) 権利者

本事業では、権利者についてマスター管理している JASRAC の情報をデータベースとして使用した。権利者マスターでは人物や事業者等を特定でき、当該人物等の権利区分(「作詞」「作曲」「編曲」「出版」等)を確認することができる。権利者マスターは、作品コードを利用して、CD 収録曲と連動するようデータ統合を実施した。権利区分は、1 作品あたり平均 3.7 件設定されている。

権利者マスターと CD 収録曲を統合した後、権利者ごとに CD 収録曲数をカウントした。CD 収録曲数の多い順に上位 30 件の一覧と、作品に登録されている権利区分の件数を以下に示す。⁴³

1. 権利者マスターごとの CD 収録曲の統合数一覧(上位 30 件)

	権利者名 ⁴⁴	収録曲数
1	BACH JOHANN SEBASTIAN	59,879

⁴³ 第 6 章に、権利者マスターと CD 収録曲が統合された 100 位までを参考として掲載する。

⁴⁴ 一部の楽曲等については著作権が消滅している曲(PD)であっても、検索の利便性を高めるために権利者名の欄に作詞家・作曲家名等を記載している。

2	TRADITIONAL	56,237
3	MOZART WOLFGANG AMADEUS	55,045
4	BEETHOVEN VAN LUDWIG	35,235
5	VAN BEETHOVEN LUDWIG	34,929
6	P D	31,657
7	CHOPIN FREDERIC FRANCOIS	27,692
8	BRAHMS JOHANNES	16,666
9	MCCARTNEY PAUL JAMES	16,362
10	SCHUBERT FRANZ (KLASSIKER)	16,342
11	LENNON JOHN WINSTON	16,278
12	阿久 悠	15,817
13	秋元 康	15,014
14	CHAJKOVSKIJ PETR ILICH	14,859
15	TCHAIKOVSKY PYOTR ILYICH	14,620
16	前田 俊明	14,606
17	つんく	13,744
18	岩谷 時子	13,124
19	なかにし 礼	12,980
20	弦 哲也	12,861
21	SCHUMANN ROBERT ALEXANDER	12,741
22	筒美 京平	12,472
23	松本 隆	12,052
24	RODGERS RICHARD	11,762
25	VERDI GIUSEPPE	11,469
26	小室 哲哉	11,338
27	漣 健児	11,119
28	DEBUSSY CLAUDE ACHILLE (NON PROTECTED SHARES)	11,006
29	GERSHWIN GEORGE	10,408
30	HAENDEL GEORG FRIEDRICH	10,311

2. 作品に登録されている権利区分の件数

権利区分	件数
公編	23,811
作曲	3,438,371
作曲作詞	3,051,925
作曲編曲	5
作曲補詞	2
作曲訳詞	81
作詞	1,569,974
作詞作曲	43
作詞編曲	619
作詞補曲	1
出版者	4,120,811
不明	192,918
サブ出版	2,524,871
編曲	148,542
編曲作詞	708
編曲補詞	33
編曲訳詞	4,428
補曲	834
補曲作詞	1
補詞	5,735
訳詞	39,165
訳詞編曲	35

(二) CD 商品数と収録曲数

1. 商品数

CD 商品の登録数を CD 発売会社ごとに見ると、登録会社数は 3,594 社ある。商品登録数が多い順に上位 20 社までは、RIAJ 加盟会社(正会員、準会員)で占められており、21 位～30 位の会社も CD 販売を RIAJ 加盟社に委託している会社である。

登録数でみると、1 位は 5 万商品を超えている。それ以降 13 位までの会社は 1 万商品以上の発売があり、会社数比率約 0.4%で登録商品数全体の約 72.9%を占める。また、発売商品数が 10 商品未満の会社が 2,918 社あり、会社数比率では約 81.2%も占めるが、登録商品数はわずか約 1.5%である。この発売会社は、ほぼインディーズといえる。

CD 発売会社ごとの商品登録件数

1 社あたりの登録商品数	対象会社		登録商品数の合計	
	会社数	割合	商品数	割合
1～9 商品/社	2,918 社	81.2%	6,472 商品	1.5%
10～99 商品/社	517 社	14.4%	15,121 商品	3.6%
100～999 商品/社	124 社	3.5%	39,074 商品	9.3%
1,000～9,999 商品/社	22 社	0.6%	53,543 商品	12.7%
10,000 商品以上/社	13 社	0.4%	307,082 商品	72.9%
計	3,594 社		421,292 商品	

2. 収録曲数

CD の収録曲の登録数を CD 発売会社ごとに見ると、登録会社数は 3,529 社あり、商品の登録会社より 65 社少ない。65 社は、商品情報のみ登録されている会社である。登録収録曲数は、5,210,359 件である。発売会社ごとに収録曲数の多い順に上位は、RIAJ 加盟会社(正会員、準会員)で占められている。商品数が多ければ当然収録曲数が多くなるが、取扱商品の特性により、収録曲数が多い会社がある。収録曲数が多い商品は、主にアニメ音楽や、ゲーム音楽、洋楽のコンピレーション等である。

登録収録曲数が数十曲の発売会社が 2,147 社と最多であるが、前述の CD 商品登録会社 10 商品未満の発売会社が、これと、1 社あたり 9 曲未満及び 100～999 曲の会社に分散されているとみられる。CD 商品同様に、わずか約 0.3%の発売会社の商品の収録曲が、全体の約 71.5%を占めている。

CD 発売会社ごとの収録曲登録件数

1 社あたりの登録収録曲数	対象会社		登録収録曲数の合計	
	会社数	割合	商品数	割合
1～9 曲/社	710 社	20.1%	4,505 曲	0.1%
10～99 曲/社	2,147 社	60.8%	58,343 曲	1.1%
100～999 曲/社	498 社	14.1%	148,725 曲	2.9%
1,000～9,999 曲/社	133 社	3.8%	428,816 曲	8.2%
10,000 曲～99,999 曲/社	30 社	0.9%	843,657 曲	16.2%
10 万曲以上/社	11 社	0.3%	3,726,313 曲	71.5%
計	3,529 社		5,210,359 曲	

(ホ) CD 発売年ごとの商品数

データベース化した商品数を、CD 発売年別に示す。RIAJ、IRMA、ILCJ 及び JNCA より提供された CD 全商品を発売年ごとにカウントしたものである。⁴⁵

発売年	商品数	収録曲数	発売年	商品数	収録曲数
1983	9	85	2001	14,257	185,193
1984	13	91	2002	14,366	191,041
1985	71	852	2003	14,563	190,767
1986	373	3,712	2004	15,408	205,298
1987	4,584	5,488	2005	17,130	227,394
1988	1,376	8,696	2006	18,800	250,805
1989	1,681	14,081	2007	19,312	267,830
1990	3,633	30,074	2008	19,570	270,512
1991	4,965	42,946	2009	18,599	249,391
1992	5,818	52,062	2010	16,008	203,675
1993	8,219	78,206	2011	14,764	184,300
1994	10,555	104,670	2012	17,105	213,130
1995	12,797	128,813	2013	17,375	232,959
1996	14,993	156,439	2014	17,108	236,645
1997	17,044	191,173	2015	18,334	252,215
1998	17,711	212,170	2016	18,647	250,149
1999	15,817	189,946	2017	15,613	200,291
2000	14,629	179,260	計	421,247	5,210,359

⁴⁵ 発売日が不明な 45 商品は除外した。

7. 今後の課題

前述のとおり、今年度は、「CD」に限定し、協議会を構成する音楽関係団体等を通じて得られる権利情報のみを集約化の対象とした。データベース化の結果についてはこれまで述べたとおりであり、限られた時間の中で一定の結果を得ることができた。しかし、今後このデータベースを更に充実させていくためには、多くの課題が残されている。今後の検討に向けて、その具体的な内容を以下に示す。

(1) 散在する権利情報のデータベース化について

- ① CD等の音楽パッケージの情報を、誰が・何処から収集するのか。
- ② CD発売日を基準として、新譜データをどのようなタイミングで収集できるのか。
- ③ 上記①の情報を収集する際に、フォーマットを統一できるか、統一できないときは、収集後にどのようにして処理するのか。
- ④ 上記①の情報に対して、芸団協 CPRA のアーティストコードを付番・紐付けする作業をどのように行うか。
- ⑤ 上記①の情報に対して、JASRAC/NexTone の作品コードを付番・紐付けする作業をどのように行うか。

(2) アーティスト・作家情報について

- ① 今回の基本データベースで作成したアーティスト情報では、異人区分という項目を利用した。この項目は、ジャンルや出身地等の情報を含んでおり、検索結果の同名の人物を特定するに当たって、どの人物かを判断するために整備している。このような人物特定のための項目を充実させることで、探し求めている作品のアーティストに辿り着くことが容易になると期待できる。
- ② 今年度は芸団協 CPRA アーティストと JASRAC アーティストの統合を実施したが、これを更に進めて、JASRAC 権利者情報を統合することで英字表記しか登録されていない権利者も、ウェブサイトの検索でカタカナを入力しても結果を表示させることができるようになることが期待できる。また、アーティストの統合結果を各団体等にフィードバックすれば、各団体等が保有・管理するデータの精度向上に役立つと思われる。

(3) レコード会社名について

本事業では、CD商品の会社名は、「CD 発売会社」又は「レーベル名」をまとめて「レコード会社／レーベル」として表示した。データベースとしては、その他に「販売会社」も保持している。これらは社名の変更等のメンテナンスが必要である。また、商品の取扱いが終了した商品（廃盤）のレコード会社名変更や履歴管理等をどのように実施するのか等について検討する必要がある。また、レーベル名は、RIAJ のデータベースには情報がないことから、今後、これについて対応するかどうか検討する必要がある。

第4章 一括検索ウェブサイトの公開

第3章においてデータベース化した権利情報を公開し、その利用状況等を分析するため、一括検索ウェブサイトを構築し、それを2月1日から2月28日の1か月間にわたって公開した。その概要を以下に示す。

1. 公開の目的

データベース化した権利情報を公開し、ユーザーアンケート等を通じて、その利用状況やニーズの分析、課題検討を行い、今後、他の分野の著作物も含めた一元的な権利情報集約化プラットフォームを構築するに当たっての課題を浮き彫りにする。

2. 公開の概要

(1) 内容

前述のとおり、今年度は、CDで発行されている音楽コンテンツに的を絞った上で、協議会を構成する音楽関係団体等を通じて得た権利情報を集約化し、公開した。これにより、我が国で初めてJASRACとNexToneの著作権管理状況の一覧表示に対応するとともに、RIAJが提供する製品及び収録曲データ、芸団協CPRAが提供する実演家データに加えて、これまでデータベース化されていなかったインディーズ系レーベル及びネット系クリエイターの楽曲データも全てワンストップで検索することが可能となった。

(2) サイト名称とロゴ

協議会において、投票により決定した。

サイト名称: 音楽権利情報検索ナビ

URL: <https://www.music-rights.jp/>

ロゴ:



(3) 公開期間

告知期間: 平成30年1月24日(水)～1月31日(水)

公開期間: 平成30年2月1日(木)～2月28日(水)

(4) 情報提供団体・事業者

著作権情報	JASRAC NexTone
実演家情報	芸団協 CPRA

CD 商品・録音物情報 RIAJ
IRMA
ILCJ
JNCA

(5) 公開件数

	項目	音楽権利情報検索ナビ
1	商品数	421,292 商品
2	収録曲数	5,210,359 曲
3	作品数 JASRAC 作品数 NexTone 作品数	4,235,362 作品 4,177,525 作品 162,717 作品
4	アーティスト数	516,641 件
5	JASRAC 又は NexTone のいずれか一方または両方の作品コードが紐付いた曲数	4,186,642 曲
6	上記 5 の内、JASRAC の作品コードが紐付いた曲数	4,186,482 曲
7	上記 5 の内、NexTone の作品コードが紐付いた曲数	114,815 曲
8	JASRAC と NexTone の作品コードが紐付いた曲数	114,655 曲

上記「音楽権利情報検索ナビ」件数のうち、「音楽権利情報検索ナビ」のみで検索・表示できる件数 (Music Forest では検索できない件数)⁴⁶

	項目	件数
1	商品数 内訳:インディーズ RIAJ の MINC 掲載以外(受託・インディーズ) RIAJ の MINC 掲載以外(会員社)	47,938 商品 12,515 商品 17,667 商品 17,756 商品
2	収録曲数 内訳:インディーズ RIAJ の MINC 掲載以外(受託・インディーズ) RIAJ の MINC 掲載以外(会員社)	402,642 曲 184,655 曲 167,928 曲 50,059 曲
3	アーティスト統合	72,768 件

⁴⁶ 音楽権利情報検索ナビと Music Forest の公開件数比較は、第 3 章 6-(1)参照。

	(上記 No.4 のうち、芸団協 CPRA と JASRAC のマスターが合致した件数)	
4	NexTone の作品数	162,717 作品
5	上記 4 の内、曲が紐付いた作品コード数	44,422 作品
6	上記 2 の内、NexTone の作品コードが紐付いた曲数	114,815 曲

3. サイトの概要

(1) 想定利用環境

公開までのシステム検討・構築期間が短いことから、公開手段はパソコン向けウェブサイトにはフォーカスを絞り、パソコンの利用を想定したサイトデザイン等とした。スマートフォン及びタブレットについては、閲覧拒否は行わないが、デザインやレイアウト等については考慮しないこととし、利用者のアクセス状況やアンケート等より、今後、対応を検討していくこととした。

また、あらゆる利用者を想定したウェブサイトとするためには、システム構築・検証期間が短いことから、予め想定利用環境を設定した上で構築した。想定した利用環境を以下に示す。

オペレーティングシステム(OS)	ブラウザ
Windows7	Internet Explorer11 Chrome63
Windows10	Edge Internet Explorer Chrome
macOS High Sierra	Safari11

(2) 表示内容及び方法における技術的対応

一括検索ウェブサイトの構築に当たっては、Music Forest における課題を中心に、以下の技術的対応を行った。⁴⁷

Music Forest においては、検索が複雑で利用者が考慮しながら利用する必要があったことから、「音楽権利情報検索ナビ」はデータベース統合や検索システムを改善した。検索や閲覧においては、利用者が直感的に利用できるよう配慮し、様々な選択・検討・考慮等を不要にするような機能を実装した。

⁴⁷ 今後の課題としたものについては、第 4 章-10 に記載する。

【全般】

	音楽権利情報検索ナビ	(参考:Music Forest)
ユーザー登録	登録時に必要な項目を、ログイン時の ID、パスワードのみとし、ワンステップで即時利用可能とした。	ID はメールアドレスを必須とし、初回登録時に対象メールアドレス宛にユーザー登録用 URL を送信し所在確認を行う。ユーザーは、メール送信された URL において登録作業を行いサイトが利用可能となる。 また、職業、住所等様々な情報を登録する必要がある。
ログイン機能	システムによるデータ抜き出し防止のため、ログイン機能を実装した。しかし、ID、パスワードのみでログイン可能とした。	ログイン時に ID、パスワード及び画像認証が毎回必要である。
ページ遷移	ページ遷移が複雑になるのを防ぐため、検索ページと著作権管理情報を別タブにて開くようにした。	別タブ表示はしない。

【検索】

内容	音楽権利情報検索ナビ	(参考:Music Forest)
検索機能全般	全ての検索において「あいまい検索」を実装し、検索方式を選択する必要をなくした(十分に速いあいまい検索を実装した)。	前方一致か部分一致を選択する必要があり、部分一致は検索スピードが極めて遅い。
人名(作家とアーティスト)の検索	検索対象人物が、作家かアーティストかを意識することなく検索できるようにし、どちらの情報も同一頁に結果表示されるようにした。 ユーザーの操作で表示する対象を選択することを可能にした。	作家とアーティストで項目が分かれていることから、同時に検索することができず、利用者はどちらかを選択しなければならない。
人名検索結果の表示	芸団協 CPRA と JASRAC のアーティストマスターを統合し、同人同名を一行に表示できるようにした。	芸団協 CPRA と JASRAC のアーティストマスターがそれぞれあることから、同人同名が複数行表示される。

楽曲と作品の検索	<p>検索対象曲名(作品名)の「著作権情報」と「CD 収録曲」のどちらを検索したいかを意識することなく検索できるようにし、どちらの情報も同一頁に結果表示される(著作権と著作隣接権の情報が同一頁に表示されるようになった)。</p> <p>ユーザーの操作で表示する対象を選択することを可能にした。</p>	1 回の曲名入力で、作品と CD 収録曲を同時に検索することができず、利用者はどちらかを選択しなければならない。
品番検索	「英字」だけや「数字」だけでも検索できる等、どのような品番体系でも対応可能とした(インディーズ商品の検索には必須な機能である)。	品番は、英字部分と数字部分を分けて検索項目に入れなければならない。「英字-数字」体系以外の商品(品番)は検索できない。「英字」だけや「数字」だけを使った検索はできない。
The/A 等が付いているアーティストの検索	The/A を付けても付けなくても検索できるようにした。	芸団協 CPRA 又は JASRAC のアーティストマスターの通りに検索単語を入れなければならない。
ヘッダーに検索機能表示	検索後もヘッダーに検索機能を残して、再検索を容易にした。	検索行為は、検索頁のみに限られている。
POS 検索	CD 商品の POS コードで検索できるようにした。	対応していない。
単語	異体字、旧漢字、半角全角、英字の大文字小文字等の変換機能を搭載し、利用者は考慮する必要がない。	異体字等の変換は実施していない。芸団協 CPRA 又は JASRAC のアーティストマスターの通りに検索単語を入れなければならない。

【表示】

内容	音楽権利情報検索ナビ	(参考:Music Forest)
アーティスト・作家特定後の商品又は作品	商品又は作品の一覧を 1 頁に全件表示した。	1 頁 100 件ずつのみ表示できる。

商品の収録曲情報	商品一覧頁において、プルダウンによる曲目表示機能を実装した。このことにより、頁を遷移することなく、複数商品の収録曲情報を表示できるようにした。	商品一覧から別頁に遷移し、収録曲を表示する。
複数枚組の商品	複数枚組をプルダウンで表示するときはディスク情報のみ表示することで、容易に目的のディスクに辿り着けるようにした。	全ディスク情報を一覧表示する。
著作権管理状況	JASRAC、NexTone の支分権情報の一覧表示を行った。	NexTone の支分権情報表示は無い(平成 30 年度対応予定)。
自己管理作品	著作者が自己管理している作品には「※」を表示するようにした。問い合わせに対しては、「お問い合わせ」メールにて一次受け対応した。	自己管理作品は登録されていない。
曲・作品から遷移した商品詳細頁	遷移元の曲・作品に色づけをして分かりやすく表示した。	対応していない。
曲のアーティストの複数表示	CD 収録曲の全てのアーティストを掲載した。	CD 収録曲のアーティストを最初の 1 名に限定している。
同名異人、同人異名のアーティスト・作家の識別	異人区分(ジャンル、出身地等)を表示した。	表示していない。

【その他】

内容	音楽権利情報検索ナビ	(参考:Music Forest)
著作権管理団体・事業者へのリンク設置	著作権の処理として、「著作権管理状況」頁に、JASRAC 及び NexTone の「音楽利用者へ」ページへのリンクを設置した。	対応していない。
用語説明機能の実装	説明が必要な用語にポップアップ機能を実装した。	用語掲載ページの下方に用語説明を記載し、対象用語をクリックし説明へ移動するようになって

		いる。解説がある用語にはアイコンが付されている。
アンケート	利用者の意見を集めるため、アンケートの収集を行った。	—
表示レイアウトの表示	各 OS、ブラウザでの表示レイアウトが崩れないよう可能な限り最適化を行った。	—

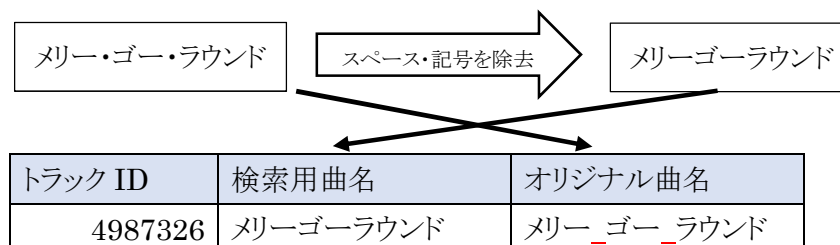
(3) 検索に当たっての技術的対応

商品タイトル検索、収録曲名検索、作品名検索、アーティスト名検索、権利者名検索、品番検索に対応するために、それぞれの検索用インデックステーブルを作成した。検索用インデックステーブルでは、スペースや記号を除去した検索用名称のカラム(列)を作成して、ウェブサイトでは、ユーザーが入力した検索文字列を同様に変換してデータベースからのデータ抽出するように工夫した。

検索用インデックステーブルのサンプル

トラック ID	検索用曲名	オリジナル曲名
4987326	メリーゴーラウンド	メリー _ ゴー _ ラウンド

ユーザー入力文字列(メリー・ゴー・ラウンド)を変換して検索することでデータがヒットする



またアーティスト名検索、作家名検索用インデックステーブルでは、検索用名称に曲名・作品名から「the」「a」を除去したデータも作成しておくことで、検索する際に「the」「a」の有無にかかわらず、データがヒットするようにした。

さらに、姓名を分離したデータを作成して、前方一致検索することで、姓だけでなく、名でも検索できるようにした。

商品タイトル検索、収録曲名検索、作品名検索用インデックステーブルでは、データベースのフルテキストインデックス機能を利用することで、高速なあいまい検索を可能にした。

【従来のあいまい検索】

1	SELECT *
2	FROM TRACKNM_KEY
3	WHERE TRACKNM_ORG LIKE '%天然色%'
4	
5	
6	

	試用期間 5	試用期間 4	試用期間 3	試用期間 2	試用期間 1	平均
クライアントの実行時間	11:07:01	10:40:44	10:40:12	10:38:17	10:37:49	
クエリ プロファイルの統計						
INSERT、DELETE および UPDATE ステートメントの数	0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0.0000
INSERT、DELETE、UPDATE ステートメントが処理した行...	0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0.0000
SELECT ステートメントの数	4	→ 4	→ 4	→ 4	↑ 3	→ 3.8000
SELECT ステートメントから返された行数	114	→ 114	→ 114	→ 114	↑ 113	→ 113.8000
トランザクション数	0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0.0000
ネットワーク統計						
サーバーのラウンド トリップ数	2	→ 2	→ 2	→ 2	↑ 1	→ 1.8000
クライアントから送信した TDS パケット	2	→ 2	→ 2	→ 2	↑ 1	→ 1.8000
サーバーから受信した TDS パケット	3	→ 3	→ 3	→ 3	↑ 2	→ 2.8000
クライアントから送信されたバイト数	530	→ 530	→ 530	→ 530	↑ 472	→ 518.4000
サーバーから受信したバイト数	5483	→ 5483	→ 5483	→ 5483	↑ 5446	→ 5475.6000
時間統計						
クライアントの処理時間	24	↑ 15	↑ 12	↓ 41	↑ 14	→ 21.2000
総実行時間	18092	↓ 18474	↑ 18336	↑ 18313	↓ 18492	→ 18341.4000
サーバー応答の待機時間	18068	↓ 18459	↑ 18324	↑ 18272	↓ 18478	→ 18320.2000

約 18 秒

【フルテキストインデックス】

1	SELECT *
2	FROM TRACKNM_KEY
3	WHERE CONTAINS(TRACKNM_ORG, '天然色')
4	
5	
6	

	試用期間 5	試用期間 4	試用期間 3	試用期間 2	試用期間 1	平均
クライアントの実行時間	10:37:06	10:36:09	10:36:05	10:18:41	10:17:16	
クエリ プロファイルの統計						
INSERT、DELETE および UPDATE ステートメントの数	0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0.0000
INSERT、DELETE、UPDATE ステートメントが処理した行...	0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0.0000
SELECT ステートメントの数	4	↓ 7	↓ 10	↑ 7	↑ 4	→ 6.4000
SELECT ステートメントから返された行数	114	↓ 120	↓ 3810	↑ 120	↑ 117	→ 856.2000
トランザクション数	0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0	→ 0.0000
ネットワーク統計						
サーバーのラウンド トリップ数	2	↓ 5	↓ 9	↑ 5	↑ 4	→ 5.0000
クライアントから送信した TDS パケット	2	↓ 5	↓ 9	↑ 5	↑ 4	→ 5.0000
サーバーから受信した TDS パケット	3	↓ 10	↓ 71	↑ 10	↑ 9	→ 20.6000
クライアントから送信されたバイト数	542	↓ 850	↓ 1490	↑ 850	↑ 482	→ 842.8000
サーバーから受信したバイト数	5483	↓ 23137	↓ 259427	↑ 23137	↑ 23042	→ 66845.2000
時間統計						
クライアントの処理時間	6	→ 6	↓ 27	↑ 7	↓ 9	→ 11.0000
総実行時間	16	↓ 29	↓ 179	↑ 34	↑ 32	→ 58.0000
サーバー応答の待機時間	10	↓ 23	↓ 152	↑ 27	↑ 23	→ 47.0000

0.058 秒

(4) セキュリティ対策

- ① ウェブサイトを利用するためには ID とパスワードの登録が必要な仕様としたが、この ID とパスワードはデータベースに保存する段階で SHA512 を利用して、暗号化されるようにした。
- ② サイト全体を SSL 対応とすることで、ユーザーとサーバー間の通信を全て暗号化した。
- ③ ユーザー登録と、アンケート回答では、ASP.NET の ValidateAntiForgeryToken 機能を利用することで、クロスサイトリクエストフォージェリ⁴⁸対策を施した。
- ④ 不正な大量リクエストを防止するために、ウェブサーバーの設定で一定時間内のリクエスト数の上限を設定した。

⁴⁸ CSRF とは、ウェブサイトの攻撃手法の一種で、悪意のあるスクリプトや URL にアクセスさせることで、意図しないウェブサイト上の操作を行わせる手法である。

他のウェブサイト攻撃手法である XSS (Cross Site Scripting) などとは異なり、正規ユーザが本来想定されている操作を行ったかのようにリクエストを発生させることができる(リクエストの偽造: Request Forgery)。CSRF による代表的な被害としては、掲示板への意図しない書き込みや、ショッピングサイトで買うつもりが無い商品を買ってしまうといったものがある。

(出典: weblio 辞書)

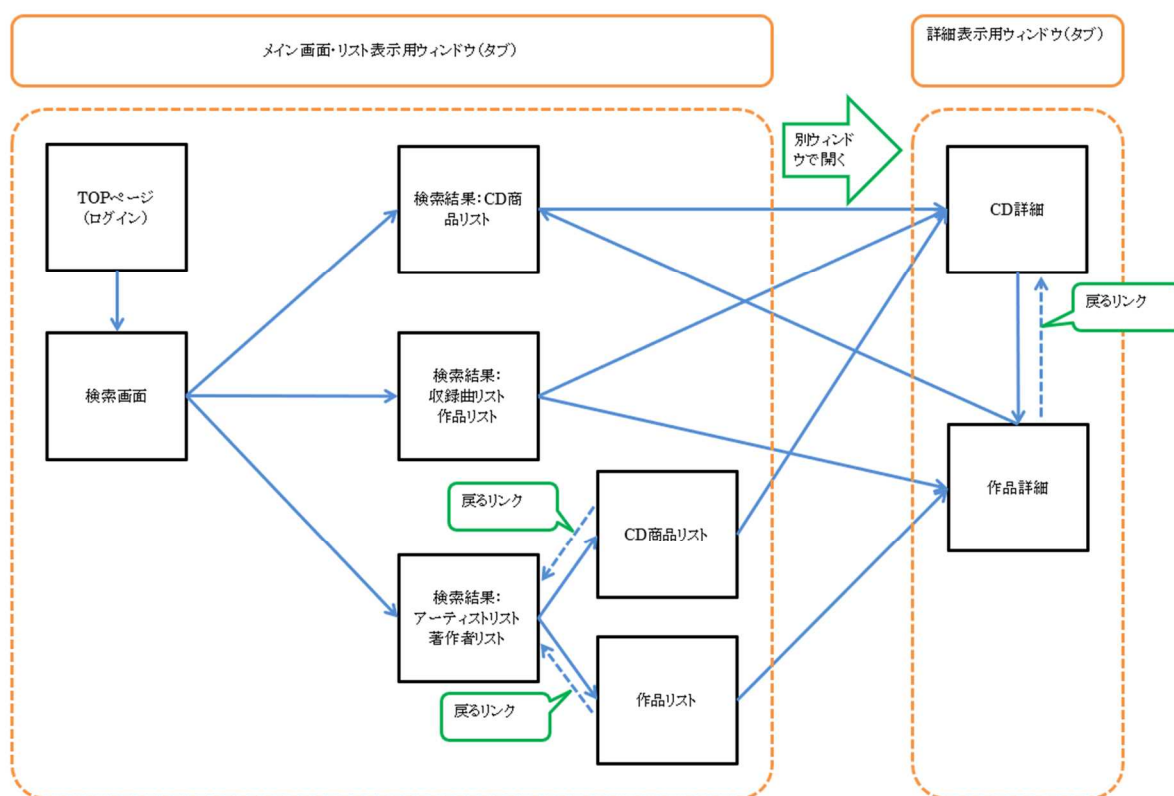
<https://www.weblio.jp/content/%E3%82%AF%E3%83%AD%E3%82%B9%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%83%88%E3%83%AA%E3%82%AF%E3%82%A8%E3%82%B9%E3%83%88%E3%83%95%E3%82%A9%E3%83%BC%E3%82%B8%E3%82%A7%E3%83%AA>)

4. サイト表示内容

「音楽権利情報検索ナビ」の画面遷移や各ページの表示内容等を以下にまとめる。表示内容については、一般の方に理解しやすい表現となるように努めた。

(1) 画面遷移

「音楽権利情報検索ナビ」では、「検索・検索結果一覧」「作品情報」の2つのウィンドウ(タブ)を表示するようにした。第一の目的は「探す」こと、第二の目的は「権利情報の問合せ先を確認する」ことであるから、それぞれの行為について、常時表示するように配慮した。また、画面遷移が複雑になり利用ユーザーが混乱しないように、できる限り一方向の動線となるように努めた。画面遷移図を以下に示す。



(2) ログインページ

ユーザー登録した「ID」と「パスワード」を入れログインする。

ユーザー登録は、任意の文字列を「ID」と「パスワード」を登録することで足りることとした。

The screenshot shows the login page of the Music Copyright Information Search Navigation website. The page has a dark header with the logo and navigation links. The main content area is white with a blue header. The login form consists of two input fields for ID and Password, a Log In button, and a Clear button. Below the form is a section titled 'このサイトについて' (About this site) which contains a detailed explanation of the site's purpose and a list of affiliated organizations. At the bottom, there is a footer with logos of the affiliated organizations and a copyright notice.

① ページヘッダーロゴ: 当サイトのロゴ。各ページから検索ページへのリンクとなっている。

② 音楽権利情報検索ナビについてリンク: 当サイトについての説明ページへのリンク。

③ よくあるご質問リンク: Q&A ページへのリンク。

④ 問い合わせリンク: サイトについての問い合わせをするために、メーカーが起動する。

⑤ ユーザー登録リンク: サイトを利用するための ID、パスワードを登録するページへのリンク。

⑥ ID 入力欄: ここにユーザー ID を入力する。

⑦ パスワード入力欄: ここにパスワードを入力する。

⑧ Log In ボタン: ⑥、⑦に ID とパスワードを入力してこのボタンをクリックすると検索ページに遷移する。

⑨ このサイトについて: サイトの概要の説明。

⑩ 関連団体・会社バナー

⑪ フッターリンク: ②、③のリンクとプライバシーポリシーページへのリンク。

(3) 検索画面

最初に検索したい対象(CD 商品、曲・作品、アーティスト・作家)ごとに、エリアを分割して分かり易くした。検索の種類(前方一致やあいまい検索等)を選択する機能は実装せず、あいまい検索のみとすることでシンプルな画面構成にした。検索キーワードに完全一致した結果を上位に表示させることで検索の種類を選択できなくてもストレスなく利用できるようにした。

データベース検索

各種条件で検索できます。(商品・曲・作品は人名条件を追加できます)

商品を検索する

品番/POS: 英数字 ③ [検索] ④

商品名: ⑤ [検索] ⑥

曲・作品を検索する

曲名・作品名: ⑦ [検索] ⑧

アーティスト・作家を検索する

アーティスト名・作家名: ⑨ [検索] ⑩

① ログオフ

② アンケートにご協力ください!

RIAJ 日本レコード協会 JASRAC 一般社団法人日本音楽著作権協会 Nextone 実演家著作権センター Center For Performers' Rights Administration

NPC IRMA INDEPENDENT LABEL COUNCIL JAPAN JNCA 日本ネットクリエイター協会 musicForest 文化庁

©文化庁/権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

- ① ログオフリンク:ここをクリックすると、サイトからログオフする。
- ② アンケートボタン:ここをクリックすると、別ページ(別タブ)でアンケートページが開く。
- ③ 品番/POS 入力欄:ここに CD の品番又は POS を入力して④のボタンをクリックすることで、CD 商品を検索できる。品番と POS は自動で判定される。
- ⑤ 商品名入力欄:ここに CD の商品タイトルを入力して⑥のボタンをクリックすることで、CD 商品を検索できる。検索方法は、完全一致、前方一致、あいまい検索をミックスしていて、一致した度合いが高いデータがリストの上方にくるようにした。
- ⑦ 曲名・作品名入力欄:ここに曲名又は作品名を入力して⑧のボタンをクリックすることで、CD の収録曲と JASRAC/Nextone が管理している作品を検索できる。検索結果は収録曲リストと作品リストが 1 つのページに表示される。検索方法は、完全一致、前方一致、あいまい検索をミックスしていて、一致した度合いが高いデータがリストの上方にくるようにした。
- ⑨ アーティスト名・作家名入力欄:ここにアーティスト名又は作家名を入力して⑩のボタンをクリックすることで、アーティストと作家を検索できる。検索結果はアーティストリストと作家リストが 1 つのページに表示される。検索方法は、完全一致、前方一致、あいまい検索をミックスしていて、一致した度合いが高いデータがリストの上方にくるようにした。

(4) 検索画面(アーティスト入力欄表示)

商品名、曲名・作品名による検索では、アーティスト名・作家名を追加条件として指定できるようにしたが、組み合わせの検索では、商品名、曲名・作品名は必須であることから、これらの項目に入力した時点でアーティスト名・作家名入力欄を表示するようにして、使い方を記載せずとも利用できるように配慮した。

音楽権利情報
検索プロビ

～平成28年度 文化庁実証事業～

About OSA お問い合わせ ログオフ

データベース検索

各種条件で検索できます。(商品・曲・作品は人名条件を追加できます)

商品を検索する

品番/PCG: 英数字

商品名: a ①

+アーティスト名 ③

曲・作品を検索する

曲名・作品名: a ②

+アーティスト名 作家名 ④

アーティスト・作家を検索する

アーティスト名・作家名:

- ① 商品名入力欄に文字を入れると、③「+アーティスト名」入力欄が表示される。③にアーティスト名を入力すると、商品名+アーティスト名の条件で CD 商品を検索できる。
- ② 曲名・作品名入力欄に文字を入れると、④「+アーティスト名・作家名」入力欄が表示される。④にアーティスト名・作家名を入力すると、商品名+(アーティスト名 or 作家名)という条件で曲・作品を検索できる。

(5) 検索結果:CD 商品リスト

検索結果の中に、ユーザーが欲したものが見つからなかったときに、検索画面に戻る手間を省くために、検索結果画面にも検索機能を追加した。検索結果は、完全一致したもの、スペース等を除けば完全一致したもの、前方一致したもの、あいまい検索の結果、の順番に表示することで、ユーザーが欲したデータが上位に表示されるようにした。

No	品番	商品タイトル	アーティスト	⑤ 曲数	発売日	形態	レコード会社 ⑥	⑦ 商品情報
1	21	2006/03/08	CD 12cm	...	商品情報
2	11	2006/01/12	CD 12cm	...	商品情報
3	18	2006/01/12	CD 12cm	...	商品情報
4	15	2006/01/18	CD 12cm	...	商品情報
5	22	2006/05/31	CD 12cm	...	商品情報
6	13	2006/02/01	CD 12cm	...	商品情報
7	16	2006/01/25	CD 12cm	...	商品情報
8	20	2006/01/25	CD 12cm	...	商品情報
9	16	2006/02/01	CD 12cm	...	商品情報
10	12	2006/02/22	CD 12cm	...	商品情報
11	16	2006/02/22	CD 12cm	...	商品情報
12	13	2006/03/23	CD 12cm	...	商品情報
13	14	2006/02/22	CD 12cm	...	商品情報
14	16	2006/02/08	CD 12cm	...	商品情報
15	13	2006/03/08	CD 12cm	...	商品情報
16	17	2006/06/07	CD 12cm	...	商品情報
17	13	2006/06/28	CD 12cm	...	商品情報
18	13	2006/05/17	CD 12cm	...	商品情報
19	14	2006/03/15	CD 12cm	...	商品情報
20	15	2006/03/08	CD 12cm	...	商品情報
21	17	2006/04/12	CD 12cm	...	商品情報
22	11	2006/05/17	CD 12cm	...	商品情報

- ① 検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ② 検索エリア: 検索画面の「商品を検索する」と同じ検索ができる。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できる。
- ③ 件数表示: 検索結果の件数が表示される。検索結果は最大で 300 件まで表示される。
- ④ 初回盤表示の凡例: 通常盤と初回盤で、品番・商品タイトルが全く同じときに、商品タイトルの最後に※印を付けることで、違いが分かるようにした。
- ⑤ 曲数: 商品全体の収録曲数。複数のディスクで構成される商品の場合は、全ディスクの合計となる。
- ⑥ レコード会社: 商品の発売元会社名又はレーベル名。各社のサイトへのリンクになっている。
- ⑦ 商品情報リンク: ここをクリックすると、商品の詳細情報が開く。開いている状態でもう一度クリックすると詳細情報が非表示になる。
- ⑧ ページ TOP へ: ここをクリックすると、リストのトップにスクロールする。

(6) 検索結果:CD 商品リスト(1 枚もの商品・収録曲表示)

商品リストを表示したままで、商品の詳細情報と収録曲情報を表示できるようにした。ページを遷移することがないことから、ストレスなく複数の商品情報を確認することができる。商品詳細情報・収録曲情報をデータベースから取得するときは、非同期通信を利用することでもストレスを軽減させている。

The screenshot shows a web interface for searching CD products. It includes a header with navigation links, a search bar with a '商品/POS:' field, and a results table. The table lists products with columns for No, 品番 (Product Number), 商品タイトル (Product Title), アーティスト (Artist), 曲数 (Number of Tracks), 発売日 (Release Date), 形態 (Format), レコード会社 (Record Company), and 商品情報 (Product Information). Below the table, there is a section for '収録曲表示・非表示' (Show/Hide Tracks) with a sub-table showing track details like 曲番 (Track Number), 曲名 (Track Name), IV, 収録時間 (Recording Time), アーティスト (Artist), ISRC, JASRAC 作品コード (JASRAC Work Code), and NexTone 作品コード (NexTone Work Code). Callouts 1 through 13 point to specific UI elements: 1 points to the '検索画面に戻る' (Return to Search Page) link; 2 points to the search input field; 3 points to the item count '73 件見つかりました'; 4 points to the '※は初回盤です' (※ is first press) note; 5 points to the '曲数' (Number of Tracks) column; 6 points to the 'レコード会社' (Record Company) column; 7 points to the '商品情報' (Product Information) link; 8 points to the '閉じる' (Close) button; 9 points to the '商品情報エリア' (Product Information Area) showing POS, release date, and price; 10 points to the '収録曲表示・非表示' (Show/Hide Tracks) link; 11 points to the track list table; 12 points to the '著作権管理情報' (Copyright Management Information) link; and 13 points to the 'ページTOPへ' (Back to Top) link.

- ① 検索画面に戻るリンク:クリックすると検索画面に戻る。
- ② 検索エリア:検索画面の「商品を検索する」と同じ検索ができる。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できる。
- ③ 件数表示:検索結果の件数が表示される。検索結果は最大で 300 件まで表示される。
- ④ 初回盤表示の凡例:通常盤と初回盤で、品番・商品タイトルが全く同じときは、商品タイトルの最後に※印を付けることで、違いが分かるようにした。
- ⑤ 曲数:商品全体の収録曲数。複数のディスクで構成される商品の場合は、全ディスクの合計となる。
- ⑥ レコード会社:商品の発売元会社名又はレーベル名。各社のサイトへのリンクになっている。
- ⑦ 商品情報リンク:ここをクリックすると、商品の詳細情報が開く。開いている状態でもう一度クリックすると詳細情報が非表示になる。
- ⑧ 閉じるボタン:ここをクリックすると詳細情報が非表示になる。
- ⑨ 商品情報エリア:POS、発売日、税抜き価格等の商品情報が表示される。
- ⑩ 収録曲表示・非表示リンク:ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わる。

一括検索ウェブサイトの公開

- ⑪ IV: インストゥルメンタル曲 (I) とヴォーカル曲 (V) のフラグ。
- ⑫ 著作権管理情報リンク:ここをクリックすると、作品の著作権管理情報(作家、出版社、支分権ごとの管理状況等)の詳細が別ページ(別タブ)で開く。
- ⑬ ページ TOP へ:ここをクリックすると、リストのトップにスクロールする。

(7) 検索結果:CD 商品リスト(1 枚もの商品・自己管理楽曲あり)

著作権管理が著作者による自己管理の作品は、著作権管理情報欄にリンクの代わりに※が表示される。自己管理作品を利用する際の問い合わせ先をどのように提供すべきかは今後の課題である。

音楽権利情報検索ナビ

～平成29年度 文化庁実証事業～

About

Q&A

お問い合わせ

ログアウト

商品リスト

検索画面に戻る

アンケートにご協力ください！

品番/POS:

商品タイトル:

1 件みつかりました ※は初回盤です

No	品番	商品タイトル	アーティスト	曲数	発売日	形態	レコード会社	商品情報
1	KRCD-4 POS: 4511820005004	...	(VA)	6	2013/02/05	CD 12cm

品番: KRCD-4
POS: 4511820005004

発売日: 2013/02/05
セット数: 1

税抜価格: ¥1,111
収録曲数: 6

ジャンル: ポップス歌謡曲
総収録時間: 27:40

収録曲表示: 非表示

※は自己管理楽曲です

曲順	バドレ	曲名	IV	収録時間	アーティスト	ISRC	JASRAC 作品コード	NextOne 作品コード	著作権 管理情報
1	0	...	V	4:20"	...	-	-	-	※ ①
2	0	...	V	5:34"	...	-	-	-	※
3	0	...	V	4:03"	...	-	-	-	※
4	0	...	V	5:07"	...	-	-	-	※
5	0	...	V	4:05"	...	-	-	-	※
6	0	...	V	4:28"	...	-	-	-	管理情報

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

- ① 著作権管理が著作者による自己管理の楽曲は、著作権管理情報欄にリンクの代わりに※が表示される。

(8) 検索結果:収録曲リスト・作品リスト

収録曲リストと作品リストを1画面で確認することができる。検索結果を1画面にまとめたことによって、検索する際に、検索対象(収録曲か作品)を選択する必要がなくなり、利用方法をシンプルにすることに貢献している。

収録曲リストは、同じ楽曲でも収録されているCD商品が異なるときは、収録されたCD商品分が結果表示されている。収録曲の情報は、曲名・アーティスト・作家だけではユーザーが検索したいデータであるか判断できないことがある(スタジオ録音とライブ録音の違い等)ことから、このような表示方式とした。また、このことで、検索結果に同じ曲名が表示されることが多くなった代わりに、商品の情報にリストから直接移動できるようになった。

作家を表示する項目では、作詞・作曲といった権利区分を表示することで、その作家の役割を明確にした。

曲・作品リスト

① 収録曲・作品表示 収録曲表示 作品表示

② 曲名・作品名: +アーティスト・作家名:

③ 検索結果: 商品に収録されている曲 (ページ上部のボタンで収録曲・作品の表示を切り換えできます)
※ 検索結果が多すぎるため300件のみ表示しています

No.	曲名	アーティスト	作詞/作曲	品番	商品タイトル	商品情報
1	商品情報
2	商品情報
3	商品情報
4	商品情報
5	商品情報
6	商品情報

⑤ 検索結果: 作品 (ページ上部のボタンで収録曲・作品の表示を切り換えできます)
※ 検索結果が多すぎるため300件のみ表示しています

No.	作品名・課題	作詞/作曲	アーティスト	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権管理情報
1	管理情報
2	管理情報
3	管理情報
4	管理情報
5	管理情報

⑥


- ① リスト表示切り替えボタン:デフォルトでは収録曲リストと作品リストが両方表示されているが、このボタンを使って、収録曲リストのみ、作品リストのみを表示することができる。
- ② 検索エリア:検索画面の「曲・作品を検索する」と同じ検索ができる。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できる。
- ③ 収録曲リスト:CD に収録されている楽曲のリスト。まったく同じ収録曲 (ISRC が同じ) でも、収録されている商品の数だけ複数件、表示される。
- ④ 商品情報リンク:ここをクリックすると、商品の詳細情報ページに遷移する。
- ⑤ 作品リスト:JASRAC/NexTone が管理している作品のリスト。

一括検索ウェブサイトの公開

- ⑥ 著作権管理情報リンク:ここをクリックすると、作品の著作権管理情報(作家、出版社、支分権ごとの管理状況等)の詳細が別ページ(別タブ)で開く。

一括検索ウェブサイトの公開

(9) 検索結果:収録曲リスト・作品リスト(収録曲のみ表示)




音楽著作権情報
検索ナビ

～平成28年度 文化庁実証事業～

[About](#)
[Q&A](#)
[お問い合わせ](#)

ログアウト



曲・作品リスト

[◀ 検索画面に戻る](#)


①

[● 収録曲・作品表示](#)
[● 収録曲表示](#)
[● 作品表示](#)

検索結果: 商品に収録されている曲 (ページ上部のボタンで収録曲・作品の表示を切換えできます)

※検索結果が多すぎるため300件のみ表示しています

No	曲名	アーティスト	作詞/作曲	品番	商品タイトル	商品情報
1		関口 和彦		SRCL-10001	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
2		工藤 知恵子	作曲: 関口和彦	SRCL-10002	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
3		関口 和彦		SRCL-10003	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
4			作曲: 関口 和彦	SRCL-10004	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
5		関口 和彦		SRCL-10005	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
6		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10006	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
7		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10007	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
8		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10008	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
9		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10009	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
10		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10010	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
11		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10011	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
12		関口 和彦	作曲: 関口 和彦	SRCL-10012	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
13		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10013	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
14		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10014	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報



曲・作品リスト

[◀ 検索画面に戻る](#)

①

[● 収録曲・作品表示](#)
[● 収録曲表示](#)
[● 作品表示](#)

検索結果: 商品に収録されている曲 (ページ上部のボタンで収録曲・作品の表示を切換えできます)


※検索結果が多すぎるため300件のみ表示しています

No	曲名	アーティスト	作詞/作曲	品番	商品タイトル	商品情報
1		関口 和彦		SRCL-10001	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
2		工藤 知恵子	作曲: 関口和彦	SRCL-10002	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
3		関口 和彦		SRCL-10003	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
4			作曲: 関口 和彦	SRCL-10004	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
5		関口 和彦		SRCL-10005	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
6		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10006	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
7		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10007	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
8		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10008	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
9		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10009	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
10		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10010	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
11		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10011	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
12		関口 和彦	作曲: 関口 和彦	SRCL-10012	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
13		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10013	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報
14		関口 和彦	作詞: 関口 和彦 作曲: 関口 和彦	SRCL-10014	関口和彦のベスト・アルバム	商品情報

- ① 収録曲表示ボタン:このボタンをクリックすると、収録曲リストのみが表示され、このような画面となる。

一括検索ウェブサイトの公開

(10) 検索結果:収録曲リスト・作品リスト(作品のみ表示)



曲・作品リスト

◀ 検索画面に戻る

①

● 収録曲・作品表示 ● 収録曲表示 ● 作品表示

🔍 アンケートにご協力ください!

曲名・作品名

+アーティスト名・作家名

検索結果: 作品 (ページ上部のボタンで収録曲・作品の表示を切換えできます)

※検索結果が多すぎるため300件のみ表示しています

No	作品名・題名	作詞/作曲	アーティスト	JASRAC 作品コード	NextTone 作品コード	著作権 管理情報
1	あふるきふりふりふり (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子	藤田 和子	1000000001	1000000001	管理情報
2	あふるきふりふりふり (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子		1000000002	1000000002	管理情報
3	あふるきふりふり (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子	藤田 和子	1000000003	1000000003	管理情報
4	あふるきふり (収録曲)	作曲 藤田 和子		1000000004	1000000004	管理情報
5	あふるき (収録曲)	作詞 藤田 和子 作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子	藤田 和子	1000000005	1000000005	管理情報
6	あふる (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子		1000000006	1000000006	管理情報
7	あふ (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子	藤田 和子	1000000007	1000000007	管理情報
8	あ (収録曲)	作詞 藤田 和子 作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子		1000000008	1000000008	管理情報
9	あ (収録曲)	作曲 藤田 和子		1000000009	1000000009	管理情報
10	あ (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子	藤田 和子	1000000010	1000000010	管理情報
11	あ (収録曲)	作詞 藤田 和子 作曲 藤田 和子	藤田 和子	1000000011	1000000011	管理情報
12	あ (収録曲)	作曲 藤田 和子		1000000012	1000000012	管理情報

① 作品表示ボタン:このボタンをクリックすると作品リストのみが表示され、このような画面となる。

(11) 検索結果:アーティストリスト・著作者リスト

アーティストリストと作家リストを1画面で確認することができる。検索結果を1画面にまとめたことによって、検索する際に、検索対象(アーティストか作家)を選択する必要がなくなり、利用方法をシンプルにすることに貢献している。

人物を検索するときに特有の事象として、作家として検索した人物がアーティストリストに表示されることで、アーティスト活動していることが分かったり、逆にアーティストとして検索した人物が作詞・作曲をしていることに気づくことができるという効果もあった。



アーティスト・作家 検索画面に戻る

① ● アーティスト・作家表示 ● アーティスト表示 ● 作家表示

② アーティスト・作家名

③ 検索結果: アーティスト (ページ上部のボタンでアーティスト・作家の表示を切換えできます)
180 件見つかりました

No	名前	アーティストコード	異人区分	商品リスト	作品リスト
1		商品	
2		商品	
3	[作詞, 演奏]	商品	
4		商品	
5		商品	
6		商品	作品

④ ⑤

⑥ 検索結果: 作家 (ページ上部のボタンでアーティスト・作家の表示を切換えできます)
240 件見つかりました

No	名前	作品リスト
1	...	作品
2	...	作品
3	...	作品
4	...	作品
5	...	作品
6	...	作品

⑦

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索システムについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

- ① リスト表示切り替えボタン: デフォルトではアーティストリストと作家リストが両方表示されているが、このボタンを使って、アーティストリストのみ、作家リストのみを表示することができる。
- ② 検索エリア: 検索画面の「アーティスト・作家を検索する」と同じ検索ができる。検索結果を見て、条件を変更して検索をやり直したいときに、検索画面に戻らずに再検索できる。
- ③ アーティストリスト: 実演家のリスト。芸団協 CPRA から提供されたアーティスト情報には商品リストへのリンクが、JASRAC から提供されたアーティスト情報には作品リストへのリンクが表示される。結果として、芸団協 CPRA と JASRAC のアーティスト情報を統合できた人物には、商品リストと作品リストの両方へのリンクが表示される。
- ④ 商品情報リストリンク: ここをクリックすると、商品リストページに遷移する。1 人のアーティストが関係している収録曲は曲数が膨大になることがあることから、遷移先は収録曲リストではなく、商品リストになっている。

一括検索ウェブサイトの公開

- ⑤ 作品リストリンク:ここをクリックすると、JASRAC／NexTone が管理している作品のリストページに遷移する。
- ⑥ 作家リスト:作詞、作曲等の作家のリスト。
- ⑦ 作品リストリンク:ここをクリックすると、JASRAC／NexTone が管理している作品のリストページに遷移する。

(12) 検索結果:アーティストリスト・著作者リスト(アーティストのみ表示)

アーティスト・作家

アーティスト・作家表示 ● アーティスト表示 ● 作家表示

アーティスト名・作家名:

検索結果: アーティスト (ページ上部のボタンでアーティスト・作家の表示を切換えできます)
180 件見つかりました

No	名前	アーティストコード	異人区分	商品リスト	作品リスト
1	森田 信	00000001		商品	
2	森田 信	00000001		商品	
3	森田 信	00000001	[作詩・演奏]	商品	
4	森田 信	00000001		商品	
5	森田 信	00000001		商品	
6	森田 信	00000001		商品	作品
7	森田 信	00000001		商品	
8	森田 信	00000001		商品	
9	森田 信	00000001		商品	
10	森田 信	00000001		商品	作品
11	森田 信	00000001		商品	
12	森田 信	00000001		商品	作品
13	森田 信	00000001		商品	
14	森田 信	00000001		商品	
15	森田 信	00000001		商品	作品
16	森田 信	00000001		商品	
17	森田 信	00000001		商品	
18	森田 信	00000001	[歌]	商品	作品

ページ
TOPへ

- ① アーティスト表示ボタン:このボタンをクリックするとアーティストリストのみが表示され、このような画面となる。

(13) 検索結果:アーティストリスト・著作者リスト(作家のみ表示)

アーティスト・作家 [検索画面に戻る](#) ① [アンケートにご協力ください！](#)

アーティスト・作家表示 ● アーティスト表示 ● 作家表示

アーティスト名・作家名:

検索結果: 作家 (ページ上部のボタンでアーティスト・作家の表示を切換えできます)
240 件見つかりました

No	名前	作品リスト
1	藤田 雄	作品
2	藤田 雄一	作品
3	藤田 雄二	作品
4	藤田 雄三	作品
5	藤田 雄四	作品
6	藤田 雄五	作品
7	藤田 雄六	作品
8	藤田 雄七	作品
9	藤田 雄八	作品
10	藤田 雄九	作品
11	藤田 雄十	作品
12	藤田 雄十一	作品
13	藤田 雄十二	作品
14	藤田 雄十三	作品
15	藤田 雄十四	作品
16	藤田 雄十五	作品 ページ
17	藤田 雄十六	作品 CPへ
18	藤田 雄十七	作品

① 作家表示ボタン:このボタンをクリックすると作家リストのみが表示され、このような画面となる。

(14) 曲リストから遷移した CD 詳細

検索画面から CD 商品を検索したときの結果とほぼ同じような画面であるが、遷移元となった収録曲の背景を黄色くすることで、検索した収録曲がどれなのかを分かるようにしている。

商品詳細

商品タイトル: ...
 アーティスト: ...
 レコード会社/レーベル: ...
 品番: ...
 POS: ...

発売日: 2014/12/10
 セット数: 1

税抜価格: ¥2,000
 収録曲数: 14

ジャンル: ロック/ディスコ
 総収録時間: 1'00'19"

収録曲表示: 非表示

曲順	グレイ	曲名	アーティスト	IV	収録時間	ISRC	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報
1	0	I	2'45"	管理情報
2	0	V	3'18"	管理情報
3	0	V	5'29"	管理情報
4	0	V	4'41"	管理情報
5	0	V	4'54"	管理情報
6	0	V	4'33"	管理情報
7	0	V	5'12"	管理情報
8	0	V	4'52"	管理情報
9	0	V	5'57"	管理情報
10	0	V	5'33"	管理情報
11	0	V	5'34"	管理情報
12	0	V	5'21"	管理情報
13	0	I	1'13"	管理情報
14	0	I	51"	管理情報

- ① 曲・作品リストに戻るリンク: クリックすると遷移元の曲・作品リスト画面に戻る。
- ② 検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ③ 商品情報エリア: POS、発売日、税抜き価格等の商品情報が表示される。
- ④ 収録曲表示・非表示リンク: ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わる。
- ⑤ IV: インストゥルメンタル曲 (I) とヴォーカル曲 (V) のフラグ。
- ⑥ 著作権管理情報リンク: ここをクリックすると、作品の著作権管理情報 (作家、出版社、支分権ごとの管理状況等) の詳細が別ページ (別タブ) で開く。
- ⑦ 遷移元の楽曲: このページに遷移する元となった楽曲は背景色が薄い黄色になる。

(15) 曲リストから遷移した CD 詳細(複数枚商品)

2 枚以上の CD で構成される商品については、最初から収録曲リストを表示するのではなく、各ディスク情報(形態や収録時間等)のみを表示しておき、収録曲リストを表示するには目的のディスクの「収録曲表示・非表示」リンクをクリックするようにした。こうすることで数十枚組の商品でも詳細を見やすくした。

商品詳細

① 曲・作品リストに戻る ② 検索画面に戻る

商品タイトル: CD1
アーティスト: [Artist Name]
レコード会社/レーベル: [Label]
品番: [Catalog Number]
POS: [Barcode]

発売日: 2008/12/24
セット数: 7
税抜価格: ¥11,429
収録曲数: 72
ジャンル: ロック/ディスコ
総収録時間: 4'32'05"

Disc	形態	収録曲数	収録時間
[Disc1]	形態: CD1 2cm	収録曲数: 11	収録時間: 45'46"
[Disc2]	形態: CD1 2cm	収録曲数: 12	収録時間: 52'35"
[Disc3]	形態: CD1 2cm	収録曲数: 12	収録時間: 53'07"
[Disc4]	形態: CD1 2cm	収録曲数: 14	収録時間: 1'00'17"
[Disc5]	形態: CD1 2cm	収録曲数: 12	収録時間: 51'58"
[Disc6]	形態: CD1 2cm	収録曲数: 1	収録時間: 8'22"
[Disc7]	形態: DVD1 2cm	収録曲数: 10	収録時間: 0"

④ 収録曲表示・非表示

⑤

©文化庁 / 権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

- ① 曲・作品リストに戻るリンク: クリックすると遷移元の曲・作品リスト画面に戻る。
- ② 検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ③ 商品情報エリア: POS、発売日、税抜き価格等の商品情報が表示される。
- ④ 収録曲表示・非表示リンク: ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わる。
- ⑤ ディスク情報エリア: 形態や収録時間等、1 ディスクごとの情報を表示する。商品のタイトル・アーティストとディスクのタイトル・アーティストが異なる場合は、ここに表示される。上図の例は、商品とディスクでタイトル・アーティストが一致していることから、ここには表示していない。

(16) 曲リストから遷移した CD 詳細(複数枚商品・収録曲表示)

前項のディスク 2 の「収録曲表示・非表示リンク」をクリックすると、以下の画面ようになる。

商品詳細 ◀曲・作品リストに戻る ◀検索画面に戻る [アンケートにご協力ください!](#)

商品タイトル: **①**
 アーティスト: **①**
 レコード会社/レーベル: **①**
 POS: **①** 発売日: 2008/12/24 税抜価格: ¥11,429 ジャンル: ロック/ディスコ
 セット数: 7 収録曲数: 72 総収録時間: 4'32'05"

【Disc1】形態:CD12cm 収録曲数:11
 カタログ番号: **②** 収録時間:45'46"
 収録曲表示・非表示

【Disc2】形態:CD12cm 収録曲数:12
 カタログ番号: **②** 収録時間:52'35"
 ③ 収録曲表示・非表示

④ ※は自己管理楽曲です

曲順	メー	曲名	アーティスト	IV	収録時間	ISRC	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権 管理情報 ⑤
1	0			V	1'13"				管理情報
2	0			V	4'58"				管理情報
3	0			V	4'40"				管理情報
4	0			V	5'37"				管理情報
5	0			V	4'18"				管理情報
6	0			I	3'24"				管理情報
7	0			V	6'09"				管理情報
8	0			V	4'39"				管理情報
9	0			V	4'19"				管理情報
10	0			V	3'30"				管理情報
11	0			V	6'17"				管理情報
12	0			I	3'30"				管理情報

【Disc3】形態:CD12cm 収録曲数:12
 カタログ番号: **②** 収録時間:53'07"
 収録曲表示・非表示

【Disc4】形態:CD12cm 収録曲数:14

- ① 商品情報エリア:POS、発売日、税抜き価格等の商品情報が表示される。
- ② ディスク情報エリア:形態や収録時間等、1 ディスクごとの情報を表示する。商品のタイトル・アーティストとディスクのタイトル・アーティストが異なる場合は、ここに表示される。
- ③ 収録曲表示・非表示リンク:ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わる。
- ④ IV:インストゥルメンタル曲(I)とヴォーカル曲(V)のフラグ。
- ⑤ 著作権管理情報リンク:ここをクリックすると、作品の著作権管理情報(作家、出版社、支分権ごとの管理状況等)の詳細が別ページ(別タブ)で開く。

(17) アーティストリストから遷移した作品リスト

検索画面から作品を検索したときとほぼ同じ画面だが、ページ上部に遷移元となったアーティスト名が表示され、検索したアーティストが分かるようにしてある。

No	作品名/副題	アーティスト	作詞/作曲	JASRAC 作品コード	NextTone 作品コード	著作権管理情報
1	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
2	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
3	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
4	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
5	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
6	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
7	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
8	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
9	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
10	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
11	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報
12	音楽の魔法の時間	音楽の魔法の時間	作詞 音楽の魔法の時間 作曲 音楽の魔法の時間	12345678	12345678	管理情報

- ① アーティスト・作家リストに戻るリンク: クリックすると遷移元のアーティスト・作家リスト画面に戻る。
- ② 検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ③ 件数表示: 検索結果の件数が表示される。アーティスト・作家からの遷移結果は、300 件の制限はなく、該当商品が全て表示される。
- ④ 作品名／副題: 1 行目に作品名を、2 行目以降に副題を表示する。
- ⑤ 著作権管理情報リンク: ここをクリックすると、作品の著作権管理情報 (作家、出版社、支分権ごとの管理状況等) の詳細が別ページ (別タブ) で開く。

(18) アーティストリストから遷移した CD 商品リスト

検索画面から CD 商品を検索したときとほぼ同じ画面であるが、ページ上部に遷移元となったアーティスト名が表示され、検索したアーティストが分かるようにしてある。

No	品番	商品タイトル	アーティスト	曲数	発売日	形態	レコード会社	商品情報
1	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	0	2017/11/22	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
2	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	9	2017/07/19	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
3	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	18	2017/03/29	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
4	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	0	2017/03/29	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
5	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	86	2017/02/22	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
6	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	71	2016/12/21	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
7	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	20	2016/09/14	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
8	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	27	2016/07/20	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
9	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	6	2016/01/20	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
10	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	27	2016/01/17	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
11	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	28	2015/12/09	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
12	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	38	2015/08/19	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
13	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	17	2015/08/19	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
14	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	17	2015/06/24	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
15	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	10	2015/04/29	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
16	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	27	2015/03/25	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
17	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	20	2015/03/25	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
18	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	20	2015/01/21	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...
19	品番: 10000000000000000000	商品タイトル: ...	アーティスト: ...	30	2015/01/17	CD 12cm	レコード会社: ...	商品情報: ...

- ① アーティスト・作家リストに戻るリンク: クリックすると遷移元のアーティスト・作家リスト画面に戻る。
- ② 検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ③ 件数表示: 検索結果の件数が表示される。アーティスト・作家からの遷移結果は、300 件の制限はなく、該当商品が全て表示される。
- ④ 初回盤表示の凡例: 通常盤と初回盤で、品番・商品タイトルが全く同じときは、商品タイトルの最後に※印を付けることで、違いが分かるようにしている。
- ⑤ 曲数: 商品全体の収録曲数。複数のディスクで構成される商品の場合は、全ディスクの合計となる。
- ⑥ レコード会社: 商品の発売元会社名又はレーベル名。各社のサイトへのリンクになっている。
- ⑦ 商品情報リンク: ここをクリックすると、商品の詳細情報が開く。
- ⑧ ページ TOP へ: ここをクリックすると、リストのトップにスクロールする。

(19) アーティストリストから遷移した CD 商品リスト(複数枚商品・商品詳細表示)

The screenshot displays the 'CD 商品リスト' (CD Product List) page. At the top, there are navigation links: 'アーティスト・作家リストに戻る' (Return to Artist/Composer List) and '検索画面に戻る' (Return to Search Page). Below these are search filters for 'アーティスト' (Artist) and 'アーティストコード' (Artist Code). The main table lists 43 items. A detailed view for a specific CD is expanded, showing disc information, track list, and pricing. The detailed view includes a '閉じる' (Close) button, '商品情報' (Product Information) area with POS, release date, and price, and a 'ディスク情報' (Disc Information) area with format, track count, and recording time. The '収録曲表示・非表示' (Show/Hide Tracks) link is also present.

No	品番	商品タイトル	アーティスト	曲数	発売日	形態	レコード会社	商品情報
1				12	2017/09/27	CD 12cm		商品情報
2				30	2015/12/16	CD 12cm		商品情報
<div> <div>閉じる</div> <div> <div>品番: POS:</div> <div>発売日: 2015/12/16</div> <div>税抜価格: ¥4,000</div> <div>セット数: 2</div> <div>収録曲数: 30</div> <div>ジャンル: ポップス歌謡曲</div> <div>総収録時間: 23550"</div> </div> </div> <div> <div>Disc1] 形態: CD 12cm</div> <div>カタログ番号: 111757"</div> <div>収録曲数: 15</div> <div>収録時間: 111757"</div> <div>Discタイトル: 111757"</div> <div>Discアーティスト: (VA)</div> </div> <div> <div>Disc2] 形態: CD 12cm</div> <div>収録曲数: 15</div> <div>収録時間: 111753"</div> <div>Discタイトル: 111753"</div> <div>Discアーティスト: (VA)</div> </div>								

- ① アーティスト・作家リストに戻るリンク: クリックすると遷移元のアーティスト・作家リスト画面に戻る。
- ② 検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ③ 件数表示: 検索結果の件数が表示される。アーティスト・作家からの遷移結果は、300 件の制限はなく、該当商品が全て表示される。
- ④ 初回盤表示の凡例: 通常盤と初回盤で、品番・商品タイトルが全く同じときは、商品タイトルの最後に※印を付けることで、違いが分かるようにしている。検索画面に戻るリンク: クリックすると検索画面に戻る。
- ⑤ 曲数: 商品全体の収録曲数。複数のディスクで構成される商品の場合は、全ディスクの合計となる。
- ⑥ レコード会社: 商品の発売元会社名又はレーベル名。各社のサイトへのリンクになっている。
- ⑦ 商品情報リンク: ここをクリックすると、商品の詳細情報が開く。開いている状態でもう一度クリックすると詳細情報が非表示になる。
- ⑧ 閉じるボタン: ここをクリックすると詳細情報が非表示になる。
- ⑨ 商品情報エリア: POS、発売日、税抜き価格等の商品情報が表示される。
- ⑩ ディスク情報エリア: 形態や収録時間等、1 ディスクごとの情報を表示する。商品のタイトル・アーティストとディスクのタイトル・アーティストが異なる場合は、ここに表示される。
- ⑪ 収録曲表示・非表示リンク: ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わる。

(20) アーティストリストから遷移した CD 商品リスト(複数枚商品・収録曲表示)

商品リスト

アーティスト: [検索] アーティストコード: [検索]

43 件見つかりました ※1は初回盤です

No	品番	商品タイトル	アーティスト	曲数	発売日	形態	レコード会社	商品情報
1	[品番]	[商品タイトル]	[アーティスト]	12	2017/09/27	CD12cm	[レコード会社]	商品情報
2	[品番]	[商品タイトル]	[アーティスト]	30	2015/12/16	CD12cm	[レコード会社]	商品情報

※1 閉じる ① 品番: [品番] POS: [POS] ② 発売日: 2015/12/16 税抜価格: ¥4,000 収録曲数: 30 ジャンル: ポップス歌謡曲 総収録時間: 23550"

[Disc1] 形態: CD12cm カタログ番号: [カタログ番号] ③ 収録曲数: 15 収録時間: 11757" Discタイトル: [Discタイトル] Discアーティスト: (VA.)

④ 収録曲表示・非表示 ⑤ ※は自己管理楽曲です

曲番	IV	収録時間	アーティスト	ISRC	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	著作権管理情報 ⑥
1	0	5:56"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
2	0	5:37"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
3	0	4:23"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
4	0	6:08"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
5	0	5:42"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
6	0	6:17"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
7	0	4:47"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
8	0	5:23"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
9	0	6:11"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
10	0	4:19"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
11	0	4:33"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報ページへ
12	0	4:25"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報TOPへ
13	0	5:20"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報
14	0	5:14"	[アーティスト]	[ISRC]	[JASRAC]	[NexTone]	管理情報

- ① 閉じるボタン:ここをクリックすると詳細情報が非表示になる。
- ② 商品情報エリア:POS、発売日、税抜き価格等の商品情報が表示される。
- ③ ディスク情報エリア:形態や収録時間等、1 ディスクごとの情報を表示する。商品のタイトル・アーティストとディスクのタイトル・アーティストが異なる場合は、ここに表示される。
- ④ 収録曲表示・非表示リンク:ここをクリックすると、収録曲リストの表示・非表示が切り替わる。
- ⑤ IV: インストゥルメンタル曲 (I)とヴォーカル曲 (V)のフラグ。
- ⑥ 著作権管理情報リンク:ここをクリックすると、作品の著作権管理情報(作家、出版社、支分権ごとの管理状況等)の詳細が別ページ(別タブ)で開く。

(21) 作品詳細(JASRAC・NexTone)

JASRAC と NexTone の著作権管理状況を 1 画面で確認できる。画面の表示範囲が狭い環境においても、両者の管理状況を見ることができるようにするため、画面の上部に作品のみの管理状況を表示しておき、その下に詳細情報を記載するレイアウトとした。本サイトで最も特徴的な画面である。

また専門用語の多い画面であるが、説明が必要と思われる用語は、マウスポインターを乗せるとポップアップにて表示するようにした。このことによって初心者でも用語が理解でき、さらに説明の記述で画面が煩雑になることを防いでいる。

著作権管理状況 ◀ 作品が収録されているCD一覧 ①

作品名: [検索] ISWC: [検索]

②

著作権管理事業者	作品コード	管理状況										
		演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
JASRAC	[作品コード]	○	×	○	○	×	×	×	×	○	×	○
NexTone	[作品コード]	×	○	×	×	○	○	○	○	×	○	×

③ JASRAC 作品詳細 ▶ JASRAC へのお問い合わせはこちら ④

作品名: [検索]		作品コード: [検索]		ISWC: [検索]		管理状況										
						演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
						○	×	○	○	×	×	×	×	○	×	○

著作権・権利者	識別	信託状況	権利者名	契約	管理状況											
					演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ	
著作権・権利者	作詞	JASRAC	[権利者名]													
	作曲	JASRAC	[権利者名]													
	出版者	部分信託	[権利者名]													
副題					アーティスト											
出典					注											

⑤ NexTone 作品詳細 ▶ NexTone へのお問い合わせはこちら ⑥

作品名: [検索]		作品コード: [検索]		管理状況										
				演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ
				×	○	×	×	○	○	○	○	×	○	×

著作権・権利者	識別	権利者名	管理状況											
			演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	通カラ	
著作権・権利者	作詞	[権利者名]												
	作曲	[権利者名]												
	出版者	[権利者名]												
副題			アーティスト											

© 文化庁 / 権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

- ① 作品が収録されている CD 一覧リンク:ここをクリックすると、CD 商品リストに遷移する。
- ② 作品の支分権管理状況:JASRAC と NexTone の作品管理状況を一覧表示する。
- ③ JASRAC 作品詳細:JASRAC の管理状況の詳細を表示する。
- ④ JASRAC へのお問い合わせ:JASRAC のサイトへのリンク。
- ⑤ NexTone 作品詳細:NexTone の管理状況の詳細を表示する。
- ⑥ NexTone へのお問い合わせ:NexTone のサイトへのリンク。

NexTone の管理状況のみデータが存在する作品では、このような画面になる。

(24) 作品詳細(専属作家⁴⁹あり)

専属作家に関する情報は用語の説明と同様にマウスポインターを乗せることでポップアップ表示するようにした。このことによって、表示レイアウトを変更することなく、どのような専属契約であるかを確認できる。

音楽権利情報検索ナビ
 ~平成29年度 文化庁実証事業~
 About USA お問い合わせ
 ログアウト

著作権管理状況
 作品が収録されているCD一覧
 アンケートにご協力ください!

作品名:
 ISWC:

①用語解説や凡例がある場合はマウスポインターを乗せるとポップアップ表示します

著作権管理事業者	作品コード	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	ほか
JASRAC		○	○	○	○	○	○	※	※	○	○	○
NexTone												

JASRAC作品詳細

 JASRACへのお問い合わせはこちら

作品名	作品コード	ISWC	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	ほか
		ISWC:T-101.D49.944-0	○	○	○	○	○	○	※	※	○	○	○

著作権・権利者	選別	信託状況	権利者名	契約	演奏	録音	出版	貸与	ビデオ	映画	広告	ゲーム	放送	配信	ほか
作曲家		JASRAC	作曲者		①	専属			専属						
作詞者		JASRAC	作詞者			専属			専属						
出版者		JASRAC	出版者			-			-						

国内作品において、著作権者としてレコード会社との間に専属契約があります。
 (ディスク・ビデオ)

②

アーティスト

注意

③作品登録情報は2017/10/31時点のものになります

NexTone作品詳細

 情報はありません


©文化庁 / 著作権関係強化協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくある質問 | プライバシーポリシー

- ① 専属作家の場合は、録音・ビデオの支分権欄に「専属」という文字が表示される。
- ② さらに、「専属」という文字の上にマウスポインターを乗せると、詳細情報がポップアップする。

⁴⁹ レコード会社との間に専属契約がある著作者。

(25) アンケート

ユーザーの回答しやすさと、サイト終了後の集計のしやすさを意識して、選択回答を主としている。必須項目を取って設定せず、気軽に回答できるようにした。

 音楽権利情報
検索ナビ

～平成29年度 文化庁実証事業～

[About](#) [Q&A](#) [問い合わせ](#)

ログイン

アンケート

このサイトは、文化庁の実証事業により公開されています。
サイト向上のため、アンケートへのご協力をお願い致します。

性別

☐ 男性 ☐ 女性

年齢

☐ 10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代～

業種

☐ レコード会社 ☐ レコード販売 ☐ 配信事業 ☐ 権利管理団体 ☐ アーティスト事務所
☐ 音楽出版 ☐ 放送関連(音響効果・MA) ☐ 教育関連 ☐ IT関連 ☐ サービス関連 ☐ 広告・出版・マスコミ関連
☐ 団体・連合会・官公庁 ☐ 学生 ☐ その他

利用環境(複数回答可)

☐ Windows ☐ Mac ☐ スマホ・タブレット

このサイトを何で知りましたか

☐ 新聞広告 ☐ E-MAIL ☐ 会報誌 ☐ サイト ☐ 家族・知人の紹介
☐ その他(サイト名・会報誌名)

調べたい情報はありますか(複数回答可)

☐ 作品コードを調べるため ☐ ISRCを調べるため ☐ 支分権情報を調べるため ☐ 商品情報を調べるため ☐ 作品情報を調べるため
☐ その他

このサイトを利用したのは何回目ですか

☐ はじめて ☐ 2～5回目 ☐ 6～8回目 ☐ 10回以上

どの位の頻度で利用していますか

☐ ほぼ毎日 ☐ 1週間～2～3回程度 ☐ 1週間に1回程度 ☐ それ以下

今後も利用したいと思いますか

☐ 利用したい ☐ やや利用したい ☐ どちらともいえない ☐ あまり利用したくない ☐ 利用したくない

このサイトについて、総合的にどの位満足していますか

☐ 満足 ☐ やや満足 ☐ どちらともいえない ☐ やや不満 ☐ 不満

ウェブサイトのデザイン・レイアウト(情報の見せ方や色使いなど)をどのように感じましたか

☐ 良かった ☐ やや良かった ☐ どちらともいえない ☐ やや悪かった ☐ 悪かった

情報の探しやすさについて、どのように感じましたか

☐ 探しやすかった ☐ やや探しやすかった ☐ どちらともいえない ☐ やや探しにくかった ☐ 探しにくかった

このサイトはあなたにとって、どのくらい役に立ちましたか

☐ 役立った ☐ やや役立った ☐ どちらともいえない ☐ あまり役立たなかった ☐ 役立たなかった

見つからなかった情報はありますか？

MINDのデータベース検索を使用しましたことがありますか

☐ ある ☐ 知っているが使用したことはない ☐ 知らなかった

ご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください

※2000文字まで入力できます。

© 文化庁 / 権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

(26) 音楽権利情報検索ナビについて

当サイトの説明ページで、6項目に分かれている。各項目をクリックすると、内容が表示される。目的の内容を探しやすくするために、画面が表示された時点では、項目名のみを表示するようにした。



「公開期間等について」をクリック後のページは、以下の画面ようになる。



(27) よくある質問

音楽権利情報
検索ナビ

～平成29年度 文化庁実証事業～

About Q&A お問い合わせ ログアウト

よくあるご質問

[このサイトについて](#) [プライバシーポリシー](#) [TOPページに戻る](#)

1. 「音楽権利情報検索ナビ」ではどんなことが分かりますか。
2. ログインID、パスワードを忘れてしまった。
3. 直接問い合わせをしたい。
4. 探したい商品、曲の情報がないのですが、どこに問い合わせれば良いですか。
5. 検索結果の表示順または表示数は変更できますか。
6. あいまい検索はできますか。
7. このサイトで検索できるのに、J-WIDでは検索できない作品があるのは何故ですか。
8. このサイトとJ-WIDやNexToneのサイトと表示内容が異なるようですが、どちらが正しいですか。
9. musicForestで検索できるのに、「音楽権利情報検索ナビ」で検索できないデータがあるのは何故ですか。
10. 最近のCDが検索できないのは何故ですか。
11. 情報が誤っている場合はどこに問い合わせをすれば良いですか。
12. 情報を掲載したい場合はどこに問い合わせをすれば良いですか。
13. レコード会社のリンクが間違っているのですが、どこに連絡すれば良いですか。
14. アンケートを訂正したいのですが、どうすれば良いですか。
15. 用語について (品番、POS、ISRC、ISWC、作品コード、自己管理楽曲、IV)
16. 曲と作品の意味に違いはありますか。

© 文化庁 / 権利情報実証協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

FAQ ページ。「音楽権利情報検索ナビについて」ページと同様に、項目をクリックすると内容が表示される。

(28) プライバシーポリシー



～平成29年度 文化庁実証事業～

[About](#) [Q&A](#) [お問い合わせ](#)

ログアウト

プライバシーポリシー

[TOPページに戻る](#)

1. 基本的考え方

権利情報集約化等協議会では、音楽権利情報検索ナビ(https://www.music-rights.jp/ 以下「当サイト」という)において提供するサービス(データベース検索による情報提供、アンケートの受付等)の円滑な運営に必要な範囲で、当サイトを利用される皆様の情報を収集しています。収集した情報は利用目的の範囲内で適切に取り扱います。

2. 収集する情報の範囲

(1) 当サイトでは、IPアドレス、ユーザーエージェント等の情報を自動的に収集します。

(2) 当サイトに關する御意見、お問合せを頂く際のメール(music-rights@ind.ne.jp)には、お名前について差出人の任意で記入をお願いしています。

(3) 当サイトの利用目的・満足度などを収集する目的で、任意のアンケートをお願いしています。

3. 利用目的

(1) (2)(1)において収集した情報は、当サイトが提供するサービスを円滑に運営するための参考として利用します。

(2) (2)(2)(3)において収集した御意見等は、今後の実証事業の参考とさせていただきます。そのため、御意見・お問合せの内容に応じて、権利情報集約化等協議会内で共有させていただきます。

(3) (2)(2)において頂いたお問合せの回答や確認の御連絡のため、お名前・メールアドレスを利用します。また、お名前・メールアドレスについては御意見等に対する返信を行う場合に利用させていただきます。

4. 利用及び提供の制限

権利情報集約化等協議会では、法令に基づく開示要請があった場合、不正アクセス、脅迫等の違法行為があった場合その他特別の理由のある場合を除き、収集した情報を3の利用目的以外に利用することや、第三者に提供することはありません。ただし、統計的に処理された当サイトのアクセス情報、利用者属性等の情報については公表することがあります。

5. 安全確保の措置

権利情報集約化等協議会は、収集した情報の漏えい、滅失又は毀損の防止その他収集した情報の適切な管理のために必要な措置を講じます。

6. 適用範囲

本プライバシーポリシーは、当サイト(https://www.music-rights.jp/)においてのみ適用されます。

7. その他

権利情報集約化等協議会では、このプライバシーポリシーを必要に応じて改定することがあります。

© 文化庁 / 権利情報集約化等協議会 | ホーム | 音楽権利情報検索ナビについて | よくあるご質問 | プライバシーポリシー

サイトを運営するに当たり、収集する情報の取扱方針について記載している。

5. 公開に向けた周知・広報活動

協議会の構成委員のうち、JASRAC、芸団協 CPRA 及び RIAJ の広報部門において、広報プランの策定及びプレスリリースの発信、ウェブ対応等を実施した。協議会においては、策定内容の検討及び取り決め等を行い、広報部門と協議会が連携を図り、広報活動を実施した。1 か月という短い公開期間ではあるが、幅広い利用者のニーズを把握するために、様々な広報活動を実施することを心掛けた。

(1) 方法

広報展開は、利用者の属性によって有効な広報プランが異なることから、それぞれに適した方法・手段にて、周知を図ることとした。想定利用者の属性と対応方法を以下に示す。

	想定利用者	広報方法
1	一般ユーザー	・通常のメディアを通じたプレスリリースにより周知を図る。
2	ビジネスユーザー (主に、業務で音楽を利用されている方)	・業界紙(音楽、放送等)を通じたプレスリリースにより周知を図る。 ・Music Forest 登録ユーザーへメール送信により周知を図る。 ・JASRAC、芸団協 CPRA、RIAJ 会員へのメール送信、会報等により周知を図る。
3	ネットクリエイター	・「ニコニコ動画」より周知を図る。
4	著作権関係者	・著作権情報センター(CRIC)のメールマガジンにより周知を図る。
5	音楽業界関係者	・業界紙(音楽、放送等)を通じたプレスリリースにより周知を図る。
6	全般	・バナー貼付により、視覚的認知と利用者の誘導を図る。

広報方法のうち、「プレスリリース」「バナー貼付」の具体的な内容を以下に示す。

① プレスリリース

プレスリリースは、1 か月という短い公開期間において、幅広い利用者のニーズを把握するために、一般ユーザー及びビジネスユーザー等に周知を図り、利用を促進することを目的として実施した。

音楽業界紙においては、業界内の取組については積極的に記事にもらえるため、記事作成時間を考慮し、事前にリリースを発信した。

一般紙等においては、ニュース性が大事であることと、一度記事にされたものについて 2 回目以降記事にされることを期待することは難しい傾向にあることから、公開当日の発信とした。

更に、利用を促進するため、サイト公開期間の中盤に、アクセス状況やアンケート内容を一部紹介したプレスリリースを発信した。

〈プレスリリース発信数及び主な業種〉

・事前プレスリリース 14 件、業界紙

・公開当日プレスリリース及び中間プッシュ 261 件

業界紙、一般紙、新聞社、通信社、放送局、雑誌、インターネットサイト
フリーペーパー他

② バナー貼付

協議会構成団体等及び、各団体等の加盟会社等におけるバナー貼付を実施した。バナー貼付に当たっては、1 か月の期間限定公開であることから、各団体等のウェブサイトでは可能な限り目立つ位置に貼付するよう配慮した。以下が基本のバナーである。



この他、各サイトにおいて、特別告知デザイン作成、トップページの告知エリアを活用、バナーでサイトを埋め尽くす等、様々な告知策を実施した。

(2) 日程

広報展開にかかる日程について、広報対応と「音楽権利情報検索ナビ」対応を時系列で以下に示す。広報対応については、協議会名義で実施した内容を記載する。

日付	広報	ウェブサイト
12/7(木)	協議会構成委員のうち 3 団体及び事務局にて、広報プラン策定打合せを実施した。 ロゴ、バナー作成の方針決定。	—
12/15(金)	第 6 回協議会にて広報プランを提案し、大筋合意を得た。	—
1/12(金)	ロゴ決定	—

1/19(金)	第7回協議会にて、広報プラン最終承認を得た。	—
1/24(水)	12時:事前プレスリリース発信 (音楽業界紙のみ)	10時:告知画面公開
2/1(木)	12時:プレスリリース発信 (一般紙・放送媒体・ウェブ媒体・業界紙等全メディア、約260社)	11時:本番サイト公開
2/19(月)	中間プッシュリリース発信 (2/1付リリース発信と同一送付先)	—

(3) 各団体等における実施内容

協議会の広報展開に合わせて、協議会を構成する各団体等において、ウェブサイトのバナー貼付以外に、会報への記事掲載やシンポジウムにおける資料配布等、それぞれ広報展開を実施した。それぞれの活動内容を以下に示す(協議会構成委員名簿順)。

① 潮見坂綜合法律事務所

〈実施内容〉

	対応内容
ウェブサイト「トピックス」掲載	対応期日:平成30年1月25日 告知方法:ウェブサイトの「トピックス」にプレスリリース掲載

② NexTone

〈実施内容〉

	対応内容
ウェブサイト「お知らせ」掲載	対応期日:平成30年2月1日 告知方法:ウェブサイトの「お知らせ」にプレスリリース掲載

③ JASRAC

〈実施内容〉

	対応内容
JASRAC シンポジウム	対応期日:平成30年1月31日 告知方法:資料(1枚、A4両面印刷)配布 対象人数:約700名強 主な業種:音楽業界、出版社、弁護士等の著作権の知識を有する方

ウェブサイト「お知らせ」掲載	対応期日:平成 30 年 2 月 1 日 告知方法:ウェブサイトの「お知らせ」にプレスリリース掲載
新年記者懇談会	対応期日:平成 30 年 2 月 6 日 告知方法:新年記者懇談会 対象業種:マスコミ各社
会報 JASRAC NOW NO.721 への掲載	発行期日:2018 年 2 月号(2 月 2 日発行) 告知方法:信託者向け会報に記事掲載 発行部数:約 15,000 部

④ MINC

Music Forest のユーザーは、音楽作品を業務に利用しているビジネスユーザーが約 70%を占めていることから、本事業においても積極的に利用して欲しいユーザーであった。そこで、Music Forest を利用しているユーザーにもメール告知によって利用喚起を促した。メール送信は、即時利用できる環境であることが望ましいと判断し、サイト公開後に実施した。

〈実施内容〉

	対応内容
メール告知	発行期日:平成 30 年 2 月 2 日及び 5 日 告知方法:メールマガジンによる告知 対象人数:7,822 件(2 日間合計)

⑤ 芸団協 CPRA

〈実施内容〉

	対応内容
機関誌 CPRA news Vol.87	発行期日:平成 30 年 1 月 11 日 告知方法:印刷物の配布及びウェブ掲載 メールマガジンによる告知 対象人数:約 3,600 件
ウェブサイト「お知らせ」掲載	対応期日:平成 30 年 2 月 1 日 告知方法:ウェブサイトの「お知らせ」にプレスリリース掲載
メール告知 CPRA メール・ニュース Vol.330 芸団協メール・ニュース Vol.361	発行期日:平成 30 年 2 月 1 日 告知方法:メールマガジンによる告知 対象人数:約 1,300 件

加盟団体のウェブサイトにおけるバナー貼付	バナー貼付事業者 一般社団法人日本音楽事業者協会 一般社団法人日本音楽制作者連盟 一般社団法人演奏家権利処理合同機構 MPN 一般社団法人映像実演権利者合同機構
----------------------	--

⑥ IRMA

〈実施内容〉

	対応内容
ウェブサイト 「INFORMATION」掲載	対応期日：平成 30 年 2 月 告知方法：ウェブサイト「INFORMATION」掲載

⑦ JNCA

〈実施内容〉

	対応内容
ウェブサイト「お知らせ」掲載	対応期日：平成 30 年 2 月 1 日 告知方法：ウェブサイトの「お知らせ」掲載
加盟団体のウェブサイトにおけるバナー貼付	バナー貼付事業者 株式会社 KADOKAWA 株式会社ドワンゴ ・ニコニコ動画トップページ 左下 1 か月固定掲載 最上段リリース初日 1 日掲載 音楽系カテゴリ投稿者へのプッシュ型掲載 音楽系カテゴリ動画の動画視聴ページ下部に 1 か月固定掲載 ニコニコ動画ボカロページジャック(2 月 21 日～ 28 日) ※ページを当該バナーで埋め尽くした
加盟団体によるニュースリリース	対象事業者：株式会社ドワンゴ 対応期日：平成 30 年 2 月 1 日 対応内容：①プレスリリース発信 ②「ニコニコインフォ」に告知 ③ニコニコニュースのトピックス掲載
ニコニコ生放送	対応期日：平成 30 年 2 月 3 日 19 時～20 時 53 分 番組名：「ボカロ P&実況者と学ぶ、音楽著作権と楽曲利用」

	告知方法:「楽曲の権利情報を知る素晴らしいサイトが実験的にアップされている」としてサイトを紹介し、実際にボカロ P の楽曲を検索し、複数管理団体にまたがり管理されている状況を確認した。 生放送視聴者数:1 万 800 人以上
--	---

⑧ RIAJ

〈実施内容〉

	対応内容
ウェブサイト「新着情報」掲載	対応期日:平成 30 年 2 月 1 日 告知方法:ウェブサイトの「新着情報」掲載
機関誌 THE RECORD No.699 2018 年 2 月号	発行期日:平成 30 年 2 月 13 日 告知方法:印刷物の配布及びウェブ掲載 発行部数:1,800 部
加盟団体のウェブサイトにおけるバナー貼付	バナー貼付事業者 日本コロムビア株式会社 株式会社フォーライフ ミュージックエンタテインメント 株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ

⑨ ILCJ

〈実施内容〉

	対応内容
ウェブサイト掲載	対応期日:平成 30 年 2 月 1 日 告知方法:ウェブサイト「新着情報」掲載 トップページ大型告知エリア
Facebook	対応期日:平成 30 年 1 月 31 日、2 月 16 日、2 月 28 日

⑩ jmd

〈実施内容〉

	対応内容
データベース(権利情報)利用顧客へ告知	対応期日:平成 30 年 2 月 1 日 告知方法:メールによる告知 対応件数:約 100 件

(4) 記事掲載件数

協議会及び関係団体等より発信したプレスリリース、告知等を受けて、記事として掲載された件数⁵⁰を以下に示す。後述(第4章6)のアクセス状況と合わせてみると2月1日及び2月2日のアクセス数は、1か月の公開期間の約38.5%を占め、2月1日付プレスリリースの効果が表れているといえる。また、1月24日発信の事前プレスリリース後に、音楽業界紙より取材依頼も入る等、公開に向けて期待の大きさがうかがえた。

記事掲載確認日	音楽業界紙 音楽情報サイト	一般・ポータル サイト他	合計
平成30年1月24日	1	1	2
1月25日	2	-	2
2月1日	5	50	55
2月2日	2	1	3
2月5日	1	-	1
2月19日	1	-	1
2月20日	2	-	2
2月22日	-	1	1
2月26日	1	1	2
計	15	54	69

⁵⁰ 「音楽権利情報検索ナビ」関係記事一覧は、第6章に掲載する。

6. 公開結果:利用実績

「音楽権利情報検索ナビ」の公開結果を以下に示す(実績取得期間:平成 30 年 2 月 1 日～2 月 28 日)。実績値の測定及び利用ユーザーの動向分析は、アクセスログの解析と Google Analytics⁵¹を利用し実施した。Google Analytics による動向把握は、以下(1)訪問ユーザー数、ページビュー数、(2)～(6)において示しているものである。

また、「音楽権利情報検索ナビ」の公開期間中、ロボットアクセスと思われる、想定していないアクセスを確認したことから、それについては、以下実績値及び分析においては除外している。想定外のアクセスについては後述する。

(1) 利用実績

利用実績として集計・取得した数値を以下に示す。日付ごとの件数を確認すると、全く利用されなかったという日は一日もなかった。また、アンケートも毎日得ることができた。

内容	件数
登録ユーザー数(※1)	2,867 名
訪問ユーザー数	11,534 名
ページビュー数(※1)	94,196 件
検索総数	28,264 件
アンケート回答数(※1)	300 件

※1.日付ごとの件数

利用日	登録ユーザー数	ページビュー数	アンケート回答数
平成 30 年 2 月 1 日	559	12,432	29
平成 30 年 2 月 2 日	546	12,514	45
平成 30 年 2 月 3 日	207	4,828	33
平成 30 年 2 月 4 日	131	3,372	16
平成 30 年 2 月 5 日	261	7,044	21
平成 30 年 2 月 6 日	163	4,416	15
平成 30 年 2 月 7 日	129	3,513	9
平成 30 年 2 月 8 日	97	3,444	17
平成 30 年 2 月 9 日	78	3,165	8
平成 30 年 2 月 10 日	38	1,369	4
平成 30 年 2 月 11 日	37	1,161	6

⁵¹ Google が提供するウェブページのアクセス解析サービス。

平成 30 年 2 月 12 日	52	1,643	4
平成 30 年 2 月 13 日	70	3,366	14
平成 30 年 2 月 14 日	61	2,432	6
平成 30 年 2 月 15 日	56	2,782	9
平成 30 年 2 月 16 日	37	2,318	9
平成 30 年 2 月 17 日	31	1,104	5
平成 30 年 2 月 18 日	39	1,130	7
平成 30 年 2 月 19 日	39	2,734	5
平成 30 年 2 月 20 日	59	3,271	7
平成 30 年 2 月 21 日	33	2,646	5
平成 30 年 2 月 22 日	24	2,468	5
平成 30 年 2 月 23 日	24	1,423	4
平成 30 年 2 月 24 日	16	858	3
平成 30 年 2 月 25 日	18	819	1
平成 30 年 2 月 26 日	20	2,811	3
平成 30 年 2 月 27 日	20	2,481	6
平成 30 年 2 月 28 日	22	2,652	4
合計	2,867	94,196	300

(2) 時間帯別ユーザー数

ユーザーの利用時間帯⁵²をまとめたものを以下に示す。濃い網掛け(白抜き文字)は、1 時間あたりの利用者が 300 人台と最も多い時間帯で、中間の網掛け(黒文字)は 200 人台、薄い網掛け(黒文字)は 100 人台である。「音楽権利情報検索ナビ」の公開は、2 月 1 日(木)11 時、プレスリリース発信時間が 12 時であり、順次ポータルサイト等に記事が掲載されたタイミングと思われる「木曜日の 15 時～17 時」が最も多く利用されている。また、土曜日の 20 時台には、2 月 3 日(土)ニコニコ生放送が行われた時間帯と重なっている。いずれも広報展開が功を奏した結果といえる。

全体的に平日の 10 時台から 18 時台の利用が多いが、この時間帯はビジネスユーザーの利用が多いことが想定される。また、利用者が全くいない時間帯はなく、土日や深夜・早朝等の様々な時間帯において利用されていることがわかる。

⁵² 該当時間帯の訪問ユーザー数のため、全訪問ユーザー数よりも多くなる。

時間帯別ユーザー数

	日	月	火	水	木	金	土	計
0 時	79	71	55	50	52	180	92	579
1 時	52	52	54	30	37	129	82	436
2 時	51	42	28	23	24	94	53	315
3 時	34	24	25	30	25	64	39	241
4 時	22	22	16	11	13	50	30	164
5 時	16	18	13	17	14	52	17	147
6 時	16	13	19	16	21	97	24	206
7 時	27	27	25	13	22	111	57	282
8 時	32	43	35	26	31	162	53	382
9 時	46	131	98	75	74	216	66	706
10 時	68	200	154	97	134	260	88	1,001
11 時	83	148	137	117	177	283	74	1,019
12 時	56	135	119	94	169	258	66	897
13 時	67	125	128	88	244	177	82	911
14 時	93	117	120	111	217	187	81	926
15 時	70	133	114	111	356	191	79	1,054
16 時	83	130	124	117	362	182	92	1,090
17 時	78	142	129	115	310	155	66	995
18 時	68	171	97	122	273	228	75	1,034
19 時	76	98	73	66	236	251	77	877
20 時	83	68	78	70	293	158	137	887
21 時	77	96	73	75	280	155	94	850
22 時	62	78	71	85	226	115	96	733
23 時	84	80	73	75	214	126	72	724
	1,423	2,164	1,858	1,634	3,804	3,881	1,692	16,456

(3) 参照元メディア

上位 10 を以下に示す。

	参照元	セッション数 ⁵³
1	http://blog.nicovideo.jp/niconews/	3,224
2	参照元無し(※)	2,828
3	http://nlab.itmedia.co.jp/	727
4	http://www.upload.nicovideo.jp/ (投稿)	645
5	http://amass.jp/	539
6	http://www.jasrac.or.jp/	471
7	http://www.nicovideo.jp/	426
8	https://www.google.co.jp/	377
9	t.co/Twitter	294
10	https://av.watch.impress.co.jp/	233

※リファラーが存在しなかった件数のため、プレスリリース(PDF)や告知メールに記載したリンクからのアクセスが含まれていると思われる。

(4) 利用ブラウザ

上位 10 を以下に示す。

	ブラウザ	ユーザー
1	Chrome	5,452
2	Internet Explorer	1,795
3	Safari	1,582
4	Safari (in-app)	981
5	Firefox	920
6	Edge	500
7	Android Webview	217
8	Opera	64
9	Android Browser	30
10	Samsung Internet	17

⁵³ Google Analytics において、セッション数は、サイトを訪問したすべてのユーザーにより開始された個々のセッションの数を表す。ユーザーがサイトで 30 分以上操作を行わなかった場合、それ以降の操作は新しいセッションと見なされる。サイトを離れたユーザーが 30 分以内に同じサイトに戻ってきた場合は、同じセッションとして扱われる。

(5) 利用 OS

上位 10 を以下に示す。なお、同一ユーザーで複数の OS を利用していることから、訪問ユーザー数を上回っている。

	オペレーティング システム	ユーザー
1	Windows	7,186
2	iOS	2,047
3	Macintosh	1,201
4	Android	1,061
5	Linux	35
6	Chrome OS	5
7	Nintendo 3DS	4
8	(not set)	3
9	Playstation Vita	2
10	FreeBSD	1

(6) 利用ブラウザ・OS ごとの利用状況

ブラウザと OS の組み合わせごとの利用状況を以下に示す。網掛けをした行はスマートフォン・タブレットからの利用と推定され、PC からの利用と比較すると、直帰率が高く、平均滞在時間が短いことが分かる。今後の課題として、スマートフォン対応が必要であることがこの結果からもわかる。

	OS	ブラウザ	セッション	直帰率	ページ/ セッション	平均滞在時間(単位:秒)
1	Windows	Chrome	6,091	54.88%	6.80	283
2	Windows	Internet Explorer	2,696	43.95%	7.39	395
3	iOS	Safari	1,391	73.76%	2.72	76
4	iOS	Safari (in-app)	1,003	73.58%	2.60	41
5	Android	Chrome	1,058	64.18%	4.17	176
6	Windows	Firefox	1,019	55.05%	5.09	172
7	Macintosh	Safari	789	46.39%	6.68	217
8	Windows	Edge	614	60.59%	4.08	197
9	Macintosh	Chrome	779	45.83%	7.54	268
10	Android	Android Webview	237	72.57%	3.21	75
11	Macintosh	Firefox	229	44.10%	6.20	407

12	Windows	Opera	64	65.63%	3.55	83
13	iOS	Chrome	58	50.00%	5.07	156
14	Android	Android Browser	35	77.14%	1.74	89
15	Linux	Chrome	41	53.66%	2.88	321

(7) サイト遷移実績

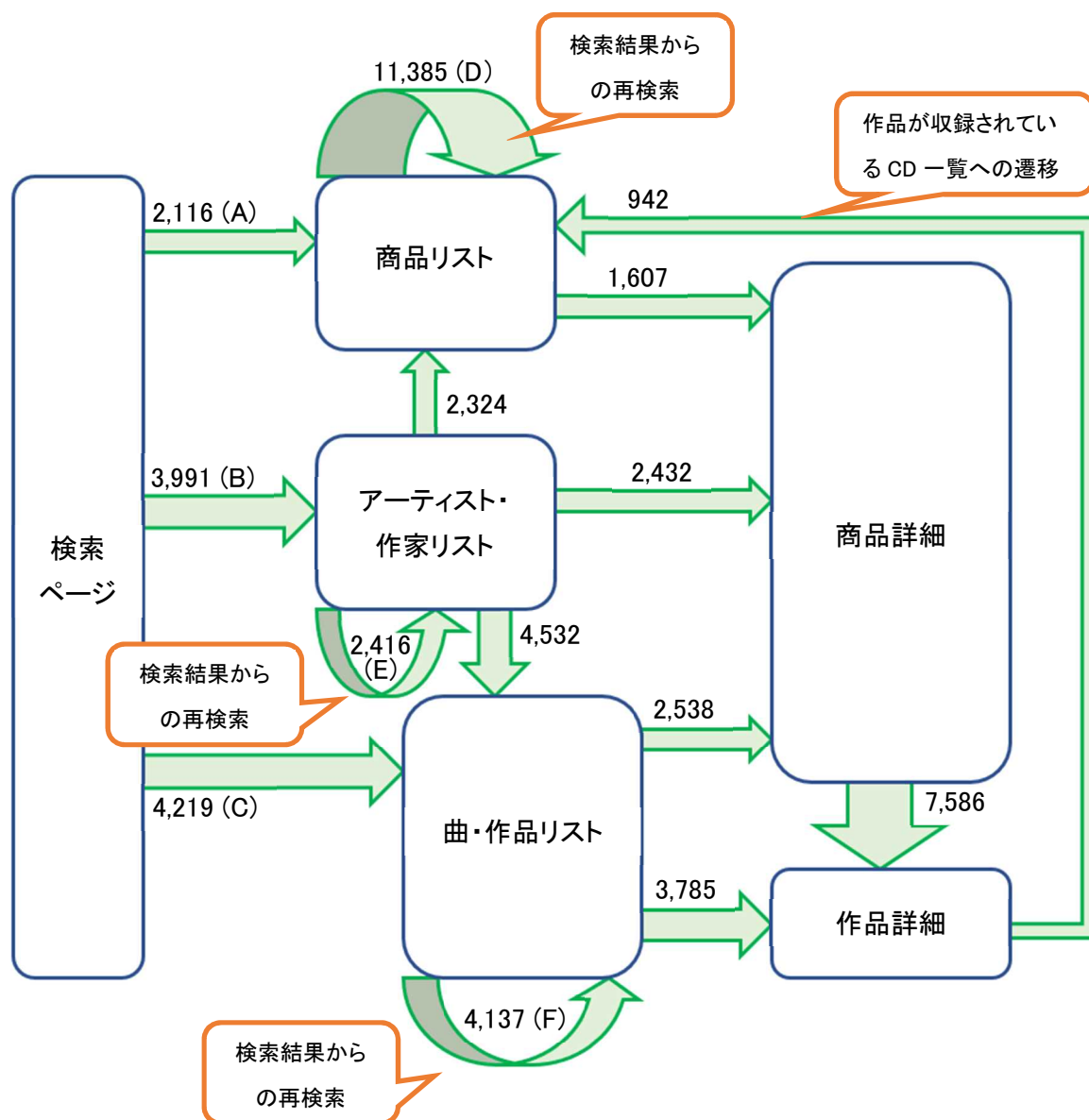
各ページから他のページへ遷移した件数を以下に示す。本事業において、我が国で初めて対応した JASRAC と NexTone の著作権管理状況の一覧表示である「著作権管理状況」(作品詳細) ページを閲覧したユーザーは、曲名・作品名検索結果のリストからの遷移は 3,785 件であり、商品进行特定し、その商品詳細の収録曲名からの遷移は 7,586 件であった。作品詳細は、7 割近いユーザーが CD 商品を「作品」の特定材料にしていることがわかる。また、作品进行特定したユーザーが、その作品が収録されている商品を確認したのは、942 件であった。

次に、検索トップページから各リストに遷移した後のユーザーの利用ページに着目すると、再度検索をするユーザーが多いことがわかる。再検索のうち、「商品リスト」からの「商品検索」が最も多く 11,385 件であった。

〈再検索数〉

リストページ	再検索数	再検索率
商品リスト	11,385	63.5%
アーティスト・作家リスト	2,416	13.5%
曲・作品リスト	4,137	23.1%
計	17,938	

〈サイト検索遷移件数〉



〈離脱率〉

利用者が離れたページを確認すると、「作品詳細」「商品詳細」から離れた(離脱)件数が高いことがわかる。確認したい情報に辿りつき、権利情報やその他情報を調査した結果離れたと考えられる。

離脱したページ	離脱数	ページビュー数	離脱率
アンケート	113	281	40.21%
作品詳細	69	105	65.71%
商品詳細	29	39	74.36%

上記とは異なり、「トップページ」及び「ログインページ」からの離脱数と離脱率が高い点が目立つ。この 2 つのページはログインせずに閲覧が可能であることから、ここで離脱したユーザーはログイン ID を作成することを敬遠したのではないかと推測される。敬遠する理由は、ID そのものを登録することに対する懸念と、スマートフォンユーザーの画面操作性に不便を感じたものであると推測される。利用ユーザー数を増加させるためには、ログイン ID に代わる簡便な仕組みの導入やスマートフォン向けデザインの最適化について検討する必要がある。

離脱したページ	離脱数	ページビュー数	離脱率
トップページ	8,849	17,374	50.93%
ログイン	1,123	2,572	43.66%

(8) 検索実績

アクセスログより、「音楽権利情報検索ナビ」に用意した検索項目の利用実績を以下に示す。

下表の記号は、(7)で示した「サイト検索遷移件数」内の記号を指している。

① 検索項目別アクセス数

	検索項目	回数	割合
1	商品を検索する(A+D)	13,501	<u>47.8%</u>
2	アーティスト・作家を検索する (B+E)	<u>6,407</u>	22.7%
2	曲・作品を検索する(C+F)	<u>8,356</u>	29.6%

上記「商品を検索する」は、検索項目を3種類用意したことから、更にそれらの利用実績を分析した。

	検索項目	回数	割合
1	品番検索	11,543	<u>85.5%</u>
2	POS 検索	44	0.3%
3	商品名検索	<u>1,914</u>	14.2%

検索項目では、約47.8%のユーザーが商品から検索していることがわかる。更に、商品検索の中では品番検索が最も多く、約85.5%であった。なお、このうち、「単語」を入力するという行為に着目し、商品検索のうち「商品名」、「アーティスト名・作家名」、「曲名・作品名」について、より詳細な分析を次項にて行う。

② 各検索項目を組み合わせて検索した回数を以下に示す。

	検索項目	回数	割合
1	商品名とアーティスト名を組み合わせて検索する	<u>217</u>	10.2%
2	曲名・作品名とアーティストを組み合わせて検索する	<u>1,915</u>	89.8%

(9) 検索単語

アクセスログより、「音楽権利情報検索ナビ」に用意した検索項目ごとに、検索された単語や単語の組合せを以下に示す。

① 商品名

「商品名」は、全部で 1,914 回の検索が行われたが、公開期間中に複数回入力された単語もあったため、この項目に入力された単語は全部で 1,490 件であった。最も多く検索された商品名でさえ 8 回のみであり、世間的に人気の CD 商品に偏らなかったのは、ユーザーの検索目的が商品購入ではなく、楽曲利用のための調査であったことを裏付けている。検索回数上位(5 回以上)の単語を以下に示す。

〈検索回数上位の単語〉

	商品名	件数
1	a	8
1	千本桜	8
3	らんま	7
3	WPCL 12764	7
5	あなた	6
5	mansfield popp	6
5	サトラレ	6
8	ことりカフェ	5
8	ほうろう	5
8	ポケモン	5
8	また?恋は始まらない	5
8	よ一、そこの若いの	5
8	宇宙兄弟	5
8	糸	5
8	kids bossa	5
8	no	5
8	妖怪ウォッチ	5

② アーティスト名・作家名

「アーティスト名・作家名」は、全部で 6,407 回の検索が行われたが、公開期間中に複数回入力された単語もあったため、この項目に入力された単語は全部で 3,783 件であった。ほとんどのアーティストや作家は 9 回以下であるが、最も多く検索された単語は 66 回検索されている。

検索された回数	アーティスト件数
1～9 回	3,744 件
10～20 回	31 件
21～66 回	8 件
計	3,783 件

③ 曲名・作品名

「曲名・作品名」は、全部で 8,356 回の検索が行われたが、公開期間中に複数回入力された単語もあったため、この項目に入力された単語は全部で 5,601 件であった。同一曲名や作品名の検索回数は 9 回以下がほとんどであることから、偏ることなく検索されているとみることができる。なお、最も多く検索された単語は 71 回検索されている。

検索された回数	曲名・作品名の 件数
1～9 回	5,582 件
10～20 回	16 件
21～71 回	3 件
計	5,601 件

④ 商品名とアーティスト名・作家名の組合せ

「商品名とアーティスト名・作家名」の組合せは、全部で 217 回の検索が行われたが、検索で利用された組合せは 178 件であった。同一ユーザーによる利用の可能性もあるが、同じ単語の組み合わせで検索されたものが、最大 4 回あった。

同一組合せが検索 された回数	組合せの件数
1 回	147 件
2 回	25 件
3 回	4 件
4 回	2 件
計	178 件

⑤ 曲名・作品名とアーティスト名・作家名の組合せ

「曲名・作品名とアーティスト名・作家名」の組合せは、全部で 1,915 回の検索が行われたが、検索で利用された組合せは 1,492 件であった。調査したい楽曲のうち、特定アーティストの楽曲を検索していることがわかる。

同一組合せが検索された回数	組合せの件数
1 回	1,224 件
2 回	190 件
3 回	44 件
4 回	14 件
5 回	10 件
6 回	4 件
7 回	3 件
8 回	2 件
12 回	1 件
計	1,492 件

(10) 詳細情報の表示実績

「音楽権利情報検索ナビ」は、検索結果一覧に表示される情報から、利用者が商品や作品を選択するとその詳細が表示される。詳細情報では、権利者や問合せ先が確認できる。

① 作品詳細(著作権管理情報)

選択・表示された作品詳細ページは、全部で 11,371 件であったが、公開期間中に複数回選択・表示される作品もあったため、選択・表示された「作品」数は全部で 8,798 件であった。検索回数の多い順に、10 回検索された作品までを以下に示す。JASRAC と NexTone のどちらにも管理されている作品が上位 3 作品となっているが、これは、我が国で初めて対応した JASRAC と NexTone の著作権管理状況の一覧表示を確認しようというユーザーが多かったことの表れと推測される。

	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	JASRAC 作品名	件数
1	70455236	N00037142	GYAKUSOU	28
1	70345465	N00099604	千本桜	28
3	22046364	N00061426	前前前世	21
4	71665714	-	ようこそジャパリパークへ	15
5	22833889	-	動物紹介	14
6	05585651	-	ドラえもん BGM	11
7	05400210	-	鉄腕アトム	10
7	08420581	-	ばらの花	10

7	22833897	-	かわいい 2 匹	10
7	22197541	-	恋	10
7	14720469	-	U.N.オーエンは彼女なのか？	10
7	13174860	-	チ	10

② CD 商品詳細ページ

選択・表示された CD 商品は、全部で 6,577 件であったが、公開期間中に複数回選択・表示される商品もあったため、選択・表示された「CD 商品」数は、5,256 件であった。発売年ごとに検索回数を確認してみると、最近の発売商品に偏ることなく 1980 年代の商品からすべての年代の商品が検索されていることがわかる。

発売年	件数
2017 年	646
2016 年	446
2015 年	377
2014 年	338
2013 年	295
2012 年	286
2011 年	205
2010 年	240
2009 年	232
2008 年	245
2007 年	191
2006 年	188
2005 年	179
2004 年	167
2003 年	161
2002 年	116
2001 年	103
2000 年	93
1990 年代	693
1980 年代	74

7. サイト公開中に発生した事象(過剰アクセス～データ取得)

セキュリティ対策の一環として、ウェブサーバーの設定で一定時間内のリクエスト数の上限を設定していたが、2月21日～24日の期間に、同一IPから最大で1秒間あたり30回のアクセスを受けた。一部のログにはScrapyを利用した形跡が残っていることから、ロボットを用いた過剰アクセスと推測される。そこで該当IPからのアクセスを制限したところ、2日ほどは落ち着いていたのだが、クラウドサービスを利用して、複数のサーバーからアクセスするという手段で、対応策を回避されてしまった。結果として2月21日～28日の期間で、約60万件のデータが取得される事態となった。

リクエスト数の上限を低く設定することで、このような事象におけるデータの取得件数をある程度低くすることが可能であるが、一般ユーザーの利便性にも影響が出る恐れがある。また、今回のようにクラウドサービスを利用して、複数のサーバーからリクエストすることにより、このような対策は無効化されてしまう。

IDとパスワード以外のセキュリティ対策を実装するとユーザー獲得のハードルを上げるおそれがある一方で、過剰アクセスを制限するための対策も考慮せざるを得ない。ユーザービリティとの兼ね合いで、よりよい対策を検討する必要がある。

8. ユーザーのアンケート分析

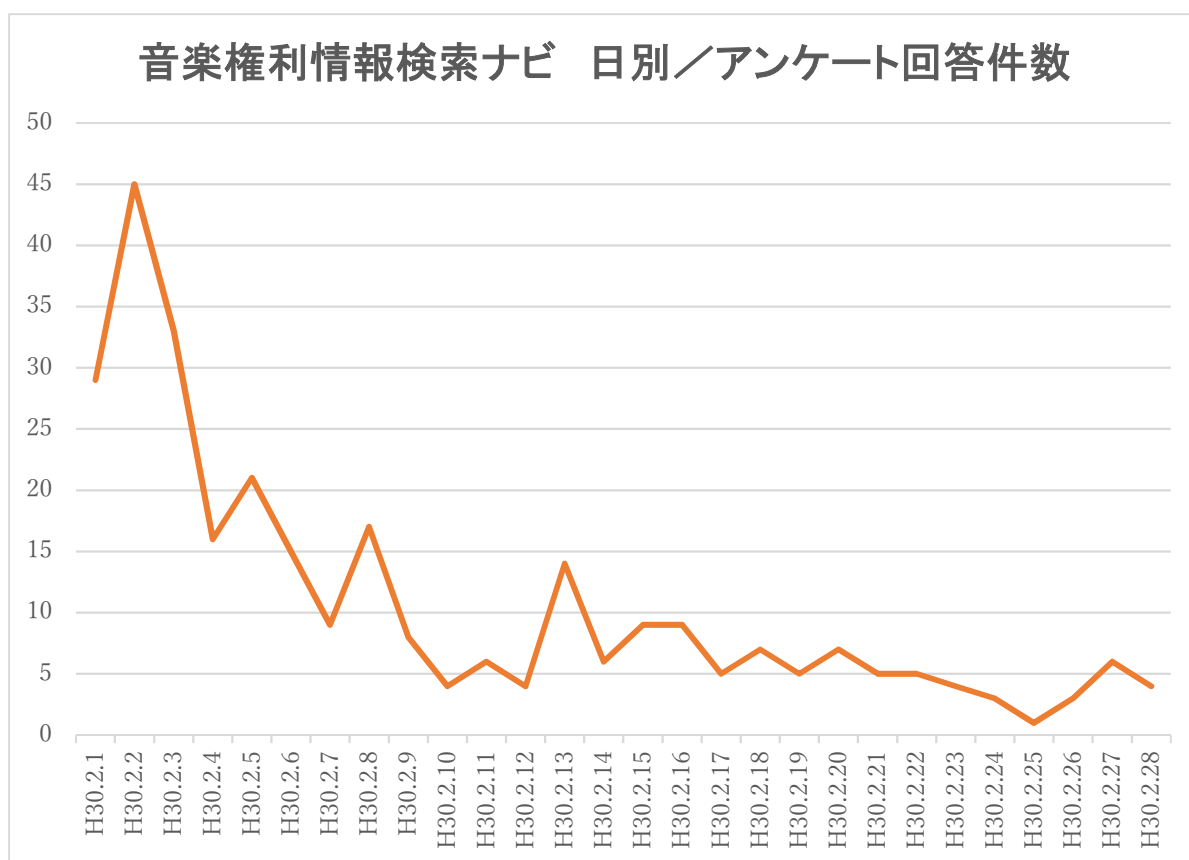
「音楽権利情報検索ナビ」では、平成 30 年 2 月 1 日(木)の公開開始と同時に、利用者アンケートを実施した。利用者の回答し易さを重視して、できるだけ選択により回答できるようなものとした。設問及び回答選択肢等を以下に示す。

	項目	内容
1	性別	男性 女性
2	年齢	10 代 20 代 30 代 40 代 50 代 60 代～
3	業種	レコード会社 レコード販売 配信事業 権利管理団体 アーティスト事務所 音楽出版 放送関連(音響効果・MA) 教育関連 IT 関連 サービス関連 広告・出版・マスコミ 関連 団体・連合会・官公庁 学生 その他(記述可)
4	利用環境(複数回答可)	Windows Mac スマホ・タブレット
5	このサイトを何で知りましたか	新聞広告 E-MAIL 会報誌 サイト 家族・知人の紹介 その他(サイト名・会報誌名、記述可)
6	調べたい情報は何か(複数回答可)	作品コードを調べるため ISRC を調べるため 支分権情 報を調べるため 商品情報を調べるため 作品情報を調べる ため その他(記述可)
7	このサイトを利用したのは何回目ですか	はじめて 2～5 回目 6～9 回目 10 回以上
8	どの位の頻度で利用していますか	ほぼ毎日 1 週間に 2～3 回程度 1 週間に 1 回程度 それ以下
9	今後も利用したいと思いますか	利用したい やや利用したい どちらともいえない あまり 利用したくない 利用したくない
10	このサイトについて、総合的にどの位満足していますか	満足 やや満足 どちらともいえない やや不満 不満
11	ウェブサイトのデザイン・レイアウト(情報の見せ方や色使い等)をどのように感じましたか	良かった やや良かった どちらともいえない やや悪か った 悪かった
12	情報の探しやすさについて、どのように感じましたか	探しやすかった やや探しやすかった どちらともいえない やや探しにくかった 探しにくかった

13	このサイトはあなたにとって、どのくらい役に立ちましたか	役立った やや役立った どちらともいえない あまり役立たなかった 役立たなかった
14	見つからなかった情報はありますか	記述式
15	MINC のデータベース検索を使用したことがありますか	ある 知っているが使用したことはない 知らなかった
16	ご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください	記述式 ※2000 文字まで入力できます。

ユーザー登録者(総数 2,867 名)から 300 件の回答を得た。この 300 件の中には、同一ユーザーが複数回答したものが含まれており、確認した結果、回答したユーザー数は 285 名であった。なお、同一ユーザーからの回答ではあっても内容が異なることから、300 件の回答を全て分析の対象とした。

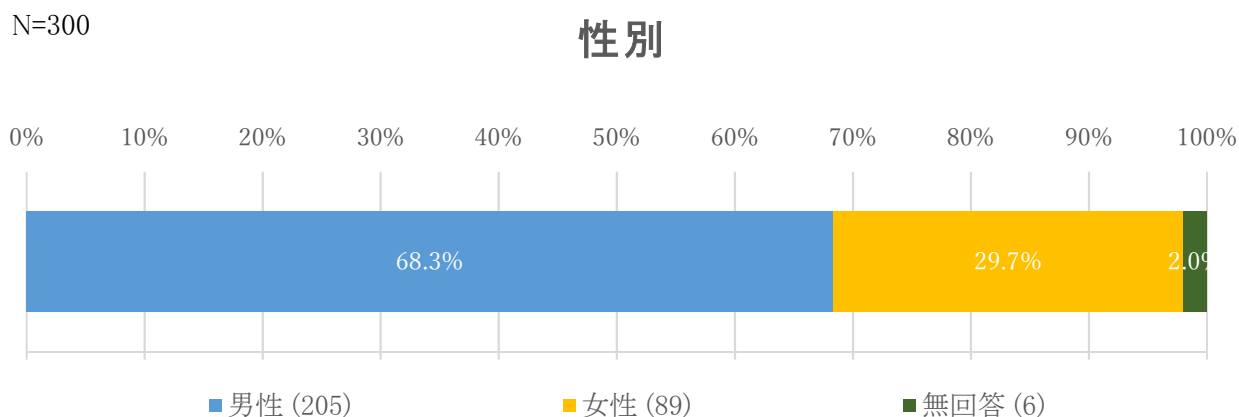
日別のアンケート回答件数の推移を以下に示す。



各設問の回答を分析したものを以下に示す。なお、各グラフ中の「N=〇〇」は回答件数を示し、凡例内の()内数値はそれぞれの回答件数を示している。

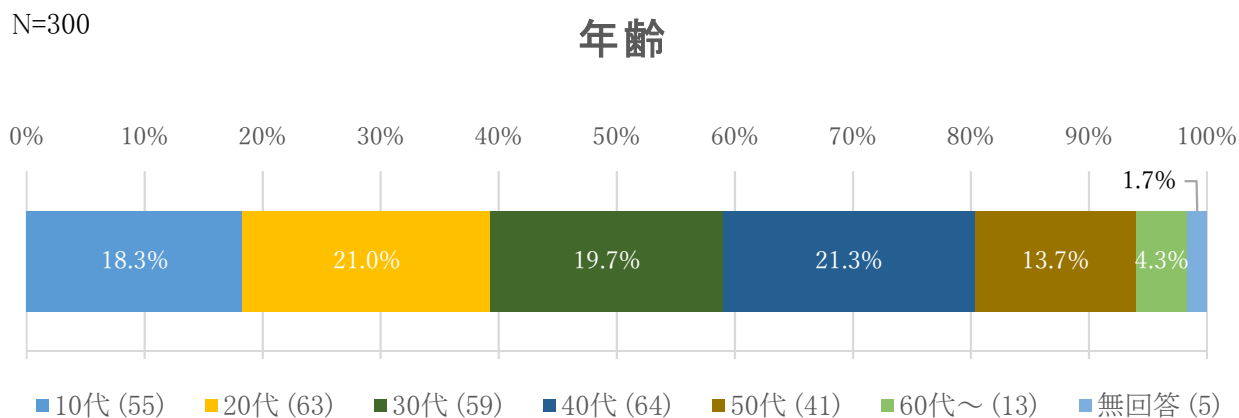
(1) 性別

回答者のうち、約 70%を男性が占めた。



(2) 年齢

全ての年代から回答を得られ、権利処理を業務として行っていないと思われる 10 代からも多くの回答を得られた。

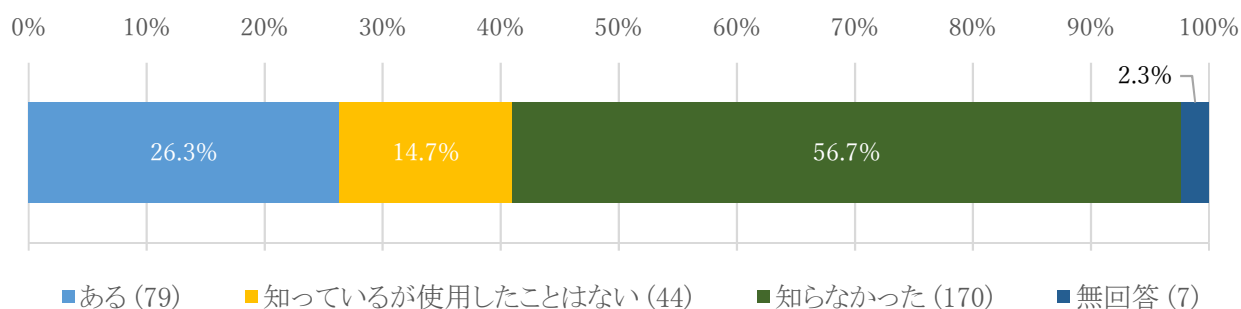


(3) MINC のデータベース検索を使用したことがありますか

本設問は、実施したアンケート 16 問中 15 問目の設問であるが、Music Forest と「音楽権利情報検索ナビ」を比較した意見を得られることから、「Music Forest 利用経験」という括りを設けるため、先に分析した。「ある」と回答した 79 件のユーザーについては、これ以降の分析において、全体との比較を行う。

N=300

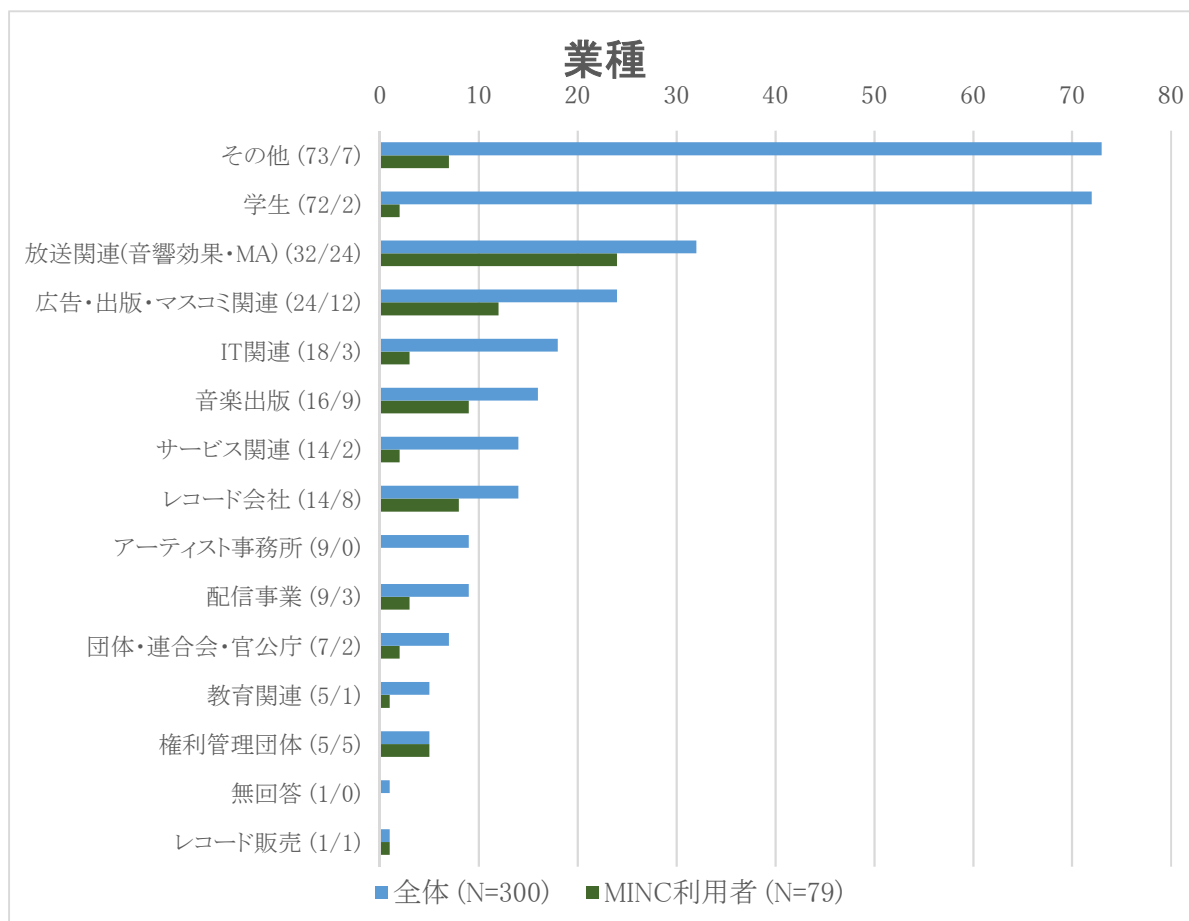
Music Forest 利用経験



(4) 業種

最も多く選択されたのは「その他⁵⁴」、次いで「学生」が多く、いわゆる音楽業界以外の方からも多く回答を得られたことがわかる。Music Forest 利用者では「放送関連」が最も多いが、学生も Music Forest 利用経験があることは興味深い。また、「権利管理団体」には Music Forest を利用したことがないユーザーはいなかったが、「放送関連」や「音楽出版」の中でも権利情報の確認に Music Forest を利用していない方がいることがわかる。

なお、グラフ中の () 内数値は、「全体 / Music Forest 利用者」を示している。



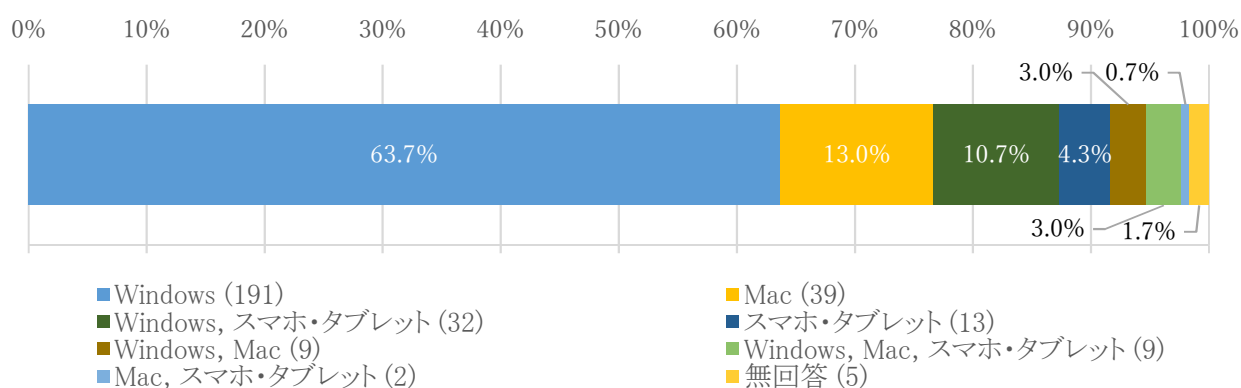
⁵⁴ 「その他」は 73 件であったが、そのうち業種が具体的に記入されている回答件数は 21 件であり、一般クリエイター、動画投稿者等がいた。

(5) 利用環境(複数選択可)

複数選択可としたことから、ユーザーが現に利用している環境のみならず、今後利用を想定している環境についても回答していると推測される。利用環境について、「PC」「スマホ・タブレット」に大別したものが下段の「利用環境(PC/スマホ・タブレット別)」であるが、スマートフォンやタブレットを利用している、又は利用を想定しているユーザーが、約 19%いることがわかる。今年度は、スマートフォン用にデザインの最適化を行わなかったことから、ユーザー登録に至っていないスマートフォンユーザーが多くいる可能性を考慮すると、この数値は更に増加すると考えられ、今後サイトを継続する際の課題である。

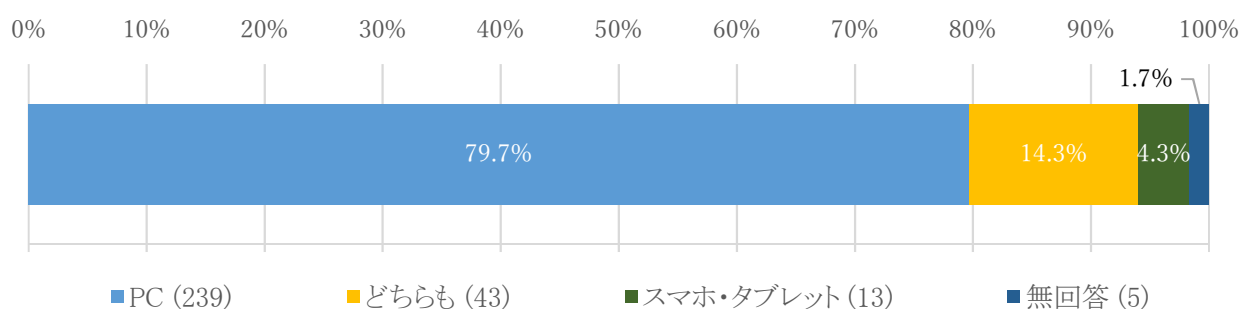
N=300

利用環境



N=300

利用環境(PC/スマホ・タブレット別)



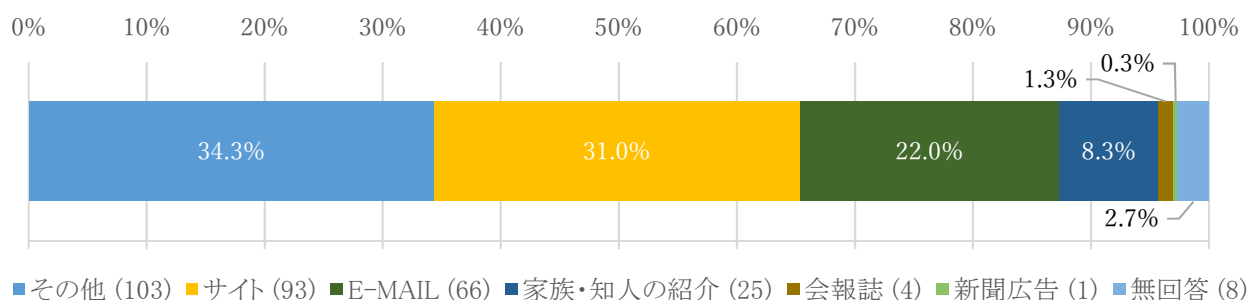
(6) このサイトを何で知りましたか

「その他⁵⁵」「サイト」が多く占めていることから、プレスリリースや音楽関係団体等の広報展開の効果が表れていると考えられる。

Music Forest 利用者が認知した手段としては「E-MAIL」が最も多いが、これは協議会を構成する各団体等がメールマガジンによる周知を図った結果とみられる。

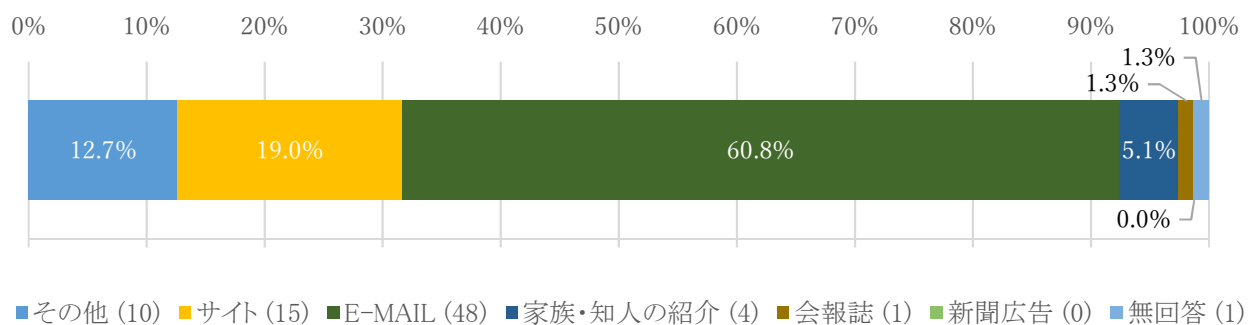
N=300

認知経路(全体)



N=79

認知経路(Music Forest利用者)



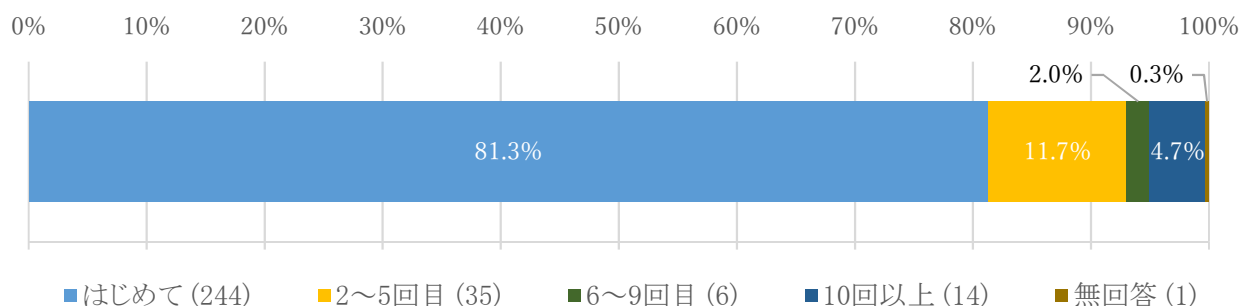
⁵⁵ 「その他」は 103 件であったが、そのうち認知経路が具体的に記入されている回答件数は 99 件あり、その中には動画投稿サイト、SNS 等、広報展開で活用した媒体が多く含まれていた。

(7) このサイトを利用したのは何回目ですか

「はじめて」が約 80%であり、複数回利用者が約 20%であった。

N=300

利用回数



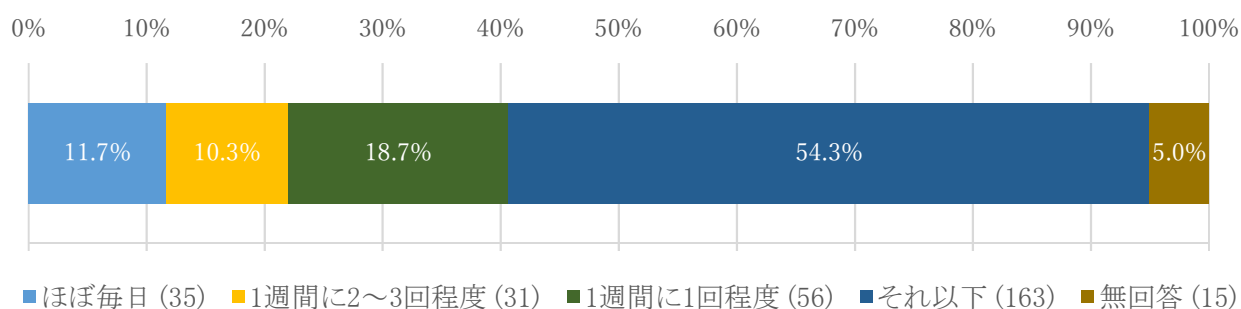
(8) どの位の頻度で利用していますか

前項で「はじめて」の利用者が約 80%であったが、一週間に複数回利用すると回答した利用者(「ほぼ毎日」「1週間に2～3回程度」「1週間に1回程度」)が約 40%いることから、今後想定している利用頻度を選択していることがうかがえる。

「音楽権利情報検索ナビ」を今後継続的に公開していくに当たっては、定期的な情報の更新が必要不可欠となるが、本設問の回答は、その頻度の検討の参考になる。

N=300

利用頻度



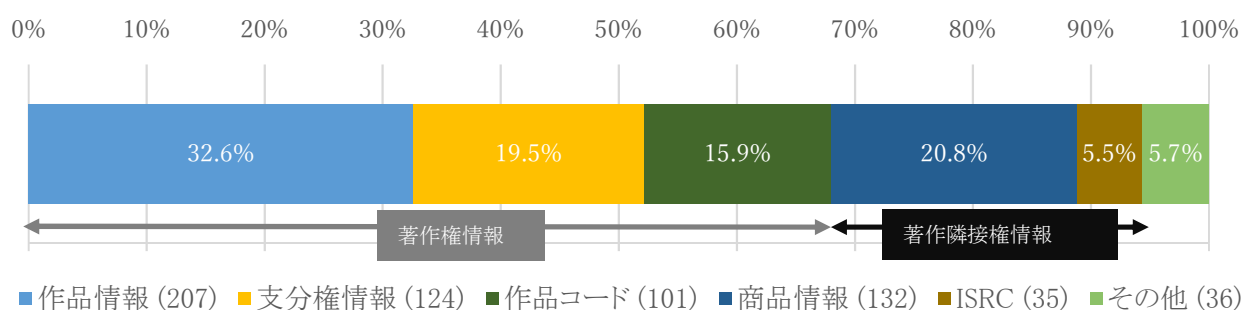
(9) 調べたい情報は何か(複数選択可)

複数選択可としたことから、利用者が調べたい情報を具体的に把握することができた。選択された項目をそれぞれカウントしたところ、合計は 635 件であった。著作権情報にあたる「作品コード」「支分権」「作品」を目的とした利用者が 68%となっており、JASRAC、NexTone の著作権管理状況へのニーズが高いことがうかがえる。一方、著作隣接権情報を調べたいとする利用者は、26.3%であった。⁵⁶

同様に Music Forest 利用者の選択項目をそれぞれカウントした結果は 213 件であったが、著作権情報、著作隣接権情報ともに、全体と大きな相違は見られなかった。

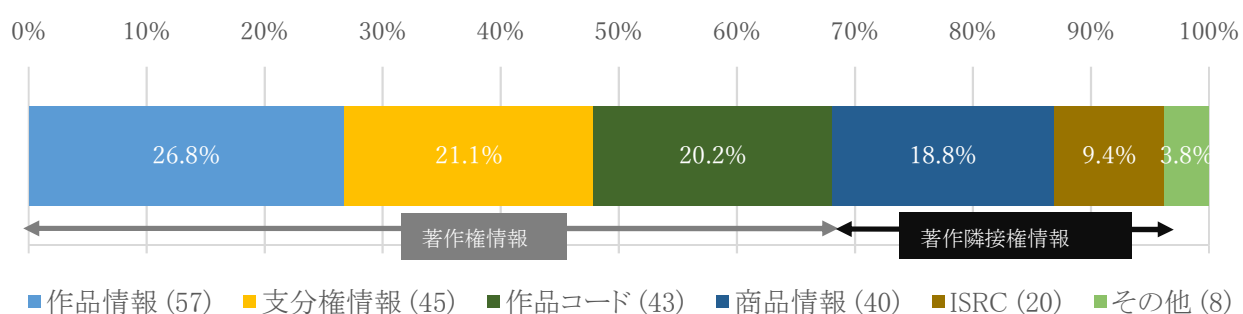
N=635

調べたい情報(全体)



N=213

調べたい情報(Music Forest利用者)



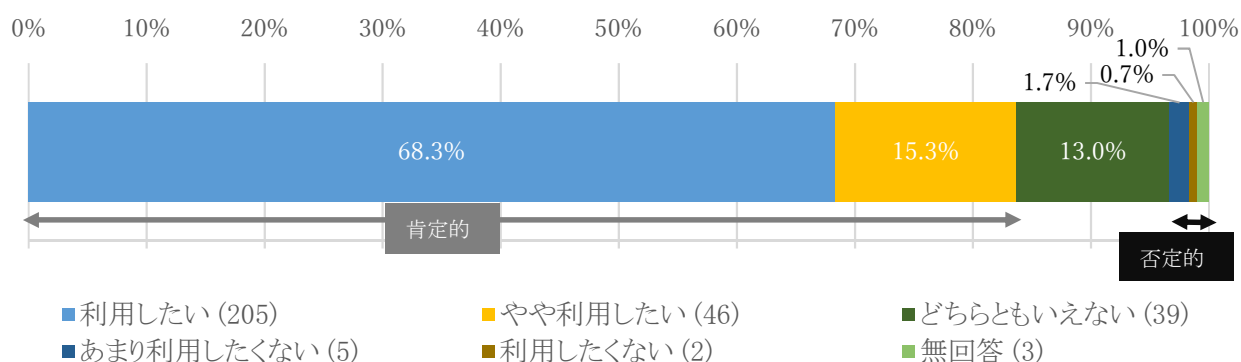
⁵⁶ 「その他」に具体的に記入されたものとしては、「どのようなサイトか関心があつた」等があつた。

(10) 今後も利用したいと思いますか

今後、「音楽権利情報検索ナビ」を継続する上で今後の利用意向は注目すべき点であるが、肯定的な回答（「利用したい」「やや利用したい」の合計）が、83.6%であった。Music Forest 利用者は更に多く約 90%となっており、JASRAC/NexTone の著作権管理状況の一覧表示やインディーズ系の CD 商品・収録曲情報等、Music Forest で対応していない点が補完された「音楽権利情報検索ナビ」の継続的な公開に対する期待の大きさがうかがえる。

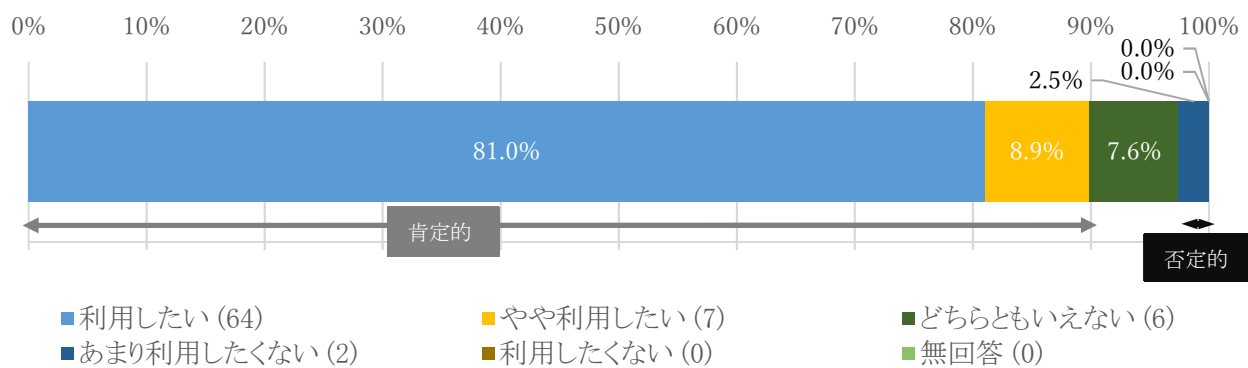
N=300

今後の利用意向（全体）



N=79

今後の利用意向（Music Forest利用者）



(11) サイトの今後について

- ・このサイトについて、総合的にどの位満足していますか
- ・ウェブサイトのデザイン・レイアウトをどのように感じましたか
- ・情報の探しやすさについて、どのように感じましたか
- ・このサイトはあなたにとって、どのくらい役に立ちましたか

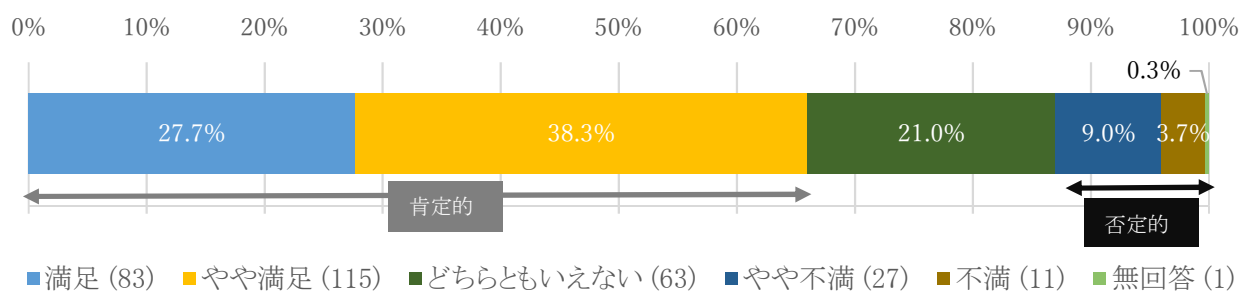
前項で今後の継続に対する期待の大きさが把握できたが、次は上記 4 問を用いて、今年度公開した「音楽権利情報検索ナビ」が実際どのような評価をされたかについて分析した。

総合的な満足度については、肯定的な意見(「満足」「やや満足」の合計)が、全体で 66%、Music Forest 利用者で 76%であり、前項の「今後の利用意向」と比較して 10%以上下がっている。これは、「サイトデザイン・レイアウトの評価」「情報の探しやすさ」に対する肯定的な意見の割合が 60%から 70%にとどまっていることから、操作性や見易さ、情報の探しやすさに課題があったためと考えられる。今後「音楽権利情報検索ナビ」を継続的に公開していくに当たっては、今年度は対応しなかったスマートフォン向けのデザイン最適化、検索条件や検索結果表示後の作品や商品の特定方法等の改良・改善について検討していく必要がある。

選択式の最後の設問では、今年度公開した「音楽権利情報検索ナビ」がどのくらい役立ったかを確認したが、肯定的な意見(「役だった」「やや役立った」の合計)が、全体は 77%、Music Forest 利用者は 84.8%であった。サイトデザインや情報の探しやすさ等に課題はあるものの、「音楽権利情報検索ナビ」全体としては好意的な評価を得られたと評価できる。

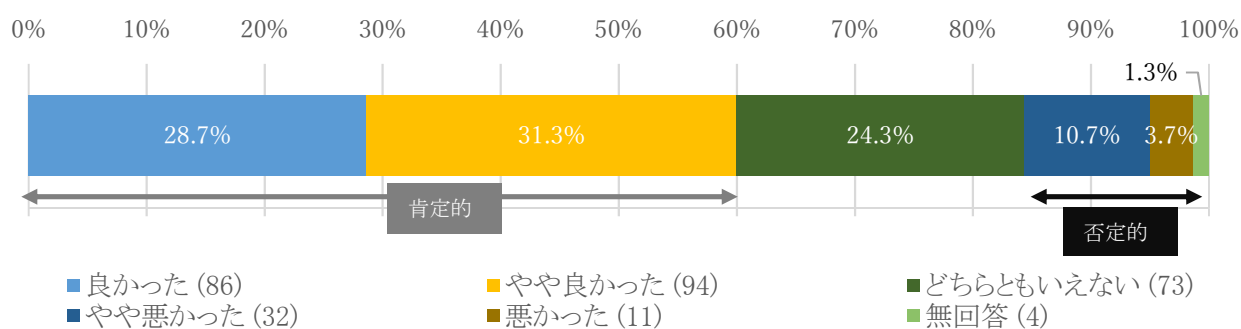
N=300

満足度(全体)



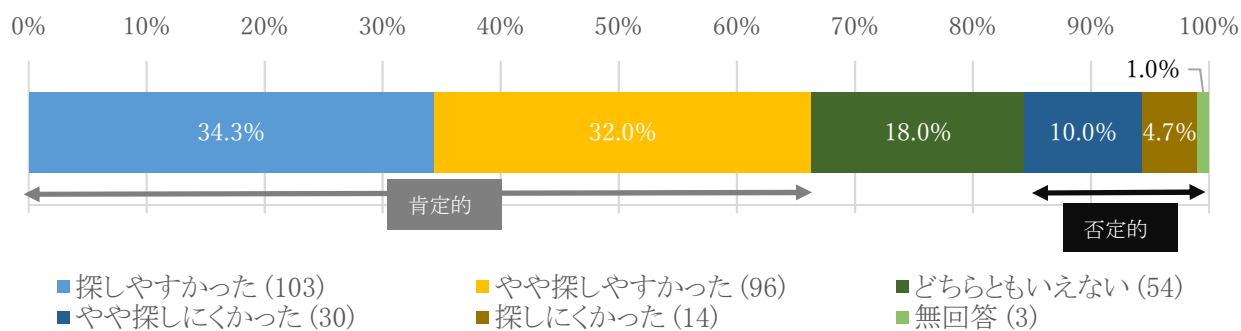
N=300

サイトデザイン・レイアウト(全体)



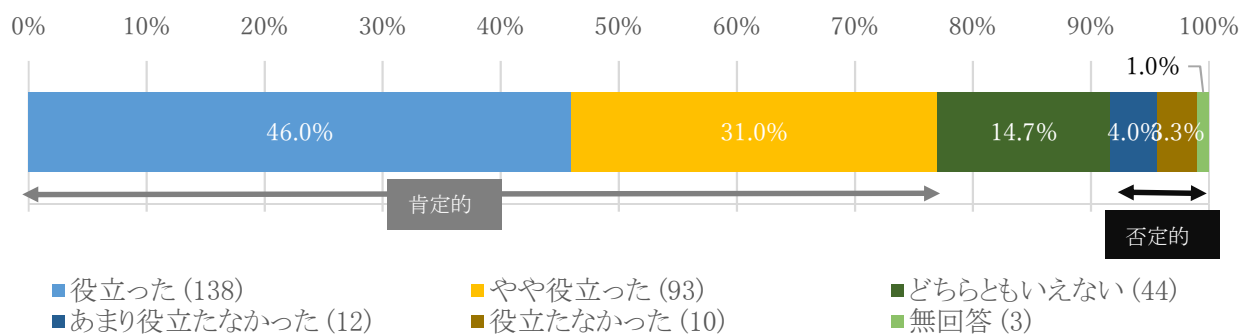
N=300

情報の探しやすさ(全体)



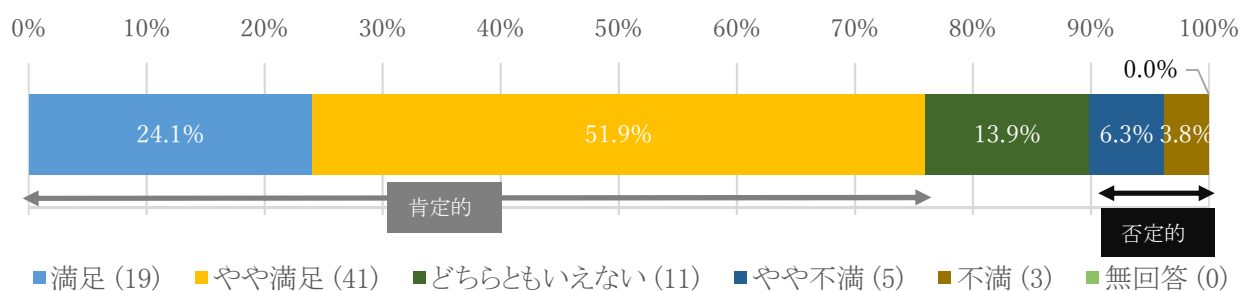
N=300

役立ち度(全体)



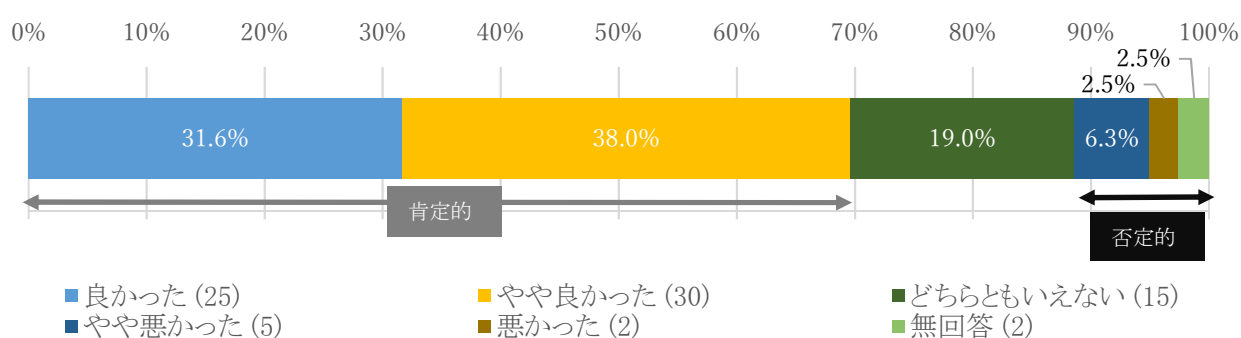
N=79

満足度 (Music Forest利用者)



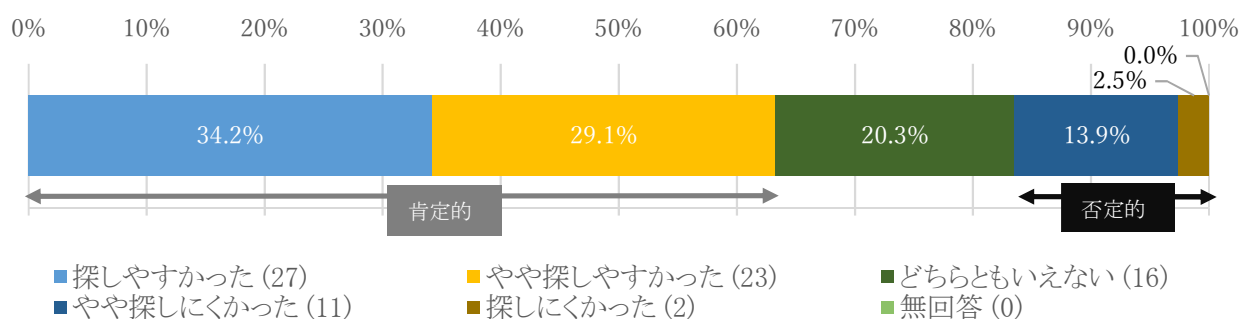
N=79

サイトデザイン・レイアウト (Music Forest利用者)



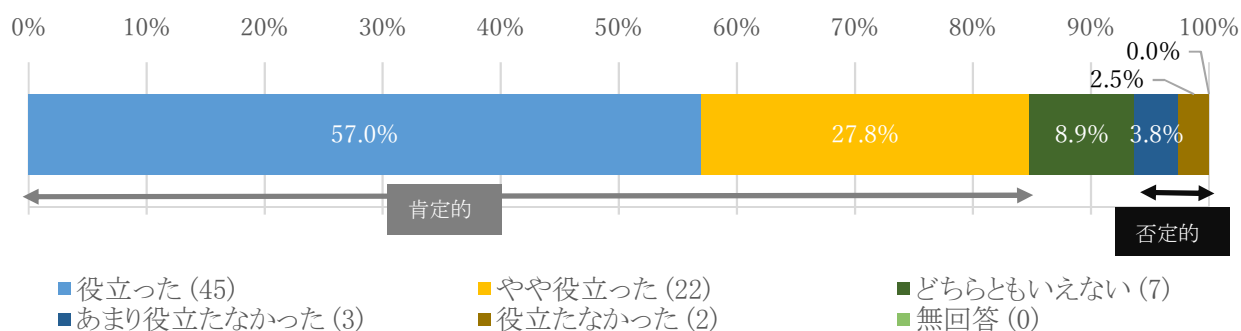
N=79

情報の探しやすさ (Music Forest利用者)



N=79

役立ち度 (Music Forest利用者)



フリーフォームの記述による回答

当アンケートでは選択項目の質問以外に、「見つからなかった情報」と「ご意見・ご要望」について、フリーフォームによる質問を設けた。この 2 つについて、集計・分析を以下のように行なった。

(12) 見つからなかった情報はありますか

この質問に対し回答したユーザーは総回答 300 件中 75 件(25%)であった。以下はその回答について分析を行った結果である。

① 最新音源の情報 9 件(アンケート記入者全体の 3%)

本事業のデータベースの内容が「平成 29 年 11 月末までの CD 発売商品」という前提であることから寄せられた意見である。本事業においては、権利情報の集約化にかかるデータ統合に相当な時間を要することから、上記前提のもとでの公開としたが、利用者からはやはり新譜情報についての要望があった。

② 配信のみで流通されている音源の情報 6 件(アンケート記入者全体の 2%)

本事業のデータベース内容が「CD の収録曲」のみであることから寄せられた意見である。配信での音楽販売の普及につれ、配信のみで発表される作品に対する情報の需要増が予想されることから、この点については今後の課題となる。

なお、最近では、配信による作品発表も多様化しており、「販売」のみならず、動画投稿サイト等で単に「発表」される楽曲に触れる機会も増えている(本項目に指摘を寄せた 6 名のうち 4 件はニコニコ動画で本サイトを知ったユーザーである)。

③ その他の CD 化されていない音源等の情報 5 件(アンケート記入者全体の 1.7%)

楽譜のみで発表された作品、書籍の付録メディア等で発表された作品、アーケードゲームの BGM、テレビで放映されたのみの音源等についての記述が見られた。いずれも CD に収録されておらず、本事業の掲載対象ではなかった。

④ インディーズ商品の情報 8 件(アンケート記入者全体の 2.7%)

昨今インディーズ・レーベルから発売される商品は、発売ルートが多岐に渡り、そして発売点数も多いことから、それらの情報を正確に把握することは難しい。そこで本事業においては、「IRMA」「ILCJ」「JNCA」の 3 団体を通じて得られる情報についてのみデータベース化を目指した結果、代表的な商品の情報が収められたものの、それでも 3 団体における全ての商品を集約できたわけではない。

インディーズ商品についての情報不備を記入した 8 件のユーザーが探していた情報が、この 3 団体を通じて得られるべき情報なのか、もしくはそれ以外の商品なのかについては分からないことから、本事業の「掲載対象外の商品」なのか「掲載情報の不足」の指摘なのかについては判断がつかない。

しかしながら、大物アーティストのインディーズ・レーベルからの発売や、売上チャート上位に入るインディーズ商品も頻繁に見られており、幅広いインディーズの情報収集は常に優先度の高い課題となる。

⑤ 古い音源の情報 6 件(アンケート記入者全体の 2%)

明確に「廃盤」という単語を記入した上で、その商品に収録された作品に対する情報不備を指摘したものが 3 件あった。前述のとおり、未整備の旧譜商品については今後の課題である。

その他、「戦中戦前の音源」等、極めて古いと思われる作品についての記述があったが、本事業の掲載対象ではなかった作品である。

⑥ パブリックドメインの作品 3 件(アンケート記入者全体の 1%)

日本国内ではパブリックドメインであるが「海外では保護期間(70 年)内」の作品についてのオリジナルパブリッシャーを知りたいとの意見や、「これは編曲作品か? オリジナルか?」等がわかるようにしてほしいとの意見があった。

⑦ 外国作品の情報 5 件(アンケート記入者全体の 1.3%)

作品の情報はあったものの特に著作権情報に不足があったという意見があった。

⑧ その他 12 件(アンケート記入者全体の 4%)

「検索対象の作品がなかった」「CD 商品の情報はあるが収録曲や権利情報の詳細まで入っていない」等の意見があった。

⑨ 項目・検索方法 12 件(アンケート記入者全体の 4.3%)

当サイトの備える検索方法では、希望する情報に辿り着けなかった、との意見のほか、情報の掲載項目の更なる追加を求めるものである。「カナ表記」の掲載及び検索を求めるユーザーが 2 名いた他、検索用データベースに保持する情報が英字のみ、カタカナのみの場合がある等の理由により検索対象に辿り着けなかったと思われる意見や、JASRAC 作品コードでの検索を求めるものもあった。さらに歌詞、原盤権の保有者、楽曲の登録年、UPC 番号の掲載を求める意見もあった。

⑩ 「ない」との回答 6 件(アンケート記入者全体の 2%)

⑪ この設問に当てはまらない答え 3 件(アンケート記入者全体の 1%)

(13) ご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください

この質問に対し回答したユーザーは 300 件中 126 件(42%)であった。以下はその回答について分析を行った結果である。

記入された意見は多岐に渡るが、本事業の目的及び成果物が肯定的に捉えられたか否かという観点で集計・分類した。

① 肯定的な意見(改善要望あるものを含む。アンケート記入者全体の約 35%)

このうち、特に改善を求める意見がなく、極めて好意的であったものは 35 件(アンケート記入者全体の 11.7%)であった。最も多く見られた意見(12 件)は、著作権情報について、「JASRAC と NexTone の支分権の管理状況が、一目でみることができること」に対する好意的な記述であった。12 件を職業別に見ると、5 件が「放送関連(音響効果・MA)」、3 件が「広告・出版・マスコミ」、1 件が「レコード会社」であり、業務で音楽使用や著作権に携わるユーザーにとっては、我が国で初めて対応した JASRAC と NexTone の著作権管理状況の一覧表示は相当なインパクトがあったと考えられる。その他、「このようなサイトを待っていた」「実際に業務で使っているので 1 か月で終了しないでほしい」「MINC や、(JASRAC のデータベース)J-WID より使い勝手が良い」「見せ方がシンプルでわかりやすい」「サイトのレスポンスがよく、ストレスなく使えた」という意見があった。

残りの 70 件(アンケート記入者全体の 23.3%)は、このサイトを肯定的に捉えつつ、「もっとこうの方がいい」「もっとこうあるべき」という改善のアイデアが記述されているものである。主なものとしては、検索を開始する項目について(JASRAC/NexTone 作品コード、ISRC から検索できるようにしてほしい等)の意見が 6 件、ログイン機能なしで利用したいとの意見が 4 件、検索結果の並べ替えが可能になってほしいとの意見が 3 件、検索のみならず、そのまま当サイトから各権利者に使用許諾を申請できる仕組みを作りたいとの意見が 2 件であった。

② 否定的な意見(不具合報告のみのものを含む。アンケート記入者全体の 5.3%)

デザインやレイアウトに関するものが 7 件。そのうち 1 件は「スマートフォンで見た場合」の不具合についてであった。その他、検索結果の表示方法や、他頁へ遷移するためのボタンの配置等に対する意見があった。

③ その他(アンケート記入者全体の 1.7%)

「よくわからない」の類いの回答が 2 件。既存の著作権管理団体のデータベースに対する意見を寄せたものが 1 件ある等、本事業に直接に関する記述ではなかった。

【総括】

回答者の多くは本事業及び本サイトに対して好意的な意見を持っており、寄せられた回答からも「ようやくこのようなものが出来た」という印象が感じられる。特に、放送関係者からは「JASRAC / NexTone の管理状況の一元可視化」について好意的な意見が多く寄せられ、実際に現在その作業で苦心していることも垣間見られる記述が目立った。

実際に、日頃の業務で使いたいという音楽(使用)関係者からは「便利」という声が寄せられた一方、一般ユーザーからは積極的に「せっかく出来たのだから、もっと便利で使い勝手のいいものであってほしい」と数多くのアイデアや意見が寄せられたので、必要に応じて今後の課題として検討していく必要がある。

9. アンケート以外のご意見・ご要望

(1) 音楽権利情報検索ナビ「お問合せ」より

「音楽権利情報検索ナビ」のヘッダー部に設けた「お問合せ」機能より、直接頂戴した内容について、主なものを以下に示す。

○レコード会社のリンクが誤った会社に貼られているので変更して欲しい。

○著作権管理団体に委託していないオリジナル曲を登録したいので登録方法を教えて欲しい。

○ID、パスワードを取得しなければならない理由は何か。

○スマートフォンやタブレット等が対象に記載されていないのはなぜか。

○「お問合せ」用のメールアドレスのドメインが、音楽権利情報検索ナビのドメインと異なる理由は何か。

(2) 総務省検討会より

総務省「放送コンテンツの製作・流通の促進等に関する検討委員会」では、その検討項目の一つとして、放送の同時配信における迅速かつ円滑な権利処理が掲げられており、傘下に「放送コンテンツ権利処理タスクフォース」を設置してかかる項目の検討を行っている。その取組に関して、音楽分野の権利処理に特化した検討は「音楽分野サブワーキンググループ」で進められており、平成 30 年 2 月 13 日に開催された同ワーキンググループの第 4 回会議にて、文化庁から音楽権利情報検索ナビの概要が説明された。その後、2 月 26 日に開催された第 5 回会議にて、同ワーキンググループに参加する放送事業者及び権利者団体からの意見・要望が報告された。主な意見・要望等を以下に示す。⁵⁷

(主な意見・要望)

○音楽著作権について、JASRAC と NexTone の管理楽曲は、これまで別々のサイトで確認していたが、このデータベース上で一緒に見られようになり、使い勝手がいい。他方、レコード協会の原盤に関しては、委任状況の明確な情報が掲載されていないので、それはこれからの課題かと思う。

○インディーズの中には検索できる会社もあったし、できない会社もあった。その割合はわからないが、今後、システムをより拡充していただきたい。

○利用の在り方については、1 つの放送番組を DVD 化したり海外番販を行ったりする際など、検索数が少ない作業の時には使えると思う。ただし、常時同時配信の場合、膨大な数の番組を放送と同時に配信するものであり、本来放送では権利処理の必要がないので、配信のためだけに一曲一音源ずつデータベースを使って検索するのは現実的ではない。

⁵⁷ 総務省「放送コンテンツの製作・流通の促進等に関する検討委員会」放送コンテンツ権利処理タスクフォース / 音楽分野サブワーキンググループ (3 月 8 日会議参考資料) をもとに作成した。

- 原盤権の管理については、レコ協の送信可能化リストと照らし合わせないといけないのは不便なので、同一サイト上でうまくできないか。
- 楽曲のページから原盤情報が表示されるようになったが、画面上では3つまでしか確認できず、結局 JASRAC のサイトで再検索しないといけないのが手間。
- 洋楽のシンクロ権処理が必要か否かを判断するために JASRAC が掲示している「放送番組・映画の2次利用ストリーム配信のための外国作品判定リスト」における判定結果もあわせて確認できないか。
- 信託状況の表示について、同一の楽曲で、JASRAC オリジナルのデータベースでは「不明」と表示されているのに、今回のデータベースでは「使用可能」と表示される場合がある。信託状況不明の場合は、「不明」と表示していただきたい。
- 「不明」と表示されているものには、料率が決まっていないため「不明」となっているもの、本当に「不明」なものなど、いくつかの種類が混在している。
- 楽曲のメロディは知っていても曲名がわからないときがあるので、そういう場合のために、楽曲の試聴ができると便利。
- 今後、配信で使用する楽曲数が増えたときのことを考えると、許諾申請機能も含める形に拡充できないか。

10. 今後の課題

今後ウェブサイトの継続公開に取り組む際に、実装の要否及び実装方法等について検討する必要があると思われる機能等を、(1)検討はしたが今年度は実装を見送ったもの、(2)本事業のアンケート等における要望及び運用結果の分析から得られたものに分けて示す。(2)の中には、本来であれば第3章で取り上げるべきものも含まれているが、ウェブサイトに寄せられた意見として、ここに示すこととした。

(1) 検討はしたが今年度は実装を見送ったもの

	検討した内容	「音楽権利情報検索ナビ」の対応状況
1	検索結果として表示する商品情報に、ジャケット写真、試聴機能を実装する。	検討時間、及びジャケット写真、試聴音源の権利者への確認時間を設けることができなかったことから、対応しなかった。
2	タブレット、スマートフォン用のデザインをする。 表の縦横等、PCとスマートフォンでそれぞれに用意する。	今年度は、PCでのアクセスを対象としたことから、タブレット、スマートフォン向けの最適化は行わなかった。ただし、レイアウトの調整は、可能な範囲で対応した。
3	「サイトマップ」ページを設ける。	検索機能が主な用途であることから、設置しなかった。
4	リスト表示後に件数が多い場合に、リストヘッダー部「項目名」を固定する。	開発時間が短かったことから、対応しなかった。
5	検索ページ以外を別タブ表示にする。	表示中のタブが多くなってしまい、目的のページを探すことが困難になることから、対応しなかった。スマホユーザーは、特に影響を受けるので、導入は慎重に検討する必要がある。
6	表の見方の説明を表示する。	開発時間が短かったことから、対応しなかった。
7	検索項目：作品コード、ISRC	対象とする利用者の「探す」という行為をシンプルに行えるようにするため、検索項目を増やすことを見送った。 なお、ISRCは通常一般公開されている情報ではないことから、そのコードを利用し検索することは難しい状況にある。
8	検索窓を1つとし、複数の単語を入力し、検索できるようにする。 フリーワードで検索できるようにする。	利用者が想定する検索結果を正しく表示することが困難であることから、対応しなかった。

9	検索したい単語を入力する際に、予測変換を表示する。	予測変換は対応しなかったが、あいまい検索を実装した。
10	検索結果のリスト表示時に、並び替え機能を設ける。	開発時間が短かったことから、対応しなかった。
11	検索に時間を要している際に「検索中」であることを表示する。	開発時間が短かったことから、対応しなかった。
12	「曲名＋アーティスト」検索において、「曲名」と「アーティスト」両方の検索結果をまとめて表示させる。	開発時間が短かったことから、対応しなかった。 「音楽権利情報検索ナビ」で実装した方法は、次のとおりである。 ①項目の組み合わせ検索時は、統合データベースより、入力「曲名」をリストアップする。 ②①の情報のうち、入力された「アーティスト」を検索する。 結果的に、②は、アーティストデータベースを利用していないことから、リストアップ時の表記通りしか検索に対応できなかった。

(2) アンケート等における要望及び運用結果の分析から得られたもの

以下の内容については、情報を収集する手段や、実装の要否、実装方法等について検討する必要がある。

	要望のあった機能
1	作家別の商品検索を可能にすること
2	データベース化済の文字情報の検索において、様々な機能に対応すること 主な機能:あいまい検索の ON/OFF 機能、AND/OR、～含まない、前方一致・中間一致・後方一致
3	新たに文字情報を収集し検索機能を強化しようとするもの 楽曲とタイアップした番組情報、映画、ゲームタイトル検索
4	文字以外の情報を利用し検索機能を強化しようとするもの 主な機能:鼻歌、音(音階)、mp3 や wav ファイル、フィンガープリント検索、ジャケット写真(写メして画像検索するもの)
5	API による検索サービスを可能にすること
6	使用条件によってログイン機能を付加すること

	主な対象案:検索のみの場合はログイン無しとする 楽曲検索のみはログイン無しとする
7	ID をメールアドレスにして新たな機能を提供すること 主な機能:メール通知・検索履歴・検索結果のお気に入り登録等を出来るようにすること
8	存在しなかった楽曲の情報を登録する機能を付加すること
9	「作家」検索時に、カタカナを入力しても結果を表示すること
10	J-WID では検索可能な作品情報を表示すること
11	新しい JASRAC の登録作品情報を表示すること
12	新曲(12月や1月に発売された商品についての要望)の情報を表示すること
13	作品の読みカナを表示すること
14	クラシック楽曲を検索できるようにすること
15	インディーズで権利を委託していない作品を表示すること
16	インディーズでレコード協会加盟社以外の商品情報を表示すること
17	ボカロクリエイターの情報を表示すること
18	歌詞の情報を表示すること、及び検索できるようにすること
19	原曲かどうかを表示すること
20	アーティストの表記が複数あり、作品が分散している情報をまとめること
21	業務用音源やロイヤリティフリーの CD 音源や音楽著作物の情報を表示すること
22	配信限定の原盤情報を表示すること
23	自分の楽曲
24	マイナーな曲、知名度の低い曲の情報を表示すること
25	ダウンロード販売のみの同人楽曲の情報を表示すること
26	ゲーム音楽や同人ゲーム、アダルトゲーム/アーケードゲームの情報を表示すること
27	戦前や戦中の歴史的音源等の情報を表示すること
28	雑誌・単行本付録の CD (ISBN 有りの書籍の付録) 情報を表示すること
29	作品名と副題の表示をわかりやすくする
30	編曲作品の原曲情報表示(リンク)を表示すること
31	権利放棄作品を表示すること
32	原盤の配信権の委任情報(RIAJ・芸団協 CPRA の委任か非委任か)を表示すること
33	国内で PD だが、海外では PD となっていない楽曲のオリジナルパブリッシャー情報を表示すること
34	JASRAC の「UNKNOWN PUBLISHER」の情報を表示すること
35	JASRAC で「仮」となっている作品を表示すること
36	楽曲の登録年を表示すること
37	非営利な私的利用の認可状況を表示すること

一括検索ウェブサイトの公開

38	ISUM ⁵⁸ に登録されているかどうかを表示すること
39	著作権消滅楽曲を表示すること

⁵⁸ 一般社団法人音楽特定利用促進機構(英語表記:Initiative for Special Uses of Music 略称:ISUM=アイサム)

第5章 プラットフォーム構築に向けて

これまで各章において、今年度の取組の内容及びその取組から得られた具体的課題について述べてきた。本章では、本報告書の総括として、平成 27 年度調査研究において示された「著作権処理のためのプラットフォーム像」に対して本事業がどのように取り組んできたのか、協議会を構成する各団体等がその取組をどのように評価し、そして今後の課題をどのように捉えているのかについて再整理した上で、各章において示した具体的課題とともに検討していくこととなるプラットフォームに求める役割、プラットフォームの運用主体及び財源について、今後の検討に向けて論点を整理する。

1. 著作権処理のためのプラットフォーム像(平成 27 年度調査研究より)

平成 27 年度文化庁調査研究において、音楽分野における著作権処理のためのプラットフォーム像が示されている。そこでは、その実現に向けた方向性及び今後の取組に向けた提言がされている。それぞれについて、再度認識するために、改めて以下に示す。

「著作権処理のためのプラットフォーム」とは

音楽著作物の権利処理における全体的な課題(①権利情報について複数のデータベースの検索結果をまとめて参照できるような総合的な検索の実現。②無所属の創作者について権利情報を整備する)に対応した整備を「著作権処理のためのプラットフォーム」と呼ぶ。

(1) プラットフォームの方向性

方向性 1: 複数のデータベースの検索結果をまとめて参照できる総合的な検索

- ・複数種類の権利を同時に検索できる。
- ・同一権利について、支分権ごとに別の管理事業者が管理している場合、検索結果を一覧できる。
- ・プロの創作者、無所属の創作者を合わせて検索できる。

方向性 2: 申請受付・許諾等の手続きは各管理事業者が引き続き担うことができる

- ・プラットフォームでは、既存の手続きを補完する機能を提供することを基本とする。
- ・既に確立して運用されている手続きについては、新たなプラットフォームに移行することは必ずしも必要ではなく、各管理事業者が引き続き担うことができる。

方向性 3: 既存のデータベースに未登録のクリエイター等に係るデータベース化

- ・アマチュアクリエイターや同人といった、既存のデータベースに未登録である無所属の創作者について、権利を管理するデータベースを別途整備する。
- ・あわせて、権利の登録、利用、許諾、決済の機能をプラットフォームに構築する。

方向性 4: 新たな利用形態、小口の利用への対応

- ・二次創作等の新たな利用形態、従来から課題として認識されながら、隣接権までも含めた対応のできていない結婚式・ライブハウス・音楽喫茶といった小口の利用者に対し、簡素に行える手続きを提供し、利用を円滑化する。

上記方向性について検討する際に必要とされる点を以下に示す。

- ・多様なコンテンツへの対応

あるべきプラットフォームを一から作るのではなく、今あるデータやシステムを最大限活用し、コンテンツのおかれた状況と調和する新たな仕組みを整備する事が求められる。

- ・既存手続きとの重複の回避

権利処理手続きが確立しているという実態を重視し、各管理事業者の複数の手続きを横断的に検索できる機能を提供する等、補完的な機能の整備を基本とする。無所属の創作者の権利情報登録、利用申請、許諾手続き等の未整備である機能については、必要に応じてプラットフォームにおいて整備することが望ましい。

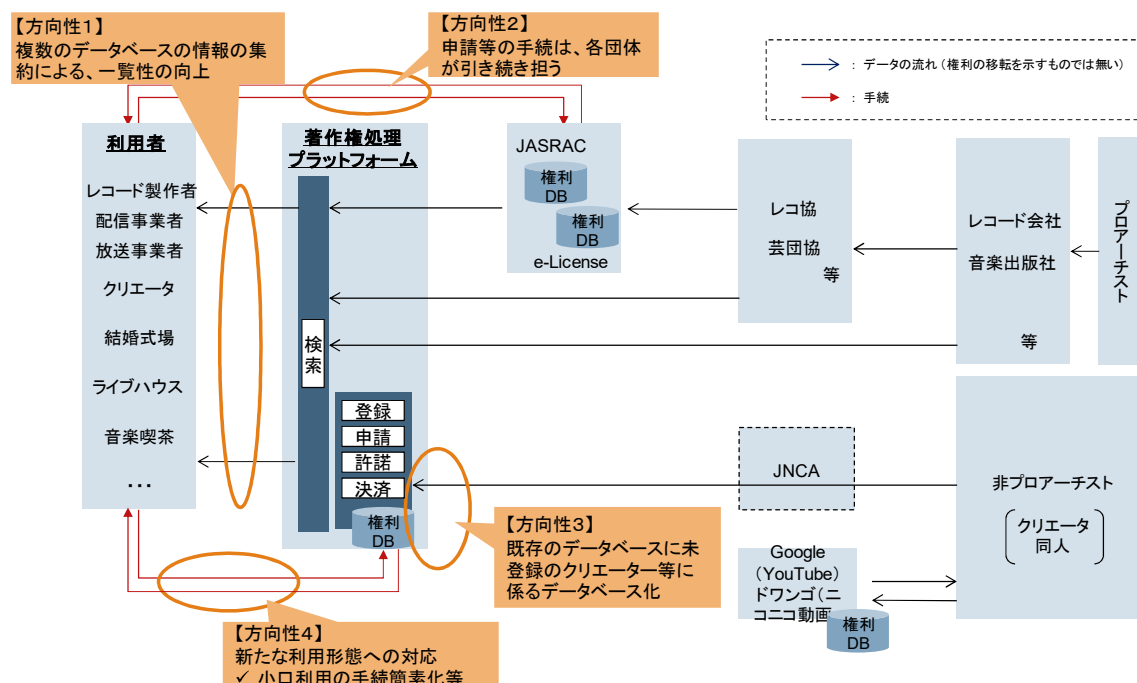
- ・民間主体の運用

長期にわたり運用されるべき性質のものであることから、民間が主体となって運用できる形態・費用規模とすることが重要である。既存のデータベースや組織の取り組みを生かしながら、プラットフォームを構築する方が効率的かつ効果的である。プラットフォームに参画する管理事業者等には、情報の提供と運営費用について応分の負担が求められる。いずれの管理事業者等にも公平な事業参加機会が確保される必要がある。

- ・官民の役割分担

民間における自由度を尊重しながらも、利用者の利便性を確保することが政策的に求められる。事業者間の利害調整等、官にはコーディネート機能が強く期待される。

音楽分野における著作権処理のためのプラットフォーム像



出典:平成 27 年度文化庁調査研究「著作物等の利用円滑化に資する権利情報の管理及び活用に関する調査研究報告書」

(2) 今後の取組に向けて

プラットフォームの実現方法としては、当初から完全なものを目指さず、段階的に詳細化することが有効と考えられ、中長期的な視点に立ち、具体的かつ実証的な研究を積み重ねていくことによって、机上では想定できなかった課題も明らかになり、構想の実現に着実に近づくことができる。

民間事業者を主体とした持続可能なプラットフォームの構築とシステム整備を進めていくことが必要である。ただし、情報の精確性をいかに確保するかという点について留意が必要となる。

プラットフォームの規模について

想定するべき利用規模を判断するために、既存のビジネスにおいて想定される利用者に加え、権利処理の手続きを活用してこなかった利用者層のニーズを把握する必要がある。

機能の運用体制について

既存の手続きと調和し、利用者にとって分かりやすく便利な機能とするために、ステークホルダーに意見を広く聴き取り入れる必要がある。無所属のクリエイターについては、権利

情報を正確に登録し更新し続けるために必要な機能と運用上の負担を正確に見積もる必要がある。

2. 本事業における実施内容

上記を踏まえ、本事業において実施した内容を以下に示す。

(1) 複数のデータベースの検索結果をまとめて参照できる総合的な検索

① 複数種類の権利を同時に検索できる

対象:著作権

既存の管理団体の委託状況(信託、無信託、委託、非委託)にかかわらず作家名・作品名から検索できる。

著作隣接権…実演家

既存の管理団体に対する委託の有無に関わらず、アーティスト名・楽曲名から検索できる。

著作隣接権…レコード製作者

既存の管理団体に所属するレコード製作者の CD 商品を品番・POS・商品タイトル名・アーティスト名から検索できる。

② 著作権の支分権ごとに異なる管理事業者が管理している場合、管理状況を一覧できる。

・JASRAC と NexTone の作品管理状況を一覧表示する。

・一覧表示下方に、JASRAC 及び NexTone の管理状況の詳細をそれぞれ表示する。

③ 音楽著作物の利用希望や問合せを希望する利用者のために、既存の各管理団体・事業者の手続きの補完機能となるよう、当該問合せ対象へ誘導する機能を付加した。

・ウェブサイトへのリンク

管理事業者へ利用申請や問合せを希望する利用者のために各団体・事業者のウェブサイトへリンクした。

著作権…JASRAC 及び NexTone

(ウェブサイトのリンクは、各社のトップページではなく、「音楽をつかう方」「音楽利用者の皆さま」に直接リンクした。)

著作隣接権…CD 発売会社(販売会社の場合あり)

レコード製作者及び実演家の問合せ先として、問合せ対象の CD を発売した会社をリンク先とした。

(2) 未登録のインディーズやクリエイター等のデータベース化

① Music Forest 未登録の情報のデータベース化

既存の Music Forest に未登録のインディーズやネットクリエイターの情報について、以下の3団体を通じて得られる情報をデータベース化し、Music Forest から提供を受けたデータベースと統合し、1つのデータベースとした。

- ・特定非営利活動法人 インディペンデント・レコード協会 (IRMA)
- ・一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 (ILCJ)
- ・一般社団法人日本ネットクリエイター協会 (JNCA)

② 情報の精確性の確保

集約化する権利情報の精確性を確保するために、協議会を構成する各団体等を通じて得られる情報についてのみデータベース化した。

3. 協議会を構成する各団体等へのヒアリング

本事業で構築した「音楽権利情報検索ナビ」を前述の「著作権処理のためのプラットフォーム」に近づけるためには、今後も継続的に更新、公開していく必要がある。その上で、段階的に機能の充実や運用体制を具体化していくための検討を行い、実証を重ねる必要がある。今後に向けた課題を整理するため、協議会を構成する各団体等に対するヒアリングを実施した。

(1) MINC 構成団体 (JASRAC、NexTone、芸団協 CPRA、RIAJ)

■取組結果に対する意見

1. 基本データベースについて

① 「MINC 統合済データベース (NexTone 含む) を提供した」ことについて

本事業を通じて、MINC の存在とともに、これまで MINC が果たしてきた役割と意義に対する理解が深まり、同時に著作権等の知識と権利処理に関する意識も一般に広がることを期待する。

② MINC 統合データと散在する情報を集約し“基本データベース”を構築したことについて

情報の提供元が複数になることで、データの精度や統一性が保たれるかが懸念される。実績のある MINC 統合データを一つの規範とし、集約する他の情報も同程度のクオリティを保てるような仕組みを作る必要がある。

③ 継続更新するための「データ収集、更新方法」について

MINC は現状で問題はないが、MINC 構成団体以外のデータについては継続更新するための新たな仕組みを作る必要がある。

2. ウェブサイトについて

① 公開情報(項目)について(追加項目、不要項目等はあるか)

具体的な項目は「音楽権利情報検索ナビ」の公開結果を踏まえ、今後検討していきたい。

CDに関する情報項目として特に追加すべき項目はないように思えるが、不要項目については、MINC 構成団体以外からの提供情報との統一性が保つことが難しい項目があれば、その項目のうち重要度が低いものは非公開にするという選択もある。

② 更新頻度について

情報の整合性から、基本データベースの更新も Music Forest と同時期(月 1 回)がよい。

3. 今年度は対象外とした情報に対する取組について

① 協議会を構成する団体等以外の団体等から情報収集することについて

本事業の目的である権利情報を保有している団体があれば、幅広い情報を取り入れることは必要であると思うが、対象を広げるに当たっては、例えば継続的な情報提供に対応可能な団体等を優先する等、手続きと情報が煩雑にならないよう進めるべきである。

まずは、現在参加している MINC 構成団体以外の団体の情報のデータベース化を軌道に乗せることが優先である。

② CD 以外の頒布形態に関する情報収集について

協議会において、今年度は CD 情報を中心とし、来年度は「配信音源の追加」を検討するという方向性を決めたことから、それ以外の頒布形態の情報については、配信音源の進行状況や今年度の成果等を踏まえての検討課題と考えている。

4. 今年度の取組に関して

本事業では、「散在する権利情報」、すなわち MINC 統合データ以外の情報の収集・統合の難しさが改めて明らかになった。

今年度は「統合サイトの公開」という所期の目標を達成できたが、それにはインディーズ情報等の収集について jmd が果たした役割が大きかった。

今後の事業継続性について検討する上では、これらの「散在する権利情報」の継続的な収集について「jmd に過度に依存しない自立的な方策」が主要な課題になる。

そのためには、情報の散在という状況がなぜ生まれてしまったのか、これらの収集に誰が主体的に／どのような仕事に取り組むべきか、具体的には IRMA、ILCJ、JNCA が団体としてどのような事業に取り組むつもりなのか／それにはどのような限界があるのか等について、議論を深める必要がある。

(2) IRMA

1. 今後について

IRMA として、データベースを保持する方向で検討したい。

自己管理作品も多数あるので、レーベルコピーに著作権管理項目を追加する必要がある。

アーティストのデータベース化も検討しなければならないと認識している。(MPN からの再分配を目的として)

啓発活動の一環として、会員社に対しセミナー(説明会)を開催したい。

情報提供の運用を検討していくに当たり、サンプル盤の強制提供、旧譜登録キャンペーン等の情報提供を促進する企画も検討したい。

2. 取り組み始めた事項

会員社からの情報収集を紙申請から電子申請に切り替えた(平成 30 年 2 月より)。

会員社への訪問による説明(本事業の趣旨、情報提供依頼等)。

(3) ILCJ

1. 今後について

ILCJ として、会員社から情報収集しデータベースを保持する方向で現在のシステム再構築について検討する。

自社構築・自社登録や jmd データの利用等も比較検討する。

CD 情報だけでなく、配信や権利情報等の必要情報のデータ化も念頭におく。

フロー、フォーマットやタイミングも検討する。

フォーマットはできるだけ 1 つにするのが望ましい。(CD、配信、申請等)

2. 会員社に対して

現事務局メンバーは、会員社と直接面識がない者が多いことから、訪問を実施し、各社の状況やデータ対応可否等を把握していく。

3. 今後の取組に対して

「音楽権利情報検索ナビ」は、名称が長く俄かにはわかりにくいので、キャッチコピーがあると良い。

今後、ウェブサイトの表示を検討したい項目を以下にあげる。

・ISRC の原盤会社情報

・海外公開を視野に入れた英字・ローマ字

・音源確認のために試聴が出来るようにしたい

配信の検討においては、配信事業者も協議の場に参加していただく必要がある。

(4) JNCA

1. 今後について

データベース登録するために精確性を確保するための情報源として、CD を提供することについては、毎月提供も可能である。(白盤が望ましいが本番サンプル盤も可能)

ISRC 付番は課題のままである。(原盤権者から委託を受けた JNCA が登録者コードを取得して付番できるようになると良い。)

サーバー維持等のコストを考えると、自前のデータベースを構築することは難しい。

2. 今後の取組に対して

ウェブサイトでは、音源確認のために試聴までできるようになると良い。

二次創作を目的として、1 作品(作品コード)複数音源(演者)が分かるようにしたい。

「音楽権利情報検索ナビ」は、利用者への公開だけでなく、権利者が自ら情報を登録できるようにしたい。そのために、専用の ID/PW を設けることが必要である。

情報の登録においては、音源、音源からのフィンガープリント作成、ISRC 自動採番機能も実装されると良い。

更に、「商業用レコードの放送二次使用料の実績分配の対象」になると良い。

「音楽権利情報検索ナビ」の運営費のために、登録費用を払うことは問題ない。

フィンガープリント生成等でマネタイズができるのではないかな。

(5) ヒアリング結果より

協議会を構成する音楽関係団体等に対するヒアリングでは、本事業の取組について全般的に否定的な意見はなく、基本的には同じ方向性をもっていることが改めてわかった。また、「散在する権利情報」の充実について、喫緊の課題であることも共通の認識であった。

今後、本事業を継続する際は、情報の精確性の確保という点に留意しながら、対象団体等におけるデータベース化を早期に推進していく必要がある。

4. プラットフォームの役割、運用主体及び財源

本章では、平成 27 年度調査研究において示された「著作権処理のためのプラットフォーム像」に対して本事業がどのように取り組んできたのか、協議会を構成する各団体等がその取組をどのように評価し、そして今後の課題をどのように捉えているのかについて再整理してきた。そこから得られた課題のうち、各取組における具体的課題についてはこれまで各章において整理してきたが、(1)構築するプラットフォームにどのような役割を求めるか、(2)構築するプラットフォームの運用主体及び財源をどうするかについては、全体に係る本質的課題であることから、各章においては詳しく整理していない。

今後、プラットフォームを構築していくに当たっては、各章においてまとめた具体的課題とともに、当然この本質的課題についても検討することとなる。そこで、本報告書の総括として、この本質的課題に係る論点を整理することとする。

(1) プラットフォームの役割

今後プラットフォームを構築するに当たっては、そのプラットフォームにどのような役割を求めるのかについて明確にしていかなければならない。例えば、その役割を権利情報の集約化と公開(検索・閲覧・問合せ)に留めるか、ワンストップ型権利処理機能⁵⁹を備えるプラットフォームとするか(備える場合、どこまでの機能を備えるか⁶⁰)、また、コンテンツ識別を支援する情報の提供についても視野に入れるか(放送・ネット等における音楽著作物の利用実績報告を支援するものとして、それに必要な情報を提供するためのプラットフォームとするか⁶¹)⁶²、更には、官民連携による推進強化が図られている「クールジャパン戦略」に関連して、日本音楽の海外向け情報発信を支援するための基盤とするか⁶³等について具体的に検討していく必要がある。

なお、本事業は、音楽の適法利用促進のみならず、音楽を用いた放送コンテンツの流通促進といった視点からも注目されている。総務省の審議会では、放送を巡る諸環境の変化と高度化に対応した放送コンテンツの製作・流通の促進方策が現在検討されており、その検討課題の一つとして、放送の常時同時配信を実現するための迅速かつ円滑な権利処理が掲げられている。音楽分野については、特にレコード原盤に係る著作隣接権(送信可能化権等)集中管理の円滑化において、プラットフォームが果たし得る役割への期待が寄せられているところであり、プラットフォームの在り方についてはかかる状況も踏まえて検討する必要がある。

(2) プラットフォームの運用主体及び財源

前述のとおり、プラットフォームは長期にわたり運用されるべき性質のものであることから、民間事業者を主体として運用されるべきである。そのためにも、まずは、権利情報が集まるための仕

⁵⁹ 著作権等管理事業者における権利処理手続きの補完機能を想定。

⁶⁰ 電子申請、電子許諾、電子決済等が考えられる。

⁶¹ フィンガープリントの生成及び権利情報との一体提供等が考えられる。

⁶² 検討に当たっては、平成 26 年度文化審議会著作権分科会で検討された「音楽集中管理センター」(仮称)の提案が参考となる。

⁶³ 検討に当たっては、海外における日本音楽の流通促進の視点とともに、海外で利用される日本音楽の権利処理円滑化の視点も必要である。また、必要に応じて、関連事業を展開する他団体との連携を図ることが望ましい。

組みを作り、継続的な情報更新・拡充と公開⁶⁴を実現することが必要である。その上で、関係権利者の理解を十分に得ながら、運用主体の在り方、財政的課題について検討する必要がある。

① 権利情報が集まるための仕組み

音楽の利用及び権利処理の円滑化において、プラットフォームが果たす価値を十分に訴求し、また、情報提供することは権利者にとってメリットがある(利用される可能性の増大⁶⁵、使用料等の分配精度の向上⁶⁶等)ということについて幅広く啓発・広報し、更に、情報提供にかかる工数の軽減を進める等、権利者にとって情報提供しやすい環境作り⁶⁷を進めていくことが必要である。

② 運用主体の在り方及び財政的課題

プラットフォームは長期にわたり運用されるべき性質のものであることから、民間事業者を主体として運用されるべきものであるが、その組織の在り方については、法人化の可能性も含め、慎重に検討する必要がある。また、情報収集したデータベースの維持や運用等、継続的な情報更新・拡充及び公開には相当の費用が必要となることから、事業の収益化についても検討していく必要がある。収益化の仕組みは、プラットフォームに求める役割に応じて、関係権利者の意見も確認しながら結論を得る必要があるが、現時点においては、例えば、ワンストップ型権利処理機能の提供、一般公開していない情報の提供、集約化したデータベースの一元的提供(ビジネスユーザーを顧客とする事業者への一元的提供等)、コンテンツ識別を支援する情報の提供(フィンガープリントの生成及び権利情報との一体提供等)が考えられる。

5. 最後に

本事業においては、権利情報の集約化だけでなく、各音楽関係団体等における情報管理・運用面の課題等についても議論された。これまで述べてきた本事業の成果を「権利処理の円滑化に資するプラットフォーム」の構築・維持及び充実化につなげることが求められる。

⁶⁴ プラットフォームの根幹は権利情報の集約化と公開であり、今年度は期間限定の試験的な公開であったが、今後は情報更新・拡充及び公開の継続を目指す必要がある。

⁶⁵ 特にビジネスユーザーは、権利の所在が明確ではない楽曲の利用を避ける傾向にあることから、プラットフォームに登録され、権利の所在が明示されることによって、利用される可能性が高まるものと考えられる。

⁶⁶ プラットフォームで集約化する情報について、情報の真正性を保ちつつ網羅性を高めることができ、それを使用料等の徴収・分配を行う著作権等管理事業者が活用する仕組みができれば、分配精度が向上するものと考えられる。

⁶⁷ 単に登録サイトを新規に構築するということではなく、各団体等が窓口となって情報収集し、その情報の連携を図るための仕組み作りについて検討する必要がある。一方で、個人の権利者のための登録機能構築について、将来的に別途検討する必要がある。

第6章 資料

1. 一般社団法人日本音楽著作権協会 会員・信託者数一覧表

会員・信託者数 一覧表

	信託契約数
作詞者	4,810
作曲者	3,557
作詞・作曲者	6,197
音楽出版者	3,013
その他	33
合計	17,610

(2017年4月1日現在)

※ 上記の表には、著作権の承継者を含みます。

出典: 一般社団法人日本音楽著作権協会ウェブサイト

2. 公益社団法人日本芸能実演家団体協議会 実演家著作隣接権センターCPRA(芸団協 CPRA) 権利委任団体一覧

(芸団協 CPRA ウェブサイト掲載順)

権利委任団体
一般社団法人日本音楽事業者協会(音事協)
一般社団法人日本音楽制作者連盟(音制連)
一般社団法人演奏家権利処理合同機構 MPN(MPN)
一般社団法人映像実演権利者合同機構(PRE)
日本演芸家合同機構(NEK)
一般社団法人日本歌手協会
一般社団法人日本民謡実演家協会

出典: 芸団協 CPRA ウェブサイト

3. 一般社団法人日本レコード協会 会員社一覧

正会員社(18社) (RIAJ ウェブサイト掲載順)

社 名
日本コロムビア株式会社
株式会社 JVC ケンウッド・ビクターエンタテインメント
キングレコード株式会社
株式会社テイチクエンタテインメント
ユニバーサル ミュージック合同会社
日本クラウン株式会社
株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ
株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
株式会社ポニーキャニオン
株式会社ワーナーミュージック・ジャパン
株式会社バップ
株式会社ビーイング
エイベックス・エンタテインメント株式会社
株式会社フォーライフ ミュージックエンタテインメント
株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ
株式会社ドリーミュージック
株式会社よしもとミュージックエンタテインメント
株式会社ランティス

準会員(21社) (RIAJ ウェブサイト掲載順)

社 名
NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパン合同会社
株式会社プライエイド・レコーズ
株式会社ジャニーズ・エンタテインメント
株式会社エル・ディー・アンド・ケイ
株式会社コナミデジタルエンタテインメント
株式会社ジェイ・ストーム
ヴィーナスレコード株式会社
株式会社ハッツアンリミテッド
ナクソス・ジャパン株式会社

株式会社 A・Sketch
有限会社ヴィレッジアゲインアソシエーション
有限会社スピリチュアル・ビースト
バンダイビジュアル株式会社
株式会社スペースシャワーネットワーク
ワーナー ブラザース ジャパン合同会社
株式会社ランブリング・レコーズ
東宝株式会社
株式会社SDR
株式会社ギャンビット
株式会社キッス・エンタテインメント
株式会社クロア

出典:一般社団法人日本レコード協会ウェブサイト

4. 特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会 委託会社一覧

※複数の受託レーベルがある(レーベル数には含まず)。

	会社名	レーベル数
1	ダブルジョイレコーズ有限会社	1
2	株式会社ディスクユニオン	8
3	有限会社ブレスト音楽出版	2
4	有限会社フレイヴァー・オブ・サウンド	1
5	有限会社アルキ (NPO 法人 純正律音楽協会)	1
6	株式会社オクタヴィア・レコード	2
7	株式会社スクラムスタッフ	2
8	株式会社コニスス研究所	1
9	株式会社セントラル楽器	1
10	株式会社ブルースプラッシュ	1
11	有限会社 SATOWA MUSIC	2
12	有限会社カフェ・オ・レーベル	1
13	有限会社フライング・ハイ	2
14	有限会社スリーピースリービー	2
15	有限会社フライングパブリッシャーズ	1

16	株式会社コンポジラ	2
17	合資会社ノーベルセルボエム	1
18	有限会社日本晴	1
19	MCR COMPANY	2
20	株式会社アオラ・コーポレーション	2
21	株式会社ビームスクリエイティブ	3
22	ワールドワイドミュージックジャパン合同会社	1
23	株式会社プラネットジョイレコード	1
24	有限会社テント	1
25	有限会社アリーナミュージック	1
26	株式会社マグネット	1
27	有限会社ジルブランニング	1
28	株式会社マイスター・ミュージック	3
29	ブレーン株式会社	2
30	ケーエスインターナショナル有限会社	3
31	株式会社ヴィヴイド・サウンド・コーポレーション	6
32	株式会社バッド・ミュージック・グループ音楽出版	3
33	有限会社アールミック	1
34	株式会社ハヤブサランディングス	1
35	有限会社キャンディ	2
36	株式会社グリグリオフィス	1
37	プレム・プロモーション株式会社	2
38	株式会社プー横丁	1
39	株式会社フリーアズアバード	1
40	有限会社ティー・エー・ビー	1
41	カラージュ東京オフィス	1
42	有限会社ピープルズレコーズ	1
43	株式会社ゴハン	1
44	株式会社シティウェーブ	1
45	株式会社エフ・エー・アール・エム	2
46	株式会社デジタル・ラボラトリー	2
47	有限会社アトン・ミュージック	1

48	有限会社サード・ストーン・フロム・ザ・サン(サード・ストーン・レコーズ)	1
49	有限会社クリエイターゼロ	1
50	有限会社エムアンドアイ音楽出版	1
51	株式会社ウルトラ・ヴァイヴ(※)	5
52	スポットライトレコード	1
53	有限会社ダウランドアンドカンパニー	1
54	株式会社ユーケープロジェクト	5
55	株式会社ダブルカルチャーパートナーズ	1
56	日本ユー・エス・エス株式会社	1
57	ステーションキッズ	1
58	ペガサスミュージック	1
59	株式会社リディアンホールディングス	1
60	有限会社スピリチュアル・ビースト	1
61	有限会社コルド	1
62	アイプロデュース	1
63	有限会社オフィスナガノ	1
64	セレスト有限会社	1
65	株式会社 SORA	1
66	有限会社ユークリッド・エージェンシー	1
67	株式会社ザザ	1
68	有限会社 EAST HOUSE	1
69	株式会社エートゥーナンバーレコード	1
70	株式会社レインボーエンタテインメント	2
71	株式会社 KSR	2
72	有限会社ケーアンドエー	1
73	株式会社ファイルレコード(※)	2
74	株式会社残響	1
75	有限会社エクストラフリーダム	1
76	株式会社サウンドスケープ	1
77	ビートインク有限会社	2
78	KYO COLLECTIVE	1
79	有限会社サンサンサン	1

80	有限会社アールピーエム	1
81	Time less	1
82	株式会社リアルロックス(※)	2
83	合同会社ハイナンバーズ	1
84	株式会社フロンティアワークス	1
85	スケールアウト株式会社	1
86	株式会社 SOFT CONTENTS MANAGEMENT	3
87	有限会社タフビーツ	1
88	T5Jazz Records	1
89	株式会社ユークリッド・ミュージックエンターテイメント	1
90	トラストオーバーササティールレコーディングス	1
91	株式会社クロスマインド	1
92	Pearl White Music Publishing 合同会社	1
93	株式会社C-works	1
94	flau	2
95	Traffic 株式会社	1
96	有限会社ラスト	1
97	有限会社デンジャー・クルー・エンタテインメント	1
98	HD Impression 合同会社	1
99	有限会社スーパーボーイ	1
100	studio luna azul 成田飛史	1
101	株式会社ブラッシュミュージック	1
102	noble	1
103	株式会社阪神コンテンツリンク	1
104	株式会社 ARIGATO MUSIC	1
レーベル数 計		154

出典:特定非営利活動法人インディペンデント・レコード協会提供資料

5. 一般社団法人インディペンデント・レーベル協議会 会員社一覧

正会員 25 社 (ILCJ ウェブサイト掲載順)

正会員
株式会社アテンドコム
株式会社アミューズ
有限会社イレブンサーティエイト
株式会社オルフェウスレコーズ
株式会社OVERHEAT MUSIC
株式会社オフィスエムツー
株式会社オフィスオーガスタ
サインポールレコーズ合資会社
CGE株式会社
株式会社シンコーミュージック・エンタテインメント
有限会社ソングバード
株式会社タイスケ
株式会社大都技研
TYCompany合同会社
株式会社デューク
ノイジックス・エンタテインメント株式会社
株式会社ハイウェーブ
有限会社ハピネスレコード
株式会社フェローズ
有限会社マーガレットミュージック
株式会社マイミュージック
有限会社ムーンシャイン
株式会社ユーズミュージック
株式会社ラストラム・ミュージックエンタテインメント
株式会社ランデブー

準会員 25 社 (ILCJ ウェブサイト掲載順)

準会員
株式会社アーヴィング
イプシロン・インターナショナル株式会社

株式会社インディーズハウス
ウサギチャンレコーズ
有限会社N.A.T
有限会社オール・クリエイティヴ・エンタテインメント
有限会社ガレージ
ケイディスク
有限会社シンク シンク インテグラル
有限会社ソウル・メイト
株式会社トエラ
日本テレビ音楽株式会社
BARZHOUSE
有限会社ファースト・セル 株式会社
株式会社ファイブナイン・ファクトリー
株式会社プランクトン
有限会社ヘッドライン
有限会社マリブ音楽出版
有限会社モーニングライト
有限会社ヤンズ
株式会社ワイワイミュージック

出典：一般社団法人インディペンデント・レーベル協会ウェブサイト

6. 一般社団法人 日本ネットクリエイター協会 会員一覧

正会員（法人会員） 5 社（五十音順）

会社名
株式会社アニメイト
株式会社エクシング
株式会社 KADOKAWA
クリプトン・フューチャー・メディア株式会社
株式会社ドワンゴ

7. データベース登録数ランキング:権利者マスターごとの CD 収録曲の統合数一覧
(上位 100 件)

	権利者名	収録曲数
1	BACH JOHANN SEBASTIAN	59,879
2	TRADITIONAL	56,237
3	MOZART WOLFGANG AMADEUS	55,045
4	BEETHOVEN VAN LUDWIG	35,235
5	VAN BEETHOVEN LUDWIG	34,929
6	P D	31,657
7	CHOPIN FREDERIC FRANCOIS	27,692
8	BRAHMS JOHANNES	16,666
9	MCCARTNEY PAUL JAMES	16,362
10	SCHUBERT FRANZ (KLASSIKER)	16,342
11	LENNON JOHN WINSTON	16,278
12	阿久 悠	15,817
13	秋元 康	15,014
14	CHAJKOVSKIJ PETR ILICH	14,859
15	TCHAIKOVSKY PYOTR ILYICH	14,620
16	前田 俊明	14,606
17	つんく	13,744
18	岩谷 時子	13,124
19	なかにし 礼	12,980
20	弦 哲也	12,861
21	SCHUMANN ROBERT ALEXANDER	12,741
22	筒美 京平	12,472
23	松本 隆	12,052
24	RODGERS RICHARD	11,762
25	VERDI GIUSEPPE	11,469
26	小室 哲哉	11,338
27	漣 健児	11,119
28	DEBUSSY CLAUDE ACHILLE (NON PROTECTED SHARES)	11,006
29	GERSHWIN GEORGE	10,408
30	HAENDEL GEORG FRIEDRICH	10,311
31	RAVEL MAURICE JOSEPH	10,019
32	星野 哲郎	9,942
33	VIVALDI ANTONIO LUCIO	9,918

34	JOBIM ANTONIO CARLOS	9,735
35	荒木 とよひさ	9,553
36	古賀 政男	9,352
37	WAGNER RICHARD WILHELM	9,169
38	岡 千秋	9,051
39	HAYDN FRANZ JOSEPH	8,963
40	さだ まさし	8,932
41	片桐 和子	8,621
42	松井 五郎	8,467
43	遠藤 実	8,446
44	ELLINGTON DUKE	8,383
45	伊戸 のりお	8,278
46	船村 徹	8,072
47	佐橋 俊彦	7,981
48	市川 昭介	7,949
49	MAHLER GUSTAV	7,929
50	菊池 俊輔	7,875
51	山上 路夫	7,754
52	STRAUSS RICHARD (DE)	7,689
53	吉岡 治	7,540
54	南郷 達也	7,458
55	三木 たかし	7,310
56	谷村 新司	7,286
57	DVORAK ANTONIN	7,227
58	小椋 佳	7,193
59	たか たかし	7,185
60	音羽 たかし	7,153
61	PORTER COLE	7,132
62	あらかは ひろし	7,086
63	HART LORENZ	7,082
64	MERCER JOHN H	7,079
65	MENDELSSOHN BARTHOLDY FELIX J L	7,077
66	STRAVINSKY IGOR	7,014
67	中島 みゆき	7,005
68	井上 陽水	6,845
69	財津 和夫	6,789

70	PUCCINI GIACOMO	6,788
71	久石 譲	6,734
72	すぎやま こういち	6,720
73	JAGGER MICK	6,584
74	桑田 佳祐	6,582
75	浜 圭介	6,566
76	RACHMANINOFF SERGE	6,455
77	沖縄県民謡	6,415
78	西條 八十	6,404
79	芦屋 玲	6,307
80	DYLAN BOB	6,237
81	石本 美由起	6,202
82	徳久 広司	6,195
83	藤林 聖子	6,170
84	BACHARACH BURT F	6,015
85	安井 かずみ	5,923
86	吉 幾三	5,889
87	PONTE LORENZO (DA)	5,817
88	HAMMERSTEIN OSCAR II	5,816
89	浜口 庫之助	5,749
90	渡 舟人	5,742
91	橋本 淳	5,732
92	文部省唱歌	5,721
93	RICHARD KEITH	5,716
94	島村 葉二	5,662
95	LISZT FRANZ	5,653
96	水森 英夫	5,646
97	WONDER STEVIE	5,637
98	田中 公平	5,566
99	わらべうた	5,557
100	高見沢 俊彦	5,487

8. 検索単語:商品名ランキング上位 100 位

	商品名	件数
1	a	8
1	千本桜	8
3	らんま	7
3	WPCL 12764	7
5	あなた	6
5	mansfield popp	6
5	サトラレ	6
8	ことりカフェ	5
8	ほうろう	5
8	ポケモン	5
8	また?恋は始まらない	5
8	よー、そこの若いの	5
8	宇宙兄弟	5
8	糸	5
8	kids bossa	5
8	no	5
8	妖怪ウォッチ	5
18	恋	4
18	Recorded at Sun Studio in Memphis	4
18	ray'z music chronology	4
18	Seiko Matsuda sweet days	4
18	THE idolm@ster	4
18	けものフレンズ	4
18	garden	4
18	babymetal	4
18	BLUE	4
18	私は貴方がいいのです	4
18	私は妹	4
18	前前前	4
18	雫	4
18	延髄	4
32	陰陽師	3
32	リラクシングピアノ	3
32	一緒に	3

32	花咲舞	3
32	街談巷説	3
32	花はどこへ行った	3
32	君が代	3
32	空の軌跡	3
32	初音ミク	3
32	戦場のボーイズライフ	3
32	時をかける少女	3
32	ポケットモンスター	3
32	ボッサ・ガローレ	3
32	ボカロ	3
32	ファイナルファンタジー	3
32	トルキア	3
32	ハピメリ	3
32	コロブラ	3
32	サウンドトラック	3
32	さくら	3
32	ダイミダラー	3
32	ストライクウィッチーズ	3
32	どうよう歴史館	3
32	トラック野郎	3
32	パーマン	3
32	Beethoven	3
32	B+1	3
32	1999	3
32	after beat	3
32	Don't leave me	3
32	front line	3
32	happy end	3
32	JOY TO THE WORLD	3
32	moral	3
32	おくりひ?と Original Soundtrack	3
32	キッズ・ボッサ	3
32	エヴァンゲリオン	3
32	おひろめパック	3
32	アイドルマスター	3

32	Wonders	3
32	rapid fire	3
32	You Are My Sunshine	3
32	shy	3
32	PIANO×DUB	3
32	面影ラッキーホール	3
32	打上花火	3
32	誰がカバーやねんアニソンショー	3
32	東方	3
32	特急田中 3 号	3
32	氷と水のワルツ	3
82	登呂ばやし	2
82	日記	2
82	白雪姫	2
82	逃げ水	2
82	猫が消えた	2
82	東映	2
82	天外魔境 zero	2
82	都市とモードのビデオノート	2
82	怒首領蜂	2
82	男子高校生の日常	2
82	男鹿は	2
82	地獄地獄節	2
82	予襲	2
82	微笑がえし	2
82	別れの曲	2
82	北風と太陽	2
82	涙のバースディ	2
82	流星びばっぷ	2
82	明日はどこから	2

9. 検索単語:曲名・作品名ランキング上位 100 位

	曲名	件数
1	千本桜	71
2	前前前世	28
3	恋	25
4	イマジン	18
5	退屈しのぎ	17
6	メルト	17
7	this is me	14
7	havana	14
7	hey jude	14
10	春一番	13
11	ようこそジャパリパークへ	12
11	IDOLM@STER	12
11	POP TEAM EPIC	12
14	森のくまさん	11
15	瞬き	10
15	さくら	10
15	さよなら	10
15	ありがとう	10
15	負けないで	10
20	アイラ	9
20	HERO	9
20	Green Green	9
20	君が代	9
24	上を向いて歩こう	8
24	新宝島	8
24	川の流れるように	8
24	天空への旅	8
24	けものフレンズ	8
24	ひまわり	8
24	Lazy days	8
24	オーバーザレインボウ	8
24	my world	8
33	People Got To Be Free	7
33	Orange Smile	7

33	over the rainbow	7
33	RAIN	7
33	the one	7
33	Street Beat	7
33	おもちゃの兵隊のマーチ	7
33	LET IT GO	7
33	FREE DOM	7
33	3年目の浮気	7
33	all the things you are	7
33	DON'T KNOW WHY	7
33	EXCITE	7
33	ヒバナ	7
33	ハナミズキ	7
33	やってみよう	7
33	コレカラ	7
33	グランパス	7
33	シャルル	7
33	ステップアップ LOVE	7
33	トリニティ	7
33	東方	7
33	打上花火	7
33	第三の男	7
33	春よ来い	7
33	守ってあげたい	7
33	奇跡	7
33	明日へ	7
61	抱きしめたい	6
61	明日へのマーチ	6
61	吉原ラメント	6
61	砂の惑星	6
61	小さな世界	6
61	贈る言葉	6
61	東京ウインターセッション	6
61	都ぞ弥生	6
61	朝	6
61	椎名豪	6

61	てのひら	6
61	どうしても	6
61	チェリー	6
61	つつみ込むように	6
61	クラシカロイド	6
61	キラッ	6
61	くちなしの花	6
61	やさしさに包まれたなら	6
61	DON'T YOU SEE!	6
61	Battle With the	6
61	1/6 の夢旅人	6
61	365 日	6
61	a	6
61	a hard days night	6
61	HANAWASAKU	6
61	I Saw The Light	6
61	hope	6
61	home	6
61	I LOVE YOU	6
61	Lemon	6
61	LET IT BE	6
61	Jupiter	6
61	Issues	6
61	オーケストラ	6
61	お気に召すまま	6
61	stand by me	6
61	TOMORROW	6
61	Quiet Night	6
61	Rapid Fire	6
61	PRIDE	6

10. 検索単語:アーティスト名・作家名上位 100 位

	アーティスト	件数
1	平沢進	66
2	小室哲哉	55
3	牙	36
4	八神純子	33
5	babymetal	31
6	mr.children	25
7	坂本龍一	24
8	syrup16g	21
9	ZUN	20
10	スピッツ	17
10	みとせのりこ	17
10	安室奈美恵	17
10	松任谷由実	17
14	星野源	16
14	ゴールデンボンバー	16
14	ZARD	16
17	glay	15
17	上坂すみれ	15
17	嵐	15
20	P-MODEL	14
20	亜沙	14
20	ミスターチルドレン	14
23	米津玄師	13
23	中沢伴行	13
23	中島みゆき	13
26	山下久美子	12
26	山下達郎	12
26	山口雄太	12
26	ゆず	12
26	ClariS	12
26	40mP	12
32	宇多田ヒカル	11
33	UNISON SQUARE GARDEN	10
33	Base Ball Bear	10

33	B'z	10
33	川田まみ	10
33	上杉浩一	10
33	初音ミク	10
33	若子内悦郎	10
40	芹澤廣明	9
40	地獄車	9
40	乃木坂 46	9
40	氷室京介	9
40	akari	9
40	rei harakami	9
40	TOKI	9
40	ビートルズ	9
48	まふまふ	8
48	サカナクション	8
48	NGT48	8
48	米津	8
52	布袋寅泰	7
52	椎名 林檎	7
52	辻仁成	7
52	長澤知之	7
52	今井美樹	7
52	高梨康治	7
52	松任谷	7
52	松たか子	7
52	水樹奈々	7
52	perfume	7
52	mongol800	7
52	Neru	7
52	radwimps	7
52	Roselia	7
52	RUANN	7
52	kotoko	7
52	Aimer	7
52	beatles	7
52	daoko	7

52	HIGH and MIGHTY COLOR	7
52	Tanukichi☆	7
52	Tetsuya Komuro	7
52	ワルキューレ	7
52	愛内里菜	7
52	安藤和宏	7
52	ナユタン星人	7
78	ハヤシケイ	6
78	安室	6
78	岡崎律子	6
78	the mirraz	6
78	Sound Horizon	6
78	TM NETWORK	6
78	くるり	6
78	globe	6
78	FAITH	6
78	DEEN	6
78	BOOWY	6
78	aiko	6
78	amazarashi	6
78	Another Infinity	6
78	Kz	6
78	mozell	6
78	私立恵比寿中学	6
78	細野晴臣	6
78	五十嵐隆	6
78	荒井由美	6
78	中田ヤスタカ	6
78	津田直士	6
78	田村ゆかり	6

11. 詳細表示:作品詳細上位 100 位

	JASRAC 作品コード	NexTone 作品コード	JASRAC 作品名	件数
1	70455236	N00037142	GYAKUSOU	28
1	70345465	N00099604	千本桜	28
3	22046364	N00061426	前前前世	21
4	71665714	-	ようこそジャパリパークへ	15
5	22833889	-	動物紹介	14
6	05585651	-	ドラえもん BGM	11
7	05400210	-	鉄腕アトム	10
7	08420581	-	ばらの花	10
7	22833897	-	かわいい 2 匹	10
7	22197541	-	恋	10
7	14720469	-	U.N.オーエンは彼女なのか？	10
7	13174860	-	チ	10
13	15850188	N00035944	あの双子が円周率 1000 桁に挑戦	9
13	70955573	N00107239	4 の歌	9
13	10205071	N00119453	神のカルマ	9
13	16654064	N00507139	ハートフル	9
13	04860306	-	CAN YOU CELEBRATE？	9
13	03569268	-	DEPARTURES	9
13	0I174401	-	IT S A SMALL WORLD / IT S A SMALL WORLD	9
13	01398750	-	終りの季節	9
13	00134121	-	雨の日のひとりごと	9
22	01882678	-	恋だ!パニック	8
22	04799534	-	DON'T YOU SEE!	8
22	06850251	-	花	8
22	06692206	-	MOUNTAIN	8
22	14251698	N00015276	群青	8
22	00205044	N00041215	青いエアメール	8
28	11429747	N00015516	奏(かなで)	7
28	02720264	N00003850	春よ、来い	7
28	00226360	N00064264	青十字	7
28	07494165	N00064791	フル・ヘツ・ヘツ・ヘツ	7
28	22970223	N00535463	HIMAWARI	7

28	22994793	N00539695	BRAND NEW THEATER!	7
28	70285781	-	ゆりゆらららゆるゆり大事件	7
28	23069317	-	警視庁いきもの係	7
28	7D253719	-	BATTLEFIELD ONE // BATTLEFIELD 1	7
28	21090211	-	-8℃	7
28	1E602885	-	LET IT GO // FROZEN	7
28	06434347	-	FIRST LOVE	7
28	05671639	-	つつみ込むように	7
28	03577732	-	CHASE THE CHANCE	7
28	10823093	-	AURA 1	7
28	10723315	-	(原曲)いちじくになじん	7
28	09953728	-	MERRY CHRISTMAS MR.LAWRENCE	7
28	01664204	-	負けないで	7
28	02702436	-	ある晴れた日に	7
28	00306070	-	愛を今信じていたい	7
48	01303341	-	おにぎりころりん	6
48	0T393160	-	TOTO E ALFREDO // NUOVO CINEMA PARADISO	6
48	0S011336	-	SHAWNUFF	6
48	03547221	-	残酷な天使のテーゼ	6
48	03776701	-	至上の愛	6
48	06136524	-	涙そうそう	6
48	07184620	-	僕たちの航跡	6
48	08430357	-	君が代(原曲)	6
48	07261802	-	美術館で会った人だろ	6
48	17618053	-	JAG	6
48	11937670	-	心絵	6
48	15415074	-	ダンシング☆サムライ	6
48	71600230	-	天王寺に住んでる女の子	6
48	71091238	-	アスノヨゾラ哨戒班	6
48	70250707	-	明日へのマーチ	6
48	22497935	N00443617	やってみよう	6
48	14727838	N00119526	ニセモノ	6
48	71476873	N00118507	WORLD CELL STATE-0	6
48	22126112	N00129134	灰よ	6
48	71622306	N00441382	シャルル	6

48	17973562	N00111349	戯言スピーカー	6
48	07334036	N00064808	論理空軍	6
48	17585317	N00093280	ド・キ・ド・キ☆モーニング	6
48	22401598	N00062541	CLASSICALOID〜クラシカロイドのテーマ〜	6
48	08056706	N00005103	守ってあげたい	6
48	70194050	N00036645	十面相	6
74	03860655	N00001282	チェリー	5
74	02382725	N00001475	空も飛べるはず	5
74	12241458	N00011719	全力少年	5
74	19812159	N00049752	タチアガレ!	5
74	50083767	N00056269	吉原ラメント	5
74	00345024	N00064311	アモール・バップァー	5
74	02545021	N00064315	金星	5
74	00354228	N00064348	アフリカのクリスマス	5
74	02315556	N00064366	舵をとれ	5
74	16860802	N00094280	EPISODE.0	5
74	70481717	N00100181	六兆年と一夜物語	5
74	13075217	N00074675	白虎野	5
74	16972759	N00090244	WHEREVER YOU ARE	5
74	21536155	N00116916	ホログラムを登る男	5
74	50031571	N00119538	NEW SONG	5
74	0Y598681	N00125191	LIGHTS CAMERA ACTION	5
74	07336861	N00119451	真空	5
74	22969632	N00539565	砂の惑星	5
74	70345848	-	色は匂へと散りぬるを	5
74	22570462	-	BLACK SHOUT	5
74	71253807	-	花火があがったら	5
74	70858691	-	つぼみ	5
74	16115988	-	君の知らない物語	5
74	11421801	-	生きとし生ける物へ	5
74	12465232	-	千本桜	5
74	1B486116	-	SOMEWHERE IN MEXICO	5
74	19186258	-	FLY YOU TO THE STAR	5

12. 詳細表示:CD 商品上位 100 位

	表示品番	商品名	アーティスト名	レコード会社名	件数
1	YICQ-10272	5th ANNIVERSARY BEST	黒うさ P feat.初音ミク	エイベックス・エンタテインメント(株)	24
2	BNCL-40	くりり鶏びゅ〜と	(オムニバス)	(株)パッドニュース音楽出版	11
2	JBCJ-9055/8	ZARD Forever Best〜25th Anniversary〜	ZARD	(株)ビーイング	11
2	CRCI-20839/40	あいたい	(オルゴール)	日本クラウン(株)	11
5	AVCD-93599/600	JOBS#1	TETSUYA KOMURO	エイベックス・エンタテインメント(株)	9
5	NTCP-5021/3	クロノ・トリガー オリジナル・サウンド・ヴァージョン	(ゲーム・ミュージック)	NTT 出版(株)	9
7	DUED-1228	HATSUNE MIKU 10th Anniversary Album Re:Start	(V.A.)	(株)ドワンゴ・ユザーエンタテインメント	8
7	GNCA-1389	ご注文はうさぎですか？ ORIGINAL SOUNDTRACK	(アニメーション)	NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパン	8
7	TFCC-89627	himawari	Mr.Children	(株)トイズファクトリー	8
7	VICP-75050	ニュー・シネマ・パラダイス【完全盤】	エンニオ・モリコーネ	ビクターエンタテインメント	8
7	VIZL-919	Kameleon Lights	go!go!vanillas	ビクターエンタテインメント	8
7	VICL-37189	恋	星野源	ビクターエンタテインメント	8
13	AVCN-99049/51	Finally	Namie Amuro	エイベックス・エンタテインメント(株)	7
13	JBDJ-1023	Don't you see!／帰らぬ時間(とき)の中で	ZARD	(株)ビーイング	7
13	JBCD-2008	ZARD Premium Box 1991-2008 Complete Single Collection	ZARD	(株)ビーイング	7

13	SRCL-9463	確かにあの涙は恋だった。	(V.A.)	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	7
13	MYCJ-30023	J-POP ヒット曲集	ジ・アンディ・エズリン・トリオ	(株)ポニーキャニオン	7
18	MYCV-30335	ザ 5th ベンチャー	ボブ・ス波尔ディング	(株)ポニーキャニオン	6
18	AVCX-17780/1	THE GREATEST HITS - 小室哲哉作品集 a-(R 専)	小室哲哉	エイベックス・エンタテインメント(株)	6
18	VZCH-23/8	J-POP・TV アニメ・こどものうた ヒットヒットマーチ 101 大全集	(オムニバス)	(財)日本伝統文化振興財団	6
18	EBCD-10003	SPLATOON LIVE IN MAKUHARI シオカラライブ	シオカラーズ	(株)KADOKAWA	6
18	LACM-4423	青空 loop	marble	(株)ランティス	6
18	JBCJ-9055A	ZARD Forever Best～25th Anniversary～	ZARD	(株)ビーイング	6
18	JBCD-2011	ZARD SINGLE COLLECTION 20th ANNIVERSARY	ZARD	(株)ビーイング	6
18	BGDH-1031	負けないで／Stray Love	ZARD	(株)ビーイング	6
18	COCX-38295/6	任天堂 ファミコンミュージック	Nintendo	日本コロムビア(株)	6
18	JBCJ-1013	ザード・ブレンド	ZARD	(株)ビーイング	6
18	UPCH-29241	人間開花	RADWIMPS	ユニバーサルミュージック	6
18	AICT-1308	「サトラレ」オリジナル・サウンドトラック	(オリジナル・サウンドトラック)	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	6
18	UPCH-29222	君の名は。	RADWIMPS	ユニバーサルミュージック	6
18	UPCH-29229	宇宙図書館	松任谷由実	ユニバーサルミュージック	6
32	SRCL-2114	リッカ	りんけんバンド	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	5
32	TFCC-89643	ステップアップ LOVE	DAOKO	(株)トイズファクトリー	5

32	AVCW-63028/9	アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック -デラックス・エディション-	(オリジナル・サウンドトラック)	エイベックス・エンタテインメント(株)	5
32	JBCJ-1021	永遠	ZARD	(株)ビーイング	5
32	JBDJ-1046	MIND GAMES/Hypnosis	ZARD	(株)ビーイング	5
32	JBCJ-9017/8	Golden Best 15th Anniversary	ZARD	(株)ビーイング	5
32	JBCJ-9019/20	Golden Best 15th Anniversary	ZARD	(株)ビーイング	5
32	AVCD-93741/3	氣志團万博 2017 ～房総与太郎爆音マシマシ、ロックンロールチョモランマ～	(V.A.)	エイベックス・エンタテインメント(株)	5
32	VICL-37248	ようこそジャパリパークへ	どうぶつビスケッツ×PPP	ビクターエンタテインメント	5
32	VIZL-1006	恋	星野源	ビクターエンタテインメント	5
32	VIZL-1164	TV アニメ『けものフレンズ』オリジナルサウンドトラック	(アニメーション)	ビクターエンタテインメント	5
32	VIZL-1214	Family Song	星野源	ビクターエンタテインメント	5
32	TECI-1528	まじかるすいーとプリズム・ナナ 星空編 ボーカルアルバム	(アニメーション)	(株)ティチクエンタテインメント	5
32	VIZL-78	.hack//GAME MUSIC Perfect Collection	(ゲーム・ミュージック)	ビクターエンタテインメント	5
32	VICL-62098/9	.hack//G.U. GAME MUSIC O.S.T.	(ゲーム・ミュージック)	ビクターエンタテインメント	5
32	EPCF-7001/2	邪魔しないで Here We Go! / 弩級のゴーサイン / 若いんだし!	モーニング娘。'17	(株)アップフロントワークス	5
32	JBCD-2012	ZARD ALBUM COLLECTION 20th ANNIVERSARY	ZARD	(株)ビーイング	5
32	MHCL-2725	歌姫～アニソン・ベスト non-stop mix～	(V.A.)	(株)ソニー・ミュージックダイレクト	5

32	SRCL-9567/8	BOOTLEG	米津玄師	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	5
51	VGCD-200	ミクの日感謝祭 39's Giving Day Project DIVA presents 初音ミク・ソロコンサート～こんばんは、初音ミクです。～	初音ミク	(株)5pb.	4
51	SRCL-9572/3	いつかできるから今日できる	乃木坂 46	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	4
51	AZCS-1005	Niche シンドローム	ONE OK ROCK	(株)A-Sketch	4
51	DGMA-10003	初音ミク・Project DIVA Arcade-Original Song Collection	(オムニバス)	(株)ドワンゴ・ユーザーエンタテインメント	4
51	SVWC-70195	MD2000 ～ReLIFE Ending Songs～	(アニメーション)	(株)アニプレックス	4
51	BPCA-1016	タ方ジェネレーション	ベース・ボール・ベアラー	びあ(株)	4
51	YCCW-10313/4	時代を創った名曲たち ～瀬尾一三作品集 SUPER digest～	(V.A.)	(株)ヤマハミュージックコミュニケーションズ	4
51	DXCL-5603	クリスマス作品集	(ヒーリング)	(株)ダイプロ・エックス	4
51	QWCE-356	EXIT TUNES PRESENTS STAGES	(V.A.)	エグジットチューンズ(株)	4
51	QWCE-436	EXIT TUNES PRESENTS VOCALOFANTASY feat. 初音ミク	(V.A.)	エグジットチューンズ(株)	4
51	MHCL-2108/9	初音ミク 5th BIRTHDAY BEST MEMORIES	(V.A.)	(株)ソニー・ミュージックダイレクト	4
51	DUED-1229	HATSUNE MIKU 10th Anniversary Album Re:Start	(V.A.)	(株)ドワンゴ・ユーザーエンタテインメント	4
51	DUED-1231	Corridor	balloon	(株)ドワンゴ・ユーザーエンタテインメント	4

51	252-LDKCD	10 獄 ～TENGOKU～	打首獄門同好会	(株)エル・ディー・ アンド・ケイ	4
51	WPCS-21212	魔法使いの弟子～フランス音 楽の祭典	佐渡裕	(株)ワーナーミュージック・ ジャパン	4
51	BGDH-1010	Good-bye My Lonelins	ZARD	(株)ビーイング	4
51	BGCH-1003	Good-bye My Loneliness	ZARD	(株)ビーイング	4
51	BMDR-2006	ドレミファだいじょうぶ／ Love・・・素敵な僕ら'97／し よげないでよ Baby	B.B.クィーンズ	(株)ビーイング	4
51	VICL-37500	明日へのマーチ／Let's try again～kuwata keisuke ver.～／ハダカ DE 音頭 ～祭りだ!! Naked～	桑田佳祐	ビクターエンタテイ ンメント	4
51	COCX-31244/5	生誕 30 周年記念 ドラえもん BGM 集	菊池俊輔	日本コロムビア(株)	4
51	COCB-53320	SAKURA STAMP	矢野沙織	日本コロムビア(株)	4
51	COZP-521/78	ひばり千夜一夜	美空ひばり	日本コロムビア(株)	4
51	KIZM-511/2	11 月のアンクレット	AKB48	キングレコード(株)	4
51	TECG-12	千本桜	rain book	(株)ティチクエンタ テインメント	4
51	KIZC-351/2	東京ハイジ まいにちのこども うた はみがき・トイレ・おきが えに役立つキュートで可愛い しつけソング＋おはなしミニア ニメ	東京ハイジ	キングレコード(株)	4
51	UPCH-5485	群青	スピッツ	ユニバーサルミュ ージック	4
51	TOCT-26880	(WHAT IS THE) LOVE & POP?	Base Ball Bear	ユニバーサルミュ ージック	4
51	VICL-64819	私は幸せ	柴田淳	ビクターエンタテイ ンメント	4
51	VICL-37304	ジェネレーションギャップ	Gacharic Spin	ビクターエンタテイ ンメント	4
51	VICL-64609	縁盤	ORANGE RANGE	ビクターエンタテイ ンメント	4

51	RZCM-86314	async	坂本龍一	エイベックス・エンタテインメント(株)	4
51	GNCA-1840	TV ANIMATION BERSERK ORIGINAL SOUNDTRACK	(アニメーション)	NBC ユニバーサル・エンターテイメントジャパン	4
51	JBCJ-9021	名探偵コナン劇場版テーマソングベスト THE BEST OF DETECTIVE CONAN ～ The Movie Themes Collection～	(オムニバス)	(株)ビーイング	4
51	JBCJ-1032	promised you	ZARD	(株)ビーイング	4
51	JBCJ-1033	時間の翼	ZARD	(株)ビーイング	4
51	JBDJ-1047	世界はきっと未来の中	ZARD	(株)ビーイング	4
51	JBDJ-1030	永遠／I can't let go	ZARD	(株)ビーイング	4
51	JBDJ-1031	マイ・ベイビー・グラウンド～ぬく もりが欲しくて ラヴ・イズ・ゴ ーン	ZARD	(株)ビーイング	4
51	QWCE-608	SOUND VOLTEX ULTIMATE TRACKS -東 方妖々夢 & 輝針城 REMIX-	(ゲーム・ミュージック)	エグジットチューンズ(株)	4
51	TFCC-89625	ヒカリノアトリエ	Mr.Children	(株)トイズファクトリー	4
51	TFCC-86581	LIVE AT WEMBLEY	BABYMETAL	(株)トイズファクトリー	4
51	TYCT-60101	Fantome	宇多田ヒカル	ユニバーサルミュージック	4
51	TKCA-74101	全身全霊謳歌集	ダウト	(株)徳間ジャパンコミュニケーションズ	4
51	PCCA-4421	ABC STAR LINE	A.B.C-Z	(株)ポニーキャニオン	4
51	UVCA-3020	Swinger Song Writer - 10th Anniversary Best-	中塚武	P.S.C.	4
51	BVCP-40072/4	フュージョン! ULTIMATE 30 SELECTION	(オムニバス)	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	4

資料

97	BVCM-38014/5	ファンタジー	ジェイ・チョウ[周杰倫]	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	3
97	BVCR-18056/7	DEEN The Best キセキ	DEEN	(株)ソニー・ミュージックレーベルズ	3
97	PCCA-2106	エレクトリックパーク	(オムニバス)	(株)ポニーキャニオン	3
97	VPCD-81992	奥様は、取り扱い注意 オリジナル・サウンドトラック	得田真裕	(株)バップ	3

13. 「音楽権利情報検索ナビ」主な検索可能データ一覧

データの種類	検索で使用する文字列	検索方法	選択対象データ (品番、アーティスト等)
IRMA 提供データ	Deep green	検索画面の商品名で検索	CCA-2
IRMA 提供データ	T.R.E.A.M.プレゼンツ 田中面 舞踏会サウンドトラック LIFE LOVES THE DISTANCE	検索画面の商品名で検索	VBCD-70
IRMA 提供データ	ザ・ピアニスト	検索画面の商品名で検索	BSRCDJ-24
IRMA 提供データ	トーキョー・セレナーデ	検索画面の商品名で検索	VSCD-3139
IRMA 提供データ	超イイぜっ!!	検索画面の商品名で検索	VSCD-3151
ILCJ 提供データ	自律神経を整え すぐに眠れる 癒しのソルフェジオ	検索画面の商品名で検索	NXCD-1610
ILCJ 提供データ	眠れるソルフェジオ・ピアノ クラ シック・セレクション	検索画面の商品名で検索	NXCD-1611
ILCJ 提供データ	Perfect World	検索画面の商品名で検索	SPR-1001
ILCJ 提供データ	Butterfly Effect+	検索画面の商品名で検索	SPR-1002
ILCJ 提供データ	Satellite	検索画面の商品名で検索	SPR-1006
JNCA 提供データ	Web Dance	検索画面の商品名で検索	DUED-1201
JNCA 提供データ	Con:stella	検索画面の商品名で検索	RYFS-1
JNCA 提供データ	nostalgic diva	検索画面の商品名で検索	DUED-1127
JNCA 提供データ	TYING THE MOON	検索画面の商品名で検索	DUED-1202
JNCA 提供データ	銀雪のアリア feat.初音ミク	検索画面の商品名で検索	KRCD-7

複数アーティスト の楽曲	越後獅子	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:VICG- 40110/69、Disc22、4 曲目
複数アーティスト の楽曲	クリスマス・オラトリオ BWV 248__第1部 クリスマス 第1 日用 第1曲 合唱：歓呼せ よ、喜び踊れ!	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:KKCC-2268、 Disc1、1 曲目
複数アーティスト の楽曲	やすらぎの時代<とき>へ	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:TECN-25422、 19 曲目
複数アーティスト の楽曲	アンダルシアに憧れて	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:SRCL-6223、 5 曲目
複数アーティスト の楽曲	メリーさんのひつじ	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:AVCW-12033
両作品コードの 楽曲	MOTHER TERRA／KYLYN ／渡辺香津美	検索画面の曲名・ 作品名で検索	Disc1、13 曲目
両作品コードの 楽曲	Smile	検索画面の曲名・ 作品名で検索	アーティスト名:rega、 品番:XQGC-1004
両作品コードの 楽曲	Trace of Wind	検索画面の曲名・ 作品名で検索	アーティスト名:yuma、 品番:KICP-5048
両作品コードの 楽曲	ふなっしーの買い物わっしょい!	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:PDCS-1901、 Disc1、3 曲目
両作品コードの 楽曲	千本桜	検索画面の曲名・ 作品名で検索	アーティスト名:HIBI★ Chazz-K、 品番:PCCR-605、 JASRAC 作品コード: 70345465
JASRAC 作品 コードのみ楽曲	僕は恐竜	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:COZP- 1190/213、Disc1、6 曲 目
JASRAC 作品 コードのみ楽曲	ここにいるから	検索画面の曲名・ 作品名で検索	アーティスト名:横須賀 ゆめな、品番:AWCM- 6
JASRAC 作品 コードのみ楽曲	悲しみよこんにちは(オープニン グテーマ)(第二楽章 一刻館の 昼下り)	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:H33K-20076、6 曲目

JASRAC 作品 コードのみ楽曲	RESET…00000	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:BFCA-10001
JASRAC 作品 コードのみ楽曲	Feelin' Good-It's PARADISE-	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:AVDT-20000
NexTone 作品 コードのみ楽曲	Queen of Galpara	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:ABCS-24、 1 曲目
NexTone 作品 コードのみ楽曲	僕の生きる道	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:FRCDR-1、 12 曲目
NexTone 作品 コードのみ楽曲	She Says Nothing	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:XQFN-1155、 3 曲目
NexTone 作品 コードのみ楽曲	ゼロの調律	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:PCCA-4303、 4 曲目
NexTone 作品 コードのみ楽曲	前田慶次のテーマソング	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:RZCD-86043、 6 曲目
自己管理楽曲	Now Hold Me	検索画面の曲名・ 作品名で検索	アーティスト名:やま △、品番:JNCA-5
自己管理楽曲	snow draws	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:KRCD-4
自己管理楽曲	雪どけ、コラージュ	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:KRCD-10
自己管理楽曲	Q&A	検索画面の曲名・ 作品名で検索	アーティスト名:T- POCKET、 品番:TPOCK-3
自己管理楽曲	退紅トレイン	検索画面の曲名・ 作品名で検索	品番:DUED-1226
専属作家	哀愁日記	検索画面の曲名・ 作品名で検索	
専属作家	ああ俺たちの鐘が鳴る	検索画面の曲名・ 作品名で検索	
専属作家	哀愁出船	検索画面の曲名・ 作品名で検索	
専属作家	青い山脈	検索画面の曲名・ 作品名で検索	JASRAC 作品コード: 00002470
専属作家	いつでも夢を	検索画面の曲名・ 作品名で検索	JASRAC 作品コード: 00701653

収録情報のない作品 (JASRAC)	青い照明(組曲)	検索画面の曲名・作品名で検索	
収録情報のない作品 (JASRAC)	アカシヤの花咲く北国の街	検索画面の曲名・作品名で検索	
収録情報のない作品 (JASRAC)	逢えない涙が雨になる	検索画面の曲名・作品名で検索	
収録情報のない作品 (JASRAC)	長崎だんだら万華	検索画面の曲名・作品名で検索	
収録情報のない作品 (JASRAC)	二人の東京恋の街	検索画面の曲名・作品名で検索	
収録情報のない作品 (NexTone)	きっと忘れないでね	検索画面の曲名・作品名で検索	NexTone 作品コード: N00062833
収録情報のない作品 (NexTone)	冷たいシャワー	検索画面の曲名・作品名で検索	NexTone 作品コード: N00062834
収録情報のない作品 (NexTone)	Strawberry Farm	検索画面の曲名・作品名で検索	NexTone 作品コード: N00063014
収録情報のない作品 (NexTone)	俺がこの世に生れ落ちてから	検索画面の曲名・作品名で検索	NexTone 作品コード: N00063227
収録情報のない作品 (NexTone)	だいきらい東京	検索画面の曲名・作品名で検索	NexTone 作品コード: N00543503

14. 「音楽権利情報検索ナビ」関係記事一覧

No	確認日	ジャンル	媒体名	媒体社名	記事掲載 カテゴリ	記事タイトル
1	2018/1/24	音楽情報サイト	Musicman- NET	エフ・ビー・コミュニケーションズ株式会社	ニュース	音楽著作物の権利情報を一括検索できる「音楽権利情報検索ナビ」2月に期間限定公開、ニーズの把握や使い勝手等を検証
2	2018/1/24	特許・知財情報サイト	iptops.com	iptops.com 製作委員会	知財関連ニュース	音楽著作物の権利情報を一括検索できる「音楽権利情報検索ナビ」2月に期間限定公開、ニーズの把握や使い勝手等を検証 Musicman-NET
3	2018/1/25	音楽業界紙	日刊レコード特信	レコード特信出版社	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイトを2/1開設 権利情報集約化等協議会、文化庁実証事業として
4	2018/1/25	音楽業界紙	文化通信速報	文化通信社	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイト2月1日開設 権利処理の円滑化目的、まずは音楽から着手
5	2018/2/1	音楽業界紙	コンフィデンス2/5号 vol.52	(株)orikon ME	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイト開設
6	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	Infoseek ニュース	楽天株式会社	IT	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
7	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	BIGLOBE ニュース	ビッグロブ株式会社	IT 総合	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音

						楽の権利者情報がすぐ分かる
8	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	エキサイトニュース	エキサイト株式会社	IT 総合	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
9	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	グノシー	株式会社 Gunosy	IT・科学	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
10	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ	ネット・化学	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
11	2018/2/1	エンターテインメント	ねとらぼ	アイティメディア株式会社	新着記事	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
12	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	mixi ニュース	株式会社ミクシィ	IT・テクノロジー	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
13	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	Yahoo!ニュース	ヤフー株式会社	IT・科学	文化庁、「音楽権利情報検索ナビ」を2月限定オープン 音楽の権利者情報がすぐ分かる
14	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	livedoor ニュース	LINE 株式会社	芸能・音楽	楽曲権利情報を一括で調べられる「音楽権利情報検索ナビ」2月限定で開設

15	2018/2/1	エンターテイメント	ORICON NEWS	オリコン株式会社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
16	2018/2/1	IT ニュースサイト	AV Watch	株式会社インプレス	新着記事	音楽の権利情報を一括検索できる「音楽権利情報検索ナビ」開設
17	2018/2/1	ライフスタイル総合サイト	@DIME アットタイム	株式会社小学館	企業ニュース一覧	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設(02.01)
18	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	フレッシュアイ	株式会社スカラコミュニケーションズ	新着記事	一般社団法人日本レコード協会音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
19	2018/2/1	IT ニュースサイト	OSDN Magazine	OSDN 株式会社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
20	2018/2/1	ニュース／スポーツ・エンタメサイト	iza(イザ!)	株式会社産経デジタル	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
21	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	Yahoo!ニュース	ヤフー株式会社	経済	音楽の権利情報を一括検索できる「音楽権利情報検索ナビ」開設
22	2018/2/1	ビジネス／総合サイト	現代ビジネス	株式会社講談社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
23	2018/2/1	WEBビジネス／業界	MarkeZine(マーケジン)	株式会社翔泳社	プレスリリース一覧	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設

24	2018/2/1	WEB ニュー ス／総 合	産経ニュース	株式会社産経デ ジタル	プレスリ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
25	2018/2/1	WEB ニュー ス／総 合	ジョルダンニュ ース！	ジョルダン株式 会社	プレスリ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
26	2018/2/1	WEB マネー・ 金融	とれまが	株式会社サイト スコープ	PRTime s のニュ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
27	2018/2/1	音楽情 報サイト	ライブハウスト ットコム livehouse.co m	豊作プロジェクト 株式会社	最新の 音楽ニュ ースリ ース一覧	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
28	2018/2/1	ポータ ル・プロ バイダ	エキサイトニュ ース	エキサイト株式 会社	プレスリ ース一覧	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
29	2018/2/1	ポータ ル・プロ バイダ	BIGLOBE ニ ュース	ビッグローブ株 式会社	リリース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
30	2018/2/1	WEB ビジネ ス／業 界	SEOTOOLS	ブラストホールデ ィングス株式会 社	プレスリ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
31	2018/2/1	音楽情 報サイト	BARKS	ジャパンミュージ ックネットワーク 株式会社	プレスリ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
32	2018/2/1	ライフ スタイル 総合サ イト	BEST TIMES(ベス トタイムズ)	株式会社ベスト セラーズ	プレスリ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設
33	2018/2/1	IT ニュ ースサ イト	CNET JAPAN	朝日インタラクテ ィブ株式会社	プレスリ ース	音楽権利情報の一括 検索サイト「音楽権利 情報検索ナビ」開設

34	2018/2/1	情報サイト／その他	OKWAVE Guide	株式会社オウケイウェイヴ	PR TIMES の記事一覧	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
35	2018/2/1	ライフスタイル総合サイト	おたくま経済新聞	C.S.T Entertainment ,Inc.	リリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
36	2018/2/1	WEB ニュース／総合	読売新聞 (YOMIURI ONLINE) (ニュースリリース)	株式会社読売新聞社	ニュースリリース	一般社団法人日本レコード協会音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
37	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	マピオンニュース	株式会社マピオン	リリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
38	2018/2/1	ビジネス／総合サイト	JBpress (日本ビジネスプレス)	株式会社日本ビジネスプレス	プレスリリース情報一覧	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
39	2018/2/1	ビジネス／総合サイト	東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
40	2018/2/1	IT ニュースサイト	RBBTODAY	株式会社イード	新着リリース一覧	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
41	2018/2/1	ビジネス／総合サイト	@nifty ビジネス	ニフティ株式会社	PR TIMES	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
42	2018/2/1	ビジネス／総合サイト	ダイヤモンド・オンライン (Diamond Online)	株式会社ダイヤモンド社	プレスリリース	[一般社団法人日本レコード協会]音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設

43	2018/2/1	IT ニュースサイト	Phile-web	株式会社音元出版	新着記事	サイトトップへ音楽著作物の権利情報を一括検索できるサイト「音楽権利情報検索ナビ」が開設
44	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	ニコニコニュース	株式会社ダウンゴ	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
45	2018/2/1	WEB ニュース／総合	財經新聞	株式会社財經新聞社	最新プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
46	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	グノシー	株式会社 Gunosy	IT・科学	楽曲権利情報を一括で調べられる「音楽権利情報検索ナビ」2月限定で開設
47	2018/2/1	ビジネス／総合サイト	PRESIDENT Online	株式会社プレジデント社	プレスリリース	[一般社団法人日本レコード協会]音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
48	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	Cube ニュース	株式会社キューブ・ソフト	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
49	2018/2/1	ライフスタイル総合サイト	STRAIGHT PRESS	株式会社マッシュメディア	企業ニュース一覧	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
50	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	NewsCafe	株式会社イード	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
51	2018/2/1	ライフスタイル総合サイト	朝日新聞デジタル&M	株式会社朝日新聞社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設

52	2018/2/1	IT ニュースサイト	ZDNet Japan	朝日インタラクティブ株式会社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
53	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	Yahoo!ニュース	ヤフー株式会社	エンタメ	楽曲権利情報を一括で調べられる「音楽権利情報検索ナビ」2月限定で開設
54	2018/2/1	WEB ニュース／総合	時事ドットコム	株式会社時事通信社	PRTIMES	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
55	2018/2/1	音楽情報サイト	BARKS	ジャパンミュージックネットワーク株式会社	新着記事	楽曲権利情報を一括で調べられる「音楽権利情報検索ナビ」2月限定で開設
56	2018/2/1	ライフスタイル総合サイト	ウレぴあ総研	ぴあ株式会社	プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
57	2018/2/1	ポータル・プロバイダ	Infoseek ニュース	楽天株式会社	プレスリリース(経済)	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
58	2018/2/1	音楽情報サイト	OKMusic	株式会社オーケーライフ	新着記事	楽曲権利情報を一括で調べられる「音楽権利情報検索ナビ」2月限定で開設
59	2018/2/1	情報サイト／その他	PR TIMES	株式会社 PR TIMES	新着プレスリリース	音楽権利情報の一括検索サイト「音楽権利情報検索ナビ」開設
60	2018/2/2	音楽業界紙	日刊レコード特信	レコード特信出版社	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイトスタート 権利情報集約化等(協)、「音楽権利情報権利ナビ」

61	2018/2/2	音楽業界紙	文化通信速報	文化通信社	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイト 1 日スタート 企画主旨への全面的賛同/積極的な協力表明ドワンゴ、パナール掲出等クリエイターに周知
62	2018/2/2	図書館情報ポータル	カレントアウェアネス・ポータル	国立国会図書館	新着記事	「音楽権利情報検索ナビ」が公開:平成29年度文化庁「コンテンツの権利情報集約化等に向けた実証事業」の一環
63	2018/2/5	音楽業界紙	ミュージック・リポート	レコード特信出版社	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイト 権利情報集約化等協議会 文化庁実証事業で
64	2018/2/19	音楽情報サイト	Musicman・NET	エフ・ビー・コミュニケーションズ株式会社	ニュース	音楽権利情報の一括検索サイトは公開 1 週間で約 9000 アクセス、2/28 まで公開
65	2018/2/20	音楽業界紙	日刊レコード特信	レコード特信出版社	ニュース	音楽権利情報一括検索サイト、2/28 まで公開中 権利情報集約化等協議会、1 週間で 9 千件接続
66	2018/2/20	音楽業界紙	文化通信速報	文化通信社	ニュース	公開開始から 1 週間で 9 千件以上のアクセス 音楽権利情報検索ナビ、アンケート一部公開
67	2018/2/22	放送専門速報紙	日刊合同通信	マスコミ研究会		テレビ界大懸案の一連著作権問題 文化庁実証事業で検索サイト開設

68	2018/2/26	デジタルコン テンツ エンタメ 専門誌	週刊デジコン プレス	デジコンプレス		音楽権利情報の一括 検索サイト 2 月 28 日 まで公開予定
69	2018/2/26	音楽業 界紙	ミュージック・リ ポート	レコード特信出 版社	ニュース	音楽権利情報一括検 索サイト公開中 権利 情報集約化等(協) 1 週間で 9 千件接続