

平成 29 年度文化庁委託事業

私的録音に関する実態調査

報告書

平成 30 年 3 月

みずほ情報総研株式会社

◇ 目 次 ◇

1. 調査概要	1
1.1 調査の目的	1
1.2 アンケート調査概要	1
2. 調査対象者の属性	4
2.1 1次調査の対象者	4
2.2 2次調査の対象者	8
3. アンケート調査結果	12
3.1 アンケート結果を見るにあたって	12
3.2 1次調査結果	15
3.3 2次調査結果	33
3.3.1 録音等の実態	33
3.3.2 音楽データの共有状況	56
3.3.3 音楽データの保存	65
3.3.4 音楽関連の支出行動	73
3.3.5 音楽の視聴等	79
3.3.6 著作権等への意識	83
4. アンケート調査項目	89
4.1 1次調査	89
4.2 2次調査	95
5. 参考資料	109
5.1 文献調査	109
5.1.1 音楽データの入手方法や複製の実態調査	109
5.1.2 音楽環境の変化の実態把握	112

1. 調査概要

1.1 調査の目的

著作権法第 30 条において、私的使用を目的とする複製は、権利者の許諾を得ずに行うことができるが、デジタル方式の高品質なコピーが大量に作成されることで生じる権利者の経済的な不利益を補償するため、私的録音録画補償金制度が平成 4 年より導入されている。本制度は、録音・録画に供される複製機器と記録媒体を政令で個別に指定し、対象となっている機器・媒体の製造業者等に協力義務を課すことで、これらの小売価格に上乗せして補償金を徴収し、文化庁の指定する管理団体に支払われる仕組みとなっている。

しかし、近年のデジタル技術の進展に伴った対象機器の追加に関して、関係者等との調整がついていないことから、私的使用を目的とした録音・録画に供されている機器・媒体について政令で指定がなされていない状況にある。

そうした状況を踏まえ、平成 26 年度より文化審議会を開催し、音楽に関するクリエイターへの対価還元の実状や補償の範囲について議論を行ってきた。平成 29 年度においては、これまでの議論を踏まえ、具体的な補償の手段の在り方について検討を開始している。

本制度は、私的使用を目的とする複製行為に着目した制度であるが、複製に供される機器や音楽等の提供サービスは、制定当時より大きく変化しているため、実際に現在、国民がどのような機器を使用して私的複製をしているのか、また日常でどの程度私的複製が行われているのかの情報は制度の在り方を議論するにあたり、有益な情報になると考えられる。

よって、本実態調査では、これまでの音楽環境の変遷の調査及び個人の私的複製に関する実態調査を行った上で、平成 25 年に行われた先行調査等過去の類似調査との比較・分析を行う。なお、私的使用目的の録音・録画のうち、文化審議会において、録音に関する制度から検討を行っていることから、本調査も音楽データ等の「録音」行為に絞って調査を行うこととする。

1.2 アンケート調査概要

個人の録音、コピー、ダウンロード、アップロード（以下、「録音等」という。）の実態を把握するために、インターネットモニターを対象としたアンケート調査を実施した。アンケートは 1 次調査と 2 次調査の 2 段階に分けて実施した。1 次調査では、一般の生活者 40,000 人を対象とし、録音等を実施している人、いない人を含めた録音等についての実態を把握した。2 次調査では、1 次調査で録音等を実施したと回答した回答者から 4,001 人を抽出し、録音等の実態の詳細や私的録音録画補償金制度に対する意識について把握した。以下にアンケート調査の概要について記載した。

(1) 1次調査概要

➤ 調査目的

- 録音等を実施している人、いない人を含めた録音等についての実態把握（過去調査結果との経年比較する設問を含む）

➤ 調査対象

- 全国の15歳以上の男女
- 日本の人口構成に合わせるように無作為に抽出した40,000人を対象とする。総務省統計局の資料をもとに、全国の年齢・性別別の人口比（平成29年5月確定値）と対応するように割付を行うと、以下の通りとなる。

図表 1-1 1次調査割付（単位：人）

年齢	男性	女性	合計
15～19 歳	1,437	1,361	2,798
20～29 歳	2,978	2,827	5,805
30～39 歳	3,566	3,463	7,029
40～49 歳	4,436	4,336	8,772
50～69 歳	7,697	7,899	15,596
年齢合計	20,114	19,886	40,000

（出典）総務省 統計局全国の年齢・性別別の人口比（平成29年5月確定値）

を参考にみずほ情報総研作成

➤ 調査実施時期

- 2017年11月

➤ 調査方法

- ウェブアンケート調査

➤ 設問数

- 11問

(2) 2次調査概要

➤ 調査目的

- 録音等を実施している人の録音等についての実態の詳細把握（過去調査結果との経年比較する設問を含む）
- 私的録音録画補償金制度に対する意識の把握

➤ 調査対象

- 1次調査の回答者のうち、過去1年間に録音等を実施している者16,019人(40%)を特定した。この中から、さらに日本における録音等を実施している人口の年代

構成に合わせて合計 4,001 人を抽出し、調査対象とした。

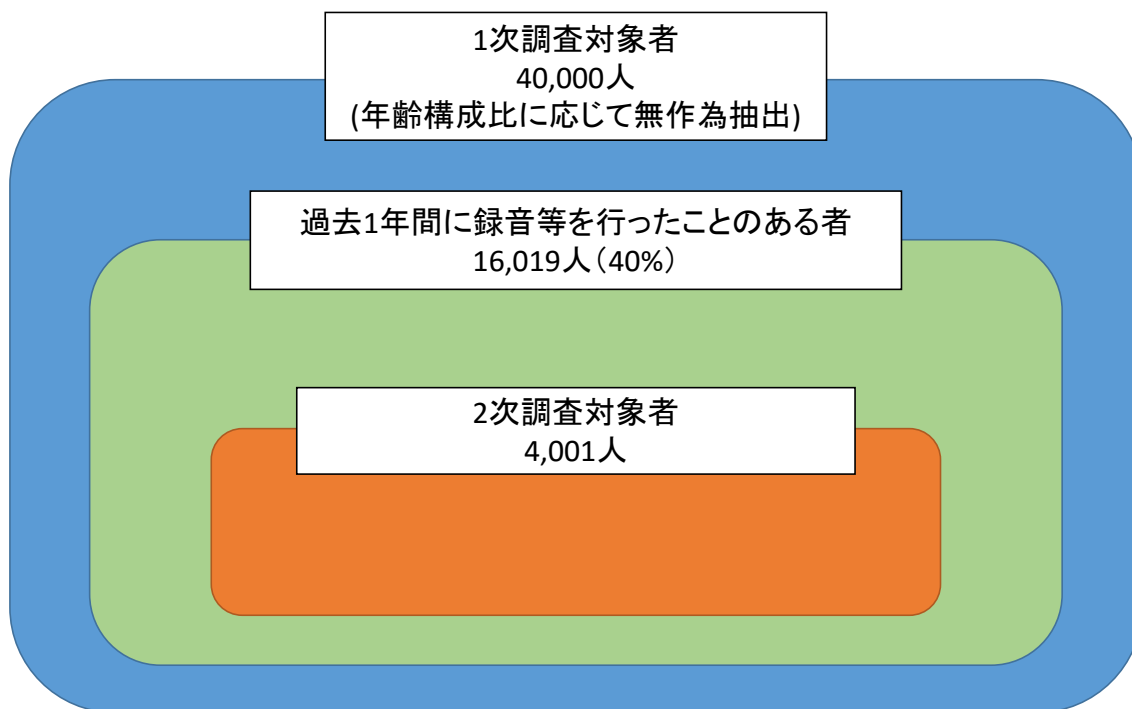
図表 1-2 1次調査割付（単位：人）

年齢	男性	女性	合計
15～19 歳	235	213	448
20～29 歳	355	360	715
30～39 歳	397	340	737
40～49 歳	478	352	830
50～69 歳	766	505	1,271
年齢合計	2,231	1,770	4,001

（出典）みずほ情報総研作成

- 調査実施時期
 - 2017 年 11 月
- 調査方法
 - ウェブアンケート調査
- 設問数
 - 34 問

図表 1-3 調査対象のイメージ



2. 調査対象者の属性

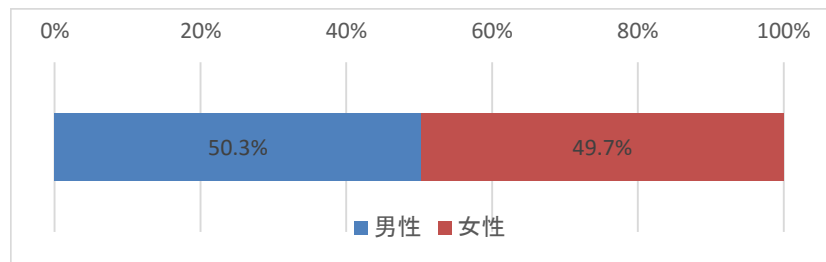
調査対象者の属性を以下に示す。なお、各図表中の「n=〇」という表記については、回答対象者の数を示す。

2.1 1次調査の対象者

(1) 性別

図表 2-1 あなたの性別をお選びください（2017 年・SA）

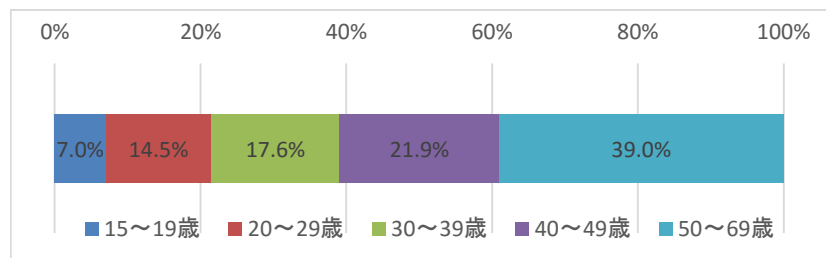
n=40,000



(2) 年齢

図表 2-2 あなたのご年齢をお知らせください（2017 年・NA）

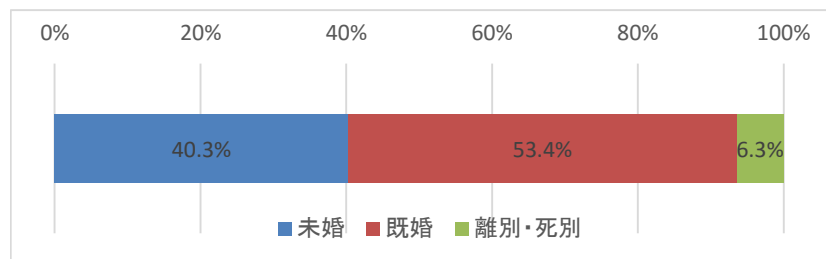
n=40,000



(3) 婚姻状況

図表 2-3 あなたの婚姻状況をお選びください（2017 年・SA）

n=40,000



(4) 居住地

図表 2-4 お住まいの都道府県をお選びください (2017 年・SA)

n=40,000

北海道	4.8%	石川県	0.7%	岡山県	1.1%
青森県	0.7%	福井県	0.4%	広島県	1.9%
岩手県	0.6%	山梨県	0.4%	山口県	0.8%
宮城県	1.7%	長野県	1.1%	徳島県	0.4%
秋田県	0.6%	岐阜県	1.3%	香川県	0.6%
山形県	0.5%	静岡県	2.1%	愛媛県	0.9%
福島県	0.9%	愛知県	5.8%	高知県	0.3%
茨城県	1.7%	三重県	1.1%	福岡県	3.5%
栃木県	1.1%	滋賀県	0.9%	佐賀県	0.4%
群馬県	1.2%	京都府	2.2%	長崎県	0.7%
埼玉県	6.8%	大阪府	8.3%	熊本県	0.8%
千葉県	5.7%	兵庫県	4.9%	大分県	0.5%
東京都	16.9%	奈良県	1.2%	宮崎県	0.4%
神奈川県	9.8%	和歌山県	0.6%	鹿児島県	0.7%
新潟県	1.3%	鳥取県	0.4%	沖縄県	0.6%
富山県	0.6%	島根県	0.3%		

(5) 業種

図表 2-5 あなたのお勤め先の業種をお答えください (2017 年・SA)

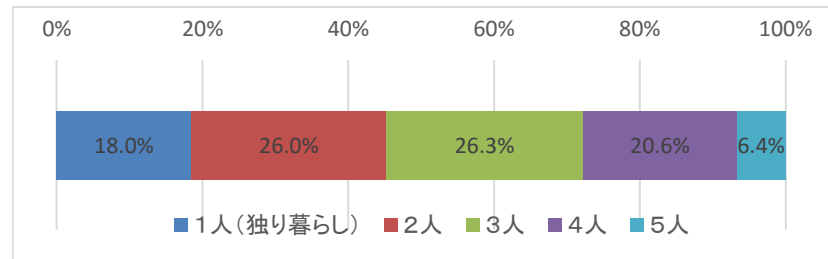
n=40,000

エネルギー・素材・産業機械	2.5%	流通・小売業	4.8%
食品	1.6%	金融・保険	2.7%
飲料・嗜好品	0.4%	交通・レジャー	1.7%
薬品・医療用品	0.9%	外食・各種サービス	4.4%
化粧品・トイレタリー・サニタリー	0.4%	官公庁・団体	3.2%
ファッション・アクセサリ	0.7%	教育・医療サービス・宗教	7.0%
精密機械・事務用品	1.6%	新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係	0.6%
家電・AV機器	1.3%	市場調査	0.2%
自動車・輸送機器	1.9%	パート・アルバイト	9.1%
家庭用品	0.2%	専業主婦／主夫	16.4%
趣味・スポーツ用品	0.3%	学生・生徒	8.9%
不動産・住宅設備	2.9%	無職	11.2%
情報・通信	4.3%	その他	10.5%

(6) 同居人数

図表 2-6 あなたが同居している家族は何人ですか。あなたご自身を含めてお答えください
(2017 年・問 2・SA)

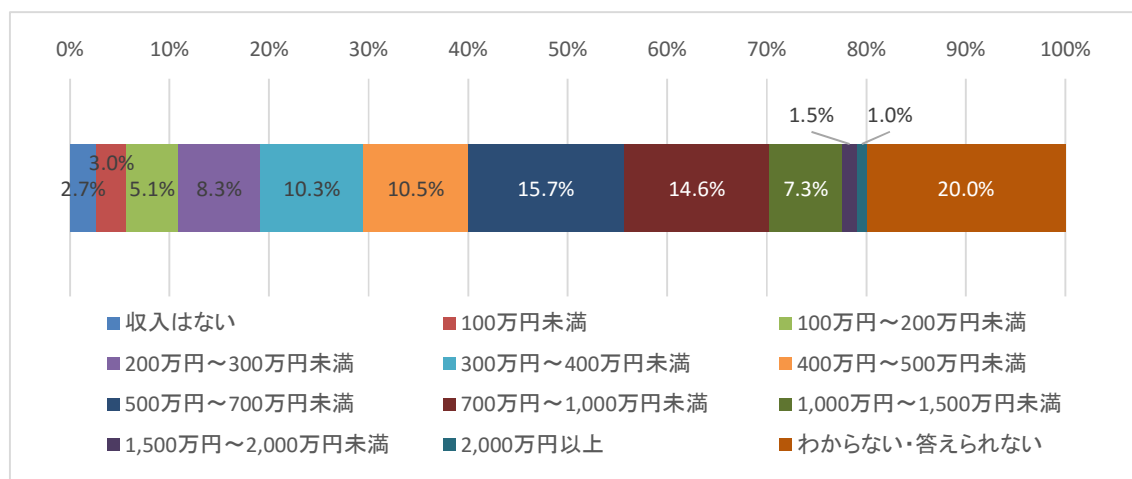
n=40,000



(7) 世帯年収

図表 2-7 あなたのご家庭の世帯年収（税込）をお知らせください（2017 年・問 3・SA）

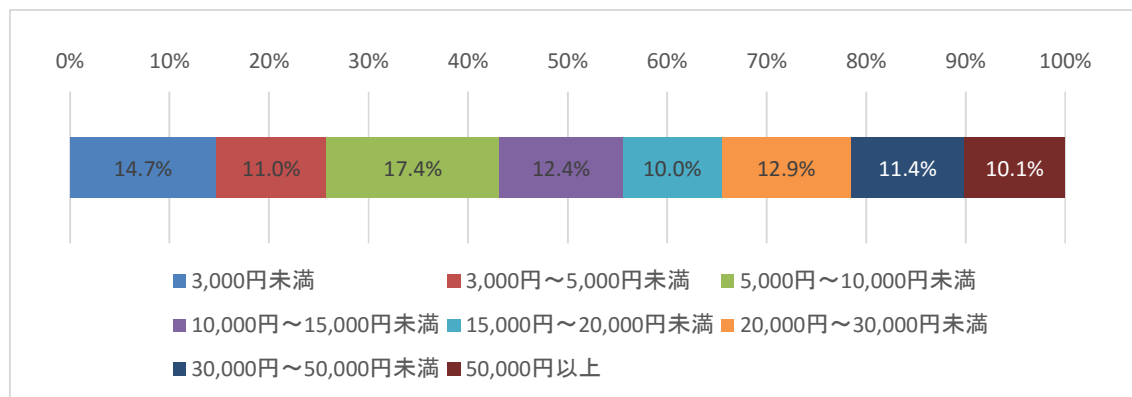
n=40,000



(8) 1ヶ月のお小遣い

図表 2-8 あなたが1カ月に趣味や余暇、嗜好品などに自由に使えるお金（お小遣い）はおいくらですか（2017年・問4・SA）

n=40,000

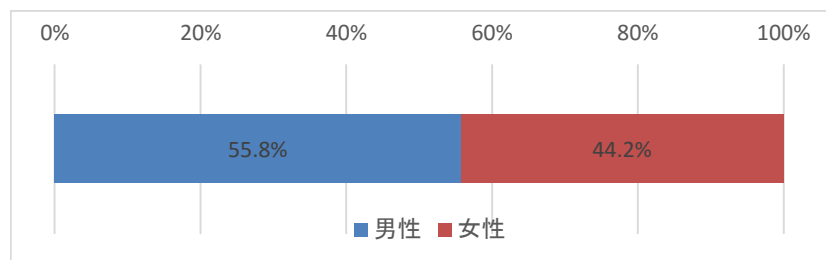


2.2 2次調査の対象者

(1) 性別

図表 2-9 あなたの性別をお選びください (2017 年・SA)

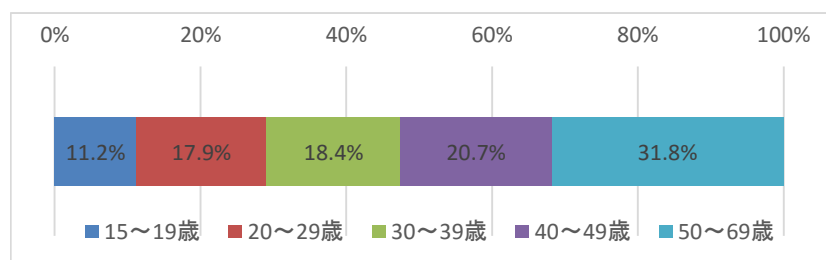
n=4,001



(2) 年齢

図表 2-10 あなたのご年齢をお知らせください (2017 年・NA)

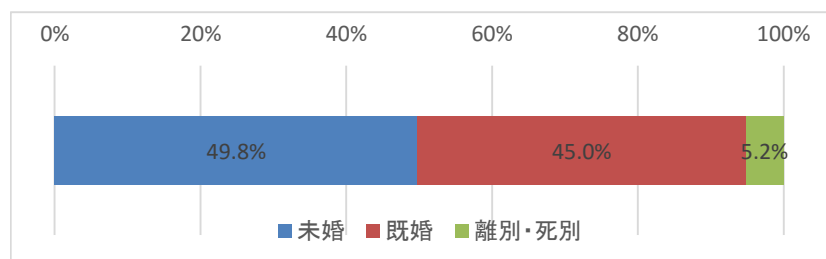
n=4,001



(3) 婚姻状況

図表 2-11 あなたの婚姻状況をお選びください (2017 年・SA)

n=4,001



(4) 居住地

図表 2-12 お住まいの都道府県をお選びください (2017 年・SA)

n=4,001

北海道	4.8%	石川県	0.6%	岡山県	1.0%
青森県	0.8%	福井県	0.4%	広島県	1.8%
岩手県	0.5%	山梨県	0.5%	山口県	0.6%
宮城県	1.6%	長野県	1.2%	徳島県	0.3%
秋田県	0.6%	岐阜県	1.2%	香川県	0.5%
山形県	0.5%	静岡県	2.2%	愛媛県	0.9%
福島県	1.2%	愛知県	5.5%	高知県	0.3%
茨城県	1.8%	三重県	1.0%	福岡県	3.6%
栃木県	1.2%	滋賀県	0.8%	佐賀県	0.5%
群馬県	1.0%	京都府	2.5%	長崎県	0.7%
埼玉県	5.9%	大阪府	8.0%	熊本県	1.1%
千葉県	5.8%	兵庫県	4.9%	大分県	0.4%
東京都	17.6%	奈良県	1.1%	宮崎県	0.3%
神奈川県	9.7%	和歌山県	0.5%	鹿児島県	0.7%
新潟県	1.3%	鳥取県	0.5%	沖縄県	0.6%
富山県	0.7%	島根県	0.3%		

(5) 業種

図表 2-13 あなたのお勤め先の業種をお答えください (2017 年・SA)

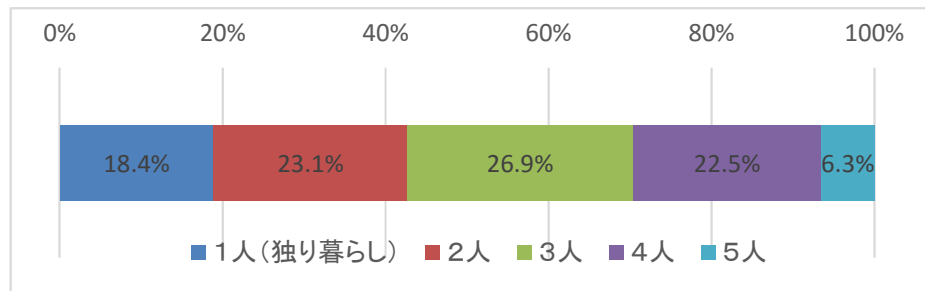
n=4,001

エネルギー・素材・産業機械	2.3%	流通・小売業	5.1%
食品	1.4%	金融・保険	2.2%
飲料・嗜好品	0.4%	交通・レジャー	1.4%
薬品・医療用品	0.5%	外食・各種サービス	4.6%
化粧品・トイレタリー・サニタリー	0.6%	官公庁・団体	2.5%
ファッション・アクセサリ	0.8%	教育・医療サービス・宗教	7.3%
精密機械・事務用品	1.9%	新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係	0.4%
家電・AV機器	1.3%	市場調査	0.1%
自動車・輸送機器	2.0%	パート・アルバイト	7.6%
家庭用品	0.3%	専業主婦／主夫	12.4%
趣味・スポーツ用品	0.5%	学生・生徒	14.0%
不動産・住宅設備	2.8%	無職	11.2%
情報・通信	4.9%	その他	11.3%

(6) 同居人数

図表 2-14 あなたが同居している家族は何人ですか。あなたご自身を含めてお答えください
(2017 年・問 2・SA)

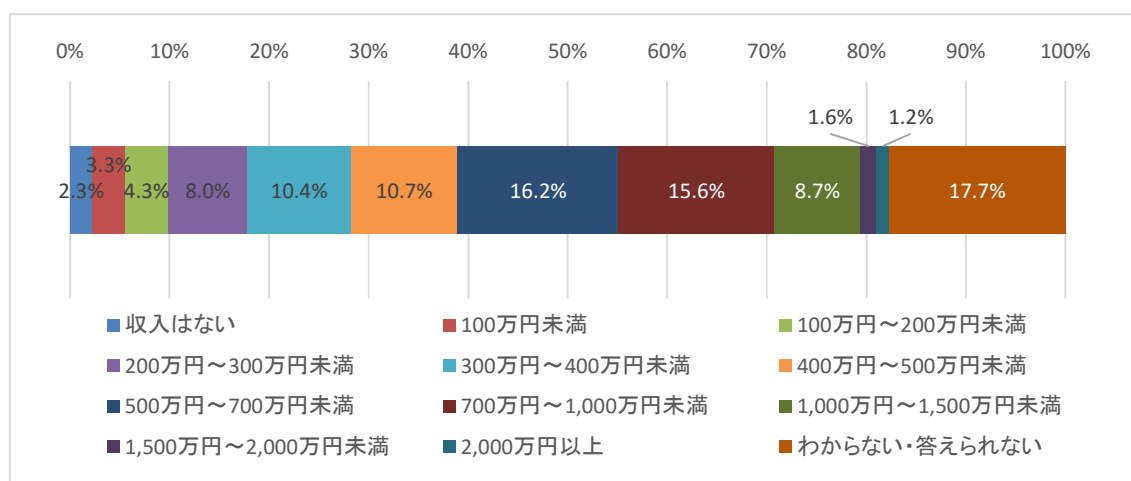
n=4,001



(7) 世帯年収

図表 2-15 あなたのご家庭の世帯年収（税込）をお知らせください（2017 年・問 3・SA）

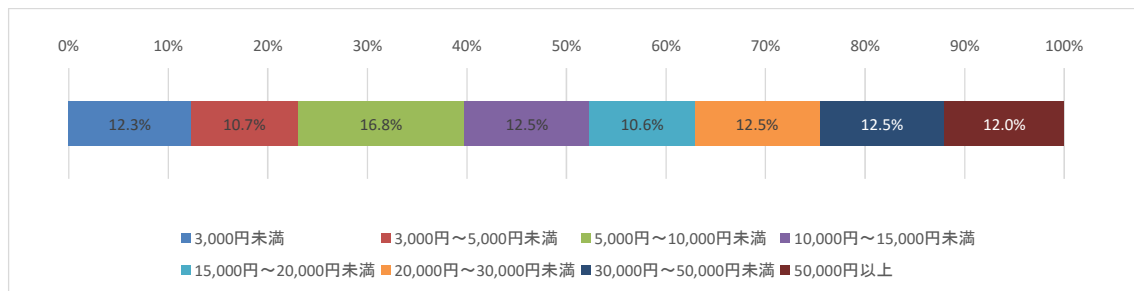
n=4,001



(8) 1ヶ月のお小遣い

図表 2-16 あなたが1カ月に趣味や余暇、嗜好品などに自由に使えるお金（お小遣い）は
いくらですか（2017年・問4・SA）

n=4,001



3. アンケート調査結果

3.1 アンケート結果を見るにあたって

(1) アンケート調査結果の見方

アンケート調査を記載するにあたり、ポイントとなる事項について以下に記載した。

- (i) 各設問についての単一回答、複数回答の表記は次の通りである。

SA：単一回答の設問

MA：複数回答の設問

NA：数値回答の設問

- (ii) 図表中の「n」については各設問の回答対象者の数を示す。

- (iii) 図表中の構成比率について、四捨五入等の関係で個別の項目の和が、合計と一致しない場合がある。

- (iv) 図表中で平均値を算出している場合は、当該設問の回答者での平均値を記載しており、回答対象外の者を除いた平均値となっている。

- (v) 各設問の参考情報として「回答者の年代別のアンケート結果」と「過去調査との比較¹」を点線枠囲いで示した。「回答者の年代別のアンケート結果」は、回答者の年齢別にクロス集計を行い、年齢による傾向を把握した。「過去調査との比較」では、次節に示した 2006 年以前の私的録音に関する調査結果との比較を行っている。

¹ 2006 年以前の過去調査は、本調査とは実施条件が異なるため、厳密な比較はできない。このため、本報告書においては、参考情報として便宜的に比較を行っている。

(2) 比較対象となる過去調査について

経年比較は、2014 年に実施された「私的録音録画に関する実態調査」と比較することを基本とした。これ以前の関連調査と比較可能な場合についても適宜結果を記載し、比較を行った。²対象となる調査は以下の通りである。

図表 3-1 私的録音に関するこれまでの関連調査

時期	調査名	実施主体	回答者	調査方法
2014	私的録音録画に関する実態調査	社団法人私的録音補償金管理協会	1 次調査：30,000 人（15 歳以上の個人） 2 次調査：3,095 人（過去 1 年間に私的録音を行った人）	ウェブアンケートと郵送アンケートを併用
2006	私的録音に関する実態調査	社団法人私的録音補償金管理協会	2,300 人（13 歳以上の個人）	訪問留置法 ³
2006	デジタル録音機器の利用実態に関する調査	社団法人私的録音補償金管理協会	1 次調査：3,000 人（15 歳以上の個人） 2 次調査：3,000 人（デジタル録音機器を利用している人）	ウェブアンケートと郵送アンケートを併用
2002	私的録音に関する実態調査	社団法人私的録音補償金管理協会	2,285 人（13 歳以上の個人）	訪問留置法
1998	私的録音に関する実態調査	社団法人私的録音補償金管理協会	2,137 人（15 歳以上の個人）	調査員による面接聴取 ⁵
1991	私的録音・録画に関する実態調査	私的録音・録画に関する実態調査委員会	2,278 人（15 歳以上の個人）	調査員による面接聴取

(3) 録音、ダウンロード、コピー、アップロードの定義について

本アンケート調査において、録音、ダウンロード、コピー、アップロードを以下の通り定義している。アンケート実施の際には、回答者に以下の説明文に目を通してもらい、本調査の趣旨を理解した上で回答いただいている。

【録音】

○音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング（音楽CDのデータをコンピュータ上で読み込んでHDDやSSD等の別の外部記憶装置にコピーすること）

○ラジオ放送（AM, FM, インターネット）やテレビ放送の録音

² 本年度調査はウェブアンケートのみの実施のため、過去調査との比較においては、ウェブアンケートと郵送アンケートを併用している私的録音録画に関する実態調査(2014 年)とデジタル録音機器の利用実態に関する調査（2006 年）については、ウェブアンケートの結果をもとに比較を行った。なお、ウェブアンケート調査においては、回答者はパソコンやスマートフォン等の機器の所有者であることが一般に想定されうることにより留意が必要とも考えられる。

³ 調査員が各調査対象者を訪問して質問票を配布し、再度訪問して調査票を回収する方法

⁴ 過去調査では、音楽をデジタルデータやデジタルファイルとして録音することを「デジタル録音」としている。本年度調査においては、現在、既にデジタル方式が主流となっていることから「デジタル録音」とは表記していないが、アナログ方式による録音は調査対象としていない。

⁵ 調査員が各調査対象者を訪問して、直接面接で質問して回答を得る方法

【ダウンロード】

- 聴き放題の音楽配信サービス（Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョク Best 等）からの音楽データのダウンロード
- 有料の音楽配信サービス（1曲ごとに課金されるサービス）からの音楽データのダウンロード（聴き放題の音楽配信サービスからのダウンロードは除きます。）
- 自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス（Dropbox, Evernote, Google ドライブ、SkyDrive, Amazon Cloud Drive 等）からの音楽データのダウンロード
- ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード
- スマートフォン用のアプリ（聴き放題の音楽配信サービスの一環として提供されているものは除きます。）を使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード

【コピー】

- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データのコピー

【アップロード】

- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス（Dropbox, Evernote, Google ドライブ、SkyDrive, Amazon Cloud Drive 等）へのアップロード
- 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、音楽ロッカーサービス（自分の所有する音楽ファイルをサーバーにアップロードして、随時ダウンロードまたはストリーミング配信できるようにするサービスの総称。Apple Music, Google Play Music における「ライブラリ」機能等を指します。）へのアップロード、転送、同期。ただし、iTunes Match を利用して、音楽CDから録音、リッピングした音楽データを、iTunes Store 版のデータに置き換えた場合は含みません。

＜注意：本調査の「録音、ダウンロード、コピー、アップロード」に該当しないもの＞

※聴き放題の音楽配信サービス（Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョク Best 等）における、機器へのダウンロードを伴わない音楽データのストリーミング再生や、ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイト(YouTube 等)における、ダウンロードを伴わない動画のストリーミング再生は該当しません。

※カセットテープへの録音は該当しません。（本調査の「録音」はデジタル方式の録音を指し、カセットテープへの録音はアナログ方式の録音であるためです。）

※自分の家族や友人以外へ音楽データをあげたり共有したりする場合は該当しません。

3.2 1次調査結果

(1) 録音機器の保有状況

録音機器の保有状況を見ると、所有する機器1台～3台以上の回答を合わせると、「スマートフォン（iOS、Android など）」(74.4%)「パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）」(69.2%)、「ポータブルオーディオプレイヤー」（39.1%）の順に多くなる結果となった。

2014年時点と比較すると「1台」と回答した割合が「携帯電話・PHS」（43.6%→27.6%）で減少している。

図表 3-2 あなたの ご家庭及びあなたは、次に挙げる録音ができる機器をお持ちですか。所有している機器の台数（合計値）をお答えください。（2017年・問5・SA）

2017 年					2014 年				
n=40,000					n=30,000				
	1 台	2 台	3 台 以上	所 有 し て い ない		1 台	2 台	3 台 以上	所 有 し て い ない
録音機能付きラジカセ等	20.6%	1.6%	0.5%	77.4%	録音機能付きラジカセ等（ポータブルオーディオシステムを含む）	24.3%	3.3%	0.8%	71.7%
ポータブルオーディオプレイヤー	31.5%	5.4%	2.2%	60.9%	ポータブルオーディオプレイヤー（iPodシリーズのOS機器）	23.6%	5.6%	2.4%	68.4%
ポータブルMDプレイヤー（録音機能付き）	5.7%	0.4%	0.1%	93.9%	ポータブルオーディオプレイヤー（ウォークマンなどのOS機器以外の機器）	22.0%	4.6%	1.8%	71.6%
ポータブルMDプレイヤー（再生専用）	5.4%	0.3%	0.1%	94.3%	ポータブルMDプレイヤー（録音機能付き）	8.5%	0.7%	0.2%	90.7%
ポータブルDATレコーダー・DCCレコーダー	1.7%	0.2%	0.0%	98.1%	ポータブルMDプレイヤー（再生専用）	8.4%	0.6%	0.1%	90.8%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	11.7%	0.8%	0.2%	87.3%	ポータブルDATレコーダー・DCCレコーダー	1.9%	0.2%	0.1%	97.8%
録音機能付き据置型コンボ	10.7%	0.6%	0.1%	88.6%	ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	10.5%	0.9%	0.2%	88.4%
MDレコーダー（据置型）	3.6%	0.3%	0.1%	96.1%	録音機能付き据置型コンボ	19.8%	1.8%	0.3%	78.1%
CD-R/RWレコーダー（据置型）	8.4%	0.7%	0.2%	90.7%	MDレコーダー（据置型）	7.5%	0.5%	0.1%	91.8%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー（据置型）	4.0%	0.3%	0.1%	95.7%	CD-R/RWレコーダー（据置型）	9.6%	1.1%	0.3%	89.0%
HDD（ハードディスク）レコーダー（音楽専用、据置型）	10.8%	1.1%	0.5%	87.6%	MD・CD-R/RWのダブルレコーダー（据置型）	5.2%	0.5%	0.1%	94.2%
DATレコーダー・DCCレコーダー（据置型）	1.9%	0.2%	0.0%	97.9%	HDD（ハードディスク）レコーダー（音楽専用、据置型）	8.0%	1.0%	0.4%	90.6%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	12.0%	1.5%	0.3%	86.2%	DATレコーダー・DCCレコーダー（据置型）	1.6%	0.2%	0.1%	98.1%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ付き）	52.8%	11.3%	5.1%	30.8%	録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	21.8%	3.0%	0.6%	74.7%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し）	20.4%	2.4%	0.9%	76.3%	パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ付き）	50.1%	17.7%	10.3%	21.9%
タブレット端末（iOS、Androidなど）	26.1%	3.8%	1.5%	68.6%	パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し）	19.2%	3.7%	1.6%	75.6%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	19.9%	3.5%	2.7%	73.9%	タブレット端末（iPadなどOS機器）	13.0%	1.8%	0.5%	84.6%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	20.2%	5.9%	4.4%	69.5%	タブレット端末（iOS以外の機器）	9.4%	1.2%	0.3%	89.1%
携帯電話・PHS	27.6%	4.5%	2.0%	65.9%	PlayStation3などの据置型家庭用ゲーム機	28.3%	6.9%	4.4%	60.4%
スマートフォン（iOS、Androidなど）	52.2%	12.2%	10.1%	25.6%	PSVitaなどの携帯型ゲーム機	15.3%	6.9%	6.8%	70.9%
上記以外の機器	0.1%	0.0%	0.0%	99.9%	上記以外の機器	0.9%	0.2%	0.1%	98.8%
					携帯電話・PHS	43.6%	2.3%	1.1%	53.1%
					スマートフォン（iPhoneシリーズ）	22.3%	1.6%	0.6%	75.5%
					スマートフォン（iPhone以外のAndroid端末など）	30.1%	1.6%	0.6%	67.7%

※「上記以外の機器」としては、ブルーレイレコーダー、HDD 接続テレビ、ボイスレコーダー等の回答があった。

【参考】過去調査との比較

2006 年、2002 年、1998 年、1991 年に実施した過去の調査結果より、保有されている録音機器上位 3 機種を抽出すると、その保有率は以下の通りとなる。主体となる録音機器は、ラジカセ、MD レコーダー、パソコンと変化してきた様子が伺える。

図表 3-3 私的録音に関する実態調査（2006 年）調査結果（SA）

n=2,300（13 歳以上の個人）

	1 台	2 台	3 台以上	所有していない	わからない	無回答
パソコン（CD-R/RWドライブつき）	47.0%	9.5%	3.7%	31.3%	3.1%	5.4%
ミニコンポ・ラジカセ（MD録音機能つき）	37.7%	9.4%	2.3%	42.7%	1.5%	6.3%
ミニコンポ・ラジカセ（CD-R/RW録音機能つき）	17.9%	4.4%	1.2%	65.0%	3.3%	8.1%

図表 3-4 私的録音に関する実態調査（2002 年）調査結果（SA）

n=2,285（15 歳以上の個人）

	1 台	2 台	3 台以上	所有していない	わからない	無回答
MD搭載ラジカセ、ミニコンポや据え置き型MDレコーダー	34.4%	8.2%	2.4%	53.2%	1.2%	0.7%
ヘッドホンタイプMDプレーヤー（再生専用）	21.8%	6.0%	1.5%	67.8%	1.6%	1.4%
ヘッドホンタイプMDレコーダー（録音機能付き）	13.4%	2.3%	0.5%	80.3%	2.1%	1.4%

図表 3-5 私的録音に関する実態調査（1998 年）調査結果（SA）

n=2,137（15 歳以上の個人）

	1 台	2 台	3 台以上	所有していない	わからない
MD搭載ミニコンポ	9.9%	0.7%	0.1%	85.1%	4.4%
MD搭載ラジオカセット	8.1%	1.3%	0.4%	85.9%	4.3%
ヘッドホンタイプのMDプレーヤー（再生専用）	7.9%	1.3%	0.5%	86.3%	4.0%

図表 3-6 私的録音・録画に関する実態調査（1991 年）調査結果（SA）

n=2,278（15 歳以上の個人）

	1 台	2 台	3 台 以上	所 有 し て い ない	わ か ら ない
ラジオカセット（シングル）	41.2%	6.1%	2.6%	45.7%	4.4%
ラジオカセット（ダブル）	34.3%	5.1%	1.2%	53.9%	5.5%
CDプレーヤー付きラジオカセット （ダブル）	30.5%	4.0%	0.6%	58.8%	6.1%

(2) 端末の用途

「音楽視聴（ストリーミング配信サービスから）」及び、「音楽視聴（端末に保存されたファイルから）」の項目を見ると、端末の中で、スマートフォンを通して行われる割合が最も高く、それぞれ 33.7%、33.1%となった。

図表 3-7 パソコン・タブレット端末・携帯電話・スマートフォンについてご質問します。それぞれの機器を主にどのような用途で使っていますか（2017 年・問 6・MA）

2017 年

	パソコン	タブレット端末	携帯電話・PHS	スマートフォン
回答者数(n)	32561	12560	13636	29777
通話	6.4%	7.1%	89.7%	87.7%
電子メール	79.2%	42.1%	61.4%	84.6%
ソーシャルメディア(Facebook, Twitter, LINE等)	34.8%	30.7%	5.5%	69.5%
インターネットショッピング	78.7%	34.3%	3.7%	49.6%
ニュース・情報検索	75.6%	53.7%	8.3%	72.8%
写真や動画の撮影・保存	48.8%	32.5%	22.1%	71.8%
ソーシャルゲーム(SNSのアカウントを用いるゲーム)	9.6%	17.0%	3.1%	36.9%
オンラインゲーム(ソーシャルゲームは除く)	15.3%	13.3%	2.2%	21.3%
動画視聴	68.7%	58.1%	3.3%	53.6%
音楽視聴(ストリーミング配信サービスから)	30.1%	21.4%	2.9%	33.7%
音楽視聴(端末に保存されたファイルから)	31.4%	16.8%	3.8%	33.1%
地図・ナビゲーション	43.9%	33.1%	5.0%	66.7%
電子書籍	12.2%	25.6%	2.0%	20.8%
株取引・オンラインバンキング	32.1%	10.9%	2.3%	17.6%
クラウドサービス利用	15.7%	14.6%	1.9%	16.4%
その他	1.5%	3.6%	2.4%	0.8%

※「その他」としては、DVD の複製、インターネットラジオの視聴、データのバックアップ、年賀状作成等の回答があった。

(3) オンラインストレージサービスの利用状況

オンラインストレージサービスの利用率（「有料でサービスを利用している」、「無料のサービスを利用している」）は、多い順に、「iCloud（アイクラウド）」（15.5%）、「Google ドライブ（グーグルドライブ）」（14.9%）、「Dropbox（ドロップボックス）」（12.8%）となった。

2014 年時点と比較すると、上記 3 サービスの「無料のサービスのみ利用している」の割合が増えていることが分かる。

図表 3-8 あなたは、インターネット上のオンラインストレージサービスをご存じですか。また、利用していますか（2017 年・問 7・SA）

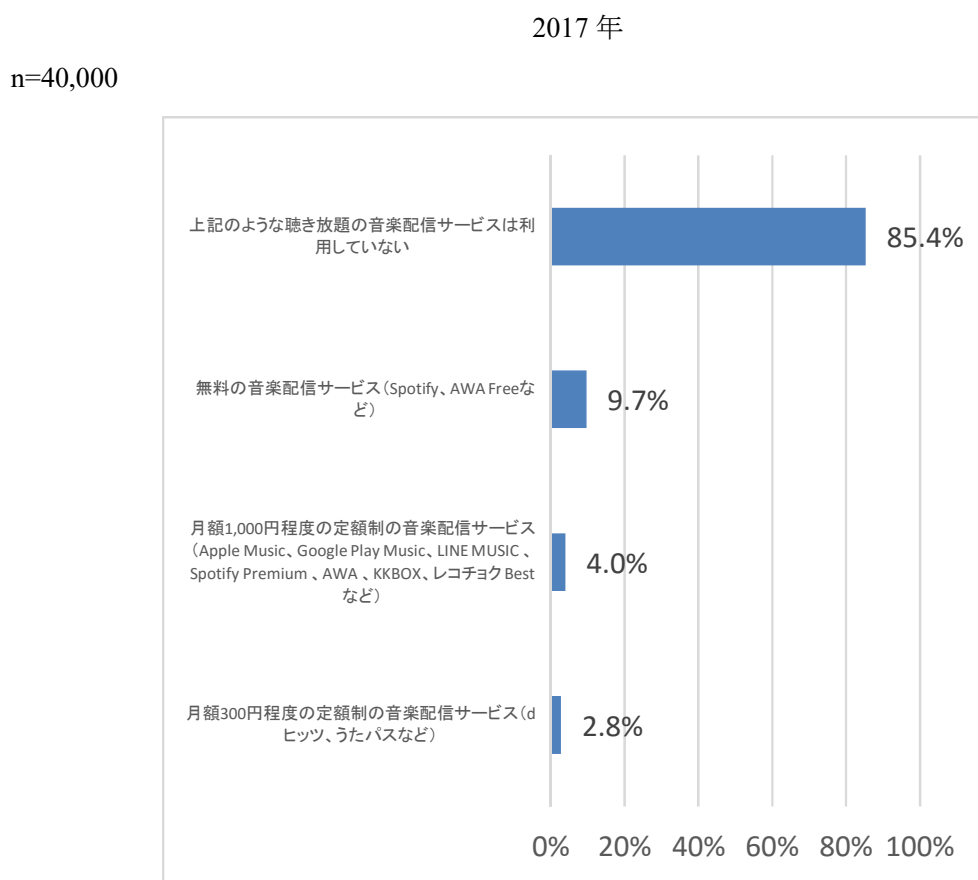
2017 年						2014 年					
n=40,000						n=30,000					
	有 料 で サ ー ビ ス を 利 用 し て い る	無 料 の サ ー ビ ス を 利 用 し て い る	名 前 を 知 ら な い が 内 容 を 知 っ て い る	名 前 を 知 ら な い が サ ー ビ ス の 有 無 を 知 ら な い	聞 い た こ と は な い・ 知 ら な い		有 料 で サ ー ビ ス を 利 用 し て い る	無 料 の サ ー ビ ス を 利 用 し て い る	名 前 を 知 ら な い が 内 容 を 知 っ て い る	名 前 を 知 ら な い が サ ー ビ ス の 有 無 を 知 ら な い	聞 い た こ と は な い・ 知 ら な い
Dropbox(ドロップボックス)	0.9%	11.7%	8.4%	11.8%	67.2%	SugarSync(シュガーシンク)	0.5%	1.3%	2.0%	3.5%	92.8%
Evernote(エバーノート)	0.6%	4.8%	6.7%	11.7%	76.2%	Dropbox(ドロップボックス)	0.6%	7.6%	4.8%	6.2%	80.8%
Googleドライブ(グーグルドライブ)	0.9%	14.0%	10.3%	22.9%	51.9%	Evernote(エバーノート)	0.8%	5.9%	5.4%	10.0%	77.9%
iCloud(アイクラウド)	2.1%	13.4%	13.0%	23.6%	47.9%	Googleドライブ(グーグルドライブ)	0.5%	5.7%	6.0%	13.6%	74.1%
SkyDrive(スカイドライブ)	0.4%	2.4%	6.1%	12.4%	78.6%	iCloud(アイクラウド)	0.7%	7.8%	8.8%	16.2%	66.4%
AmazonCloudDrive(アマゾンクラウドドライブ)	0.7%	1.6%	5.6%	10.6%	81.4%	SkyDrive(スカイドライブ)	0.5%	4.9%	5.5%	10.1%	78.9%
Yahoo!ボックス(ヤフーボックス)	0.9%	5.3%	8.2%	17.4%	68.2%	4shared(フォーシェアード)	0.4%	0.6%	1.8%	3.0%	94.1%
OneDrive	0.8%	7.4%	7.0%	15.1%	69.7%	AmazonCloudDrive(アマゾンクラウドドライブ)	0.5%	1.0%	3.1%	6.8%	88.7%
iTunes in the Cloud	0.6%	1.9%	5.1%	11.5%	80.8%	firestorage(ファイヤーストレッジ)	0.5%	1.3%	2.2%	4.6%	91.5%
iTunes Match	0.5%	0.8%	3.8%	7.7%	87.3%	Yahoo!ボックス(ヤフーボックス)	0.9%	4.2%	5.8%	15.6%	73.4%
mSpot	0.3%	0.4%	2.0%	3.7%	93.5%	iTunes in the Cloud	0.9%	2.8%	5.9%	17.7%	72.6%
Google Play Music	1.0%	3.5%	14.3%	31.4%	49.8%	iTunes Match	0.6%	0.9%	3.3%	10.5%	84.8%
Amazon Cloud Player	0.6%	1.0%	4.9%	10.7%	82.8%	mSpot	0.4%	0.3%	1.4%	3.0%	94.8%
						Google Music	0.5%	0.8%	3.2%	12.0%	83.5%
						Amazon Cloud Player	0.6%	0.9%	2.9%	8.6%	87.1%

(4) 聴き放題の音楽配信サービスの利用状況

聴き放題の音楽配信サービス利用者は、多い順に「無料の音楽配信サービス」(9.7%)、「月額 1,000 円程度の定額制の音楽配信サービス」(4.0%)であった。

2014 年時点と比較すると、聴き放題の音楽配信サービス利用者は増加している。⁶

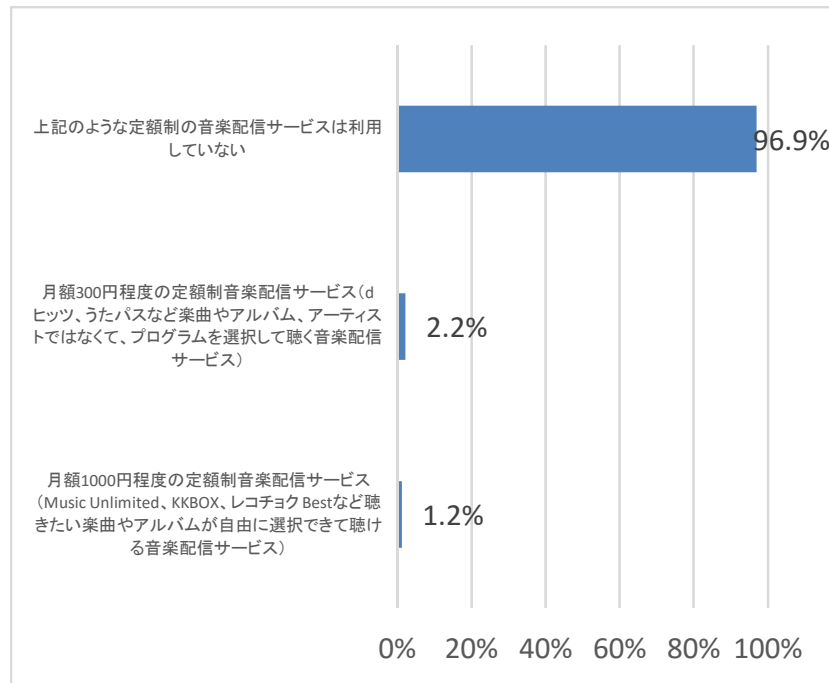
図表 3-9 あなたは、聴き放題の音楽配信サービスを利用していますか（2017 年・問 8・MA）



⁶ ただし、本年度調査において調査対象とした「無料の音楽配信サービス」は、2014 年調査においては、そもそも回答の選択肢として含まれていなかったため、当該サービスを利用していた場合でも、上記のような定額制音楽配信サービスは利用していない」とする回答に含まれていた可能性も考えられる。他方、本年度調査においても、2014 年調査においても、YouTube のような「無料の動画配信サービス」は直接の調査対象とはされていないが、一般社団法人レコード協会の調査（「2016 年度音楽メディアユーザー実態調査」（2017 年 4 月））によれば、最も利用されている音楽聴取手段は YouTube で、音楽を聴く人の 42.7%となっている。（なお、2 位が「音楽 CD（レンタルしたものや家族・友人から借りたものも含む）」で 38.4%，2 位が「音楽 CD から PC・スマホ等にコピーした楽曲ファイル（MP3 等）」で 27.0%となっている。）。

2014 年

n=30,000



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に見ると、音楽配信サービスを利用していないと答える割合は、年代が下がるごとに低くなり、若年層ほど音楽配信サービスを利用していることが分かった。配信サービスを利用している人の中では、無料の音楽配信サービス（Spotify、AWA Free など）の利用率がどの年代においても高い結果となった。

図表 3-10 あなたは、聴き放題の音楽配信サービスを利用していますか（2017 年・問 8・MA）

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
上記のような聴き放題の音楽配信サービスは利用していない	68.4%	80.0%	83.7%	87.1%	90.2%
無料の音楽配信サービス（Spotify、AWA Freeなど）	23.2%	11.8%	10.1%	8.4%	7.0%
月額1,000円程度の定額制の音楽配信サービス（Apple Music、Google Play Music、LINE MUSIC、Spotify Premium、AWA、KKBOX、レコチョク Bestなど）	7.1%	7.0%	5.3%	3.8%	2.0%
月額300円程度の定額制の音楽配信サービス（dヒッツ、うたパスなど）	3.5%	4.3%	3.9%	2.5%	1.7%

(5) (音源) 録音等の実施経験

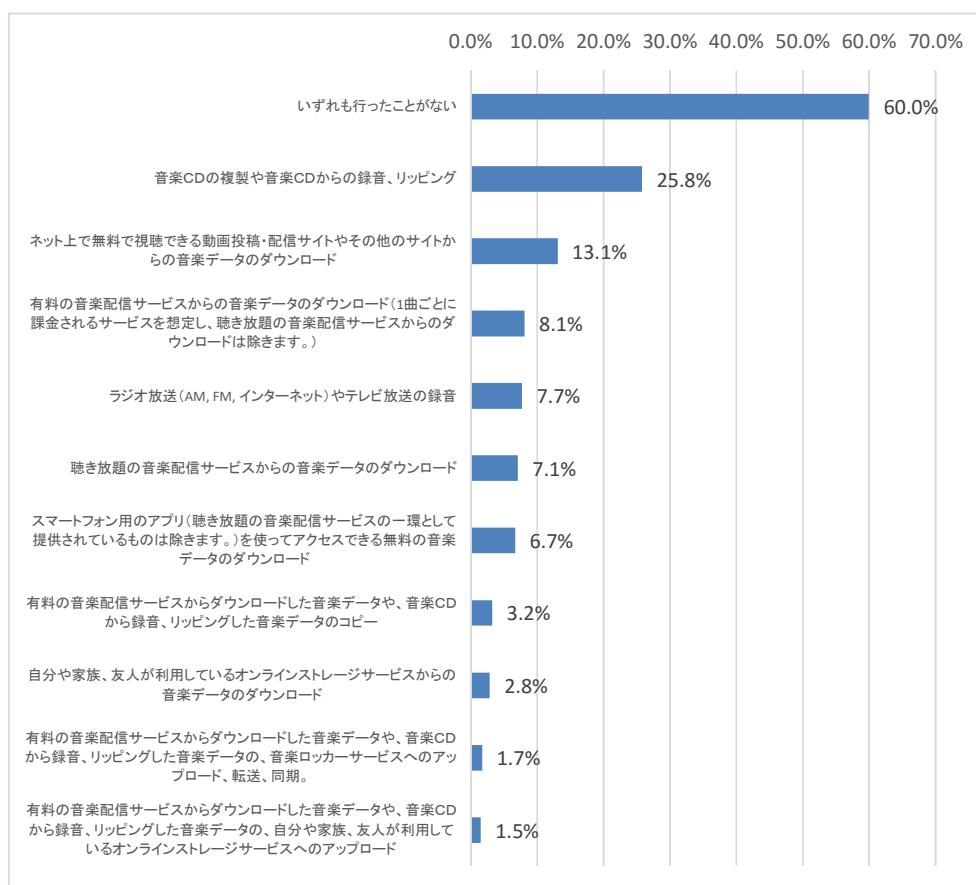
音源の録音等の実施経験については、多い順に「いずれも行ったことがない」(60.0%)、「音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング」(25.8%)であった。

録音等を過去1年間に行ったことがある者の割合は40%であり、2014年時点とほぼ変化はない。

図表 3-11 あなたは、過去1年間で、CD やラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードしましたか。行ったことがあるものについてお答えください。また、そのうち、最もよく行ったものをお答え下さい (2017年・問9・MA)

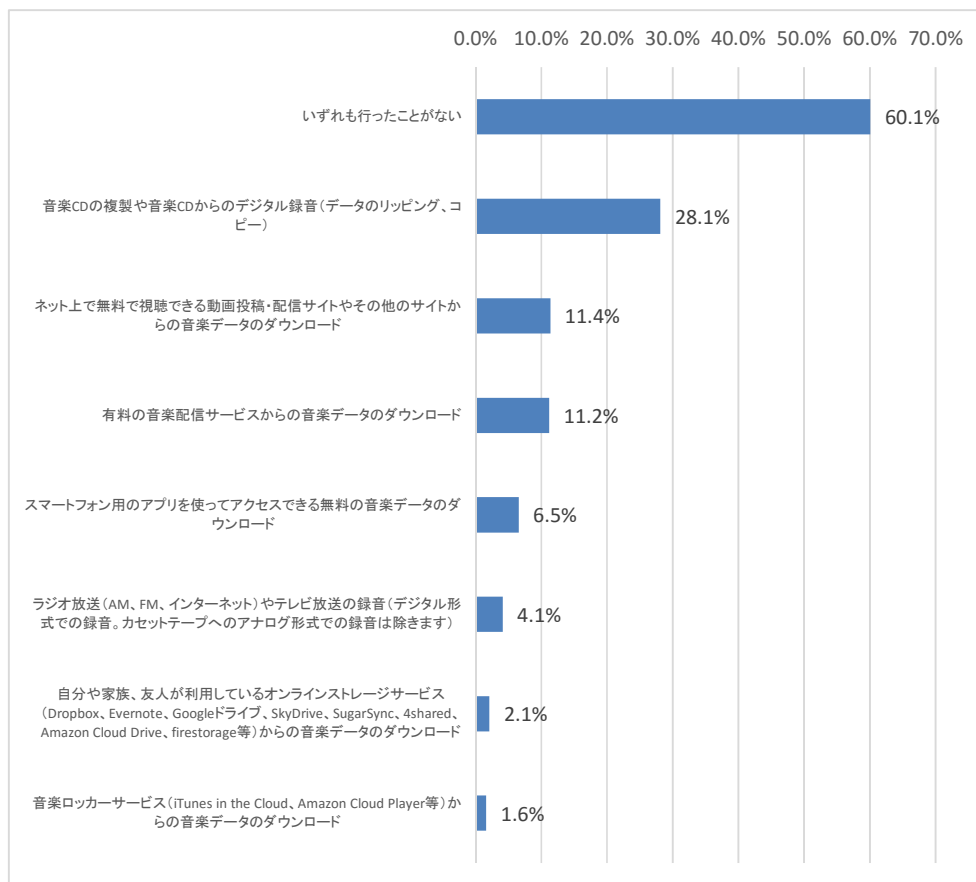
2017 年

n=40,000



2014 年

n=30,000



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、「いずれも行ったことがない」と回答した割合は、年代が若いほど少なくなっており、若年層ほど録音等を行っていることが分かった。

15 歳～19 歳では、「ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード」(28.3%)、「スマートフォン用のアプリを使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード」(22.0%)の割合が他世代と比べて高い結果となった。

図表 3-12 あなたは、過去 1 年間で、CD やラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードしましたか。行ったことがあるものについてお答えください。また、そのうち、最もよく行ったものをお答え下さい（2017 年・問 9・MA）

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
いずれも行ったことがない	35.7%	50.7%	58.0%	62.1%	67.4%
音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング	38.7%	31.8%	27.6%	24.9%	20.9%
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード	28.3%	16.5%	12.5%	10.4%	10.9%
有料の音楽配信サービスからの音楽データのダウンロード(1曲ごとに課金されるサービスを想定し、聴き放題の音楽配信サービスからのダウンロードは除きます。)	12.5%	11.4%	10.4%	8.2%	5.0%
ラジオ放送(AM, FM, インターネット)やテレビ放送の録音	11.6%	7.7%	7.2%	6.7%	7.8%
聴き放題の音楽配信サービスからの音楽データのダウンロード	20.7%	11.0%	7.8%	5.4%	3.8%
スマートフォン用のアプリ(聴き放題の音楽配信サービスの一環として提供されているものは除きます。)を使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード	22.0%	10.2%	6.3%	4.9%	3.7%
有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データのコピー	6.2%	3.8%	3.7%	2.8%	2.5%
自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービスからの音楽データのダウンロード	8.6%	4.3%	3.3%	2.0%	1.5%
有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、音楽ロッカーサービスへのアップロード、転送、同期。	4.9%	2.6%	2.1%	1.2%	0.9%
有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽CDから録音、リッピングした音楽データの、自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービスへのアップロード	4.6%	2.2%	1.8%	1.1%	0.8%

(6) 機器の録音等利用状況

使用した機器、最も使用した機器とも多い順に、「パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）」(53.5%、38.9%)、「スマートフォン(iOS、Androidなど)」(40.2%、26.6%)、「ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）」(24.1%、12.4%)であった。⁷

2014年時点と比較すると、最も使用した機器では「パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）」が減少し(48.2%→38.9%)、「スマートフォン（iOS、Androidなど）」が増加している(iPhoneとAndroidの合算17.2%→26.6%)。

図表 3-13 問9で、過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。また、そのうち、最もよく、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使用した機器はどれですか(2017年・問9-1・MA/SA)

2017年

n=16,019

	使用した(M)	最も使用した(S)
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	53.5%	38.9%
スマートフォン(iOS、Androidなど)	40.2%	26.6%
ポータブルオーディオプレイヤー(iPod、ウォークマンなど)	24.1%	12.4%
録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む)	12.3%	5.4%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	10.1%	4.6%
タブレット端末(iOS、Androidなど)	9.2%	2.3%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	5.7%	1.6%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	4.8%	1.8%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	4.2%	1.1%
録音機能付き据置型コンボ	3.9%	1.0%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	3.8%	0.8%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	3.6%	0.3%
携帯電話・PHS	3.4%	0.8%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	3.3%	0.4%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	3.1%	0.7%
ポータブルMDプレイヤー(再生専用)	2.3%	0.4%
ポータブルDATレコーダー・DCCLレコーダー	1.7%	0.2%
MDレコーダー(据置型)	1.7%	0.2%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	1.6%	0.2%
DATレコーダー・DCCLレコーダー(据置型)	1.3%	0.1%
上記以外の機器	0.4%	0.4%

※「上記以外の機器」としては、ブルーレイレコーダー、カーオーディオ、テレビ等の回答があった。

⁷ 本設問は、録音等経験者(全体の40%)が回答しているものであるため、録音等を行っていない者も含めた使用率に置き換えると、「パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)」(21.4%)、「スマートフォン(iOS、Androidなど)」(16.1%)、「ポータブルオーディオプレイヤー(iPod、ウォークマンなど)」(9.6%)となっている。

2014 年

n=11,981

	使用した(M)	最も使用した(S)
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき)	67.1%	48.2%
スマートフォン(iPhoneシリーズ)	17.3%	9.1%
スマートフォン(iPhone以外のAndroid端末など)	16.7%	8.1%
ポータブルオーディオプレイヤー(iPodシリーズのiOS機器)	18.5%	8.5%
ポータブルオーディオプレイヤー(ウォークマンなどiOS機器以外の機器)	14.8%	6.1%
録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む)	11.1%	3.0%
パソコン(CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し)	10.6%	4.4%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	9.0%	2.9%
携帯電話・PHS	8.2%	2.0%
録音機能付き据置型コンポ	7.9%	1.7%
タブレット端末(iPadなどiOS機器)	6.2%	1.1%
PlayStation3などの据置型家庭用ゲーム機	5.8%	0.4%
PSVitaなどの携帯型ゲーム機	4.8%	0.3%
CD-R/RWレコーダー(据置型)	4.5%	0.6%
タブレット端末(iOS以外の機器)	4.1%	0.5%
HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	3.9%	0.5%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	3.8%	0.7%
ポータブルMDプレイヤー(録音機能付き)	3.6%	0.5%
MDレコーダー(据置型)	3.2%	0.3%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー(据置型)	2.7%	0.2%
ポータブルDATレコーダー・DCCレコーダー	2.0%	0.1%
DATレコーダー・DCCレコーダー(据置型)	1.5%	0.1%
上記以外の機器	1.3%	0.8%

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）は年齢が上がるほど使用率が高まり、スマートフォン（iOS、Androidなど）は年齢が上がるほど、使用率が下がる結果となった。

ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）は年齢が下がるにつれて使用率が高まっている。

図表 3-14 問9で、過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。（2017年・問9-1・MA）

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
録音機能付きラジカセ等（ポータブルオーディオシステムを含む）	14.7%	12.1%	11.2%	9.5%	13.9%
ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）	31.5%	30.0%	23.6%	21.6%	20.1%
ポータブルMDプレイヤー（録音機能付き）	4.0%	3.8%	3.4%	2.0%	2.8%
ポータブルMDプレイヤー（再生専用）	4.0%	3.1%	2.7%	1.4%	1.8%
ポータブルDATレコーダー・DCCLレコーダー	2.9%	2.6%	2.1%	0.9%	1.1%
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダー	3.1%	3.8%	3.9%	3.4%	5.3%
録音機能付き据置型コンポ	3.3%	3.3%	3.6%	3.5%	5.0%
MDレコーダー（据置型）	3.1%	2.3%	1.7%	1.1%	1.3%
CD-R/RWLレコーダー（据置型）	5.3%	3.4%	3.2%	3.2%	4.3%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー（据置型）	2.8%	1.9%	1.8%	1.1%	1.3%
HDD（ハードディスク）レコーダー（音楽専用、据置型）	8.1%	6.3%	5.6%	3.9%	5.6%
DATレコーダー・DCCLレコーダー（据置型）	2.1%	2.4%	1.7%	0.6%	0.8%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	3.7%	4.1%	5.8%	5.1%	4.9%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）	36.4%	44.5%	53.7%	58.4%	61.5%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し）	12.0%	11.8%	9.5%	9.1%	9.4%
タブレット端末（iOS、Androidなど）	14.0%	9.0%	8.5%	7.9%	9.0%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	8.1%	5.0%	3.7%	2.0%	1.2%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	12.7%	4.5%	3.6%	1.7%	1.0%
携帯電話・PHS	5.9%	3.8%	2.8%	2.1%	3.4%
スマートフォン（iOS、Androidなど）	61.5%	46.7%	42.4%	37.4%	29.8%
上記以外の機器	0.3%	0.2%	0.4%	0.5%	0.6%

図表 3-15 問9で、過去1年間で、CDやラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。最もよく、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使用した機器はどれですか（2017年・問9-1・SA）

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
録音機能付きラジカセ等（ポータブルオーディオシステムを含む）	5.3%	5.4%	5.4%	4.4%	6.2%
ポータブルオーディオプレイヤー（iPod、ウォークマンなど）	14.2%	16.4%	12.3%	11.5%	10.3%
ポータブルMDプレイヤー（録音機能付き）	0.7%	1.0%	0.6%	0.5%	0.6%
ポータブルMDプレイヤー（再生専用）	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.3%
ポータブルDATレコーダー・DCCレコーダー	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダー	0.4%	0.7%	0.9%	1.1%	1.6%
録音機能付き据置型コンポ	0.4%	0.4%	0.9%	1.2%	1.5%
MDレコーダー（据置型）	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
CD-R/RWレコーダー（据置型）	0.9%	0.4%	0.5%	0.8%	1.1%
MD・CD-R/RWのダブルレコーダー（据置型）	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
HDD（ハードディスク）レコーダー（音楽専用、据置型）	2.0%	1.7%	1.0%	1.2%	1.9%
DATレコーダー・DCCレコーダー（据置型）	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	0.4%	1.4%	2.5%	2.0%	1.9%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブつき）	17.9%	29.7%	38.7%	44.9%	47.7%
パソコン（CD、DVD、Blu-rayなどの光学メディアドライブ無し）	3.7%	5.1%	4.2%	4.5%	4.8%
タブレット端末（iOS、Androidなど）	3.4%	1.7%	1.7%	2.0%	2.7%
PlayStation4などの据置型家庭用ゲーム機	1.1%	0.6%	0.3%	0.1%	0.2%
PSVita、ニンテンドー3DSなどの携帯型ゲーム機	0.9%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%
携帯電話・PHS	1.5%	1.0%	0.3%	0.5%	0.8%
スマートフォン（iOS、Androidなど）	45.1%	32.3%	28.4%	24.2%	17.4%
上記以外の機器	0.2%	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%

(7) 機器の録音等利用頻度

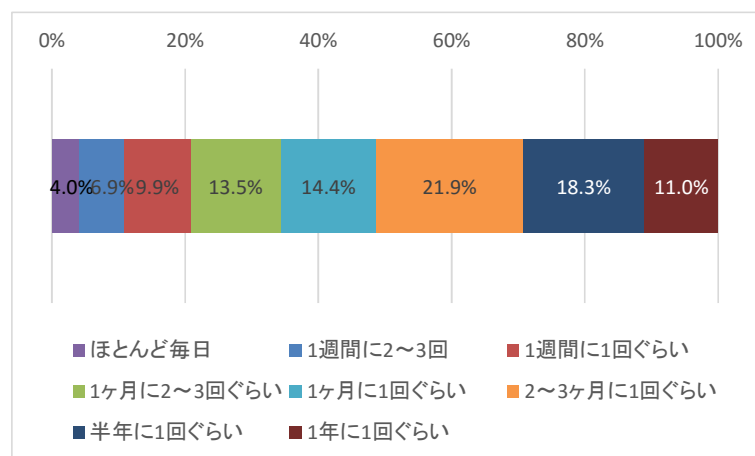
機器の利用頻度は、多い順に、「2～3 ヶ月に 1 回ぐらい」(21.9%)、「半年に 1 回ぐらい」(18.3%)となった。

2014 年から大きな違いはみられない。

図表 3-16 あなたが過去 1 年間で最も頻繁に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした機器について、おうかがいします。その機器を、どの程度、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使いましたか（2017 年・問 9-2・SA）

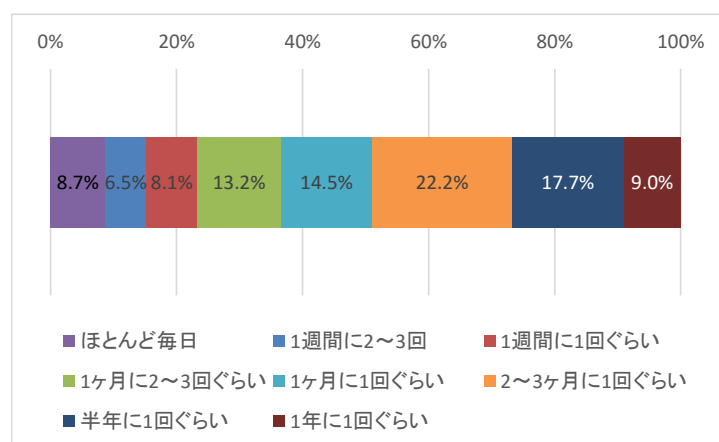
2017 年

n= 16,019



2014 年

n=11,981

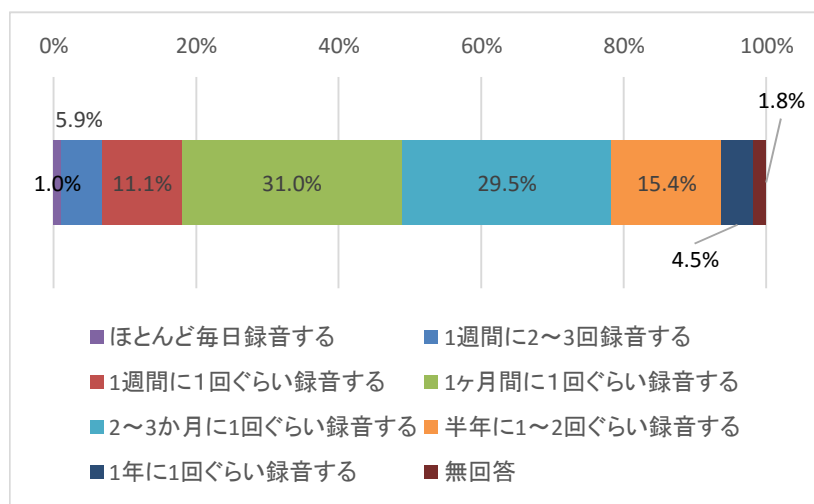


【参考】過去調査との比較

2006 年、2002 年、1998 年、1991 年⁸に実施した過去の調査結果より、デジタル録音機器の使用頻度の調査結果を抽出した。いずれの調査においても 1 ヶ月に 1 回程度録音する人の割合が最も高く、31.0%(2006 年)、37.4%(2002 年)、30.8%(1998 年)、19.8%(1991 年)となった。

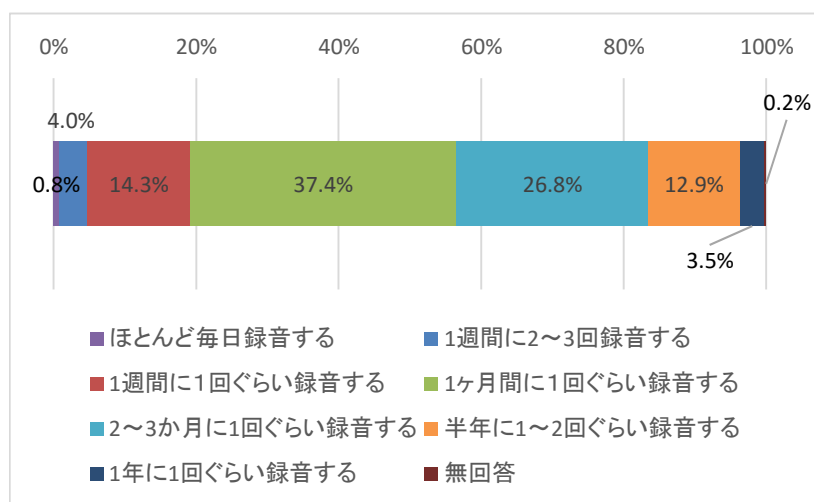
図表 3-17 私的録音に関する実態調査（2006 年）調査結果（SA）

n=940（過去 1 年間でデジタル録音したことのある方）



図表 3-18 私的録音に関する実態調査（2002 年）調査結果（SA）

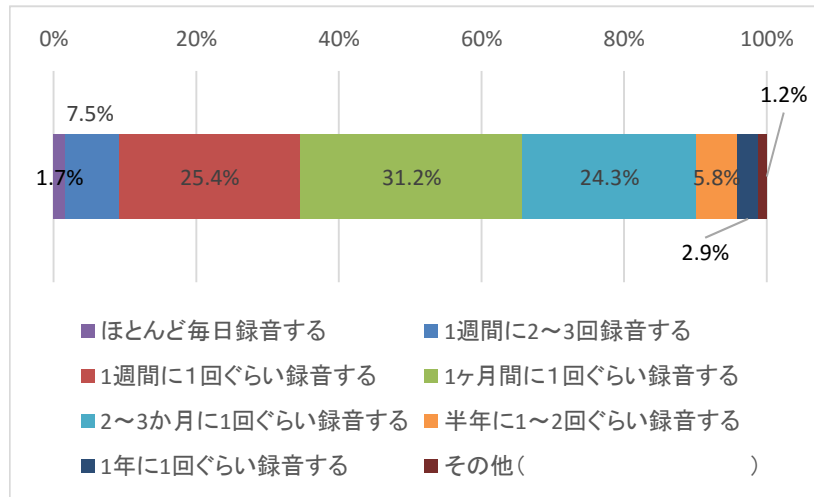
n=596（過去 1 年間でデジタル録音したことのある方）



⁸ 過去調査の結果は本年度調査に比べてサンプル数が少ない点に留意が必要である。

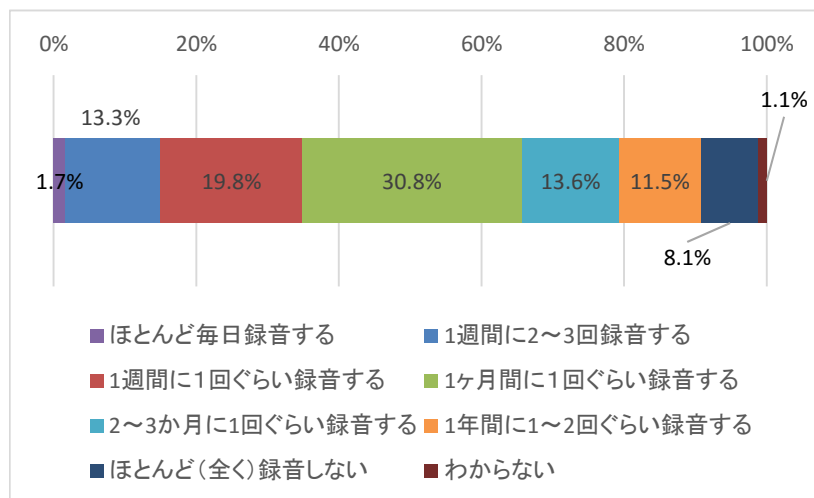
図表 3-19 私的録音に関する実態調査（1998 年）調査結果（SA）

n=173（過去 1 年間でデジタル録音したことのある方）



図表 3-20 私的録音・録画に関する実態調査（1991 年）調査結果（SA）

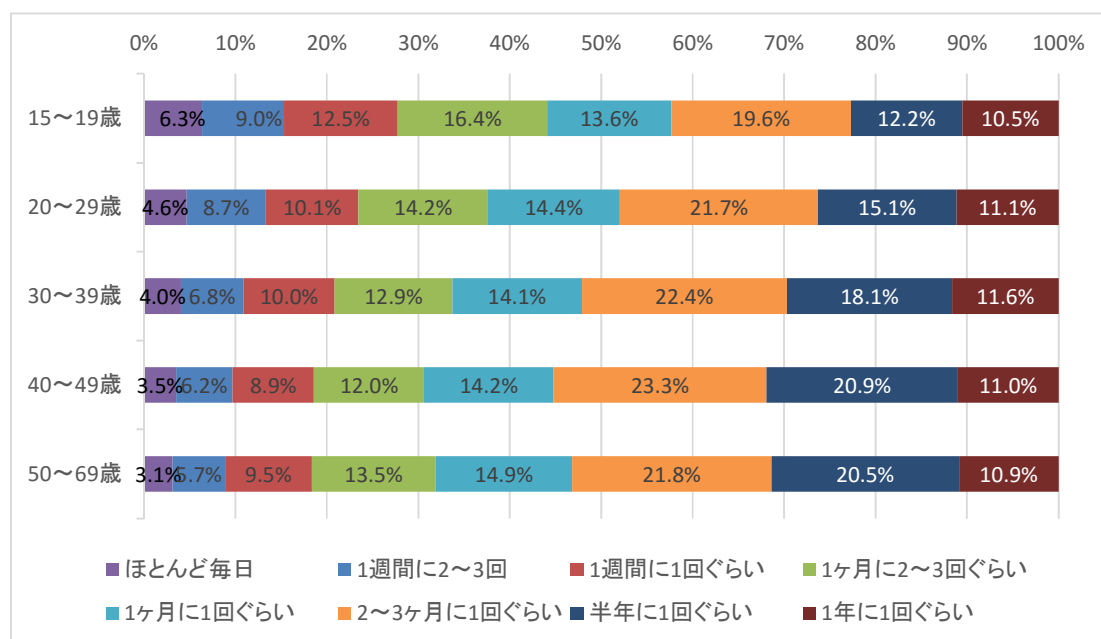
n=1,044（過去 1 年間で録音したことのある方）



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

年代別に比較すると、若年層ほど録音等の頻度が高まることが分かった。

図表 3-21 あなたが過去1年間で最も頻繁に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした機器について、おうかがいします。その機器を、どの程度、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使いましたか（2017年・問9-2・SA）



3.3 2次調査結果

2次調査結果は1次調査の回答者のうち、過去1年間に録音・コピー・ダウンロード・アップロードを実施しているとした者（1次調査回答者の40%）を日本における録音等を実施している人口の年代構成に合わせて配分し、合計4,001人の回答を集計したものである。以下にその結果について記載した。

3.3.1 録音等の実態

(1) 録音等を行った音源

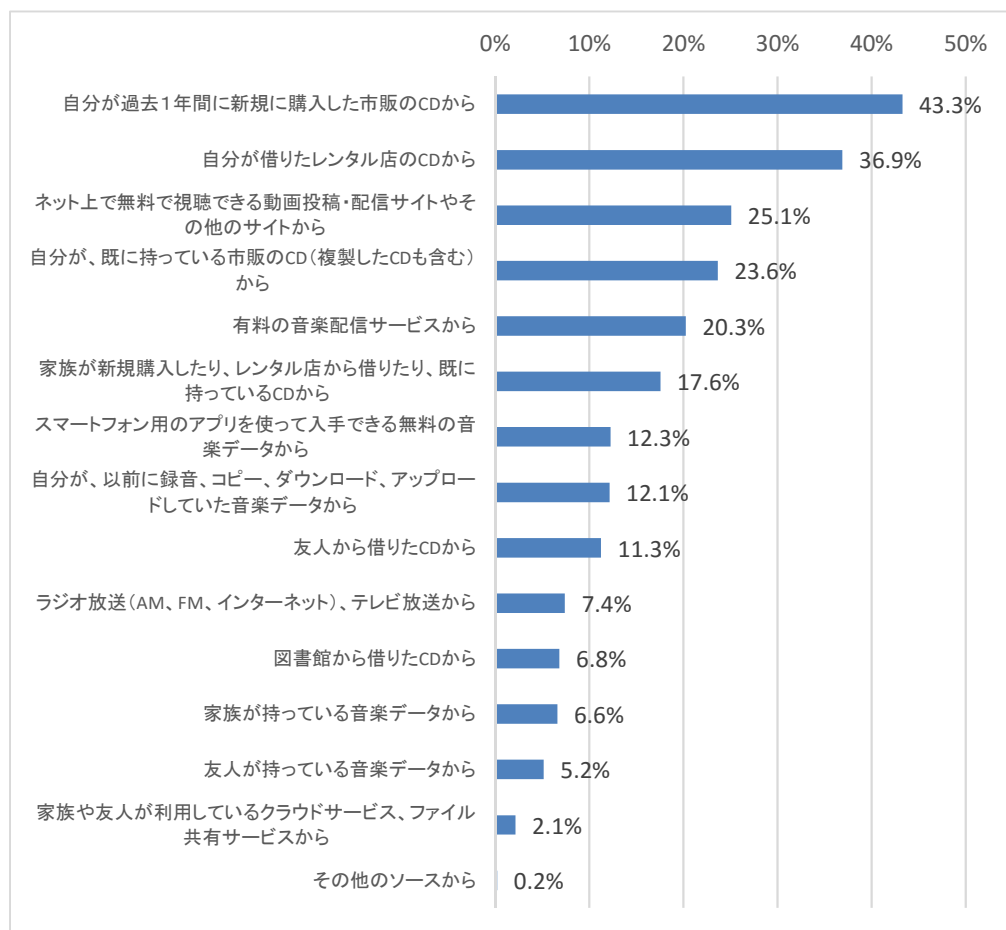
音源は、頻度の多い順に、「自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから」(43.3%)、「自分が借りたレンタル店のCDから」(36.9%)となった。

2014年調査においては、「自分が借りたレンタル店のCDから」が1位（44.3%）、「自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから」が2位（39.0%）であり、本年度においては、1位及び2位の順位が逆転している。有料の音楽配信サービスからのダウンロードは約20%と2014年調査から変化がみられない。

図表 3-22 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去1年間の状況についてお答えください（2017年・問1・MA）

2017年

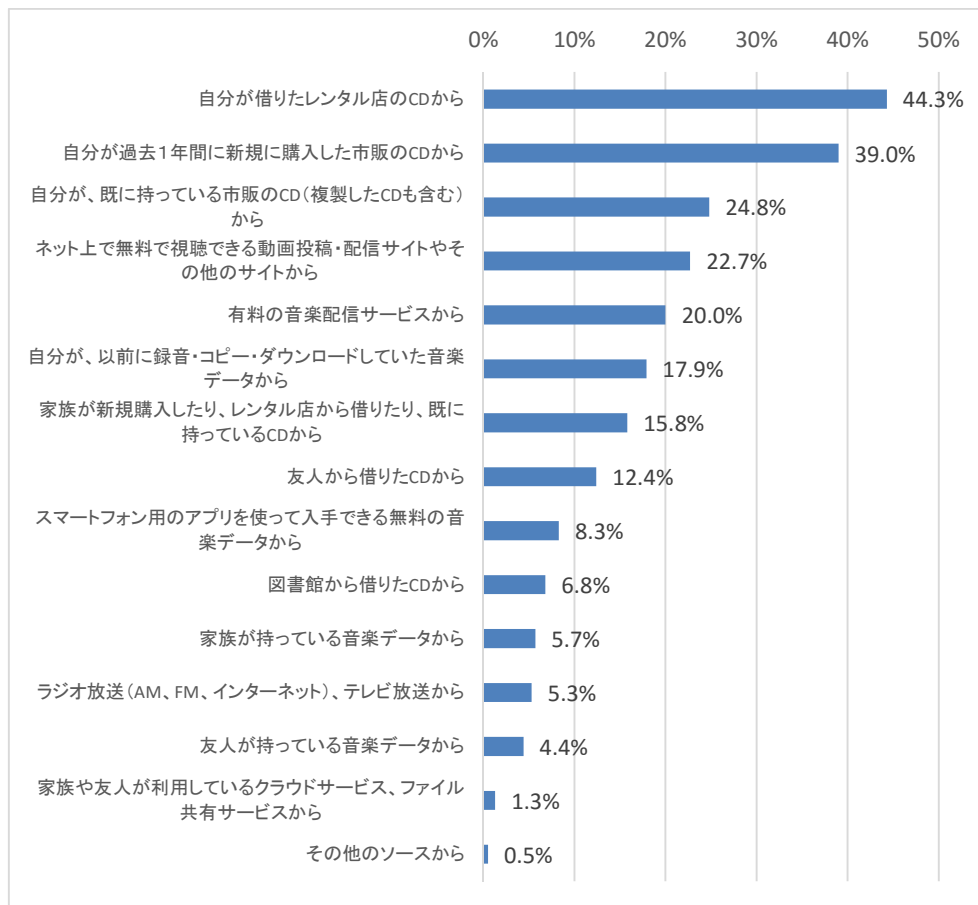
n=4,001



※「その他のソース」としては、アナログレコード、フリーゲームに付随する音楽データ等の回答があった。

2014 年

n=3,095



【参考】回答者の年代別のアンケート結果

録音等を行った音源を年代ごとに算出すると、いずれの年代においても「自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから」が多くなることが分かった。15～19歳の若年層の特徴として、「ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトから」、「スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから」等、無料での入手が他世代と比較して多い結果となった。

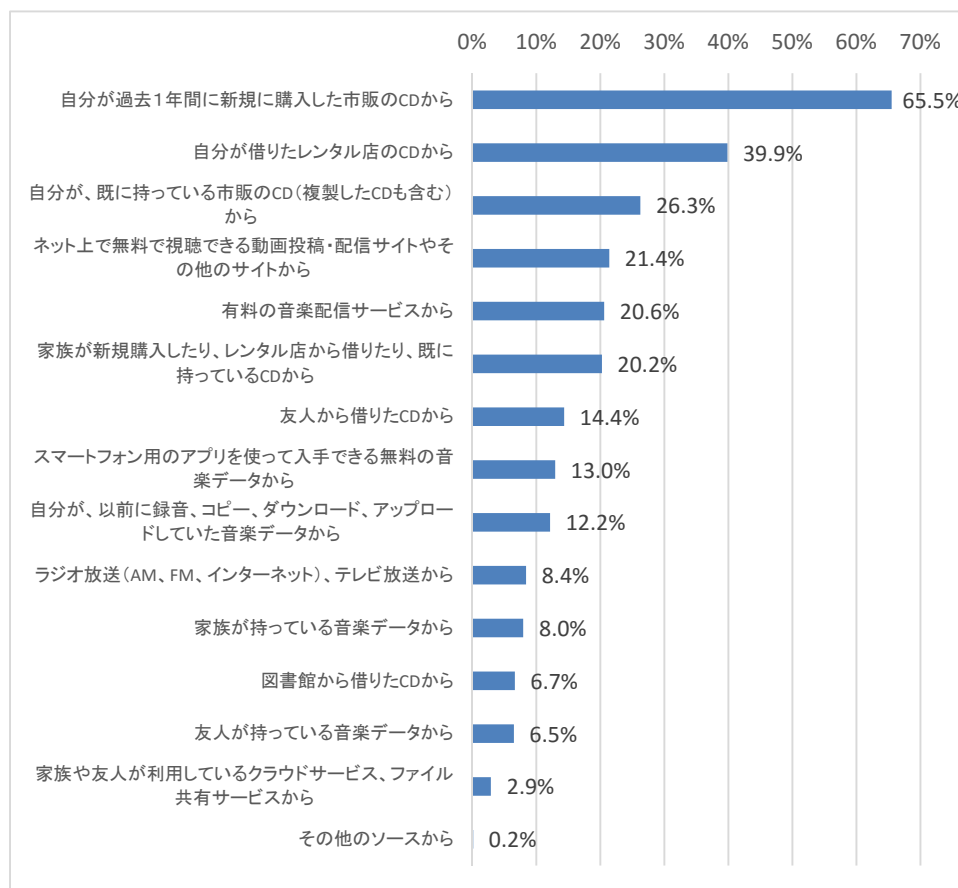
図表 3-23 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去1年間の状況についてお答えください（2017年・問1・MA）

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから	47.8%	43.6%	43.3%	43.0%	41.7%
自分が借りたレンタル店のCDから	36.6%	45.9%	44.4%	37.0%	27.6%
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っているCDから	21.2%	17.8%	16.8%	17.7%	16.5%
友人から借りたCDから	14.5%	11.5%	11.4%	11.7%	9.7%
図書館から借りたCDから	3.6%	5.2%	7.6%	6.4%	8.8%
家族が持っている音楽データから	8.9%	6.3%	6.9%	4.7%	7.1%
友人が持っている音楽データから	8.0%	5.3%	6.2%	4.0%	4.2%
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスから	2.7%	2.7%	3.4%	1.6%	1.3%
有料の音楽配信サービスから	14.7%	20.1%	26.6%	23.3%	16.7%
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトから	30.8%	24.2%	23.5%	21.6%	26.8%
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから	24.3%	13.4%	12.3%	9.6%	9.0%
ラジオ放送（AM、FM、インターネット）、テレビ放送から	3.8%	4.8%	7.7%	7.2%	10.1%
その他のソースから	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
自分が、以前に録音、コピー、ダウンロード、アップロードしていた音楽データから	9.4%	9.9%	11.8%	11.2%	15.2%
自分が、既に持っている市販のCD（複製したCDも含む）から	18.8%	17.6%	19.4%	26.1%	29.6%

【参考】CD 購入者に限定した分析

後述する問 11 において過去半年間に CD の購入経験がある回答者（2 次調査対象者 4,001 人のうち 2,415 人（60.4%））のみを抽出し、録音等を行った音源についての結果を再集計した。この結果、最も割合が高い音源は「自分が過去 1 年間に新規に購入した市販の CD から」（65.5%）となり、全体の回答結果と比べて、自分の購入した CD から録音する割合が 20%以上高い結果となった。⁹

図表 3-24 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去 1 年間の状況についてお答えください（2017 年・問 1・MA）
n=2,415（過去半年間に CD の購入経験のある方）



⁹ 2 次調査の結果であるため、過去 1 年間に録音等を実施していると回答した者のうち、CD の購入経験のある者の回答となっていることに留意が必要である。

(2) 音源別の録音等平均曲数（1ヶ月平均）

録音等の対象音源別の平均曲数を見ると、「図書館から借りたCDから」（9.2曲）、「自分が借りたレンタル店のCDから」（8.8曲）、「自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから」（8.7曲）の順で多くなり、CDからの録音が上位を占める結果となった。

2014年時点と比較すると、全体を通して曲数は減少傾向にあるが、「有料の音楽配信サービスから」は増加（4.3曲→7.6曲）している。

全音源での一人あたりの録音等曲数を比較すると、対象音源別の録音等曲数は減少（27.2曲→17.6曲）している。

図表 3-25 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去1年間の状況についてお答えください。（2017年・問1-1・NA）

2017年		
	平均曲数	回答曲数の合計値
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDからn=1,732	8.7	15,149
自分が借りたレンタル店のCDからn=1,477	8.8	13,027
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っているCDからn=703	5.2	3,654
友人から借りたCDからn=451	6.8	3,046
図書館から借りたCDからn=274	9.2	2,507
家族が持っている音楽データからn=265	4.5	1,182
友人が持っている音楽データからn=207	4.9	1,020
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスからn=86	5.2	448
有料の音楽配信サービスからn=811	7.6	6,168
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからn=1,004	6.6	6,660
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データからn=491	8.3	4,052
ラジオ放送（AM、FM、インターネット）、テレビ放送からn=297	5.3	1,563
その他のソースからn=9	7.6	68
自分が、以前に録音、コピー、ダウンロード、アップロードしていた音楽データからn=486	7.9	3,836
自分が、既に持っている市販のCD（複製したCDも含む）からn=946	8.6	8,107
全音源n=4,001	17.6	70,487

2014 年

	平均曲数	回答曲数の合計値
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDからn=1,185	15.0	17,775
自分が借りたレンタル店のCDからn=1,417	14.5	20,547
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っているCDからn=547	7.5	4,103
友人から借りたCDからn=427	6.3	2,690
図書館から借りたCDからn=214	15.1	3,231
家族が持っている音楽データからn=212	6.7	1,420
友人が持っている音楽データからn=160	7.0	1,120
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスからn=43	5.5	237
有料の音楽配信サービスからn=655	4.3	2,817
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからn=765	7.8	5,967
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データからn=284	6.6	1,874
ラジオ放送（AM、FM、インターネット）、テレビ放送からn=196	7.5	1,470
その他のソースからn=20	10.9	218
自分が、以前に録音・コピー・ダウンロードしていた音楽データからn=510	14.1	7,191
自分が、既に持っている市販のCD（複製したCDも含む）からn=727	15.3	11,123
全音源n=3,003	27.2	81,782

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

音源別に録音等を行った平均曲数を年代ごとに算出すると、15～19歳において、「スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから」(16.9曲)が他世代に比べて多く、「自分が、既に持っている市販のCD（複製したCDも含む）から」(3.7曲)が他世代と比べて少なくなる結果となった。

図表 3-26 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去1年間の状況についてお答えください。(2017年・問1-1・NA)

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから	7.1	6.9	10.0	8.1	10.2
自分が借りたレンタル店のCDから	9.0	8.7	8.5	9.2	8.8
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っているCDから	5.3	4.7	5.4	5.0	5.5
友人から借りたCDから	3.9	4.8	16.7	5.3	3.9
図書館から借りたCDから	9.2	8.0	6.7	8.5	11.1
家族が持っている音楽データから	3.5	4.9	3.8	5.1	4.8
友人が持っている音楽データから	5.6	5.7	4.9	6.6	2.9
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスから	6.2	3.8	6.5	4.7	4.5
有料の音楽配信サービスから	12.2	5.0	6.6	10.4	6.3
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトから	7.0	5.8	5.8	4.7	8.3
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから	16.9	4.9	6.3	5.8	6.0
ラジオ放送(AM、FM、インターネット)、テレビ放送から	7.8	3.4	3.4	6.0	5.9
その他のソースから	20.0	1.0	10.0	15.0	4.4
自分が、以前に録音、コピー、ダウンロード、アップロードしていた音楽データから	5.3	11.5	9.9	7.3	6.5
自分が、既に持っている市販のCD(複製したCDも含む)から	3.7	8.8	9.9	8.9	8.9

(参考：回答者数)

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
自分が過去1年間に新規に購入した市販のCDから	214	312	319	357	530
自分が借りたレンタル店のCDから	164	328	327	307	351
家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり 既に持っているCDから	95	127	124	147	210
友人から借りたCDから	65	82	84	97	123
図書館から借りたCDから	16	37	56	53	112
家族が持っている音楽データから	40	45	51	39	90
友人が持っている音楽データから	36	38	46	33	54
家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスから	12	19	25	13	17
有料の音楽配信サービスから	66	144	196	193	212
ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトから	138	173	173	179	341
スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから	109	96	91	80	115
ラジオ放送(AM、FM、インターネット)、テレビ放送から	17	34	57	60	129
その他のソースから	1	1	1	1	5
自分が、以前に録音、コピー、ダウンロード、アップロードしていた音楽データから	42	71	87	93	193
自分が、既に持っている市販のCD(複製したCDも含む)から	84	126	143	217	376

(3) 録音等を行った機器等

機器・媒体・サービスは、①、②、③、④とも、「パソコンに内蔵の HDD・SSD」が最も多かった。

2014 年時点と比較すると、2 番目に多い回答は、「CD-R/CD-RW」から「スマートフォンの内蔵メモリー」となった。

図表 3-27 あなたは、過去 1 年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの機器・媒体・サービスに行いましたか？①新規に入手した音源と、②既に持っていた音源に分けてお答えください。また、③最もよく使用した機器・媒体・サービスと、④次によく使用した機器・媒体・サービスをお答えください（2017 年・問 2・MA/SA）

2017 年

n=4,001

	規① 音に過 源入去 手し1 (M)年 (M)間 に音に 楽新	し② 既に いた自 (M)分 (M)で (M)音 (M)源 手	サ③ た機 ー器 ビ最 スも (S)よく (S)使用 (S)し	サ④ た機 ー器 ビ次 スよく (S)使用 (S)し
パソコンに内蔵のHDD・SSD	57.2%	55.4%	45.2%	14.2%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	14.9%	14.7%	6.5%	7.8%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	3.5%	3.1%	0.7%	1.6%
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	14.7%	14.4%	5.0%	6.5%
CD-R/CD-RW	20.0%	18.6%	8.7%	8.5%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	4.9%	5.0%	1.0%	1.6%
BD-R/BD-RE	1.9%	1.6%	0.3%	0.4%
オンラインストレージサービス	3.8%	3.0%	0.9%	1.2%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	1.2%	1.0%	0.2%	0.3%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	14.8%	15.3%	6.9%	6.7%
タブレット端末の内蔵メモリー	5.1%	4.6%	1.4%	1.9%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	2.9%	3.0%	0.8%	1.3%
スマートフォンの内蔵メモリー	26.1%	24.9%	16.3%	9.1%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	2.0%	2.1%	0.6%	0.6%
MD	2.2%	2.9%	1.0%	0.6%
DAT・DCC	0.5%	0.5%	0.1%	0.1%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	6.5%	7.0%	4.1%	2.3%
その他	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
特になし	11.9%	10.6%	0.0%	35.1%

※「その他」としては、レコーダーに内蔵された HDD、テレビチューナー付属の HDD、ゲーム機等の回答があった。

2014 年

n=3,095

	規① 音に過 源入去 （手1 ）し年 （M）間 ）に音 新	し② て既 いた （M）に ）自分 ）で 音入 源手
パソコンに内蔵のHDD・SSD	62.7%	62.4%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	10.6%	12.1%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	2.0%	2.7%
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	11.4%	13.0%
CD-R/CD-RW	27.8%	29.7%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	3.8%	4.9%
BD-R/BD-RE	1.0%	1.1%
オンラインストレージサービス	1.5%	1.6%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	0.4%	0.6%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	23.1%	27.1%
タブレット端末の内蔵メモリー	4.1%	4.8%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	4.2%	5.0%
スマートフォンの内蔵メモリー	22.7%	19.5%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	1.5%	2.6%
MD	3.0%	3.8%
DAT・DCC	0.2%	0.4%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	8.1%	6.7%
その他(具体的に)	1.5%	1.4%

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

過去1年間で、録音等をどの機器・媒体・サービスに行ったかを年代ごとに算出すると、以下の通りとなる。大まかな傾向として、若年層になるほど、「パソコンに内蔵のHDD・SSD」の割合が減少し、「スマートフォンの内蔵メモリー」の割合が増加することが分かった。

図表 3-28 あなたは、過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの機器・媒体・サービスに行いましたか？①新規に入手した音源と、②既に持っていた音源に分けてお答えください。また、③最もよく使用した機器・媒体・サービスと、④次によく使用した機器・媒体・サービスをお答えください（2017年・問2・MA/SA）

①過去1年間に新規に入手した音楽音源（複数選択可）	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
パソコンに内蔵のHDD・SSD	42.0%	55.1%	61.3%	57.2%	61.2%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	10.7%	17.2%	18.0%	12.9%	14.6%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	4.5%	4.3%	4.1%	3.3%	2.6%
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	13.6%	13.3%	13.8%	14.5%	16.4%
CD-R/CD-RW	22.5%	17.1%	17.5%	18.4%	23.3%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	6.3%	3.2%	4.3%	4.6%	5.9%
BD-R/BD-RE	2.2%	1.1%	2.4%	1.6%	2.2%
オンラインストレージサービス	4.0%	3.9%	4.3%	4.5%	2.9%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	2.7%	1.4%	1.8%	1.2%	0.3%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	10.0%	15.4%	16.4%	16.4%	14.1%
タブレット端末の内蔵メモリー	6.9%	3.6%	3.5%	5.3%	6.1%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	3.6%	3.6%	3.0%	2.5%	2.5%
スマートフォンの内蔵メモリー	40.0%	27.4%	27.7%	26.7%	19.1%
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダーの内蔵メモリー	2.7%	1.7%	1.5%	2.3%	2.1%
MD	1.6%	1.1%	1.4%	2.4%	3.5%
DAT・DCC	1.3%	0.7%	0.4%	0.2%	0.5%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	2.5%	5.3%	6.9%	8.6%	7.2%
その他	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%
特になし	14.7%	12.2%	10.0%	10.7%	12.7%

②既に自分で入手していた音楽音源（複数選択可）	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
パソコンに内蔵のHDD・SSD	41.7%	54.7%	54.8%	58.6%	58.9%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	11.4%	16.2%	17.2%	13.6%	14.2%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	4.2%	2.7%	4.2%	3.3%	2.2%
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	13.8%	12.2%	14.7%	13.4%	16.3%
CD-R/CD-RW	19.0%	14.8%	16.7%	17.7%	22.3%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	5.1%	3.4%	5.3%	5.1%	5.7%
BD-R/BD-RE	2.2%	1.3%	1.2%	1.4%	2.0%
オンラインストレージサービス	3.1%	2.9%	3.9%	3.3%	2.4%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	3.3%	1.3%	1.1%	0.8%	0.2%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	10.9%	15.7%	17.4%	15.9%	15.0%
タブレット端末の内蔵メモリー	6.3%	3.2%	2.8%	4.7%	5.7%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	3.3%	3.4%	4.1%	2.7%	2.4%
スマートフォンの内蔵メモリー	38.8%	27.6%	26.9%	24.3%	17.7%
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダーの内蔵メモリー	1.8%	1.7%	2.7%	1.9%	2.2%
MD	1.8%	2.1%	1.9%	2.9%	4.3%
DAT・DCC	0.7%	0.8%	0.8%	0.1%	0.2%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	2.5%	6.4%	6.9%	8.9%	7.8%
その他	0.7%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%
特になし	11.6%	9.4%	11.4%	9.3%	11.4%

③最もよく使用した機器・媒体・サービス(1つ選択)					
	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
パソコンに内蔵のHDD・SSD	28.8%	46.4%	47.8%	45.1%	48.9%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	5.6%	6.6%	7.2%	5.5%	7.0%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	0.9%	0.7%	0.7%	1.1%	0.6%
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	5.4%	4.5%	5.4%	5.3%	4.6%
CD-R/CD-RW	11.6%	8.4%	5.0%	8.0%	10.4%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	1.1%	0.6%	1.1%	0.8%	1.3%
BD-R/BD-RE	0.7%	0.1%	0.4%	0.2%	0.2%
オンラインストレージサービス	0.7%	1.0%	1.1%	1.1%	0.9%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	0.4%	0.1%	0.4%	0.4%	0.1%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	5.8%	6.6%	8.1%	6.7%	6.8%
タブレット端末の内蔵メモリー	1.8%	0.8%	0.1%	1.4%	2.2%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	1.1%	1.4%	0.9%	0.7%	0.4%
スマートフォンの内蔵メモリー	33.0%	17.8%	15.9%	16.5%	9.6%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	0.7%	0.1%	0.5%	1.0%	0.8%
MD	0.7%	0.7%	0.7%	0.8%	1.6%
DAT・DCC	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	1.1%	3.8%	4.5%	5.2%	4.3%
その他	0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%
特になし	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

④次によく使用した機器・媒体・サービス(1つ選択)					
	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
パソコンに内蔵のHDD・SSD	15.6%	12.0%	13.7%	14.1%	15.3%
パソコンに外付けされているHDD・SSD	4.9%	10.3%	9.8%	6.3%	7.2%
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	2.9%	1.4%	2.3%	1.3%	1.0%
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリー	5.4%	5.5%	5.6%	5.7%	8.7%
CD-R/CD-RW	8.5%	7.0%	8.1%	8.6%	9.5%
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	2.0%	1.0%	1.1%	1.8%	1.9%
BD-R/BD-RE	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%	0.6%
オンラインストレージサービス	2.0%	0.8%	1.8%	1.7%	0.6%
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	1.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	3.8%	7.8%	7.5%	7.6%	6.0%
タブレット端末の内蔵メモリー	3.3%	1.0%	1.4%	1.4%	2.4%
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	2.0%	1.1%	1.4%	1.3%	1.3%
スマートフォンの内蔵メモリー	8.9%	9.8%	11.0%	9.8%	7.3%
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	0.7%	0.4%	0.3%	0.7%	0.8%
MD	0.7%	0.3%	0.4%	0.7%	0.9%
DAT・DCC	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSD	0.7%	1.5%	2.3%	3.5%	2.7%
その他	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
特になし	36.8%	39.4%	32.7%	34.9%	33.4%

(4) 入手した（していた）音楽音源から録音等を行った曲数（平均1か月）

対象音源別の録音等曲数の状況は、上記（2）の通りであるが、それらの音源から過去1年間に実際に何曲の録音等を行ったのか、過去1年間に新規に入手した音楽音源と、既に自分で入手していた音楽音源の別に着目して調査を行ったところ、以下の結果となった。

過去1年間に新規に入手した音楽音源の機器・媒体・サービス別の録音等曲数については、「その他」を除くと、「パソコンに付属する HDD・SSD（内蔵＋外付け）」(24 曲)、「DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM」(15.0 曲)、「オンラインストレージサービス」(12.0 曲)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」(12.0 曲)の順で多くなる結果となった。

既に自分で入手していた音楽音源の機器・媒体・サービス別の録音等曲数は、「タブレット端末の内蔵メモリー」(40.5 曲)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」(31.9 曲)、「パソコンに外付けされている HDD・SSD」(26.9 曲)、の順で多くなる結果となった。

2014 年と比較すると、一人あたりの録音先ベースでの録音曲数は、新規に入手した音楽音源は減少（23.7 曲→18.5 曲）し、既に自分で入手していた音楽音源は増加（8.0 曲→34.0 曲）しており、全体としては増加（31.7 曲→52.5 曲）している。

図表 3-29 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした1か月あたりの平均曲数をお答えください。曲数は、録音、コピー、ダウンロード、アップロードした先の曲数でお答えください（2017 年・問 2-1・NA）

2017 年

n=4,001

過去1年間に新規に入手した音楽音源	平均曲数	回答曲数の合計値
パソコンに内蔵のHDD・SSDn=2287	9.4	21,391
パソコンに外付けされているHDD・SSDn=597	14.6	8,714
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASn=141	7.1	1,005
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーn=587	9.1	5,370
CD-R/CD-RWn=801	9.0	7,191
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAMn=196	15.0	2,936
BD-R/BD-REN=77	4.7	361
オンラインストレージサービスn=152	12.0	1,824
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスn=49	4.6	226
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリーn=591	12.0	7,092
タブレット端末の内蔵メモリーn=205	10.9	2,230
携帯電話・PHSの内蔵メモリーn=117	5.5	641
スマートフォンの内蔵メモリーn=1044	10.6	11,057
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリーn=81	8.2	664
MDn=89	7.8	694
DAT・DCCn=22	5.3	117
カーオーディオ・カーナビ内蔵HDD・SSDn=262	8.8	2,304
その他n=13	24.1	313
過去1年間に新規に入手した音楽音源の全録音n=4,001	18.5	74,130

既に自分で入手していた音楽音源	平均曲数	回答曲数の合計値
パソコンに内蔵のHDD・SSDn=2,216	17.0	37,646
パソコンに外付けされているHDD・SSDn=588	26.9	15,812
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASn=124	13.5	1,671
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーn=575	24.9	14,324
CD-R/CD-RWn=745	12.0	8,961
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAMn=201	9.5	1,915
BD-R/BD-REN=65	10.2	660
オンラインストレージサービスn=122	24.5	2,987
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスn=42	5.4	226
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリーn=612	31.9	19,513
タブレット端末の内蔵メモリーn=184	40.5	7,460
携帯電話・PHSの内蔵メモリーn=122	22.7	2,770
スマートフォンの内蔵メモリーn=996	15.2	15,181
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリーn=84	6.7	559
MDn=116	14.9	1,728
DAT・DCCn=19	9.1	172
カーオーディオ・カーナビ内蔵HDD・SSDn=281	15.1	4,256
その他n=10	4.8	48
既に自分で入手していた音楽音源の全録音n=4,001	34.0	135,888
全録音n=4,001	52.5	210,019

2014 年

n=3,003¹⁰

過去1年間に新規に入手した音楽音源	平均曲数	回答曲数の合計値
パソコンに内蔵のHDD・SSDn=1,882	16.4	30,865
パソコンに外付けされているHDD・SSDn=340	19.4	6,596
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASn=71	11.9	845
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーn=386	10.0	3,860
CD-R/CD-RWn=860	11.5	9,890
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAMn=139	5.6	778
BD-R/BD-REN=28	3.3	92
オンラインストレージサービスn=61	8.6	525
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスn=15	6.9	104
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリーn=735	15.0	11,025
タブレット端末の内蔵メモリーn=125	10.2	1,275
携帯電話・PHSの内蔵メモリーn=139	5.0	695
スマートフォンの内蔵メモリーn=28	11.4	319
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダーの内蔵メモリーn=61	3.7	226
MDn=96	6.3	605
DAT・DCCn=3	4.0	12
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSDn=244	12.6	3,074
その他(具体的に)n=50	8.5	425
過去1年間に新規に入手した音楽音源の全録音n=3,003	23.7	71,211

既に自分で入手していた音楽音源	平均曲数	回答曲数の合計値
パソコンに内蔵のHDD・SSDn=617	15.6	9,625
パソコンに外付けされているHDD・SSDn=113	21.8	2,463
自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NASn=22	11.0	242
USBメモリーやSDメモリーカードなどのフラッシュメモリーn=122	7.6	927
CD-R/CD-RWn=287	8.3	2,382
DVD-R/DVD-RW/DVD-RAMn=43	7.3	314
BD-R/BD-REN=7	2.9	20
オンラインストレージサービスn=12	7.5	90
音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスn=5	18.0	90
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリーn=273	13.7	3,740
タブレット端末の内蔵メモリーn=42	6.5	273
携帯電話・PHSの内蔵メモリーn=46	7.5	345
スマートフォンの内蔵メモリーn=191	12.0	2,292
ICレコーダー・リニアPCMLレコーダーの内蔵メモリーn=23	3.2	74
MDn=36	4.9	176
DAT・DCCn=1	3.0	3
カーオーディオ・カーナビ内の内蔵HDD・SSDn=65	13.4	871
その他(具体的に)n=11	6.4	70
既に自分で入手していた音楽音源の全録音n=3,003	8.0	23,999

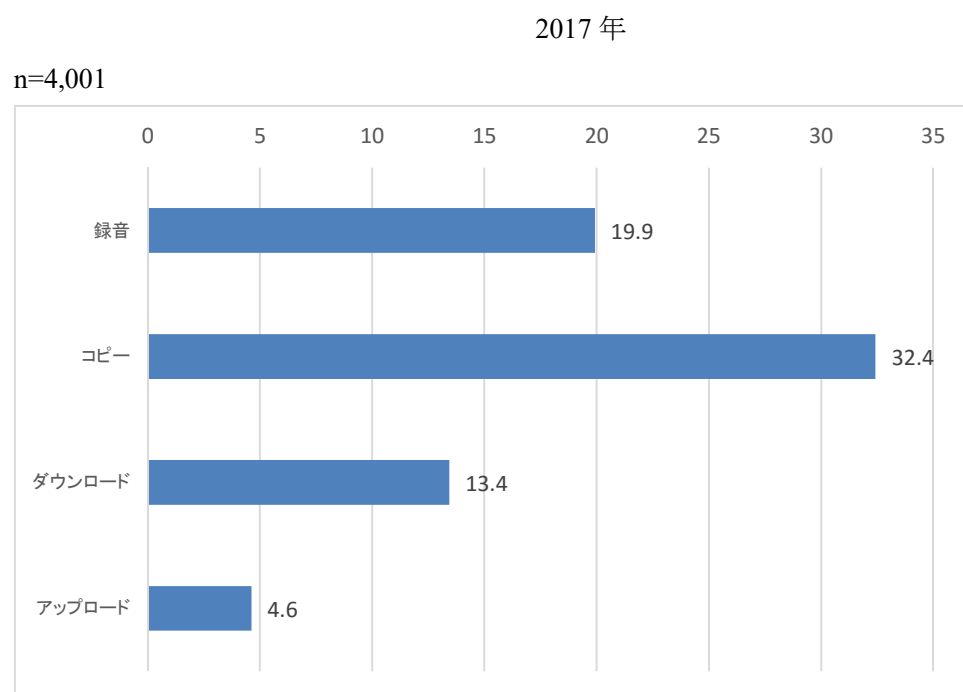
全録音n=3,003	31.7	95,209
------------	------	--------

¹⁰回収したサンプルのうち、回答内容が他の回答者と比べて異常に大きい値をとる等、不適切であったサンプルについては、有効サンプルには含めていない

(5) 録音等を行った曲数

過去1年間の録音等曲数は、「コピー」(32.4 曲)、「録音」(19.9 曲)、「ダウンロード」(13.4 曲)、「アップロード」(4.6 曲)の順で多くなる結果となった。

図表 3-30 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードした曲数の総数をお答えください。曲数は、録音、コピー、ダウンロード、アップロードした先の曲数でお答えください（2017 年・問3・NA）



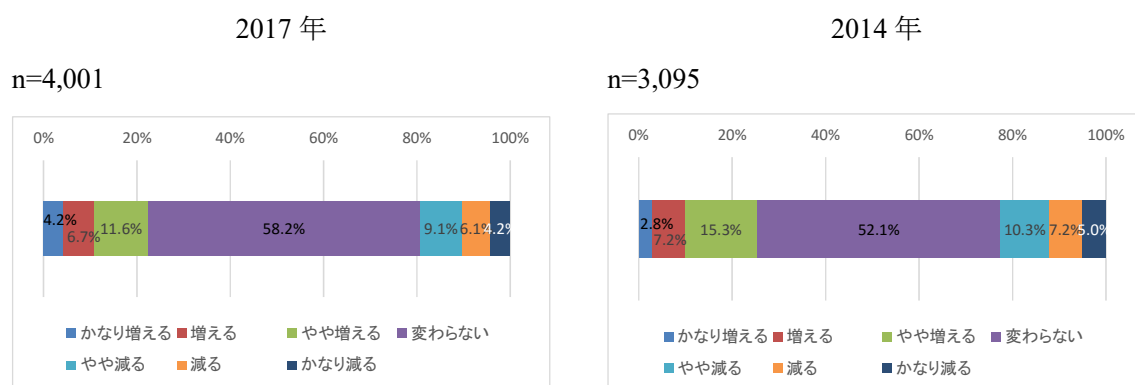
※問 2-2 との整合性を確認したところ、回答者が「過去1年間」での曲数と「過去1ヶ月」での曲数を混同して回答している可能性があるため留意が必要である。

(6) 録音等を行う曲数の増減予想

曲数は、回答の多い順に、「変わらない」(58.2%)、「やや増える」(11.6%)となった。

2014 年時点と比較すると、「変わらない」が増加し(52.1%→58.2%)、「かなり増える」「増える」「やや増える」の合計が減少(25.3%→22.5%)、「かなり減る」「減る」「やや減る」の合計も減少(22.5%→19.4%)する結果となった。

図表 3-31 今から 2～3 年後の将来において、あなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードする曲数は、過去 1 年間と比べて、増えると思いますか、それとも減ると思いますか (2017 年・問 4・SA)



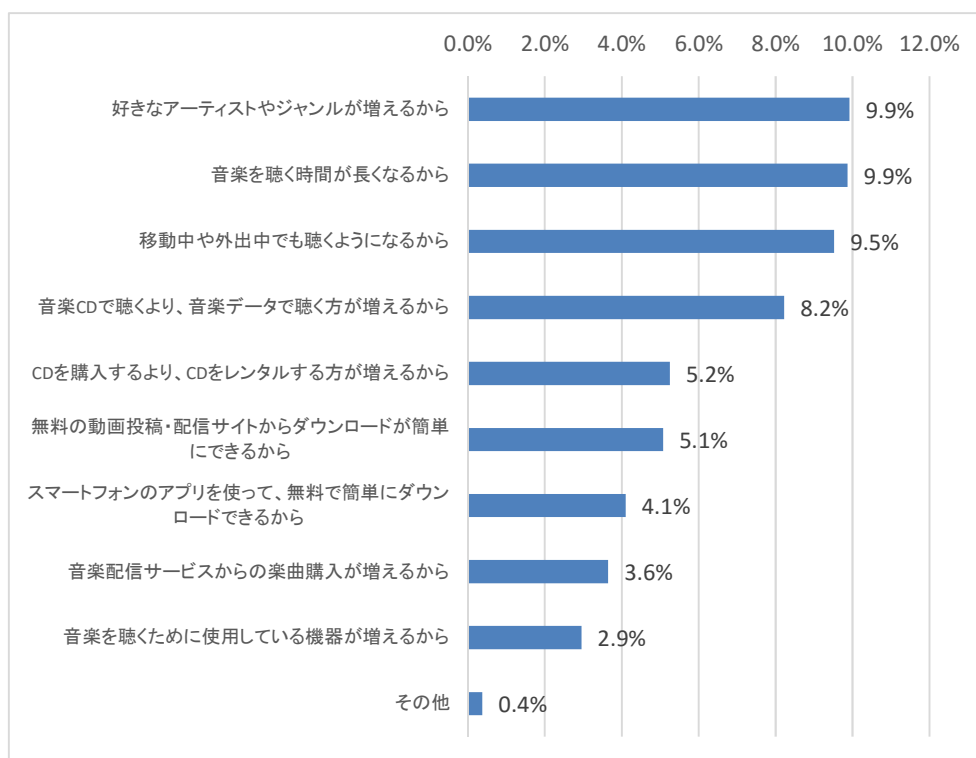
(7) 今後、録音等曲数が増える理由

増えると思う理由は、多い順に「好きなアーティストやジャンルが増えるから」「音楽を聴く時間が長くなるから」(9.9%)、「移動中や外出中でも聴くようになるから」(9.5%)となった。

図表 3-32 曲数が増えると思うと答えた方におうかがいします。増えると思う理由をお答えください（2017 年・問 4-1・SA）

2017 年

n=4,001



※「その他」としては、音楽に使えるお金が増えるから、カーオーディオを Bluetooth 経由で利用するため、音源交換の機会が増えるから等の回答があった。

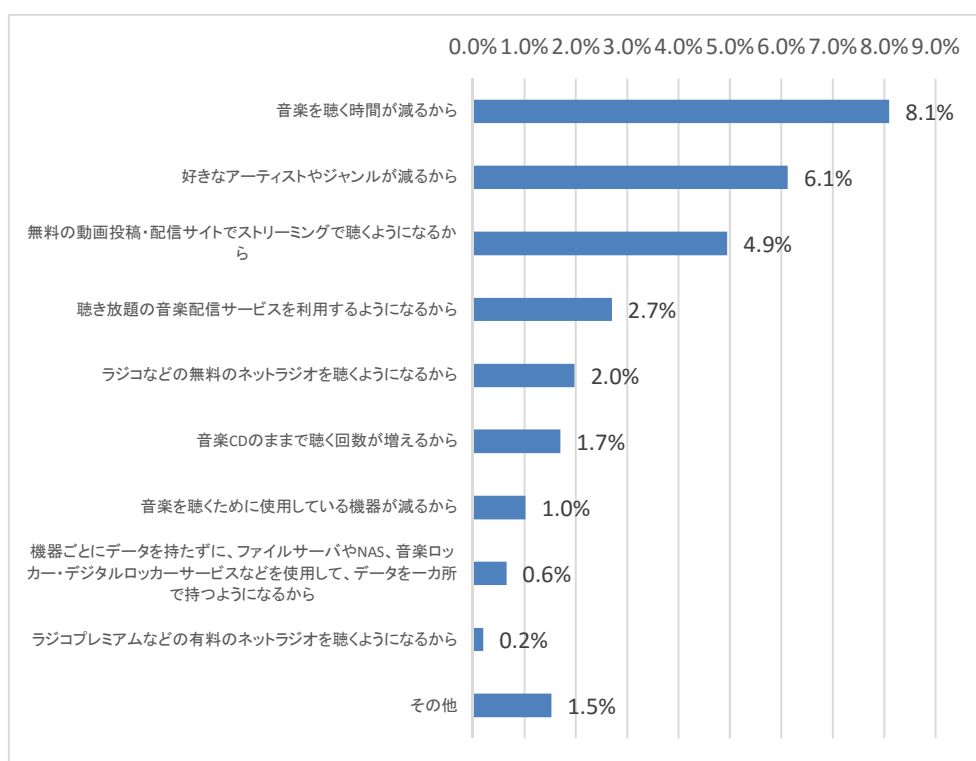
(8) 今後、録音等曲数が減る理由

減ると思う理由は、多い順に「音楽を聴く時間が減るから」(8.1%)、「好きなアーティストやジャンルが減るから」(6.1%)、「無料の動画投稿・配信サイトでストリーミングで聴くようになるから」(4.9%)となった。

図表 3-33 曲数が減ると思うと答えた方におうかがいします。減ると思う理由をお答えください (2017 年・問 4-2・MA)

2017 年

n=4,001

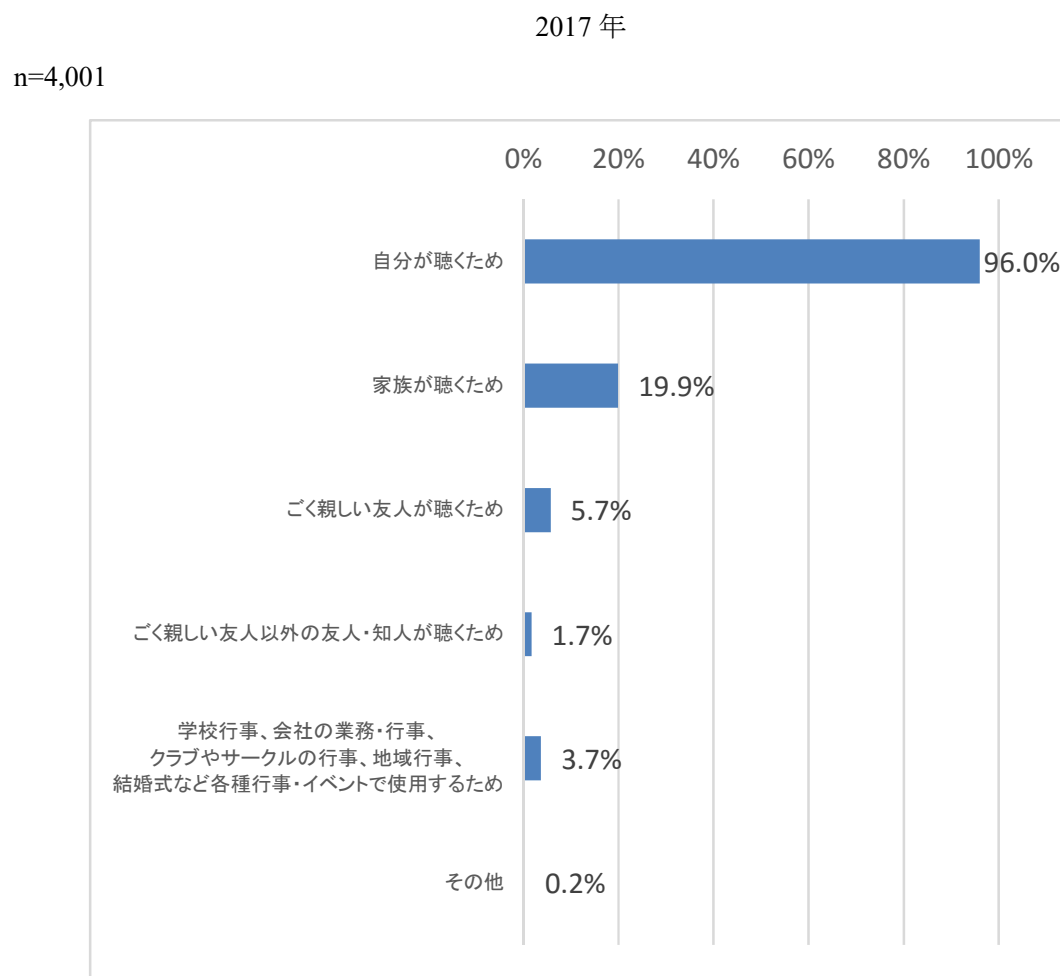


(9) 録音等の目的

誰のため、何のために入手したかでは、多い順に「自分が聴くため」(96.0%)、「家族が聴くため」(19.9%)、「ごく親しい友人が聴くため」(5.7%)であった。

2014 年時点と比較すると、傾向に大きな違いは見られない。

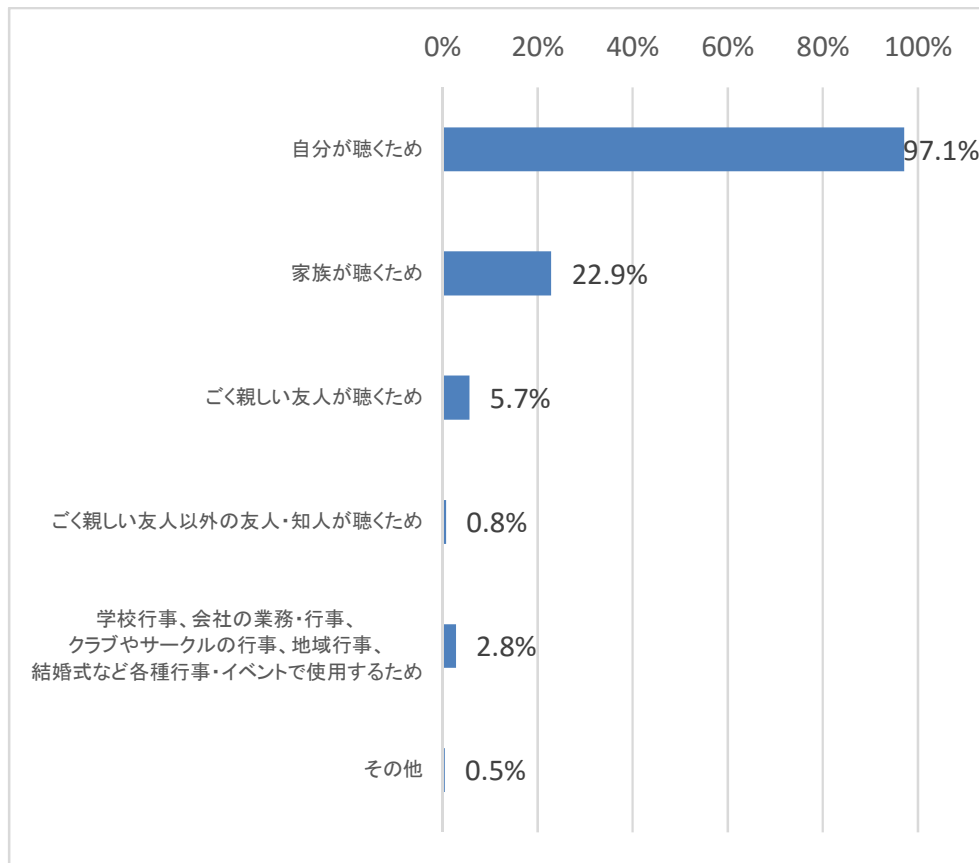
図表 3-34 過去 1 年間に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データは、誰のため、何のためのものでしたか（2017 年・問 5・MA）



※「その他」としては、ダンスの練習で利用するため、着信音にするため、自作のゲームやラジオ番組に利用するため等の回答があった。

2014 年

n=3,095

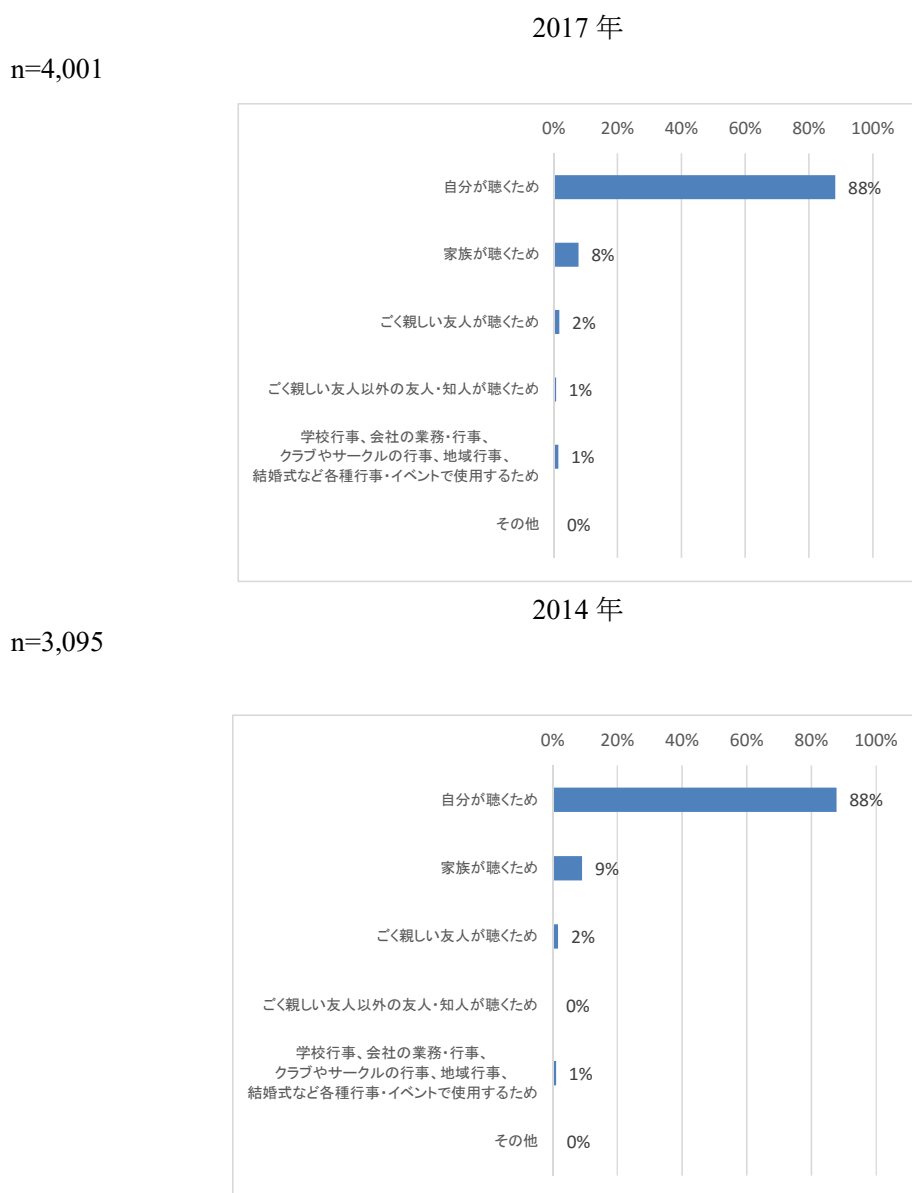


(10) 録音等の目的（割合）

録音等の目的を割合別に尋ねた結果、「自分が聴くため」(88%)が最も多くなり、「家族が聴くため」(8%)が続いた。¹¹

2014 年時点と比較すると、傾向に大きな違いは見られない。

図表 3-35 過去 1 年間に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした理由別に、おおよその割合をお答えください（2017 年・問 5-1・NA）

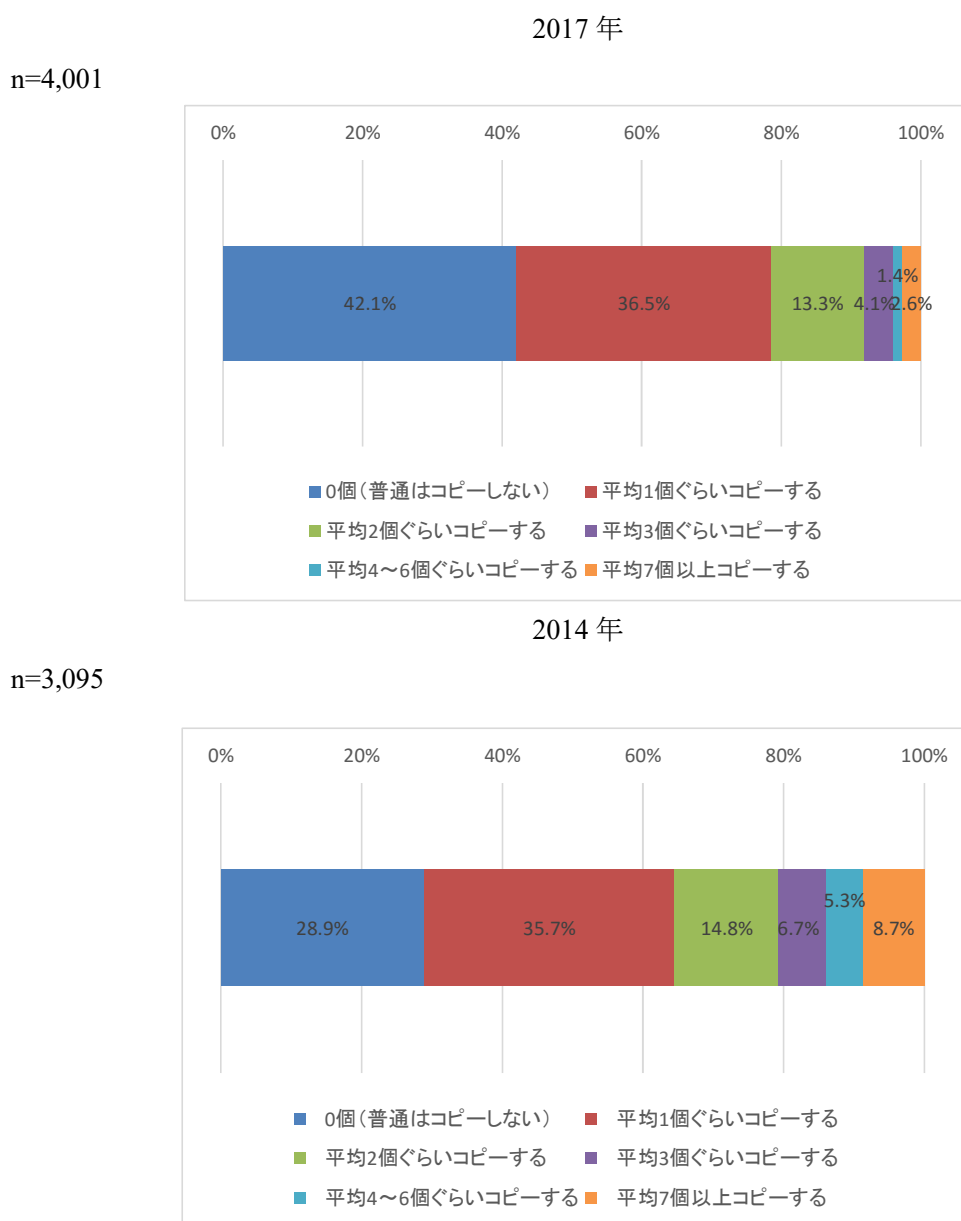


¹¹本設問は、録音等経験者（全体の 40%）が回答しているものであるため、録音等を行っていない者も含めた割合に置き換えると「自分が聴くため」(35.2%)、「家族が聴くため」(3.2%)となっている。

(11) 音楽データの複製数

1 曲の音楽データのコピー数では、多い順に「0 個（普通はコピーしない）」(42.1%)、「平均 1 個ぐらいコピーする」(36.5%)、「平均 2 個ぐらいコピーする」(13.3%)となった。2014 年時点と比較すると、「0 個（普通はコピーしない）」が増加し(28.9%→42.1%)、「平均 3 個以上コピーする」割合が減少している(20.7%→8.1%)。

図表 3-36 あなたは、ご自分自身が聴くために、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした 1 曲の音楽データを、普通、何個ぐらいコピーしていますか（2017 年・問 5-2・SA）

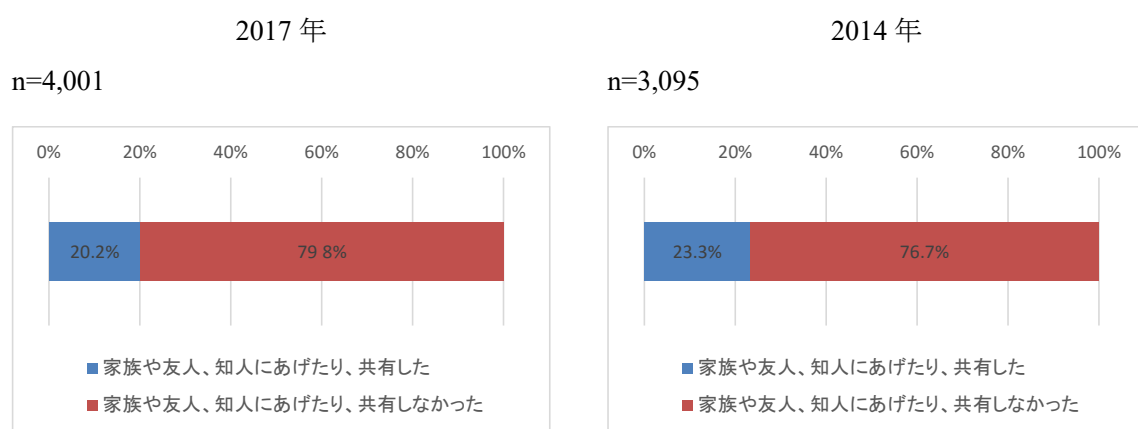


3.3.2 音楽データの共有状況

(1) 複製データの共有状況

2014 年時点と比較すると、「家族や友人、知人にあげたり、共有した」は減少している(23.3%→20.2%)。

図表 3-37 あなたは、過去 1 年間に、ご自分自身が聴くために、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、家族や友人にあげたり共有したりしましたか
(2017 年・問 6・SA)

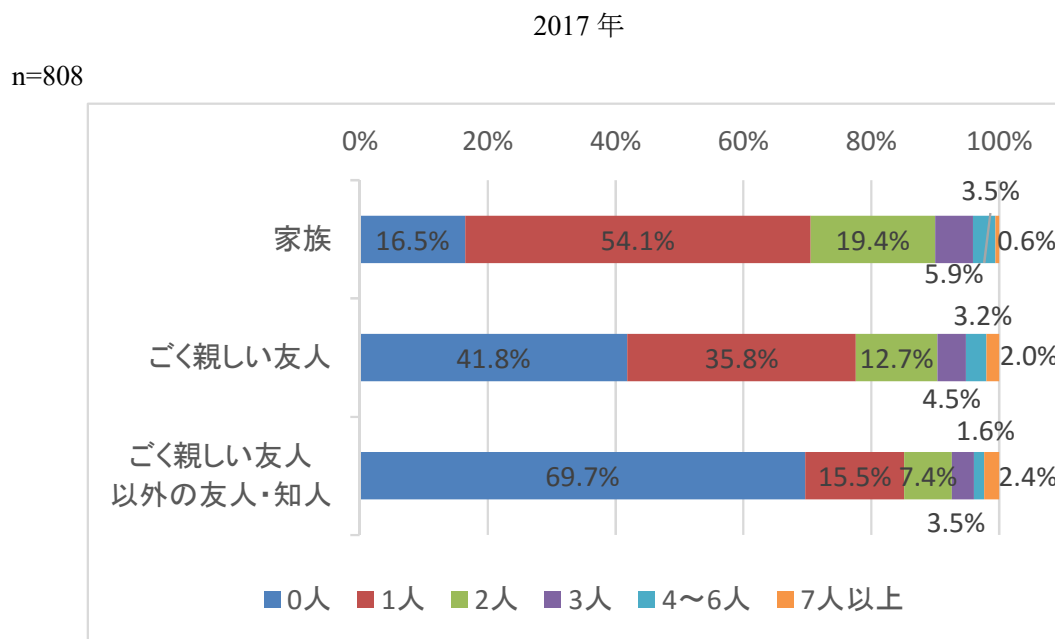


(2) 複製データの共有状況(データをあげた・共有した人数)

音楽の共有先は、「家族」、「ごく親しい友人」、「ごく親しい友人以外の友人・知人」の順に少なくなる結果となった。

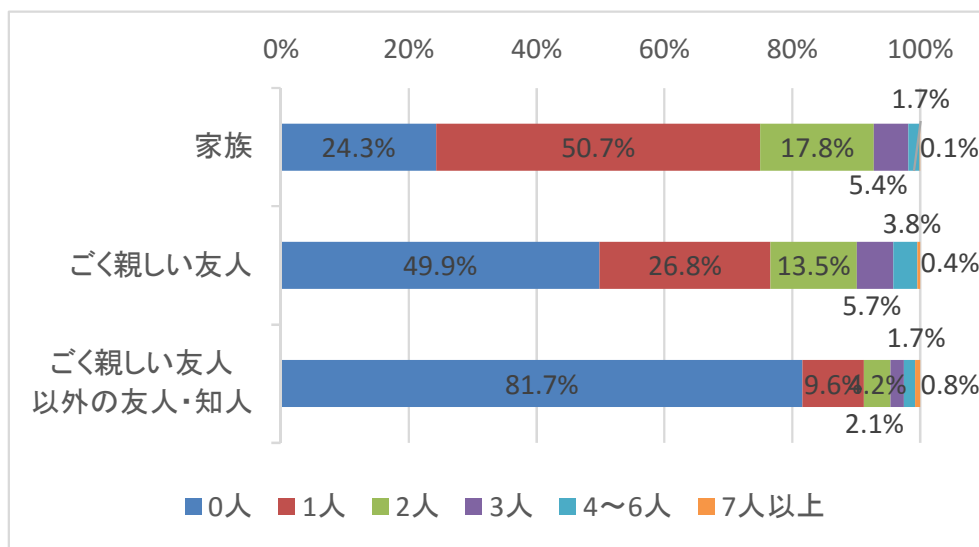
2014 年時点と比較すると、0 人と回答した割合が、「家族」(24.3%→16.5%)、「ごく親しい友人」(49.9%→41.8%)、「ごく親しい友人以外の友人・知人」(81.7%→69.7%)と全ての項目で減っており、音楽を共有した人の中では、音楽を共有する人数が増えていることが分かる。

図表 3-38 あなたは、過去 1 年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、何人くらいの人にあげたり共有したりしましたか。あげたり共有したりした相手別に、1 回あたりに「データをあげた・共有した」平均的な人数をお答えください (2017 年・問 6-1・SA)



2014 年

n=720

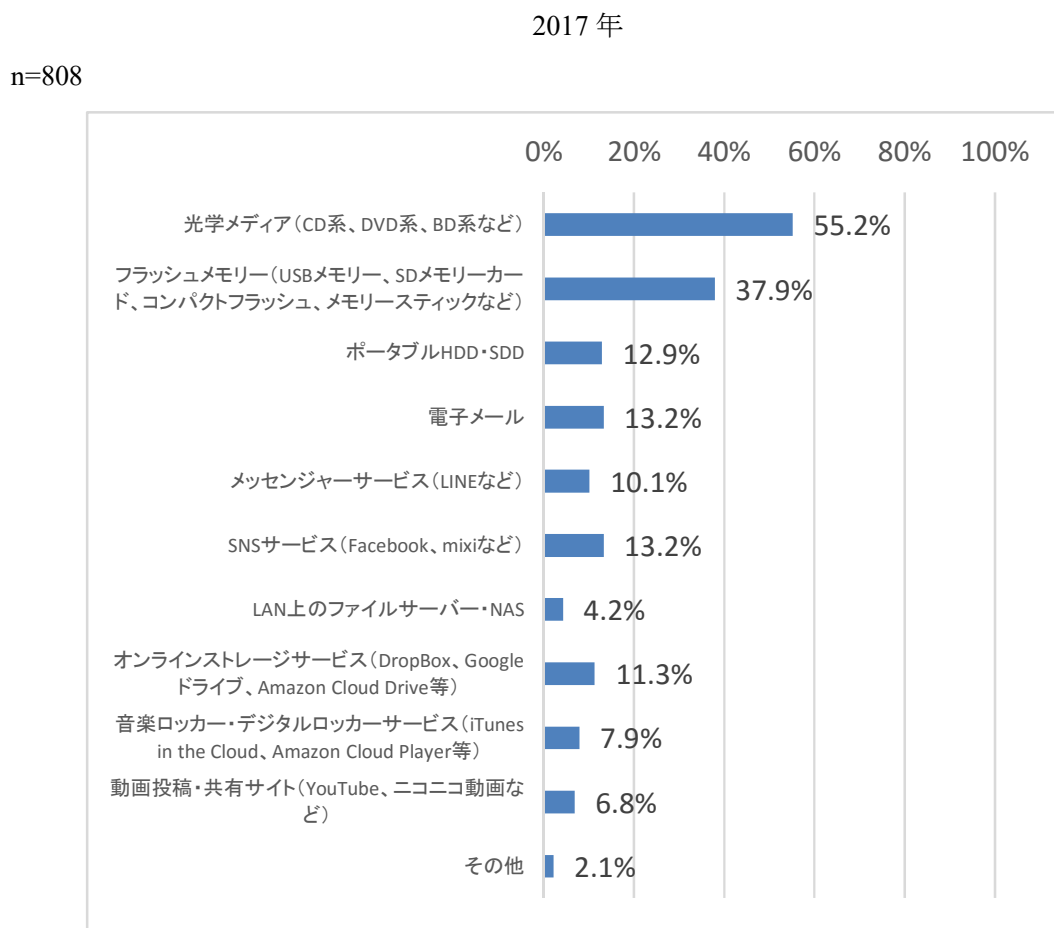


(3) 複製データの共有方法

共有に利用する媒体は、多い順に、「光学メディア（CD系、DVD系、BD系など）」（55.2%）、
「フラッシュメモリー（USBメモリー、SDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど）」（37.9%）となった。

2014年時点と比較すると、最も多い回答と2番目に多い回答の順には変化がない。それ以外については、「動画投稿・共有サイト」と「その他」を除き利用者が増加しており、多様な機器・媒体・サービスを利用して共有していることが分かる。

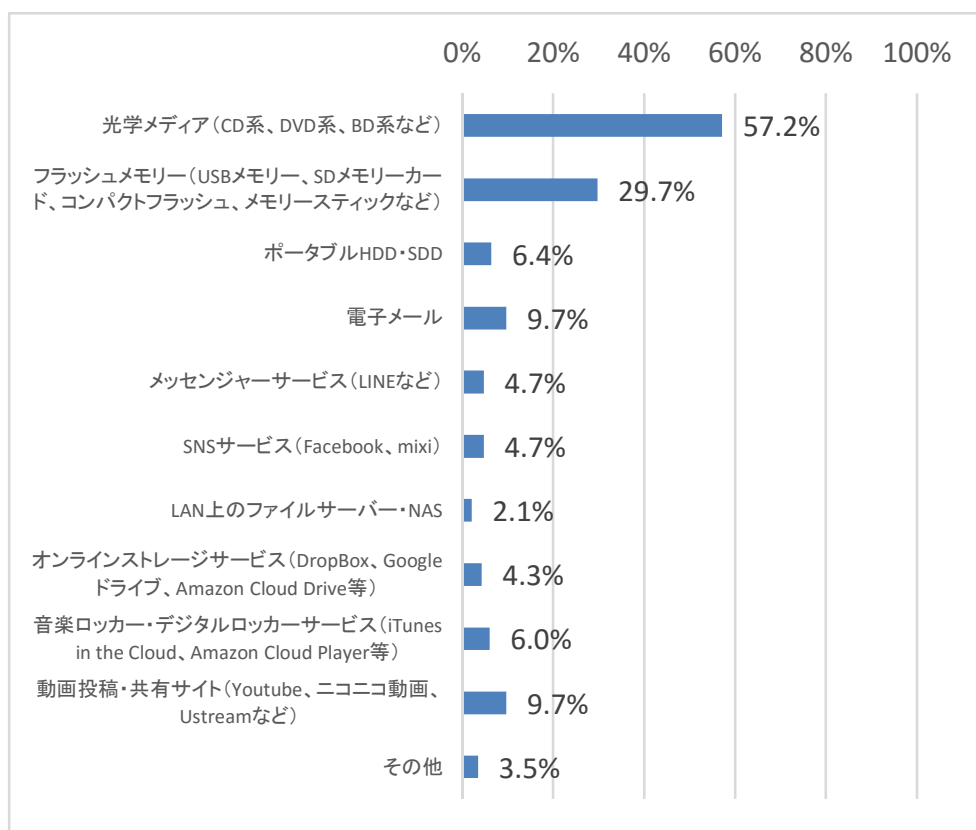
図表 3-39 あなたは、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを家族や友人にあげたり共有したりするために、どのような機器・媒体・サービスを利用していますか（2017年・問6-2・MA）



※「その他」としては、スマートフォンやパソコンを直接接続する、MD等の回答があった。

2014 年

n=720

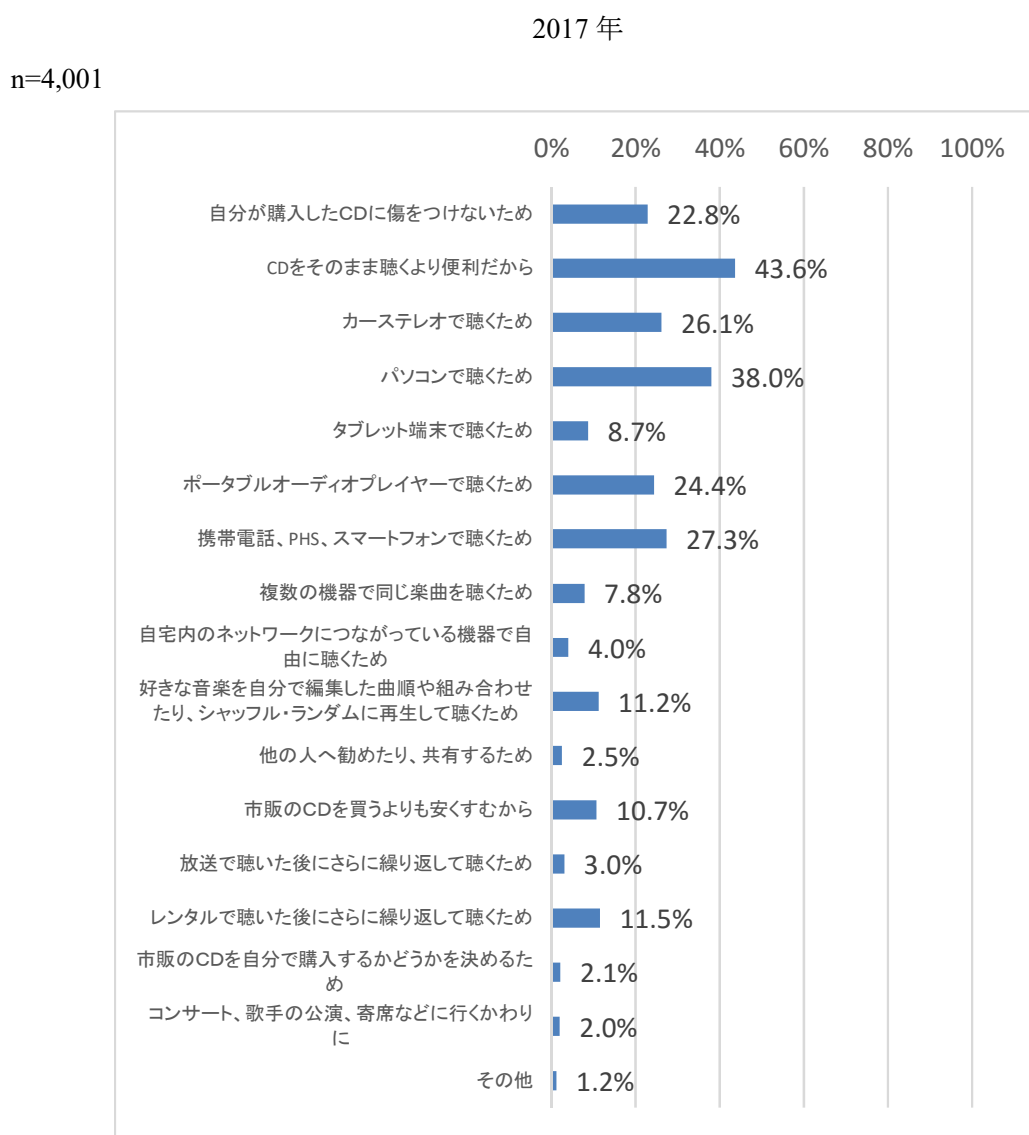


(4) コピーして保存する理由

音楽を保存する理由は多い順に「CD をそのまま聴くより便利だから」(43.6%)、「パソコンで聴くため」(38.0%)、「携帯電話、PHS、スマートフォンで聴くため」(27.3%)となった。

2014 年時点と比較すると、「ポータブルオーディオプレイヤーで聴くため」が減少している(34.3%→24.4%)。「市販の CD を買うよりも安くすむから」も減少している(19.2%→10.7%)。

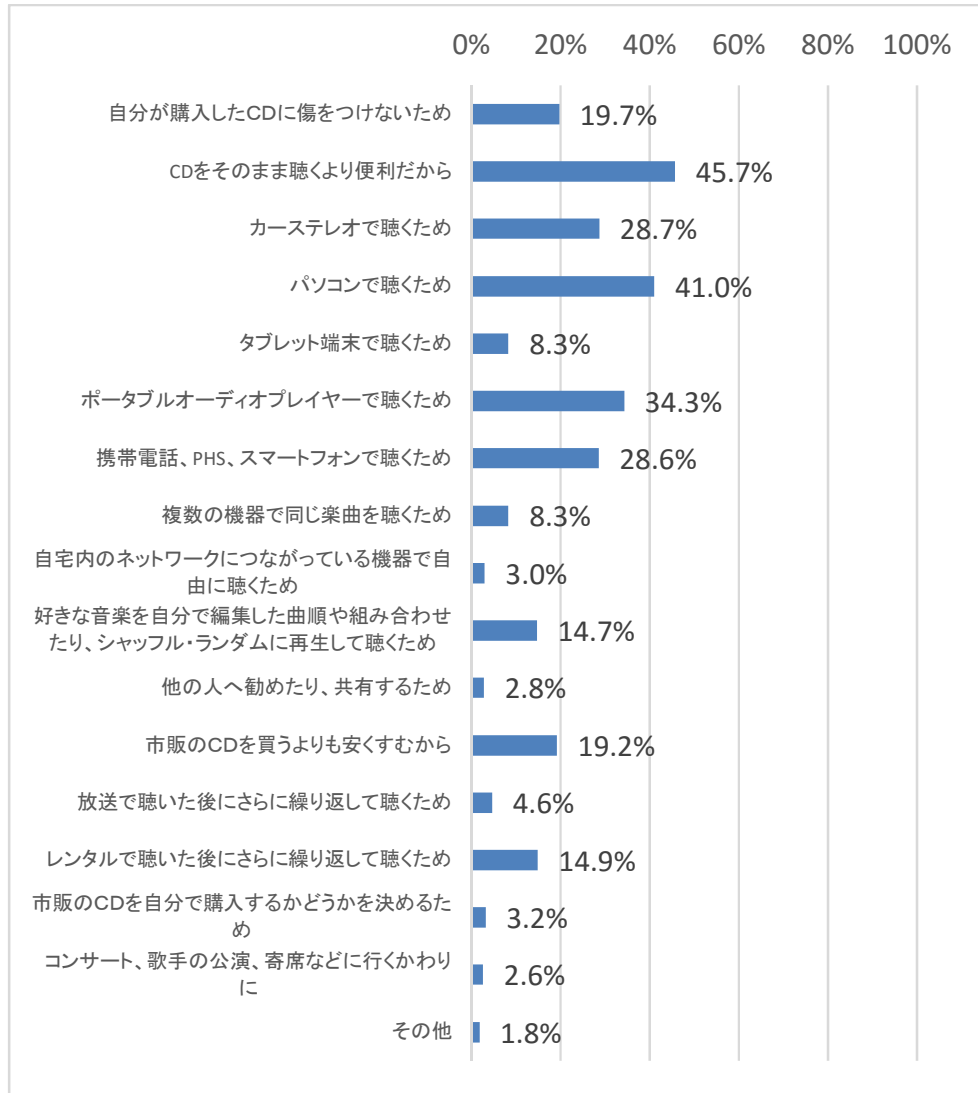
図表 3-40 あなたが、音楽を、CD-Rやパソコン、スマートフォン、クラウドロッカーサービス等にコピーして保存する理由をお答えください (2017 年・問 7・MA)



※「その他」としては、バックアップデータとして残しておくため、自動車の中で聞かため等の回答があった。

2014 年

n=3,095

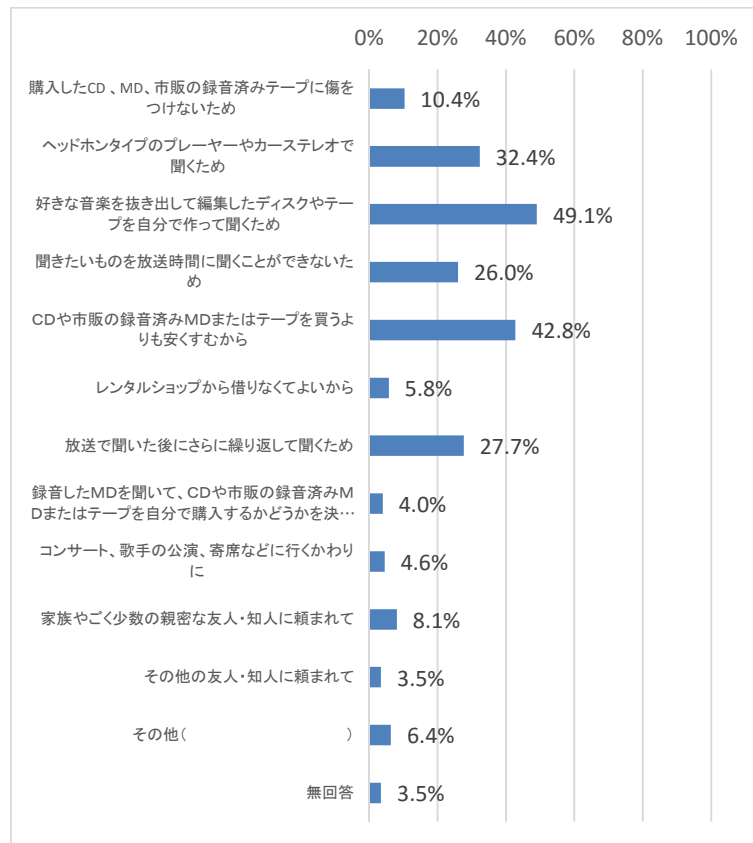


【参考】過去調査との比較

1998 年に実施した過去の調査結果より、音楽をコピーする理由についての調査結果を抽出した。「好きな音楽を抜き出して編集したディスクやテープを自分で作って聞くため」(49.1%) の割合が最も高い結果となった。

図表 3-41 私的録音に関する実態調査 (1998 年) 調査結果 (SA)

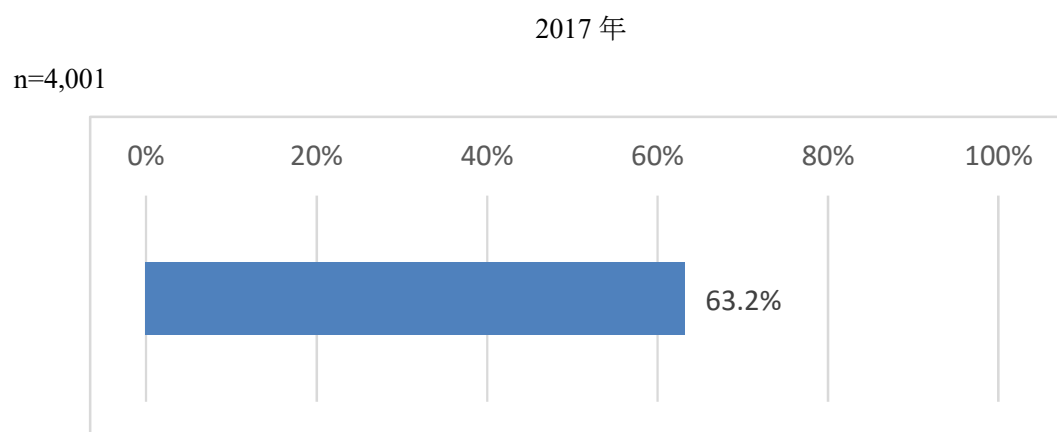
n=173 (過去 1 年間でデジタル録音したことのある方)



(5) 様々な機器や環境で聴くために保存する割合

自分が同じ楽曲を様々な機器や環境で聴くために録音等を行う割合は、平均で 63.2% となった。

図表 3-42 あなたが、自分で購入した音楽の総曲数のうち、同じ楽曲を様々な機器や環境で聴くために、CD-Rやパソコン、スマートフォン、クラウドロッカーサービス等にコピーして保存する曲数の割合をお答えください（2017 年・問 7-1・NA）



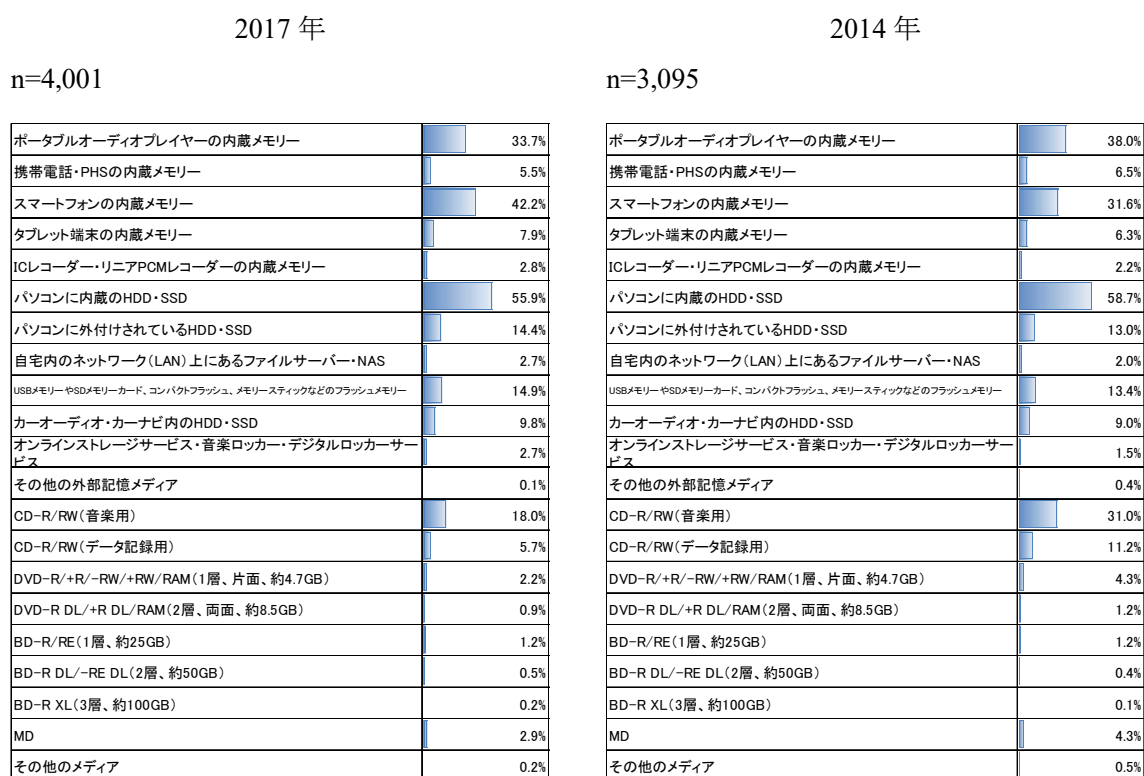
3.3.3 音楽データの保存

(1) 音楽データを保存する機器・媒体

保存している機器・媒体については、多い順に「パソコンに内蔵の HDD・SSD」(55.9%)、「スマートフォンの内蔵メモリー」(42.2%)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」(33.7%)となった。¹²

2014 年時点と比較すると、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」が減少(38.0%→33.7%)し、「CD-R/RW (音楽用)」も減少している(31.0%→18.0%)。一方で、「スマートフォンの内蔵メモリー」が増加している(31.6%→42.2%)。

図表 3-43 あなたは、音楽データを、どのような機器・媒体に、入れていますか（保存していますか）。保存している機器・媒体をすべてお答えください（2017 年・問 8・MA）



※「その他の外部記録メディア」、「その他のメディア」としては、ゲーム機、テレビに付属した HDD 等の回答があった。

¹²本設問は、録音等経験者（全体の 40%）が回答しているものであるため、録音等を行っていない者も含めた使用率に置き換えると「パソコンに内蔵の HDD・SSD」(22.4%)、「スマートフォンの内蔵メモリー」(17.7%)、「ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー」(13.5%)となっている。

(2) 保存している音楽データ量

保存している機器・媒体ごとの保存曲数は、多い順に「自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS」（2,312 曲）、「パソコンに外付けされている HDD・SSD」（1,875 曲）となった。

図表 3-44 機器・媒体・サービスには、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどのくらい保存していますか。同じ種類の機器・媒体が複数あり、それぞれに保存している場合は、機器・媒体の種類ごとに合算してお答えください（2017 年・問 8-1・NA）

2017 年

	平均曲数
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリ $n=1,350$	652
携帯電話・PHSの内蔵メモリ $n=222$	95
スマートフォンの内蔵メモリ $n=1,688$	236
タブレット端末の内蔵メモリ $n=318$	179
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリ $n=112$	52
パソコンに内蔵のHDD・SSD $n=2,236$	782
パソコンに外付けされているHDD・SSD $n=575$	1,875
自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS $n=107$	2,312
USBメモリやSDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリ $n=596$	372
カーオーディオ・カーナビ内のHDD・SSD $n=393$	345
オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス $n=110$	758
その他の外部記憶メディア $n=6$	705
CD-R/RW（音楽用） $n=722$	379
CD-R/RW（データ記録用） $n=228$	593
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM（1層、片面、約4.7GB） $n=90$	134
DVD-R DL/+R DL/RAM（2層、両面、約8.5GB） $n=38$	631
BD-R/RE（1層、約25GB） $n=48$	364
BD-R DL/-RE DL（2層、約50GB） $n=21$	130
BD-R XL（3層、約100GB） $n=8$	12
MD $n=115$	247
その他のメディア $n=7$	232

2014 年

	平均曲数
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリ $n=1,142$	778
携帯電話・PHSの内蔵メモリ $n=195$	97
スマートフォンの内蔵メモリ $n=943$	309
タブレット端末の内蔵メモリ $n=182$	335
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリ $n=61$	94
パソコンに内蔵のHDD・SSD $n=1,759$	1,018
パソコンに外付けされているHDD・SSD $n=382$	2,258
自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS $n=54$	2,399
USBメモリやSDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリ $n=394$	297
カーオーディオ・カーナビ内のHDD・SSD $n=259$	396
オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス $n=40$	1,168
その他の外部記憶メディア $n=11$	1,218
CD-R/RW（音楽用） $n=926$	392
CD-R/RW（データ記録用） $n=326$	540
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM（1層、片面、約4.7GB） $n=119$	840
DVD-R DL/+R DL/RAM（2層、両面、約8.5GB） $n=26$	619
BD-R/RE（1層、約25GB） $n=30$	397
BD-R DL/-RE DL（2層、約50GB） $n=10$	532
BD-R XL（3層、約100GB） $n=1$	1
MD $n=129$	446
その他のメディア $n=11$	823

【参考】回答者の年代別のアンケート結果

保存している音楽データの量を年代ごとに算出すると、「自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS」、「パソコンに外付けされている HDD・SSD」の曲数が40～49歳で最も高くなり、この年代で音楽が多く保存されていることが分かった。

図表 3-45 機器・媒体・サービスには、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどのくらい保存していますか。同じ種類の機器・媒体が複数あり、それぞれに保存している場合は、機器・媒体の種類ごとに合算してお答えください
(2017年・問8-1・NA)

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	391	846	615	785	551
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	36	142	130	76	86
スマートフォンの内蔵メモリー	150	217	236	274	289
タブレット端末の内蔵メモリー	68	237	158	275	144
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	11	31	29	113	63
パソコンに内蔵のHDD・SSD	550	837	927	1,007	606
パソコンに外付けされているHDD・SSD	440	1,288	1,500	2,839	1,889
自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS	791	1,433	3,084	3,918	1,050
USBメモリーやSDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリー	232	450	514	308	343
カーオーディオ・カーナビ内のHDD・SSD	726	189	623	286	255
オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	554	208	610	1,342	767
その他の外部記憶メディア	2,000	0	0	0	446
CD-R/RW（音楽用）	90	248	314	574	378
CD-R/RW（データ記録用）	64	92	420	443	903
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM（1層、片面、約4.7GB）	7	41	150	134	157
DVD-R DL/+R DL/RAM（2層、両面、約8.5GB）	11	5	11	121	1,609
BD-R/RE（1層、約25GB）	301	38	18	854	454
BD-R DL/-RE DL（2層、約50GB）	18	27	7	27	409
BD-R XL（3層、約100GB）	2	1	11	28	0
MD	16	83	442	167	290
その他のメディア	0	0	0	0	232

(参考：回答者数)

	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～69歳
ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	128	262	287	264	409
携帯電話・PHSの内蔵メモリー	45	45	49	34	49
スマートフォンの内蔵メモリー	306	338	313	347	384
タブレット端末の内蔵メモリー	41	51	48	67	111
ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー	15	15	28	19	35
パソコンに内蔵のHDD・SSD	174	342	414	477	829
パソコンに外付けされているHDD・SSD	22	74	127	124	228
自宅内のネットワーク（LAN）上にあるファイルサーバー・NAS	9	14	24	29	31
USBメモリーやSDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリー	51	85	106	126	228
カーオーディオ・カーナビ内のHDD・SSD	12	52	81	112	136
オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	17	17	25	28	23
その他の外部記憶メディア	1	0	0	0	5
CD-R/RW（音楽用）	41	85	133	163	300
CD-R/RW（データ記録用）	12	22	36	55	103
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM（1層、片面、約4.7GB）	5	7	16	18	44
DVD-R DL/+R DL/RAM（2層、両面、約8.5GB）	4	3	6	11	14
BD-R/RE（1層、約25GB）	7	3	10	6	22
BD-R DL/-RE DL（2層、約50GB）	6	2	4	3	6
BD-R XL（3層、約100GB）	1	2	3	2	0
MD	6	14	19	27	49
その他のメディア	0	0	0	0	7

(3) 購入した記録媒体の種類

購入した媒体は、多い順に「過去1年間に、上記のメディア（記録媒体）は、購入していない」（53.3%）、「CD-R/RW（音楽用）」（23.7%）、「USB メモリー」（11.6%）となった。

2014年時点と比較すると、大きな違いはない。

図表 3-46 あなたは、過去1年間に、音楽データを記録するために、以下のような媒体を購入しましたか。過去1年間に、購入した媒体をお答えください（2017年・問9・MA）

2017 年	2014 年
n=4,001	n=3,095
CD-R/RW(音楽用)	CD-R/RW(音楽用)
CD-R/RW(データ記録用)	CD-R/RW(データ記録用)
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)	DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)	DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)
BD-R/RE(1層、約25GB)	BD-R/RE(1層、約25GB)
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)	BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)
BD-R XL(3層、約100GB)	BD-R XL(3層、約100GB)
MD	MD
その他のメディア	その他のメディア(具体的に:【 】)
USBメモリー	USBメモリ
SDメモリーカード	SDメモリーカード
その他のフラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)	その他のフラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)
外付け用HDD・SSD	外付け用HDD・SSD
内蔵の増設用HDD・SSD	内蔵の増設用HDD・SSD
ファイルサーバー・NAS	ファイルサーバー・NAS
オンラインストレージサービス・音楽ロッカーサービス	オンラインストレージサービス・音楽ロッカーサービス
その他の外部記憶メディア	その他の外部記憶メディア
過去1年間に、上記のメディア(記録媒体)は、購入していない	過去1年間に、上記のメディア(記録媒体)は、購入していない

(4) 購入した記録媒体の量

「CD-R/RW（音楽用）」に着目すると、過去1年間では「5～9」枚購入したとの回答が最も多く(21.8%)、次いで「10～19」枚(17.2%)となった。

2014年時点では最も多い回答が「10～19」枚(28.1%)となっており、「CD-R/RW（音楽用）」の購入枚数は減少していると言える。

図表 3-47 あなたは、過去1年間に、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを保存するために、どの媒体を、どれくらい購入しましたか（2017年・問9-1・SA）

2017年

	1	2	3	4	5～9	10～19	20～29	30～39	40～49	50以上
CD-R/RW(音楽用)n=947	15.9%	10.6%	11.0%	5.3%	21.8%	17.2%	7.4%	3.2%	1.0%	6.8%
CD-R/RW(データ記録用)n=300	16.0%	13.3%	9.3%	6.7%	18.3%	14.7%	5.3%	2.7%	1.0%	12.7%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)n=166	12.0%	14.5%	9.6%	8.4%	14.5%	19.3%	5.4%	3.6%	1.2%	11.4%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)n=67	19.4%	11.9%	14.9%	9.0%	13.4%	17.9%	7.5%	0.0%	0.0%	6.0%
BD-R/RE(1層、約25GB)n=77	13.0%	14.3%	9.1%	13.0%	13.0%	13.0%	9.1%	6.5%	0.0%	9.1%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)n=44	15.9%	9.1%	15.9%	9.1%	15.9%	15.9%	9.1%	6.8%	0.0%	2.3%
BD-R XL(3層、約100GB)n=20	10.0%	15.0%	15.0%	0.0%	25.0%	15.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%
MDn=64	15.6%	9.4%	14.1%	9.4%	17.2%	23.4%	0.0%	7.8%	0.0%	3.1%
その他のメディアn=0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
USBメモリーn=463	44.3%	23.3%	11.7%	3.2%	7.8%	3.9%	1.5%	2.6%	0.0%	1.7%
SDメモリーカードn=418	43.3%	21.5%	13.6%	4.5%	7.9%	4.1%	1.2%	1.0%	0.7%	2.2%
その他フラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)n=48	41.7%	12.5%	12.5%	8.3%	0.0%	10.4%	8.3%	2.1%	0.0%	4.2%

2014年

	1	2	3	4	5～9	10～19	20～29	30～39	40～49	50以上
CD-R/RW(音楽用)n=827	8.9%	5.7%	7.0%	3.6%	17.7%	28.1%	10.4%	5.2%	1.3%	12.1%
CD-R/RW(データ記録用)n=312	8.0%	6.1%	7.7%	4.2%	9.3%	22.8%	9.9%	7.1%	1.0%	24.0%
DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1層、片面、約4.7GB)n=132	8.3%	6.8%	6.1%	5.3%	15.9%	22.7%	7.6%	5.3%	4.5%	17.4%
DVD-R DL/+R DL/RAM(2層、両面、約8.5GB)n=32	9.4%	6.3%	18.8%	3.1%	18.8%	18.8%	9.4%	6.3%	0.0%	9.4%
BD-R/RE(1層、約25GB)n=49	10.2%	16.3%	4.1%	4.1%	14.3%	20.4%	10.2%	4.1%	2.0%	14.3%
BD-R DL/-RE DL(2層、約50GB)n=16	12.5%	12.5%	6.3%	0.0%	31.3%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%
BD-R XL(3層、約100GB)n=4	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
MDn=62	25.8%	4.8%	8.1%	6.5%	21.0%	16.1%	4.8%	3.2%	1.6%	8.1%
その他のメディアn=2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(5) 購入した HDD・SSD

購入したメディア（1 台）に着目すると、「1TB 超 2TB 以下」（25.5%）が最も多く、次いで「120GB 以下」（24.6%）となった。購入するメディアの記録容量が二極化している様子が伺える。

2014 年と比較すると、「2TB 超 4TB 以下」の回答が増加している(9.3%→19.4%)。

図表 3-48 あなたは、過去 1 年間に、音楽データを記録するために、HDD・SSD 等を、どれくらい購入していますか。メディア別にお答えください。（あくまでも音楽データをコピー、ダウンロードするために購入した物を対象としてお答えください。ただし、購入したメディア 1 個の全てを音楽用にしていなくてもかまいません。）購入していないものは、購入個数を 0 とお答えください（2017 年・問 9-1-1・SA）

2017 年

n=341

	0台	1台	2台	3台	4台	5台	6台以上
120GB以下	69.5%	24.6%	3.2%	2.1%	0.3%	0.3%	0.0%
120GB超 160GB以下	88.9%	7.0%	2.1%	1.2%	0.3%	0.3%	0.3%
160GB超 250GB以下	90.0%	7.0%	1.5%	0.9%	0.3%	0.0%	0.3%
250GB超 400GB以下	89.1%	6.7%	2.9%	0.3%	0.9%	0.0%	0.0%
400GB超 600GB以下	82.7%	12.3%	3.2%	0.3%	1.2%	0.3%	0.0%
600GB超 800GB以下	93.0%	5.3%	0.9%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%
800GB超1TB 以下	88.9%	8.8%	2.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
1TB超2TB以 下	69.5%	25.5%	3.2%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%
2TB超4TB以 下	74.2%	19.4%	4.7%	1.2%	0.6%	0.0%	0.0%
4TB超6TB以 下	91.8%	5.9%	1.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%
6TB超8TB以 下	95.3%	2.3%	1.2%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%
8TB超	95.9%	1.5%	1.8%	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%

2014 年

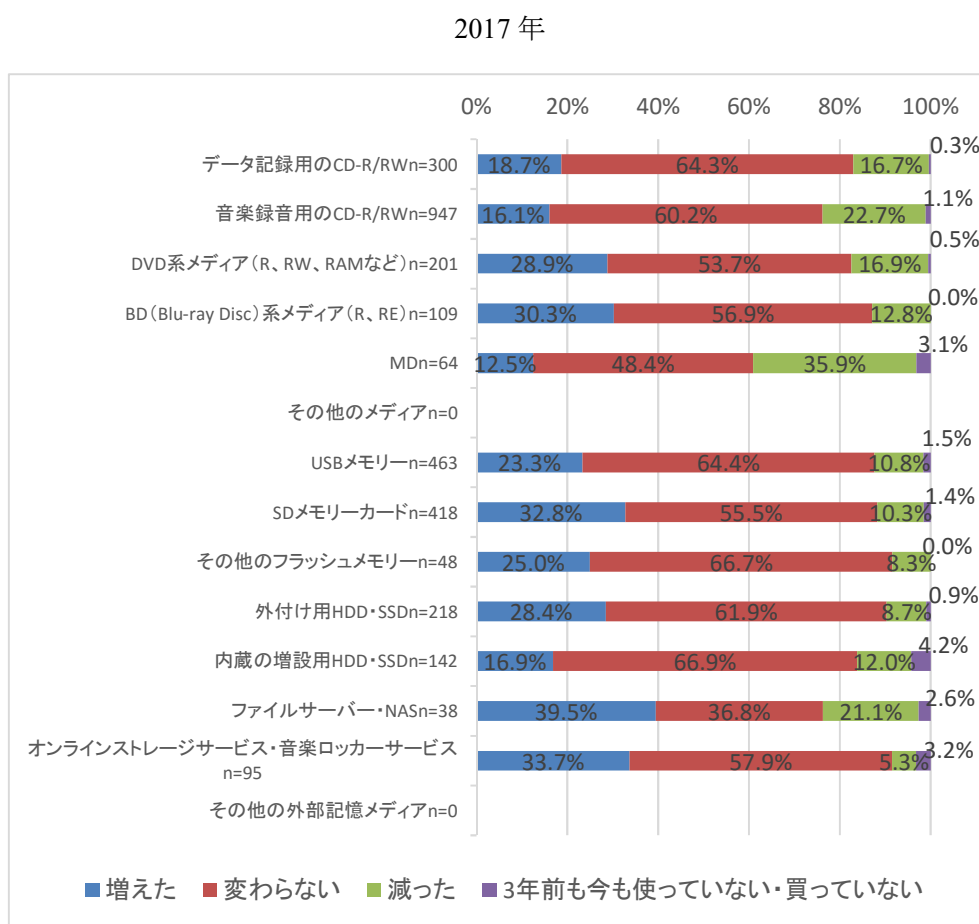
n=247

	0台	1台	2台	3台	4台	5台	6台以上
120GB以下	85.4%	12.1%	0.8%	1.2%	0.0%	0.0%	0.4%
120GB超 160GB以下	93.1%	3.6%	0.8%	0.8%	0.4%	0.8%	0.4%
160GB超 250GB以下	92.3%	6.1%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.4%
250GB超 400GB以下	91.1%	6.1%	1.6%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%
400GB超 600GB以下	85.0%	13.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
600GB超 800GB以下	93.5%	3.6%	1.2%	0.0%	0.8%	0.4%	0.4%
800GB超1TB 以下	91.5%	6.5%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	1.2%
1TB超2TB以 下	68.0%	26.7%	3.2%	0.8%	0.0%	0.4%	0.8%
2TB超4TB以 下	86.2%	9.3%	2.0%	1.6%	0.0%	0.8%	0.0%
4TB超6TB以 下	97.2%	0.8%	0.8%	0.4%	0.4%	0.4%	0.0%
6TB超8TB以 下	96.8%	1.6%	0.8%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%
8TB超	97.2%	2.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%

(6) 購入した記録媒体の変化

ほとんどのメディアにおいて、「変わらない」の回答が最も多くなる結果となった。「増えた」との回答が最も多いのは「ファイルサーバー・NAS」(39.5%)、「減った」との回答が最も多いのは「MD」(35.9%)という結果になった。

図表 3-49 過去1年間に音楽データを記録するために、購入したメディア（記録媒体）の量（総容量）は、3年前から比べると、増えましたか、減りましたか。それぞれお答えください（2017年・問9-2・SA）



3.3.4 音楽関連の支出行動

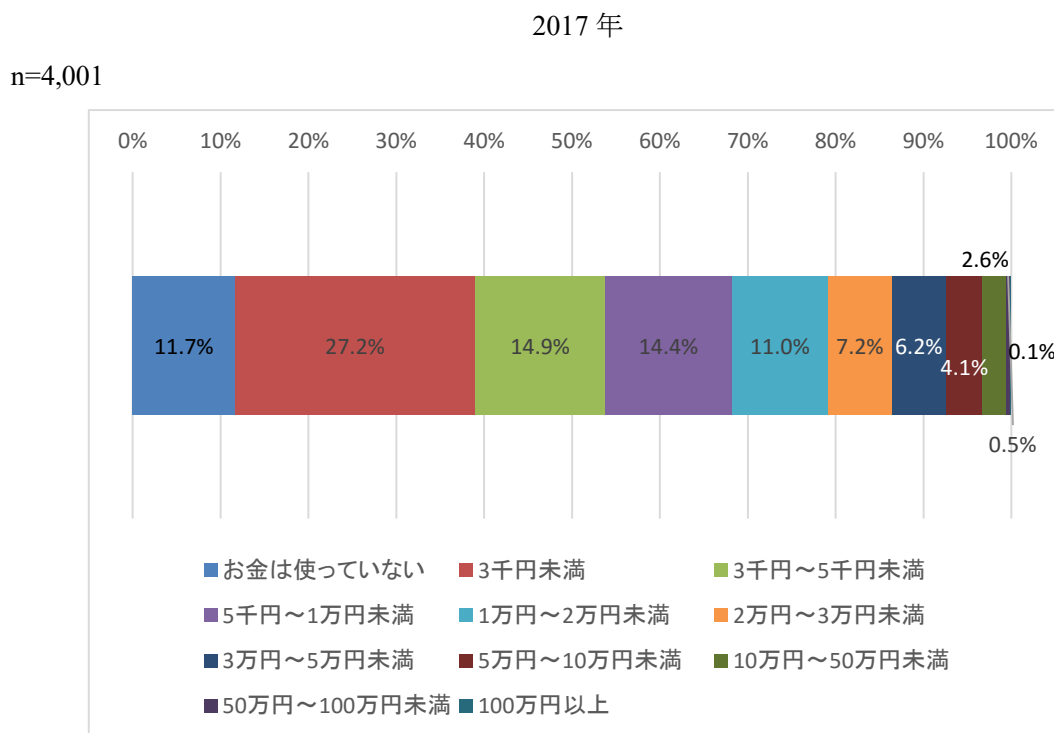
(1) 音楽関連支出

音楽関連に使った金額は、多い順に「3 千円未満」(27.2%)、「3 千円～5 千円未満」(14.9%)「5 千円～1 万円未満」(14.4%) となった。

2014 年時点と比較すると、「お金は使っていない」と「3 千円未満」の合計が増加している(30.3%→38.9%)。

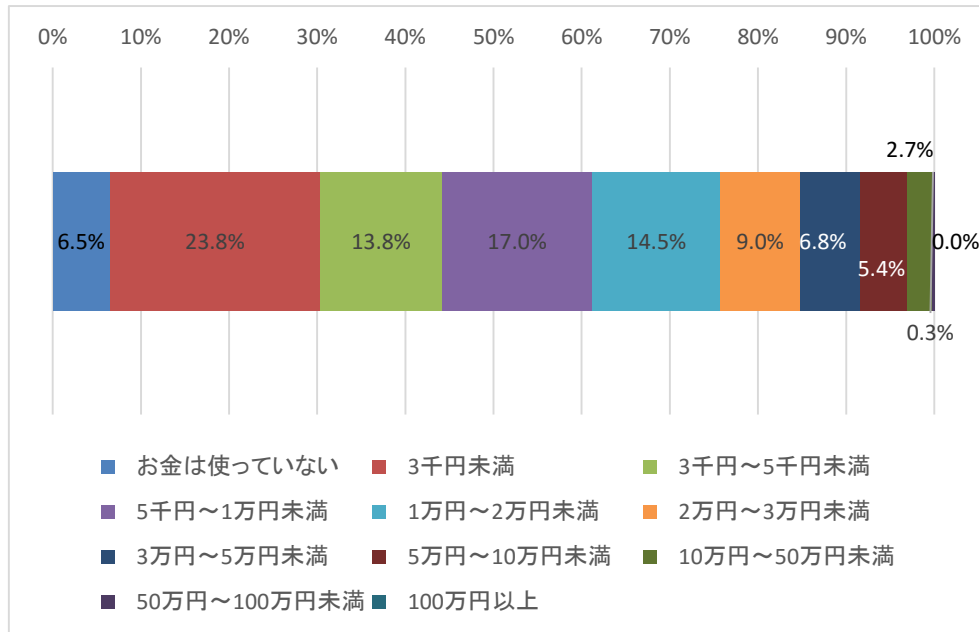
図表 3-50 あなたは、過去 1 年間に音楽に関連して、いくらぐらいの金額を使いましたか。

例) 音楽 CD の購入、CD のレンタル代、配信楽曲の購入、有料の音楽番組（CS 放送など）の視聴料、ライブ・コンサートのチケット代や関連商品・グッズ代、音楽関係の書籍・雑誌の購入、カラオケ代など（2017 年・問 10・SA）



2014 年

n=3,095

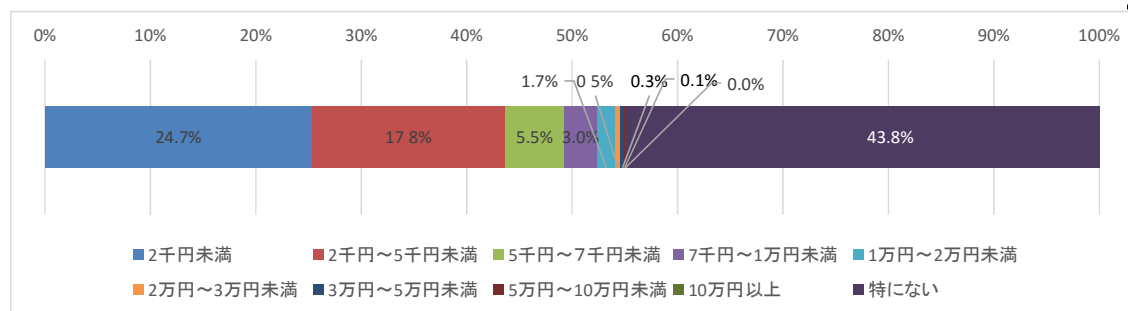


【参考】過去調査との比較

1998 年に実施した過去の調査結果より、音楽関連支出額についての調査結果を抽出した。「特にない」(43.8%)の割合が最も高い結果となり、かつては現在よりも、音楽にお金を費やす人が少なかったと言える。

図表 3-51 私的録音に関する実態調査（1998 年）調査結果（SA）

n=2,137（15 歳以上の個人）



(2) CD の購入状況

CD を購入した回答者の中では、全ての品目で、「1～2 枚」の回答者が最も多く、「新品の CD アルバム（輸入盤を含む）」(32.1%)、「新品の CD シングル（輸入盤を含む）」(16.7%)、「中古 CD アルバム」(12.9%)、「中古 CD シングル」(8.7%)となった。

2014 年時点と比較すると、すべてのジャンルで「過去半年間では購入していない」が減少している。

図表 3-52 あなたは、過去半年間に市販の CD を購入したことがありますか。ある場合は、何枚程度購入しましたか（2017 年・問 11・SA）

2017 年					2014 年				
n=4,001					n=3,095				
	新品のCDアルバム（輸入盤を含む）	新品のCDシングル（輸入盤を含む）	中古CDアルバム	中古CDシングル		新品のCDアルバム（輸入盤を含む）	新品のCDシングル（輸入盤を含む）	中古CDアルバム	中古CDシングル
1～2枚	32.1%	16.7%	12.9%	8.7%	1～2枚	26.3%	12.2%	8.5%	3.9%
3～5枚	12.2%	7.0%	6.9%	3.1%	3～5枚	11.9%	5.6%	4.9%	2.8%
6～9枚	3.2%	2.2%	2.2%	1.0%	6～9枚	3.6%	2.2%	2.1%	0.9%
10～19枚	2.7%	1.9%	1.8%	1.3%	10～19枚	2.3%	1.3%	1.6%	0.6%
20～29枚	0.8%	0.4%	0.7%	0.5%	20～29枚	0.7%	0.5%	0.5%	0.1%
30～49枚	0.5%	0.3%	0.5%	0.3%	30～49枚	0.6%	0.3%	0.4%	0.2%
50～69枚	0.3%	0.2%	0.4%	0.1%	50～69枚	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%
70～99枚	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	70～99枚	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
100～149枚	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	100～149枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
150～199枚	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	150～199枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
200～299枚	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	200～299枚	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
300～399枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	300～399枚	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	400～499枚	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	500枚以上	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
過去半年間では購入していない	47.6%	70.7%	74.3%	84.5%	過去半年間では購入していない	54.2%	77.7%	81.5%	91.1%

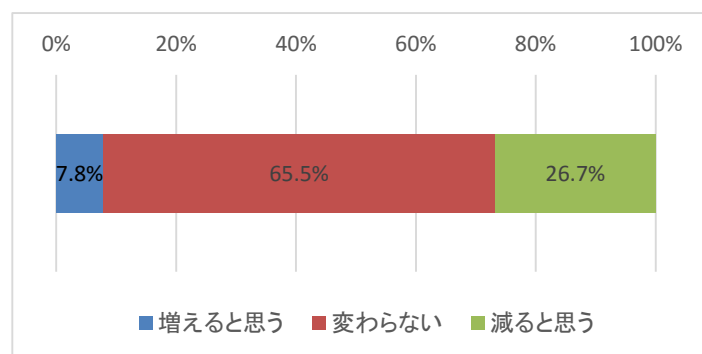
(3) CD の購入数の変化予想

将来購入する CD は、「変わらない」(65.5%)、「減ると思う」(26.7%)、「増えると思う」(7.8%)であった。

図表 3-53 今から2～3年後の将来において、あなたが購入するCDは、過去1年間と比べて、増えると思いますか、それとも減ると思いますか（2017年・問12・SA）

2017 年

n=4,001



(4) レンタル CD の利用状況

CD のレンタルでは、「新品の CD アルバム（輸入盤を含む）」(15.6%)、「新品の CD シングル（輸入盤を含む）」(10.7%)、ともに「1～2 枚」が多かった。

2014 年時点と比較すると、「新品の CD アルバム（輸入盤を含む）」では「過去半年間ではレンタル CD は利用しなかった」が増加している(50.0%→56.1%)。

図表 3-54 あなたは、過去半年間にレンタルショップから CD を借りたことがありますか。ある場合は、何枚程度借りましたか（2017 年・問 13・SA）

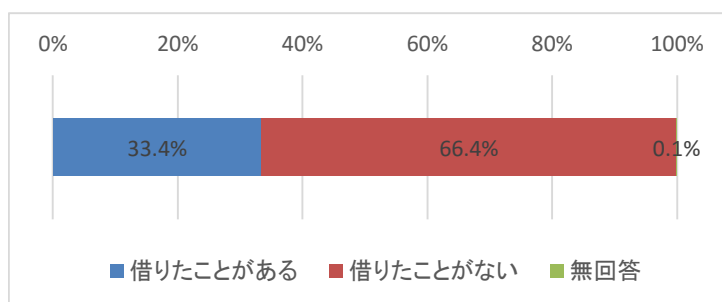
2017 年			2014 年		
n=4,001			n=3,095		
	新品のCD アルバム （輸入盤を 含む）	新品のCD シングル （輸入盤を 含む）		新品のCD アルバム （輸入盤を 含む）	新品のCD シングル （輸入盤を 含む）
1～2枚	15.6%	10.7%	1～2枚	13.8%	8.2%
3～5枚	11.9%	5.9%	3～5枚	13.5%	6.2%
6～9枚	4.8%	2.7%	6～9枚	7.6%	3.2%
10～19枚	6.0%	2.9%	10～19枚	9.3%	3.2%
20～29枚	2.6%	1.0%	20～29枚	3.2%	1.6%
30～49枚	1.4%	0.7%	30～49枚	1.2%	0.7%
50～69枚	0.7%	0.3%	50～69枚	0.8%	0.5%
70～99枚	0.3%	0.1%	70～99枚	0.2%	0.1%
100～149枚	0.2%	0.2%	100～149枚	0.2%	0.2%
150～199枚	0.1%	0.0%	150～199枚	0.0%	0.0%
200～299枚	0.0%	0.0%	200～299枚	0.0%	0.1%
300～399枚	0.1%	0.0%	300～399枚	0.0%	0.0%
400～499枚	0.0%	0.1%	400～499枚	0.0%	0.0%
500枚以上	0.0%	0.1%	500枚以上	0.0%	0.1%
過去半年間ではレンタルCDは利 用しなかった	56.1%	75.1%	過去半年間ではレンタルCDは利 用しなかった	50.0%	76.1%

【参考】過去調査との比較

1998 年、1991 年に実施した過去の調査結果より、レンタル CD の利用についての調査結果を抽出した。レンタル CD を借りたことがあると回答した割合は、33.4%(1998 年)、27.4%(1991 年)となり、現在よりもレンタル CD を利用する人は少なかったことが分かる。

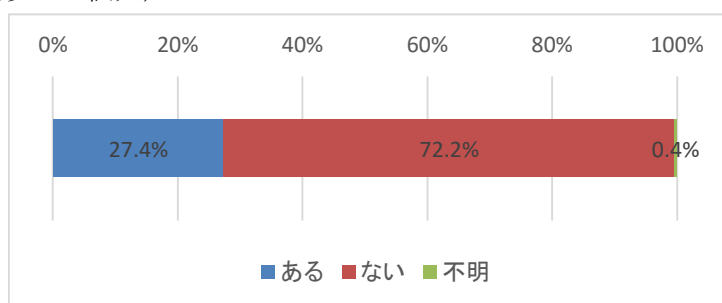
図表 3-55 私的録音に関する実態調査（1998 年）調査結果（SA）

n=2,137（15 歳以上の個人）



図表 3-56 私的録音・録画に関する実態調査（1991 年）調査結果（SA）

n=2,278（15 歳以上の個人）



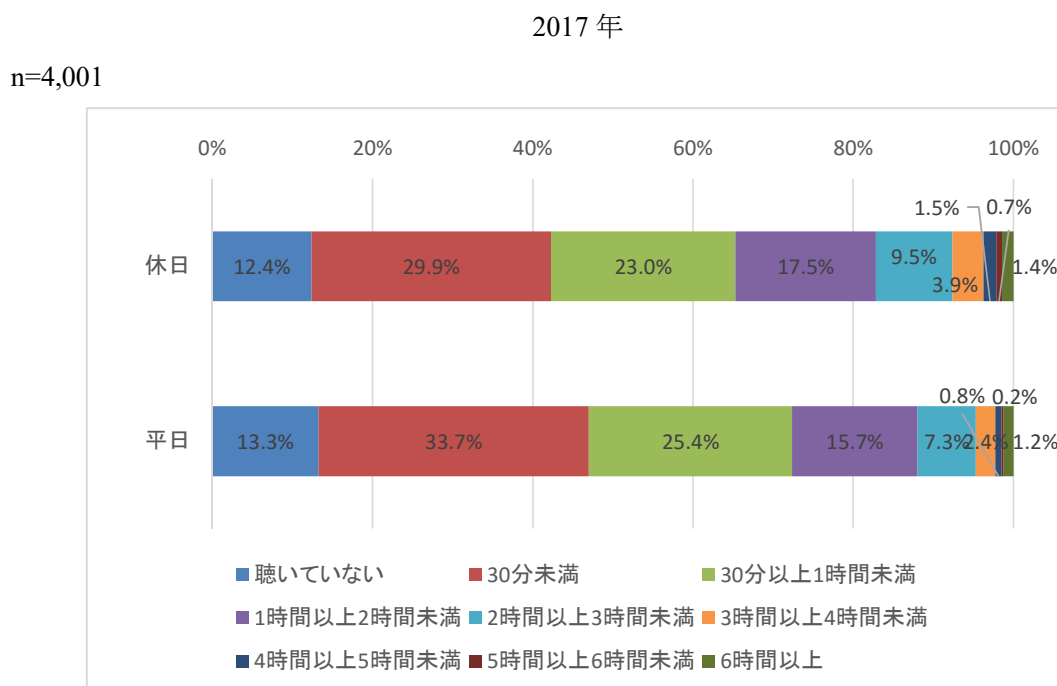
3.3.5 音楽の視聴等

(1) 音楽の視聴時間

録音等をした音楽データを聴く時間は、休日、平日とも多い順に「30分未満」(29.9%、33.7%)、「30分以上1時間未満」(23.0%、25.4%)、「1時間以上2時間未満」(17.5%、15.7%)となった。

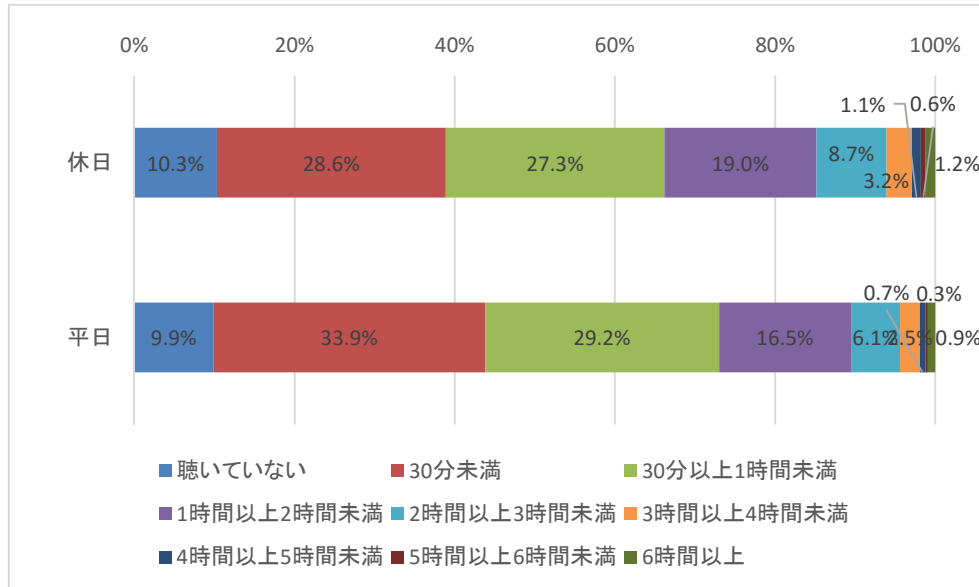
2014年時点と比較すると、休日、平日とも「聴いていない」が(10.3%→12.4%)、(9.9%→13.3%)と増加している。

図表 3-57 あなたは、普段、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどれくらい聴いていますか（テレビやラジオの生放送やネットのストリーミング配信で音楽を聴く場合は除きます）。平日と休日に分けて、平均的な1日あたりの聴いている（利用）時間をお答えください（2017年・問14・SA）



2014 年

n=3,095



(2) 音楽の視聴場所

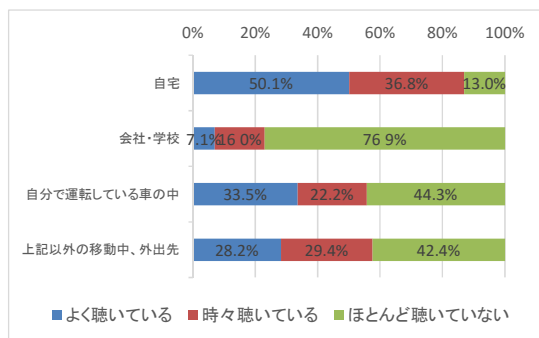
音楽をよく聴く場所は、多い順に、「自宅」(50.1%)、「自分で運転している車の中」(33.5%)、「上記以外の移動中、外出先」(28.2%)となった。

2014 年時点と比較すると、「自宅」が増加した(41.3%→50.1%)。

図表 3-58 あなたは、普段、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、どのような場所でどれくらい聴いていますか（テレビやラジオの生放送やネットのストリーミング配信で音楽を聴く場合は除きます）（2017 年・問 15・SA）

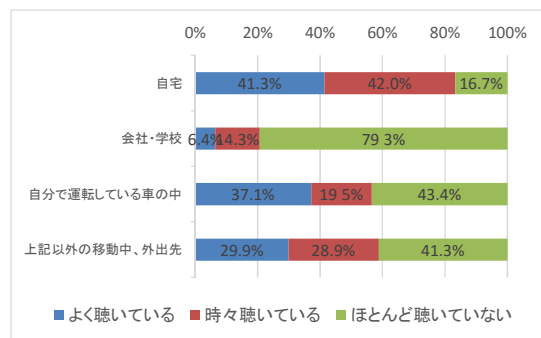
2017 年

n=3,771



2014 年

n=2,988

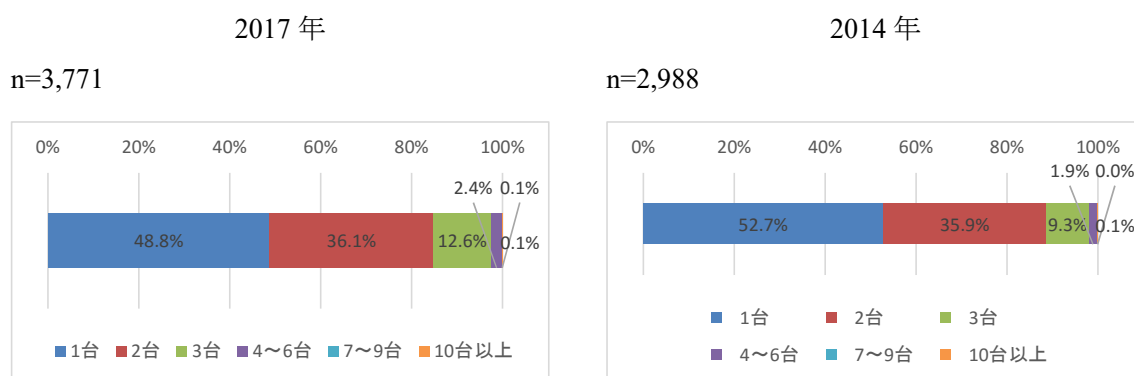


(3) 音楽の視聴機器

音楽を聴く機器の台数は、多い順に「1 台」(48.8%)、「2 台」(36.1%)、「3 台」(12.6%)となった。

2014 年時点と比較すると、「1 台」、「2 台」、「3 台」の順位は変わらないが、「1 台」が減少している(52.7%→48.8%)。

図表 3-59 あなたは、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、普段、何台の機器で聴いていますか（2017 年・問 16・SA）



(4) インターネットの利用時間

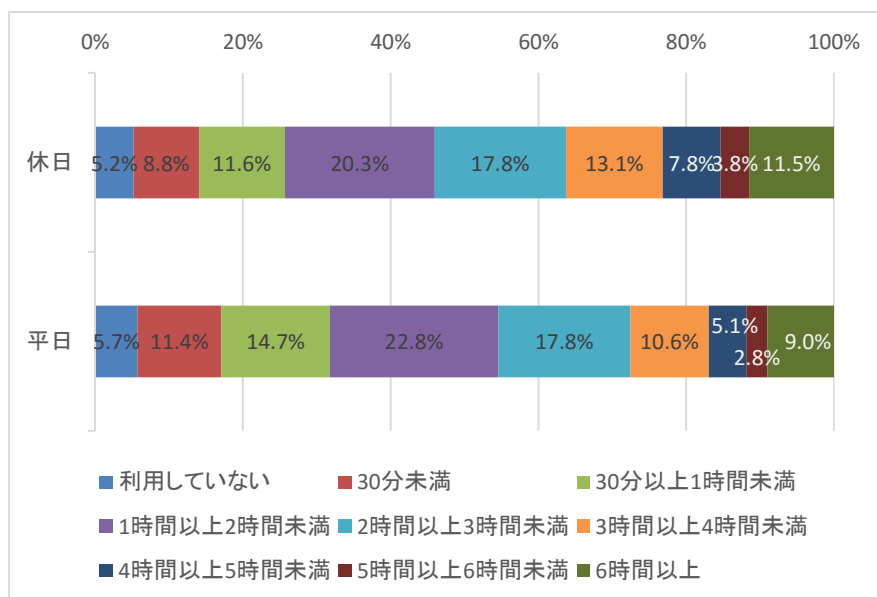
インターネットの利用時間は多い順に、休日は「1 時間以上 2 時間未満」(20.3%)、「2 時間以上 3 時間未満」(17.8%)。平日は「1 時間以上 2 時間未満」(22.8%)、「2 時間以上 3 時間未満」(17.8%)。

2014 年時点と比較すると、順位は変わらないが、平日の「1 時間以上 2 時間未満」が減少している(26.4%→22.8%)。

図表 3-60 趣味・娯楽・教養のためにインターネットを利用している時間（仕事での利用を除く）はどれくらいですか。平日と休日に分けて、平均的な1日の視聴（利用）時間をお答えください。なお、パソコン、スマートフォンなど使用している機器が何かは問いません（2017年・問17・SA）

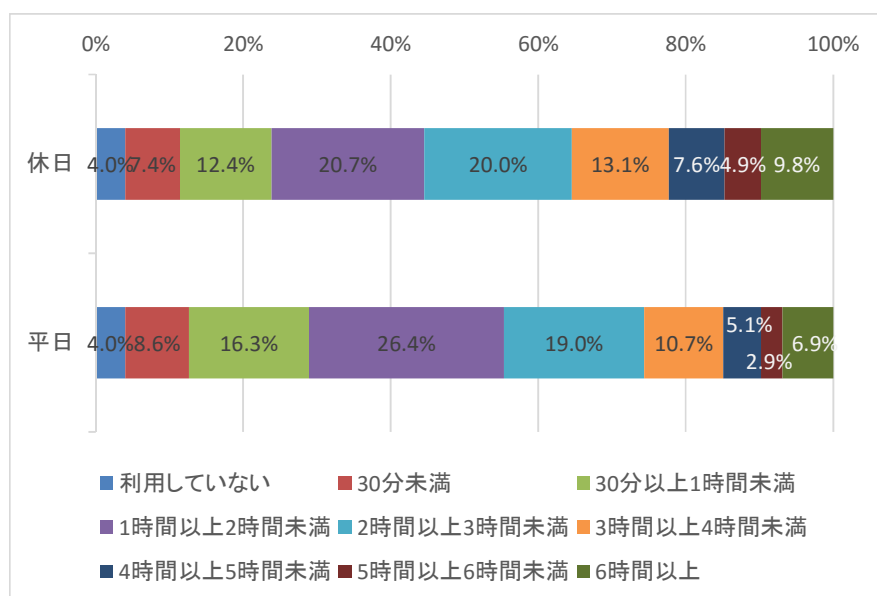
2017年

n=4,001



2014年

n=3,095

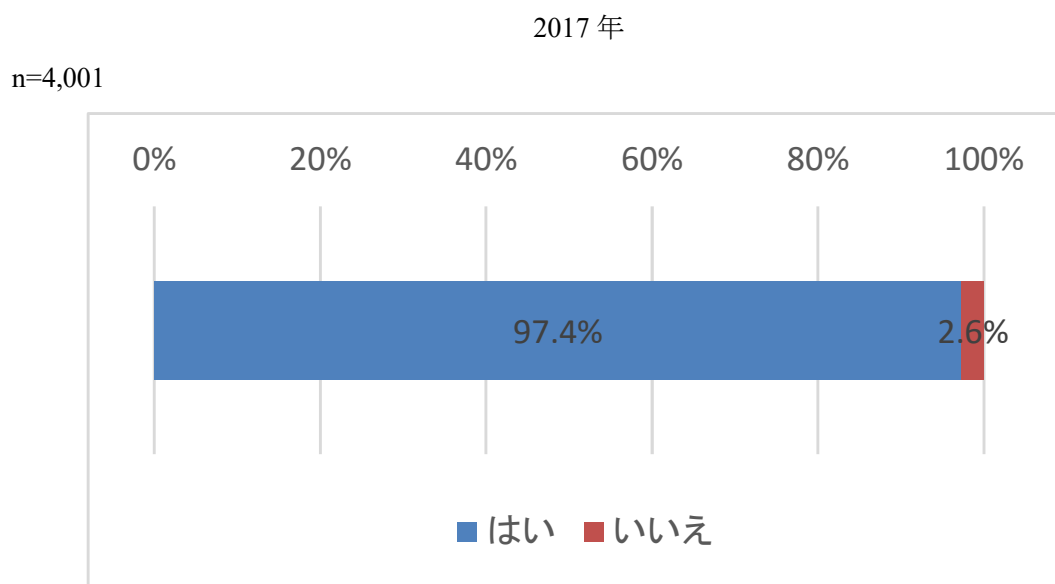


3.3.6 著作権等への意識

(1) 著作権の認知度

「著作権」については97.4%が見たり聞いたりしたことがあると回答。

図表 3-61 「著作権」とは、小説や脚本を書いたり、作詞・作曲をしたり、映画やテレビ番組を製作したときに、それらを書いた人、作詞・作曲をした人、製作した人に認められる権利です。あなたは、「著作権」という言葉を、見たり聞いたりしたことがありますか（2017年・問18・SA）

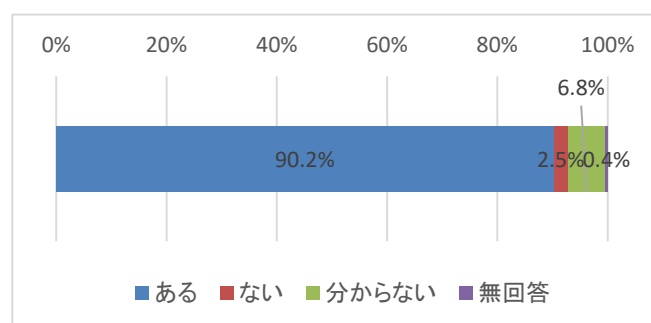


【参考】過去調査との比較

2006年、2002年、1998年、1991年に実施した過去の調査結果より、著作権への意識についての調査結果を抽出した。著作権への認知度は、年を追うごとに、向上している様子が伺える。

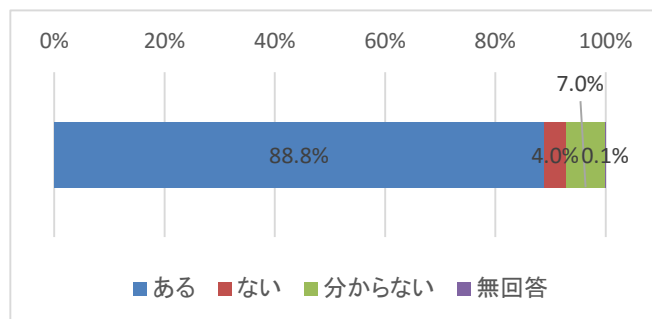
図表 3-62 私的録音に関する実態調査（2006年）調査結果（SA）

n=2,300（13歳以上の個人）



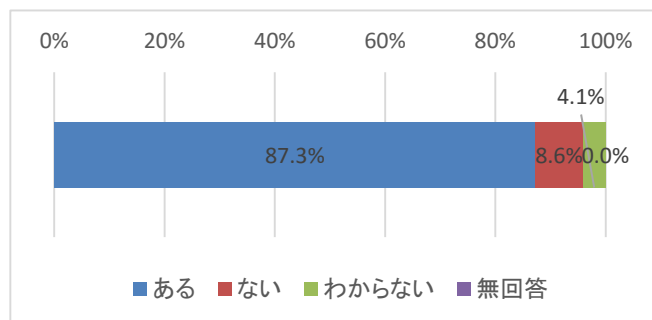
図表 3-63 私的録音に関する実態調査（2002 年）調査結果（SA）

n=2,285（15 歳以上の個人）



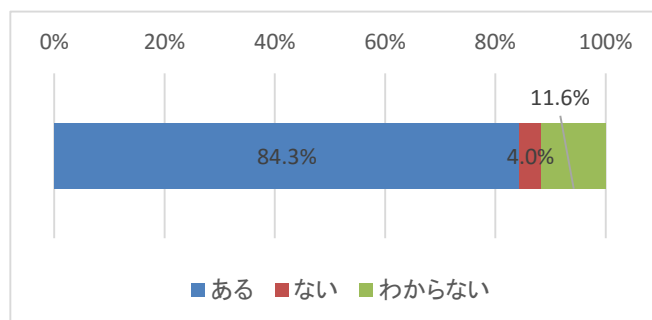
図表 3-64 私的録音に関する実態調査（1998 年）調査結果（SA）

n=2,137（15 歳以上の個人）



図表 3-65 私的録音・録画に関する実態調査（1991 年）調査結果（SA）

n=2,278（15 歳以上の個人）



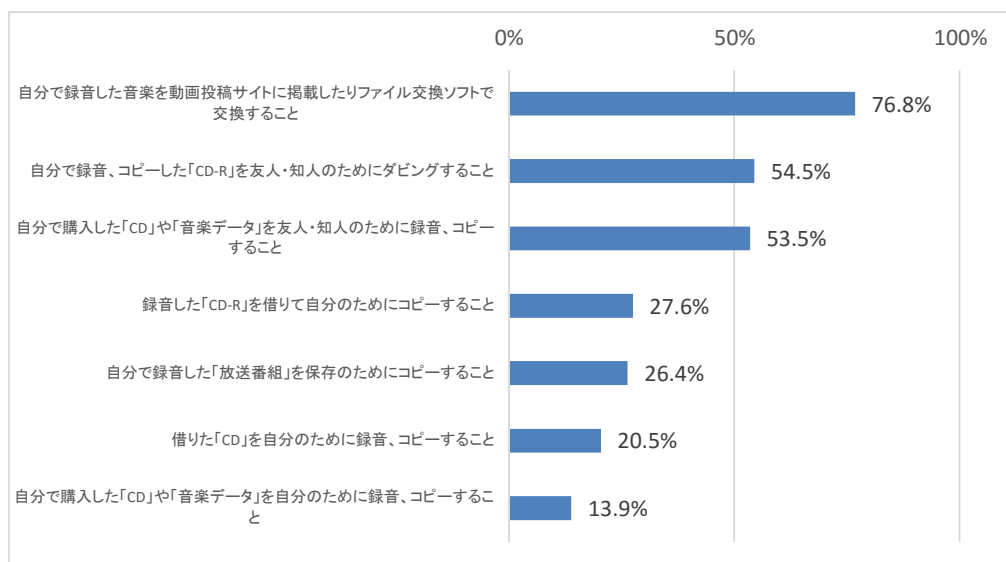
(2) 権利者に了解を得るべき行為

権利者の了解を得る必要があると思う行為は、「自分で録音した音楽を動画投稿サイトに掲載したりファイル交換ソフトで交換すること」(76.8%)、「自分で録音、コピーした「CD-R」を友人・知人のためにダビングすること」(54.5%)、「自分で購入した「CD」や「音楽データ」を友人・知人のために録音、コピーすること」(53.5%)の順に多くなる結果となった。

図表 3-66 前問で「はい」と答えた方にお伺いします。あなたが権利者の了解を得る必要があるかもしれないと思う行為は、以下のうちどれですか。あてはまると思われる行為すべてを選んでください（2017年・問18-1・SA）

2017年

n=3,895



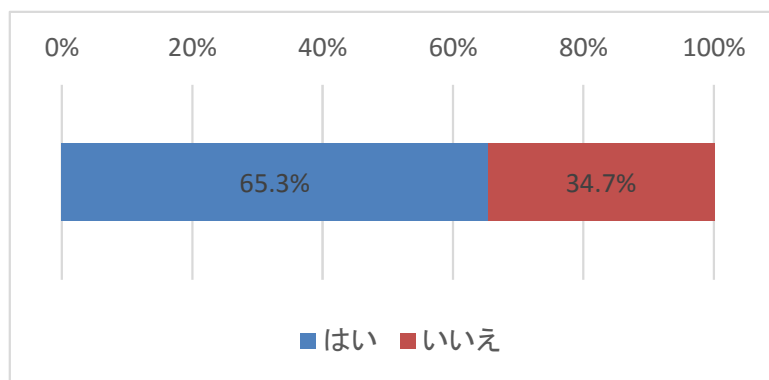
(3) 補償金への意識

「補償金」については 65.3%が支払いが必要なことであると回答。

図表 3-67 現在の制度では、政令で指定されたデジタル方式の録音機器や媒体の購入時に一定率の補償金を支払うことによって、私的使用目的に限りデジタル方式で音楽を録音することができます。補償金は著作権を持つ権利者に一定のルールで支払われるものです。あなたは、私的使用目的のデジタル方式の録音に関して、著作権を持つ権利者に補償金を支払うことは必要なことだとお考えですか（2017 年・問 19・SA）

2017 年

n=4,001

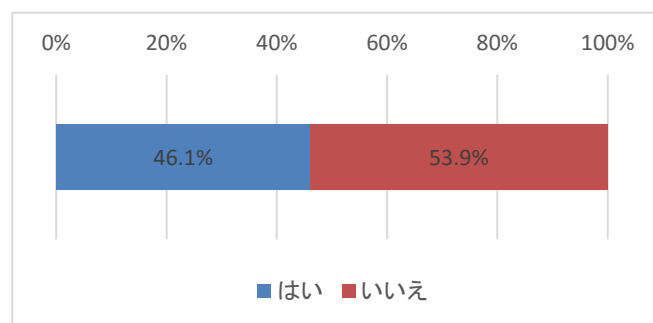


【参考】過去調査との比較

2006 年に実施した過去の調査結果より、補償金の必要性の有無についての調査結果を抽出した。過去調査では、補償金が必要であると答えた割合は 46.1%であり、現在よりも少なかったことが分かった。

図表 3-68 デジタル録音機器の利用実態に関する調査（2006 年）調査結果（SA）

n=3,000（デジタル録音機器の利用者）



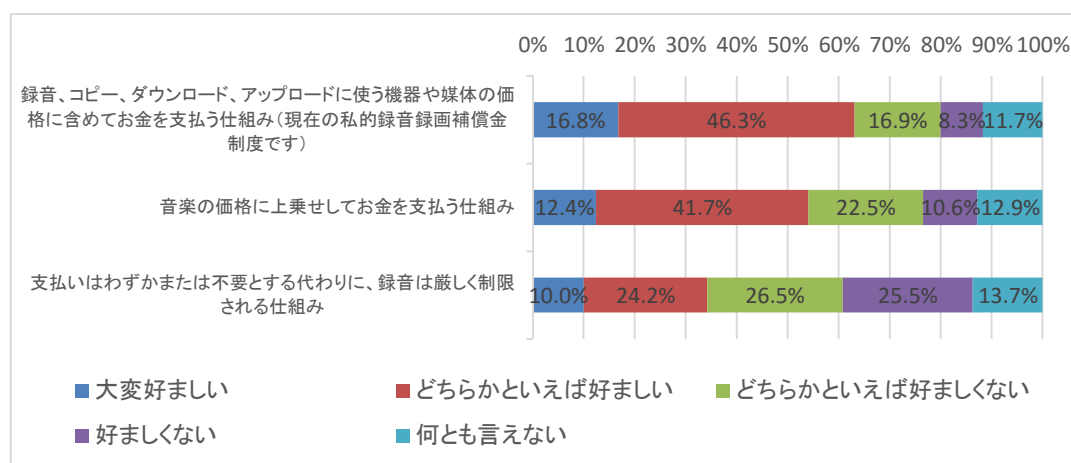
(4) 補償金の支払い方法

補償金の支払方法は、「大変好ましい」と「どちらかといえば好ましい」との回答を合算すると、「録音、コピー、ダウンロード、アップロードに使う機器や媒体の価格に含めてお金を支払う仕組み」、「音楽の価格に上乗せしてお金を支払う仕組み」を好ましく思う回答者が半数以上となった。

図表 3-69 「はい」と答えた方にお伺いします。あなたにとって、どのような方式で補償金を支払うことが望ましいですか。以下に挙げる仕組みそれぞれについて、あなたのお考えに近い選択肢をお選びください（2017 年・問 19-1・MA）

2017 年

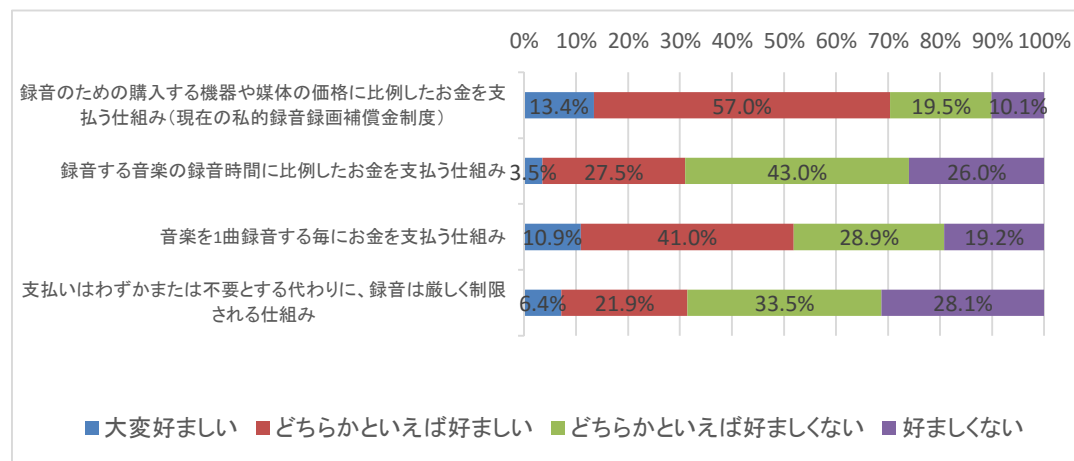
n=2,614



【参考】過去調査との比較

2006 年に実施した過去の調査結果より、補償金の支払方法についての調査結果を抽出した。過去調査においても、現在の私的録音録画補償金制度のスキームを好ましいとする割合が、他のスキームと比較して高かった。

図表 3-70 デジタル録音機器の利用実態に関する調査（2006 年）調査結果（SA）
n=3,000（デジタル録音機器の利用者）



4. アンケート調査項目

4.1 1次調査

問1 あなたのお勤め先の業種をお答えください。(SA)

- (1) エネルギー・素材・産業機械
- (2) 食品
- (3) 飲料・嗜好品
- (4) 薬品・医療用品
- (5) 化粧品・トイレタリー・サニタリー
- (6) ファッション・アクセサリー
- (7) 精密機械・事務用品
- (8) 家電・AV 機器
- (9) 自動車・輸送機器
- (10) 家庭用品
- (11) 趣味・スポーツ用品
- (12) 不動産・住宅設備
- (13) 情報・通信
- (14) 流通・小売業
- (15) 金融・保険
- (16) 交通・レジャー
- (17) 外食・各種サービス
- (18) 官公庁・団体
- (19) 教育・医療サービス・宗教
- (20) 新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・広告等マスコミ関係
- (21) 市場調査
- (22) パート・アルバイト
- (23) 専業主婦／主夫
- (24) 学生・生徒
- (25) 無職
- (26) その他【 】

問2 あなたが同居している家族は何人ですか。あなたご自身を含めてお答えください。(SA)

- (1) 1人(独り暮らし)
- (2) 2人
- (3) 3人
- (4) 4人
- (5) 5人
- (6) 6人以上

問3 あなたのご家庭の世帯年収(税込)をお知らせ下さい。(SA)

- (1) 収入はない
- (2) 100 万円未満
- (3) 100 万円～200 万円未満
- (4) 200 万円～300 万円未満
- (5) 300 万円～400 万円未満
- (6) 400 万円～500 万円未満
- (7) 500 万円～700 万円未満
- (8) 700 万円～1, 000 万円未満
- (9) 1, 000 万円～1, 500 万円未満
- (10) 1, 500 万円～2, 000 万円未満
- (11) 2, 000 万円以上
- (12) わからない・答えられない

問4 あなたが1カ月に趣味や余暇、嗜好品などに自由に使えるお金(お小遣い)はおいくらですか。
(SA)

- (1) 3, 000 円未満
- (2) 3, 000 円～5, 000 円未満
- (3) 5, 000 円～10, 000 円未満
- (4) 10, 000 円～15, 000 円未満
- (5) 15, 000 円～20, 000 円未満
- (6) 20, 000 円～30, 000 円未満
- (7) 30, 000 円～50, 000 円未満
- (8) 50, 000 円以上

問5 あなたのご家庭及びあなたは、次に挙げる録音ができる機器をお持ちですか。所有している機器の台数(合計値)をお答えください。(SA)

	① 所有していない	② 1台	③ 2台	④ 3台以上
(1) 録音機能付きラジカセ等(ポータブルオーディオシステムを含む) ※SD、USB、CD-R/RW 等への録音機能を有するもの	1	2	3	4
(2) ポータブルオーディオプレイヤー(iPod、ウォークマンなど)	1	2	3	4
(3) ポータブル MD プレイヤー(録音機能付き)	1	2	3	4
(4) ポータブル MD プレイヤー(再生専用)	1	2	3	4
(5) ポータブル DAT レコーダー・DCC レコーダー	1	2	3	4
(6) IC レコーダー・リニア PCM レコーダー	1	2	3	4
(7) 録音機能付き据置型コンポ	1	2	3	4
(8) MD レコーダー(据置型)	1	2	3	4
(9) CD-R/RW レコーダー(据置型)	1	2	3	4
(10) MD・CD-R/RW のダブルレコーダー(据置型)	1	2	3	4
(11) HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)	1	2	3	4
(12) DAT レコーダー・DCC レコーダー(据置型)	1	2	3	4
(13) 録音機能付きカーオーディオ、カーナビ	1	2	3	4
(14) パソコン(CD、DVD、Blu-ray などの光学メディアドライブ付き)	1	2	3	4
(15) パソコン(CD、DVD、Blu-ray などの光学メディアドライブ無し)	1	2	3	4
(16) タブレット端末(iOS、Android など)	1	2	3	4
(17) PlayStation4 などの据置型家庭用ゲーム機	1	2	3	4
(18) PSVita、ニンテンドー3DS などの携帯型ゲーム機	1	2	3	4
(19) 携帯電話・PHS	1	2	3	4
(20) スマートフォン(iOS、Android など)	1	2	3	4
(21) 上記以外の機器(具体的に:【 】)	1	2	3	4

問6 パソコン・タブレット端末・携帯電話・スマートフォンについてご質問します。それぞれの機器を主にどのような用途で使っていますか。(MA)

	パソコン	タブレット端末	携帯電話	スマートフォン
(1) 通話	1	2	3	4
(2) 電子メール	1	2	3	4
(3) ソーシャルメディア (Facebook, Twitter, LINE 等)	1	2	3	4
(4) インターネットショッピング	1	2	3	4
(5) ニュース・情報検索	1	2	3	4
(6) 写真や動画の撮影・保存	1	2	3	4
(7) ソーシャルゲーム (LINE、 Facebook 等のソーシャルメディアの アカウントを使って遊ぶゲーム)	1	2	3	4
(8) オンラインゲーム (ソーシャル ゲームは除く)	1	2	3	4
(9) 動画視聴	1	2	3	4
(10) 音楽視聴 (ストリーミング配信 サービスから)	1	2	3	4
(11) 音楽視聴 (端末に保存された ファイルから)	1	2	3	4
(12) 地図・ナビゲーション	1	2	3	4
(13) 電子書籍	1	2	3	4
(14) 株取引・オンラインバンキング	1	2	3	4
(15) クラウドサービス利用	1	2	3	4
(16) その他 ()	1	2	3	4
(17) 該当機器は保有していない	1	2	3	4

問7 あなたは、インターネット上のオンラインストレージサービスをご存じですか。また、利用していますか。(SA)

	① 聞いたことはない・知らない	② 名前は聞いたことはあるが、 どのようなサービスかは知ら ない	③ 名前をきいたことがあり、サ ービスの内容も知っている	④ 無料のサービスのみを利用 している	⑤ 有料でサービスを利用して いる
(1) Dropbox(ドロップボックス)	1	2	3	4	5
(2) Evernote(エバーノート)	1	2	3	4	5
(3) Googleドライブ(グーグルドライブ)	1	2	3	4	5
(4) iCloud(アイクラウド)	1	2	3	4	5
(5) SkyDrive(スカイドライブ)	1	2	3	4	5
(6) AmazonCloudDrive(アマゾンクラウドドライブ)	1	2	3	4	5
(7) Yahoo!ボックス(ヤフーボックス)	1	2	3	4	5
(8) OneDrive	1	2	3	4	5
(9) iTunes in the Cloud	1	2	3	4	5
(10) iTunes Match	1	2	3	4	5
(11) mSpot	1	2	3	4	5
(12) Google Play Music	1	2	3	4	5
(13) Amazon Cloud Player	1	2	3	4	5

問8 あなたは、聴き放題の音楽配信サービスを利用していますか。(MA)

- (1) 月額 1,000 円程度の定額制の音楽配信サービス(Apple Music、Google Play Music、LINE MUSIC、Spotify Premium、AWA、KKBOX、レコチョク Best など)
- (2) 月額 300 円程度の定額制の音楽配信サービス(dヒッツ、うたパスなど)
- (3) 無料の音楽配信サービス(Spotify、AWA Free など)
- (4) 上記のような聴き放題の音楽配信サービスは利用していない

問9 あなたは、過去1年間で、CD やラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードしましたか。行ったことがあるものについてお答えください。また、そのうち、最もよく行ったものをお答え下さい。

	① 行った(MA)	② 最も行った (SA)
(1) 音楽CDの複製や音楽CDからの録音、リッピング(音楽 CD のデータをコンピュータ上で読み込んでHDDやSSD等の別の外部記憶装置にコピーすること)		
(2) ラジオ放送(AM, FM, インターネット)やテレビ放送の録音		
(3) (5) 聴き放題の音楽配信サービス(Spotify, Google Play Music, Apple Music, AWA, LINE MUSIC, レコチョク Best 等)からの音楽データのダウンロード		
(4) 有料の音楽配信サービスからの音楽データのダウンロード(1 曲ごとに課金されるサービスを想定し、聴き放題の音楽配信サービスか		

らのダウンロードは除きます。)		
(5) 自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス (Dropbox, Evernote, Google ドライブ、SkyDrive, Amazon Cloud Drive 等) からの音楽データのダウンロード		
(6) ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトからの音楽データのダウンロード		
(7) スマートフォン用のアプリ (聴き放題の音楽配信サービスの一環として提供されているものは除きます。) を使ってアクセスできる無料の音楽データのダウンロード		
(8) 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽 CD から録音、リッピングした音楽データのコピー		
(9) 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽 CD から録音、リッピングした音楽データの、自分や家族、友人が利用しているオンラインストレージサービス (Dropbox, Evernote, Google ドライブ、SkyDrive, Amazon Cloud Drive 等) へのアップロード		
(10) 有料の音楽配信サービスからダウンロードした音楽データや、音楽 CD から録音、リッピングした音楽データの、音楽ロッカーサービス (自分の所有する音楽ファイルをサーバーにアップロードして、随時ダウンロードまたはストリーミング配信できるようにするサービスの総称。Apple Music, Google Play Music における「ライブラリ」機能等を指します。) へのアップロード、転送、同期。ただし、iTunes Match を利用して、音楽 CD から録音、リッピングした音楽データを、iTunes Store 版のデータに置き換えた場合は含みません。		
(11) いずれも行ったことがない		

問9 -1 問9で、過去1年間で、CD やラジオ・テレビ、音楽配信データ等の音楽音源を録音、コピー、ダウンロード、アップロードをしたことがある方におうかがいします。過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで、【あなたが使用した機器】は、どの機器ですか。使用した機器を全てお答えください。また、そのうち、最もよく、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使用した機器はどれですか。

※過去1年間ではあなたのご家庭かあなたご自身が保有していて、あなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードで利用していたが、買い換えなどで、現在ではお持ちでない機器についても、含めてお考えください。

	① 使用した(MA)	② 最も使用した(SA)
(1) 録音機能付きラジカセ等 (ポータブルオーディオシステムを含む) ※SD、USB、CD-R/RW 等への録音機能を有するもの		
(2) ポータブルオーディオプレイヤー (iPod、ウォークマンなど)		
(3) ポータブル MD プレイヤー (録音機能付き)		
(4) ポータブル MD プレイヤー (再生専用)		
(5) ポータブル DAT レコーダー・DCC レコーダー		
(6) IC レコーダー・リニア PCM レコーダー		

(7) 録音機能付き据置型コンポ		
(8) MD レコーダー(据置型)		
(9) CD-R/RW レコーダー(据置型)		
(10) MD・CD-R/RW のダブルレコーダー(据置型)		
(11) HDD(ハードディスク)レコーダー(音楽専用、据置型)		
(12) DATレコーダー・DCCレコーダー(据置型)		
(13) 録音機能付きカーオーディオ、カーナビ		
(14) パソコン(CD、DVD、Blu-ray などの光学メディアドライブつき)		
(15) パソコン(CD、DVD、Blu-ray などの光学メディアドライブ無し)		
(16) タブレット端末(iOS、Android など)		
(17) PlayStation4 などの据置型家庭用ゲーム機		
(18) PSVita、ニンテンドー3DS などの携帯型ゲーム機		
(19) 携帯電話・PHS		
(20) スマートフォン(iOS、Android など)		
(21) 上記以外の機器(具体的に:【 】)		

問9 -2 あなたが過去1年間で最も頻繁に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした機器について、おうかがいします。その機器を、どの程度、録音、コピー、ダウンロード、アップロードで使いましたか。(SA)

- (1) ほとんど毎日
- (2) 1週間に2～3回
- (3) 1週間に1回ぐらい
- (4) 1ヶ月に2～3回ぐらい
- (5) 1ヶ月に1回ぐらい
- (6) 2～3ヶ月に1回ぐらい
- (7) 半年に1回ぐらい
- (8) 1年に1回ぐらい

4.2 2次調査

録音、コピー、ダウンロード、アップロードの状況についておうかがいします。

問1 あなたは録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの音源から行いましたか？過去1年間の状況についてお答えください。(MA)

	過去1年間
(1) 自分が過去に新規に購入した市販の CD から	
(2) 自分が借りたレンタル店の CD から	
(3) 家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っている CD から	
(4) 友人から借りた CD から	
(5) 図書館から借りた CD から	
(6) 家族が持っている音楽データから	
(7) 友人が持っている音楽データから	
(8) 家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスから	
(9) 有料の音楽配信サービスから	
(10) ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトから	
(11) スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから	
(12) ラジオ放送(AM、FM、インターネット)、テレビ放送から	
(13) その他のソースから(具体的に:【 】)	
(14) 自分が、以前に録音、コピー、ダウンロード、アップロードしていた音楽データから	
(15) 自分が、既に持っている市販の CD(複製した CD も含む)から	
(16) 録音、コピー、ダウンロード、アップロードを一切行っていない	

問1 -1 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードした1か月あたりの平均曲数をお答えください。曲数は、コピー元の音源の曲数でお答えください。(数値記入)

例えば、友人から借りたCDに入っている1曲を、パソコンとスマートフォンの2台に録音、コピーした場合は、元が1曲なので、「友人から借りたCD」(選択肢(4))に1曲を数えてください。なお、権利者の了解がなく違法にアップロードされていると知りながら行う音楽データの録音、コピー、ダウンロードは含みません。

- (1) 自分が過去1年間に新規に購入した市販の CD から 【 】曲(1か月あたりの平均)
- (2) 自分が借りたレンタル店の CD から 【 】曲(1か月あたりの平均)
- (3) 家族が新規購入したり、レンタル店から借りたり、既に持っている CD から 【 】曲(1か月あたりの平均)
- (4) 友人から借りた CD から 【 】曲(1か月あたりの平均)
- (5) 図書館から借りた CD から 【 】曲(1か月あたりの平均)
- (6) 家族が持っている音楽データから 【 】曲(1か月あたりの平均)

- (7) 友人が持っている音楽データから 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (8) 家族や友人が利用しているクラウドサービス、ファイル共有サービスから 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (9) 有料の音楽配信サービスから 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (10) ネット上で無料で視聴できる動画投稿・配信サイトやその他のサイトから 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (11) スマートフォン用のアプリを使って入手できる無料の音楽データから 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (12) ラジオ放送(AM、FM、インターネット)、テレビ放送から 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (13) その他のソースから(具体的に:【 】) 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (14) 自分が、以前に録音・コピー・ダウンロードしていた音楽データから 【 】曲(1か月あたりの平均)
 (15) 自分が、既に持っている市販の CD(複製した CD も含む)から 【 】曲(1か月あたりの平均)

問2 あなたは、過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをどの機器・媒体・サービスに行いましたか？①新規に入手した音源と、②既に持っていた音源に分けてお答えください。また、③最もよく使用した機器・媒体・サービスと、④次によく使用した機器・媒体・サービスをお答えください。

	①過去1年間に新規に入手した音楽音源(MA)	②既に自分で入手していた音楽音源(MA)	③最もよく使用した機器・媒体・サービス(SA)	④次によく使用した機器・媒体・サービス(SA)
(1) パソコンに内蔵の HDD・SSD	1	2	3	4
(2) パソコンに外付けされている HDD・SSD	1	2	3	4
(3) 自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS	1	2	3	4
(4) USB メモリーや SD メモリーカードなどのフラッシュメモリー	1	2	3	4
(5) CD-R/CD-RW	1	2	3	4
(6) DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM	1	2	3	4
(7) BD-R/BD-RE	1	2	3	4
(8) オンラインストレージサービス	1	2	3	4
(9) 音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス	1	2	3	4
(10) ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー	1	2	3	4
(11) タブレット端末の内蔵メモリー	1	2	3	4
(12) 携帯電話・PHS の内蔵メモリー	1	2	3	4
(13) スマートフォンの内蔵メモリー	1	2	3	4
(14) IC レコーダー・リニア PCM レコーダーの内蔵メモリー	1	2	3	4
(15) MD	1	2	3	4
(16) DAT・DCC	1	2	3	4
(17) カーオーディオ・カーナビ内の内蔵 HDD・SSD	1	2	3	4
(18) その他(具体的に)	1	2	3	4

問2 -1 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした1か月あたりの平均曲数をお答えください。曲数は、録音、コピー、ダウンロード、アップロードした先の曲数でお答えください。(数値記入)

例えば、CDの1曲を、パソコンの内蔵HDDに録音、コピー(リッピング)した場合について、そのデータをさらにスマートフォンの内蔵メモリーにコピーした場合は、「パソコンに内蔵のHDD/SSD」(選択肢(1))に1曲、「スマートフォンの内蔵メモリー」(選択肢(13))にも1曲として数えてください。

なお、権利者の了解がなく違法にアップロードされていると思われる音楽データの録音、コピー、ダウンロードは含みません。(数値記入)

過去1年間に新規に入手した音楽音源	(1) パソコンに内蔵の HDD・SSD 【 】曲(1か月あたりの平均) (2) パソコンに外付けされている HDD・SSD 【 】曲(1か月あたりの平均) (3) 自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS 【 】曲(1か月あたりの平均) (4) USB メモリーや SD メモリーカードなどのフラッシュメモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (5) CD-R/CD-RW 【 】曲(1か月あたりの平均) (6) DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM 【 】曲(1か月あたりの平均) (7) BD-R/BD-RE 【 】曲(1か月あたりの平均) (8) オンラインストレージサービス 【 】曲(1か月あたりの平均) (9) 音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス 【 】曲(1か月あたりの平均) (10) ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (11) タブレット端末の内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (12) 携帯電話・PHS の内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (13) スマートフォンの内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (14) IC レコーダー・リニア PCM レコーダーの内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (15) MD 【 】曲(1か月あたりの平均) (16) DAT・DCC 【 】曲(1か月あたりの平均) (17) カーオーディオ・カーナビ内の内蔵 HDD・SSD 【 】曲(1か月あたりの平均) (18) その他(具体的に) 【 】曲(1か月あたりの平均)
既に自分で入手していた音楽音源	(19) パソコンに内蔵の HDD・SSD 【 】曲(1か月あたりの平均) (20) パソコンに外付けされている HDD・SSD 【 】曲(1か月あたりの平均) (21) 自宅内のネットワーク上にあるファイルサーバー・NAS 【 】曲(1か月あたりの平均) (22) USB メモリーや SD メモリーカードなどのフラッシュメモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (23) CD-R/CD-RW 【 】曲(1か月あたりの平均) (24) DVD-R/DVD-RW/DVD-RAM 【 】曲(1か月あたりの平均) (25) BD-R/BD-RE 【 】曲(1か月あたりの平均) (26) オンラインストレージサービス 【 】曲(1か月あたりの平均) (27) 音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス 【 】曲(1か月あたりの平均) (28) ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (29) タブレット端末の内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (30) 携帯電話・PHS の内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (31) スマートフォンの内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均) (32) IC レコーダー・リニア PCM レコーダーの内蔵メモリー 【 】曲(1か月あたりの平均)

	(33) MD 【 】曲(1か月あたりの平均)
	(34) DAT・DCC 【 】曲(1か月あたりの平均)
	(35) カーオーディオ・カーナビ内の内蔵 HDD・SSD 【 】曲(1か月あたりの平均)
	(36) その他(具体的に) 【 】曲(1か月あたりの平均)

問3 過去1年間にあなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードした曲数の総数をお答えください。曲数は、録音、コピー、ダウンロード、アップロードした先の曲数でお答えください。(数値記入)

なお、権利者の了解がなく違法にアップロードされていると知りながら行う音楽データの録音、コピー、ダウンロードは含みません。

録音	【 】曲
コピー	【 】曲
ダウンロード※ ※ただし、音楽配信サービスにおいて、1課金につき複数台の端末でダウンロードできるサービス(マルチデバイス・ダウンロード)を利用した場合は、課金されている音源ごとに1曲としてお答えください。例えば、1曲の購入につき、パソコン、スマートフォンとタブレットの3台にダウンロードした場合は1曲と数えます。	【 】曲
アップロード	【 】曲

問4 今から2～3年後の将来において、あなたが録音、コピー、ダウンロード、アップロードする曲数は、過去1年間と比べて、増えると思いますか、それとも減ると思いますか。(SA)

- (1) かなり増える
- (2) 増える
- (3) やや増える
- (4) 変わらない
- (5) やや減る
- (6) 減る
- (7) かなり減る

問4 -1 曲数が増えると思うと答えた方におうかがいします。増えると思う理由をお答えください。(MA)

- (1) 好きなアーティストやジャンルが増えるから
- (2) 音楽を聴く時間が長くなるから
- (3) 移動中や外出中でも聴くようになるから
- (4) CDを購入するより、CDをレンタルする方が増えるから
- (5) 音楽CDで聴くより、音楽データで聴く方が増えるから
- (6) 音楽を聴くために使用している機器が増えるから
- (7) 音楽配信サービスからの楽曲購入が増えるから
- (8) 無料の動画投稿・配信サイトからダウンロードができるから
- (9) スマートフォンのアプリを使って、無料で簡単にダウンロードできるから
- (10) その他【 】

問4 -2 曲数が減ると思うと答えた方におうかがいします。減ると思う理由をお答えください(MA)

- (1) 好きなアーティストやジャンルが減るから
- (2) 音楽を聴く時間が減るから
- (3) 音楽CDのままで聴く回数が増えるから

- (4) 音楽を聴くために使用している機器が減るから
- (5) 機器ごとにデータを持たずに、ファイルサーバや NAS、音楽ロッカー・デジタルロッカーサービスなどを使用して、データを一カ所で持つようになるから
- (6) 無料の動画投稿・配信サイトでストリーミングで聴くようになるから
- (7) ラジコなどの無料のネットラジオを聴くようになるから
- (8) ラジコプレミアムなどの有料のネットラジオを聴くようになるから
- (9) 聴き放題の音楽配信サービスを利用するようになるから
- (10) その他【 】

問5 過去1年間に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データは、誰のため、何のためのものでしたか。(MA)

- (1) 自分が聴くため
- (2) 家族が聴くため
- (3) ごく親しい友人が聴くため
- (4) ごく親しい友人以外の友人・知人が聴くため
- (5) 学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベントで使用するため
- (6) その他(具体的に:【 】)

問5 -1 過去1年間に録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした理由別に、おおよその割合をお答えください。(数値記入)

- (1) 自分が聴くため【 】%
- (2) 家族が聴くため【 】%
- (3) ごく親しい友人が聴くため【 】%
- (4) ごく親しい友人以外の友人・知人が聴くため【 】%
- (5) 学校行事、会社の業務・行事、クラブやサークルの行事、地域行事、結婚式など各種行事・イベントで使用するため【 】%
- (6) その他(具体的に:【前問の選択内容】)【 】%

問5 -2 あなたは、ご自分自身が聴くために、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした1曲の音楽データを、普通、何個ぐらいコピーしていますか。(SA)

- (1) 0個(普通はコピーしない)
- (2) 平均1個ぐらいコピーする
- (3) 平均2個ぐらいコピーする
- (4) 平均3個ぐらいコピーする
- (5) 平均4~6個ぐらいコピーする
- (6) 平均7個以上コピーする

録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データの共有状況等についておうかがいします。

問6 あなたは、過去1年間に、ご自分自身が聴くために、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、家族や友人にあげたり共有したりしましたか。(SA)

- (1) 家族や友人、知人にあげたり、共有した
- (2) 家族や友人、知人にあげたり、共有しなかった

問6 -1 あなたは、過去1年間で、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、何人くらいの人にあげたり共有したりしましたか。あげたり共有したりした相手別に、1回あたりに「データをあげた・共有した」平均的な人数をお答えください。(SA)

	①0人	②1人	③2人	④3人	⑤4~6人	⑥7人以上
家族	1	2	3	4	5	6
ごく親しい友人	1	2	3	4	5	6
ごく親しい友人以外の友人・知人	1	2	3	4	5	6

問6 -2 あなたは、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを家族や友人にあげたり共有したりするために、どのような機器・媒体・サービスを利用していますか。(MA)

- (1) 光学メディア(CD系、DVD系、BD系など)
- (2) フラッシュメモリー(USBメモリー、SDメモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)
- (3) ポータブルHDD・SDD
- (4) 電子メール
- (5) メッセンジャーサービス(LINEなど)
- (6) SNSサービス(Facebook、mixiなど)
- (7) LAN上のファイルサーバー・NAS
- (8) オンラインストレージサービス(DropBox、Googleドライブ、Amazon Cloud Drive等)
- (9) 音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス(iTunes in the Cloud、Amazon Cloud Player等)
- (10) 動画投稿・共有サイト(YouTube、ニコニコ動画など)
- (11) その他(具体的に:【 】)

問7 あなたが、音楽を、CD-Rやパソコン、スマートフォン、クラウドロッカーサービス等にコピーして保存する理由をお答えください。(MA)

※自分で購入したり、他人からもらった音楽データも含めて考えてください。

- (1) 自分が購入したCDに傷をつけないため
- (2) CDをそのまま聴くより便利だから
- (3) カーステレオで聴くため
- (4) パソコンで聴くため
- (5) タブレット端末で聴くため
- (6) ポータブルオーディオプレイヤーで聴くため
- (7) 携帯電話、PHS、スマートフォンで聴くため
- (8) 複数の機器で同じ楽曲を聴くため
- (9) 自宅内のネットワークにつながっている機器で自由に聴くため
- (10) 好きな音楽を自分で編集した曲順や組み合わせたり、シャッフル・ランダムに再生して聴くため
- (11) 他の人へ勧めたり、共有するため
- (12) 市販のCDを買うよりも安くすむから
- (13) 放送で聴いた後にさらに繰り返して聴くため
- (14) レンタルで聴いた後にさらに繰り返して聴くため
- (15) 市販のCDを自分で購入するかどうかを決めるため
- (16) コンサート、歌手の公演、寄席などに行くかわりに
- (17) その他(具体的に:【 】)

問7-1 あなたが、自分で購入した音楽の総曲数のうち、同じ楽曲を様々な機器や環境で聴くために、CD-Rやパソコン、スマートフォン、クラウドロッカーサービス等にコピーして保存する曲数の割合をお答えください。(数値記入)

おおよそ

割

録音、コピー、ダウンロード、アップロードを行った機器・媒体についておうかがいします。

問8 あなたは、音楽データを、どのような機器・媒体に、入れていますか(保存していますか)。保存している機器・媒体をすべてお答えください。(MA)

※何からのご事情で、今時点で、音楽データを全く保有していない方は、直近に保有していた時のことについてお答えください。

- (1) ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー
- (2) 携帯電話・PHSの内蔵メモリー
- (3) スマートフォンの内蔵メモリー
- (4) タブレット端末の内蔵メモリー
- (5) ICレコーダー・リニアPCMレコーダーの内蔵メモリー

- (6) パソコンに内蔵の HDD・SSD
- (7) パソコンに外付けされている HDD・SSD
- (8) 自宅内のネットワーク(LAN) 上にあるファイルサーバー・NAS
- (9) USB メモリーや SD メモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリー
- (10) カーオーディオ・カーナビ内の HDD・SSD
- (11) オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス
- (12) その他の外部記憶メディア(具体的に:【 】)
- (13) CD-R/RW(音楽用)
- (14) CD-R/RW(データ記録用)
- (15) DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1 層、片面、約 4.7GB)
- (16) DVD-R DL/+R DL/RAM(2 層、両面、約 8.5GB)
- (17) BD-R/RE(1 層、約 25GB)
- (18) BD-R DL/-RE DL(2 層、約 50GB)
- (19) BD-R XL(3 層、約 100GB)
- (20) MD
- (21) その他のメディア(具体的に:【 】)

問8 -1 機器・媒体・サービスには、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどのくらい保存していますか。同じ種類の機器・媒体が複数あり、それぞれに保存している場合は、機器・媒体の種類ごとに合算してお答えください。(数値記入)

- (1) ポータブルオーディオプレイヤーの内蔵メモリー 【 】曲
- (2) 携帯電話・PHS の内蔵メモリー 【 】曲
- (3) スマートフォンの内蔵メモリー 【 】曲
- (4) タブレット端末の内蔵メモリー 【 】曲
- (5) IC レコーダー・リニア PCM レコーダーの内蔵メモリー 【 】曲
- (6) パソコンに内蔵の HDD・SSD 【 】曲
- (7) パソコンに外付けされている HDD・SSD 【 】曲
- (8) 自宅内のネットワーク(LAN) 上にあるファイルサーバー・NAS 【 】曲
- (9) USB メモリーや SD メモリーカード、コンパクトフラッシュ、メモリースティックなどのフラッシュメモリー 【 】曲
- (10) カーオーディオ・カーナビ内の HDD・SSD 【 】曲
- (11) オンラインストレージサービス・音楽ロッカー・デジタルロッカーサービス 【 】曲
- (12) その他の外部記憶メディア(具体的に:【 】) 【 】曲
- (13) CD-R/RW(音楽用) 【 】曲
- (14) CD-R/RW(データ記録用) 【 】曲
- (15) DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1 層、片面、約 4.7GB) 【 】曲
- (16) DVD-R DL/+R DL/RAM(2 層、両面、約 8.5GB) 【 】曲
- (17) BD-R/RE(1 層、約 25GB) 【 】曲
- (18) BD-R DL/-RE DL(2 層、約 50GB) 【 】曲
- (19) BD-R XL(3 層、約 100GB) 【 】曲
- (20) MD 【 】曲
- (21) その他のメディア(具体的に:【 】) 【 】曲

問9 あなたは、過去1年間に、音楽データを記録するために、以下のような媒体を購入しましたか。過去1年間に、購入した媒体をお答えください。(MA)

注)あくまでも音楽データをコピー、ダウンロード、保存するために購入した物を対象としてお答えください。ただし、購入した媒体1個の全てを音楽用にしていなくてもかまいません。

- (1) CD-R/RW(音楽用)
- (2) CD-R/RW(データ記録用)
- (3) DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM(1 層、片面、約 4.7GB)
- (4) DVD-R DL/+R DL/RAM(2 層、両面、約 8.5GB)
- (5) BD-R/RE(1 層、約 25GB)

- (6) BD-R DL/-RE DL(2層、約 50GB)
 (7) BD-R XL(3層、約 100GB)
 (8) MD
 (9) その他のメディア(具体的に:【 】)
 (10) USB メモリ
 (11) SD メモリーカード
 (12) その他のフラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)
 (13) 外付け用 HDD・SSD
 (14) 内蔵の増設用 HDD・SSD
 (15) ファイルサーバー・NAS
 (16) オンラインストレージサービス・音楽ロッカーサービス(新規利用か容量の追加どちらも含まれます。また、無料か有料かも問いません)
 (17) その他の外部記憶メディア(具体的に:【 】)
 (18) 過去1年間に、上記のメディア(記録媒体)は、購入していない

問9 -1 あなたは、過去1年間に、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを保存するために、どの媒体を、どれくらい購入しましたか。(SA)

	①1	②2	③3	④4	⑤5 ～9	⑥10 ～19	⑦20 ～29	⑧30 ～39	⑨40 ～49	⑩50 以上
(1) CD-R/RW (音楽用)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(2) CD-R/RW (データ記録用)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(3) DVD-R/+R/-RW/+RW/RAM (1層、片面、約 4.7GB)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(4) DVD-R DL/+R DL/RAM (2層、両面、約 8.5GB)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(5) BD-R/RE (1層、約 25GB)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(6) BD-R DL/-RE DL (2層、約 50GB)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(7) BD-R XL (3層、約 100GB)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(8) MD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(9) その他のメディア(具体的に:【 】)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(10) USB メモリー	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(11) SD メモリーカード	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(12) その他フラッシュメモリー(コンパクトフラッシュ、メモリースティックなど)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問9 -1-1 あなたは、過去1年間に、音楽データを記録するために、HDD・SSD等を、どれくらい購入していますか。メディア別にお答えください。(あくまでも音楽データをコピー、ダウンロードするために購入した物を対象としてお答えください。ただし、購入したメディア1個の全てを音楽用にしていなくてもかまいません。)購入していないものは、購入個数を0とお答えください。(SA)

	① 0台(過去1年間は音楽データの保存には買っていない)	② 1台	③ 2台	④ 3台	⑤ 4台	⑥ 5台	⑦ 6台以上
(1) 120GB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(2) 120GB 超 160GB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(3) 160GB 超 250GB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(4) 250GB 超 400GB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(5) 400GB 超 600GB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(6) 600GB 超 800GB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(7) 800GB 超 1TB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(8) 1TB 超 2TB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(9) 2TB 超 4TB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(10) 4TB 超 6TB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(11) 6TB 超 8TB 以下	1	2	3	4	5	6	7
(12) 8TB 超	1	2	3	4	5	6	7

問9 -2 過去1年間に音楽データを記録するために、購入したメディア(記録媒体)の量(総容量)は、3年前から比べると、増えましたか、減りましたか。それぞれお答えください。(SA)

	①増えた	②変わらない	③減った	④3年前も今も使っていない・買っていない
データ記録用の CD-R/RW	1	2	3	4
音楽録音用の CD-R/RW	1	2	3	4
DVD 系メディア(R、RW、RAM など)	1	2	3	4
BD(Blu-ray Disc)系メディア(R、RE)	1	2	3	4
MD	1	2	3	4
その他のメディア(具体的に: 【 】)	1	2	3	4
USB メモリー	1	2	3	4
SD メモリーカード	1	2	3	4
その他のフラッシュメモリー	1	2	3	4
外付け用 HDD・SSD	1	2	3	4
内蔵の増設用 HDD・SSD	1	2	3	4
ファイルサーバー・NAS	1	2	3	4
オンラインストレージサービス・音楽 ロッカーサービス	1	2	3	4
その他の外部記憶メディア(具体的 に:【 】)	1	2	3	4

音楽に関連する状況等についておうかがいします。

問10あなたは、過去1年間に音楽に関連して、いくらぐらいの金額を使いましたか。

例) 音楽 CD の購入、CD のレンタル代、配信楽曲の購入、有料の音楽番組(CS 放送など)の視聴料、ライブ・コンサートのチケット代や関連商品・グッズ代、音楽関係の書籍・雑誌の購入、カラオケ代など。(SA)

- (1) 3 千円未満
- (2) 3 千円～5 千円未満
- (3) 5 千円～1 万円未満
- (4) 1 万円～2 万円未満
- (5) 2 万円～3 万円未満
- (6) 3 万円～5 万円未満
- (7) 5 万円～10 万円未満
- (8) 10 万円～50 万円未満
- (9) 50 万円～100 万円未満
- (10) 100 万円以上
- (11) お金は使っていない

問11あなたは、過去半年間に市販の CD を購入したことがありますか。ある場合は、何枚程度購入しましたか。(SA)

																過去半年間では購入していない
																500 枚以上
																400～499 枚
																300～399 枚
																200～299 枚
																150～199 枚
																100～149 枚
																70～99 枚
																50～69 枚
																30～49 枚
																20～29 枚
																10～19 枚
																6～9 枚
																3～5 枚
																1～2 枚
新品の CD アルバム (輸入盤を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
新品の CD シングル (輸入盤を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
中古 CD アルバム	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
中古 CD シングル	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

問12今から2～3年後の将来において、あなたが購入する CD は、過去1年間と比べて、増えると思いますか、それとも減ると思いますか。(SA)

- (1) 増えると思う
- (2) 減ると思う

問13あなたは、過去半年間にレンタルショップから CD を借りたことがありますか。ある場合は、何枚程度借りましたか。(SA)

																過去半年間では購入していない
																500 枚以上
																400～499 枚
																300～399 枚
																200～299 枚
																150～199 枚
																100～149 枚
																70～99 枚
																50～69 枚
																30～49 枚
																20～29 枚
																10～19 枚
																6～9 枚
																3～5 枚
																1～2 枚
新品の CD アルバム(輸	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	

入盤を含む)															
新品のCD シングル(輸入盤を含む)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

問14あなたは、普段、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データをどれくらい聴いていますか(テレビやラジオの生放送やネットのストリーミング配信で音楽を聴く場合は除きます)。平日と休日に分けて、平均的な1日あたりの聴いている(利用)時間をお答えください。

(SA)

※働いている方は、ご自身が働いている日を平日、お仕事が休みの日を休日としてお答えください。

※働いていない方は、月曜～金曜日(祝日を除く)を平日、土・日・祝日を休日としてお答えください。

	聴いていない	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上6時間未満	6時間以上
平日	1	2	3	4	5	6	7	8	9
休日	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問15あなたは、普段、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、どのような場所でどれくらい聴いていますか(テレビやラジオの生放送やネットのストリーミング配信で音楽を聴く場合は除きます)。(SA)

	よく聴いている	時々聴いている	ほとんど聴いていない
自宅	1	2	3
会社・学校	1	2	3
自分で運転している車の中	1	2	3
上記以外の移動中、外出先	1	2	3

問16あなたは、録音、コピー、ダウンロード、アップロードをした音楽データを、普段、何台の機器で聴いていますか。(SA)

- (1) 1台
- (2) 2台
- (3) 3台
- (4) 4～6台
- (5) 7～9台
- (6) 10台以上

問17趣味・娯楽・教養のためにインターネットを利用している時間(仕事での利用を除く)はどれくらいですか。平日と休日に分けて、平均的な1日の視聴(利用)時間をお答えください。なお、

パソコン、スマートフォンなど使用している機器が何かは問いません。(SA)

※働いている方は、ご自身が働いている日を平日、お仕事が休みの日を休日としてお答えください。

※働いていない方は、月曜～金曜日(祝日を除く)を平日、土・日・祝日を休日としてお答えください。

	利用していない	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上6時間未満	6時間以上
平日									
休日									

あなたの著作権等に関する意識や考えについておうかがいします。

問18「著作権」とは、小説や脚本を書いたり、作詞・作曲をしたり、映画やテレビ番組を製作したときに、それらを書いた人、作詞・作曲をした人、製作した人に認められる権利です。あなたは、「著作権」という言葉を、見たり聞いたりしたことがありますか。(SA)

- (1) はい
- (2) いいえ

問18-1 前問で「はい」と答えた方にお伺いします。あなたが権利者の了解を得る必要があるかもしれないと思う行為は、以下のうちどれですか。あてはまると思われる行為すべてを選んでください。(MA)

- (1) 自分で購入した「CD」や「音楽データ」を自分のために録音、コピーすること
- (2) 自分で購入した「CD」や「音楽データ」を友人・知人のために録音、コピーすること
- (3) 自分で録音、コピーした「CD-R」を友人・知人のためにダビングすること
- (4) 借りた「CD」を自分のために録音、コピーすること
- (5) 録音した「CD-R」を借りて自分のためにコピーすること
- (6) 自分で録音した音楽を動画投稿サイトに掲載したりファイル交換ソフトで交換すること
- (7) 自分で録音した「放送番組」を保存のためにコピーすること

問19現在の制度では、政令で指定されたデジタル方式の録音機器や媒体の購入時に一定率の補償金を支払うことによって、私的使用目的に限りデジタル方式で音楽を録音することができます。補償金は著作権を持つ権利者に一定のルールで支払われるものです。あなたは、私的使用目的のデジタル方式の録音に関して、著作権を持つ権利者に補償金を支払うことは必要なことだとお考えですか。(SA)

- (1) はい
- (2) いいえ

問19-1 「はい」と答えた方にお伺いします。あなたにとって、どのような方式で補償金を支払うことが望ましいですか。以下に挙げる仕組みそれぞれについて、あなたのお考えに近い選択肢をお選びください。(MA)

	大変好ましい	どちらかといえ ば好ましい	どちらかとい えば好ましく ない	好ましくない	何とも言えな い
(1)録音、コピー、ダウンロード、アップロードに使う機器や媒体の価格に含めてお金を支払う仕組み(現在の私的録音録画補償金制度です)					
(2)音楽の価格に上乗せしてお金を支払う仕組み					
(3)支払いはわずかまたは不要とする代わりに、録音は厳しく制限される仕組み					

5. 参考資料

5.1 文献調査

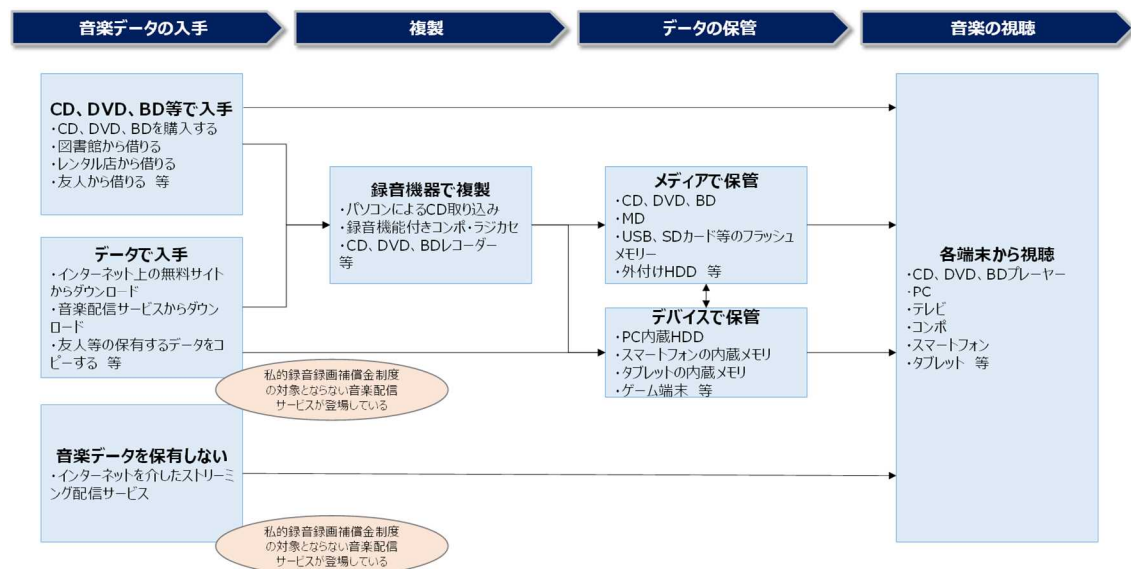
現在における音楽データの入手方法や複製（コピー・ダウンロード等）の実態について、公開文献やウェブサイト上の公知情報をもとに整理した。5.1.1 では、現在展開されている音楽データの多様な入手方法やそのデータの複製行為について調査を行い、実態を把握した。5.1.2 では、私的録音録画補償金制度導入時の平成4年から現在における音楽環境の変化（音楽利用に供される電子機器や音楽サービスの変遷）について調査することで、私的録音録画補償金制度の参考となる情報を整理する。

5.1.1 音楽データの入手方法や複製の実態調査

(1) 音楽データの入手から視聴に至るプロセスの把握

個人が音楽データを入手し、視聴に至るプロセスを「音楽データの入手」、「複製」、「データの保管」、「音楽の視聴」の4つの段階に詳細化し、全体像を下図の通り整理した。2014年調査時と比較すると、音楽データの入手に関しては、インターネットを介したストリーミング配信サービスが次々と登場した点（データはプレイリストの形で整理され、個人で保有しない）や、音楽データの保管先デバイスとして、スマートフォンやタブレットを選択するケースが多くなっていると想定される。

図表 5-1 音楽データの入手から視聴に至るプロセス



(2) 音楽データの入手先

2014 年調査の実施時と比較して、現在ではスマートフォンの普及が一段と進み、定額音楽配信サービスや音楽データのストリーミング配信サービスが多数登場している。このような背景を踏まえ、近年台頭している音楽配信サービスの事例を以下の通り整理した。多くの音楽配信サービスで、月額 1,000 円程度の利用料が設定され、音楽が聴き放題になることや、端末へ音楽をダウンロードし、オフラインでも再生できる機能を提供していることが分かった。なお、無料会員制度を設けているサービスでは、無料会員は、視聴時間や広告が再生される等、一部の機能が制限されるようである。

図表 5-2 音楽データ入手先の事例リスト

No	サービス名	概要	利用料金 (月額)	複数端末への ダウンロード	ストリー ミング配 信	最大利用可 能端末数
1	Apple music	Apple の提供する音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 4,500 万曲としている。同社の提供するオンライン音楽販売サービス「iTunes Store」で購入するのと同じ音質で聴き放題サービスが楽しめる。ユーザーの好みをサービス側が把握し、おすすめの曲をレコメンドする機能を持つ。	・ 個人向けプラン 980 円 ・ ファミリープラン 1,480 円	○	○	10 台 (うちパソコンは 5 台まで)
2	Google play music	Google の提供する音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 3,500 万曲としている。自身で保存している音楽データを最大 5 万曲まで Google のクラウドサーバーにアップロードし、各種デバイスでストリーミング再生できるようにする機能を持つ。	・ 個人向けプラン 980 円 ・ ファミリープラン 1,480 円	○	○	10 台 (うちスマートフォンは 5 台まで)
3	Amazon music unlimited	Amazon の提供する音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 4,000 万曲以上としている。同社の発売する AI スピーカー「Amazon Echo」と連携する機能があり、同デバイスに対して音声で音楽再生を指示することができる。	・ 月額 980 円 (Amazon プライム会員は 780 円)	○	○	10 台
4	Amazon prime music	Amazon プライム会員向けの音楽配信サービス。配信曲数は 100 万曲程度と他サービスと比較して少ないが、プライム会員であれば追加費用なしで利用することができる。	・ プライム会員は実質無料	○	○	4 台
5	KKBOX	KDDI 子会社である KKBOX JAPAN が提供するスマートフォン向けの音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 3,500 万曲以上としている。	・ 月額 980 円	○	○	3 台
6	Spotify	Spotify の提供する音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 4,000 万曲以上としている。無料プランでも 4,000 万曲を視聴できるが、シャッフル再生のみ、スキップは 1 時間に 6 回まで、数曲毎に広告が流れる等の制限がある。	・ 無料プラン ・ 月額 980 円	○	○	3 台

No	サービス名	概要	利用料金 (月額)	複数端末へのダウンロード	ストリーミング配信	最大利用可能端末数
7	AWA	サイバーエージェントとエイベックス・デジタルの共同出資によって設立された AWA が提供する音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 4,000 万曲以上としている。無料プランでも 4,000 万曲を視聴できるが、1 曲あたりの再生時間が制限される、端末にダウンロードしてのオフライン再生ができない、再生時間が限られる等の制限がある。	・ 無料プラン ・ 月額 960 円	○	○	無制限
8	LINE MUSIC	LINE が提供する音楽配信サービス。配信曲数は 2018 年 2 月現在で 4,000 万曲以上としている。無料プランでも 4,000 万曲を視聴できるが、1 曲あたりの再生時間が制限される等の制限がある。	・ 無料プラン ・ 月額 500 円 (ベーシックプラン) ・ 月額 960 円 (プレミアムプラン)	○	○	10 台
9	YouTube	Google の提供する世界最大の動画投稿サイト。国内外のアーティストやレコード会社がミュージックビデオ等を投稿し、視聴者は無料で音楽ビデオを楽しむことができる。2018 年 3 月より、定額制の音楽配信サービスを開始することが報じられている。	・ 無料		○	無制限

(出典) 各社 Web サイトをもとにみずほ情報総研作成

5.1.2 音楽環境の変化の実態把握

(1) 音楽関連機器・サービスの変遷

私的録音録画補償金制度導入時の平成4年（1992年）から現在までの音楽環境の変化（音楽利用に供される電子機器や音楽サービスの変遷）について調査を行った。

図表 5-3 音楽環境の推移整理

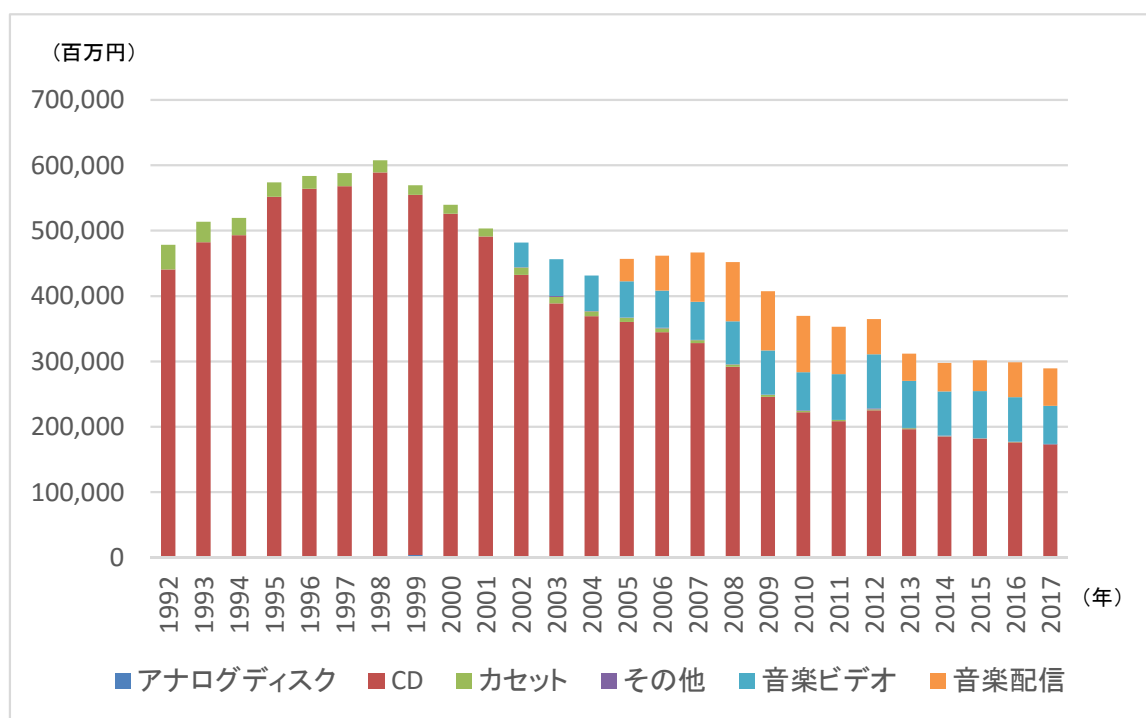
年度	機器・録音媒体・音楽配信サービスの変遷
1992	・MD(ミニディスク)が日本で開発・製品化される
1993	
1994	
1995	・音声ファイルを圧縮したMP3が登場する
1996	・家庭用パソコンにCD-ROMドライブが標準搭載される
1997	
1998	
1999	・P2Pファイル共有サービスであるNapsterがサービス開始
2000	・日本においてパソコンの世帯普及率が50%を超える
2001	・メモリ型音楽プレーヤのiPodがAppleから製品化
2002	・KDDIが着うたを開始。以降、他携帯電話キャリアも追従
2003	・AppleよりiTunes Storeが世界でリリース
2004	・KDDIが着うたフルを開始。以降、他携帯電話キャリアも追従
2005	・iTunes Storeが日本でもリリース
2006	
2007	・iPhoneをはじめ、スマートフォンが登場 ・YouTubeの日本語版サービス開始
2008	・ブルーレイ ・Spotify（スポティファイ）がヨーロッパにてサービス開始
2009	
2010	
2011	・オンラインストレージサービスDropboxが日本語に対応
2012	
2013	・高音質のデジタル音源であるハイレゾ音源に注目が集まる
2014	
2015	・Google Play Musicが日本でリリース ・Apple Musicが日本でリリース ・Amazon Prime Musicが日本でリリース ・AWAサービス開始。 ※定額音楽配信サービスが多数リリース ・日本においてスマートフォンの個人保有率が50%を超える
2016	・Spotifyが日本でもリリース
2017	・日本でも定額制音楽ストリーミングサービスが普及し始める

（出典）各社Webサイト等をもとにみずほ情報総研作成

(2) 音楽市場規模の推移

私的録音録画補償金制度導入時の平成4年（1992年）から現在までの、音楽販売の市場規模¹³の推移を以下に記載した。音楽販売市場全体を見ると、1998年をピークに現在は縮小傾向にあることが分かる。内訳を見ると、いずれの年についてもCDの売上高の構成比が大きいですが、2002年以降は音楽ビデオ、2005年以降は音楽配信の構成比が高まっていることが分かる。

図表 5-4 音楽販売市場規模の推移



¹³ 市場規模は音楽の販売に関する市場規模であり、録音機器や音楽の保存媒体等の売上は含んでいない。

(データテーブル)

単位: 百万円

年	アナログディスク	CD	カセット	その他	音楽ビデオ	音楽配信	合計
1992	1,853	438,531	37,819				478,203
1993	1,522	480,464	31,689				513,675
1994	1,081	492,241	25,924				519,246
1995	881	551,169	21,982				574,032
1996	1,312	562,582	19,969				583,863
1997	1,369	567,078	19,573				588,020
1998	1,484	587,878	18,132				607,494
1999	3,575	551,296	14,680				569,551
2000	2,069	523,879	13,868				539,816
2001	1,351	489,578	12,132				503,061
2002	782	431,806	10,542	642	37,683		481,455
2003	676	387,988	9,867	1,159	56,489		456,179
2004	520	368,611	7,437	802	53,900		431,270
2005	406	359,800	6,322	710	54,973	34,283	456,494
2006	337	344,518	5,613	1,096	56,844	53,478	461,886
2007	563	327,174	4,506	1,046	57,823	75,487	466,599
2008	352	291,265	3,740	791	65,626	90,547	452,321
2009	190	245,971	2,943	527	66,883	90,982	407,496
2010	170	222,034	2,300	495	58,614	85,990	369,603
2011	336	208,500	1,727	1,090	70,197	71,961	353,811
2012	673	224,631	1,461	957	83,106	54,298	365,126
2013	408	196,186	1,144	723	72,008	41,661	312,130
2014	678	184,088	905	771	67,733	43,699	297,874
2015	1,175	180,110	695	586	71,883	47,073	301,522
2016	1,455	174,873	614	765	67,950	52,886	298,543
2017	1,916	170,654	482	803	58,195	57,297	289,347

(出典) 日本レコード協会公表資料をもとにみずほ情報総研作成