

【事業実績】持続可能な地域づくりコミュニティのための人材育成プログラムを実施した。

1. 地域文化マネジメント・プロデュース型人材の育成（地域との連携事業）

（1）地域の景観エリアマネジメント人材の育成

①ワークショップ

○三条みちとまちワークショップ（日付 2020年 8/9,9/12,10/10,11/7,11/2,12/19, 2021年 1/23,2/21：のべ参加人数 リアル 271人、オンライン 257人） ○姉小路界限景観資源ワークショップ（日付実施日時：2020年 11/2、11/8、12/11、2021年 1/6、のべ参加人数 27人）

参加者からの声（アンケートより）「様々な方の考えを可視化できた」「8月の段階では五里霧中だった電線地中化の形がだんだんと具体的に見えてきた」「三条通の魅力やポテンシャルの高さを何度も再確認した」「学生さんたちと共に取り組めるのは、刺激があって良かった」



現地調査の様子



ワークショップの様子



ワークショップの様子



ワークショップの様子



オンラインワークショップの画面

②近代建築ウィーク 2020

○オンライン・シンポジウム（2020年 9/27、ライブ視聴者 53名、開催後1週間 Youtube 配信視聴者 400名超）
○ツアー（2020年 10/2,3,4、のべ参加人数 43名） ○ワークショップ（2020年 9/28、のべ参加人数 10名）

参加者からの声（アンケートより）「盛りだくさんで充実していました。建物の床下やホテルの様々なタイプの部屋を見せていただいて工夫されている点について聞けるなど、個人ではなかなか出来ないことが経験できました。」「昔のものとして大事にするだけでなく、今後、自分も関与して、どのように使っていけるか考えるきっかけになった。」



オンライン・シンポジウム



ツアーの様子



ワークショップの様子



子ども対象ツアーの様子

（2）グローバル化対応・文化観光に通じたプロデュース型人材の育成

①「京都の自然」講座・文化観光に関するパイロットメディアの開発・発信

○「京都の自然」講座（2020年 7/25,9/1、のべ参加人数 81人）
○文化観光研究会・ワークショップ（2020年 9/8,23,11/5,12/5, 2021年 1/23、のべ参加人数 45人）

参加者からの声（アンケートより）「環境・自然など日常生活の身近な問題であり乍ら、あまり考えたことがありませんでした。興味深く拝聴いたしました。ありがとうございます。」「自然は奥が深いと思いました。でも自然は後世に伝えなければいけないと思いました。」

2.次世代を担う人材の育成（若年層向け事業・大学との連携事業）

（1）小・中学生を対象とした普及活動

①地域の歴史文化リーフレットの作成



リーフレット(展開 A3) 表面



リーフレット(展開 A3) 裏面



英語版・韓国語版



「京都市平安京創生館」館内

学習に活用できる「京都市平安京創生館」を紹介する多言語(日・英・中・韓)リーフレット(A3 4ツ折)を作成しました。

②文化財体験ワークショップ（2021年3/7,21のべ参加人数17人）

参加者からの声（アンケートより） 「現在進行形で作品を生み出している作家の方たちの制作に至る経緯や、解釈の受け取り方などを聞くことができるのはとても新鮮だった。」「作品制作者として、どのように作品を社会とつなげていくのか、つなげるために不可欠な言葉をどうつづすのか、研究者と作家のお話を聞いてとてもうれしかったです。」「このように学生が参加できるイベントが今後もあるとうれしいです。」



【文化財ワークショップ（3月7日）
開会のあいさつ】

(2) 大学との連携による人材育成

①京都非公開文化財についてのオンライン講座(日付2021年3/9(2回),3/16,18、のべ参加人数94名)

参加者からの声（アンケートより） 「大学の講義の内容よりもわかりやすかった。」「自分たちがこれからボランティアで関わる文化財の基本的なことがわかった。」「立ち方や挨拶の仕方など今まであまり気にしていないことを学ぶことができた。」「仏像を案内する上での心構えが参考になった。」

②地域の考古資料を活用した企画展示ワークショップ(2020.12.15～2021.1.24、のべ参加人数1,090人)

参加者からの声（アンケートより） 「京都の弥生時代を年代と遺跡の観点からわかりやすく示されており、大変参考になりました。」「キャプションで説明されていることがわかる図や拡大写真などがあればもっとわかりやすい展示になったと思います。皆さんの将来を期待しています！」



パネル貼り込み



展示品陳列



記者発表



展示状況

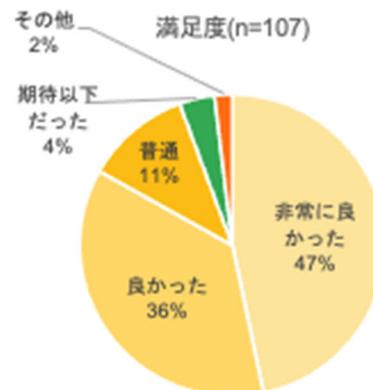
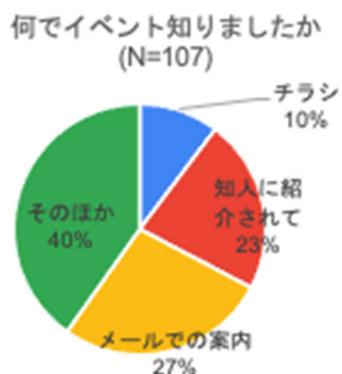
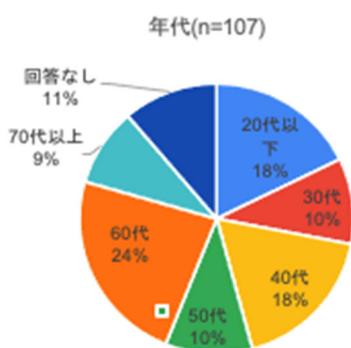
(アンケート結果)

地域の景観エリアマネジメント人材の育成（ワークショップ参加者）アンケート結果（抜粋）

参加者属性

評価・満足度

男性	72
女性	35



参加者からの声（アンケートより） 「海外の道路のあり方や特徴を知り、道路に対する考え方が広がり勉強になった」「三条通を、活用していく具体的な可能性が見えた」「三条通に住んでいる方や商いをされている方と直接お話することができた」「様々な立場の人間が三条通の将来に向け、活発な意見交換の場が形成できた」