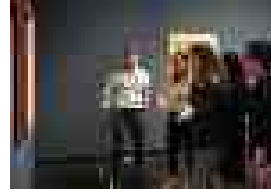


【事業実績】

コンテンツ 1 [美術館の春まつり]

→重要文化財である川合玉堂《行く春》をはじめ、春の名画や工芸を目玉とした展示と、トークラリー等のイベント、前庭でのお花見時期限定メニュー提供などで集客を図る。

⇒コロナウイルス感染症対策に伴い中止。



[海外メディア向け]

→プレスリリース配信

[外国人観光客ダイレクト]

→ウェブサイト記事制作・掲載

⇒コロナウイルス感染症対策に伴い中止。

コンテンツ 2 [Let's Talk Art!]

英語による対話型鑑賞プログラムを構築。計 13 名の日本美術への深い関心と高い英語力を有する優秀なファシリテーターのもと、毎週金曜日に実施。

参加者の声

「自分とは異なる文化的背景を持つ人々との対話を通じて、自分にはない視点で作品を鑑賞することが可能となった」

「一方的な解説を受けるだけではない良い方法だ」

魅力的な
コンテンツ

効果的な
メディア策定

地域連携

[千代田のさくらまつりとの連動]

毎年 100 万人以上の集客がある千代田区のイベントとの連動

⇒コロナウイルス感染症対策に伴い中止。

[旅行会社・ホテル等との連携]

旅行会社・ホテルとの連携→DMO 東京丸の内との連携

制作 URL

[美術館の春まつり] <https://www.momat.go.jp/english/am/exhibition/springfest2020/>

[Let's Talk Art!] <https://www.momat.go.jp/english/am/learn/lets-talk-art/>