

【事業実績】

美術館を中心とした多言語化による国際発信事業として、飛騨高山美術館・光記念館を中心に事業を実施した。

①成果物

- ・小冊子 20,000 部
- ・リーフレット 20,000 部
- ・共通券 2,000 枚
- ・ポスター 250 部

②マスコミでの報道結果

岐阜新聞 令和2年1月28日 朝刊掲載

第4弾、スペイン語で共通パンフ

飛騨高山美術館（高山市上岡本町）と光ミュージアム（同市中山町）は、相互連携事業の第4弾として、観光客向けに、スペイン語で2館を紹介する共通パンフレットやリーフレットを製作した。

両館はこれまでも「飛騨高山アートプロジェクト」として協力。同市には外国人観光客が多く訪れるため、日本語との併記で、英語やフランス語、中国語の共通パンフレット、リーフレットを作ってきた。

パンフレットなどで同美術館はガラス工芸品、同ミュージアムは日本画を中心に収蔵品を掲載。リーフレットは市内外のホテル、旅館、飲食店などに置く。

同美術館1300円、同ミュージアム900円の一一般入館料が、合計1700円になる共通チケットを今回も販売する。ただし、同ミュージアムは2月26日まで冬期休館中（2月1〜5日を除く）。

（大成 朋広）

飛騨高山美術館と光ミュージアム共通のスペイン語リーフレット

飛騨高山美術館と光ミュージアム

③成果及び今後の課題

本事業において、構成団体間での連携強化が図れたことにより互いの館が持つ魅力を再確認し情報発信できた。また、高山での観光振興において美術館巡りという新たな観光資源を提供するとともに、英語、フランス語、中国語に続いてスペイン語による情報発信を行うことにより、外国人利用者が日本の文化、飛騨高山の文化をより深く理解していただくための一助となり、かつスペイン語による情報発信ができたことで、協力店舗などに外国人利用者と接するツールを提供できた。

今後の課題として、高山における外国人観光客は本年度においてもさらに増加しており、ヨーロッパや中南米各国からの訪問も増えていることから、今後さらに多言語化による情報発信に努めていく必要がある。

④主な利用者の声

利用者からは、概ね良好な反応を得られた。

- ・とても良い。 ・英語も理解できるけど、スペイン語のものがあるのはうれしい。
- ・掲載される内容がもっと増えると良い。 ・これからもっと充実していくのを期待している。

⑤事業について記録した写真



レストラン ヴィラコチャ



旅行代理店 (株)サン・サービス



ヒカル アート ギャラリー

以上