

【事業実績】

1 歴史文化遺産群の観光の視点からの価値魅力の顕在化

① テーマを観光資源として発信する媒体の制作(紙) 5,000 部作成

【成果・効果】ヘリテージツアーの参加者へ配布し、歴史文化遺産への理解がより深まった。

・制作した電子媒体の発信

平成 31 年度に開設した合同HP(URL://suzuka-sanroku.com/)から電子媒体を発信した。

【成果・効果】ホームページに公開することにより、広い情報発信が可能となった。

② テーマに基づく 3 館連携企画展の開催

・展示解説書の制作 2,000 部作成(愛荘町・多賀町共通)、1000 部作成(東近江市)

・東近江市能登川博物館(8/7~9/15) 観覧者数 1,477 人

多賀町立博物館(9/7~9/29) 観覧者数 474 人

中山道愛知川宿街道交流館(10/1~11/4) 未カウント

③ テーマに基づく連携フォーラムの開催 1回(9/7)、参加者数 54 人

【成果・効果】アンケート結果から今回設定したテーマ(水の文化)に理解、関心が深まり、観光客誘致への可能性が高まった。

<アンケート結果>回答者数 44 人(回答率 81%)

・わかりやすい内容でしたか? はい 36 人(82%)

・講演を聞いて足を運んでみたくなかった場所がありましたか? はい 37 人(84%)

・参加者の声(アンケートより)・・・現代に潜む昔の人々の思いや祈りを感じた。話にでできた神社のツアーがあれば参加したい。水の歴史、稲作に重要な要素としていろいろな歴史をもっていることに興味がわいた。蛇との関わり等もっと調べたい。

④ ヘリテージツアーの開催 2回(9/23~24、11/4~5、3/14~15)、参加者数 1 回目 10 人、2 回目 9 人

※当初3回の予定であったが、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため3月の開催を中止とした。

【成果・効果】観光客と接し、地元の食材を使用した料理を提供することで、地域の人たちが自分たちの歴史文化遺産の価値について再認識することができた。歴史文化遺産が財を生み出す社会資源となる可能性を確認できた。

・参加者の声・・・歴史建造物や文化財の見方を詳しくご指導いただけた。普通の良好ではできない経験、ゆったりとした気分を味わえ、満足して帰りました。

2 ヘリテージコンシェルジュの養成

ガイド養成講座の開催 5回(9/5、9/19、9/20、9/25、9/29)、延べ受講者数 72 人

【成果・効果】アンケート結果から地域の歴史文化遺産に理解が深まり、より高度なガイドの可能性が高まった。

<アンケート結果> 回答者数 12 人(回答率 80%) ※以下5回平均の数値

・内容について 大変よかった6人(50%)、ちょうどよかった4人(33%)

・また次回も受講したいですか 受講したい 9 人(75%)

・参加者の声(アンケートより)・・・時代の変化とともに観光の意識も大きく変化していると改めて感じた。滋賀県でボランティアガイド以外に職業ガイドのニーズがあるのか、ニーズを作りだすことができるかに興味がある。自分中心ではなく、お客様のニーズに応えられるガイドをしなくてはと思った。

3 歴史文化メニュー・レシピの制作発信

テーマを観光資源として発信する媒体の制作(紙) 2,000部作成

ヘリテージツアーでの料理提供 2回

【成果・効果】ヘリテージツアーで料理を提供し、訪れた場所に住む人や歴史文化への理解がより深まった。

・参加者の声・・・地元の方々に感謝。双竜里御膳をいただいて幸せ。愛知秦の膳、湧水ゼリーには目からうろこでした。



1-② 連携展（多賀町立博物館）



1-② 連携展（東近江市能登川博物館）



1-③ 連携フォーラム



2 人材育成 ガイド養成講座（座学）

1-④ ヘリテージツアー（竜王町・近江八幡市周辺）



2 人材育成 ガイド養成講座（現地研修）



3 メニュー 記者発表・試食会（竜王町）



3 メニュー 竜王町「双竜の里御膳」