

## 【事業実績】

6月2日(日)開催分



ワークショップには、子どもだけではなく、大人まで多くの方に楽しんでいただくことができた。参加者からは、オリジナルの作品が作れてうれしかった、子どものころを思い出して懐かしかったなど、多くの声をいただいた。ぬいぐるみ作りでは、ただ作るだけでなく、防災時に使えることといった説明も行うことで、親子で家でも実演してみようといった意見もいただいた。楽しみながら非難時に使えることが好評であったといえる。

当日予約もすべての時間帯で満員となった。

また、各美術館のPRも行い、美かえるマルシェに立ち寄った方々が美術館まで足を運ぶことも多かった。



ロボット操縦体験会では、実施前に入り口付近にて、簡単なデモンストレーションを行っていた。このときから興味を持っている子どもが多く、どこで、何時からするのかといった問い合わせが多くあった。これによって、体験会には多くの方にご入場いただくことができた。毎年楽しみにしている子どもが多く、楽しかったという声を多くいただき、春だけでなく、秋にも開催してほしいという声もいただいた。





ジャグリングなどワークショップでは、こちらも入り口付近で実施したことで、通りかかった方が立ち寄ってくださることが多かった。また、パフォーマンス後は体験会もあり、多くの方に楽しんでいただいた。

11月10日(日)開催分



「風見鶏を作ろう」にワークショップでは、美術を体験するだけでなく、自然を感じることもでき、よかったという意見をいただいた。それぞれオリジナルの風見鶏を作り、場所の移動もあったため、通行人からのお声がけなどもあった。場所を広く使い、外から見てもイベントをしていることがわかるようになっていたので、美かえるマルシェの宣伝にも繋がった。だが、事前予約制であったため、当日やりたいという方も多く、材料や場所の関係で参加できなかった方もいたことが悔やまれる。





その他のワークショップも例年どおりではあったが、マルシェを見て立ち寄ってくださる方が多かった。「風見鶏を作ろう」のワークショップに参加できなかった方が多く参加していたが、このワークショップも楽しかったという声をいただいた。



今回のイベント時間帯が、「風見鶏を作ろう」のワークショップが県立美術館にいる時間にも開催されていたため、少し人が少なくなってしまうことがあった。だが、イベント後にパフォーマーから風船のプレゼントなどを行っていただいたため、多くの方が会場内で楽しむ時間帯もあった。



今回も飲食店には多くの方に立ち寄っていただいた。出店された店舗の方々も、改めて広く宣伝できてよかったという声をいただいた。ほとんどの店舗で完売しており、多くの方に満足していただいた。