

令和7年11月28日

ポピュラー音楽分野における 「未来のトップアーティスト等の国際的活動支援事業」の実施について ～ロサンゼルス、バンコクにおいてアーティストのグローバル展開を支援～

文化庁は、我が国の文化芸術分野において、国際的な評価を高めていくため、将来的に国際舞台での活躍が期待されるアーティスト等がグローバルな舞台で評価を獲得するための総合的な支援を行い、併せて関係省庁等とも連携しつつ国際的活動を支援するための体制を構築することを目的に「未来のトップアーティスト等の国際的活動支援事業」を実施しています。（別添資料1）

令和7年度は、ポピュラー音楽分野において、一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会（CEIPA）に委託し、ロサンゼルス（米国）、バンコク（タイ）に活動の核となる拠点を設置・形成し、在外公館や JETRO（日本貿易振興機構）等とも連携の上、様々な施策を展開しています。

この度、本事業の一環として、ロサンゼルス拠点、バンコク拠点が中核となり、令和7年12月～令和8年1月にロサンゼルス、バンコク等にて文化庁の特別協力の下、以下の取組を実施することとなりましたのでお知らせします。なお、各取組の詳細は、別添資料をご参照ください。

1. 「ennichi' 25」（米国・ロサンゼルス）の開催（別添資料2・別添資料3）

日本音楽を体感させるライブパフォーマンスと、日本の音楽市場ビジネスの可能性を現地業界関係者に示すカンファレンスを開催。ライブパフォーマンスでは日本の縁日を体験できる演出・催しを予定しており、音楽と食を通じた日本文化の魅力を発信。

（1） ennichi' 25 Japanese Music Experience LA（ライブパフォーマンス）

主催：CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”

日程：令和7年12月2日（火）

会場：Aurora Warehouse（米国・ロサンゼルス）

出演者（予定）：Awich、f5ve、JP THE WAVY、PSYCHIC FEVER（アルファベット順）

※ このほか、縁日遊戯としてヨーヨー釣りやスーパーボール掬いなどのアトラクションの用意や、和食店の出店を予定。

(2) ennichi' 25 Japanese Music Industry Mixer (カンファレンス)

主催：CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”、JETRO・ロサンゼルス事務所

日程：令和7年12月1日（月）

会場：JAPAN HOUSE Los Angeles（米国・ロサンゼルス）

登壇者（予定）：きゃりーぱみゅぱみゅ、☆Taku Takahashi、Peyote Beats、Jeff Miyahara

2. 「BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 15」(タイ・カオヤイ) への出演支援（別添資料4）

世界各国から100組以上のアーティストが出演し、毎年延べ10万人以上を動員する東南アジア最大の野外音楽フェスへの日本のアーティストの出演をサポート。

主催：GMM Music Public Company Limited

日程：令和7年12月6日（土）

会場：THE OCEAN KHAO YAI（タイ・カオヤイ）

出演者（予定）：カメレオン・ライム・ウーピーパイ、WOLF HOWL HARMONY

出演サポート：CEIPA x TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”

3. 「Bangkok Music City 2026」(タイ・バンコク) への出演支援及び関連カンファレンスの開催

タイ・バンコクで開催される音楽イベント「Bangkok Music City 2026」への日本のアーティストの出演をサポート。また、日本企業と現地企業とのビジネスマッチングや現地業界関係者に対して日本の音楽市場の価値を発信するカンファレンスを開催し、日本のアーティストや日本企業のアジアを中心とした海外展開を促進。

主催：Live Nation Tero、Fungjai、NYLON Thailand

日程：令和8年1月24日（土）、25日（日）

(1) Bangkok Music City 2026 ショーケース

会場：「Bangkok Music City 2026」特設ステージ（タイ・バンコク）

出演者：未定（日本のアーティスト4組程度）

出演サポート：CEIPA x TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”

(2) Bangkok Music City 2026 ビジネスマッチング・カンファレンス

会場：「Bangkok Music City 2026」商談会場（タイ・バンコク）

参加企業：募集中（10社予定）

<https://www.ceipa.net/newsletter/pdf/340/detail/56>

開催サポート：CEIPA x TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”、JETRO・バンコク事務所

※ 1月23日（金）、24日（土）には、CEIPA x TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”、JETRO・バンコク事務所共催のBtoB交流会を併せて開催予定。

未来のトップアーティスト等の国際的活動支援事業

令和7年度予算額
(前年度予算額)128百万円
128百万円)

現状・課題

- 分野ごとの特性はあるものの、世界的に訴求力のあるポップカルチャー領域も含め、将来的に国際舞台での活躍が期待される才能ある若手のアーティスト等を発掘し、国際的な評価を高めるための支援及び環境が整っていない。
- アーティストだけでなく、コンテンツ等の文化芸術資源のプロデュース、発信及び流通のコーディネートができ、かつ多言語でそれらを行える人材が不足している。
- 国際的な評価形成が海外の専門家・文化施設間のネットワーク内で形成される場合が多いものの、我が国の専門人材のこういったネットワークへのアクセスやネットワークづくりの機会が限られている。

事業内容

■ 評価形成の構造等の調査

- ・ 各分野のトップアーティストやプロデューサー等のキャリアパス上の成功要因を調査するとともに、当該分野における評価形成の構造や傾向、ステークホルダーを明らかにし、それらを分析した上で、アーティスト等の活動支援プログラムに反映する。

■ アーティスト等の国際的活動支援

- ・ アーティスト等の国際的な評価形成に向けて、国際的に重要な地域においてアーティスト及び専門家間のネットワーク構築を後押しし、日本のアーティストをグローバルに価値付けていくための拠点を形成する。
- ・ 国際舞台での活躍が期待される傑出したアーティストの海外での活動を後押しするため、グローバルな文化や評価システムを十分に理解した上で、拠点を中心にアーティストの評価形成に係る戦略的な文化芸術プロデュース力を組み合わせた海外展開を推進する。
- ・ 関係省庁・機関（在外公館・JETRO・国際交流基金・JNTO等）とも連携しつつアーティスト等を支援する体制を構築。

●新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画 2024改訂版（令和6年6月21日閣議決定）

3. コンテンツ産業活性化戦略

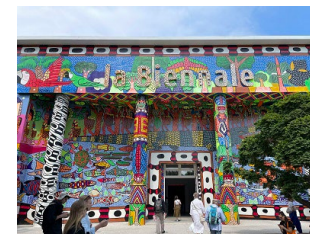
（2）海外展開及び世界に通用するコンテンツの制作・流通の促進

海外展開を促進するため、海外への進出に際しての制作会社に対するビジネス展開の支援、国際見本市や国際映画祭における出展支援や、若い人に対する留学支援や国内での学びの場の整備等を実施する。また、放送番組・音楽等の世界に通用するコンテンツの制作・流通とともに、海外での評価形成基盤の構築、地方での取組やコンテンツ産業の活性化等に取り組む。

●新たなクールジャパン戦略（2024年6月4日知的財産戦略本部決定）

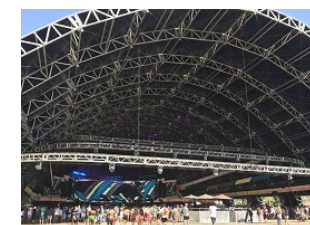
Ⅱ－（i）コンテンツ 4. 対応方針・今後の取組（4）コンテンツ産業を支える人材を強化する
日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開をビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進めるため、トップレベルのアーティスト等を発掘し、当該芸術分野における国際的な中心地域のほか、今後の経済成長やグローバルサウスの観点も含めて、グローバルレベルでのキャリアを積むことができる場への参加支援・マッチング、海外におけるネットワーク構築やプロモーション活動に関するサポート等の総合的な支援プログラムを官民共同で実施する。

■ トップアーティストのグローバルな活躍の舞台の例



ヴェネチア・ビエンナーレ

ヴェネチアで開催される世界を代表する国際美術祭。美術展と建築展が隔年で開催される。



コーチェラ・フェスティバル

カリフォルニア州のコーACHELA・バレーで開催される世界最大規模の音楽フェスティバル。

アウトプット（活動目標）

- ・ トップアーティスト等の戦略的な海外派遣・活動支援（年間：3件）
- ・ 各分野の基本構造及びマーケット等の調査・分析（年間：1分野）

アウトカム（成果目標）

中期（令和8年頃）
グローバルなトップアーティスト等とのネットワークの構築、現地での評価形成に繋がる活動の実施

アウトカム（成果目標）

長期（令和11年頃）
世界的に権威のある国際芸術祭等への参加・入賞や劇場等での公演実績の増。国際的なマーケットでの作品等の流通

（担当：文化庁CBX事業推進室）

報道関係者各位

2025年10月23日(木) 4:00 AM解禁
CEIPA PR事務局

**「MUSIC AWARDS JAPAN」主催のCEIPAとTOYOTA GROUPによる
グローバルショーケース&カンファレンス
12月2日「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」開催**

f5ve、PSYCHIC FEVERの出演決定！

公演日時:2025年12月2日(火) ※日本時間:2025年12月3日(水)

音楽業界の主要5団体(日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会)が垣根を越えて設立し、**2025年5月**に「**MUSIC AWARDS JAPAN**」を開催した一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会(CEIPA)と**TOYOTA GROUP**は、世界基準の「今」の日本音楽を世界へ発信するイベント「**matsuri '25 Japanese Music Experience LOS ANGELES**」を**2025年3月**に米国ロサンゼルスにて開催。そして早くも、新たなイベント「**ennichi '25 Japanese Music Experience LA**」を**2025年12月2日(火)**に開催いたします。本イベントには、**f5ve、PSYCHIC FEVER**が出演いたします。 ※日本時間:12月3日(水)

本イベントは、日本音楽を体感させる「ennichi '25 presented by CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” Japanese Music Experience LA」と、日本の音楽市場ビジネスの可能性を現地業界関係者に示す「ennichi '25 presented by CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” Japanese Music Industry Mixer」を組み合わせたイベントとして開催します。2軸のシナジーで、日本音楽の国際的評価向上と持続的な発展を目指します。

「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」では、米国でも高い注目を集めるアーティスト、f5ve、PSYCHIC FEVERによるライブ・パフォーマンスが披露されます。さらに、ライブ前から会場で日本の縁日を体験できる演出や催しを予定しており、音楽と食を通じて日本文化の魅力をより深く感じることができる内容となっています。

また、ライブ前日の12月1日(月)にはCEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”とジェトロ・ロサンゼルス事務所共催による日米音楽業界関係者及びメディアに向けたカンファレンス「ennichi '25 Japanese Music Industry Mixer」も開催します。

「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」開催概要

- ・開催日時:2025年12月2日(火) 16:00開場(PST)
 - ・会場:Aurora Warehouse(米国カリフォルニア州ロサンゼルス)
1770 Baker Street, Los Angeles, CA 90012
 - ・出演者: f5ve、PSYCHIC FEVER ※アルファベット順
 - ・公式サイト: <https://www.ennichi.info/>
 - ・チケット販売:2025年10月22日(水) 12:00～(PDT) ※日本時間2025年10月23日(木) 4:00～
URL: <https://ennichi25.thundertix.com/events/254805>
 - ・主催:CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”
 - ・特別協力:文化庁
 - ・後援:経済産業省(申請中)、在ロサンゼルス日本国総領事館、ジェトロ・ロサンゼルス事務所、国際交流基金ロサンゼルス日本文化センター、JAPAN HOUSE Los Angeles
- ※本事業はJLOX+の補助を受けています。

熊部太郎(CEIPA Music Awards Japan 実行委員会エグゼクティブ ディレクター)コメント

CEIPAは設立当初から、日本の音楽とカルチャーを世界に発信することを主要な使命の一つとして掲げてきました。多様な文化が交わり、世界のエンターテインメントを牽引する都市ロサンゼルスで、今年3月に開催した「matsuri '25」に続き、「ennichi '25」を開催できることを大変光栄に思います。

今回は、より親密な空間で日本のカルチャーを五感で体感していただける“日本カルチャー・ワンダーランド”をテーマに、音楽をはじめアート、ファッション、フードなど、幅広い要素を取り入れた構成としています。

本イベントを通じて、日米のアーティスト、クリエイター、そしてファンの間に新たなつながりと理解が生まれることを心より願っています。

出演アーティスト ※アルファベット順

f5ve



f5ve(ファイビー)は、世界を揺るがすべく結成された日本発のガールズグループ。SAYAKA、KAEDE、MIYUU、RURI、RUIの5名は、あらゆる次元の夢を叶える「ドリーム・エージェント」として、それぞれが「Optimism and Joy(ポジティブなエネルギー)」、「Confidence(自信)」、「Fantasy(ファンタジー)」、「Brilliance(知性)」、「Female Empowerment(女性の力強さ)」という武器を駆使し、革新的なポップ・サウンドで世界からネガティブなエネルギーを取り除く。

New Music Friday、NME、Harper's Bazaar、Vogueなどに取り上げられた先行シングルや、Spotify Viral Chartsを制し、各SNSを席巻した「Underground」、Keshaがフィーチャリングで参加したガールズ・ラップ・アンセム「Sugar Free Venom」を含めた計11曲の待望のアルバム「Sequence 01」を2025年5月にリリース。

2025年8月にはグローバルビジネス誌Forbes JAPANの「世界を変える30歳未満」を選出する「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2025」にノミネート。

グループのエグゼクティブ・プロデューサーを務めるのはBloodPop®(Lady Gaga、Justin Bieber、Beyonce、Taylor Swiftらのプロデューサーとしてグラミー賞を受賞)を始め、Count Baldor(Dorian Electra、PinkPantheress)、A.G. Cook(Charli XCX、PC Music)等、世界中で最も影響力のあるプロデューサー陣が手掛ける楽曲は、彼女達自身の個性を存分に表現している。

f5veコメント:

この度、「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」へf5veとしてステージに立つ事ができてとても光栄です。

今年の3月に開催されたイベントには現地にてメンバー全員で観覧させていただきました！

J-popや日本のカルチャーを愛してくれている皆さんと共に、私たちの音楽でひとつになれることにとってもワクワクしています！

日本から遠く離れたLAという場所でJ-popのイベントができることに日本人として誇らしく思います！当日はLAで一番熱い夜にしましょう！:))

PSYCHIC FEVER



PSYCHIC FEVERは、LDH JAPANに所属する世界に類を見ない日本のアーティスト集団“EXILE TRIBE”から7番目のグループとして2022年7月にデビューしたKOKORO, WEESA, TSURUGI, RYOGA, REN, JIMMY, RYUSHINの7人組ボーイズグループ。

7人それぞれの個性が魅力となりダンス、ヴォーカル、ラップによるパフォーマンスが化学反応を起こすことからPSYCHIC FEVERと名付けられた（ファンネームはForEVER）。“IGNITE OUR DREAMS”をパーパスとして掲げるPSYCHIC FEVERのパフォーマンスは、見る者に夢に勇気を与え、その心に火をつける存在となっている。

グローバルでの活躍を目指し2022年のデビュー時から日本をはじめ、アジアを中心に活動。特に2024年1月リリースの「Just Like Dat feat. JP THE WAVY」は国内外で大きな話題を集め、TikTokでの総再生回数が3億回を突破。さらにSpotifyの国内含むバイラルチャートトップ50にてタイ、ベトナム、フィリピン、シンガポール、マレーシア、韓国などアジア9つの国と地域でもチャートイン、アメリカでもバイラル・ヒットとなるなど世界各国から注目を集めた。

2025年2月にはアメリカ6都市にて「PSYCHIC FEVER FIRST U.S. TOUR 2025」を開催し、大成功を収めたほか、同2月にはワーナーミュージック・グループとのグローバル契約を締結し、音楽レーベル「10K Projects」への移籍を発表したPSYCHIC FEVER。3月には世界最大級の複合型カンファレンスイベント「SXSW 2025」に出演。デビュー3周年を迎えた7月には、ベルリン・ロンドンでの初のヨーロッパファンミーティングツアー、カナダ、アメリカ7都市での北米ファンミーティングツアーを成功させた。

世界中に活動の幅を広げている彼らの挑戦は、今後さらに加速していく。

PSYCHIC FEVERコメント:

「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」に出演することが決まり、とても光栄な思いです。

僕たちは、2022年7月のデビュー以来、日本からタイ、東南アジアを中心に活動を続け、それが欧米に広がり、今年2月にはアメリカ6都市でUS TOURを開催するところまで辿り着くことができました。MUSIC WAY PROJECTに込められた想いのように日本から世界に挑戦し道を切り開いていく。僕らは、まだまだ道の途中ではありますが、今回を機に、さらに加速していきたいと思っています。

プロジェクトの合言葉である「日本の音楽が世界をドライブする」をロサンゼルスから世界へ。

PSYCHIC FEVERのパフォーマンスで多くの皆さんに体感してほしいと思います。

当日は、日本を代表してステージに立つという誇りを胸に、最高のパフォーマンスをお届けしたいと思いますので、ぜひご期待ください。

ennichi '25 Japanese Music Industry Mixer 開催概要

※招待者限定の開催となります

- ・開催日時: 2025年12月1日(月)
 - ・会場: JAPAN HOUSE Los Angeles
 - ・パネルタイトル: 日米音楽シーンの制作現場から探る、日本の音楽の新たな展望
 - ・共催: CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”、ジェトロ・ロサンゼルス事務所
 - ・特別協力: 文化庁
 - ・協力: 在ロサンゼルス日本国総領事館、JAPAN HOUSE Los Angeles
 - ・後援: 経済産業省(申請中)、国際交流基金ロサンゼルス日本文化センター
- ※本事業はJLOX+の補助を受けています。
- ・お問い合わせ: contact@ennichi.info

【一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会(CEIPA)について】

CEIPAは音楽業界の主要5団体である日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会が垣根を越え設立された団体です。日本の文化芸術産業が直面するグローバル化とデジタル化に対応すべく、文化芸術産業の活性化を促す事業を推進するとともに、人材育成や文化普及を実施し、日本の文化芸術産業の持続的な成長に寄与することを目的として設立されました。

その事業の一つとして、日本をはじめアジアの音楽を世界へ発信し、日本の音楽をグローバルに誇れるカルチャーにすると共に、海外アーティストの日本市場への進出を促進する「MUSIC AWARDS JAPAN」を2025年5月に開催いたしました。アワードに加え、日本の音楽を海外へと直接発信していく活動も行っていく予定で、2025年3月に開催した「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」はその第一弾となるイベントとなりました。

【CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” とは】

コロナ禍によるライフスタイルの変化や、ストリーミングビジネスの伸長により、エンタテインメントコンテンツの市場規模は拡大しています。また、日本文化の存在感も国際的に注目されつつあります。

これらが世界中の人々を熱狂させ始めている今、日本のコンテンツをもっと世界に発信すべく、日本音楽の未来を切り開いていく若者たちが進む「道」を共創し、本質的な日本音楽のグローバル化・持続的な成長を推進する。それが「MUSIC WAY PROJECT」です。

「日本の音楽が世界をドライブする」を合言葉に、若き才能がもっと活躍する為の場を提供してまいります。

【「MUSIC AWARDS JAPAN」とは】

「世界とつながり、音楽の未来を灯す。」をコンセプトとした国内最大規模の国際音楽賞。



音楽人5000人が選ぶ、国際音楽賞。

「MUSIC AWARDS JAPAN 2026」TOYOTA ARENA TOKYO にて授賞式開催決定。

- ・公式サイト: <https://www.musicawardsjapan.com/ja/>
- ・公式 X: https://x.com/MAJ_CEIPA
- ・公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@musicawardsjapanceipa>
- ・公式 Instagram: https://www.instagram.com/maj_ceipa_official/
- ・公式 Facebook: <https://www.facebook.com/maj.ceipa.official/>
- ・公式 TikTok: https://www.tiktok.com/@maj_ceipa_official

・公式 TimeTree: https://timetreeapp.com/public_calendars/musicawardsjapan_ceipa_official

ennichi '25 Japanese Music Experience LA



在ロサンゼルス日本国総領事館
CONSULATE GENERAL OF JAPAN
LOS ANGELES

JETRO Los Angeles



ennichi '25 Japanese Music Industry Mixer



JETRO Los Angeles



在ロサンゼルス日本国総領事館
CONSULATE GENERAL OF JAPAN
LOS ANGELES



お問い合わせ
contact@ennichi.info

報道関係者各位

2025年11月7日(金) 5:00 AM解禁
CEIPA PR事務局

「MUSIC AWARDS JAPAN」主催のCEIPAとTOYOTA GROUPによる
グローバルショーケース&カンファレンス



米国ロサンゼルスにて開催
12/2(火)開催のグローバルショーケースに、
AwichとJP THE WAVYの出演が新たに決定！

音楽業界の主要5団体(日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会)が垣根を越えて設立し、**2025年5月**に「**MUSIC AWARDS JAPAN**」を開催した一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会(CEIPA)と**TOYOTA GROUP**は、世界基準の「今」の日本音楽を世界へ発信するイベント「**matsuri '25 Japanese Music Experience LOS ANGELES**」を**2025年3月**に米国ロサンゼルスにて開催。そして早くも、新たなイベント「**ennichi '25 Japanese Music Experience LA**」を**2025年12月2日(火)**に開催いたします。本イベントには、**Awich、f5ve、JP THE WAVY、PSYCHIC FEVER**が出演いたします。

※日本時間: 12月3日(水)

本イベントは、日本音楽を体感させる「ennichi '25 presented by CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” Japanese Music Experience LA」と、日本の音楽市場ビジネスの可能性を現地業界関係者に示す「ennichi '25 presented by CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” Japanese Music Industry Mixer」を組み合わせたイベントとして開催します。2軸のシナジーで、日本音楽の国際的評価向上と持続的な発展を目指します。

「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」では、第一弾アーティストとして発表された f5ve、PSYCHIC FEVER に加え、新たに Awich、JP THE WAVY の出演が決定。計4組のアーティストによるライブ・パフォーマンスが披露されます。さらに、ライブ前から会場で日本の縁日を体験できる演出や催しを予定しており、音楽と食を通じて日本文化の魅力をより深く感じることができる内容となっています。フードベンダーとして、「築地銀だこ」や「相馬水産」をはじめとした出店が決定しています。また縁日遊戯として、ヨーヨー釣りやスーパーボールくじなどのアトラクションも用意されます。

また、ライブ前日の12月1日(月)にはCEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”とジェトロ・ロサンゼルス事務所共催による日米音楽業界関係者及びメディアに向けたカンファレンス「ennichi '25 Japanese Music Industry Mixer」も開催します。

「ennichi '25 Japanese Music Experience LA」開催概要

- ・開催日時: 2025年12月2日(火) 16:00開場(PST)
- ・会場: Aurora Warehouse(米国カリフォルニア州ロサンゼルス)
1770 Baker Street, Los Angeles, CA 90012
- ・出演者: Awich、f5ve、JP THE WAVY、PSYCHIC FEVER ※アルファベット順

- ・公式サイト: <https://www.ennichi.info/>
 - ・チケット販売: 2025年10月22日(水)12:00～(PDT)※日本時間2025年10月23日(木)4:00～
URL: <https://ennichi25.thundertix.com/events/254805>
 - ・フードベンダー名: 築地銀だこ、相馬水産、からあげ専門店天下とり、UMACHA、その他
 - ・主催: CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”
 - ・特別協力: 文化庁
 - ・後援: 経済産業省(申請中)、在ロサンゼルス日本国総領事館、ジェトロ・ロサンゼルス事務所、国際交流基金ロサンゼルス日本文化センター、JAPAN HOUSE Los Angeles
- ※本事業はJLOX+の補助を受けています。

第二弾発表出演アーティスト ※アルファベット順

Awich



プロフィール:

日本のHIP HOP界を牽引する女性ラッパー。

Awich は本名の漢字の直訳である Asia Wish Child を略した造語。

1986 年、沖縄県那覇市生まれ。

2006 年に EP『Inner Research』でデビュー、同時期に米国アトランタに渡る。

ストリートライフに身を置きながらファーストフルアルバム『Asia Wish Child』を制作し、2007 年にリリース。翌年、アメリカ人の男性と結婚し、長女を出産。

2022 年にリリースされた Album『Queendom』は Apple アルバム部門総合 1 位を獲得し、さらに初の日本武道館公演を開催。2023 年には、初の全国 Zepp ツアーに加え、Album『THE UNION』をリリース。11 月には自身初のアリーナワンマンライブ『Queendom -THE UNION- at

K-Arena Yokohama』を開催しソールドアウトに。2024年からは本格的に海外にも活躍の場を拡げている。

Awichコメント：

私は沖縄という島から日本、そして世界へと、魂の響きを届ける旅を続けてきましたが この ennichiという、日本の今を世界へ語りかけるイベントに参加できることは一つのマイルストーンでもあるし、とても光栄なことだと感じています。アメリカから生まれたヒップホップが日本へ渡って、どのような成長を遂げたのか。その深み、強さ、そして新しさを私のステージで世界のリスナーに体感してもらいたい。このイベントが、私たちが紡ぐ「アジアの今」を世界の音楽地図に刻むひとつの瞬間になると信じています。

JP THE WAVY



プロフィール：

新ジャンルな音楽性で数々のヒットを世に送り出し、ファッションアイコンとしても国内外問わず注目を集めるラッパー。

ダンサーとして活動後、2017年にMVを公開した「Cho Wavy De Gomenne」が記録的なバイラルヒットに。これまでに国内のオーバーグラウンドなアーティストをはじめ、アメリカ、韓国、中国、台湾、南アフリカ、フランス、イギリス、タイなど世界各国のTopアーティストたちとも次々と共演も果たす。さらにPSYCHIC FEVER from EXILE TRIBEやMori Calliopeの楽曲プロデュースも手掛け、音楽プロデューサーとしても評価を得ている。

2021年には“ワイスピ”シリーズ『ワイルド・スピード／ジェットブレイク』のサウンドトラックにアジア人として唯一抜擢、さらにGQ MEN OF THE YEAR 2021の＜ベスト・ラップ・アーティスト賞＞を受賞。

2023年には香港・上海・台湾でのアジアツアーを成功に収め、Rolling Loud Thailand

2023/2024へも2年連続で出演するなど海外での活動も広めている。

また現代アーティスト・村上隆とのコラボユニット、MNNK Bro. (Takashi Murakami & JP THE WAVY)を結成し話題を呼んでいる。

JP THE WAVYコメント:

これまで日本を拠点に活動してきた中で、世界中のファンからたくさんのメッセージをもらってききましたが、ついに直接そのエネルギーを感じられる機会が来たことを本当に嬉しく思っています。

日本とLA、カルチャーの架け橋になるようなステージにしたいです。ぜひWAVYの世界を体感しに来てください。

ennichi '25 Japanese Music Industry Mixer 開催概要

※招待者限定の開催となります

- ・開催日時: 2025年12月1日(月)
 - ・会場: JAPAN HOUSE Los Angeles
 - ・パネルタイトル: 日米音楽シーンの制作現場から探る、日本の音楽の新たな展望
 - ・共催: CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”、ジェトロ・ロサンゼルス事務所
 - ・特別協力: 文化庁
 - ・協力: 在ロサンゼルス日本国総領事館、JAPAN HOUSE Los Angeles
 - ・後援: 経済産業省(申請中)、国際交流基金ロサンゼルス日本文化センター
- ※本事業はJLOX+の補助を受けています。
- ・お問い合わせ: contact@ennichi.info

【一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会(CEIPA)について】

CEIPAは音楽業界の主要5団体である日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会が垣根を越え設立された団体です。日本の文化芸術産業が直面するグローバル化とデジタル化に対応すべく、文化芸術産業の活性化を促す事業を推進するとともに、人材育成や文化普及を実施し、日本の文化芸術産業の持続的な成長に寄与することを目的として設立されました。

その事業の一つとして、日本をはじめアジアの音楽を世界へ発信し、日本の音楽をグローバルに誇れるカルチャーにすると共に、海外アーティストの日本市場への進出を促進する「MUSIC AWARDS JAPAN」を2025年5月に開催いたしました。アワードに加え、日本の音楽を海外へと直接発信していく活動も行っていく予定で、2025年3月に開催した「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」はその第一弾となるイベントとなりました。

【CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” とは】

コロナ禍によるライフスタイルの変化や、ストリーミングビジネスの伸長により、エンタテインメントコンテンツの市場規模は拡大しています。また、日本文化の存在感も国際的に注目されつつあります。

これらが世界中の人々を熱狂させ始めている今、日本のコンテンツをもっと世界に発信すべく、日本音楽の未来を切り開いていく若者たちが進む「道」を共創し、本質的な日本音楽のグローバル化・持続的な成長を推進する。それが「MUSIC WAY PROJECT」です。

「日本の音楽が世界をドライブする」を合言葉に、若き才能がもっと活躍する為の場を提供してまいります。

【「MUSIC AWARDS JAPAN」とは】

「世界とつながり、音楽の未来を灯す。」をコンセプトとした国内最大規模の国際音楽賞。



音楽人5000人が選ぶ、国際音楽賞。

「MUSIC AWARDS JAPAN 2026」TOYOTA ARENA TOKYOにて授賞式開催決定。

- ・公式サイト: <https://www.musicawardsjapan.com/ja/>
- ・公式 X: https://x.com/MAJ_CEIPA
- ・公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@musicawardsjapanceipa>
- ・公式 Instagram: https://www.instagram.com/maj_ceipa_official/
- ・公式 Facebook: <https://www.facebook.com/maj.ceipa.official/>
- ・公式 TikTok: https://www.tiktok.com/@maj_ceipa_official
- ・公式 TimeTree: https://timetreeapp.com/public_calendars/musicawardsjapan_ceipa_official



「CEIPA」 TOYOTA GROUP

MUSIC¹WAY
PROJECT



在ロサンゼルス日本国総領事館
CONSULATE GENERAL OF JAPAN
LOS ANGELES

JETRO Los Angeles



「CEIPA」 TOYOTA GROUP

MUSIC[^]WAY
PROJECT

JETRO Los Angeles



在ロサンゼルス日本国総領事館
CONSULATE GENERAL OF JAPAN
LOS ANGELES



お問い合わせ
contact@ennichi.info

2025年11月7日(金) PM解禁

タイBIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVALに 2組の日本人アーティストが出演！



2025年12月6日(土)、7日(日)にタイで行われる
東南アジア最大級の野外音楽フェスに出演する
カメレオン・ライム・ウーピーパイとWOLF HOWL HARMONYを
CEIPA x TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”がサポート

音楽業界の主要5団体(日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会)が垣根を越えて設立し、2025年5月に「**MUSIC AWARDS JAPAN**」を開催した一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会(CEIPA)とTOYOTA GROUPが、本質的な日本音楽産業のグローバル化と持続的な成長支援・推進する共創プロジェクトとして立ち上げた「**MUSIC WAY PROJECT**」。その一環として、タイで

行われる**BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 15**に出演するカメレオン・ライム・ウーピーパイと**WOLF HOWL HARMONY**の2組のアーティストをサポートします。

BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVALは、タイ・カオヤイで毎年12月に開催される国民的音楽イベントで、タイ国内のみならず世界各国から100組以上のアーティストが出演し、毎年2日間延べ10万人以上の観客を動員する東南アジア最大級の野外音楽フェスです。

MUSIC WAY PROJECTでは、グローバル規模で広く受け入れられるアーティストを輩出したいという想いのもと、本イベントをきっかけに日本の音楽が世界のニュースタンドードとなることを目指し、今後も世界各地で日本人アーティストの出演機会等さまざまなサポートを提供していきます。

「**BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 15**」開催概要

- ・イベント名称: PEPSI PRESENTS BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL 15
- ・開催日時: 2025年12月6日(土)～12月7日(日)
- ・会場: タイ王国カオヤイ
THE OCEAN KHAO YAI, NAKHON RATCHASIMA, THAILAND
- ・出演者: カメレオン・ライム・ウーピーパイ(12月6日(土)REDステージ)
WOLF HOWL HARMONY(12月6日(土)BLOCKステージ)
※アルファベット順
- ・出演サポート: CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT”
- ・特別協力: 文化庁

出演アーティスト ※アルファベット順

カメレオン・ライム・ウーピーパイ



・プロフィール

オレンジの髪が特徴的な Chi-によるソロユニット〈カメレオン・ライム・ウーピーパイ〉。仲間の Whoopies1 号・2 号と 3 人で、楽曲制作やライブ活動に限らず、MUSIC VIDEO やアートワークなどをはじめとした、自らの活動にまつわるすべてのクリエイティヴを手がけている。

2019 年 12 月に初のシングル「Dear Idiot」をリリース。2021 年には、Spotify の『RADAR Early Noise 2021』に選出される。2022 年 8 月に『SUMMER SONIC 2022』東京・大阪に出演。2023 年 3 月に、米国テキサス州オースティンにて開催された世界最大級の複合フェスティバル『SXSW 2023』に出演。米音楽メディア「VIBE」では、出演者総数 1000 組を超えるアーティストの中から「ベストパフォーマンス 10 選」に選出。また、2024 年 3 月には、2 年連続となる『SXSW 2024』に出演。英国メディア「CLASH」にて「SXSW 2024: The Best 15 Acts」に選出。

国内外のミュージシャンやプロデューサーからのラブコールも多く、国やジャンルを問わず様々なクリエイターとコラボレーションも積極的に行ない、国内外からも注目を集める次世代型アーティスト

・カメレオン・ライム・ウーピーパイ コメント

こんにちは、カメレオン・ライム・ウーピーパイです。ずっとタイに行きたいと思っていたので、ついにライブで行けるということで最高に嬉しいです。

しかも「BIG MOUNTAIN MUSIC FESTIVAL」に出れるのがもっと最高です。タイの文化や料理、雰囲気大好きなので、どんなライブになるのか今からワクワクしてます。初めてタイに行くので街の雰囲気なども味わえるのが楽しみです。とにかく私たちはみんなで踊りたくて、踊れる曲を日々 3 人で作っているのでみんなで一緒に踊りましょう！

WOLF HOWL HARMONY



・プロフィール

LDH史上最大規模である、約48,000人が参加したオーディション『iCON Z 〜Dreams For Children〜』のファイナリストであるGHEE(ギー)、HIROTO(ヒロト)に、iCON Z第二章から参加し、コーラスグループDEEP SQUADとしても活動中のRYOJI(リョウジ)、SUZUKI(スズキ)を加えた4人組ボーカル&ラップグループ。

「人生のストーリーが重なり合い、哀愁のある一匹狼のようなメンバーが運命的に集まった」ことからWOLF HOWL HARMONYと名付けられた。

日本国内の活動にとどまらず、昨年からはタイでも精力的に活動し、2025年7月にはタイで開催されたアジアのエンタメ/カルチャーを讃える国際的アワードイベント「ASIA TOP AWARDS」にてBest Boy Group賞を受賞。

2025年3月12日には1st ALBUM「WOLF」をリリースし、Billboard JAPAN Top Albums Salesでは4位にランクイン。

デビューからおよそ2年間で楽曲の総再生回数は5,500万回を突破するなど、卓越した歌唱力とラップを武器にグローバルで活動する新世代グループである。

・WOLF HOWL HARMONYコメント

これまでタイでもたくさん活動させていただいている中で、またこうしてLIVEでタイに戻ってくることが決まり本当に嬉しいです！

多くの方々が集まるフェスティバルに出演させていただくことに感謝の気持ちを持ち、初めての方にもウルフの音楽を全身全霊で届けたいと思っているので、是非みなさん一緒に楽しんで思い出を作りましょう！

【一般社団法人カルチャー アンド エンタテインメント産業振興会 (CEIPA) について】

CEIPAは音楽業界の主要5団体である日本レコード協会、日本音楽事業者協会、日本音楽制作者連盟、日本音楽出版社協会、コンサートプロモーターズ協会が垣根を越え設立された団体です。日本の文化芸術産業が直面するグローバル化とデジタル化に対応すべく、文化芸術産業の活性化を促す事業を推進するとともに、人材育成や文化普及を実施し、日本の文化芸術産業の持続的な成長に寄与することを目的として設立されました。

その事業の一つとして、日本をはじめアジアの音楽を世界へ発信し、日本の音楽をグローバルに誇れるカルチャーにすると共に、海外アーティストの日本市場への進出を促進する「MUSIC AWARDS JAPAN」を2025年5月に開催いたしました。アワードに加え、日本の音楽を海外へと直接発信していく活動も行っていく予定で、2025年3月に開催した「matsuri '25: Japanese Music Experience LOS ANGELES」はその第一弾となるイベントとなりました。

【CEIPA × TOYOTA GROUP “MUSIC WAY PROJECT” とは】



コロナ禍によるライフスタイルの変化や、ストリーミングビジネスの伸長により、エンタテインメントコンテンツの市場規模は拡大しています。また、日本文化の存在感も国際的に注目されつつあります。

これらが世界中の人々を熱狂させ始めている今、日本のコンテンツをもっと世界に発信すべく、日本音楽の未来を切り開いていく若者たちが進む「道」を共創し、本質的な日本音楽のグローバル化・持続的な成長を推進する。それが「MUSIC WAY PROJECT」です。

「日本の音楽が世界をドライブする」を合言葉に、若き才能がもっと活躍する為の場を提供してまいります。

【「MUSIC AWARDS JAPAN」とは】

「世界とつながり、音楽の未来を灯す。」をコンセプトとした国内最大規模の国際音楽賞。



音楽人5000人が選ぶ、国際音楽賞。

「MUSIC AWARDS JAPAN 2026」TOYOTA ARENA TOKYO にて授賞式開催決定。

- 公式サイト: <https://www.musicawardsjapan.com/ja/>
- 公式 X: https://x.com/MAJ_CEIPA
- 公式 YouTube: <https://www.youtube.com/@musicawardsjapanceipa>
- 公式 Instagram: https://www.instagram.com/maj_ceipa_official/
- 公式 Facebook: <https://www.facebook.com/maj.ceipa.official/>
- 公式 TikTok: https://www.tiktok.com/@maj_ceipa_official
- 公式 TimeTree: https://timetreeapp.com/public_calendars/musicawardsjapan_ceipa_official

「CEIPA」 TOYOTA GROUP

MUSIC WAY
PROJECT



文化庁

Agency for Cultural Affairs,
Government of Japan