

事業名称	千代田区との日本近代美術の国際発信事業		
実行委員会	千代田区との日本近代美術の国際発信事業実行委員会		
中核館	東京国立近代美術館		
	住所	〒102-8322 東京都千代田区北の丸公園 3-1	
	TEL	03-3214-2561	FAX 03-3214-2577
	ホームページ	http://www.momat.go.jp	
構成団体	一般社団法人 千代田区観光協会		
事業開始時点の課題分析	増加する訪日外国人に対し、美術館は外国人に向けた文化発信の有力な場であるにもかかわらず、その情報を届けられていない。東京国立近代美術館は重要文化財 15 点を含む日本の近代美術作品を所蔵し文化的観光に最適だが、皇居をはじめとした日本有数の観光スポットを有する千代田区と連携した観光ルートや楽しみ方を十分に提示できていない。		
事業目的	日本の近代美術の重要作品を所蔵する東京国立近代美術館と、日本有数の観光スポットを有する千代田区が連携して情報発信することは、「日本近代美術の国際発信」に資し、文化的価値観が高い観光提案が可能になる。また、東京国立近代美術館が行う会話型鑑賞プログラムの英語版を構築し、国内初の先進事例として知見を蓄積する。		
事業概要	千代田区と連携して、「千代田さくらまつり」に合わせたイベント「美術館の春まつり」を実施し観光ルートの確立を行った。英語の鑑賞プログラム「Let's Talk Art!」構築においては、地域の大学と連携し留学生モニター参加による OJT を取り入れ、養成研修を終了し実施スタートまで実現させた。2020 年のオリンピック・パラリンピックを視野に、日本初の先進事例である「Let's Talk Art!」をキラーコンテンツとし、「美術館の春まつり」とあわせた PR ストーリーによる効果的な情報発信による集客を目指す。		
実施項目 ・ 実施体系	<p>(1) 地域文化の発信の核となる美術館・歴史博物館</p> <p>■ア 美術館・歴史博物館の情報発信、相互連携</p> <p>□イ ユニークベニューの促進</p> <p>■ウ 地域のグローバル化拠点としての美術館・歴史博物館</p> <p>■エ 地域に存する文化財を活用した地域共働の創造活動や地域の魅力の発掘・発信</p> <p>(2) あらゆる者が参加できるプログラム及び学校教育や地域の文化施設等との連携によるアウトリーチ活動</p> <p>□ア 小・中・高等学校と連携した地域文化の担い手の育成</p> <p>■イ 大学等と連携した国内外で活躍する文化人材育成プログラムの開発</p> <p>□ウ 社会人ほか多様な対象者のための学習講座の実施</p> <p>□エ 障がい者の芸術活動支援・鑑賞活動支援等の事業</p> <p>(3) 新たな機能を創造する美術館・歴史博物館</p> <p>□ア 観光・まちづくり・国際交流・福祉・教育・産業等他分野との連携・融合による活動</p> <p>□イ 文化財の新たな保存管理・活用の手法の開発</p>		

<p>実施後の 成果・効果等</p>	<p>日本の美術館・博物館では初の、英語による体験型鑑賞プログラム「Let's Talk Art!」の構築を進め、平成 30 年度は本格実施へ向けた体制整備までを目標としていたところ、3 月末の始動を実現させた。日本美術への深い関心と高い英語力を有する優秀な人材 13 名をファシリテーターとして採用し、研修にあたっては地域の大学から外国人留学生のモニター参加による OJT を取り入れ、高い評価を得た。</p> <p>また千代田区観光協会と協議を重ね文化的観光ルートとその楽しみ方のストーリーを組立て、「千代田のさくらまつり」と連動したイベント「美術館の春まつり」を実施した。海外メディア向けには、共同通信 PR Wire 社を通じて、欧米豪アジア諸国のメディアに美術館のプレスリリースを配信。さらにターゲットである訪日外国人観光客へのダイレクトな PR 施策として、東京観光の情報サイト「Time Out Tokyo」で記事制作・発信を行った。昨年度の海外におけるテレビ番組放映に続き、複数メディアでの展開を実現した。</p> <p>両事業は 2020 年の日本博、東京オリンピック・パラリンピックに向けて、国内の美術館にとっての先進事例として、活動の継続実施と効果検証による知見とノウハウの蓄積につながっている。また情報発信のキラーコンテンツとなる Let's Talk Art! の構築が完了したことから、本格的にインバウンドへ向け効果的な情報発信を行うための PR ストーリー構築とメディア策定も進んだ。次年度はそれらを活かし、本格的な集客施策に取り組む。</p>
------------------------	---

【事業実績】

コンテンツ 1 [美術館の春まつり]

→重要文化財である川合玉堂《行く春》をはじめ、春の名画や工芸を目玉とした展示と、トークラリー等のイベント、前庭でのお花見時期限定メニュー提供などで集客を図る。



[海外メディア向け]

→プレスリリース配信
掲載数 419 件

[外国人観光客ダイレクト]

→テレビ番組 平成 29 年度放映済
→ウェブサイト記事制作・掲載
Time Out Tokyo

SNS より

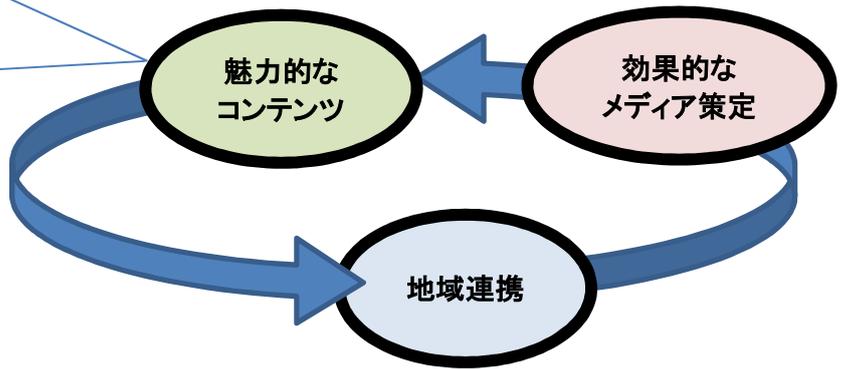
・MOMAT から皇居、小石川まで桜を見ながらたくさん歩いた (2018 年 3 月 22 日 Instagram 投稿 (原文英文))

コンテンツ 2 [Let's Talk Art!]

英語による会話型鑑賞プログラムを構築。地域の大学 6 校と連携し留学生参加による OJT を実施した。
OJT 参加留学生：58 名、出身国・地域 16 以上

OJT 参加者の声

「世界中から集まった人たちが作品についてそれぞれ違う見方を持っていて、とても楽しめた」(オーストラリア、女性)
「日本の美術や文化について学べるすばらしいプログラムなので、家族や友人にぜひ勧めたい」(バングラディッシュ、男性)



[千代田のさくらまつりとの連動]

毎年 100 万人以上の集客がある千代田区のイベントとの連動

[旅行会社・ホテル等との連携]

旅行会社・ホテルとの連携→2019 年度から着手

制作 URL

[美術館の春まつり] <https://www.momat.go.jp/english/am/exhibition/springfest2019/>

[Let's Talk Art!] <https://www.momat.go.jp/english/am/learn/lets-talk-art/>

[海外メディア向けプレスリリース配信]

<https://kyodonewsprwire.jp/release/201902062>. 933

<https://kyodonewsprwire.jp/release/201902263583>

[外国人観光客向け 観光サイト Time Out Tokyo]

<https://www.timeout.com/tokyo/art/lets-talk-about-art-at-the-museum-of-modern-art-tokyo>