

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                           |                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 事業名称        | 日本のミュージアムのための国際発信力向上推進事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                  |
| 実行委員会       | 日本のミュージアムのための国際発信力向上推進事業実行委員会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                           |                  |
| 中核館         | 京都国立博物館                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                           |                  |
|             | 住所                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 〒605-0931 京都府京都市東山区茶屋町 527 (京都国立博物館内)                                     |                  |
|             | TEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 075-561-2127                                                              | FAX 075-561-2123 |
|             | ホームページ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <a href="https://www.kyohaku.go.jp/jp/">https://www.kyohaku.go.jp/jp/</a> |                  |
| 構成団体        | 東京国立博物館, 国立新美術館, 日本博物館協会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                           |                  |
| 事業開始時点の課題分析 | <p>日本の博物館・美術館は、施設設備や展示手法においても活動内容の点でも、国際的に高い水準にあるが、欧米を中心とする諸外国の専門家には、その優れた取組や活動が知られておらず、ガラパゴス化ともいえる国際的な発信力の低さが指摘されて久しい。大規模館の学芸員は、展示資料の貸借等で海外に出張することはあっても、博物館の専門家が集まる国際会議等で事例発表を行うことは職務として認められにくく、日本のミュージアムの大部分を占める地方の小規模館にあっては、国際的な発信や交流の必要性はほとんど認識されていないことがその原因のひとつである。また、2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向けて、博物館・美術館も訪日外国人への対応を求められつつあるが、国際発信力を強化向上させる好機であるにもかかわらず、競技大会の開催地だけの取り組みで終わってしまうことが懸念される。アジア諸国の中では、国際社会における日本の博物館の発信力は既に中国、韓国の後塵を拝しており、日本文化のアイデンティティの低下にもつながりかねない状況になっている。このことは ICOM コミュニティにおいても同様で、我が国から 1989 年以降 ICOM 執行役員を輩出しておらず、各国際委員会の委員長すら選出されていない現状にあり、年々日本の博物館の世界の博物館関係者間におけるプレゼンスが低下し、いくらよい取組をしても理解されない状況にある。</p> <p>こうした博物館の国際発信力の低下が、ひいては日本国内における博物館の存在理由の低下につながっており、国を挙げて観光立国を志向している我が国において、必要な予算・人員を確保することができず、博物館は単なる観光施設と随ってしまう危険性がある。これらの課題を解決するためには、2019年の ICOM 京都大会において日本の質の高い取組をアピールすることにより、世界の博物館関係者間における日本の博物館のプレゼンスをあげることが不可欠である。</p> |                                                                           |                  |
| 事業目的        | <p>国際的に最も重要な博物館関係団体である ICOM (International Council of Museums ; 国際博物館会議) は、毎年世界各地で国際委員会の年次大会を開催しているが、3年に1回開催される ICOM 大会は、2019年に日本の京都で開催される。これを機に、我が国の博物館の国際発信力の抜本的強化を図るべく、京都国立博物館を中核館として、日本のミュージアム全体が継続的な情報発信や国際交流を推進していくことを目的とする。具体的には、過去2か年度と同様、30の国際委員会全てに担当者を配置し、世界各地で開催される全ての国際委員会等にこれらの担当者をはじめ学芸員等を参加させ、日本の博物館における研究発表や積極的な意見交換等を行うことにより、日本のプレゼンスを高めるとともに、諸外国の先進的な事例等に関する情報収集を行う(参考資料1参照)。</p> <p>また、日本国内でもそれらの報告会や国際シンポジウムの開催等を通じて、博物館関係者に種々の情報を還元し、国際発信の重要性を認識してもらうことを目指す。あわせて、ICOM 京都大会の開催に向けた小冊子や広報資料の作成・配布を行うなど、多様で幅広い情報発信を促す(参考資料2参照)。</p> <p>ICOM 京都大会の成功の鍵は、まさに各国際委員会の円滑な運営にあるといっても過言ではなく、世界各地で開催される各国際委員会や大規模な博物館の国際会議に参加することによって得られる成果は、日本国内において開催する国際会議と同等以上の効果があり、各担当者が持ち帰った情報は、各地域にも還元され、国際的な視野から我が国の博物館の発展が図られることが期待される。</p>                                                                                                                       |                                                                           |                  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>事業概要</p>                | <p>ICOM 大会の成功の鍵は、各国際委員会の会合やオフサイトミーティング等を円滑に行うことにあり、日頃からの各国際委員会の委員長やボードメンバーとの交流が必須である。そのため、日本のミュージアムのプレゼンスが国際的に向上するよう、世界各地で開催されるすべての国際委員会や、参加が可能な地域連盟、加盟団体の年次会合に学芸員等専門家を派遣する。年次会合では、積極的に研究発表を行うとともに、ボードメンバーや有力者等と積極的に交流し、ICOM 京都大会の広報と要望事項の収集に努める。また、アメリカやイギリス、中国の博物館大会など大型の国際会議にも同様の派遣を行う。彼らの多くは次代を担う若手・中堅であり、こうした国際交流の経験が、今後の我が国の博物館の発展、ひいては博物館を核とした地域の振興に寄与することが期待される。</p> <p>報告会等の開催については、これらの会議への参加を通じて収集した情報を日本の博物館関係者等に共有・還元し、国際会議に参加することの意義を考えるために国内で報告会やシンポジウム等を開催する。さらに、これらの国際会議等で配布できるよう、日本のミュージアムや京都を紹介する英語等のリーフレット等を作成し、我が国の博物館の国際的なプレゼンスの向上に寄与する。</p> <p>ICOM コミュニティの中核をなす欧米諸国に比べ、地理的に極東に位置する我が国が世界の博物館界において発言力を向上させるためには、一部の個人の力量に頼るだけではなく、多くの専門家がネットワークを組んで組織的に機動力を発揮させる必要があり、世界各国で開催される会議に参加することによって得られる効果は、文化の多様性や博物館の社会的包摂、持続的可能性を考える上でも極めて大きく、実施した事業について報告書を作成し、国内の博物館関係者等に配布して、情報の共有と理解促進を図る</p> |
| <p>区分</p>                  | <p>(1) 地域文化の発信の核となる美術館・歴史博物館</p> <p><input type="checkbox"/>ア 美術館・歴史博物館の情報発信、相互連携</p> <p><input type="checkbox"/>イ ユニークベニューの促進</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ウ 地域のグローバル化拠点としての美術館・歴史博物館</p> <p><input type="checkbox"/>エ 地域に存する文化財を活用した地域共働の創造活動や地域の魅力の発掘・発信</p> <p>(2) あらゆる者が参加できるプログラム及び学校教育や地域の文化施設等との連携によるアウトリーチ活動</p> <p><input type="checkbox"/>ア 小・中・高等学校と連携した地域文化の担い手の育成</p> <p><input type="checkbox"/>イ 大学等と連携した国内外で活躍する文化人材育成プログラムの開発</p> <p><input type="checkbox"/>ウ 社会人ほか多様な対象者のための学習講座の実施</p> <p><input type="checkbox"/>エ 障がい者の芸術活動支援・鑑賞活動支援等の事業</p> <p>(3) 新たな機能を創造する美術館・歴史博物館</p> <p><input type="checkbox"/>ア 観光・まちづくり・国際交流・福祉・教育・産業等他分野との連携・融合による活動</p> <p><input type="checkbox"/>イ 文化財の新たな保存管理・活用の手法の開発</p>                                                                        |
| <p>実施項目<br/>・<br/>実施体系</p> | <p>1. 国際発信力向上推進のための各種事業の実施</p> <p>(1) 海外で開催される国際会議への学芸員等の派遣</p> <p>① 国際会議の情報収集と派遣者の選定</p> <p>② 国際会議への派遣</p> <p>(2) 日本国内での報告会の開催</p> <p>① 国際会議派遣者による報告会の企画</p> <p>② 国際会議派遣者報告会の開催</p> <p>(3) その他の情報発信</p> <p>① 英語等による小冊子の作成</p> <p>② ICOMフォーラムの開催</p> <p>③ ICOM国際委員会窓口担当者勉強会</p> <p>④ ICOM執行役員説明会</p> <p>⑤ 事業報告書の作成</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>施後の<br/>成果・効果等</p> | <p>ICOM 京都大会の成功を通じて日本の地域とともにある博物館の活性化と海外への発信力の強化を図ることを目的とした諸施策を実施し、海外における日本の博物館・文化への認知度を向上させるとともに、日本の博物館関係者の国際的な知見の高度化を図った。ICOM 国際委員会年次大会をはじめとする海外での国際会議に学芸員等を派遣し、ICOM 京都大会ならびに日本の博物館・文化について広報活動を展開するとともに、2019年に日本で開催される30の国際委員会のそれぞれの年次大会に運営要員として主体的に参画するための経験を積むとともに、海外の関係者との間に、信頼関係に基づくネットワークを築くことができた。また、国際博物館の日記念シンポジウム、日本で開催されたICOM 京都大会のプレ大会である舞鶴ミーティングやICOM アジア太平洋地域連年次大会等には、多くの日本の博物館関係者が参加し、ICOM 京都大会に先立ち、国際会議を経験する絶好の機会となった。</p> <p>さらに、国内外それぞれに向けたより広汎な情報発信力向上に努めた。ICOM 京都大会公式HPにおいて、日英に加え、仏語、西語のページの運用を本格化することにより、情報発信力は飛躍的に向上した。また、今後の博物館のあり方に関わる最新の英文資料の和訳を行い、国内の博物館関係者の国際的知見の高度化を図ることができた。</p> |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

【事業実績】

・ICOM国際委員会年次大会への学芸員等の派遣

－24のICOM国際委員会に学芸員等を派遣し、日本の文化・博物館に関する情報発信と、2019年に開催されるICOM京都大会の広報活動を推進した。派遣員の報告書を作成し、ICOM日本委員会のHPに掲載した。

<https://www.j-muse.or.jp/icom/ja/pdf/2018-ICOM-international-committees-report.pdf>

・国際博物館の日関連記念事業

- －全国の博物館で、入館料減免(76館)、記念品贈呈(52館)、講演会など(74館)などの記念事業を実施
- －記念特別講演会(於東京)と記念シンポジウム(於京都を開催)

