

# ⑧屋根のないミュージアム・堺 地域計画

## 計画作成・実施体制

協議会：堺市文化観光推進協議会  
 自治体：堺市  
 中核文化観光拠点施設（設置者）：  
 堺市博物館（堺市）、さかい利晶の杜（堺市）、堺伝統産業  
 会館（（公財）堺市産業振興センター）  
 文化観光推進事業者：  
 （公社）堺観光イベント協会

## 計画期間

2020年度～2024年度（5年間）

## 目標

- ・外国人来訪者の満足度  
2019年 76%→2024年 85%（+9%）
- ・外国人来訪者数  
2018年 90千人→2024年 180千人（約2倍）  
※10年後（2029年）には270千人（約3倍）
- ・再訪希望率  
2018年 49%→2024年 70%（+21%）

## 地域文化観光推進事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

・デジタルコンテンツの導入による歴史の再現など展示内容のさらなる充実

### <2.文化観光に関する利便の増進>

・Wi-Fiの整備、路面電車やバスの共通乗車券の活用

### <3.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

・民間事業者と連携し、刃物、和菓子等の堺の伝統産業のものづくり体験ができるコンテンツを企画

### <4.国内外への宣伝>

・大阪観光局と連携した海外プロモーション、ホームページの多言語化やコンテンツの充実

### <5.施設又は設備の整備>

・鉄砲鍛冶屋敷を堺のものづくりの歴史を象徴する施設として整備、古墳群の雄大さを体感できるガス気球の整備

## 文化クラスター推進事業費（令和2年度・要望ベース）

9,200万円

## 計画区域

