

⑬ 和倉温泉お祭り会館拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：和倉温泉お祭り会館(七尾市)
文化観光推進事業者：(一社) ななお・なかのとDMO
和倉温泉観光協会
和倉温泉旅館協同組合

計画期間

2020年度～ 2022年度(3年間)

目標

- ・来訪者の満足度(日本人・外国人)
2020年度 3.5 → 2022年度 4.0 (+0.5ポイント)
- ・外国人来訪者数
2020年度 0.05千人 → 2022年度 5千人
※10年後(2030年度)には10千人
- ・施設内ショップの売上額
2020年度4,500千円 → 2022年度 8,000千円(2.22倍)

文化観光拠点施設機能強化事業

<1.文化資源の魅力の増進>

- ・ミニ「奉燈(キリコ)」を制作し、子どもがグループで実際に担ぐ体験コンテンツを造成
- ・地元住民とともに祭りの準備作業を体験するワークショップを実施

<2.文化についての理解促進>

- ・七尾城と青柏祭の文化背景についてVRで紹介

<3.文化観光に関する利便の増進>

- ・和倉温泉の夜間イベント等に合わせて夜間開館を実施

<4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- ・施設内ショップのスペースの見直しと商品開発

<5.国内外への宣伝>

- ・和倉温泉の旅館においてVR体験やお土産付前売り券の発売等を実施

<6.施設又は設備の整備>

- ・向田の火祭を再現した3Dホログラムの設置

文化クラスター推進事業費(3年間の計画ベース)

26百万円(うち、補助金17百万円)

計画区域

七尾市エリア(和倉温泉地区)



中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設