

⑬「MMoP | 御代田写真美術館」を中核とした環浅間エリアの文化・観光推進拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

MMoP | 御代田写真美術館(株アマナ)

文化観光推進事業者:

御代田町、(一社)長野県観光機構、(株)地域ブランディング研究所、しなの鉄道(株)、ブラックファースト&カフェ キャボットコーヴ

計画期間

2020年度～2024年度(5年間)

目標

・来訪者の満足度(外国人)

2021年度※ 3.6 → 2024年度4.2 (+0.6ポイント)

・外国人来訪者数

2019年度 2千人 → 2024年度 20千人(10倍)

※10年後(2029年度)には40千人(20倍)

・来訪者消費額の増加(チケット以外の年間運営売上額)

2021年度※ 20百万円 → 2024年度110百万円(5.5倍)

※御代田写真美術館は2022年開館予定。2021年は美術館敷地にて浅間国際フォトフェスティバルを実施予定。

文化観光拠点施設機能強化事業

<1.文化資源の魅力の増進>

・浅間国際フォトフェスティバルの開催、ワークショップ等の実施

<2.文化についての理解促進>

・館内外の展示にて、アート写真ビギナー向けガイドツアーを実施

<3.文化観光に関する利便の増進>

・鉄道、タクシーと連携した移動向上、駅でのサテライト展示

<4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

・地元事業者によるミュージアムカフェ運営

<5.国内外への宣伝>

・スマホで鑑賞できるバーチャルミュージアムの開設

<6.施設又は設備の整備>

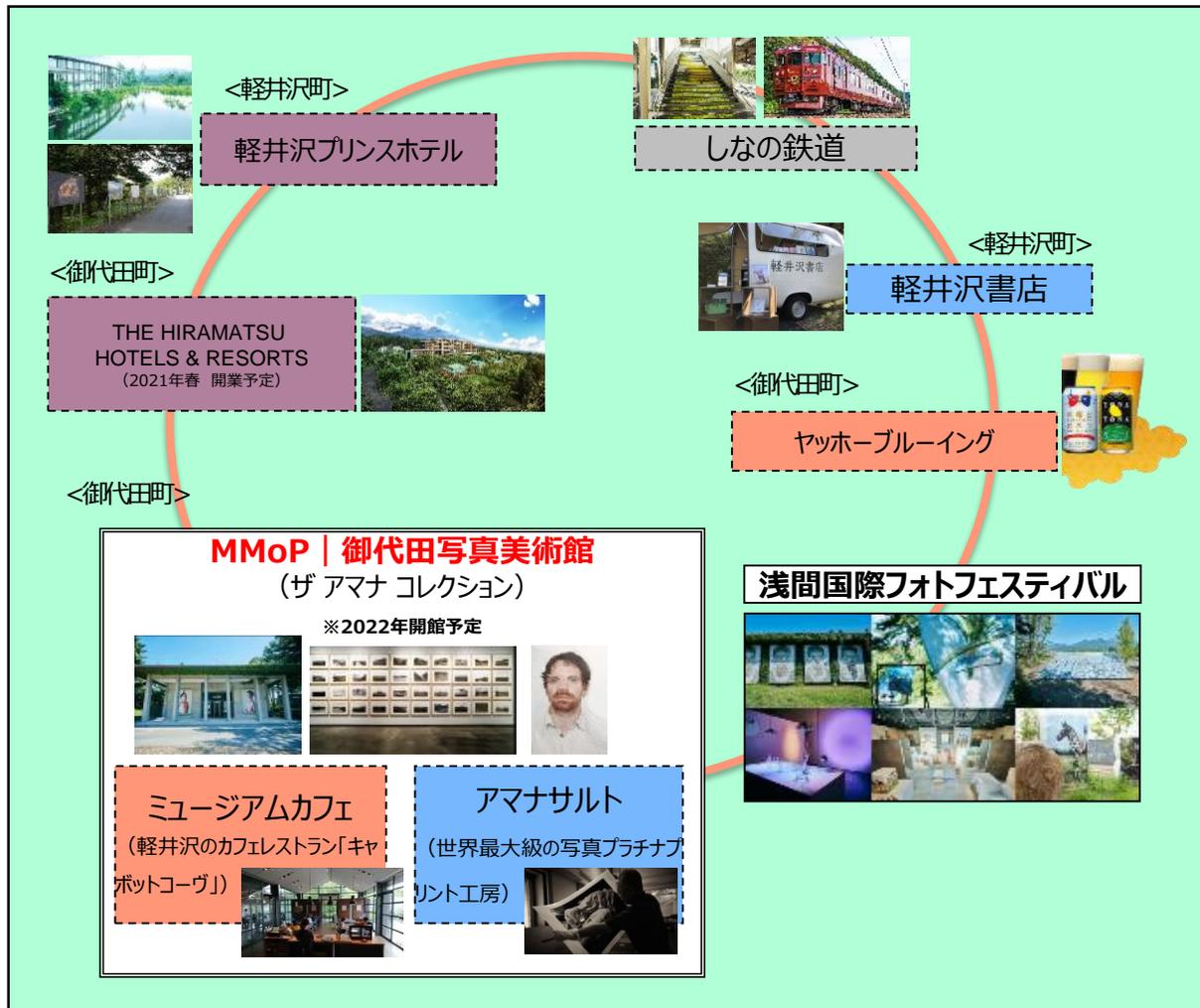
・旧メルシャン軽井沢美術館をリノベーションし新美術館を開館

文化クラスター推進事業費(5年間の計画ベース)

598百万円(うち、補助金310百万円)

計画区域

環浅間エリア



中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設