

② 徳島県文化観光推進地域計画

計画作成・実施体制

協議会：徳島県文化観光推進協議会

自治体：徳島県

中核文化観光拠点施設（設置者）：

徳島県立博物館・阿波十郎兵衛屋敷・大鳴門橋架橋記念館
（徳島県）、阿波おどり会館（徳島市）、藍の館（藍住町）

文化観光推進事業者：

（一社）イーストとくしま観光推進機構、
（一社）ツーリズム徳島、（一社）その郷

計画期間

2020年度～2024年度（5年間）

目標

- ・日本人、外国人来訪者の満足度（非常に満足）
2020年度 23% →2024年度 25%（1.1倍）
- ・外国人来訪者数
2019年度1,100千人→2024年度1,160千人（1.1倍）
- ・中核とする文化観光施設・合計来館者数（外国人）
2019年度 69千人 →2024年度 101千人（1.5倍）
- ※10年後（2029年度）には140千人（2倍）
- ・徳島県延べ宿泊者数（全体）
2019年度2,220千人→2024年度 3,000千人（1.4倍）

地域文化観光推進事業

<1.文化資源の魅力の増進>

・デジタル技術（AR、VR等）による展示設備・コンテンツの整備

<2.文化観光に関する利便の増進>

・じょうりぐルーズの運行、レンタサイクルの整備

<3.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

・「藍染め」「阿波和紙」体験観光、工芸品「遊山箱」で弁当提供

<4.国内外への宣伝>

・県立博物館ウェブサイトリニューアル、欧米2か国へ人形座派遣

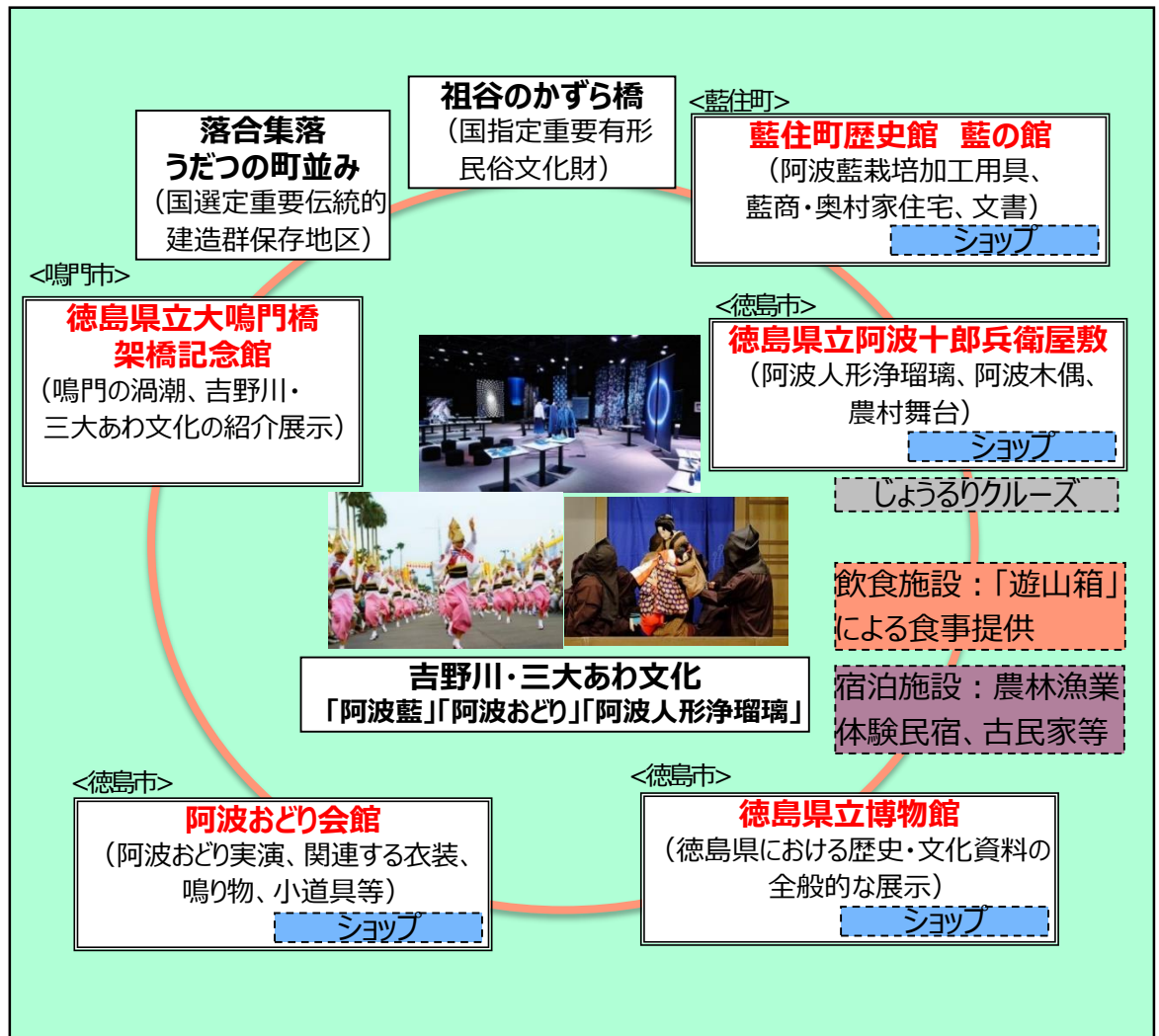
<5.施設又は設備の整備>

・Wi-Fi、キャッシュレス、バリアフリー整備

文化クラスター推進事業費（5年間の計画ベース）

373百万円（うち、補助金201百万円）

計画区域（徳島県）



中核文化観光拠点施設
（主要な文化資源）

主要な文化資源
（文化財等の種類）

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設