

# ②6 小樽芸術村を中核とした小樽運河地区の文化観光推進拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：小樽芸術村（公益財団法人 似鳥文化財団）  
 文化観光推進事業者：小樽市、一般社団法人 小樽観光協会  
 一般社団法人 ニセコプロモーションボード  
 小樽堺町通り商店街振興組合

## 計画期間

令和3（2021）年度～令和7（2025）年度（5年間）

## 目標

- 外国人来訪者の満足度  
2021年度 72%→2025年度 84%（+12%）
- 外国人来訪者数  
2019年度 1.3千人→2025年度 67.5千人（51.9倍）  
※2019年度実績：1～3月実績1,310人  
※2020年度実績：4～12月実績453人
- 総来訪者数  
2019年度 307千人→2025年度 450千人（1.4倍）
- 施設内での消費額  
2019年度 1,200円→2025年度 1,700円（+500円）
- 来館者のリピート率  
2021年度 12%→2025年度 20%（+8%）

## 文化観光拠点施設機能強化事業

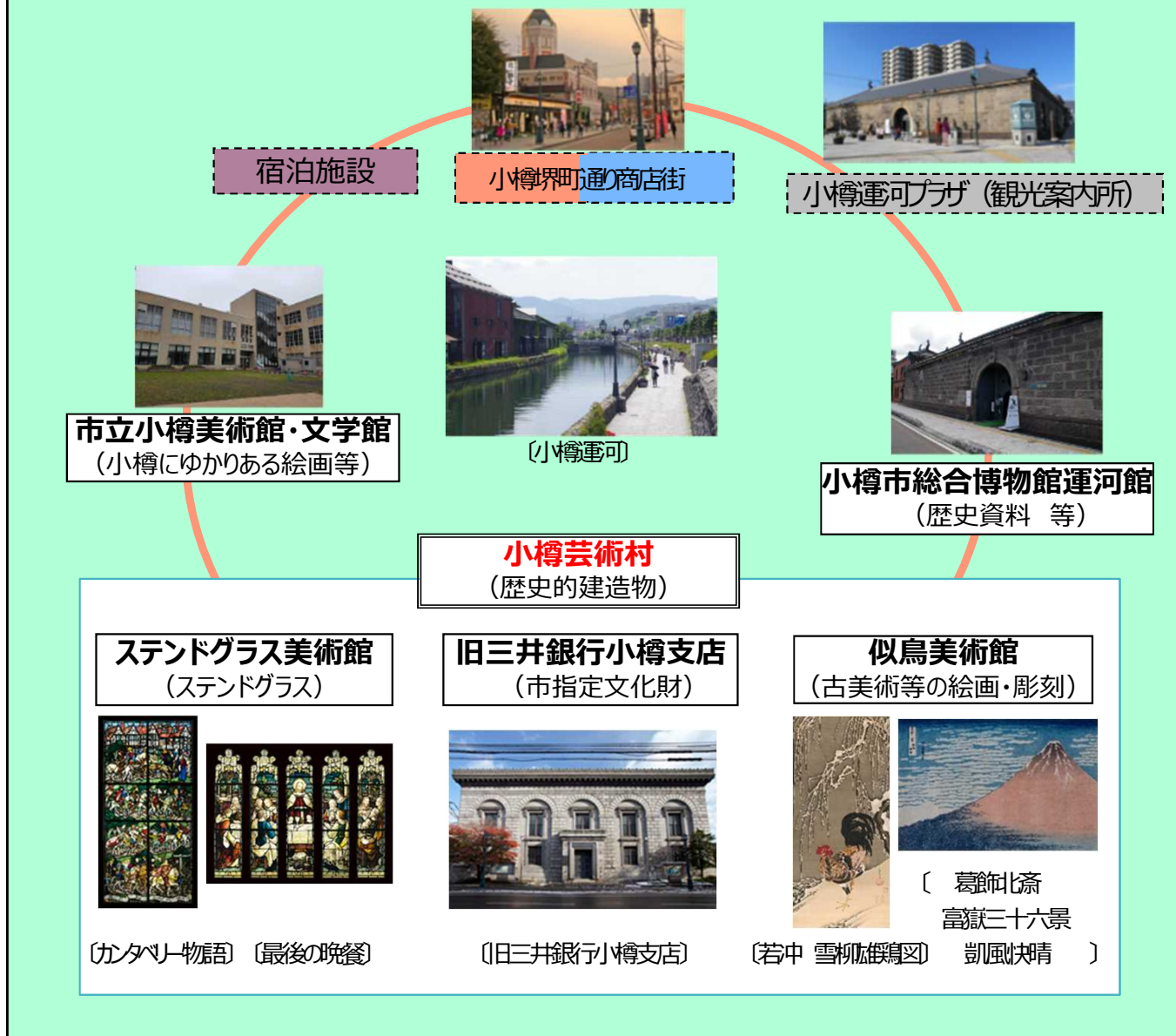
- 文化資源の魅力の増進**
  - 近隣施設と連携した展覧会及び共通仕様の解説パネル実施
- 文化についての理解促進**
  - 3D-VRコンテンツ制作、ICTを活用した多言語音声解説
- 文化観光に関する利便の増進**
  - 夜間開館、コンサート、プロジェクトマッピング、オンライン・カット販売
- 飲食、販売、宿泊等との連携の促進**
  - 和菓子等作り体験、オリジナルスイーツやグッズの開発と販売
- 国内外への宣伝**
  - 浮世絵の高精細レプリカでのニセコ地区におけるサライト展示会
- 施設又は設備の整備**
  - 似鳥美術館の可動式展示壁面増設、固定展示ケース新設

## 文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

214百万円（うち、文化観光推進事業補助金140百万円）

## 計画区域

## 小樽運河エリア（地区）



**中核文化観光拠点施設**  
(主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
(文化財等の種類)

**飲食施設**  
**販売施設**

**宿泊施設**  
**その他施設**