

②9 長野県立美術館を中核とした文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：長野県立美術館(長野県)
 文化観光推進事業者：(一財)長野県文化振興事業団、(一社)長野県観光機構、善光寺、長野商工会議所、(公財)ながの観光コンベンションビューロー、東日本旅客鉄道(株)長野支社、しなの鉄道(株)、アルピコ交通(株)、長野電鉄(株)、(一社)日本旅行業協会関東支部長野県地区委員会

計画期間

2021年度～2025年度(5年間)

目標

- ・外国人来訪者の満足度
2021年度 80%→2025年度 88% (+8%)
- ・外国人来訪者数
2021年度 4,600人→2025年度 13,100人(約2.8倍)
※10年後(2030年度)には27,000千人(約5.9倍)
- ・美術館来館者数(国内)
2016年度:25万人→2025年度 77万人(約3倍)
- ・善光寺参拝者の取込
2021年度 6万人→2025年度 24万人(4倍)
- ・公共交通機関による来館者の割合
2021年度 10%→2025年度 25%(2.5倍)

文化観光拠点施設機能強化事業

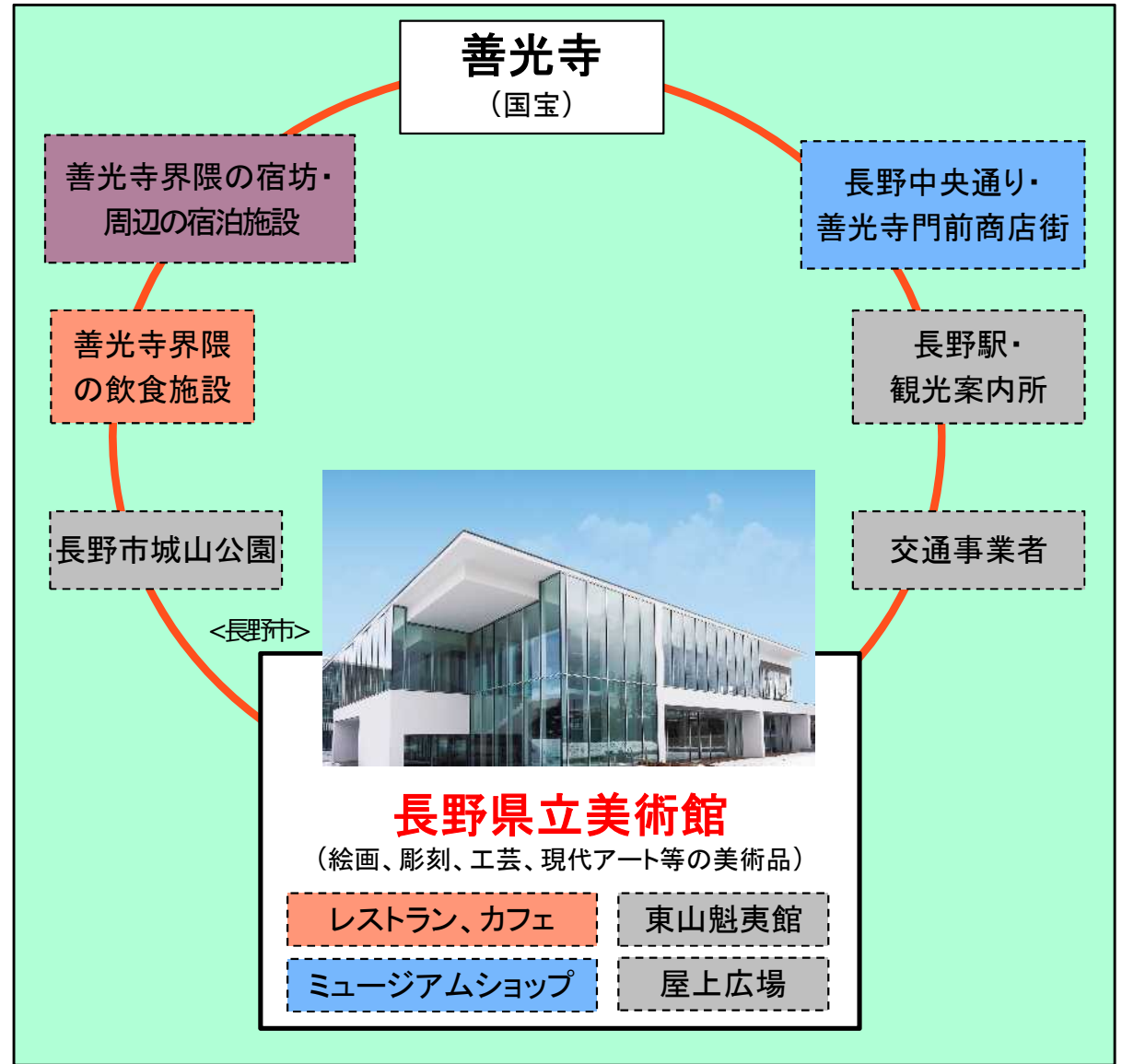
- <1.文化資源の魅力の増進>
 - ・コレクションの磨き上げ(東山魁夷「朝明けの潮」の額装等)
- <2.文化についての理解促進>
 - ・善光寺御開帳に関連した映像コンテンツの制作
 - ・「ひらくプロジェクト(多様な来館者の鑑賞サービス)」の充実
- <3.文化観光に関する利便の増進>
 - ・長野駅からのシャトルバス運行
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
 - ・文化融合型のハイカジュアルなレストランとカフェの運営
- <5.国内外への宣伝>
 - ・長野県公式観光サイトと連携したプロモーション
- <6.施設又は設備の整備>
 - ・デジタルサイネージの設置

文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

153百万円(うち、文化観光推進事業補助金 98百万円)

計画区域

長野駅・善光寺エリア



中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設