

# ③1 湖国フィールドミュージアム・長浜地域計画

## 計画作成・実施体制

協議会：湖国フィールドミュージアム  
 自治体：長浜市  
 中核文化観光拠点施設（設置者）：  
 長浜城歴史博物館（長浜市）、長浜市曳山博物館（長浜市）  
 長浜鉄道スクエア（長浜市）  
 文化観光推進事業者：長浜市、長浜観光協会、長浜市曳山文化協会、長浜ビジネスサポート協議会

## 計画期間

令和3年度～令和7年度（5年間）

## 目標

- ・外国人来訪者の満足度  
2020年度 -%→2024年度 80%
- ・外国人来訪者数  
2019年度 30千人→2024年度 33千人（1.1倍）  
※10年後（2029年度）には60千人（2倍）
- ・中核施設来館者数  
2019年度184千人→2025年度194千人（+5%）

## 地域文化観光推進事業

- <1.文化資源の魅力の増進>
  - ・展示魅力増進事業（タブレットを用いた展示解説、AR導入）
- <2.文化観光に関する利便の増進>
  - ・二次交通対策事業（電動アシスト自転車整備）
- <3.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
  - ・秀吉や戦国にゆかりの体験型観光を造成
- <4.国内外への宣伝>
  - ・デジタルマーケティング魅力発信（ポータルサイトで情報発信）
- <5.施設又は設備の整備>
  - ・バリアフリー化、キャッシュレス対応等の整備

## 文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

235百万円（うち、文化観光推進事業補助金96百万円）

## 計画区域

