

③2 大阪中之島美術館を中核とする文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：大阪中之島美術館（大阪市博物館機構） 文化観光推進事業者：株式会社大阪中之島ミュージアム、大阪観光局、中之島ウエスト・エリアプロモーション連絡会、株式会社朝日ビルディング

計画期間

令和3年度～令和7年度（5年間）

目標

- ・来訪者の満足度（国内、国外）
5点満点の評価アンケートを実施。平均点にて満足度把握。
令和4年度3.0点 → 令和7年度4.5点（+1.5点）
 - ・来館者総数（国内、国外合計）
令和4年度35万人 → 令和7年度50万人（約1.4倍）
 - ・来館者数（国外）
令和4年度9千人 → 令和7年度20千人（約2.2倍）
※10年後（令和12年度）には50千人（約5.5倍）
 - ・メンバーシップ会員の獲得 令和4年度1千人 → 令和7年度3千人（3.0倍）
- ※令和3年度は開館期間が2か月間のため目標は4年度より記載。

文化観光拠点施設機能強化事業

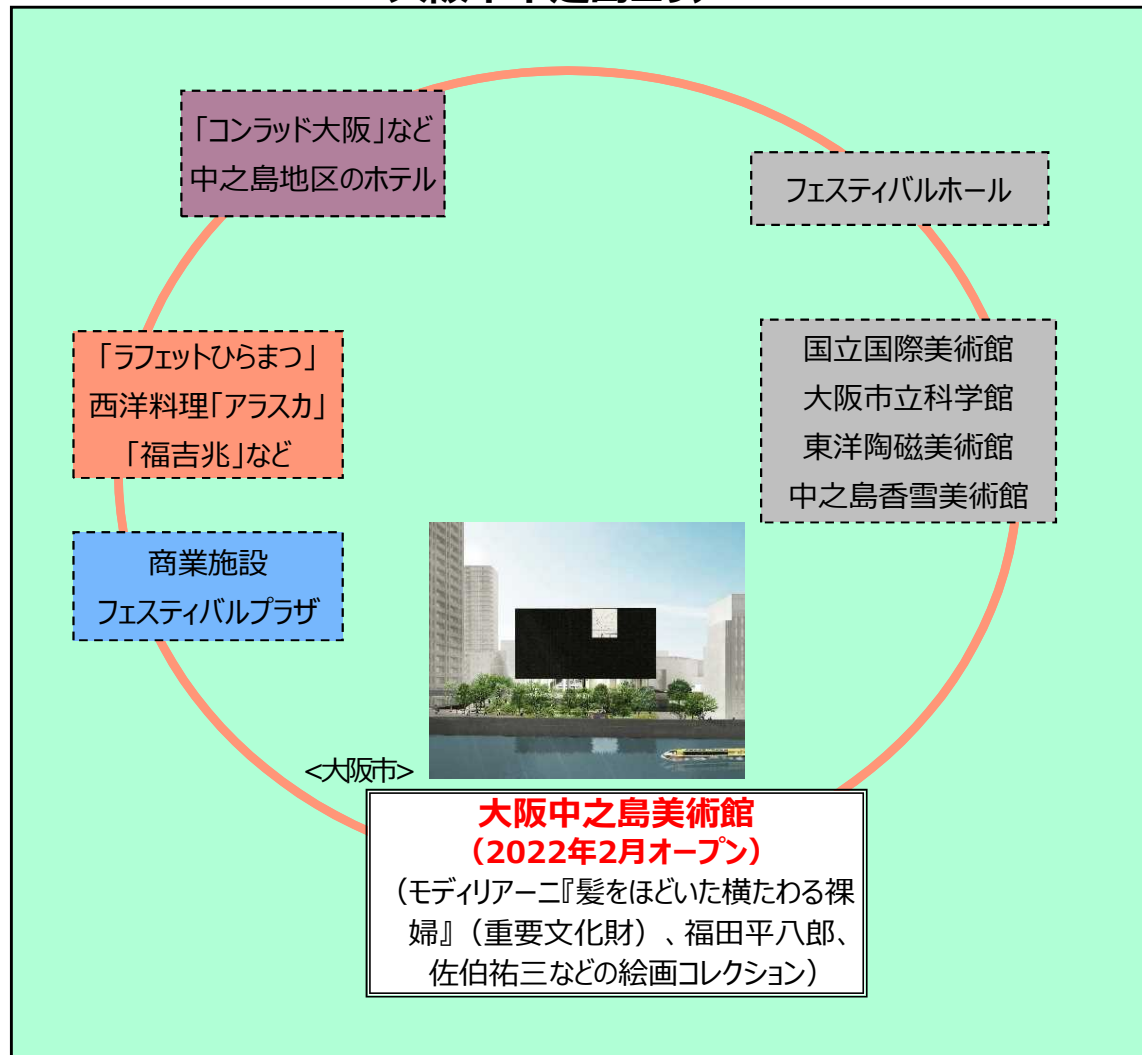
- <1.文化資源の魅力の増進>
 - ・近隣ホテル、レストランと連携した富裕層向け夜間特別鑑賞
- <2.文化についての理解促進>
 - ・WEBによる多言語での所蔵作品紹介システムの導入
- <3.文化観光に関する利便の増進>
 - ・地域の商業施設、ホテル、劇場との鑑賞セット券販売
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
 - ・「ガストロノミー」地域商業施設・ホテルとの鑑賞セット券販売
- <5.国内外への宣伝>
 - ・最寄り駅での案内サイン設置
- <6.施設又は設備の整備>
 - ・レンタサイクル事業に伴う駐輪場整備

文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

447百万円（うち、文化観光推進事業補助金254百万円）

計画区域

大阪市中之島エリア



中核文化観光拠点施設
(主要な文化資源)

主要な文化資源
(文化財等の種類)

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設