㊶滋賀県立美術館文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)： 滋賀県立美術館(滋賀県)
文化観光推進事業者：
(公社)びわこビジターズビューロー(地域連携DMO)、帝産湖南交通(株)、(株)国華荘、大津観光(株)、(株)紅鮎、塩野温泉

計画期間

2021年度～2025年度（５年間）

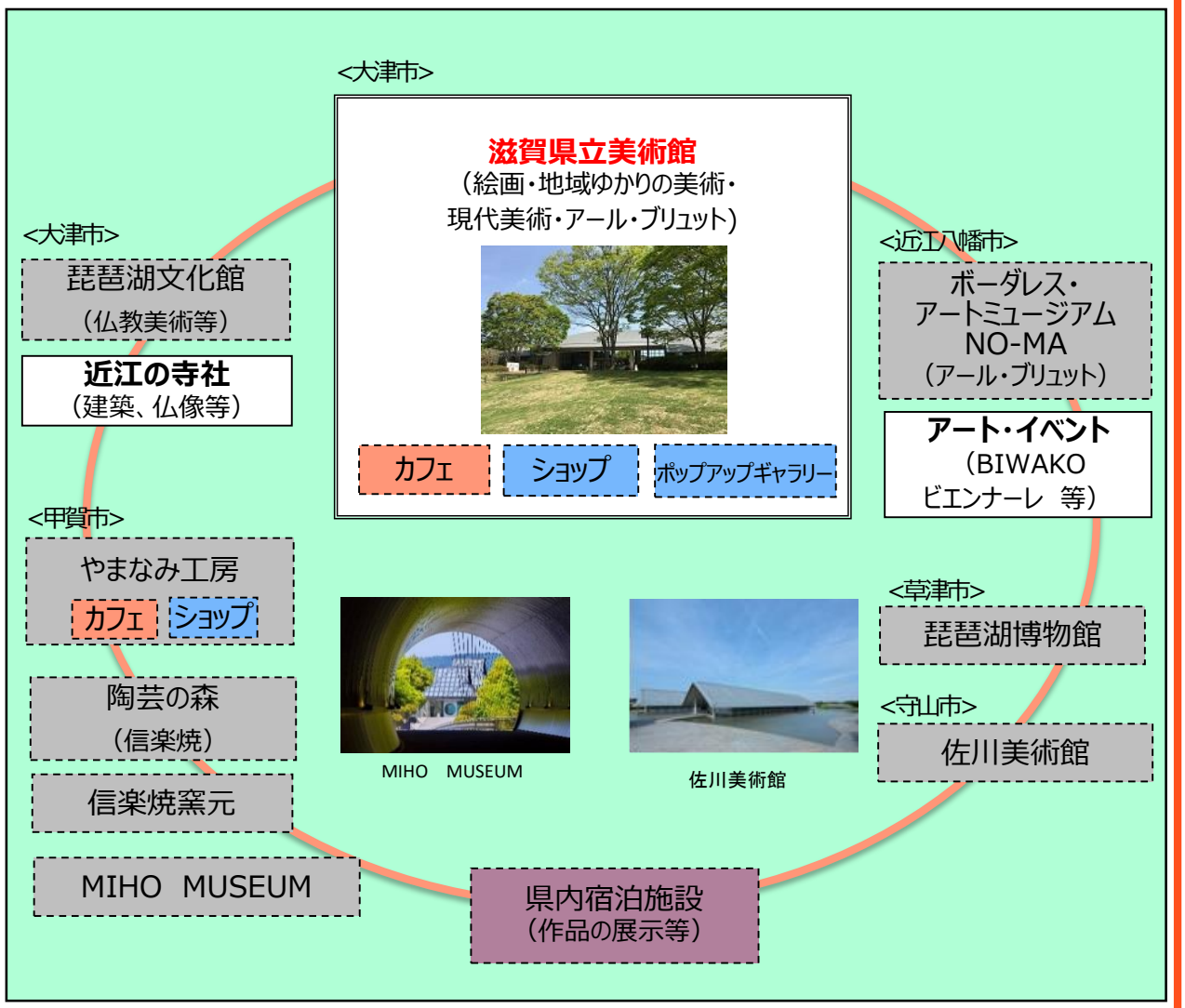
目標

・利用者数
2016年度 110千人 → 2025年度 160千人
・外国人利用者数
2021年度 1千人 → 2025年度 10千人
※10年後（2030年度）には10千人（10倍）
・利用者の満足度
2016年度 78.9%→2025年度 90% （+11.1%）
・周遊観光客の比率
2021年度 数値把握 → 2025年度 2021年度比50%増

文化観光拠点施設機能強化事業

<1.文化資源の魅力の増進>
・展覧会の充実と工房等を訪れる特別体験企画の実施
・県内各地でのアール・ブリュット作品および映像の展示
<2.文化についての理解促進>
・多言語対応、二次元コードによる作品情報提供の導入
<3.文化観光に関する利便の増進>
・バス停移設や増便、Wi-Fi・キャッシュレス環境の整備
<4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
・作品を販売できるポップアップギャラリー（ミニギャラリー）整備
・地元事業者によるカフェ・ショップ運営
<5.国内外への宣伝>
・オンライン美術館の開設
<6.施設又は設備の整備>
・美術館庭園のリノベーション

文化観光推進事業費（５年間の計画ベース）

619百万円（うち、文化観光推進事業補助金184百万円）

計画区域