

# 35 和歌山県高野町における総本山金剛峯寺文化観光拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):  
 総本山金剛峯寺(宗教法人金剛峯寺)  
 文化観光推進事業者:  
 一般社団法人高野町観光協会、株式会社DMC高野山、学校法人高野山学園、凸版印刷株式会社、南海電気鉄道株式会社

## 計画期間

2021年度～2025年度(5年間)

## 目標

- 文化資源の魅力理解度とプログラム満足度(5段階評価)  
 2021年度 4.1→2025年度 4.5(+0.4ポイント)
- 高野町への来訪者数  
 2019年度 148.2万人→2025年度 180万人(1.2倍)
- 高野町全体の来訪者消費金額  
 2019年度 6,491百万円→2025年度 7,800百万円(1.2倍)
- 外国人の宿泊者数  
 2019年度 108千人→2025年度 109千人  
 ※10年後(2030年度)には2019年度(コロナ前)の2倍

## 文化観光拠点施設機能強化事業

- 文化資源の魅力の増進**
  - 高野山の文化資源の見どころ・魅力について伝える文化観光ストーリーを造成し、ツアー・研修・イベント等の他事業に落とし込んでいく
- 文化についての理解促進**
  - 「高野山デジタルミュージアム(仮称)」シアターのVR等コンテンツと来訪者のスマホを連動させた周遊促進。周遊先案内板もスマホ連動
- 文化観光に関する利便の増進**
  - 交通事業者等の周遊・共通チケットの拡充
- 飲食、販売、宿泊等との連携の促進**
  - 文化資源の魅力を活用した限定飲食メニューや土産物の共同開発
- 国内外への宣伝**
  - 多言語Webサイト、国内外プロモーション
- 施設又は設備の整備**
  - 「高野山デジタルミュージアム(仮称)」の付帯サービス強化(Wi-Fiや多言語サイネージ設置、貸出用小型端末配備)

## 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

452百万円(うち、文化観光推進事業補助金248百万円)

## 計画区域

## 和歌山県高野町



**中核文化観光拠点施設**  
 (主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
 (文化財等の種類)

**飲食施設**  
**販売施設**

**宿泊施設**  
**その他施設**