

④5 富岡製糸場を中核とした文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設（設置者）：富岡製糸場（富岡市）
文化観光推進事業者：群馬県
一般社団法人富岡市観光協会
公益財団法人群馬県観光物産国際協会
一般社団法人富岡シルク推進機構

計画期間 令和4年度～令和8年度（5年間）

目標

- 富岡製糸場の年間入場者数
2021年度 22万人 → 2026年度 45万人
- 外国人入場者数
2019年度 3.7千人 → 2032年度 8.0千人（2.2倍）
- 入場者の満足度（最上位満足度）
2021年度 37.8% → 2026年度 44.0%（+6.2%）
- 新ガイドツアーの実施回数
2022年度 0回 → 2026年度 368回
- 富岡製糸場内の売店等売上額
2019年度 1億円 → 2026年度 2億円

文化観光拠点施設機能強化事業

- <1.文化資源の魅力の増進>
 - ・国宝「繰糸所・東置繭所」展示コンテンツ磨き上げ事業
- <2.文化についての理解促進>
 - ・音声ガイド、案内・説明板等の多言語化事業
 - ・構成資産の展示強化、県内外の関連機関との連携事業
- <3.文化観光に関する利便の増進>
 - ・電動バスの利便性強化事業
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
 - ・県内温泉地宿泊施設等とのシルク製品を活用したコラボ事業
- <5.国内外への宣伝>
 - ・富岡市観光HP（富岡製糸場HP）のリニューアル事業
- <6.施設又は設備の整備>
 - ・国宝「東置繭所」の売店及びシルクギャラリーの整備事業

文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

235.4百万円（うち、文化観光推進事業補助金151.6百万円）

計画区域 富岡市



中核文化観光拠点施設
（主要な文化資源）

主要な文化資源
（文化財等の種類）

飲食施設
販売施設

宿泊施設
その他施設