

# 25 軍艦島デジタルミュージアムを中核とした南山手地区文化観光拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

軍艦島デジタルミュージアム((株)ユニバーサルワークーズ)

文化観光推進事業者:

長崎市文化観光部、(一社)長崎県観光連盟、(一社)長崎国際観光コンベンション協会、長崎市宿泊協議会、(株)リクルートライフスタイル、南山手地区観光推進協議会、(有)長崎堂

## 計画期間

2020年度～2024年度(5年間)

## 目標

- 日本人・外国人来訪者の満足度(5ポイント中)  
2019年度 4.2→2024年度 4.7 (+0.5ポイント)
- 外国人来訪者数  
2019年度 2千人→2024年度 3千人(1.46倍)  
※10年後(2029年度)には10千人(5倍)
- 来訪者総数  
2019年度 52千人→2024年度 76千人(1.46倍)

## 文化観光拠点施設機能強化事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

- 元島民インタビュー等の資料収集

### <2.文化についての理解促進>

- 軍艦島の世界観を体感出来る立体シアター事業
- 映像コンテンツ多言語化

### <3.文化観光に関する利便の増進>

- HPにおける前売券販売、無人受付機導入

### <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- 世界遺産ストリートとして商店街と連携した商品開発

### <5.国内外への宣伝>

- 長崎市、長崎県のウェブサイトで多言語での情報発信

### <6.施設又は設備の整備>

- 長崎堂の中に軍艦島をイメージしたカフェスペースを開設

## 文化クラスター推進事業費(5年間の計画ベース)

210百万円(うち、補助金140百万円)

## 計画区域



中核文化観光拠点施設  
(主要な文化資源)

主要な文化資源  
(文化財等の種類)

飲食施設  
販売施設

宿泊施設  
その他施設