

# ⑲長野県立美術館を中核とした文化観光拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：長野県立美術館(長野県)  
文化観光推進事業者：(一財)長野県文化振興事業団、(一社)長野県観光機構、善光寺、長野商工会議所、(公財)ながの観光コンベンションビューロー、東日本旅客鉄道(株)長野支社、しなの鉄道(株)、アルピコ交通(株)、長野電鉄(株)、(一社)日本旅行業協会関東支部長野県地区委員会

## 計画期間

2021年度～2025年度(5年間)

## 目標

- 外国人来訪者の満足度  
2021年度 80%→2025年度 88% (+8%)
- 外国人来訪者数  
2021年度 4,600人→2025年度 13,100人(約2.8倍)  
※10年後(2030年度)には27,000千人(約5.9倍)
- 美術館来館者数(国内)  
2016年度:25万人→2025年度 77万人(約3倍)
- 善光寺参拝者の取込  
2021年度 6万人→2025年度 24万人(4倍)
- 公共交通機関による来館者の割合  
2021年度 10%→2025年度 25%(2.5倍)

## 文化観光拠点施設機能強化事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

- コレクションの磨き上げ(東山魁夷「朝明けの潮」の額装等)

### <2.文化についての理解促進>

- 善光寺御開帳に関連した映像コンテンツの制作
- 「インクルーシブ・プロジェクト(多様な来館者の鑑賞サービス)」の充実

### <3.文化観光に関する利便の増進>

- 長野駅からのシャトルバス運行

### <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- 文化融合型のハイカジュアルなレストランとカフェの運営

### <5.国内外への宣伝>

- 長野県観光機構と連携したプロモーション

### <6.施設又は設備の整備>

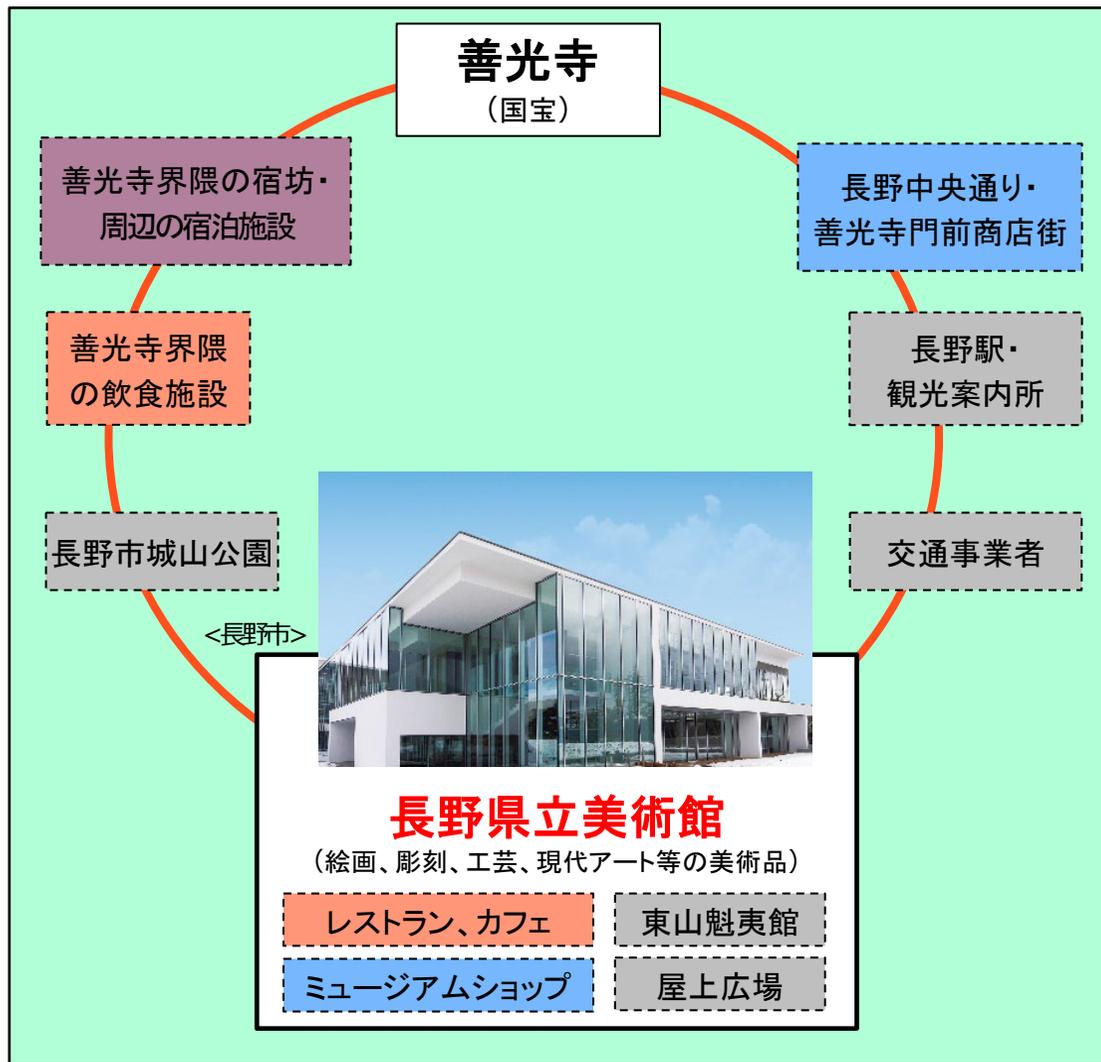
- デジタルサイネージの設置

## 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

153百万円(うち、文化観光推進事業補助金 98百万円)

## 計画区域

### 長野駅・善光寺エリア



**中核文化観光拠点施設**  
(主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
(文化財等の種類)

飲食施設  
販売施設

宿泊施設  
その他施設