

③1 湖国フィールドミュージアム・長浜地域計画

計画作成・実施体制

協議会：湖国フィールドミュージアム
 自治体：長浜市
 中核文化観光拠点施設（設置者）：
 長浜城歴史博物館（長浜市）、長浜市曳山博物館（長浜市）
 長浜鉄道スクエア（長浜市）
 文化観光推進事業者：長浜市、長浜観光協会、長浜市曳山文化協会、長浜ビジネスサポート協議会

計画期間

令和3年度～令和7年度（5年間）

目標

- 外国人来訪者の満足度
2020年度 - % → 2024年度 80%
- 外国人来訪者数
2019年度 30千人 → 2024年度 33千人（1.1倍）
※10年後（2029年度）には60千人（2倍）
- 中核施設来館者数
2019年度184千人 → 2025年度194千人（+5%）

地域文化観光推進事業

- 文化資源の魅力の増進**
 - 展示魅力増進事業（タブレットを用いた展示解説、AR導入）
- 文化観光に関する利便の増進**
 - 二次交通対策事業（電動アシスト自転車整備）
- 飲食、販売、宿泊等との連携の促進**
 - 秀吉や戦国にゆかりの体験型観光を造成
- 国内外への宣伝**
 - デジタルマーケティング魅力発信（ポータルサイトで情報発信）
- 施設又は設備の整備**
 - バリアフリー化、キャッシュレス対応等の整備

文化観光推進事業費（5年間の計画ベース）

250百万円（うち、文化観光推進事業補助金105百万円）

計画区域

