㉞豊岡市地域計画

計画作成・実施体制

協議会：豊岡市文化観光推進協議会
自治体：豊岡市
中核文化観光拠点施設（設置者）：城崎国際アートセンター（豊岡市）
文化観光推進事業者：
豊岡演劇祭実行委員会、豊岡ツーリズム協議会、一般社団法人豊岡観光イノベーション、全但バス株式会社、一般社団法人POST、西日本旅客鉄道株式会社近畿統括本部兵庫支社、一般社団法人豊岡アートアクション、豊岡劇場、特定非営利活動法人本と温泉

計画期間

2021年度～2025年度（５年間）

目標

・外国人来訪者の満足度
2025年度63.5ポイント
・外国人旅行者延べ宿泊者数
2019年度64千人泊→2025年度70千人泊（約1.1倍）
※2030年度には160千人泊（約2.5倍）
・国内旅行者延べ宿泊者数
2019年度1,104千人泊→2025年度1,115千人泊
・観光消費額単価(国内で宿泊を伴う旅行者)
2025年度25,500円/人
・豊岡演劇祭来場者数
2020年度4,730人→2025年度7,616人(約1.6倍)

地域文化観光推進事業

<1.文化資源の魅力の増進>
・玄武洞などジオサイトにおける屋外文化体験による魅力強化事業
<2.文化観光に関する利便の増進>
・路線バスロケーションシステム導入事業
<3.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
・夜間帯における新たな市場創出事業
<4.国内外への宣伝>
・深さをもった演劇のまちづくりプロモーション事業
<5.施設又は設備の整備>
・城崎国際アートセンターの受入体制整備事業

文化観光推進事業費（５年間の計画ベース）

495百万円（うち、文化観光推進事業補助金285百万円）

計画区域：豊岡市全域

中核文化観光拠点施設（主要な文化資源）
主要な文化資源（文化財等の種類）
飲食施設
販売施設
宿泊施設
その他施設