

# 48 江之浦測候所を中核とした文化観光推進拠点計画

## 計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者)：  
 江之浦測候所(公益財団法人小田原文化財団)  
 文化観光推進事業者：小田原市、一般社団法人小田原市観光協会(DMO)、株式会社小田原ツーリズム(DMC)、株式会社リクルート、株式会社エリアコンシェル

## 計画期間

2023年度～ 2027年度(5年間)

## 目標

- ・江之浦測候所来館者数  
 2022年度34千人→2027年度48千人(1.4倍)
- ・外国人来館者数  
 2019年度2,900人→2027年度4,800人(1.6倍)
- ・外国人来館者の満足度  
 2023年度50%→2027年度75%
- ・江之浦測候所来館者の小田原市内へ回遊する人の割合  
 2021年度14%→2027年度40%

## 文化観光拠点施設機能強化事業

- <1.文化資源の魅力の増進>
  - ・富裕層をターゲットにした高付加価値プログラムの造成事業
- <2.文化についての理解促進>
  - ・デジタルアーカイブ関連事業
- <3.文化観光に関する利便の増進>
  - ・小田原市内及び近隣地域の文化施設とのシャトルバス、ハイヤー等でのツアー事業
- <4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>
  - ・見学プログラムと連携した鑑賞体験型旅行商品の造成
- <5.国内外への宣伝>
  - ・公式ホームページの多言語表記
- <6.施設又は設備の整備>
  - ・客用駐車場の拡張・増設に関する事業

## 文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

204.9百万円(うち、文化観光推進事業補助金136.3百万円)

## 計画区域

神奈川県西エリア(小田原市、箱根町)ほか周辺地域



**中核文化観光拠点施設**  
(主要な文化資源)

**主要な文化資源**  
(文化財等の種類)

飲食施設  
販売施設

宿泊施設  
その他施設