

50 「陶の郷」を中核とした丹波焼の郷文化観光拠点計画

計画作成・実施体制

文化観光拠点施設(設置者):

丹波伝統工芸公園 立杭陶の郷(兵庫県丹波篠山市)

文化観光推進事業者:

丹波立杭陶磁器協同組合、兵庫陶芸美術館、
Masse丹波篠山、株式会社JTB神戸支店

計画期間

2023年度～2027年度(5年間)

目標

- 入園者数
コロナ前(2019年度)62千人→2027年度75千人(1.2倍)
- 外国人入園者数
コロナ前(2019年度)928人→2027年度3,000人(3.2倍) ※計画開始10年目の2032年度に5,000人(5.3倍)
- 陶の郷における消費額
2019年度4,853万円→2027年度6,200万円(1.2倍)
- 来園者の満足度
2023年度40%→2027年度50%以上
- 来園者のうち立杭エリアの周遊人数
2023年度12千人→2027年度30千人

文化観光拠点施設機能強化事業

<1.文化資源の魅力の増進>

- 展示・解説整備事業、兵庫陶芸美術館との連携推進

<2.文化についての理解促進>

- 「陶泊」推進事業

<3.文化観光に関する利便の増進>

- E-BIKEレンタル・サイクリングツアー造成事業

<4.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- 丹波焼を使って提供するカフェ・スタンド事業

<5.国内外への宣伝>

- Webサイト多言語化等整備事業

<6.施設又は設備の整備>

- 展示棟改修整備事業

文化観光推進事業費(5年間の計画ベース)

322百万円(うち、文化観光推進事業補助金206百万円)

計画区域

丹波篠山市立杭エリア

立杭地域に集積する窯元群



販売施設

丹波の登窯

(県有形民俗文化財等)



作窯技法

(国無形文化財)



兵庫陶芸美術館

(丹波焼の名品展示)

飲食施設



丹波焼古窯跡

(県史跡)

窯元での「陶泊」

エリア内の飲食施設

<丹波篠山市>

丹波伝統工芸公園 立杭陶の郷

丹波焼(日本遺産・伝統的工芸品)の展示

即売場

カフェ



展示・解説



陶芸体験



即売場

中核文化観光拠点施設

(主要な文化資源)

主要な文化資源

(文化財等の種類)

飲食施設

販売施設

宿泊施設

その他施設